

**EL USO DE LA WEB 2.0 EN LOS PROCESOS DE PROMOCIÓN
LECTORA EN LAS BIBLIOTECAS IBEROAMERICANAS**

YUDY TALERO DÍAZ

**UNIVERSIDAD DEL QUINDÍO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y BELLAS ARTES
PROGRAMA CIENCIA DE LA INFORMACIÓN Y LA DOCUMENTACIÓN,
BIBLIOTECOLOGÍA Y ARCHIVÍSTICA
TRABAJO DE GRADO
ARMENIA, QUINDÍO
2021**

**EI USO DE LA WEB 2.0 EN LOS PROCESOS DE PROMOCIÓN LECTORA EN
LAS BIBLIOTECAS IBEROAMERICANAS**

YUDY TALERO DÍAZ

**Trabajo Monográfico para optar el título Profesional en
Ciencia de la Información y la Documentación, Bibliotecología y Archivística**

DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO:

Carolina Montoya Mejía

UNIVERSIDAD DEL QUINDÍO

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y BELLAS ARTES

PROGRAMA CIENCIA DE LA INFORMACIÓN Y LA DOCUMENTACIÓN,

BIBLIOTECOLOGÍA Y ARCHIVÍSTICA

TRABAJO DE GRADO

ARMENIA, QUINDÍO

2021

DEDICATORIA o AGRADECIMIENTO

A Dios, mi mayor inspiración para hacer todas las cosas, de quien es toda la sabiduría.

A mi amado esposo y a mi amado hijo por el apoyo incondicional y las extensas horas de
comprensión.

A mi amada familia en general por su apoyo y oraciones.

A mi docente Carolina Montoya Mejía por su colaboración en la realización de esta
monografía.

Y finalmente a todas aquellas personas que de una u otra forma me ayudaron a llegar
hasta este peldaño de mi vida.

ÍNDICE GENERAL

Introducción	1
Capítulo 1. La Web 2.0 y las Bibliotecas Iberoamericanas.....	4
1.1 Evolución de la Web 2.0	4
1.2 Evolución de los Escenarios de Promoción Lectora en las Bibliotecas Iberoamericanas	14
1.2.1 Nuevos Contextos de Promoción: La Lectura en la Red.	19
1.3 La Evolución de la Web en las Bibliotecas Iberoamericanas (Caso México)	21
1.3.1 El Contexto Mexicano.....	24
1.3.2 La Biblioteca Académica Mexicana	26
Capítulo 2. El Rol de las Redes Sociales en los Procesos de Promoción Lectora en las Bibliotecas Iberoamericanas.....	27
2.1 Evolución de las Redes Sociales en los Procesos Lectores de las Bibliotecas Iberoamericanas	28
2.2 Las Redes Sociales y la Promoción Lectora en las Bibliotecas Iberoamericanas	44
2.2.1 El Acto de Lectura en Red	53
Capítulo 3. Estrategias Digitales Para el Fomento y Promoción de la Lectura en las Bibliotecas Iberoamericanas	62
3.1 Herramientas y Actividades Digitales para la Promoción Lectora en las Bibliotecas Iberoamericanas	62
3.1.1 ¿Cómo Están Leyendo los Millennials?.....	65
3.1.2 ¿Qué Ofrece la Web 2.0 a los Jóvenes?	66
3.1.3 Lectura 2.0 y Nuevas Formas para Promover la Lectura	68
3.1.4 Algunas Iniciativas de la Biblioteca para Promover la Lectura Empleando las Herramientas de la Web 2.0.....	68
3.1.5 El Lector, el Fomento de la Lectura y la Web Social	73
3.1.6 Algunas Realidades, el Fomento de la Lectura en la Web Social.....	76
Capítulo 4. Competencias Digitales del Profesional Bibliotecólogo en la Promoción Lectora en las Bibliotecas Iberoamericanas	86
4.1 La Biblioteca Pública y la Formación de Lectores	88
4.2 Competencias Necesarias para la Mediación de Lectura en el Contexto Digital	103
4.3 La Formación de Mediadores en Lectura: el Caso de la Universidad de Salamanca	105

Conclusiones	107
Anexos	1111
Índice de Tablas	1111
Índice de Figuras	1122
Referencias.....	1133
Ficha Resumen Analítico Especializado (RAE)	120

Introducción

La lectura ha sido durante la historia de la humanidad un recurso valioso que permite la educación, expresión y comprensión del ser humano en todas sus facetas; a lo largo del paso de los años se ha comprobado que la lectura en los seres humanos trae consigo un sinnúmero de beneficios para el desarrollo personal, emocional e intelectual permitiendo un manejo apropiado del vocabulario, una mejor comprensión de textos y por supuesto una mejor escritura; además, de la adquisición de nuevos conocimientos acerca de diferentes temas de interés.

La lectura y su gran influencia en el ser humano permite el razonamiento, la capacidad de memorizar mejor las cosas y la capacidad de crítica que genera confianza a la hora de defender una idea; de igual forma estimula la creatividad, la imaginación, la concentración y la fluidez para expresarse en público; igualmente ayuda a la prevención de algunas enfermedades como el estrés, el Alzheimer, la ansiedad y la depresión.

Tomando en cuenta lo dicho anteriormente, es importante resaltar el papel que cumplen las bibliotecas públicas en la sociedad, considerándose “La biblioteca pública, puerto local hacia el conocimiento, constituye un requisito básico para el aprendizaje a lo largo de los años, para la toma independiente de decisiones y el progreso cultural del individuo y los grupos sociales” (IFLA, 1994), estableciéndose como eje primordial para el desarrollo y transmisión del conocimiento que se logra estimulando las competencias lectoras que cada ser humano posee.

“La comprensión lectora es un proceso, en el cual el lector establece relaciones interactivas con el contenido de la lectura, vincula las ideas con otras anteriores, las contrasta, las argumenta y saca conclusiones” (Millán, 2010, p.119), por esta razón se presenta la promoción lectora como una necesidad que debe estar presente en casa, escuela y en la sociedad en general,

necesidad apremiante que desde los inicios de la humanidad al poseer este hábito ha resultado útil para la toma acertada de decisiones y nuevas ideas para ejecutar.

Proceso que desde el seno de las bibliotecas públicas se viene desarrollando en sus diferentes actividades propuestas para la comunidad de usuarios; con la intención de captar su atención por medio de estrategias lúdicas que permita la creación de un vínculo a través del acercamiento a los libros y recursos de información, abonando con cada actividad el gusto y disfrute por la misma.

