

**HÁBITO LECTOR EN MEDIANOS PRODUCTORES Y COMERCIALIZADORES
AGRÍCOLAS COLOMBIANOS, MAYORES DE 40 AÑOS, POR MEDIO DE
COMUNIDADES DIGITALES**

**PROMOTION OF READING IN COLOMBIAN AGRICULTURAL PRODUCERS AND
MARKETERS, OVER 40 YEARS OLD, THROUGH DIGITAL COMMUNITIES**

Martha Catalina Osorio Ocampo

mcosorioo@uqvirtual.edu.co

Ingrid Marcela Escandón Osorio

imescandono@uqvirtual.edu.co

Universidad del Quindío
Facultad de Ciencias Humanas y Bellas Artes Ciencia de la
Información y la Documentación, Bibliotecología y Archivística

1. RESUMEN

Este artículo da cuenta de los resultados de investigación, obtenidos en el proyecto titulado “HÁBITO LECTOR EN MEDIANOS PRODUCTORES Y COMERCIALIZADORES AGRÍCOLAS COLOMBIANOS, MAYORES DE 40 AÑOS, POR MEDIO DE COMUNIDADES DIGITALES” que se desarrolló, con el objetivo de explorar la posibilidad de crear una comunidad digital lectora en las zonas rurales de Colombia, específicamente en campesinos que además de producir en su actividad agrícola, también comercializan, eliminando el intermediario. La iniciativa, pretendía contribuir a la formación del hábito lector a través de herramientas como WhatsApp, buscando crear una comunidad digital, en la que se comparten lecturas de interés para los productores; lo que contribuye a crear el hábito lector, a partir de intereses particulares.

A su vez, este fue realizado mediante un enfoque cualitativo de los resultados obtenidos, donde se hacen evidentes las necesidades más urgentes y pertinentes de la iniciativa en términos de país, toda vez, que motivar en la comunidad adulta rural un hábito de lectura, permite no solo contribuir a su fortalecimiento como forma de educación, sino también reforzar una educación abierta y participativa para todos los actores sociales en Colombia.

PALABRAS CLAVES

Acto Lector, Comunidad Digital, Herramientas Digitales, Zona Rural, Lectores

ABSTRACT

This article reports the results of the research obtained in the project "PROMOTION OF READING IN COLOMBIAN AGRICULTURAL PRODUCERS AND MARKETERS, OVER 40 YEARS OLD, THROUGH DIGITAL COMMUNITIES" specifically in farmers who, in addition to producing in their agricultural activity, also commercialize, eliminating the middle man. The initiative seeks to contribute to the training of readers through technological tools such as WhatsApp, seeking to create a digital community, in which readings of interest to producers are shared; which contributes to creating the promotion of reading, from particular interests.

In turn, this was carried out through a qualitative approach, where the most urgent and pertinent needs of the initiative in terms of the country are evidenced, since motivating the promotion of reading in the rural adult community allows not only to contribute to its

empowerment as education, also reinforcing open and participatory education for all social actors in Colombia.

KEYWORDS

Reading Act, Digital Community, Digital Tools, Rural Area, Readers.

2. INTRODUCCIÓN

Es importante mencionar que la pretensión del proyecto se fundamentó en la necesidad activa de repensar los sistemas de Bibliotecología y motivar su relación indisoluble con el campo de la educación, para desde la aplicación directa de los procesos y servicios bibliotecarios, proponer una salida y alternativa capaz de asumir el reto de un hábito lector en el campesinado colombiano, en aras de crearlo en la población mayor de 40 años, de medianos campesinos productores y comercializadores, que corresponde al 5.2% de la población campesina, (DANE, 2020) mediante el uso de una comunidad digital, que facilite la aprehensión del conocimiento activo y generen diálogo con el crecimiento étnico, cultural y sectorial del país.

En correspondencia a ello, el proyecto, se basó en los postulados y pretensiones del “Programa Nacional de Bibliotecas Itinerantes: 2018-2022” que pretende en el marco del fortalecimiento a la lectura en Colombia, impulsar la cultura como mecanismo de transformación social y ciudadana, y aumentar los procesos comunitarios y oferta de proyectos bibliotecarios, en zonas rurales del país, al margen de un acceso a la información más eficiente, que rescate y resalte las identidades culturales, étnicas y lingüísticas de cada región, mediante una oferta de servicios móviles extendiendo su alcance en el territorio nacional. (Ministerio de Cultura y Biblioteca Nacional de Colombia. 2018)

Por lo anterior, se logró evidenciar las características primordiales en torno al campesinado y medianos productores, en sus condiciones demográficas y poblacionales hacia el uso de herramientas digitales, donde se logra identificar diferentes necesidades inmediatas y mediatas para la generación de un hábito lector.

