



UNIVERSIDAD  
DEL QUINDÍO



UNIVERSIDAD  
DEL QUINDÍO



## **INFORME FINAL – ESTADO DEL ARTE**

**Programa Ciencia de la Información y la Documentación,  
Bibliotecología y Archivística**



**ESTADO DEL ARTE SOBRE LA IMPORTANCIA DE LA CURACIÓN DE  
CONTENIDOS DIGITALES ARCHIVÍSTICOS EN LA ERA DE LA  
INFOXICACIÓN TECNOLÓGICA**

**HÉCTOR MANUEL FUNEME GÓMEZ**

**JENNY MAYERLY GARZÓN OSORIO**

**UNIVERSIDAD DEL QUINDÍO**

**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS**

**PROGRAMA CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN Y LA DOCUMENTACIÓN,  
BIBLIOTECOLOGÍA Y ARCHIVÍSTICA**

**TRABAJO DE GRADO**

**2021**

# ESTADO DEL ARTE SOBRE LA IMPORTANCIA DE LA CURACIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES ARCHIVÍSTICOS EN LA ERA DE LA INFOXICACIÓN TECNOLÓGICA

HÉCTOR MANUEL FUNEME GÓMEZ  
JENNY MAYERLY GARZÓN OSORIO

Informe final – estado del arte

Docente

Dolly Rivera Chávez

UNIVERSIDAD DEL QUINDÍO

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS

PROGRAMA CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN Y LA DOCUMENTACIÓN,  
BIBLIOTECOLOGÍA Y ARCHIVÍSTICA

2021

## TABLA DE CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN	
1.DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA.....	11
2.PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN.....	12
3.JUSTIFICACIÓN.....	13
4.OBJETIVOS.....	14
4.1 Objetivo general .....	14
4.2 Objetivos específicos.....	14
5. DISEÑO METODOLÓGICO.....	15
6.CORPUS DE INVESTIGACIÓN.....	16
7.ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN.....	48
8. REFLEXIONES.....	51
BIBLIOGRAFÍA	

## RESUMEN

El aumento acelerado de información digital está contribuyendo de manera significativa a que en la actualidad los usuarios de internet con un clic puedan acceder a una gran cantidad de información, lo que se conoce como infoxicación o sobrecarga informativa, razón por la cual la curación de contenidos ha logrado convertirse en la forma de filtrar y seleccionar información con calidad, mediante diferentes herramientas que se encuentran en la web, este informe final refiere una revisión bibliográfica sobre curación de contenidos digitales relacionados con la archivística, los cuales se analizan, sintetizan y organizan por categorías, mostrando la importancia que tiene la curación de contenidos digitales como herramienta fundamental no solo en la archivística si no en diferentes disciplinas, de igual forma el valor relevante que toma la profesión de content curator o curador de contenido convirtiéndose en un experto en detectar contenidos útiles añadiendo un valor único a la información.

**Palabras claves:** curación de contenidos, archivística, calidad de información, infoxicación, curador de contenidos

## INTRODUCCIÓN

La archivística en la actualidad es la ciencia que permite que los archivos estén organizados y permanezcan en lugares adecuados brindando el acceso a la información y posibilitando a los diferentes usuarios el conocimiento de pensamientos e historia relacionados con acciones políticas, administrativas, económicas, legislativas etc., que han erigido organizaciones, instituciones y personas naturales. La archivística estudia la naturaleza de los archivos, por lo tanto, su importancia radica en los principios de conservación, organización y los medios para su utilización, basados en una buena administración. Por otro lado, la tecnología sin duda alguna ha facilitado la vida de las personas, por lo que muchos aseguran se está viviendo en la era de la información. El siglo XXI, con la solidificación de la sociedad interconectada por redes, llama a los archivistas a fortalecer la intervención activa, y la colaboración interdisciplinaria para la cocreación de la documentación histórica (Blanco- Rivera, 2019). Llanes Padrón y Moro Cabero en su artículo La descripción archivística y la curaduría digital: relaciones y perspectivas consideran que el siglo XXI se caracteriza por el impulso de la economía digital y de las tendencias basadas en la internet por lo tanto la Archivística, influida por la transformación digital, ha evolucionado en sus concepciones teóricas y prácticas, combinando dos intereses fundamentales: la consolidación de la memoria y la gestión proactiva y distribuida de datos, información y documentos, por lo que la curación digital se hace necesaria en los objetos digitales teniendo en cuenta una planificación y preservación a lo largo del ciclo de vida de estos. El mundo de hoy presenta una explosión de nuevos métodos y herramientas, es un mundo comunicado, un mundo en evolución, pero en medio de todo el compendio de novedades que nos rodea y que a

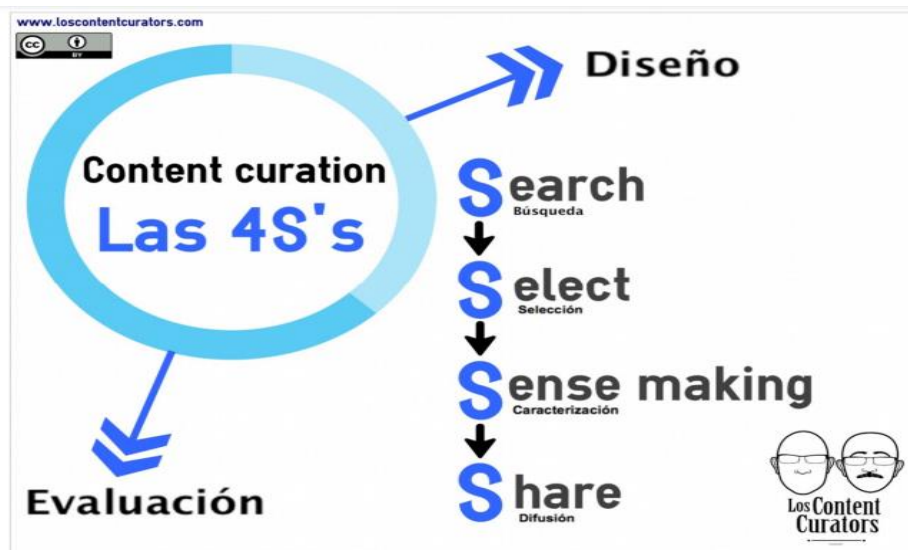
veces nos sumerge en el asombro, la trama de la obra es siempre la misma, las necesidades son similares y la verdadera clave del éxito está en aplicar los conocimientos que la humanidad ha logrado compilar a través de los años en el uso de estas nuevas herramientas que los tiempos actuales ponen a disposición, ( El profesional de la información Comunicación científica de archivística en España sobre temas de tecnología digital 2001-2018), muchos aspectos de la sociedad ha sido transformados gracias a la internet, la información antes la encontrábamos almacenada en las bibliotecas en diferentes formatos, ahora con un clic se accede a una gran cantidad de información, ya que diariamente se estima que se pueden estar publicando más de un millón de contenidos nuevos (Torres, 2019). Teniendo en cuenta lo anterior, se ha visto la necesidad de desarrollar nuevas competencias que permitan gestionar las fuentes y su contenido. En un mundo lleno de información, es valioso encontrar una forma de filtrar y poder extraer lo mejor de cada dato que encontramos en la web, es aquí donde cobra importancia la curación de contenidos. Heidi Cohen de Riverside Marketing Strategies define la curación de contenidos como el proceso de selección de la información más relevante para satisfacer las necesidades de sus lectores sobre un tema específico, como un buen editor o conservador de museo. La curación de contenido requiere algo más que la selección de la información. Es el montaje, la categorización, comentar y presentar el mejor contenido disponible. La calidad es el principal valor, que tanto los profesionales como los usuarios destacan por encima de todos los demás y que se asocia a valores como la exclusividad, diferenciación, especialización o accesibilidad. Miyahira (2008), en su artículo Criterios de calidad de las revistas científicas hace mención a que el término calidad significa perfección. De igual forma, referencia diferentes conceptos de

calidad tales como Yakel (2007) la curación digital se asocia a la conservación de información digital para garantizar su acceso a largo plazo, Abbot (2008) consiste en la gestión y conservación de los datos digitales y Blanco (2013) explica que es ordenar y presentar la información más valiosa con respecto a un tema. Estas definiciones han sido reconceptualizadas por otros investigadores que resaltan a la curación digital como una actividad para el filtrado y el intercambio de información actual e interesante (De Benito et al., 2013; Guallar, Codina & Abadal, 2020; Herrera, 2019; López & Ollé, 2019; Romero, 2016). A partir de estos criterios, se devela la forma en que opera la curación digital mediante cuatro momentos esenciales:

- Búsqueda: acceso a páginas web, sitios de noticias, blogs, wikis u otros recursos de interés.
- Selección: evaluación crítica del contenido recuperado mediante el análisis, la lectura y la organización.
- Creación: elaboración de nuevos productos comunicativos y documentos a partir del contenido recuperado.
- Difusión: compartir el nuevo contenido en espacios de socialización como redes sociales, redes académicas, comunidades virtuales y blogs.

Para Reig (2010): “Un Content Curator, un Intermediario crítico del conocimiento, es alguien que busca, agrupa y comparte de forma continua (recordemos la real time web que vivimos) lo más relevante (separa el grano de la paja) en su ámbito de especialización” Guallar y Leiva-Aguilera (2013) la curación de contenidos es un “sistema llevado a cabo por un especialista (el content curator) para una organización o a título individual, consistente en la búsqueda, selección, caracterización y difusión

continua del contenido más relevante de diversas fuentes de información en la web sobre un tema (o temas) y ámbito (o ámbitos) específicos, para una audiencia determinada, en la web (tendencia mayoritaria) o en otros contextos (p.e., en una organización), ofreciendo un valor añadido y estableciendo con ello una vinculación con la audiencia/usuarios de la misma. El proceso de curación de contenidos está fundamentado en la metodología del buscar, seleccionar, elaborar y difundir conocido como las 4's (Search, Select, Sense Making, Share):



[http://www.loscontentcurators.com/wp-content/uploads/2013/12/easelly\\_visual.jpg](http://www.loscontentcurators.com/wp-content/uploads/2013/12/easelly_visual.jpg)

Javier Guallar. *La curación de contenidos en la era de la infoxicación. Propuestas para bibliotecas*

Tomado: La curación de contenidos en la era de la infoxicación. Propuestas para bibliotecas Organiza: Departamento de Bibliotecas y Documentación Dirección de Cultura. Instituto Cervantes Javier Guallar Universidad de Barcelona / Los content curators:

[https://www.cervantes.es/imagenes/File/biblioteca/jornadas/jornada\\_7/guallar\\_delgado\\_7\\_jornada\\_rbic.pdf](https://www.cervantes.es/imagenes/File/biblioteca/jornadas/jornada_7/guallar_delgado_7_jornada_rbic.pdf)

Para Feldman un buen curador de contenidos encuentra cómo filtrar contenido creado en otro lugar y lo presenta a su público porque es relevante y útil. Para otros autores el proceso de curación de contenidos tiene cinco fases: fuentes de información, filtrado de contenidos, lectura, descubrimiento de contenidos y fuentes y por último la difusión. Es preciso señalar que existen diferentes herramientas de curación de

contenidos, aplicaciones en internet entre las más conocidas y utilizadas por su factible manejo están Buffer, Flipoboard, Feedly, Pocket, LinkedIn Pulse.

El content curator se está perfilando como una nueva profesión en competencias como la documentación e información, sin embargo, Sanz (2013) considera que al profesional de la información les falta desarrollar habilidades para dar sentido a los contenidos y advierte como los futuros profesionales además de los conocimientos referentes a la recuperación, análisis y evaluación de información deben adquirir habilidades para visualización de la información, teniendo en cuenta que las funciones y habilidades relacionados con el content curator son las mismas de un documentalista profesional, por lo que surge la inquietud de si los curadores de contenidos son los profesionales directamente relacionados con las competencias requeridas para realizar las funciones relevantes de la curación de contenidos. Bhargava (2009) en su manifiesto para el curador de contenido realiza una descripción del trabajo de curador de contenidos donde señala que el futuro de las redes sociales será impulsado por estos profesionales quienes se encargaran de recopilar y compartir el mejor contenido en línea para que otros lo consuman aportando utilidad y orden a la web.

