

**“CARNAVAL DE CUENTOS”
PROMOCIÓN LECTORA DESDE LA VIRTUALIDAD EN LA BIBLIOTECA PÚBLICA
COMFACAUCA, SANTANDER DE QUILICHAO.**

**"CARNIVAL OF STORIES"
READING PROMOTION FROM VIRTUALITY IN THE PUBLIC LIBRARY
COMFACAUCA, SANTANDER DE QUILICHAO.**

**Nataly Castillo Mosquera
E-mail: ncastillom_1@uqvirtual.edu.co**

Resumen

Esta iniciativa surge con el fin de brindar una solución educativa en la formación académica debido al confinamiento que se presenta por la emergencia sanitaria (COVID-19) a nivel mundial y respondiendo al compromiso del Ministerio de Educación Nacional de promover el desarrollo y el aprendizaje de niñas y niños, enfatizando al mismo tiempo en la importancia del juego, la exploración del medio, la literatura y las expresiones artísticas en la niñez.

Podrán disfrutar de este ciclo a través de la red social Facebook <https://www.facebook.com/Comfacauca> o <https://www.facebook.com/Biblioteca-Comfacauca-Santander-de-Quilichao-108712316467025>, medio por el cual se pretende llegar a niños y niñas entre los 7 y 10 años de edad bajo la supervisión de sus padres, para que de manera lúdica puedan mejorar sus hábitos lectores, además del buen uso del tiempo libre mediante actividades de lectura en voz alta, manualidades, show de títeres y ahí te cuento, si bien estas actividades son para todo el público, se ha en camino a beneficiar a la población infantil ya que por las restricciones de la emergencia sanitaria, han sido ellos los más afectados.

Palabras Claves: Virtualidad, Promoción Lectora, Bibliotecología, UNESCO, Tipos de Lectura.

Abstract

This initiative arises in order to provide an educational solution in academic training due to the confinement that is presented by the health emergency (COVID-19) worldwide and responding to the commitment of the Ministry of National Education to promote the development and learning of girls and boys, emphasizing at the same time the importance of play, the exploration of the medium, literature and artistic expressions in childhood.

They will be able to enjoy this cycle through the social network Facebook <https://www.facebook.com/Comfacauca> or <https://www.facebook.com/Biblioteca-Comfacauca-Santander-de-Quilichao-108712316467025>, means by which it is intended to reach children between 7 and 10 years of age under the supervision of their parents, so that in a ludic way they can improve their reading habits, in addition to the good use of book time through activities of reading aloud, crafts, show of títeres and there I tell you, although these activities are for the entire public, it has been in camino to benefit the child population since by the restrictions of the health emergency, they have been the most affected.

Keywords: Virtuality, Reading Promotion, Bibliotechnology, UNESCO, Reading Types.

Introducción

La lectura constituye uno de los procesos intelectuales que mayor influencia puede tener en la formación de la personalidad de los estudiantes. La importancia de este proceso es de tal magnitud que la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO); la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI) y el Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe (CERLALC); han propuesto la “Ley para el Fomento de la Lectura, el Libro y las Bibliotecas”; como un instrumento normativo que deben cumplir todos los países latinoamericanos y una vía en aras de cumplir con el programa internacional: “Metas Educativas 2021”.

Esta ley insta a que, en los diferentes planes y programas de estudios, tanto de la escuela básica, como de la educación superior, se incluya el fomento de la lectura como uno de sus objetivos esenciales, planteando la necesidad de su cumplimiento a partir de las potencialidades del contenido de todas las asignaturas.¹

Debido a la emergencia sanitaria por la que estamos atravesando, se presentan debilidades para poner en práctica acciones didácticas en función de fomentar la lectura en los estudiantes desde sus clases.

Es por esto que nace la idea de realizar un trabajo práctico de aplicación donde se fomente la lectura de manera virtual, con el fin de poder llegar a todos los hogares del municipio de Santander de Quilichao. Dicha actividad se ha denominado como “Carnaval de Cuentos”, la cual consiste en realizar periódicamente en distintos horarios lecturas de cuentos en diferentes modalidades.