Posteriormente se logró identificar que existe un interés puntual en torno a la lectura, relacionado con temáticas propias, referentes a sistemas de cultivos; técnicas agropecuarias y en general, lecturas que involucran las actividades diarias de cada integrante de la comunidad digital, que hacen posible que el hábito lector pretendido sea un espacio de reflexión abierto e interdisciplinar en diferentes áreas del

conocimiento y que a su vez implican la formación en el aprovechamiento de las comunidades digitales en la obtención y filtro de resultados en correspondencia a los intereses de la población estudiada.

Finalmente se rescata del proyecto un análisis claro de las principales necesidades que esta población requiere y se proponen una serie de mínimos a establecer con el objetivo de poder replicar la experiencia del proyecto abordado en otras zonas del país, resaltando a su vez, que este tipo de retos parten en su mayoría de una responsabilidad estatal, en atención a la estrecha relación que se teje entre la investigación y el derecho a la educación, máxime cuando desde la visión del programa Nacional de Bibliotecas Itinerantes se ha proyectado la ampliación de los servicios bibliotecarios mediante la movilidad de colecciones y la gestión del servicio de préstamo.

3. METODOLOGÍA

El desarrollo metodológico fue efectuado mediante una investigación cualitativa, teniendo en cuenta que:

“Los métodos cualitativos parten del supuesto básico de que el mundo social está construido de significados y símbolos. De ahí que la intersubjetividad sea una pieza clave de la investigación cualitativa y punto de partida para captar reflexivamente los significados sociales. La realidad social así vista está hecha de significados compartidos de manera intersubjetiva. El objetivo y lo objetivo es el sentido intersubjetivo que se atribuye a una acción. La investigación cualitativa puede ser vista como el intento de obtener una comprensión profunda de los significados y definiciones de la situación tal como nos la presentan las personas, más que la producción de una medida cuantitativa de sus características o conducta”. (Salgado. 2007, p. 1)

Por lo cual, el método cualitativo, facilitó el acercamiento a las realidades sociales y culturales de la población estudiada, para de esta forma, obtener una comprensión profunda en palabras de Salgado (2007) de las condiciones materiales en las cuales cobra importancia y vigencia la generación del hábito lector en la población adulta rural en Cundinamarca.

Ello, teniendo en cuenta que al desarrollar una investigación cualitativa se consideran diversos referentes de orden social y cultural, siendo lo anterior, necesario en términos de poder motivar la creación de un hábito lector en la población rural colombiana, mediante el aprovechamiento de una comunidad digital, ya que, al hacerlo desde este

enfoque metodológico, se puede apreciar y discutir de forma directa las diversas variables que determinan el éxito o no del proyecto, más aún cuando la generación de un “hábito” requiere de elementos esencialmente subjetivos y de una comprensión heterogénea del ser humano.

En ese orden de ideas, se siguió a su vez, un modelo seguido por la investigación acción que

“Es la unión de teoría y práctica. Cada vez se demanda con más énfasis una investigación más abierta, flexible, participativa, asequible a cualquier profesional y, sobre todo, comprometida en la resolución de problemas prácticos [...] la teoría no se presenta como un elemento separado y regulador de la acción, sino como un elemento que ilumina, orienta y anima la práctica y la dinámica de la acción-reflexión”. (Rekalde y otros. 2014, p. 203)