Este informe final analiza sesenta (60) artículos relacionados con la curación de contenidos, curación digital, la profesión de curador de contenidos, archivística e infoxicación, con el fin de establecer la importancia de la curación de contenidos digitales archivísticos y establecer de qué manera la curación de contenidos digitales archivísticos, permite la eficiencia del manejo de la información logrando calidad, confiabilidad y contribuyendo a un acceso oportuno a los documentos, lo anterior

mediante la elaboración de un corpus de investigación que contribuirá al conocimiento en concordancia con el tema de la investigación.

## DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

Actualmente se vive a nivel mundial una situación inesperada que muy seguramente no se encontraba en los planes de nadie, la pandemia; es cierto que la pandemia permitió el trabajo en casa y el uso total de la información de forma digital, sin embargo, la información que circula en la web en la actualidad es tan variada y no es fácil reconocer para muchos usuarios si la información es falsa o verdadera, debido a que esta puede llegar distorsionada en algún momento y pierde ya sea parcial o total su contenido, en razón a que es alterada de manera digital con las herramientas informáticas que encontramos en web. Los hackers, programadores, influencer, aficionados, entre otros logran manipular la información, a sabiendas que muchísimas personas crean información a su conveniencia, difundiéndola en la web. Generando infoxicación de contenidos archivísticos, como resultado de todos nace la curación de contenidos para mitigar la información falsa o modificada que circula de manera libre en esta, la cual puede causar desinformación a los receptores de esta. La abundancia de información es tan grande que en muchos casos esta la catalogan con calificaciones y/o número de visitas más no por su fuente de procedencia si bien puede llegar a servir para resolver la inquietud de manera parcial esta puede confundir antes más. Por lo que surge la inquietud ¿De qué manera la curación de contenidos digitales archivísticos, permite la eficiencia del manejo de la información logrando calidad, confiabilidad y contribuyendo a un acceso oportuno a los documentos?, todo esto va de la mano con la eficiencia como

calidad en la información, por lo que se debe contar con un personal idóneo que logre determinar en qué estado está la información; se presenta el content curator como una nueva profesión la cual es muy necesaria para identificar cuáles son las noticias falsas que circulan en la web y es allí donde el profesional en ciencias de información muestra cuales son las capacidades profesionales de la información que saltan a relucir además de los conocimientos referentes a la recuperación, análisis y evaluación de información adquiriendo habilidades para visualización de la información.

Cabe señalar la dificultad en la búsqueda de los artículos relacionados con el tema de curación de contenidos digitales archivísticos, ya que al realizar la investigación nos encontramos que existen muchos blogs e información relacionados con la curación de contenidos, pero enfocados al marketing, al periodismo y a nivel académico, es muy poco lo que se encuentra en relación con la parte archivística, razón por la cual para realizar la búsqueda se decidió desglosar por temas o subcategorías tales como curación digital, curación de contenidos, infoxicación, curador de contenidos como profesión

## **PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN**

¿De qué manera la curación de contenidos digitales archivísticos, permite la eficiencia del manejo de la información logrando calidad, confiabilidad y contribuyendo a un acceso oportuno a los documentos?

## **JUSTIFICACIÓN**

Este informe final contribuye al conocimiento de quienes se interesan por conocer la importancia de la curación de contenidos digitales archivísticos en un contexto analítico como resultado en el proceso académico en la Universidad y en razón a que es poca la información relacionada en la parte archivística en cuanto a curación de contenidos digitales, por lo que se convierte en un esfuerzo por generar conocimientos útiles para apoyar y mostrar los diferentes conceptos y uso de herramientas y medios informáticos para la realización de la curación digital.

## **OBJETIVO GENERAL**

Contribuir al conocimiento del tema relacionado con la curación de contenidos digitales archivísticos mediante el análisis de diferentes artículos relacionados, con el fin de aportar reflexiones referentes a las diferentes categorías sintetizadas como curación digital, infoxicación y perfil profesional.

## **OBJETIVOS ESPECIFICOS**

- Analizar los artículos relacionados con la curación de contenidos digitales archivísticos.
- Elaborar una tabla relacionando categorías y subcategorías que fueron identificadas con el fin de efectuar el análisis correspondiente.
- Exponer que la curación de contenidos se utiliza a nivel interdisciplinario ya que esta contribuye en muchas áreas del conocimiento.

## DISEÑO METODOLÓGICO

CATEGORIA	ALCANCE	SUBCATEGORIA	ALCANCE	ARTICULOS
CURACIÓN DIGITAL	Esta categoría involucra los conceptos, criterios, herramientas tecnológicas, evaluaciones e indicadores relacionados con la calidad de los contenidos digitales.	1.) <b>CALIDAD DE CONTENIDOS ARCHIVISTICOS E INDICADORES</b>	Reúne los artículos relacionados con la calidad de la información, formas de evaluación, su medición dentro de la actividad archivística.	<i>Total: 10 artículos</i> (29, 30,31,32,33,34,36, 39, 49 y 60)
		2.) <b>SOFTWARE, METODOLOGIA Y HERRAMIENTAS</b>	Relaciona las tendencias actuales en el manejo de datos concerniendo softwares, herramientas y metodologías en cuanto a preservación y conservación de la información.	<i>Total: 9 artículos</i> (1,6,16,17,18,42,50, 57,y 58)
INFOXICACIÓN	Esta categoría se enfoca en la parte del conocimiento de la archivística concerniente con la preservación, conservación y difusión de la información y la curación digital llevada a cabo mediante fases y herramientas utilizadas en las redes sociales.	1.) <b>REDES SOCIALES</b>	Esta subcategoría muestra como las redes sociales mediante diferentes aplicaciones influyen de manera significativa en la curación de contenidos.	<i>Total: 10 artículos</i> (5,9,13,21,24,35,37,41, 55)
		2.) <b>ALFABETIZACIÓN DIGITAL</b>	La llegada del internet ha afectado la vida de todos pasando por una adaptación laboral a la utilización cotidiana de nuevas tecnologías, aquí se expone el aprendizaje llevado a cabo en relación con la curación de contenidos.	<i>Total: 6 artículos</i> (19,38,43,44,53 y 56)
PERFIL PROFESIONAL	Esta categoría abarca todo lo relacionado en cuanto a una nueva profesión que se perfila a nivel mundial y es conocida como el content curator, sin embargo presenta las dificultades en cuanto a la formación de las personas que realizan dicha labor.	1.) <b>EL PAPEL DEL CURADOR, FUNCIONES</b>	El content curator o curador de contenido se presenta como una nueva profesión para el desarrollo de los procesos existentes en cuanto a curación de contenidos digitales y las funciones que se deben llevar a cabo.	<i>Total: 15 artículos</i> (3,11,12,15,23,25,26,27, 28,45,47,48,51,54 y 59)
		2.) <b>FORMACIÓN, VALORACIÓN</b>	El perfil profesional de un curador de contenidos exige ciertas habilidades y competencias que deben adquirir las personas que quieran realizar dicha labor.	<i>Total: 10 artículos</i> (2,4,7,8,10,14,20,22, 40 y 52)

## CORPUS DE INVESTIGACIÓN

Al mencionar el tema de curación de contenidos, son pocas las personas que conocen a que se refiere, incluso algunos profesionales de ciencias de la información no tienen idea de que se trata, no obstante, es un tema que es manejado y conocido por otros profesionales sobre todo pertenecientes y relacionados con la tecnología, de igual forma es un proceso de gran utilidad a nivel de marketing, razón por la cual es factible encontrar información en la web, sobre todo blogs relacionados con el proceso, herramientas y fases para realizar la curación de contenidos; a nivel educativo se está implementando como experiencia de aprendizaje la curación de contenidos entendiendo que es una actividad que requiere de habilidades y conocimientos por parte del “curador”. Las prácticas cada vez más abiertas para compartir información han multiplicado la cantidad de publicaciones en línea, y también han diversificado los formatos. Así, podemos encontrar revistas, blogs, microblogs, videos o imágenes cuya forma no es, necesariamente, un indicador de mayor o menor calidad. En este sentido, otra de las habilidades indispensables para optimizar el uso de las redes es ser capaces de localizar y reconocer, de entre toda la existente, la mejor y más pertinente información, acceder a ella de manera rápida, y privilegiar la calidad y no la cantidad<sup>1</sup>.

Con el fin de contribuir al conocimiento y entendimiento de la importancia y relevancia que en la actualidad tiene la curación de contenidos digitales a nivel archivístico y de otras disciplinas en la búsqueda de información confiable y

---

1. Juárez Popoca, Diana; Torres Gastelú, Carlos Arturo y Herrera Díaz, Luz Edith. (2017). Las posibilidades educativas de la curación de contenidos: una revisión de literatura. *Apertura*, 9 (2), pp. 116-131. <http://dx.doi.org/10.32870/Ap.v9n2.1046>

con calidad, se realizó esta investigación y análisis de los artículos relacionados a continuación teniendo en cuenta las categorías establecidas:

1. López (2007) en su artículo *La evaluación de la calidad de contenidos y su repercusión en el ámbito de las revistas científicas de biblioteconomía y documentación: algunas recomendaciones a editores y autores* afirma que los indicadores en las citas se deben evaluar correctamente para generar contenidos de calidad en las revistas científicas recomendándolas a editores y autores, los contenidos se normalizan y estandarizan teniendo en cuenta aspectos claves como la originalidad, novedad, actualidad e interés, que permiten generar contenidos confiables y garantizar calidad. Si los indicadores son la base, estos están soportados por estudios que demuestran las necesidades específicas de información perfilando indicadores que permitan conocer que tan original es la información y que tan actualizada esta, los méritos científicos de la información contenida y poder evaluar sus referencias bibliográficas en pro de calidad de la información, citando e interpretando la información recopilada. Se debe contar con un indicador que sea el central y demuestre que al examinar la información esta es de calidad y manifestar que luego del análisis es acertado todo el proceso realizado. Estos análisis de citas son de carácter cualitativo para ser analizadas fácilmente como si fuera una evaluación y/o estudio científico, esto se convierte en un gran valor de los documentos encontrados los cuales serán objeto de la curación de contenidos digitales en archivo. El autor tiene como insumo principal en la calidad de la información las citas bibliográficas, sin embargo, estas no pueden llegar a ser concluyentes ya que no todos los documentos producidos contienen citas bibliográficas que se puedan analizar, lo que serviría como información específica más no significativa. No se debe descartar

estandarizar los procesos en la curación de contenidos por medio de las citas utilizadas en la producción de documentos.

2. Según Pereira Leite (2008) en su artículo *¿O que é curaduría digital?* El ciclo de vida de la curación digital es la forma de preservar información mediante planificación, descripción, disponibilidad, políticas de conservación, depuración, transferencias, preservación a largo plazo, almacenamiento, acceso y transformación, en el entendido que la curación digital es una herramienta que agrega valor a los documentos electrónicos a lo largo de ciclo de vida. Lo cual es importante porque contribuye a que los investigadores encuentren información con respaldos en repositorios digitales sabiendo que por medio de la curación de contenidos digitales se reduce la duplicidad.

3. En el artículo *Criterios de calidad de las revistas científicas* el Dr. Miyahira (2008) manifestó que el termino calidad ha evolucionado en su significado como producto terminado y concepto de control de la calidad involucrando al usuario en cuanto a la satisfacción del cliente. Las revistas científicas por ser un producto serial el cual puede estar impreso o electrónico refieren el proceso editorial y administrativo para generar contenidos a sus usuarios de manera ágil, segura y confiable. La publicación de contenidos científicos es el resultado de investigaciones que contribuyen a generar nuevo conocimiento; por otro lado es importante conocer la percepción de los usuarios finales frente aspectos de confiabilidad y que el producto cumpla con las expectativas de calidad de la información, lo tangible en el uso de recursos de apoyo (imágenes, calidad de impresión, papel), la seguridad que hace referencia a la rapidez del proceso de selección para lograr que la información sea la adecuada y de fuentes confiables, la

publicación de los documentos a difundir, la accesibilidad es conseguir la información de manera segura y la empatía se refiere a como los usuarios interactúan con los productores de la información y así crean más contenido.