Cabe resaltar que en la Biblioteca Pública de Comfacauca en Santander de Quilichao, desde el año 2014 ya se venía llevando a cabo un plan de trabajo en el cual se realizan diferentes tipos de actividades encaminadas a fomentar la lectura y la escritura en niños y niñas que se encuentran en un rango de edad entre los 7 años y los 10 años. Estas actividades se desarrollaban de manera presencial en un espacio creado dentro dentro de la biblioteca, donde contaban con el acompañamiento de un tallerista quien era el encargado de velar porque las actividades designadas para cada mes se cumplieran a cabalidad.

Dentro de este espacio, se contaba con todos los materiales e implementos necesarios para que todos los niños que asistían pudieran realizar sus actividades sin ningún inconveniente. Dichas actividades se realizaban en un horario de 2:00 pm a 5:30 pm, los días lunes, miércoles y viernes de cada semana.

En el plan de acción de la Biblioteca también se proyectaban actividades extramurales junto con diferentes escuelas, las cuales posteriormente se desarrollaban en cada una de sus instalaciones.

¹ Estrategia didáctica para el fomento de la lectura en las clases. Disponible en: <https://www.redalyc.org/jatsRepo/4757/475753050015/html/index.html>

Este programa se divulgó de manera verbal y escrita por medio de correos electrónicos con diferentes instituciones educativas de Santander de Quilichao y sus alrededores, donde mediante una socialización se les manifiesta todas las actividades que estaban dentro del plan de acción de la Biblioteca y los requerimientos necesarios para realizar las actividades dentro y fuera de las instituciones.

Gracias a este programa fueron beneficiados un promedio de 400 usuarios entre niños y niñas del municipio de Santander de Quilichao, pero debido a la crisis sanitaria por la que estamos atravesando, como ya se mencionó anteriormente, no se pudieron seguir llevando a cabo estas actividades de manera presencial. Es ahí donde este trabajo de aplicación empieza a hacer parte de este plan.

Con este trabajo se busca beneficiar un promedio de 100 usuarios entre niños y niñas, esto teniendo en cuenta que no todos cuentan con los medios tecnológicos necesarios para participar en las actividades.

Antecedentes

(Planes de lectura en las Bibliotecas Públicas de Comfacauca, Nelson Gonzalez, 2015) "Se desarrolla teniendo en cuenta el PNLB donde se propone mejorar los niveles de lectura y fortalecer los servicios prestados por las bibliotecas públicas. Basados en esto se crean diferentes tipos de actividades para promocionar la lectura en niños de 7 a 10 años, actividades las cuales incluyen: acompañamiento escolar, show de títeres, taller de arte y pintura, narración oral "Ahi te cuento", entre otras."

(Planes de lectura en Colombia en el marco de la década 2000-2010, Blanca Rosmira Mayorga Vergara, 2013, Bogotá) "Este Plan se puso en marcha en 2003, bajo la dirección de la Biblioteca Nacional de Colombia. Sus lineamientos se recogen en el Documento CONPES 3222 del 2003, a partir del diagnóstico que mostraba que Colombia presentaba un "hábito" de lectura muy bajo en comparación con otros países, incluso con los similares en nivel de desarrollo. El PNLB se propone mejorar los niveles de lectura y fortalecer los servicios prestados por las bibliotecas públicas colombianas. Entre 2003 y 2010 la inversión fue cerca de 160 mil millones de pesos, con aportes del Ministerio de Cultura, el Banco de la República y las gobernaciones y municipios, además de otros socios y entidades públicas y privadas de cooperación internacional".

(Promover la lectura digital: un nuevo reto de las bibliotecas públicas, Mauricio Paucar, 2014) "La promoción de lectura en entornos digitales fue uno de los temas de los talleres formativos del **7º Encuentro de la Red de Bibliotecas Públicas de Antioquia**, organizado por el Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia.

Este espacio en concreto fue dirigido por Carolina Gallon Londoño, Gestora de fomento de lectura del Parque Biblioteca Fernando Botero de San Cristóbal (Medellín), y tuvo como finalidad ampliar el concepto de lectura, trascender a otros formatos, aprovechar las herramientas digitales como la música y el video para la formación lectora y conocer dónde obtener materiales para la promoción de la lectura digital".