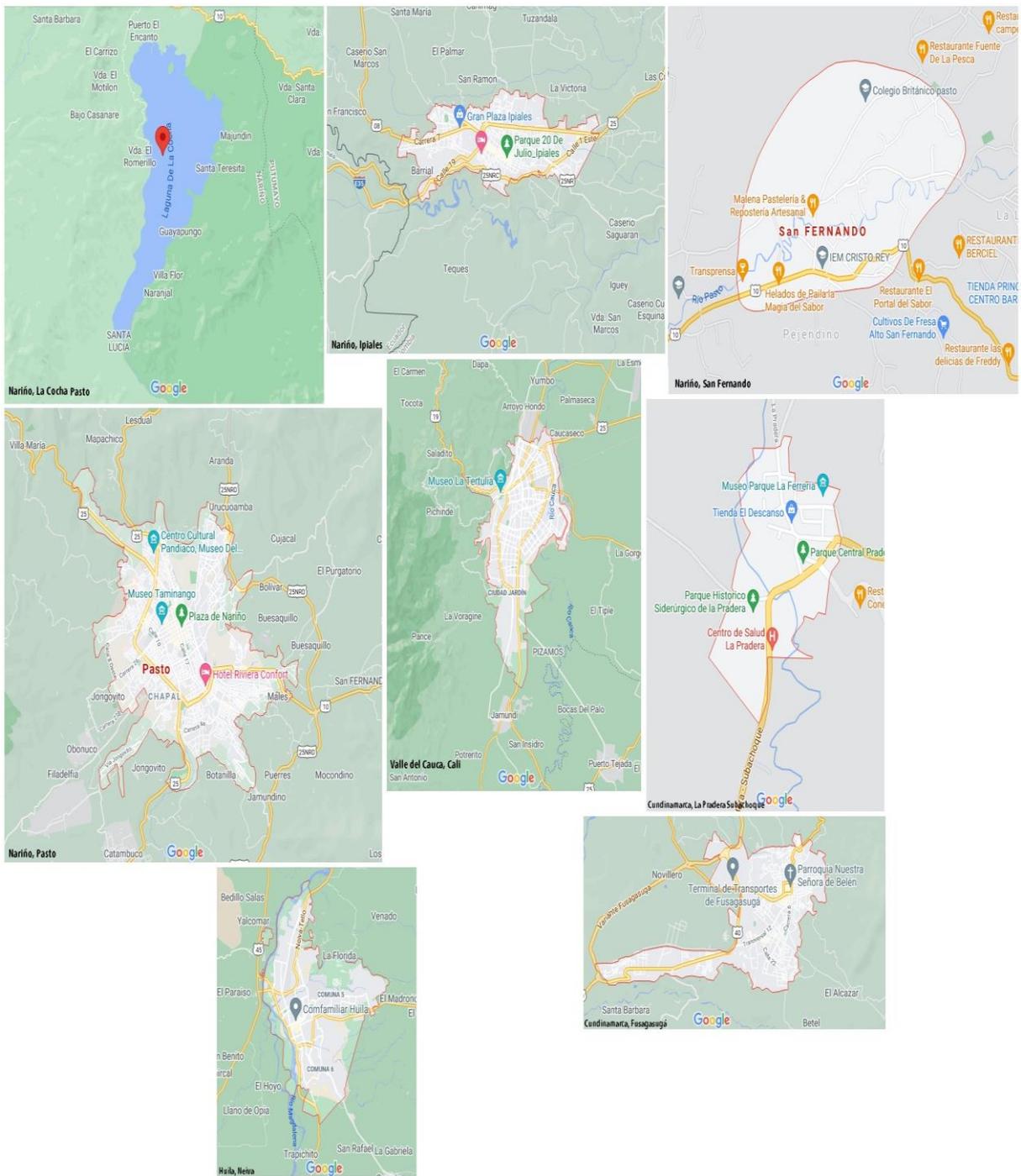
Lo anterior, teniendo en cuenta que al hablar de la generación de un hábito lector, se debe crear un diálogo entre la teoría y la práctica, para de esta forma, lograr consolidar el objetivo general del proyecto, que es sentar las bases fundamentales en la creación de una comunidad digital lectora en el campesinado colombiano

Agregado a lo anterior, el proyecto fue desarrollado a su vez en el diagnóstico de las siguientes condiciones demográficas y geográficas, en donde se tiene en cuenta un panorama general de la ubicación geográfica y sus condiciones poblacionales a fin de establecer como se verá en el capítulo siguiente del presente artículo, los retos e implicaciones de la generación de un hábito lector, en el 5.2% de la población adulta campesina mayor de 40 años, que produce y comercializa sus productos.

2.1 Descripción geográfica.

Con el ánimo de identificar de forma más clara la aplicación del proyecto, se realizó un doble análisis de las regiones abordadas, en el marco general de las condiciones geográficas, donde se obtiene la siguiente información:

Figura 1. Población campesina perteneciente a la comunidad digital.



Fuente: Google Maps (2021).

Figura 2. Lugares donde se desarrolla el programa.



Fuente: Ministerio de Cultura y Biblioteca Nacional de Colombia, 2018, p. 12.

En la figura se logra identificar que si bien se está haciendo frente en zonas álgidas del país, cada una de las regiones de Colombia requiere la aplicación de un servicio bibliotecario que incida en la generación de estrategias y herramientas de difusión de los recursos para los diferentes estamentos de la sociedad.

2.2 Descripción demográfica población rural de Colombia.

Se rescatan dentro de los análisis realizados en el anuario estadístico, del Departamento Nacional de Estadísticas (DANE), en el marco de la investigación los siguientes datos:

- La población total que habita en zonas rurales, llega a los 12 millones, el 20%, que equivale a unos 2,2 millones de personas son niños y jóvenes entre los 10 y 19 años, mientras que cerca del 28% de los campesinos, tienen más de 50 años.
- El sector educativo ha sufrido por décadas, problemas particulares que han afectado su calidad, derivados de la carencia de infraestructura, en donde el crecimiento de población estudiantil es exponencial frente a la construcción o ampliación de la infraestructura disponible. De igual forma, la deficiente preparación de los docentes para enfrentar los retos que implica la nueva demanda educativa y el bajo índice de uso de nuevas tecnologías en el sector, inciden directamente en la baja calidad de la educación.