Otro tema importante para resaltar en este trabajo es el uso de la tecnología en torno a la promoción lectora; la tecnología siempre ha sido una aliada en el desarrollo y evolución del ser humano, es decir, está presente en todos los aspectos fundamentales de su crecimiento, pero es necesario tomar conciencia acerca del avance acelerado que ha tenido en el transcurrir de los años, en consecuencia, es notoria la necesidad de caminar al mismo paso de ella debido a que tras la aparición de nuevos canales de comunicación que hoy por hoy ocupan un lugar importante en la cotidianidad de las personas, ha traído consigo el cambio de muchos hábitos del quehacer diario en las personas incluyendo el hábito lector.

El hábito se refiere al “modo especial de proceder o conducirse adquirido por repetición de actos iguales o semejantes, u originado por tendencias instintivas” (Real Academia Española, s.f., definición 1). Hábito lector que para muchos no ha sido fácil conseguir pero que de una u otra manera a través del tiempo se ha logrado mantener, se ha visto cambiante por la nueva presentación de los contenidos, tanto la creación, como la recepción de la lectura ha evolucionado obligando a realizar cambios en el hábito lector, gracias a la inmediatez, facilidad y precisión con que se encuentra en la Web 2.0, permitiendo así la interacción entre los usuarios de un sitio específico.

Es por esto que, en la presente monografía se analiza el uso de la web 2.0 en los procesos de promoción lectora en las Bibliotecas Iberoamericanas, temática abordada por medio de la selección de quince artículos de investigación de revistas indexadas, dividida en cuatro capítulos; expuestos de la siguiente manera: el primer capítulo permite un acercamiento con los inicios de la Web 2.0, sus características, y novedades, además de las nuevas formas de promover la lectura en la bibliotecas, y por último la innovación de la Web 2.0 en el entorno académico.

En el segundo capítulo se expone acerca del rol de las redes sociales en los procesos de promoción lectora en las Bibliotecas Iberoamericanas, iniciando con la historia de las redes sociales en Internet, antecedentes, tipología, usos y las diferentes herramientas utilizadas para incentivar la participación lectora.

En el tercer capítulo se abordan las estrategias digitales que se están implementando para el fomento y promoción de la lectura en las Bibliotecas Iberoamericanas, presentado en tres artículos que describen las posibilidades, retos, y nuevas maneras de promover la lectura, centrándose en las nuevas generaciones de lectores y sus comportamientos, utilizando como herramienta dinamizadora los clubs de lectura como práctica cada vez más habitual para la promoción de la lectura.

Finalmente, en el capítulo cuarto, por medio de tres artículos se plantean los grandes retos que han tenido que asumir las bibliotecas y por ende los bibliotecarios, exigiendo así nuevos conocimientos y destrezas para el manejo de las herramientas digitales para el fomento y la promoción lectora, ya que los nuevos perfiles de usuarios requieren nuevas demandas en el servicio y acceso de la información, además de presentar la necesidad de capacitación en cuanto a las herramientas tecnológicas para el desarrollo óptimo de la labor y por supuesto de la satisfacción de los usuarios.

EL USO DE LA WEB 2.0 EN LOS PROCESOS DE PROMOCIÓN LECTORA EN LAS BIBLIOTECAS IBEROAMERICANAS

Capítulo 1. La Web 2.0 y las Bibliotecas Iberoamericanas

En este capítulo se expone por medio de cuatro artículos de investigación, los inicios de la Web 2.0, la participación social de los usuarios, y en general los cambios presentados con su ingreso al escenario de las bibliotecas, los nuevos usuarios atraídos, los retos y la manera de implementar las novedades en cada biblioteca, y finalmente la evolución presente para llegar a la biblioteca modelo influenciada por la Web 2.0.

1.1 Evolución de la Web 2.0

En este subcapítulo se hace un recuento de los inicios del concepto Web 2.0, en el que se analiza por medio de cuatro investigaciones, las características técnicas y funcionales de la misma, sus nuevas funciones, los nuevos actores que aparecen en el escenario y la gran importancia que estos adquieren, de igual forma, los autores exponen los nuevos manejos de la Web, la creación de contenidos, la participación social y la creación de conocimiento colectivo.

Dando inicio con **Campión, R. y Navaridas, F. (2012)**, en su artículo “La Web 2.0 en escena” dan a conocer la percepción de la World Wide Web desde sus inicios, comúnmente conocida como la herramienta creada y diseñada para compartir información y conocimientos, sin embargo, dada la evolución de la Web, esta trajo como resultado la Web 2.0 con un alto nivel de desarrollo que permite una gran interacción y colaboración entre los usuarios y las

muchas aplicaciones disponibles en ella, dando facilidad en el acceso y recuperación de la información no importando el formato en que esta se encuentre.

Los autores hacen una breve historia de la Web 2.0, en la cual exponen que el término Web 2.0 fue acuñado en el año 1999 por DaNucci donde consideraba que la Web sería entendida no solamente como pantallas de texto e imagen, sino también un sistema de transporte, de transformación y conocimiento, el éter del que derivaría la interactividad.

Con respecto al momento en que empezó a coger popularidad este concepto, es preciso recordar el año 2005, donde por primera vez se realizó una conferencia en la que se trató el tema Web 2.0 donde O'Really y la empresa MediaLive dieron el concepto de Web, presentándola como las plataformas donde los servicios los proporcionaría la red y las aplicaciones se trabajarían online, todo lo opuesto a lo acostumbrado, donde, para poder trabajar es necesario descargar programas en el equipo.

La presencia de los usuarios en la red era cada vez es más fuerte, en cuanto a la generación de contenido que según O'Really pueden ser utilizadas para crear valor, generando la posibilidad de cambiar la práctica educativa, no descartando la relevancia y oportunidad de modelos de negocios, como el caso de la Enciclopedia Británica Online y la Wikipedia, entre otros casos, muestra real de Web 1.0 y Web 2.0, en dónde la Enciclopedia online se basa en el conocimiento experto de autoridades reconocidas en las distintas materias, y la Wikipedia se fundamenta en la colaboración anónima de muchos usuarios para crear contenido de manera rápida y permanente, dejando como precedente que, en la corta historia de la Web 2.0 es evidente el nivel de participación de una comunidad de cibernautas que colaboran e interactúan a una escala que no se había conocido antes.

En cuanto a las características de la Web, el lector RSS es el modo de visualización que busca y selecciona información para el usuario necesitando del mismo para su manejo, este nuevo modo de recuperar la información es llamado sindicación de contenidos con el cual, por medio de programas agregadores de feed, permiten que a los computadores de los usuarios llegue de manera automática la información que desean.