(La biblioteca escolar que soñamos : hacia la construcción de una política pública para las bibliotecas escolares de Colombia, Ministerio de Educación Nacional, 2014, Bogotá)“En 2002, como parte de los compromisos emanados de las recomendaciones del programa iberoamericano Ilímita, Colombia crea el Programa Bibliotecas Educativas 2002 y dota a doscientas escuelas normales de libros para las bibliotecas públicas y escolares. De igual manera, un referente para la formulación de esta política de bibliotecas escolares es el documento Conpes 3222, del 21 de abril de 2003, que ha sido hasta el momento la política social y económica del país en materia de lectura. En él se busca «hacer de Colombia un país de lectores y mejorar sustancialmente el acceso equitativo de los colombianos a la información y al conocimiento».6 Dando continuidad a esta política nacional de lectura, el gobierno del Presidente Juan Manuel Santos ha formulado el Plan Nacional de lectura y Escritura «Leer es mi cuento» como una política conjunta entre el Ministerio de Educación Nacional y el Ministerio de Cultura. El Ministerio de Educación considera como un componente fundamental en la implementación del PNLE el fortalecimiento de la escuela y la biblioteca escolar, como espacios integrados y orgánicos en la construcción de escuelas lectoras y escritoras”.

(Consideraciones pedagógicas para la promoción de la lectura dentro y fuera de la Escuela, Oscar Morales y otros, Merida, Venezuela)“La promoción de la lectura es una práctica social dirigida a transformar positivamente las maneras de percibir, sentir, valorar, imaginar, usar, compartir y concebir la lectura como construcción sociocultural. Desde esta perspectiva, la promoción de la lectura relaciona al hombre con la lectura. Esta no siempre es consciente e intencionada, pero sí voluntaria, comprometida, militante y de convicción. La promoción de la lectura implica todas aquellas actividades que propician, ayudan, impulsan y motivan un comportamiento lector favorable, o en algunos casos más intenso del que se acostumbraba (Varela, 1999). En palabras de Petit (2001), es introducir a los niños, adolescentes y adultos a una mayor familiaridad y a una mayor naturalidad en el acercamiento a los textos escritos. Es transmitir pasiones, curiosidades; es ofrecerles la idea de que entre toda la literatura disponible, entre todo el acervo escrito, habrá alguna obra que sabrá decirles algo a ellos en particular. Es proponer al lector múltiples ocasiones de encuentros y de hallazgos”.

Enfoque Teórico

La biblioteca pública

La biblioteca pública es un centro local de información que facilita a sus usuarios todas las clases de conocimiento e información.

Los servicios de la biblioteca pública se prestan sobre la base de igualdad de acceso para todas las personas, sin tener en cuenta su edad, raza, sexo, religión, nacionalidad, idioma o condición social. Deben ofrecerse servicios y materiales especiales para aquellos usuarios que por una u otra razón no pueden hacer uso de los servicios y

materiales ordinarios, por ejemplo, minorías lingüísticas, personas con discapacidades o personas en hospitales o en prisión.

Todos los grupos de edad han de encontrar material adecuado a sus necesidades. Las colecciones y los servicios han de incluir todo tipo de soportes adecuados, tanto en modernas tecnologías como en materiales tradicionales. Son fundamentales su alta calidad y adecuación a las necesidades y condiciones locales. Los materiales deben reflejar las tendencias actuales y la evolución de la sociedad, así como la memoria del esfuerzo y la imaginación de la humanidad.

Ni los fondos ni los servicios han de estar sujetos a forma alguna de censura ideológica, política o religiosa, ni a presiones comerciales.