Se creó una comunidad digital en WhatsApp entendida la misma como:

“Un conjunto de individuos que comparten elementos en común, tales como un idioma, costumbres, visión del mundo, edad, ubicación geográfica, estatus social y roles, mediante plataformas digitales” (Sanz, 2005)

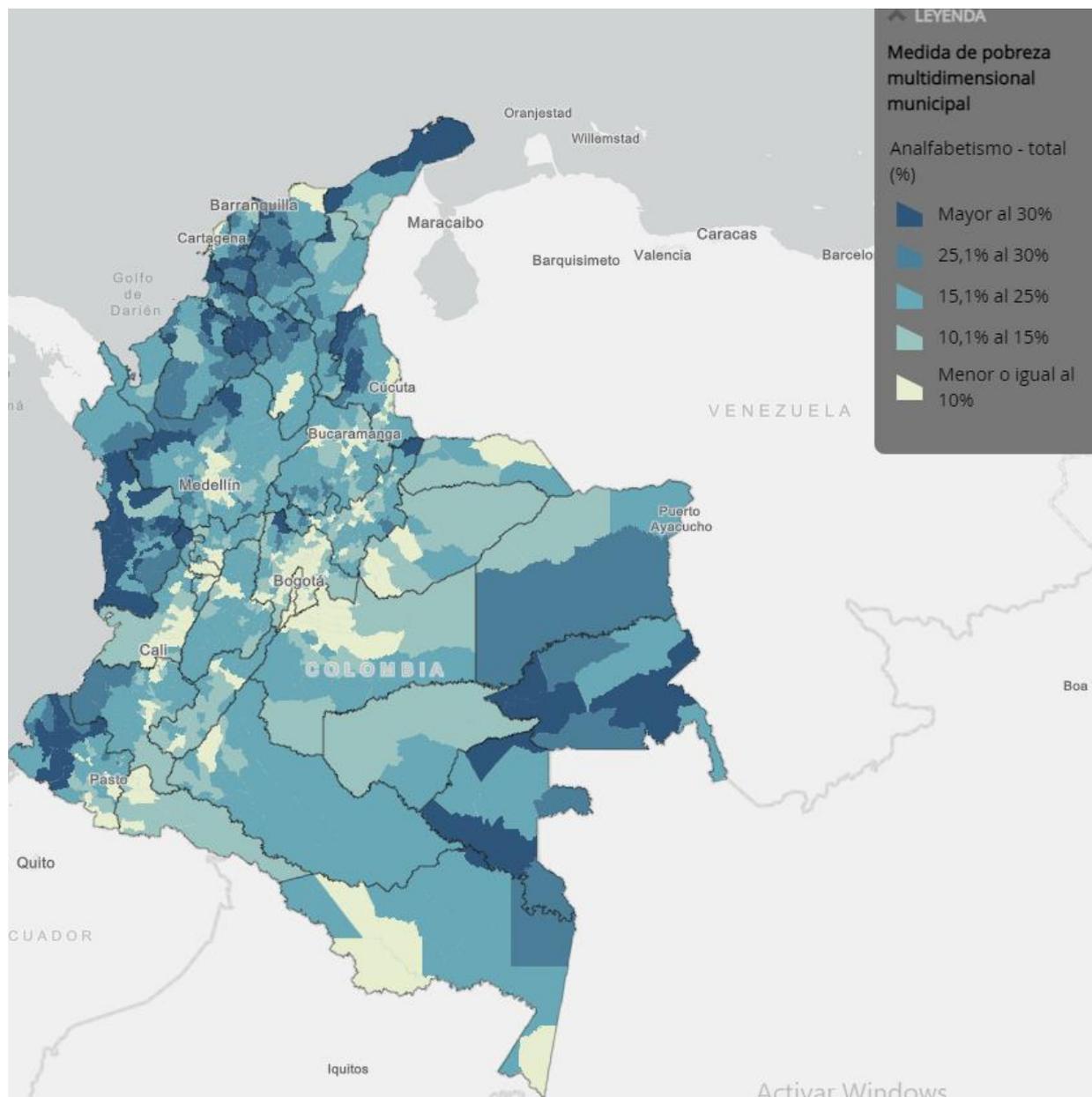
Tal comunidad está compuesta por medianos productores y comercializadores agrícolas colombianos, mayores de 40 años, de Colombia, equivalentes a un 5.2% de la población campesina (DANE, 2020), en donde diariamente se compartió material bibliográfico de interés para sus actividades diarias.

4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En sentido estricto y gracias al panorama actual e histórico de la educación en el país, para efectos de buscar un mejoramiento continuo en la calidad de vida de la población, es importante generar en diversas formas la implementación de estrategias formadoras en términos de educación, dentro y fuera del aula, más si se tiene en cuenta que conforme a la Ley 1379 de 2010, por medio de la cual se organiza la red nacional de bibliotecas públicas y se dictan otras disposiciones, los servicios bibliotecarios representan “rol estratégico respecto de la educación, la ciencia, la tecnología, la investigación, la cultura, y el desarrollo social y económico de la Nación, la infraestructura y dotaciones” (2018) de tal forma, que la creación de un hábito lector en población campesina mayor de 40 años requiere indiscutiblemente que se articulen los procesos de la educación formal, con miras a la formación continuada y permanente, en donde el proyecto abordado es sin lugar a duda, un insumo necesario

de réplica en diferentes zonas del país, teniendo en cuenta que como se evidencia en la siguiente ilustración, en todos los departamentos de Colombia existen serios índices de analfabetismo, y la propuesta de creación de un hábito lector, mediante el uso de las comunidades digitales, representa una alternativa para combatir dicho rezago social.