Respecto al tema de la edición, en la Web 2.0 los usuarios no solo acceden a la información sino, son los que crean y comparten el contenido permitiendo con esto la participación de los demás usuarios de la red, caso contrario como se manejaba en la Web 1.0 donde el dueño del sitio digital “Webmasters” era el responsable de esto, gran avance que permite la participación de los individuos a tal forma que se constituye la razón de ser de muchas comunidades virtuales.

La arquitectura en la Web 1.0 basada en la relación usuario-servidor condiciona al usuario a la computadora por el software descargado que permite acceder a la información allí guardada, por el contrario, en la Web 2.0 “nuestras actividades en línea están cada vez más adaptadas a nuestros intereses: las páginas de búsqueda ordenan las respuestas basadas en consultas anteriores; los sitios Web recomiendan contenido relacionado con nuestra visualización previa, estableciendo vínculos entre nuestras acciones” (Gros, 2015, p. 61) es decir, los “servicios Web” se perciben como, aplicaciones encargadas de que usuarios pueden hacer uso de la red en el momento y lugar que deseen gracias al servidor Web en Internet mediante un navegador; esta característica técnica se denomina la Web como plataforma.

Así mismo, el protagonismo en las redes se lo llevan todos los usuarios ya que como lo afirma Sánchez (2018) “los usuarios pueden expresar sus opiniones y participar en el mundo Web de una forma sencilla, así como poder comunicarse y compartir experiencias con los

demás” (p.13) de ahí que, su reputación en la red influye en lo que le rodea, especialmente en la cantidad de atención y confianza que es capaz de generar a su alrededor. Si bien es cierto que, la Web 2.0 es dinámica, de la misma forma está al alcance de cualquier usuario de Internet, por medio de nuevas herramientas de texto, imagen, video y sonido, interconectadas de múltiples formas, en consecuencia, resulta la facilidad de convertirse, a la vez, en consumidor y generador de contenidos Web.

La unidad de contenido en la Web 2.0 se ve alterada cada vez que un usuario hace un comentario, es decir modifica su contenido, no solo está cambiando el sitio, sino que, a la vez está generando un proceso continuo de cambios por la acción que produce en los demás; este es uno de los recursos más usados en los medios de comunicación on line.

La manera de editar y publicar los contenidos es otro aspecto importante en las características de la Web 2.0, es decir la manera en que se crean los contenidos para compartir con otros usuarios, que en ocasiones como exponen Alfonso, L. y Fernández, M. (2020)

se incrementan los flujos de información desestructurada, que se comparte con colegas de trabajo, grupo de amigos y redes de colaboradores, a través de redes sociales, listas, blogs, entre otras de las muchas plataformas que surgen con la Web 2.0. Se trata de información que llega a sus receptores sin un proceso de evaluación previa, sin proceder, y, en muchas ocasiones, de fuentes validadas y que cada persona tiene la responsabilidad individual de evaluar antes de reutilizar y diseminar. (p.2)

Dicho lo anterior, cabe resaltar que los usuarios de la Web están colaborando de una u otra manera sin tal vez pensar que lo están haciendo, ejemplo, con tan solo ingresar a una página y dar “me gusta” a cierta publicación, o con la votación en una encuesta acerca de temas de interés, noticieros, libros recomendados, etc. se generan datos que resuelven las incógnitas de los

visitantes en cuanto a tendencias y gustos en general, brindando orientación para la toma de decisiones en sus futuras elecciones.

En cuanto al funcionamiento técnico de la Web 2.0 se asocia tres elementos técnicos fundamentales:

- ✓ Las capacidades del software cliente-servidor,
- ✓ la sindicación de contenidos, y
- ✓ los protocolos de red

Los sitios Web2.0 suelen proporcionar también medios para la creación de contenidos, sistemas de almacenamiento y difusión de estos, que no eran posibles en los entornos Web 1.0. En cuanto a los elementos técnicos más relevantes que se encuentran en la Web 2.0 son: las búsquedas por medio de los motores de búsqueda internos, los enlaces mediante las conexiones de información significativa, la autoría, es decir, la posibilidad de crear; además de, el trabajo colaborativo sin límite de usuarios, las etiquetas que categorizan los contenidos con el uso de los descriptores, las extensiones generadas con las preferencias de los usuarios para ser guía a otros usuarios interesados y las alertas que notifican al usuario cuando ha ocurrido una variación en el servicio.

La Web 2.0 tiene como base de su funcionamiento una arquitectura establecida en la accesibilidad de la información, de modo que, esté al alcance de los usuarios y a su vez permita la descarga y edición de la información, para esto se hace necesario que la interfaz sea amigable e intuitiva para todos; de igual forma la caracterización de los usuarios es un tema importante dado que, cada uno accede a los sitios de su interés; la versatilidad es otro elemento importante teniendo en cuenta que cualquier navegador debe ser suficiente para acceder a la información no importando extensión o formato; igualmente la tecnología multimedial es esencial para que el

usuario se desplace a cualquier sitio de su interés, y finalmente la colaboración en la creación de entornos para el trabajo colaborativo y el intercambio de la información y el conocimiento.

A manera de conclusión los autores consideran que esta Web 2.0 no es una república independiente de la inicial, por el contrario, es la evolución no solo técnica sino también de sus usuarios, donde representa un impacto social fuerte, en el que el papel del usuario es predominante en los nuevos entornos virtuales, por esta razón los escritores invitan a reflexionar acerca de esta nueva tendencia por lo que cita a Keen (2006) quien sostiene que la denominada Web 2.0 ha creado un culto al narcisismo digital y al amateurismo que va minando al concepto de conocimiento experto dependiendo de sus conocimientos e intereses, y no de estructuras rígidas o preconcebidas, es decir que cada día debe ser más exigente el proceso de búsqueda y recuperación de la información, además del compromiso alto de los agentes clave en la transmisión y gestión del conocimiento.

Por su parte **Margaix, D. (2007)** presenta su artículo “Conceptos de Web 2.0 y biblioteca 2.0: origen, definiciones y retos para las bibliotecas actuales” en el que muestra una visión global de los conceptos Web 2.0 y biblioteca 2.0, considerando algunos sitios Web que dieron origen a este concepto, seguido del análisis de las características esenciales de este tipo de Webs desarrollando las principales novedades tecnológicas y de relación con el usuario.