Para finalizar la normalización de la calidad se evalúan resúmenes, palabras claves, citas o referencias bibliográficas y prestigio del productor de la información.

Definitivamente la medición de citas se convierte en una herramienta, cuyo parámetro es conocer cuántas veces fue citado en el año anterior y al siguiente, por lo que el factor para ese año debería incrementar y así conocer que dicha información si es consultada en la actualidad. Lo que demuestra que la calidad de la información es muy importante ya que de esta depende una buena curación de contenidos digitales en archivo.

4. Segura-Anaya, Lazo & Nogales-Bocio (2019) en su artículo *La calidad como valor añadido determinante en el consumo de contenidos informativos de pago en internet* Presentan una investigación en donde revisan los ámbitos de consumo de internet en los países europeos arrojando como resultado que en algunos casos el ordenador cambio la televisión de manera exponencialmente evidenciando que los usuario de servicios de internet son de rangos de edad jóvenes en su mayoría que pueden llegar a ser grandes consumidores de información en Internet, actualmente se consume más información digital que física, lo que puede llegar a convertirse en una forma económica de divulgación, condicionando a que los contenidos sean de calidad con credibilidad para que así se pueda contemplar los posibles cobros por acceder a la información, atendiendo la teoría de la equidad Oliver Swan, (1989), los consumos entre entrada y salida de información en la web es donde se evalúa la inversión y el beneficio

y este puede llegar a ser monetizado para beneficio del productor. Las autoras utilizan mediaciones cuantitativas y cualitativas para medir los consumos de información por el número de vistas al documento en donde la calidad es el punto central de esta teniendo accesibilidad, exclusividad, especialidad, diferencia en información similar y evalúa el posible valor a percibir. La calidad de la información es el eje central y es lo que buscan los usuarios, los métodos para filtrar la información no están plasmados en el estudio hablan de calidad de información versus costos por la información.

5. Para Codina (2006) el uso de metodologías para evaluar los sitios web y sus contenidos es muy importante para la calidad de la información que se está transmitiendo a los usuarios; Así mismo manifiesta en la *Evaluación de calidad en sitios web:*

*Metodología de proyectos de análisis sectoriales y de realización de auditorías* que la calidad de la información debe ser integral en la curación de contenidos al igual que el profesional con el fin de ofrecer información confiable. Los modelos de evaluación deben ser estandarizados atendiendo la necesidad de información solicitada por el usuario, se han consolidado sitios web que realizan la curación de contenidos con parametrización que los usuarios sugieren por medio de inter-fases que facilitan a un grupo determinado de usuarios web los cuales utilizan palabras claves en su búsqueda.

Ante todo, la calidad en la información es lo esencial y esta debe ser el centro de la búsqueda cumpliendo con los parámetros que establecen los profesionales en ciencias de la información, más aún como evalúan al profesional y quien le da los parámetros de estas, ¿cómo conocer si la parametrización es la correcta?, estas inquietudes generan informes favorables al profesional y ratifican la calidad en la información, contextualizando el proyecto de un profesional en la búsqueda de información con

calidad, los perfiles y los repositorios digitales en donde va a compilar la información con calidad, los modelos de auditoria necesarios para llevar a cabo con unidades medibles, al final la ejecución correcta de esta causa satisfacción con el usuario final quien es consume la información con calidad.

Concluye que el uso de parámetros e indicadores deber ser la herramienta correcta para realizar la evaluación de los contenidos en web contemplando la definición, el examen, los procedimientos, la puntuación recibida por cada usuario que recibió información de calidad. Los desarrollos en fases son los más correctos ya que se logra analizar, diseñar y testear.

6. Según Pérez & Luque (2014) en *La Infoxicación de los grupos de poder en las publicaciones de moda. Análisis de calidad de contenidos en las revistas especializadas de moda*. La moda es una industria que genera documentos de manera sistemática como revistas con bastante contenido visual pero detrás de esta hay un equipo interdisciplinario que genera archivos para la campaña publicitaria, esto genera grandes cantidades de información que intoxican a los usuarios, si bien la industria de la moda genera mucha información esta se distribuye sin control y en muchos casos se realizan copias no controladas de estas, que circulan ya sea porque son menores al documento original y/o los nombres de los archivos son cambiados por alternos que solo recuerda al que realizado el cambio. La infoxicación es muy compleja ya que las notas periodísticas, el lenguaje utilizado, las campañas de publicidad, los grupos de poder en las noticias nutren de información a los usuarios. Sin embargo, la calidad en la información no es la más significativa, por lo tanto, la curación de contenidos sería una buena opción para evitar la infoxicación de información.

7. Guerra, González & Meizoso (2015) en su artículo *Conceptos e indicadores de calidad en la actividad archivística* muestran la importancia de los archivos en la gestión documental, realizan un análisis en las instituciones hospitalarias en cuanto al manejo de las historias clínicas señalando el desarrollado de metodologías que hablen de calidad para este tipo de información, por lo cual conocer los sistemas de gestión de calidad aplicables al manejo de historias clínicas es de gran importancia. Los sistemas de gestión de calidad aplicables al manejo de historias clínicas son muy importantes porque permite conocer de primera mano cómo se está revisando la información.

En diferentes áreas del conocimiento se maneja los sistemas de gestión de calidad dando enfoques aplicables al manejo de esta tipología documental en específico, siendo lo más importante las normas técnicas ya sean internacionales y/o nacionales para dar la calidad en el manejo a los documentos. Para finalizar consideran que los sistemas de gestión de calidad y la curación de contenidos van de la mano ya que se consigue controlar los documentos producidos.

8. Para Moreiro (2002) es fundamental la utilización de criterios para el análisis de información, son necesarias las normas técnicas y parámetros establecidos ya que permiten mantener el control en todos los procesos, siendo la calidad en la información el centro de todos los procesos. En su artículo *Criterios e indicadores para evaluar la calidad del análisis documental de contenido* el autor considera que cada criterio debe ser evaluado de manera segura con atención y periodicidad constante valorando su repositorio, así como los posibles costos en la metodología, procedimientos y tiempos en cada análisis, revisando los resultados obtenidos con esfuerzo para que el usuario finalmente puede estar satisfecho con la información encontrada.

Todos esto no es más que calidad en los procesos, la cual debe estar sustentada en cada paso realizado en el análisis de documentos y de contenidos, desarrollando propuestas metodológicas con el fin de mostrar la gestión, identificando antecedentes de los documentos, origen de la información, las normativas que puede llegar a contener, el tipo de lenguaje utilizado, la preparación del profesional a cargo, el uso de tesauros, listas claves, glosarios, entre otros.

9. Borrell, Fuente & González (2014) en *Una propuesta metodológica de relevamiento para iniciar proyectos de digitalización y preservación* la curación digital es la gestión y preservación de los datos digitales de manera segura, el uso de procesos en la gestión documental es muy importante ya que estos revelan si fueron tratados de manera segura y confiable por personal conocedor del tema. En relación al proceso de digitalización partiendo de estandarizaciones específicas se deben contemplar los factores de tamaño, gramaje, estad físico químico, uso de escala, método de almacenamiento, métodos de recuperación entre muchos más, las fuentes primarias antes de realizar la digitalización son muy adecuadas para saber cómo deberá ser el producto final, el uso correcto de formato adecuados dependiendo el estado de los soportes es fundamental para éxito, tratando de conocer todas las posibles incidencias que se puedan llegar a presentar como la perdida de información en documentos deteriorados, documentos rasgados, con riesgo biológico, doblados, ya digitalizados, pero con inconsistencias entre muchos otros causan demoras en el proceso, todo esto debería ser tenido en cuenta a corto, mediano y largo plazo. Estas consideraciones ayudan a reducir tiempos en el proceso, pero no significa que estos incidentes no afecten el proceso, lo

anterior convierte a la curación digital y todos sus componentes en una mejor opción para realizar una buena curación digital en los contenidos que están red.

10. En su artículo *La descripción archivística y la curaduría digital: relaciones y perspectivas* LLanes & Moro (2019), muestran cómo debería ser la descripción archivística para poder aplicar la curación digital correctamente, indicando se deben apoyar cada una de las etapas del proceso y así garantizar que la meta data que correcta si realiza una buena descripción la cual servirá a futuro.

De igual forma manifiestan que las normas técnicas establecidas son muy útiles para seleccionar la información objeto de curación de contenidos, ya que estas proponen muchos campos de descripción, los cuales se deben utilizar con el fin de facilitar la selección del contenido que se pueda llegar a utilizar y el estado de la información, razón por la cual se considera fundamental conocer de primera mano todos sus pasos y contar con una excelente descripción.

La curación digital es una herramienta que facilita la labor en el momento que se debe realizar, por lo que el profesional debe ser consciente de la importancia para velar que la información este actualizada.

En conclusión, el uso de estándares en la descripción y la curación facilitan la labor, de manera aceptable y contribuye a que los usuarios puedan contar con información lo más actualizada posible.

11. Roncaglio & Mendo-Carmona, C. (2020) en su artículo *Comunicación científica de archivística en España sobre temas de tecnología digital (2001-2018)*. Evalúan la labor archivística realizando una comparación de los aspectos técnicos con los cambios que ha traído la tecnología; planteando las necesidades que se llevan a cabo

en cada proceso de la gestión documental y su evolución en cada momento de la historia evidenciando que en los primeros años todos se maneja manualmente y que no todo estaba descrito, con el pasar de los años se fueron añadiendo equipos de cómputo los cuales facilitan las labores en procesos de descripción y ordenación de manera muy básica, la implementación de nuevas tecnologías y el uso de nuevos equipos a estas labores ha permitido que la información este tan actualizada que en algunos casos no es necesaria la intervención física en los archivos.

12. En el artículo *La herramienta para repositorios institucionales DSpace: conceptos y características* sus autores França, Oliveira & Bezerra (2020) ofrecen una mirada de este repositorio digital como recurso software libre y códigos abiertos. En diferentes entornos ya sea institucional, académico o empresarial DSpace se puede utilizar sin restricción por ser de acceso abierto y no se requiere de muchas especificaciones técnicas u operativas para su uso, este software permite acceder libremente a su centro de comandos para ser programado con las necesidades del cliente, es de anotar que la información que se va a subir a este debe estar correcta y no depende de procesos adicionales.

La mirada de los autores brinda una idea de lo puede llegar a ser este y todas sus aplicaciones posibles como repositorio para la curación digital y publicaciones futuras.

13. Sáenz (2019) en su artículo *La preservación digital en Colombia: un análisis desde la perspectiva normativa* señala los criterios mínimos a tener en cuenta en la digitalización para que sean preservados a futuro.

La preservación digital es una herramienta muy útil que facilita conservar información a futuro para ser recuperada fácilmente, de acuerdo a los parámetros establecidos dentro de las labores archivísticas, las tecnologías, los procedimientos estratégicos, la planeación, clasificación, selección, y el acceso de los documentos electrónicos desde los metadatos, repositorios, muestra que es aconsejable realizarla de manera segura y parcial.

En Colombia la legislación es muy lasa y da requisitos muy mínimos para la preservación digital, debería brindar más herramientas para que esta opción se realice mejor y de manera segura, aunque en los últimos años se han realizado grandes avances y estos han ampliado los estándares para llevar a cabo la preservación digital.

No obstante, el uso en grandes masas de equipos de cómputo ha facilitado la creación de archivos digitales los cuales en algunos casos han crecido sin control y con pocos estándares, pero se ha generado más conciencia ya que el marco normativo se ha ampliado significativamente ya sea con leyes, decretos, acuerdos, circulares con el fin de garantizar la preservación digital.