Figura 3. Analfabetismo en Colombia.



Fuente: Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE, 2021.

En esa dirección al hablar de un hábito lector en la población mayor de 40 años en zonas rurales en el país, se habla a su vez, de un fortalecimiento de los programas de capacitación en lecto-escritura, que es incidente en la educación actual, destacando

los principales problemas educativos en la ruralidad; por ello, la formación de un hábito en lectura para adultos, es una función intrínseca a la enseñanza y por ello a la educación formal.

Fruto de los datos obtenidos, gracias a la creación de una comunidad digital, por medio de WhatsApp, en donde constantemente se compartió material bibliográfico, que era de interés de los campesinos, se logró consolidar, diferentes elementos alrededor del uso de las herramientas digitales en el país, considerando a la lectura como una transmisora de prácticas sociales y culturales, ligadas a la tradición de la etnia, las costumbres y la región, como plataforma de expresión de la cultura.

Con ocasión de ello, se plantean tres hallazgos en la investigación, siendo ellos las características primordiales de la región en torno al campesinado y pequeños productores, en sus condiciones demográficas y poblacionales hacia el uso de herramientas digitales, donde se toma como referente práctico, las estadísticas de conectividad y los dispositivos mediante los cuales el campesinado adulto puede acceder a las colecciones, espacios y servicios bibliotecarios. A su vez, reconociendo que existen diversidad de intereses en torno a la lectura que hacen posible que el hábito lector pretendido sea un espacio de reflexión abierto e interdisciplinar, donde se toma también como referente el Programa Nacional de Bibliotecas Itinerantes, en las metodologías propuestas para el fortalecimiento de las colecciones y finalmente la propuesta de abordaje a las necesidades que esta población requiere para una definitiva y eficaz implementación como ejemplo para otras zonas del país, luego que se identificara, que la cobertura del programa propuesto por el Ministerio de Cultura no se extiende ni responde a las necesidades totales de Colombia.

3.1. Hábito lector en adultos, transversalidad y reflexiones.

Como un elemento preliminar en la formación de un hábito lector en adultos campesinos, deben considerarse dos elementos esenciales para su efectividad:

- a) Dinamizar los espacios de liderazgo comunitario regional y municipal.
- b) Compartir material bibliográfico, que sea de interés para los campesinos.

Los literales anteriores, se toman como dos focos primarios del proyecto, en atención a que en el desarrollo metodológico, gracias a la investigación acción, se logra generar una influencia directa dentro de la comunidad abordada, derivando en el análisis inmediato de las necesidades urgentes y necesarias.

En ese sentido, se identifica que en referencia a dinamizar los espacios de liderazgo comunitario regional y municipal, el Programa Nacional de Bibliotecas Itinerantes en su metodología de formación de gestores, y líderes locales para la movilización de liderazgos comunitarios de grupos bibliotecarios establece la necesidad de encabezar las iniciativas en los territorios directamente por la población, de forma que se asegure la transmisión del conocimiento y el aprovechamiento de los espacios y de hábitos de forma continuada.