El concepto Web 2.0 tiene sus inicios con el estallido de la burbuja tecnológica en el año 2001, donde muchas empresas desaparecieron, otras se debilitaron, otras sobrevivieron y otras tomaron esta oportunidad para reinventarse; caso particular de O'Reilly y MediaLive International, empresas del sector informático que en el año 2004 analizaron los factores que tenían en común las empresas sobrevivientes de la crisis para ver las características clave del

éxito, llamando así a las que la habían superado Web 2.0 (O'Reilly, 2005^a, como se citó en Margaix, 2007).

Resultado del análisis, se concluyó que son características del concepto, el hecho de que nace de la observación y no de un replanteamiento teórico de servicios de Internet, además nace de un entorno empresarial y tiene su origen en una impronta tecnológica y de marketing y finalmente que no tiene un elemento clave que la sitúe en un servicio Web en el lado del 2.0.

Comparte el autor que, en su primer trabajo O'Reilly 2005 afirmó que las aplicaciones Web 2.0 son aquellas que sacan partido a las ventajas intrínsecas de la Web, ofreciendo un servicio continuamente actualizado que mejora cuanto más gente lo use, utilizando y remezclando los datos de múltiples recursos, incluyendo los usuarios individuales, a la vez que ofrecen sus propios datos y servicios de tal forma que pueden ser reutilizados por otros, creando una “arquitectura de participación” en red, yendo más allá de la Web 1.0 para ofrecer experiencias de usuario cada vez más enriquecedoras.

Dada la gran interacción que permite la Web 2.0 con los usuarios, deja claro el escritor que son los principios de compartir, reutilizar, mejora continua, consideración del usuario como fuente de información, confianza y el aprovechamiento de la inteligencia colectiva, los que han impulsado el establecimiento de la actitud 2.0, haciendo que la tecnología pase a un segundo plano.

La participación del usuario en la Web 2.0 es fundamental dado que, es el que produce y consume información al mismo tiempo, así como lo expone Jordán et al. (2017) “el receptor además de ser consumidor de medios está capacitado para difundir y compartir contenido,

convirtiéndose en prosumidor” permitiendo que la información no se estanque y en lo contrario circule libremente por la Web.

Algunos de los sitios más importantes que nos expone el autor en los que se ven reflejados todos los principios son:

- ✓ Amazon: librería virtual modelo de éxito más conocido y consolidados de Internet, brindando una experiencia de compra personalizada, aprovechando la opinión y sugerencias de los lectores sobre productos para brindar información más adecuada a sus clientes.
- ✓ Wikipedia: enciclopedia libre donde los usuarios pueden consultar libremente, además de crear, ampliar y modificar entradas.
- ✓ Del.icio.us: pionero en marcadores sociales, permite a los usuarios registrados guardar sus marcadores o favoritos en el servidor Web y asignar libremente etiquetas con las que se puede recuperar libremente un enlace.
- ✓ Google Maps: sistema de búsqueda de localizaciones geográficas considerada una de las herramientas Web más completas y potentes, según cita el autor a (Lerner,2006) comentando que, permite a los desarrolladores externos crear aplicaciones nuevas utilizando gratuitamente la información de Google Maps.
- ✓ Flickr: permite a sus usuarios compartir, comentar y guardar sus fotografías, tiene servicio gratuito y de pago, pero prohíbe la venta de fotografías.
- ✓ YouTube: permite compartir videos, cualquier persona registrada puede subirlos y añadir un comentario y etiquetas para describirlo, las demás personas pueden darle una puntuación, añadir comentarios, seleccionarlo como favorito, etc.

- ✓ Panoramio: sitio Web para compartir fotografías a través de un sistema que permite utilizar las imágenes de Google Maps dando la opción de indicar la ubicación desde donde se tomó la fotografía.

Algunas tecnologías 2.0 que son consideradas típicas de estos sitios:

- ✓ Ajax: combinación de xml que posibilita crear aplicaciones Web ejecutables en el cliente.
- ✓ Mashups o aplicaciones Web híbridadas: integran de manera transparente los datos de otros servicios Web.
- ✓ Software social: conjunto de aplicaciones que permiten a los individuos comunicarse unos con otros y seguir las conversaciones a través de la Web, permiten compartir información y objetos digitales, como lo son los blogs, foros y las wikis.

Como ya se había mencionado, los usuarios pasaron de ser consumidores a ser productores de información, y todo este cambio se dio gracias al desarrollo de los principios de confianza radical y aprovechamiento de la inteligencia colectiva; a lo cual opina el autor que, para que sea posible debe realizarse mediante la utilización del software social que integra todas las actividades encaminadas a recoger y utilizar el conocimiento de los propios usuarios Web, de manera que sea utilizable por los siguientes usuarios.

El autor sugiere la creación de servicios atractivos que sean útiles a los usuarios, que los invite a participar y crear nuevo conocimiento, cuanto más usuario tenga es mejor, ya que de esta manera el servicio progresa, como consecuencia se consolida la confianza y la inteligencia colectiva logrando la llamada actitud 2.0.

En cuanto a las bibliotecas 2.0, después de una revisión no pequeña de literatura, y de los muchos mensajes de blogs, el autor extrae algunos planteamientos generalizados acerca de la definición;

- ✓ Las bibliotecas 2.0 derivan de la Web 2.0
- ✓ La tecnología es importante, pero no lo es todo.
- ✓ El usuario ha de tener un nuevo papel.
- ✓ Hace referencia a los servicios y a las colecciones.
- ✓ Relación con el entorno virtual, pero también con el físico.
- ✓ Bibliotecario 2.0 debe perder miedo a las tecnologías y a innovar.

Con los planteamientos anteriores, el autor propone una nueva definición con base en la expuesta por (Habib, 2006), definir la biblioteca 2.0 como la aplicación de las tecnologías y la filosofía de la Web 2.0 a las colecciones y los servicios bibliotecarios, tanto en el entorno virtual como el real.

Por otra parte, para el correcto funcionamiento de los servicios 2.0 Serrano (2007) propone lo siguiente:

La Web 2.0 incorporaría una o varias tecnologías teniendo como base la importancia del usuario como parte integrante, pilar básico y motor de un sistema de información; una en la que, fundamentalmente, se diseñarían plataformas que permitieran al usuario final enriquecer y/o aportar el contenido y controlar su propia aportación; los nuevos sistemas no sólo se diseñan pensando en el uso, sino convirtiendo al usuario en protagonista.

(p.170)

Visto lo anterior, confirma el papel predominante y la responsabilidad que tiene el usuario en las nuevas tecnologías dentro de la biblioteca.