14. El Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación, ICONTEC en *Sistemas de datos espaciales y transferencia de información. Sistema de información de archivo abierto (OAIS). Modelo de referencia* brinda las herramientas técnicas que deberían tener los modelos de referencia en la preservación digital de los documentos electrónicos.

En esta, se determinan los marcos de referencia de la preservación digital vistos desde la normalización técnica colombiana y todos sus beneficios que cumpliéndolos conllevarían, proporcionando un marco desde el proceso de digitalización, organización,

estructura, modelos de datos, formato entre muchos aspectos a tener en cuenta para una correcta preservación de información; por tal motivo es importante conocerla y aplicarla de la mejor forma.

15. En los *Fundamentos de preservación digital a largo plazo* de Castillo (2018) se presenta la conceptualización y desglose del sistema OAIS donde el proceso determina el marco de la gestión documental frente a las leyes y todo lo inherente a los desafíos en políticas, prácticas y estándares internacionales aplicables a la preservación digital cumpliendo el marco de gestión documental para archivos digitales en Colombia, integrando conceptos de gestión documental en la gestión electrónica y sus aplicaciones donde se garantiza integración física y funcional de los documentos siendo evaluados constantemente en el sistema integrado de conservación, el uso de las normas a favor de la preservación es funcional y garantiza el acceso y disponibilidad a largo plazo permitiendo formular e implementar acciones que permitan la disposición final de los documentos de manera segura.

Se conceptualiza el proceso de gestión documental en planear, producir, gestión de trámite, organización, transferencia, disposición de documentos, valoración, preservación a largo plazo, como el proceso transversal que llevaría la preservación digital bajo la vigilancia del sistema integrado de conservación y sus planes de conservación evaluando los entornos físicos, medios de almacenamiento, documentos digitales, datos de la descripción. Aclarando que los documentos son digitalizados o digitales nativas y siempre permanecerán en repositorios para su almacenamiento de manera segura.

16. García (2004) en *Algunas iniciativas relacionadas con la recopilación y conservación del patrimonio digital* indica de manera descriptiva algunas iniciativas en cuanto a conservación, patrimonio digital y como la UNESCO ha logrado desarrollar herramientas y apoyos para conservar el patrimonio digital existente. Aunque los orígenes se dieron por las publicaciones digitales éstas tenían procesos de producción, composición, almacenamiento, distribución, empezó a ser complejo establecer la tipología de estas, ya no estaba claro cómo se debería conservar si por el origen de la publicación, sus contenidos, sus reseñas, sus anexos entre otros; no se contemplaba si éstas deberían contar con reserva legal por ser digitales y mostrando como ciertos países generan iniciativas para conservar estas publicaciones digitales en repositorios para ser conservadas a futuro.

Teniendo en cuenta las directrices que la UNESCO dispone para proyectos de digitalización, conjuntamente el Consejo Internacional de Archivos al ver la abundancia de información que encontramos en web, considera que el patrimonio digital es importante para ser conservado a largo plazo.

17. Abbagliati (2011) en *Un ejemplo de curaduría de contenidos digitales* relata cómo realizó la curación de contenidos bajo los parámetros establecidos contemplando los diferentes formatos encontrados, su producción, reproducción, edición, almacenamiento y distribución digital, donde contemplaron la calidad de información, el prestigio que posee el productor.

Si bien mucha información puede causar infoxicación por no tener una buena curación de contenidos digitales está, solo la detecta el usuario, por lo anterior el profesional que realice la curación debe contemplar estos y muchos aspectos en el

proceso de curación digital de documentos electrónicos, de igual forma el autor vislumbra el desorden digital que puede ser evitado con un buen proceso de curación de contenidos digitales, si se parametrizan los rangos de la información, autor, contenido, citas o referencias como factores importantes y que se deben tener en cuenta dentro del proceso de curación.

18. Delgado (2018) en *Lineamientos metodológicos para la preservación de los documentos digitales en Colombia Móvil S.A* muestra la problemática que tiene la empresa y cómo manejar la información en repositorios digitales de la compañía. Para el estudio se estableció una metodología basada en el acceso de la información, pérdidas de información, los tiempos de respuestas tanto internos como externos, uso de la infraestructura, usos del mobiliario, seguridad de la información, fallas en software y hardware, prevención en desastres naturales, toma de decisiones por el alto volumen de información almacenada, sin cumplir criterios básicos, narra de manera descriptiva la situación actual, el grado de información sin parametrizar, los datos obtenidos, y las etapas a llevar a cabo en cada paso del proceso para normalizar la situación encontrada.

Generando recomendaciones en cuanto a transversalidad de la información para ser implementadas en los procesos y procedimientos de cada área, de igual modo generar servicios en la nube para el manejo del repositorio, ampliando el alcance de este manejo con el apoyo de tablas de retención documental en documentos electrónicos y establecer las políticas en la preservación digital de los documentos.

19. Michán & Álvarez (2019) en su artículo *Tendencias actuales en el manejo de datos de la investigación* señalan que se genera y utiliza información de manera segura gracias a la curación de contenidos que realizan los profesionales en el área con el objeto de que se pueda acceder fácilmente a ella. El uso de web es muy normal en todas partes del mundo, mucha información es digital y está disponible para acceder en el momento que se necesite, cuando se habla de información esta puede ser tomada como el insumo principal, los datos y las citas o referencias como los productos que facilitan la comprensión de la información, reseña el autor que el uso de las plataformas web ha sido el estándar en cuanto factibilidad en la búsqueda de las mismas, sin incurrir en gastos excesivos.

20. Blanco (2019) su artículo *La archivología en el contexto de la sociedad interconectada por redes* muestra el incremento en el uso de las redes sociales y los documentos que circulan en ella, sin ser objeto de control, de igual forma, da un punto de vista de las implicaciones que puede llegar a tener la información que no es controlada.

Los archivos son la construcción de la memoria de la sociedad y las redes sociales sean convertido en un medio de transmisión de archivos habituales, el uso de redes sociales y sus políticas de transmisión de archivos ha evolucionado y por tal motivo circula información que puede llegar a ser falsa y sin control.

Ocasionando que las practicas archivísticas presenten cambios significativos en sus procesos, la gran cantidad de información que está circulando por las redes ha generado cuestionamientos del ciclo de vida de la información digital, de quien realiza la verificación y si es objeto de la curación de contenidos.

21. Guallar (2020) en el artículo *Sistema personal de content curator. Fases, herramientas y ejemplos* establece que el profesional en curación de contenidos debe ser integral y debe realizar un proceso útil en la curación de contenidos, mostrando los resultados que se obtienen si se realiza correctamente.

El proceso de la curación de contenidos es necesario y útil para definir como llevar eficazmente los pasos metodológicos para obtener éxito en la curación, el uso de ciertas aplicaciones y saber elegir las es necesario para combatir la saturación de información que circula en la web la cual debe estar acorde a las normas actuales. El autor nos presenta como se encuentran herramientas en la web como Google alerts, Feedy, Twitter, Hoolsuite, Twetdeck, Deliciuos, Pocket, Wordpress, Scoop.it, Pinterest, Listly, Facebook, Linkendin, entre muchas otras que han estado surgiendo en los últimos tiempos, de igual modo indicando como se puede hacer uso de estas aplicaciones llevando a cabo los pasos definidos para realizar la curación de contenidos.

22. Según Sanz (2012) en *¿Por qué lo llaman 'content curator' cuando quieren decir documentalista?* cuestiona el nombre de content curator como profesional para realizar curación de contenidos la autora considera debe ser llamado documentalista ya que es el profesional más apropiado para desempeñar dicha labor.

La curación de contenidos es muy importante para evitar la saturación de información que circula en red, la información debe ser revisada para evitar su duplicidad que en muchos casos es lo que genera infoxicación, las redes sociales se han convertido en una plataforma que ayuda a transmitir información en desorden, lo que

circula por las redes sociales también debe ser objeto de curación de contenidos y la autora piensa esta debería ser realizada por un documentalista.

23. Blanco (2017) en el artículo *Curaduría digital y la preservación de contenidos web: creando una colección de tuits sobre la huelga de la Universidad de Puerto Rico* transmite la necesidad de realizar curación de contenidos a los tuits realizados en la huelga de la universidad de Puerto Rico y como se puede utilizar para un curso de curación digital de contenidos.

Los tuits revelan aspectos importantes que se llevaron a cabo en la huelga y como se convierten en un legado histórico de información, el uso de redes sociales es cotidiano para seguir creando contenido en donde el archivista interviene de manera real para realizar una curación de contenidos.

Concluye se deben generar estrategias de curación de contenidos y crear un repositorio digital donde muestre los acontecimientos que se puedan divulgar y como la labor de archivista influye para este fin.

24. Guallar (2017) en *Artículos de curación de contenidos. Categorías y ejemplos* da una mirada superficial de la curación de contenidos y las herramientas utilizadas para este fin, enfatizándose en cómo realizar curación en blogs o webs en las redes sociales con el apoyo de herramientas versátiles con la parametrización requerida. El uso de parámetros indicadores y categorías nos da una perspectiva más clara de cómo realizar la curación de contenidos de manera eficiente explicando que con los parámetros adecuados se puede realizar mucho mejor.

De acuerdo a lo anterior los resultados obtenidos deben estar acorde a los indicados al sistema que realice por las fuentes disponibles de los documentos y sus citas

o referencias encontradas con rangos temporales, parciales y definitivos según sea el caso.

25. Pelosi, Gómez & García en su *Modelo de calidad de las plataformas de recomendación de aplicaciones infantiles y juveniles* referencian que cada día surgen más aplicaciones para diferentes ámbitos y usos, a las cuales se debe revisar su funcionalidad, para este caso los autores siguieren alguna de estas para ayudar al público infantil y juvenil valorando unos indicadores determinados.

Utilizando los recursos bibliográficos encontrados en bases de datos como Dialnet, Lisa, Lista, Eric, Scopus y Google y usando las herramientas con palabras claves como material para niños en ciertos rangos de edad, plataformas recomendadas, recursos, bibliografías, citas entre muchos otros para realizar una selección de sitios que pueden ser recomendados, contemplando aspectos de autoría del sitio web, aspectos claves de sitio como quienes son y cuál es su función, comunicación con el responsable del sitio y menciones recibidas o reconocimientos a los contenidos divulgados.

26. Casero (2012) en *Contenidos periodísticos y nuevos modelos de negocio: Evaluación de servicios digitales* evalúa los contenidos digitales y los retos que estos causan al periodismo actual como un nuevo modelo de negocio y todas sus implicaciones futuras que se pueden llegar a tener, el modelo tradicional de noticias ha cambiado y las plataformas tecnológicas se están convirtiendo en un sitio donde las personas se intercomunican con el mundo y comparten ciertos contenidos en grupos de amigos determinados.

Con el uso de redes sociales los contenidos digitales han tomado mucha fuerza ya que es más fácil acceder a información en tiempo real y en muchos casos a bajo costo.

27. Poole, Murillo & Lee (2015) en su artículo *Preparación de la curaduría digital: una encuesta de contribuyentes a lugares internacionales profesionales, educativos y de investigación* muestran la investigación sobre la curación digital y los recursos que se dan por medios de encuesta que facilitan la labor en curación de contenidos digitales siendo respaldada con datos que sugieren que esta habilidad debe ser tomada en cuenta, donde surgen muchas formaciones académicas que pueden llegar a contribuir en la curación digital.

Muchas profesiones intervienen indirectamente en la curación de contenidos ya que la realizan atendiendo las necesidades de cada uno de ellos utilizando esta herramienta para análisis de la información en niveles de doctorado para conseguir información digital. Siendo utilizado para mejorar programas de doctorado de educación de nivel en curación digital caracterizando a las personas que se dedican a la curación digital.