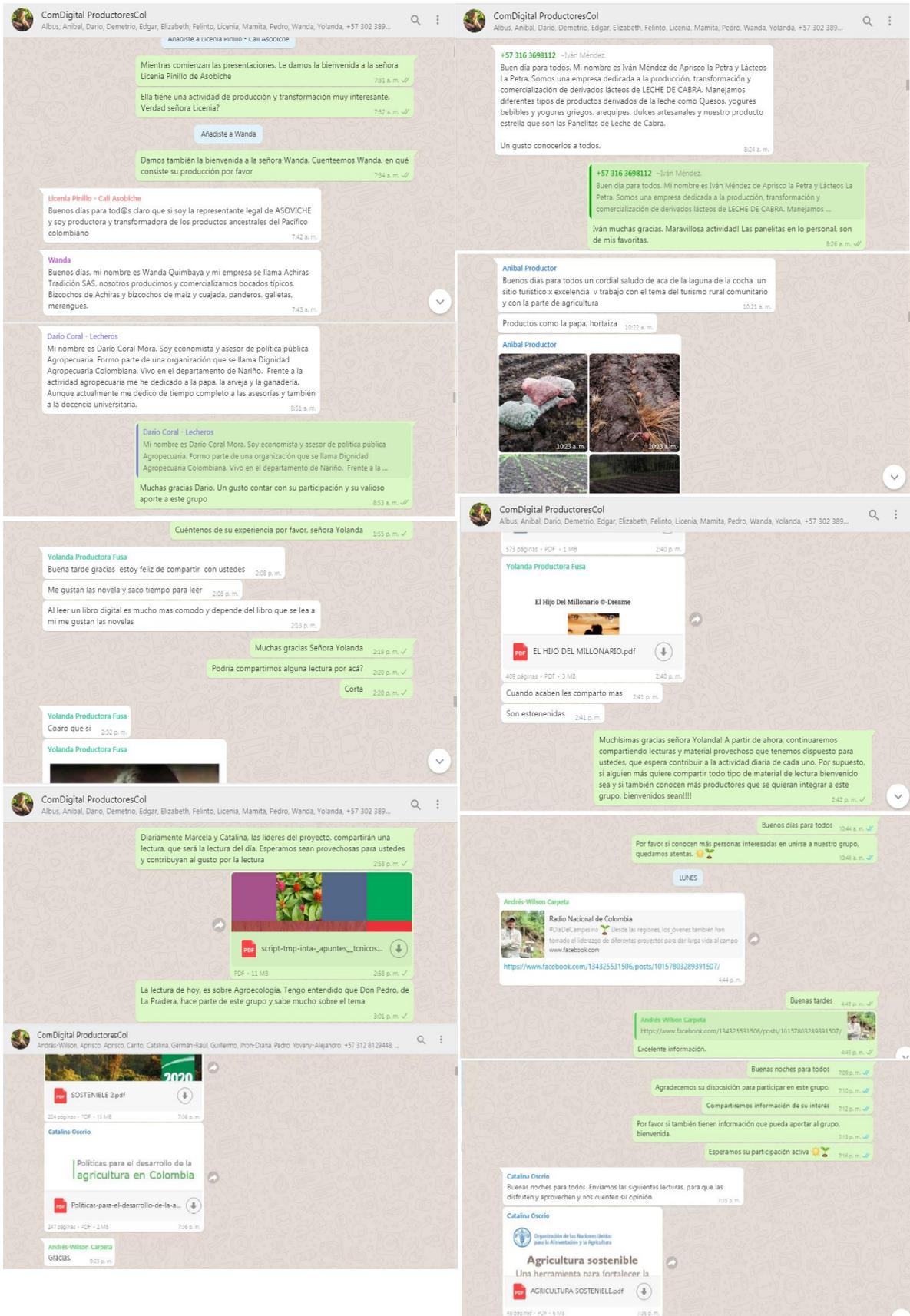
A su vez, se parte desde el reconocimiento de las necesidades regionales y sectoriales de la población escogida en el desarrollo del proyecto, reconociendo las limitaciones de la población en términos sociales, hecho que permite enfocar de forma más precisa que el hábito lector implica que se tejan en las dinámicas sociales una cultura académica por la lectura como forma de transmisión de conocimiento y nuevas experiencias propias y colectivas, en la cual se concibe como determinante que

“La comprensión lectora es una de las denominadas destrezas lingüísticas, la que se refiere a la interpretación del discurso escrito en ella intervienen, además del componente estrictamente lingüístico, factores cognitivos, perceptivos, de actitud y sociológicos. La comprensión lectora es el proceso de elaborar el significado por la vía de aprender las ideas relevantes de un texto y relacionarlas con las ideas que ya se tienen. Es el proceso a través del cual el lector "interactúa" con el texto, posibilitando entender a qué se refiere el autor con cada una de sus afirmaciones y cuáles son los nexos, las relaciones que unen dichas afirmaciones entre sí.” (Ahmed, 2011, p.4)

En ese orden de ideas, al hablar del hábito lector, también se habla de la capacidad comprensiva de la lectura y su forma de articulación con las realidades del campesinado colombiano, que implica una estructura académica, de forma que la lectura se entienda como hábito.

Si bien, no hubo un hábito lector, sí se creó un interés por la lectura que antes era completamente nulo en la población en mención. El desarrollo de la comunidad digital, se evidencia en la siguiente imagen:

Figura 4. Comunidad Digital.



En cuanto a la respuesta de la comunidad digital, estas son algunas de las apreciaciones de los campesinos que integran el grupo:

“Me ha parecido muy interesante el grupo, se pueden conocer otras personas, otros emprendimientos, se vuelve una cadena de contactos que pueden llegar a servir en algún momento” [...] “Hasta ahora me parece súper interesante y me gusta mucho la idea de estar leyendo ese tipo de cosas para ir aprendiendo de todo un poco” – Iván Méndez - Tabio, Cundinamarca

“Creo que está muy bien, iremos tomando más ritmo, en la medida que vamos compartiendo más” – Dario Coral - Ipiales, Nariño

“Este grupo para compartir conocimientos es excelente” – Aníbal Piscal – La Laguna de la Cocha, Pasto