Misiones de la biblioteca pública

Las siguientes misiones clave, referentes a la información, la alfabetización, la educación y la cultura, habrán de ser la esencia de los servicios de la biblioteca pública:

1. Crear y consolidar los hábitos de lectura en los niños desde los primeros años.
2. Prestar apoyo a la educación, tanto individual como autodidacta, así como a la educación formal en todos los niveles.
3. Brindar posibilidades para el desarrollo personal creativo.
4. Estimular la imaginación y creatividad de niños y jóvenes.
5. Fomentar el conocimiento del patrimonio cultural, la valoración de las artes, de los logros e innovaciones científicos.
6. Facilitar el acceso a las expresiones culturales de todas las manifestaciones artísticas.
7. Fomentar el diálogo intercultural y favorecer la diversidad cultural.
8. Prestar apoyo a la tradición oral.
9. Garantizar a los ciudadanos el acceso a todo tipo de información de la comunidad.
10. Prestar servicios adecuados de información a empresas, asociaciones y agrupaciones de ámbito local.
11. Facilitar el progreso en el uso de la información y su manejo a través de medios informáticos.
12. Prestar apoyo y participar en programas y actividades de alfabetización para todos los grupos de edad y, de ser necesario, iniciarlos.

Funcionamiento y gestión

Ha de formularse una política clara que defina objetivos, prioridades y servicios en relación con las necesidades de la comunidad local. La biblioteca pública ha de organizarse eficazmente y mantener normas profesionales de funcionamiento.

Ha de asegurarse una cooperación con interlocutores relevantes, por ejemplo, grupos de usuarios y otros profesionales a nivel local, regional, nacional e internacional.

Los servicios han de ser físicamente accesibles a todos los miembros de la comunidad. Esto requiere que los edificios de las bibliotecas públicas estén bien situados, con buenas condiciones de lectura y estudio, tecnologías adecuadas y un horario suficiente y apropiado para los usuarios. Supone asimismo servicios de extensión para quienes no pueden acudir a la biblioteca.

Los servicios de la biblioteca han de adaptarse a las necesidades de las distintas comunidades en áreas rurales y urbanas.

El bibliotecario es un intermediario activo entre los usuarios y los recursos. Es indispensable su formación profesional y permanente para que pueda ofrecer servicios adecuados.

Habrán de establecerse programas de extensión y de formación de usuarios con objeto de ayudarles a sacar provecho de todos los recursos.²

La Estrategia de Promotores de Lectura Regionales en el 2020

Para ese año, el equipo de veinticinco Promotores de Lectura Regionales, atendiendo a las restricciones actuales para la movilidad y el contacto social producto de la contingencia actual por COVID-19, llevaría a cabo un acompañamiento remoto a 207 bibliotecas públicas, 11 redes municipales de bibliotecas y 77 mediadores BRI (Bibliotecas Rurales Itinerantes) de acuerdo con las condiciones de conectividad y a través de los canales de comunicación con que cuentan los bibliotecarios y mediadores en el territorio nacional.

En el marco de este acompañamiento, la Estrategia desarrollará un plan de formación con el cual se buscará fortalecer las herramientas para que los bibliotecarios públicos puedan mantener activo el servicio de promoción de lectura, la vinculación de la comunidad desde un ámbito no presencial y el uso de materiales digitales en los espacios de promoción de lectura.

El paso a paso y las recomendaciones para realizar lecturas en voz alta, clubes de lectura, lectura a varias voces y podcast, entre otros, hacen parte de los recursos que la Biblioteca Nacional pone a disposición de las bibliotecas para seguir construyendo un país de lectores, a través de los servicios bibliotecarios virtuales.

Estos son algunos de los recursos que están a disposición de todos los bibliotecarios y promotores de lectura de las bibliotecas públicas:

- Recomendaciones para leer en voz alta: En este video, desde la lectura compartida de fragmentos, se retoman algunas de las pautas a tener en cuenta cuando se lee en voz alta para los distintos públicos de la biblioteca, también invita a la preparación de los textos, los espacios, la ambientación, el manejo de la voz y la interacción con quienes escuchan estas lecturas.

² Manifiesto de la UNESCO sobre la Biblioteca Pública. 1994. Disponible en: <https://www.mincultura.gov.co/SiteAssets/BibliotecasPublicas/documentos/Manifiesto%20de%20la%20UNESCO%20sobre%20la%20Biblioteca%20Publica.pdf>

- Para leer a varias voces: A través de este tutorial, los promotores comparten algunos consejos prácticos para realizar lecturas a varias voces como parte de las acciones bibliotecarias. Este recurso pretende servir de apoyo en la creación de productos llamativos que generen interés a los usuarios de las bibliotecas públicas.
- ¿Cómo elaborar podcast para promover la lectura?: El podcast permite la difusión de contenidos en serie a través de medios electrónicos. Generalmente están dirigidos a una audiencia específica y ofrecen contenidos temáticos especializados.