28. En el artículo *Desinformación, bulos, curación y verificación. Revisión de estudios en Iberoamérica 2017-2020* Guallar, Codina, Freixa & Pérez (2020) abordan la desinformación como eje central del estudio, basándose en la infodemia, noticias falsas, desordenes informativos, carencia de temáticas, formatos, canales, y veracidad de los hechos narrados, de igual forma como la curación de contenidos interviene en el entorno.

Reciben información de estudios en España y Portugal explorando los aspectos contemplados de manera detallada, en búsqueda de cómo luchar contra la desinformación en la web para evitar se genere infodemia; las bases de la revisión de la desinformación y la curación digital se dan de manera cuantitativa para evidenciar los resultados obtenidos. Deduciendo que la desinformación es el común denominador y se deben tomar medidas para mitigarla, el uso de la curación digital podría ayudar a aminorar la información, pero los usuarios deben aprender a utilizar las redes sociales para informarse.

29. Mena (2014) en *Herramientas contra la infoxicación en los Social Media: los “Content Curators”* referencia la curación digital como herramienta para evitar la infoxicación en las redes sociales, siendo común hoy en día ya que cada red social coloca sus condiciones y para acceder a la información. Para el autor el de redes sociales está empezando a generar enfermedades de carácter profesional que inician mucho más temprano de lo normal y con muy poca información para ser tratadas de maneras efectivas, la infoxicación y el síndrome de sobrecarga informativa es muy común por el uso de las redes sociales en donde se comparte información con los amigos sin saber si ya la había recibido, aumentado los espacios en la nube.

30. Según López (1999) en *Aprender-a-leer-los-nuevos-medios-Hacia-una-estrategia-de-curaduria-de-contenidos-digitales* la era digital ha traído sobreabundancia de información, en estos momentos nos falta alfabetización digital, no todos conocen que existe mucha información que es llamada como big data y son pocas las personas consientes de esto y todas las implicaciones que esta conlleva. El uso de blogs, foros,

video blogs, wikis, portales periodísticos, diarios digitales, redes sociales entre muchas otras genera información sin control

La curación de contenidos y estrategias para mantener la información al día se deben trabajar de la mano con educación al usuario para que no propague indiscriminadamente la información.

31. Garzón (2016) en su tesis de maestría *La curaduría de contenido digital: un espacio de encuentro entre el saber disciplinar y pedagógico* analiza la curación de contenidos digitales desde la pedagogía y el docente, cualificando y explorando la pedagogía en la curación de contenidos digitales.

La búsqueda de contenidos digitales en los diferentes sitios web, blogs, educativos, de interés particular, donde se filtran por números de lecturas, análisis, selección, organización dando difusión en aplicación de curación de contenidos, redes sociales, blogs, como una herramienta que ayuda a realizar la curación de contenidos con competencia, se discriminan la conservación de información digital y el proceso de curación de contenidos digitales ya son totalmente diferentes, pero se asocian para un solo fin y se definen como parte integral uno del otro dando los parámetros competencias, habilidades y actitudes en las competencias digitales.

32. Gil & Valentín (2020) reflexionan en *Es la preservación digital, estúpido* sobre la problemática y el futuro de la preservación digital y los problemas que están surgiendo con la información que esta digitalizada y que es nativa digital con el uso de normas.

La archivista tradicional y su política de conservación de documentos sigue siendo válido para abordar la preservación digital y sus recursos digitales para garantizar

la preservación a largo plazo respecto su soporte adaptando, los métodos, las técnicas y todas las herramientas que se pueden llegar a utilizar en el entorno digital, el uso de repositorios digitales con planes de preservación sumando técnicas de preservación digital para detectar los problemas de archivos electrónicos y fallas de seguridad que pueden tener los repositorios digitales. Concluyendo que el uso correcto de las aplicaciones digitales con métodos, técnicas, herramientas, debe ser de manera idónea para el manejo de soportes, y preservación digital.

33. Basándonos en el artículo *Digital curation beyond the 'wild frontier': a pragmatic approach* de Dallas (2015) se determina que la curación digital es la parte fundamental para garantizar que a futuro se debe preservar la información de manera segura y ágil contando con una buena preservación digital.

Los archivos son grandes volúmenes de información y estos se encuentran en desorden, son una fuente de pérdidas de información y todo lo que puede llegar a ocasionar en el manejo de la misma, la curación de contenidos puede llegar a ser una rutina diariamente para validar información y servir a los usuarios.

34. Leija (2020) en *Orientaciones preliminares para la preservación digital del patrimonio documental arquitectónico de Tampico* señala todas las posibles consideraciones para conservar el archivo de la ciudad de Tampico y más específicamente del patrimonio arquitectónico que posee el archivo. Por ser un fondo documental muy especial en como preserva los diferentes formatos que se poseen con recurso humano, infraestructura, tecnologías y organización institucional para su conservación digital a largo plazo.

Plantea el uso de una propuesta metodológica orientada a la gestión de preservación digital donde se garantice el interés y la demanda que puede llegar a tener esta información de manera digital.

35. Gutiérrez (2019) en *La curación de contenidos digitales en el aula de Lengua castellana y Literatura* muestra los aspectos académicos que se deben llevar a cabo en la curación de contenidos y todas las implicaciones para realizar la curación de contenidos teniendo las fuentes digitales para ser aplicadas. La curación de contenidos para usos académicos innova para conceptualizar los documentos que pueden ser utilizados en la formación académica y no como marketing, la información se debe seleccionar, filtrar, ver su edición y distribución de esta, el uso de internet y los datos que podemos encontrar en la red son variados los cuales ayudan a suplir las necesidades de información que pueden llegar a tener los usuarios más si esta se utiliza correctamente.

36. Bhargava (2009) en su *Manifiesto para el curador de contenido: ¿El próximo gran trabajo en redes sociales del futuro?* Señala como la gran cantidad de información producida se duplica cada periodo de tiempo, tanto que afirma que la información crece tanto que se está desbordando de manera que esto generara nuevos puestos de trabajo a futuro, como el curador de contenidos.

La curación de contenidos y todos lo que esto puede llegar a tener puede ser la solución para descartar información que se encuentra repetida y/o obsoleta en las redes sociales. La curación digital de contenidos obligara a tener personal idóneo y especializado para que este analizando y encontrando nuevos algoritmos que faciliten la curación con el fin de preservar.

37. Sánchez & Ruiz en *Curación de contenidos: Scoop.it!* enseñan como el aumento exponencial de información permite utilizar herramientas que facilitan la labor de curador de contenidos digitales y como esta facilita el trabajo.

Se define que la curación de contenidos consiste en buscar, filtrar, publicar, ya sea información, blog, redes sociales entre muchas otras plataformas con el apoyo de herramientas tecnológicas, describen el proceso de creación de una cuenta en la plataforma scoop.it que se puede utilizar para la curación de contenidos con la utilización de ciertos filtros en las referencias seleccionadas con el paso a paso para acceder en la información de las redes o blog seleccionados.

38. Reyes & Soriano (2019) Exponen en el *Proyecto km gc04: curación de contenidos*. Una Experiencia dentro del Programa de Embajadores/as del Conocimiento encontrando una iniciativa para compartir conocimientos a muchas más personas que deseen aprender la curación de contenidos mediante los conceptos básicos de curación de contenidos plasmados en un lenguaje fácil de entender en donde los conceptos de buscar, seleccionar, elaborar y difusión son las herramientas básicas en la curación de contenidos.

39. En el artículo *Curación periodística y documentación periodística: características diferenciales y convergencia necesaria* Guallar & Codina (2018) realizan un análisis de la relación entre los conceptos de curación de contenidos y/o documentación periodística exponiendo las diferencias que se pueden encontrar argumentando las prácticas de los profesionales. Los autores consideran se debe realizar una aclaración de los conceptos y revisar la curación de documentos periodísticos como parte de la función misma del periodista en relación a la documentación periodística que

se encuentra en las redes y medios de comunicación ya que esto aporta tanto a los medios como futuros documentalistas y periodistas.

Se trata de ser responsable con las fuentes de información revisando la procedencia de la información y comprobando veracidad ya sea por los hechos y/o las referencias o citas en el contexto del documento ya que esto evitara las noticias falsas que tanto circulan en las redes sociales.

40. Dale (2014) en *Curación de contenido: el futuro de la relevancia* argumenta que ya no solo los medios de comunicación son los únicos que generan contenido con los avances tecnológicos y técnicos, ya que la información puede ser generada por cualquier persona que tenga acceso a internet desde cualquier lugar sin importar la hora que se encuentra. Es así como los periodistas pasaron de ser creadores de las noticias a ser observadores de estas y utilizan la curación de contenidos para validar las noticias que circulan en la red organizando y consumiendo los contenidos encontrados, Por lo que las noticias están siendo objeto de la curación de contenidos para generar confianza del medio y calidad en los contenidos realizados con uso de tecnología y herramientas informáticas en tiempo real que permita interpretar y agregar información a los contenidos día a día cumpliendo los conceptos establecidos en la curación de contenidos.

41. Según Rivera (2018) en su artículo *Content Curation para principiantes* el profesional para la curación de contenidos ya es muy esencial por lo que debe estar a la vanguardia de los cambios que se van presentando cada día a día y dispuesto al cambio de roles que se enfrenta al momento de realizar curación de contenidos.

Esta labor ya no es exclusiva de los bibliotecarios y está siendo utilizada en muchas profesiones que facilitan la labor con el apoyo de aplicaciones que facilitan la

labor debido a que en la red circula tanta información surge el termino infoxicación como el problema que se enfrentan las personas que buscan información de un tema en específico.

Organizando, filtrando, dando valor a la información, relevancia, significado, y mostrando su utilidad, con estos parámetros y un buen diseño se evita la saturación de información dividiendo en etapa de búsqueda, selección, valor añadido y difusión para validar la información como un producto con calidad y valor agregado.

42. Según Peláez (2019) en *Contra la “infoxicación”, curación de contenidos* el principal problema actualmente es la sobreabundancia de información, ya que para buscar información de un tema específico se puede hallar infinidad de resultados los cuales se deben filtrar para poder encontrar los que nos puede llegar a servir.

La autora da una mirada desde el punto de vista de un usuario que debería poder realizar la curación de contenidos con el apoyo de aplicaciones existentes sin embargo hay que tener en cuenta que el usuario no sabe muchas cosas sobre la curación de contenidos.

Concluye que al validar la información con los parámetros de quien la produce, el contenido, el tipo de información, la citas que puede llegar a tener, se puede llegar a realizar una curación de contenido.

43. En su artículo *La Curación de contenidos en la era digital. Curación para el patrimonio digital* Good (2015) considera que la curación de contenidos es la herramienta necesaria para la conservación del patrimonio digital que esta el web, el cual es usado para encontrar en lista de reproducción de video, música, galerías de imágenes, entre muchas otras sabiendo que esto constituye un recurso cultural inagotable que a futuro dejara la huella cultural.

El filtrado de información es el primer paso en la curación de contenidos, es así como se inicia la búsqueda de información donde las competencias básicas para realizar esta labor son importantes, es decir resaltar lo que se busca en internet entendiendo que se puede hallar información falsa.

44. Tirzo (2015) en su artículo *Periodismo y curaduría de contenidos Camino ineludible en la era digital* manifiesta que no cabe duda que el periodismo es un gran productor de información, esté genera grandes volúmenes de información en forma digital y también digitalizada, sin embargo, no solo es producida en texto también en diversos formatos como imágenes, audios, videos, entre otros, la red está llena y depurar lo que sirva es una tarea ardua y continua las redes sociales se han convertido en un insumo que puede contener noticias que en muchos casos son falsas es ahí donde cobra importancia la curación de contenidos.

Para no caer en noticias falsas se deben formar profesionales idóneos que realizan esta labor.

45. Vicentini, Rocha & Pimenta en *Cultura, memoria y curación digital en la plataforma SNIIC* / *Culture, memory and digital curation in SNIIC platform* exponen una iniciativa que plantea que las entidades que generen material cultural este de la mano y conectadas en una única plataforma consolidando así la información cultural del país.