Como conclusión de este artículo el autor considera que la biblioteca 2.0 hace referencia a la aplicación de determinadas tecnologías al entorno bibliotecario, además resalta el aprovechamiento de la inteligencia colectiva, que no deja de ser un reto para los profesionales de la información ya que para dominar el tema, es necesario tener conocimientos en el software social, el nuevo sistema de comunicación con el que se fortalecerá la relación con los usuarios y a su vez este fortalecerá los servicios de la biblioteca.

Sugiere el autor, incorporar nuevos servicios que sean novedosos, que permita al lector interactuar con la biblioteca y de igual forma pueda opinar, valorar, preguntar, responder, etc., es decir que el usuario empiece por asumir el nuevo rol que la Web 2.0 le ha designado. De igual forma el papel del profesional de biblioteca no termina allí, antes bien, sugiere el autor que este debe capacitarse para el dominio entero de la tecnología 2.0, en servicios de innovación y en el manejo adecuado de cada idea que ofrezca la industria del software.

1.2 Evolución de los Escenarios de Promoción Lectora en las Bibliotecas

Iberoamericanas

Sin duda la evolución de la tecnología ha traído cambios en todos los ámbitos de la vida del ser humano, y la lectura no es la excepción, en este subcapítulo se expone si bien, los nuevos retos que se deben afrontar desde las bibliotecas, también la necesidad de tener bien definidos los objetivos en cuanto a la promoción lectora en esta sociedad cambiante, articulándose con la tecnología para satisfacer las demandas del lector del siglo XXI en los nuevos escenarios.

Al respecto **Sánchez-García y Yubero, (2017)** en el artículo “Promover la lectura en las bibliotecas: estrategias y perspectivas” los autores nos exponen la necesidad de crear hábitos lectores estables, en vista de que, la lectura es necesaria en todos los contextos del ser humano, se considera útil trabajar en diferentes contextos y con múltiples estrategias, dado que la

biblioteca cumple un papel fundamental en la creación de estos hábitos lectores; los escritores dan a conocer la manera de trabajar en diferentes tipos de bibliotecas en cuanto a la promoción lectora, teniendo en cuenta los cambios acelerados de la tecnología y las articulaciones que se pueden hacer con ella, sin perder el objetivo principal de crear lectores competentes y críticos.

Crear el hábito lector no es tan fácil como enseñar a escribir y a leer, leer va más allá de saber descifrar los símbolos, la lectura va más allá de eso, y de acuerdo con (Larrañaga y Yubero, 2005)

La lectura se considera un ejercicio de abstracción, asociándose a un esfuerzo de carácter intelectual. Pero también se puede asociar con el entretenimiento y, en este caso, se alude a su carácter relajante, con una visión agradable. Así pues, podemos diferenciar la lectura instrumental, que se hace para obtener información (aprender, estudiar, saber el funcionamiento de algo), de la lectura ociosa, que se hace de forma voluntaria, para divertirse y entretenerse, que también puede llevar al conocimiento pero que, en ningún caso, lo tiene como objetivo primordial. (p.44)

Sin embargo, la lectura, sea instrumental u ociosa, es un medio esencial para adquirir destrezas, actitudes y competencias que van a resultar imprescindibles para participar en la vida cotidiana y para integrarse, con plenas posibilidades, en el conjunto de la sociedad.

La promoción lectora es la actividad que más se realiza en las bibliotecas, ya que según la IFLA (1994)

La biblioteca pública debe intentar satisfacer las necesidades de todos los grupos de la comunidad independientemente de su edad, o condición física, económica o social, aunque tiene una responsabilidad especial en lo tocante a las de los niños y los jóvenes. Si los niños se sienten motivados por el entusiasmo que produce el conocimiento o por las

obras de la imaginación desde los primeros años, tendrán la posibilidad de beneficiarse de estos elementos vitales de desarrollo personal a lo largo de toda la vida, que los enriquecerán e intensificarán su contribución a la sociedad. (p.12)

De acuerdo con lo anterior, la biblioteca es la responsable de transmitir y dar el paso de la información al conocimiento, de manera que, la biblioteca debe ser consciente de los cambios que han ocurrido con la evolución de la tecnología, al estar en un momento, donde la tradición e innovación están en el mismo contexto; y es respecto a esto, que los autores invitan a reflexionar, acerca del papel que jugarán las bibliotecas del futuro, de las condiciones en las que deben estar para garantizar el acceso por igualdad a los usuarios; así mismo, los escritores proponen convertir como objetivos de la biblioteca, la lectura, la formación de hábitos de lectura estables y la comprensión de los textos en sus usuarios, para garantizar que los individuos integren la lectura estable a su estilo de vida.

En cuanto a las bibliotecas escolares y la formación lectora, Sánchez-García y Yubero (2017) resaltan el papel fundamental que desarrolla en la sociedad, dado que las demás bibliotecas descansan en ella; además, gracias a su actuación en los seres humanos desde temprana edad y la herramienta imprescindible que representa para la enseñanza y el aprendizaje; se debe agregar que:

Se comprende la función de la biblioteca infantil como ente democratizador del acceso al mundo escrito porque permite que los niños de diversas edades, de diferentes condiciones socioeconómicas y culturales accedan a ella, y les brinda acceso a diversas experiencias cuando en las lecturas se funden la emoción y la afectividad, características indispensables de la mediación lectora con niños. (Reyes, 2008, como se citó en Sandoval y Landaverri, 2019. P.109)

Los autores resaltan que, el concepto de biblioteca escolar hoy en día es mucho más amplio y hace referencia no solo a la biblioteca tradicional con materiales impresos, libros y revistas, sino también a un centro de recursos para el aprendizaje con materiales audiovisuales, recursos electrónicos, acceso a Internet y servicios de información en línea; de ahí que, el desarrollo de habilidades son necesarias para aprender a aprender y saber buscar y recuperar la información para provecho de los recursos y la creación del conocimiento.

Así que, dados los cambios tecnológicos constantes, la biblioteca escolar requiere una dinámica transformadora, en cuanto a, dejar a un lado el papel de auxiliar, y pasar a ser un espacio educativo y activo dedicado a la promoción lectora que promueva y genere un cambio de enseñanza.

Las bibliotecas públicas son otro escenario trascendental para la promoción lectora, con base en que su carácter es universal, permite el acceso con igualdad de condiciones a los usuarios con el fin de cubrir todas las necesidades informacionales de los ciudadanos.

Es por esta razón que, la biblioteca pública realiza un sin número de actividades que incentiven la lectura en sus usuarios; entre algunas de las actuaciones realizadas con este fin están: talleres, cuentacuentos, clubes de lectura, encuentros con autores, entre otras, que pretenden, además, ser un vínculo con la comunidad en la que prestan sus servicios, intentando acercar la lectura como alternativa de ocio cultural.