Algunos tips para la creación de podcast, desde la definición del objetivo, temáticas, estructura de grabación, hasta su difusión a la comunidad, son presentados en estos contenidos que buscan fortalecer los procesos y programas de lectura de todas las bibliotecas del país.³

Metodología

Para llevar a cabo de manera virtual las actividades que se realizaban de manera presencial en la Biblioteca Pública de Comfacauca, se estudió la posibilidad de compartir mediante una página de la red social conocida como Facebook con el nombre de la biblioteca, esto con el fin de llegar a la población que frecuentaba la biblioteca y al resto de niños y niñas del norte del Cauca que no pueden salir de sus casas.

Las actividades se realizan teniendo en cuenta las diferentes formas de promover la lectura y para eso hemos creado una lista de libros y actividades para realizar de manera virtual con todas las personas que nos siguen a través de la página de facebook, Biblioteca Comfacauca Santander de Quilichao. (<https://www.facebook.com/Biblioteca-Comfacauca-Santander-de-Quilichao-108712316467025>), además de las páginas de las bibliotecas públicas de Comfacauca las cuales tienen como nombre el lugar de ubicación y la página principal de la Caja de Compensación Familiar del Cauca.

Mediante la red social Facebook se publican 2 días a la semana una lectura de cuentos y una manualidad, además una vez al mes se realizan actividades de fomento a la lectura con un show de títeres y una hora de cuento en un espacio llamado “ahí te cuento”, para acceder a estas actividades adicionales se comparte un formulario de inscripción y luego se envía el link y código de acceso para que los usuarios puedan disfrutar de las actividades.

³ Orientación para Fortalecer el Servicio de Promoción de Lectura en Canales Digitales y Remotos.

Disponible en:

<https://bibliotecanacional.gov.co/es-co/actividades/noticias/Paginas/2020/RNBP/Orientaciones-para-fortalecer-el-servicio-de-promoci%C3%B3n-de-lectura-en-canales-digitales-y-remotos.aspx>

El material publicado es revisado y editado por los directivos de la empresa teniendo en cuenta el plan de acción enviado para tal fin.

Para realizar las grabaciones es necesario que el lector cuente con una buena vocalización, sea dinámico, creativo, las grabaciones deben tener requerimientos tales como: ambientación (biblioteca), la sala infantil se debe adecuar con el material bibliográfico existente, y las manualidades realizadas por los usuarios en talleres anteriores, si se realiza en casa debe contar con un espacio adecuado y ambientado a la sala infantil (muñecos, pegatinas, pinturas, libros).

Para la grabación de cuentos, se debe hacer en un lugar en silencio con una iluminación tenue, en la edición del video se deben proyectar imágenes del cuento y la narración de la misma, se debe realizar un saludo generalizado al iniciar cada video y la presentación de la persona lectora, para finalizar se debe agradecer al público y decir palabras que los motiven a continuar leyendo y/o escuchando las actividades que se realizan desde la página de facebook, todos los videos deben presentarse con 8 días de anticipación para ser revisados y editados por el personal de comunicaciones y aprobado por los directivos, para luego ser publicados por el coordinador del área, en las diferentes páginas de las bibliotecas públicas de Comfacaucá, en donde serán tenidos en cuenta la cantidad de me gusta y reproducciones que tenga cada video y los comentarios como sugerencias para la presentación de futuras grabaciones, esto con el fin de cumplir con los requerimientos y expectativas de los usuarios y lectores.

Resultados

Con el desarrollo de esta iniciativa se logró captar usuarios que por la emergencia sanitaria del covid-19 no podían movilizarse hasta las instalaciones de la biblioteca mermando así la cobertura proyectada para el año, de este modo fue posible llegar a cada uno de ellos, a sus familias y a más personas que por tal motivo no podían estar en las bibliotecas de manera presencial por la emergencia o por la distancia, por medio de las redes sociales