Para el manejo de la información la plataforma SNIIC fue creada y estandarizada de manera que todos los contenidos culturales generados puedan llegar a ser de uso público y así el patrimonio cultural siga creciendo de manera segura.

Se trata de recopilar información para que esta pueda llegar a ser consultada de manera libre por las personas que lo deseen todo en ámbito cultural.

46. Sanz & López en su artículo '*Content curator*': *Un perfil en vías de consolidación* consideran que la labor de curador de contenidos es una necesidad que el mundo actual tiene, los grandes volúmenes de información son el común diario la información sigue creciendo constantemente y en muchos casos sin control.

El curador de contenidos debe ser integral para realizar la curación de contenidos digitales de manera efectiva y segura, la búsqueda de información veraz y de fácil comprobación es muy importante para aquellos que buscan.

47. Baraibar (2014) en *Las Humanidades Digitales desde sus centros y periferias* indica que las habilidades y conocimientos que se deben adquirir en la digitación y los contenidos digitales deben ser transversales en todo momento. Es indudable que las competencias en la interacción entre los contenidos digitales son variadas, contemplando muchas disciplinas y especialidades que pueden llegar a intervenir en la curación de contenidos para consolidar información en varios campos interdisciplinarios.

La formación y la curación de contenidos se ha ampliado tanto, ya no es solo la biblioteca, el periodismo, son muchas más las que están necesitando de la curación de contenidos digitales en razón a la sobresaturación que está en la web.

48. Roetzel (2015) en *5 estrategias de curación de contenidos que puedes "robar" de los mejores curadores* describe el proceso de curación de contenidos en cada paso filtrar, agrupar y seleccionar la información que encontramos en diferentes sitios en web. Existen herramientas que facilitan esta labor, pero estas no son funcionales si no se aplican estrategias que nos permitan determinar la información que estamos buscando, la curación de contenidos no se crea desde cero, es encontrar y ordenar contenidos existentes. Saber escoger la herramienta y estandarizarla es muy importante en la labor

de curación de contenidos digitales, estas funcionan de acuerdo a lo que el curador le estandarice.

49. Según González & Bermeo en *La Curación de Contenidos: Una Alternativa para el Análisis de Tendencias Utilizando el Conocimiento Socialmente Producido* el uso de herramientas web que están diseñadas para la curación de contenidos es una alternativa que puede llegar a ser una tendencia en razón a la sobreabundancia de información.

La curación de contenidos digitales requiere personal experto, sin embargo, puede existir carencia de personal capacitado que realice esta labor, o que realizan el proceso de forma empírica basados en tutoriales

No es solo crear un filtro con los parámetros establecidos es conocer los pasos que se deben seguir en cada proceso donde se consideren las fuentes de búsqueda, medios de búsqueda, creación de contenidos, seguridad, y solución a las necesidades que se plantean.

50. Según Abbott (2015) en *Digital Design Studio Glasgow School of Art / Curación digital e investigación digital* expone que el panorama actual es poco para los retos que trae la información que circula en red en diferentes formatos, al referirse a las habilidades que deben tener quienes realizan la curación de contenidos digitales.

Hace falta personal que conozca cómo realizar la curación de contenidos digitales ya que es un perfil que está en proceso de construcción y perfeccionamiento se han identificado áreas que pueden recaer en estudiantes con conocimientos muy básicos.

La idea es que la formación recibida ayude a los investigadores a acceder a la información que realiza el curador de contenidos digitales.

51. En el artículo *El archivo de la palabra del Ateneu Barcelonés: un repositorio sostenible para la curación de contenidos* los autores Montes, Alcaraz, Vicente, Blanco, Comas, Amorós, Casas, Alvaro & Bilbeny parten del proyecto de digitalizar un fondo sonoro de un repositorio basado en Omeka donde se planean los flujos de trabajo para realizar la curación de contenidos.

Se plantea como se debe iniciar el proceso de digitalización que sea sustentable y duradero a largo plazo, el cual permita ir creando un repositorio digital sin menoscabar los derechos de autor. Al contener información desde los años 70 hasta la actualidad el fondo es bastante grande y de valor incalculable siendo la dinámica y parte de la producción propia los archivos sonoros después de digitalizados deben ser objeto de curación digital de contenidos y preservación digital.

52. Para Guallar & Leiva-Aguilera (2014) como lo exponen en su artículo *Perfiles profesionales de community manager y content curator: convergencias y divergencias*, con la internet y su desarrollo se han ampliado más perfiles profesionales los cuales han surgido de manera que necesitan ser aprovechados en las plataformas para realizar la curación de contenidos.

Los perfiles profesionales ya no están solo en el ingeniero de sistemas, muchas profesiones intervienen y aportan sus conocimientos de manera que ellos también generan información y buscan información para sus propias investigaciones.

Se podría hablar de que la curación de contenidos no es solo responsabilidad del documentador sino de quien está realizando búsquedas, la consolidación de perfiles es variada y esta se ayuda con las herramientas que facilitan la labor de curación digital de contenidos.

53. Poole (2015) en su artículo *¿Cómo han crecido sus datos científicos? La curaduría digital y el factor humano: una revisión crítica de la literatura* señala como la información científica ha estado creciendo constantemente, y en muchos casos son susceptibles a revisiones y adiciones de información no controladas, la información ya es digital, la curación digital de contenidos se debe enfocar en el ciclo de vida de los documentos. Los científicos generan información de manera segura en grandes volúmenes que mucha de estas no es compartida por redes sociales, las plataformas especializadas son un primer plano donde se deben abordar los archivos abiertos con acceso colaborativo para intercambiar conocimientos a corto mediano y largo plazo.

La planificación es el centro de la curación de contenidos digitales ya que en muchos casos la información científica es tan importante que debe ser revisada, filtrada, seleccionada, valorada y autenticada para que los científicos puedan hacerse a ella.

54. Baur (2014) manifiesta en su artículo *Las dos torres se unen en una: bibliotecarios y archiveros, la preservación digital, y el acceso abierto* que los entornos digitales van a ser las plataformas del futuro ya sea en bibliotecas o en archivos igualmente los profesionales deben formarse de manera integral y estar dispuestos a tratar los documentos digitales en cualquier campo.

Si bien las leyes son variadas en cada país la formación debería ser similar y estar acorde al uso de necesidades sin dejar atrás las redes sociales o plataformas de acceso abierto a información con un buen programa de preservación digital.

Para una buena preservación digital el profesional debe estar preparado y conocer todos los aspectos técnicos y tecnológicos en la curación digital de contenidos, organización, preservación, y datos electrónicos, es importante mencionar que este

artículo fue publicado por la Biblioteca del Congreso de los Estados Unidos, con el título muy profético, “Los grandes datos no se van a conservar por sí mismo.” El autor claramente establece la importancia de preservar los datos a largo plazo.

55. Según Guallar & Traver (2020) en *Curación de contenidos en hilos de Twitter. Taxonomía y ejemplos* las redes sociales sin lugar a dudas ya son parte del día a día, razón por la cual la información que se comparte debe ser objeto de curación de contenidos y esta debe estar estandarizada para su preservación.

Cuando se realiza una intervención en las redes sociales esta deja un hilo de todas las veces que fue compartida y de los comentarios que se realizaron, por ejemplo twitter permite que esta trazabilidad se pueda conservar como una función adicionada para evitar la pérdida de información.

56. Según los doctores López & Ripolles en *Las estrategias de los periodistas para la construcción de marca personal en Twitter: posicionamiento, curación de contenidos, personalización y especialización* las redes sociales son cada vez más utilizadas, los periodistas son claves para realizar grandes campañas de prestigio y hacer sugerencias de cierta marca; los periodistas de distintos perfiles y roles profesionales, pueden crear estrategias de negocios con el fin de proyectar imágenes por medio de redes sociales siendo Twitter una aplicación que le puede llegar a servir para este fin ya que en internet juega un papel muy importante en los medios de comunicación.

Las grandes inversiones en publicidad se están realizando en redes sociales donde las plataformas digitales están jugando un rol cada vez más importante en el desarrollo de una marca.

57. Para Sayao, & AtoZ en *Curadoria digital e dados de pesquisa* el surgimiento de la información digital, las redes sociales y las plataformas digitales están en el día a día y surgen en los formatos digitales se encuentran en la web, lo que ha permitido el desarrollo de nuevos dispositivos. instrumentos, sensores, en las redes sociales y todos los procesos que intervienen en la información para preservar información en la curación de contenidos digitales.

58. Según Hernández (2017) en su artículo *Resilencia de la organización de la información en la era de la posverdad* en la búsqueda de información con calidad y verdad se deben superar muchas cosas, por lo que se puede hallar información sin conocer que contiene y a quien le puede servir, el consumo de información en exceso y sin ningún filtro puede causar infoxicación la cual no es buena debido a que muchas veces puede ser falsa, es ahí donde entra la curación de contenidos digitales para evitar que se duplique y transmita noticias falsas.

Las organizaciones se sostienen con información que debe estar actualizada, es allí, donde nace el vínculo con el profesional en ciencias de la información y la importancia de la curación de contenidos digitales.

## ANÁLISIS E INTERPRETAIÓN

El análisis realizado a los artículos hallados en relación con la curación de contenidos digitales ha permitido vislumbrar de alguna forma aspectos que se espera contribuyan al conocimiento concerniente a la curación de contenidos digitales archivísticos y que del mismo modo permitan establecer ¿De qué manera la curación de contenidos digitales archivísticos, permite la eficiencia del manejo de la información logrando calidad, confiabilidad y contribuyendo a un acceso oportuno a los documentos?.

No cabe duda que en la era de la tecnológica e infoxicación la curación de contenidos se convierte en una herramienta fundamental, ya que la información se está preservando y conservando de manera digital bajo parámetros previamente establecidos, para muchos el proceso de curación se basa en la metodología de las 4's (Search, Select, Sense Making, Share) es decir buscar, seleccionar, elaborar y difundir; muchos de los artículos hallados en la investigación se fundamentan en esta metodología para enfocar el tema de la curación de contenidos, a consecuencia de esto han sido creadas diferentes plataformas en la web que permiten mediante pasos básicos realizar el proceso de curación de contenidos, convirtiéndose en herramientas de uso práctico sobre todo en el medio periodístico y académico.

El alcance de la curación de contenidos es muy grande siendo esta una de las razones por las que la archivística y sus prácticas tradicionales cobran importancia, el conocimiento adquirido por un profesional de ciencias de la información contribuye de manera significativa a la metodología efectuada en la curación de contenidos, en cuanto

a definir propósitos, protocolos y prioridades en el manejo de la información siempre con la finalidad de dar a conocer el contenido de la información a todos los usuarios, fundamentados en una buena conservación y preservación digital, en el entendido que la preservación digital garantiza el acceso en el futuro a los archivos; realizando la parametrización correcta, por el contenido que se realizaría la búsqueda, posibilita la creación de un repositorio muy detallado y de fácil acceso con la ayuda de herramientas que hoy en día se encuentran en la web para realizar esta labor.

En algunos artículos se cuestionan las habilidades y competencias que deben adquirir los content curator, así como si dicha labor debe ser realizada por un documentalista, archivista o por cualquier persona, lo cierto es que la persona que realice la actividad debe alcanzar el entrenamiento técnico y tecnológico acorde a las necesidades del mundo actual para la curación de contenidos. El curador de contenidos es una profesión establecida y practicada en Europa sobre todo en España, sin embargo, mayormente es desarrollada por personas ajenas a la labor archivística.

Por otro lado, la infoxicación es la enfermedad propia de la era digital, es inevitable, ya que en el día a día la información producida se duplica de forma acelerada e incontrolable en razón a los diversos soportes digitales que se pueden utilizar en cualquier momento, lugar y desde cualquier dispositivo, introduciendo uno de los mayores problemas el no saber diferenciar la cantidad y calidad de la información.