“He revisado el documento que nos enviaron. Actualmente estoy estudiando el enfoque territorial de desarrollo rural. La economía agraria del país tiene diversos problemas. Uno de ellos, desde mi perspectiva, es la falta de política de estado sobre el agro, educación, salud, servicios públicos tienen legislación que contempla diversos matices de esos sectores, el agro no tiene esas herramientas ni para tierra, ni para acceso a crédito, ni para deudas” – Guillermo Mora – Pacho, Cundinamarca

Referir la implementación de hábitos de lectura en la población rural, permite contribuir en la disminución de los índices problemáticos de cobertura y continuidad en la educación, sumado a que la práctica de la lectura, interviene de forma directa en la formación de la ciudadanía como actores y gestores de conocimiento y experiencias

Consecuentemente, se logra evidenciar que dentro de las limitaciones mencionadas, la población campesina no considera como necesario el espacio lector por factores de tiempo, vida y gusto sobre la lectura. En la cual el trabajo realizado da cuenta que se debe partir por la concienciación de la lectura desde la educación, como alternativa de crecimiento personal y proyección sociocultural más aún cuando

“Sentada esta base histórica, debemos formularnos preguntas como ¿cuál es el papel que desempeña o que debe desempeñar la escuela en cuanto a la lectura?, ¿es cierto que la escuela solo puede enseñar a leer pero que no es de su competencia la generación de lectores? Así como la simple decodificación no es leer, tampoco es lo mismo leer que

ser lector. La diferencia se encuentra en que el ser lector significa tener el hábito de leer, que, como cualquier hábito, tiene una fase de aprendizaje de una determinada actividad y luego su fijación, para convertirse en una necesidad. El lector se ve impulsado a leer, siente la necesidad de leer. Es por ello que a veces se habla de la adicción (luminosa, la han calificado) e incluso del vicio por la lectura. ¿Puede ser un objetivo de la escuela formar el hábito lector?“ (Paredes, 2015, p. 290).

Es allí donde la generación de espacios de liderazgo comunitario resulta tan importante y es en palabras de Paredes (2015) que no es lo mismo leer al ser lector por lo que contar con líderes regionales permitirá consolidar un proyecto cohesionado en hábito y comprensión lectora.

Ahora bien, en cuanto a la diversidad de temáticas y por tanto oferta de “recursos bibliográficos en formato electrónico [...] implica reflexionar sobre mecanismos de búsqueda que atiendan las necesidades de los pequeños usuarios” (Zermeno, 2012, p. 1) y se ajuste a las necesidades y condiciones en las cuales las herramientas digitales jugaron un papel clave en el desarrollo del proyecto, por ello en el siguiente acápite se analiza la relación con este tipo de herramientas en la implementación del hábito lector en el campesinado.

a. TIC en Colombia, oportunidades y propuestas.

Este acápite se ocupa de los resultados obtenidos del análisis de las tecnologías de la información y comunicación en el país y la propuesta de una serie de herramientas y metodologías que permiten la apropiación eficiente del objetivo de creación de un hábito lector.

En esa dirección se toma como primera consideración que el uso de las tecnologías de la comunicación y la información en el país, implican necesariamente que exista una plataforma interactiva adecuada que permita el ofrecimiento de diferentes formatos de colección a la población, en atención, a que el acceso presencial a la totalidad de los municipios del país requiere la implementación una estructura de bibliotecas móviles, pretensión que no resultaría en una aplicación pronta; sin embargo, se propuso que el uso de mecanismos de dispositivos móviles inteligentes en aplicativos para acceso a colecciones, muestra buenos resultados, ya que es sin lugar a duda, una forma de acercar a la población con los recursos bibliográficos ofrecidos.

En consecuencia, al referir la implementación de un hábito lector que se sirva del las TIC como herramienta de generación implicó a su vez, no solo diagnosticar las condiciones antes referidas sino también arrojó en el trabajo de campo realizado, grandes hallazgos:

- a)** Existe una comunidad activa y participativa de comunicación mediante el uso de aplicaciones móviles existentes como Whatsapp, que permiten que exista una mayor replica de contenidos bibliográficos en la comunidad.
- b)** En la creación de hábito de lectura en población adulta, es necesario iniciar con una sensibilización de su importancia y aporte, no solo como un proceso de aprensión de nuevos conocimientos, sino también de transmisión de conocimientos preestablecidos.
- c)** Deben implementarse estrategias entrelazadas con la institucionalidad de los municipios para poder generar espacios de capacitación alrededor del uso de las herramientas digitales y su importancia en la lectura.
- d)** Existe el acceso en la población rural, a un mínimo de internet, el cual permite la comunicación mediante WhatsApp.