La alfabetización es otro tema que no se puede dejar a un lado en la promoción lectora, porque, como ya se había dicho, los avances y transformaciones de la tecnología traen consigo la reinención de los servicios y el desarrollo de las nuevas habilidades que permitan el acceso a la información y al disfrute de la lectura, por lo cual la biblioteca tiene la responsabilidad de implementar tareas de alfabetización que reduzcan la denominada brecha digital.

Del mismo modo, en la biblioteca universitaria, la lectura es, o debe ser, una actividad más, ligada al aprendizaje, la formación y el conocimiento, de tal manera que no se descuide la formación del hábito lector y el desarrollo de la competencia lectora entre este grupo, recomendación hecha por los autores como resultado de las investigaciones acerca de las tendencias lectoras en los universitarios. Además de advertir acerca de la necesidad de incentivar la lectura desde la biblioteca, por medio de estrategias que los acerque a la lectura de ocio y no de temas académicos, en función de los nuevos escenarios

El primer paso para el fomento de la lectura en las bibliotecas universitarias ha consistido en dotarlas de colecciones denominadas de ocio, que buscan ofrecer a los usuarios libros para que lean por el simple placer de leer, el objetivo de estas nuevas colecciones es ofrecer a la comunidad universitaria una oferta variada y atractiva de lecturas que hasta ahora no se encontraba en estas bibliotecas, intentando promocionar la lectura recreativa como complemento de la lectura académica y formativa, que si bien trae satisfacción, también permite, como lo afirman Caride et al. (2018) “que las chicas y chicos que encuentran en la lectura una experiencia de ocio obtienen mejores calificaciones, además de encontrar un mayor nivel de competencia en el ámbito lingüístico y también en el científico-matemático”(p.14).

El club de lectura ha sido por mucho tiempo una estrategia que incentiva el desarrollo del hábito lector en las personas, en el ámbito universitario es necesaria la implementación de estos espacios ya que permite en los estudiantes entrar en un espacio integrador con lectores de diferentes perfiles, dando pie el intercambio de opiniones que incentivan el desarrollo del pensamiento crítico logrando que el estudiante sea más competente tanto en las lecturas como en la dinámica de las sesiones.

Una de las posibilidades que se puede dar en los clubes de lectura en las universidades es la investigación de procesos sociales, la cual sugieren los autores, es interesante trabajar en ello, en torno a obras literarias vinculadas a diferentes conflictos sociales, con la posibilidad de plantear actividades que lleven al debate, a la crítica y a la reflexión, de manera que lleve a la investigación, en la que el punto de partida sea la literatura y la lectura, como herramientas de sensibilización y prevención.

1.2.1 Nuevos Contextos de Promoción: La Lectura en la Red.

La irrupción de las nuevas tecnologías ha transformado tanto al acto de leer como al perfil del nuevo lector, creándose nuevos espacios para la promoción de la lectura, es así como Sáez (2019) observa que:

El avance tecnológico ha producido modificaciones muy profundas en el plano social, político y psicológico en los sujetos. Internet también permite que los actores se transformen en protagonistas, interviniendo en el proceso de creación de forma individual y colectiva. La escritura en Internet es ineludible y la creatividad se celebra y se reconoce. La tecnología permite consumir literatura en todos los formatos. (P.44)

De acuerdo con Sáez, los autores nombran algunas de las herramientas que se pueden encontrar en Internet, con las que la interacción entre los lectores ha tomado fuerza, como: las páginas Webs de autores, los blogs, los foros de discusión sobre libros y comunidades de lectores, etc.

Dentro de las investigaciones realizadas por los autores, en cuanto al uso que los jóvenes le dan al Internet en relación con la lectura, se evidencia que las herramientas virtuales utilizadas en la promoción lectora cada vez son más numerosas, rompiendo las barreras físicas y

temporales entre lectores, propiciando un espacio de conversación social e intercambio de opiniones, logrando que los lectores se sientan parte de una comunidad activa e influyente,

Las posibilidades que brinda la Web son numerosas, más aún, como lo nombran los autores, es necesario aprovechar bien esos escenarios, en cuanto a organización, planificación de actividades y marketing se refiere, es primordial trazar objetivos claros de lo que se quiere transmitir a los usuarios, no es solamente crear perfiles, tal vez porque es tendencia, o solamente por agregar un servicio más a nuestra lista; hay que mencionar además que las bibliotecas deben contar con indicadores de gestión, con los que se pueda medir la interacción, satisfacción, y frecuencia de los usuarios en los espacios sociales virtuales, de manera que, por medio de estos se evalúen los servicios y se llegue a la toma de decisiones acertadas en beneficio de los ciudadanos.

Si bien es necesaria la capacitación en las nuevas tecnologías de la información para el uso y recuperación de la información, son aún más necesarias, las habilidades y hábitos que se puedan desarrollar en torno a la lectura y escritura, de tal manera que el resultado sea, ciudadanos más participativos, activos, críticos, reflexivos capaces de defender su argumento en cualquier escenario donde se encuentre.

Como garantes de la información y el conocimiento, las bibliotecas deben asegurarse de que no exista discriminación en sus usuarios acerca del acceso a la información, dado que no todas las personas gozan con acceso a Internet, es por esta razón, que la biblioteca debe rediseñar sus estrategias y perfiles, de manera que, permita satisfacer las necesidades de sus usuarios no importando el entorno en que se encuentre.

1.3 La Evolución de la Web en las Bibliotecas Iberoamericanas (Caso México)

Como se ha evidenciado en las investigaciones expuestas, el gran avance de la tecnología sin duda ha sido un gran progreso y aliciente para la realización de un sinnúmero de actividades de los seres humanos en todas las áreas de la vida, siendo este el actor principal en la relación tecnología e innovación en las bibliotecas de Iberoamérica. Por esta razón, en este apartado se expondrá el caso mexicano en cuanto a innovación desde el entorno académico y el papel importante que juega la Web 2.0.

De hecho, **Herrera. L., (2011)** en el artículo “La biblioteca académica 2.0: innovación en México” muestra en su artículo como el uso de las Tic han evolucionado en las bibliotecas, especialmente en el caso de las bibliotecas académicas en México, cuestionando el papel que estas juegan dentro de las unidades de información, relacionando las características que componen las bibliotecas 2.0 y estudiando los tipos de innovación que existen, finalmente aportando una opinión acorde a la concepción de las bibliotecas académicas 2.0 en el contexto mexicano.