La calidad de la información es primordial en la curación de contenidos, ya que genera confiabilidad, consistencia, claridad, accesibilidad y cuyo propósito es la satisfacción del usuario.

El análisis realizado nos permitió establecer que el 17% de los artículos encontrados se relacionan con la calidad de contenidos, el 15% con las diferentes herramientas y metodologías existentes en la web como softwares y aplicativos para la realización de contenidos, también un 15% tratan la curación de contenidos desde el punto de vista de las redes sociales, un 10% reflexiona acerca de la curación como aprendizaje y adaptación a las nuevas tecnologías, el 25% se refiere al papel y funciones que debe realizar el content curator y el 18% contempla la formación profesional y habilidades que se deben adquirir para desempeñar el cargo de curador de contenidos. Lo anterior, arroja como resultado que los porcentajes más altos están enfocados en la profesión, formación, valoración y funciones que deben desempeñar los curadores de contenidos, surgen interrogantes si los conocimientos archivísticos son inherentes a las habilidades que se adquieren en el desarrollo del proceso de curación de contenidos.

Ciertamente la curación de contenidos digitales archivísticos, permite la eficiencia del manejo de la información logrando calidad, confiabilidad y contribuyendo a un acceso oportuno a los documentos, si es realizada de la forma correcta, mediante la metodología establecida, siguiendo el paso a paso brindando un valor agregado a la información seleccionada para compartirla de la forma adecuada permitiendo el acceso a los usuarios correspondientes, evidentemente en la actualidad debe ser un trabajo conjunto e interdisciplinar conformado por profesionales de diferentes áreas, ya que en este momento el profesional de ciencias de la información y/o archivista no contempla del todo dentro de sus conocimientos lo que implica el desarrollo tecnológico de un proceso de curación de contenidos, sin duda alguna cuenta con las habilidades archivísticas que en el ejercicio de sus labores ha complementado a los conocimientos

adquiridos, es por eso que muchos ingenieros de sistemas están realizando y desarrollando curación de contenidos archivísticos.

## REFLEXIONES

Considerando los artículos analizados y de manera general se pueden establecer como fortalezas de la curación de contenidos digitales archivísticos la cantidad de softwares y aplicaciones existentes en la web que facilitan la realización del proceso y al ser la mayoría de acceso abierto permiten que la información sea difundida para ser consultada eficazmente; de igual forma es una fortaleza la metodología de las 4's que es utilizada y considerada elemental por los curadores dentro del proceso de curación de contenidos; otra fortaleza que cabe señalar es la preservación digital que se ha venido implementando en pro de la conservación y que a futuro se convierte en parte fundamental para llevar a cabo el proceso de curación digital de contenidos.

Por otra parte, la curación de contenidos brinda la oportunidad de difundir información con calidad, confiable y relevante de un determinado tema.

Sin duda alguna la sobreabundancia de información se puede considerar una amenaza constante ya que el exceso de información sobre un determinado tema le va a generar al usuario dificultad para comprenderla y una posible desinformación o falsedad de la misma puede inferir en las decisiones que tome el usuario.

El que el proceso de curación de contenidos sea llevado a cabo en un porcentaje alto por personas que no tiene que ver con la labor archivística es una debilidad que afecta directamente, ya que la curación de contenidos digitales es un proceso que incluye los conocimientos esenciales dentro de la gestión documental y archivística, no obstante, las habilidades que se adquieren en el transcurrir del proceso de curación pueden a largo

plazo convertirse en una fortaleza. Desafortunadamente la curación de contenidos no se encuentra en ninguna universidad como parte de la formación como archivista, documentalista o profesional de ciencias de la información, solamente algunas universidades españolas están comenzando a ofrecer seminarios relacionados con la curación de contenidos digitales.

Cabe anotar que dentro del análisis de los artículos también se evidencia que la curación de contenidos digitales es una práctica realizada y muy común a nivel periodístico, de igual forma algunos docentes aprovechando las facilidades que ofrecen plataformas muy conocidas por los jóvenes estudiantes, están involucrando a los estudiantes dentro del proceso de aprendizaje acerca de cómo realizar la curación de contenidos mediante experiencias prácticas. En Colombia esta especialidad se utiliza en los medios de comunicación y las redes sociales por medio de algoritmos por personal capacitado en sistemas de información.

Hay que mencionar además que la pandemia que se vive a nivel mundial en la actualidad contribuyó a la producción de mucha información que es subida a diario y cada vez en un lapso de tiempo menor a la web, corriendo el riesgo de duplicidad, falsedad, entre otras inconsistencias en la información, es por eso que algunas organizaciones independientes están utilizando la curación de contenidos para filtrar la información y así difundir a su conveniencia.

En resumen, el análisis realizado a los artículos ha permitido contribuir al conocimiento y entendimiento de un tema que cuando fue elegido para investigar no se tenía noción alguna, sin embargo, al iniciar la búsqueda bajo los parámetros e indicaciones establecidas e ir realizando la lectura y estudio de cada información hallada

se convirtió en un tema de gran interés, a pesar que la curación de contenidos es un término que existe desde hace mucho pero que es poco conocido.

Se considera que la curación de contenidos a nivel archivístico debe ser realizada por una persona con formación en temas de gestión documental, ya que no se pueden dejar de lado las prácticas tradicionales archivísticas, sin duda se debe complementar con habilidades y competencias que se hacen necesarias dentro del proceso de la curación de contenidos.

Puesto que no se trata solamente de buscar, seleccionar, caracterizar y difundir, si no de brindar un valor agregado al contenido para que la información sea confiable, veraz y que preserve el contexto original de la producción a través de la autenticidad. Se debe tener claro que la cantidad de información no es lo mismo que calidad de información, la calidad de la información es el insumo principal de la curación de contenidos, sin importar el formato en el que se encuentre la información debe ser precisa, oportuna, integra y significativa.

Finalmente, se considera que la curación de contenidos digitales, se encuentra en proceso de aprendizaje por parte de los archivistas, por lo que se debe buscar la manera de introducir ese valor agregado dentro de esta profesión con el fin de contribuir a la curación de contenidos eficaz, logrando que la información sea de gran calidad, confiable y permita un acceso oportuno a los diferentes usuarios.

## BIBLIOGRAFÍA

- Aguirre M, C E; Bernal S, JD (2014). Contenidos periodísticos digitales: hacia un modelo de medición de calidad. *ComHumanitas: Revista Científica de Comunicación ComHumanitas* Vol. 5. No. 1 Año 5 · Págs.: 75-90. Recuperado: <http://eds.a.ebscohost.com/eds/detail/detail?vid=10&sid=da5039c7-ffef-449c-b868-414ea2616365%40sdc-v-sessmgr03&bdata=Jmxhbmc9ZXMmc2l0ZT1lZHMtbGl2ZSZzY29wZT1zaXRl#AN=113698859&db=asn>
- Abbagliati Boils (2011). Portal Memoria Chilena: un ejemplo de curaduría de contenidos digitales. Recuperado <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7008209.pdf>.
- Abbott, D. (2015). Digital Curation and Doctoral Research. Article in *International Journal of Digital Curation*, recuperado: <https://www.researchgate.net/publication/273514337>
- Baraibar A. Las Humanidades Digitales desde sus centros y periferias. Recuperado <file:///C:/Users/nasly.beltran/Downloads/Dialnet-LasHumanidadesDigitalesDesdeSusCentrosYPeriferias-5182603.pdf>
- Bhargava, Rohit (2009). “Manifesto for the content curator: the next big social media job of the future?”. Rohit Bhargava.com, 30 septiembre. <http://www.rohitbhargava.com/2009/09/manifesto-forthe-content-curator-the-next-big-social-media-job-ofthe-future-.html>
- Blanco Rivera, J A. (2017) Curaduría digital y la preservación de contenidos web: creando una colección de tuits sobre la huelga de la Universidad de Puerto Rico, ResearchGate. Recuperado: <https://www.researchgate.net/publication/319632568>
- Blanco-Rivera, J. A. (2019). La archivología en el contexto de la sociedad interconectada por redes. *Revista Interamericana de Bibliotecología*, 42(3), 213-221. doi: 10.17533/udea.rib.v42n3a02
- Borrell, Ma. Fuente, V y González, C. (2014). Una propuesta metodológica de relevamiento para iniciar proyectos de digitalización y preservación. I Jornadas Nacionales de Humanidades Digitales. Asociación Argentina de Humanidades Digitales, Buenos Aires. <https://www.aacademica.org/jornadasaahd/>
- Casero-Ripollés, A. (2012). Contenidos periodísticos y nuevos modelos de negocio: evaluación de servicios digitales. *El profesional de la información*, julio-agosto, v. 21, n. 4, pp. 341-346. <http://dx.doi.org/10.3145/epi.2012.jul.02>

- Codina, L. (2006). Evaluación de calidad en sitios web: Metodología de proyectos de análisis sectoriales y de realización de auditorías. Barcelona: UPF. Área de Biblioteconomía y Documentación. Dep. De Periodismo y de Comunicación Audiovisual, 2006, 13 p. (documento reprografiado). Recuperado: <http://eprints.rclis.org/8854/1/procedimientos2006.pdf>
- Costis D. Digital curation beyond the “wild frontier”: a pragmatic approach. Recuperado: [https://www.researchgate.net/publication/283897510\\_Digital\\_curation\\_beyond\\_the\\_wild\\_frontier\\_a\\_pragmatic\\_approach](https://www.researchgate.net/publication/283897510_Digital_curation_beyond_the_wild_frontier_a_pragmatic_approach)
- Delgado López, R. Y., & . (2018). Lineamientos metodológicos para la preservación de los documentos digitales en Colombia Móvil S.A. Retrieved from [https://ciencia.lasalle.edu.co/sistemas\\_informacion\\_documentacion/281](https://ciencia.lasalle.edu.co/sistemas_informacion_documentacion/281)
- França, F. P., Araujo, D. O. de, & Silva, M. B. da. (2020). The tool for institutional repositories DSpace: concepts and characteristics ; La herramienta para repositorios institucionales DSpace: conceptos y características ; A ferramenta para repositórios institucionais DSpace: conceitos e características. Revista Ibero-Americana de Ciência Da Informação; Vol. 13 No. 2 (2020): Revista Ibero-Americana de Ciência Da Informação; 603-618 ; Revista Ibero-Americana de Ciência Da Informação. <https://crai.referencistas.com:2093/10.26512/rici.v13.n2.2020.31160>
- Garzón Tejada, J. F. (2016). La curaduría de contenido digital: un espacio de encuentro entre el saber disciplinar y pedagógico ((Tesis de maestría). Universidad de Antioquia, Medellín, Colombia.
- Gil Garcia, P. Valentín Ruíz, F.J. (2020). Es la preservación digital, estúpido <https://ruidera.uclm.es/xmlui/bitstream/handle/10578/27745/Es%20la%20preservacion%20digital.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- González-Bañales, D.L. Bermeo Andrade, H.P. (2013). La Curación de Contenidos: Una Alternativa para el Análisis de Tendencias Utilizando el Conocimiento Socialmente Producido. Recuperado <https://www.researchgate.net/publication/258340607>
- Good. R. (2015). La Curación de contenidos en la era digital. Curación para el patrimonio digital. [https://www.accioncultural.es/media/Default%20Files/activ/2017/ebook/anuario/1CuracionContenidos\\_RobinGood.pdf](https://www.accioncultural.es/media/Default%20Files/activ/2017/ebook/anuario/1CuracionContenidos_RobinGood.pdf)
- Guallar, J. Codina, L. (2018) El profesional de la información, 2018, julio-agosto, v. 27, n. 4. eISSN: 1699-2407, recuperado <http://www.elprofesionaldelainformacion.com/contenidos/2018/jul/07.pdf>
- Guallar, J; Leiva-Aguilera, J. (2014). “Perfiles profesionales de community manager y content curator: convergencias y divergencias”. Anuario ThinkEPI, v. 8, pp. 73-80.