Lo anterior, sin restricción a que en este mismo estudio se haya logrado identificar que:

“Una comunidad digital puede contribuir al proceso educativo y mejorarlo, ya que éstas proporcionan una inmensa fuente de información, material didáctico y son un instrumento de productividad para realizar trabajos en todas las áreas y de este modo, generar conocimiento. [...] facilitadoras de un aprendizaje más significativo es imperante, de una parte, la inversión de recursos para la dotación y adecuación de espacios y, por otra, la intervención de los maestros de todas las áreas para que hagan uso de los beneficios de estar en la red y, de este modo, reducir los bajos niveles de comprensión lectora y escritora de los estudiantes, conseguir que mejoren la autoestima, sientan amor por el conocimiento y sean agentes de innovación y transformación social”. (Romero, Rojas, Pedroza. 2019, p. 69).

Ello, en aras de fortalecer la gestación de líderes regionales y sectoriales de los cuales el proceso sea continuado, ya que como lo dice Romero y otros (2019) las TIC son un instrumento y el conocimiento el fin a lograr en el proyecto.

5. CONCLUSIONES

Si bien a lo largo del documento se abstraen diferentes consideraciones respecto a la investigación, se concretan las siguientes como algunos apartes primordiales a tener en cuenta, en el cierre del ciclo y como recomendaciones para la continuidad de tan necesitada y urgente implementación de un espacio de reflexión y servicio de creación de hábitos de lectura en la población adulta en la ruralidad colombiana.

Por otro lado, para que la continuidad de la iniciativa de la creación de la comunidad digital, no sea resumida en la investigación que se elaboró y siga vigente en la población abordada y se replique en otras zonas del país como una posibilidad de entrelazar los servicios bibliotecarios a la educación, debe a su vez, tomarse como necesidad la generación y capacitación de liderazgos regionales en hábitos lectores que permitan la visibilidad de propuestas como la trabajada y le den continuidad a iniciativas de este tipo.

También se logra destacar que la creación de un hábito lector implica necesariamente la articulación de escenarios en la academia formal y continuada en adultos en la lectura como forma de conocimiento y transmisión activa y significativa de nuevos saberes. Ya que se demuestra con los resultados obtenidos, que existe una clara ausencia de estos criterios en el campesinado colombiano.

Finalmente, se resalta la pertinencia social y cultural del proyecto esquematizado, que da cuenta que mediante la generación de un hábito lector a través de comunidades digitales, pueden erradicarse varias de las problemáticas socio-educativas del campesinado en Colombia, si se considera que el desarrollo de la investigación va más allá de un aporte significativo a la academia y a la bibliotecología y es un insumo necesario y decisivo en las dinámicas actuales del país y la contribución a escenarios de participación en las premisas que rescatan a la lectura como una forma de nuevo conocimiento.

REFERENCIAS

Ahmed, M. D. (2011). Importancia de la lectura en infantil y primaria. Revista digital innovación y experiencias educativas, 38, 1-9.

Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE (2021) Pagina oficial.

Rescatado de:

<https://dane.maps.arcgis.com/apps/MapJournal/index.html?appid=3dfbdb0788be404f9a9d73454af93716>

- Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE (2018) Indicadores básicos de tenencia y uso de Tecnologías de la Información y Comunicación – TIC en hogares y personas de 5 y más años de edad Departamental. Rescatado de:
https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/tic/bol_tic_hogares_departamental_2018.pdf
- Ley 1379 de 2010, Por la cual se organiza la red nacional de bibliotecas públicas y se dictan otras disposiciones. Diario Oficial No. 47.593 de 15 de enero de 2010. Rescatado de
http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/ley_1379_2010.html
- Ministerio de Cultura y Biblioteca Nacional de Colombia (2018) Programa Nacional de Biblioteca itinerantes 2018-2022. Documentos de trabajo. Rescatado de:
<https://bibliotecanacional.gov.co/es-co/actividades/noticias/Documents/Anexo%205%20-%20Documento%20base%20PNBI.pdf>
- Paredes, J. (2015). La escuela y el desafío del hábito de la lectura | The school and the challenge of reading habit . *Razón Y Palabra*, 19(1_89), 288–345. Recuperado a partir de
<https://revistarazonypalabra.org/index.php/ryp/article/view/243>
- Rekalde, I., Vizcarra, M. T., & Macazaga, A. M. (2014). La observación como estrategia de investigación para construir contextos de aprendizaje y fomentar procesos participativos. *Educación XX1*, 17(1), 201-220.
- Romero, F., Rojas, M., & Pedroza, G. (2019). Leo y escribo navegando: una propuesta para hacer uso de las TIC en el trabajo interdisciplinar centrado en la lectura y la escritura por ciclos. *uri: https://repositorio.idep.edu.co/handle/001/224*.
- Salgado Lévano, Ana Cecilia. (2007). Quality investigation: designs, evaluation of the methodological strictness and challenges. *Liberabit*, 13(13), 71-78. Recuperado en 04 de junio de 2021, de
http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1729-48272007000100009&lng=es&tlng=en.
- Zermeno, M. G. G. (2012). Bibliotecas digitales: recursos bibliográficos electrónicos en educación básica. *Comunicar: Revista científica iberoamericana de comunicación y educación*, (39), 119-128.