Al analizar la incorporación de la tecnología dentro de una biblioteca académica surge una pregunta según la autora, ¿exige o exigirá una nueva relación entre la biblioteca, bibliotecólogo y el usuario?, planteado este contexto es necesario señalar que la innovación va de la mano con las tecnologías de la información, razón por la cual se convierte en la posibilidad de mejorar un servicio, de manera que, requiere de competencias y habilidades necesarias para el desarrollo adecuado de los mismos.

Es importante hacer un enfoque en la definición de Biblioteca 2.0, la proximidad con la biblioteca digital y los elementos existentes y requeridos para hacer realidad una biblioteca 2.0.

En el año 2005 se pone en circulación el término “Library 2.0” atribuido a Michael Casey en el blog “Library Crunch”, aunque, seguido de esta aparición se ha evidenciado otras definiciones que, para resumir y aclarar ideas la autora la define como, el hecho de tener la representación en un espacio físico, como en uno electrónico, lo que conlleva al cambio de una biblioteca con estructura estática, a una con un esquema dinámico y más permisivo para el usuario, tal como lo manifiestan Campión y Navaridas (2012) “en la Web 2.0 los protagonistas son todos los usuarios que acceden, comparten y generan contenidos”(p.23). de tal manera que estas acciones llevan al usuario a convertirse en un agente de información.

Este servicio de extensión desarrollado por los usuarios debe mantener su constante de actualización y evaluación, siendo su principal meta servir y satisfacer las necesidades de información de la comunidad, por otro lado, Herrera expone que existe tres elementos que son el engranaje perfecto para establecer el modelo de funcionamiento ideal de una biblioteca 2.0, los cuales son: usuarios-bibliotecarios, colaboración e innovación.

En este contexto, la participación del usuario-bibliotecólogo se da a través de los grupos colaborativos encargados de realizar acciones que promuevan la creación del conocimiento creativo sin importar el espacio, sea físico o electrónico, además como lo enunciaron Michael Casey y Laura Savastinuk, la biblioteca está en todas partes, no tiene barreras, invita a la participación, centra su organización y servicios en los usuarios; siendo estos, ejes directivos de la existencia de la Biblioteca 2.0.

Según Herrera, son características propias de la biblioteca 2.0, las acciones que esbozan un cambio dentro de la estructura administrativa de la biblioteca, bosquejar un cambio dentro de la organización de recursos documentales, promover una actitud proactiva entre los bibliotecarios, asociar una actitud dinámica a los usuarios, realizar una propuesta de una nueva

actitud de cambio y flexibilidad entre los actores que confluyen en los espacios de la biblioteca, sin ignorar que la implementación y desarrollo se proyecta en espacios tanto físicos como electrónicos.

De acuerdo con lo anterior, la autora recomienda reflexionar acerca del deber ser y del ideal de la biblioteca 2.0, sin dejar a un lado los objetivos y usuarios propios de la unidad de información; resalta que la visión de la biblioteca se complementa con servicios orientados a ambientes colaborativos y participativos, además de herramientas Web, las cuales se usan para desarrollar una inteligencia colectiva basada en las redes sociales, tal como lo definen Viñas y Secul (2016) “un lugar de trabajo y abordaje que permite alcanzar una construcción colectiva que puede determinar diálogos e interacciones generadores de experiencias diversas”(p.4).

A Juicio de Herrera, es necesaria la integración y participación de manera activa entre usuarios y bibliotecólogos con la intención de crear un nuevo perfil de actor en la biblioteca, es decir, un usuario que se convierta en generador de contenidos, de nuevos servicios, de innovaciones, etc., tomando en cuenta su propio horizonte; de igual modo, considera importante los escenarios usados por las bibliotecas en los que se evidencia la participación y colaboración en cuanto al material publicado para sus usuarios, considerando esto un buen ejemplo para que el nuevo perfil de usuario-bibliotecólogo entre en acción.

Según Herrera (2011) para lograr lo dicho anteriormente “es menester la existencia previa (sea esta teórica o pragmática de una Biblioteca Digital)” (p.6)., como modelo y plataforma que soporte la biblioteca académica, además propone el uso del blog como canal principal de información actualizada.

Si bien Herrera propone el blog como canal de información para obtener mayor oferta y demanda de la información, facilidad y amigabilidad de actualización, interactividad, uso del

lenguaje coloquial y organización cronológica de las publicaciones; también se evidencia como García, D. (2010) propone una red social como canal de comunicación acertada y dinámica con sus usuarios, afirmando que:

Facebook puede comunicarse directamente con el usuario, siendo un canal más para resolver una cuestión concreta de manera personalizada. Puede recoger el feedback del usuario para evaluar qué tipo de información le puede ser de utilidad. A través de enlaces y de vincular contenidos con otros sitios de interés para la comunidad, se convierte en una herramienta muy potente al servicio de la biblioteca como centro de información. (pp.9-10).

Las bibliotecas que empiezan a incluir en su cotidianidad las herramientas digitales encuentran el origen de su existencia en la Web 2.0, haciendo uso de las redes sociales, las herramientas tecnológicas, el cambio de actitud frente a las TIC, además de ser proactiva, interactiva, dinámica, promotora de la creatividad, incluyente, participativa; además de, incluir el espacio físico, que según la autora considera un punto de reunión por excelencia donde se puede converger entre los dos espacios (virtual y físico) para hacerlos más amables y atractivos para sus usuarios.

1.3.1 El Contexto Mexicano

Según investigaciones de la autora, México en los años 90 toma fuerza en cuanto avances y aplicaciones en tecnologías de la información, permitiendo el auge bibliotecólogo del país, así mismo el Informe de Desarrollo Humano y Género en México, del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, señala que el índice del promedio entre los años 2000 y 2005 fue de 0.829 por ciento, posesionando a México en el puesto 52 de 177 países medidos en este período, establecido como un nivel alto de desarrollo humano.

En cuanto a tecnología informativa, según el Informe del Foro Económico Mundial junto con la Escuela Internacional de Negocios, México se ubicó en el puesto 49 de 122 países en el año 2007; de igual forma el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e informática desarrolla un panorama general nacional acerca del uso y aprovechamiento del Internet en los hogares, lo cual permite ver que la población mexicana hace gran uso del Internet, además de la elevada tasa de crecimiento anual que se presenta.

Sin tener una de las mejores economías, México con sus Bibliotecas Académicas actúan como centros de acceso a la información, apoyándose en las nuevas tecnologías de la información, buscando la promoción y generación de conocimiento y autoformación, como lo hace notar Herrera (2011) “Se convierten en el vehículo de acceso que permite al usuario, obtener un mayor aprovechamiento de la información existente, lo que redundará en un beneficio tanto personal como de las comunidades” (p.10).