- Guallar, Javier (2017a). “Artículos de curación de contenidos. Categorías y ejemplos”. Anuario ThinkEPI, v. 11, pp. 210-216.<https://doi.org/10.3145/thinkepi.2017.38>
- Guallar, Javier (2020). “Sistema personal de content curator. Fases, herramientas y ejemplos”. Anuario ThinkEPI, v. 14, e14d04.
- Guallar, Javier; Traver, Paula(2020). “Curación de contenidos en hilos de Twitter. Taxonomía y ejemplos”. Anuario ThinkEPI, v. 14, e14d06; <https://doi.org/10.3145/thinkepi.2020.e14d06/10.3145/thinkepi>
- Guallar,Javier; Codina,Lluís;Freixa,Pere; Pérez-Montoro,Mario(2020).Desinformación, bulos, curación y verificación. Revisión de estudios en iberoamérica 2017-2020. Telos: revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales, 22 (3), Venezuela. (Pp.595-613).DOI: [www.doi.org/10.36390/telos223.09](http://www.doi.org/10.36390/telos223.09)
- Guerra Bretaña, RM; Roque González R; Meizoso Valdés MC.(2015). Conceptos e indicadores de calidad en la actividad archivística, Revista Habanera de Ciencias Médicas (3):329-336. <https://www.medigraphic.com/pdfs/revhabciemed/hcm-2015/hcm153j.pdf>
- Gutiérrez Herguedas,R.(2019).La curación de contenidos digitales en el aula de Lengua castellana y Literatura.UVaDOC - Repositorio Documental de la Universidad de Valladolid.Recuperado <http://crai.referencistas.com:2062/eds/detail/detail?vid=3&sid=35cfed30-d861-420b-b340-59ddb6ec0f30%40sessionmgr101&bdata=Jmxhbm9ZXMmc2l0ZT1lZHMtbGl2ZSZzY29wZT1zaXRl#AN=edsbas.C9082394&db=edsbas>
- Hernández Quintana, A R.(2017)Resiliencia de la organización de la información en la era de la posverdad [http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2411-99702017000300004&script=sci\\_arttext&tlng=en](http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2411-99702017000300004&script=sci_arttext&tlng=en).Alcance versión On-line ISSN 2411-9970 /: <https://www.researchgate.net/publication/327473738>
- JorenteM. J.V., SilvaA. R., & PimentaR. M. (2015). Cultura, memoria y curación digital en la plataforma SNIIC | Cultura, memoria y curación digital en la plataforma SNIIC. Liinc En Revisión, 11(1).
- Leija Román, D,A. Reina Loredó,C. Valle Chavarria, L. G.(2020). “Orientaciones preliminares para la preservación digital del patrimonio documental arquitectónico de Tampico”.Investigación Bibliotecológica: archivonomía, bibliotecología e información 34 (85): 13-32. <http://dx.doi.org/10.22201/iibi.24488321xe.2020.85.58182>

LLanes Padrón, D. Moro Cabero M. (2019) La descripción archivística y la curaduría digital: relaciones y perspectivas. Prenprint ISKO 2019  
[http://Comunicacion\\_ISKO\\_Barcelona%202019%20\\_%20LLanes%20Padron-Moro%20Cabero%20\(5\).pdf](http://Comunicacion_ISKO_Barcelona%202019%20_%20LLanes%20Padron-Moro%20Cabero%20(5).pdf)

López Aguirre, JL.

Aprender\_a\_leer\_los\_nuevos\_medios\_Hacia\_una\_estrategia\_de\_curaduria\_de\_contenidos\_digitales/links/5a9ff5b00f7e9badd99f7730/Aprender-a-leer-los-nuevos-medios-Hacia-una-estrategia-de-curaduria-de-contenidos-digitales.pdf. Recuperado <https://www.researchgate.net/profile>

LÓPEZ YEPES, José. La evaluación de la calidad de contenidos y su repercusión en el ámbito de las revistas científicas de biblioteconomía y documentación: algunas recomendaciones a editores y autores. Revista Interamericana de Bibliotecología, Jul.- Dic. 2007, vol. 30, no. 2, p. 251-273. Recuperado [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0120-09762007000200012](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-09762007000200012)

López-Meri, A; Casero-Ripollés A.(2017). Las estrategias de los periodistas para la construcción de marca personal en Twitter: posicionamiento, curación de contenidos, personalización y especialización. Revista Mediterránea de Comunicación. Recuperado [https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/61232/6/ReMedCom\\_08\\_01\\_07.pdf](https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/61232/6/ReMedCom_08_01_07.pdf)

Luís Fernando Sayão, Luana Farias Sales, & AtoZ: Novas Práticas em Informação e Conhecimento. (2017). Curadoria digital e dados de pesquisa. AtoZ: Novas Práticas Em Informação e Conhecimento. <https://crai.referencistas.com:2093/10.5380/atoz.v5i2.49708>

Mena Muñoz, S.(2014) Herramientas contra la infoxicación en los Social Media: los “Content Curators” Ámbitos, núm. 24, enero-junio, 2014 Universidad de Sevilla España, Recuperado: <https://www.redalyc.org/pdf/168/16832255002.pdf>

Michán, L. Álvarez, E. (2019) Tendencias actuales en el manejo de datos de la investigación. IOCYT Biología, Ciencia y Tecnología, 12(47): 869-880, 2019 (julio-septiembre)  
ISSN: 2007-2082 <http://revistas.unam.mx/index.php/biocyt>

Miyahira Arakaki, JM.-(2008). Criterios de calidad de las revistas científicas. Rev Med Hered 19 (1). Recuperado: <http://www.scielo.org.pe/pdf/rmh/v19n1/v19n1ed1.pdf>

- Montes, Sergi and Alcaraz-Martínez, Rubén and Vicente-Hernández, Lluís and Blanco, Mercedes and Comas, Mercè and Nieto, Laura and Amorós, Laia and Casas, Pablo and Álvaro, Elena and Bilbeny, Marta El archivo de la palabra del Ateneu Barcelonès: un repositorio sostenible para la curación de contenidos., 2013 . In XIII Jornadas Españolas de Documentación FESABID'13. Creando valor'es, Toledo (España), 24-25 de mayo de 2013. [Conference paper]
- Moreiro, JA.(2002).Criterios e indicadores para evaluar la calidad del análisis documental de contenido Ci. Inf. vol.31 no.1 Brasília Jan. Recuperado [http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0100-19652002000100006](http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0100-19652002000100006)
- Pedro Pereira Leite. (2018). O que é Curadoria Digital? Global Heritages.
- Pelaez I.(2019). Contra la "infoxicación" curación de contenidos. Brandwatch.<https://www.brandwatch.com/es/blog/curacion-contenidos/>
- Pelosi, S., Gómez-Díaz, R., & García-Rodríguez, A. (2019). Modelo de calidad de las plataformas de recomendación de aplicaciones infantiles y juveniles. Ocnos, 18 (2), 17-30. doi: [https://doi.org/10.18239/ocnos\\_2019.18.2.1938](https://doi.org/10.18239/ocnos_2019.18.2.1938)
- Pérez Curiel, C; Luque Ortiz, S.(2014).La Infoxicación de los grupos de poder en las publicaciones de moda. Análisis de calidad de contenidos en las revistas especializadas de moda: De Vogue América a Telva España. ÁMBITO REVISTA DE ESTUDIOS DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES, núm. 32 L, pp. 91-101. I.S.S.N.: 1575-2100.Recuperado <https://www.researchgate.net/publication/342467389>
- Poole, A; Murillo A; Lee.C; Barnes H.(2015)Digital Curation Preparation: A Survey of Contributors to International Professional, Educational, and Research Venues. Recuperado <https://www.researchgate.net/publication/283906472>
- Poole Alex H.(2015) How has your science data grown? Digital curation and the human factor: critical literature review Article in Archival Science , recuperado <https://www.researchgate.net/publication/276852667>
- Reyes López, J;Soriano Niebla, JJ.(2019)PROYECTO KM GC04: CURACIÓN DE CONTENIDOS. Una Experiencia dentro del Programa de Embajadores/as del Conocimiento.En red@2.0 Revista digital por y para emplead@s de la Junta de Andalucía<https://my.visme.co/projects/8r97d0pv-curacion-de-contenidos-cierre-del-proyecto#s3>
- Roetzel E.(2015). 5 estrategias de curación de contenidos que puedes "robar" de los mejores curadores. Recuperado: <http://socialbarrel.com/5-content-curation-strategies-you-can-steal-from-the-best-curators/99870>

- Roncaglio, C., & Mendo-Carmona, C. (2020). Comunicación científica de archivística en España sobre temas de tecnología digital (2001-2018). *El Profesional de La Información*, 29(4), 1–9. <https://crai.referencistas.com:2093/10.3145/epi.2020.jul.34>
- Saenz Giraldo A. (2019). La preservación digital en Colombia: un análisis desde la perspectiva normativa. *Revista Interamericana De Bibliotecología*, 42(1), 87-97. <https://doi.org/10.17533/udea.rib.v42n1a09>
- Sánchez Rodríguez, J; Ruiz Palmero J; Curación de contenidos: Scoop.it!; [http://tecnologiaedu.uma.es/materiales/ple/archivos/PLE8\\_Scoopit.pdf](http://tecnologiaedu.uma.es/materiales/ple/archivos/PLE8_Scoopit.pdf)
- Sanz Martos, S. ¿Por qué lo llaman 'content curator' cuando quieren decir documentalista? COMeIN [en línea], abril 2012, núm. 10. ISSN: 1696-3296. DOI: <https://doi.org/10.7238/c.n10.1225>
- Sanz Martos, S; López-Borrull, A. 'Content curator': un perfil en vías de consolidación. COMeIN [en línea], julio 2013, núm. 24. ISSN: 1696-3296. DOI: <https://doi.org/10.7238/c.n24.1354>
- Segura-Anaya, Ana; Marta-Lazo, Carmen; Nogales-Bocio, Antonia-Isabel (2019). “La calidad como valor añadido determinante en el consumo de contenidos informativos de pago en internet”. *El profesional de la información*, v. 28, n. 6, e280607. <https://doi.org/10.3145/epi.2019.nov.07>
- Stephen D. (2014) *Business Information Review* 2014, Vol. 31(4) 199–205 <sup>a</sup> The Author(s) 2014 Reprints and permission: [sagepub.co.uk/journalsPermissions.nav](http://sagepub.co.uk/journalsPermissions.nav) DOI: 10.1177/0266382114564267 [bir.sagepub.com](http://bir.sagepub.com)
- Tirzo, T.(2015) Periodismo y curaduría de contenidos Camino ineludible en la era digital. *Revista Mexicana de Comunicación* Volúmen 1 Número 137. Recuperado [https://www.academia.edu/download/44663882/RMC\\_58-63\\_JORGE\\_TIRZO.pdf](https://www.academia.edu/download/44663882/RMC_58-63_JORGE_TIRZO.pdf)

#### Páginas web

[http://eprints.rclis.org/13761/1/Algunas\\_iniciativas.pdf](http://eprints.rclis.org/13761/1/Algunas_iniciativas.pdf)  
[https://www.archivogeneral.gov.co/sites/default/files/Estructura\\_Web/5\\_Conulte/Recursos/Publicacionees/FundamentosPreservacionLargoPlazo.pdf](https://www.archivogeneral.gov.co/sites/default/files/Estructura_Web/5_Conulte/Recursos/Publicacionees/FundamentosPreservacionLargoPlazo.pdf)  
<https://www.icontec.org/rules/sistemas-de-datos-espaciales-y-transferencia-de-informacion-sistema-de-informacion-de-archivo-abierto-oais-modelo-de-referencia/>  
<https://www.infotecarios.com/content-curation-para-principiantes/#.YFFkVJ1KjDc>  
<https://www.infotecarios.com/las-dos-torres-se-unen-en-una/#.YFFO1Z1KjDc>