En este contexto, el bibliotecólogo actúa y se concibe como agente facilitador mediante el uso y manejo de la información en el ciberespacio, adicional al manejo tradicional que debe darle a la información; se puede agregar que, si bien las bibliotecas académicas brindan alternativas de solución a sus usuarios, de igual forma se puede evidenciar tres grandes problemas con los que batalla la biblioteca en la actualidad: la inmediatez de la información solicitada por los usuarios, la incapacidad de almacenaje de la información, y la ausencia de cobertura global sobre la información existente.

Hay que mencionar, además que, según la necesidad vista, la autora propone un cambio en la estructura organizacional de la biblioteca académica, además de la renovación de los servicios brindados, de manera que permita la satisfacción de las necesidades de información por parte del usuario.

1.3.2 La Biblioteca Académica Mexicana

Este tipo de biblioteca se establece gracias a las particularidades que presenta el contexto económico, político y social mexicano, siendo las más favorecidas las bibliotecas académicas, es necesario traer al tema la interacción que se realiza en su interior y el grado de automatización con que cuentan, siendo estas las características que muestra y define el modelo de la Biblioteca Académica.

El nuevo modelo de biblioteca Académica 2.0 se puede considerar como una fusión o mezcla de características propias de dos modelos (Biblioteca Digital y Biblioteca Académica), sin embargo, supone la existencia de una biblioteca evolucionada, enriquecida y actualizada, impulsando un cambio de concepción y prácticas que trae beneficios para los actores esenciales; usuario, bibliotecólogo y biblioteca. Esta adaptación exige un cambio en varios niveles como, el mejoramiento de productos, procesos y servicios informacionales, y por supuesto, sin perder de vista el sentido humanista, función social y cultural que la biblioteca muestra como su principal razón de existir.

Aunque en México existen pocos estudios que analicen el fenómeno de innovación tecnológica, la autora comenta que se debe señalar la difusión y discusión de este tema, al igual que los proyectos de innovación que se registran con mayor rapidez e informalidad en los medios electrónicos, Herrera considera que los sitios más recurrentes y amigables para esto son los blogs personales y comunitarios, chats, artículos o revistas electrónicas, que por un lado trae falta de precisión y rigor en el manejo conceptual y por el otro ubica al Internet como el medio primordial en donde más rápidamente se encuentra y se obtienen documentos que abordan la temática desarrollada.

Como conclusión, Herrera señala que el desarrollo de las herramientas tecnológicas dentro de las bibliotecas faculta el diseño, desarrollo, administración, construcción y comunicación de la información propia tanto del ambiente físico como del electrónico, perpetuando el sentido humano por medio de la interacción usuario-bibliotecólogo, siendo el bibliotecólogo figura de administrador y facilitador de la información con miras al progreso y la mejora continua del conocimiento; sin embargo, Herrera hace énfasis en que la clave y éxito de su desarrollo radica en dejar claro el objetivo perseguido en acorde con el contexto, el perfil, las necesidades e intereses tanto de la comunidad como de la institución misma.

Expuesto este artículo, cabe mencionar que es necesario el aprovechamiento del uso de la Web 2.0 para la promoción lectora por medio de las redes sociales y demás herramientas que permiten el acceso a los recursos bibliográficos, de igual forma a la interacción del usuario con el personal bibliotecario y demás usuarios que se unan a las iniciativas desarrolladas por ella.

Capítulo 2. El Rol de las Redes Sociales en los Procesos de Promoción Lectora en las Bibliotecas Iberoamericanas

Vistos los grandes cambios que ha generado la evolución de la Web y en consecuencia el uso frecuente de las redes sociales en las bibliotecas; en este capítulo se analizan cinco artículos en los que se trata la relevancia del tema iniciando con una reseña breve de la evolución de las redes sociales y el impacto que trae en las relaciones sociales a los usuarios que acceden a utilizarla; luego se encuentra “Las Redes sociales. Tipología, uso y consumo de las redes 2.0 en la sociedad digital actual”, y, finalmente se observa el uso que las redes sociales han tenido en las Bibliotecas Iberoamericanas y la manera en que se han articulado con ellas en el proceso de promoción lectura.

2.1 Evolución de las Redes Sociales en los Procesos Lectores de las Bibliotecas

Iberoamericanas

Las redes sociales han sido uno de los avances que la tecnología ha traído consigo, revolucionando totalmente los hábitos de la humanidad entera, desde el medio de comunicación hasta el comportamiento en los diferentes ambientes sociales, siendo para muchos un lugar donde encontrar ocio, educación, cultura, empleo o simplemente un lugar donde investigar acerca de los demás, siendo parte de la cotidianidad de las personas, organizaciones y todo grupo que quiera ahondar en la nueva tendencia de las relaciones sociales.

Por lo demás, en este subcapítulo se realiza un análisis de dos artículos de investigación que ahondan en la evolución y crecimiento exponencial de las redes sociales en la sociedad, y, más específicamente en la sociedad Iberoamericana, además se expone las características y factores que las convierten en los nuevos escenarios para mostrar, enseñar o presumir los servicios o información generada por las bibliotecas con la intención de crear reacción en los demás usuarios de la red; sin ignorar las ventajas y desventajas que trae el uso de las redes sociales para el desarrollo de la sociedad.

Al respecto **M. Ros-Martín (2010)** en su artículo “Evolución de los servicios de redes sociales en Internet” realiza una breve reseña acerca de los servicios de las redes sociales que han surgido en Internet bajo el concepto de Web social. Describe los aportes de Frigyes Karinthy en 1929, Ithiel de Sola Pool y Manfres Mochen en la década de los 50, Stanley Milagram en 1967 y Duncan Watts en el 2001; con los ejemplos más representativos de estas aplicaciones, continúa describiendo los modelos jerárquicos de las redes sociales desde la perspectiva de Watts, Dodds y Newman en el 2002 generando debate entre los tipos de capital social.

Por otra parte, relata una breve historia de las redes sociales en Internet y sus antecedentes, en la que se evidencia la importancia de la creación de comunidades en línea y el análisis de los medios usados para su comunicación, así mismo comenta acerca de la aparición de la primera red social en el año 1997 y sus principales características.

M. Ros-Martín manifiesta que, el éxito de una red social no se marca por su crecimiento acelerado, sino por la novedad de funciones a implementar desde un perfil personal, considerando la alta exigencia por parte de los usuarios.

En consecuencia, el autor expone lo dicho por Frigyes Karinthy en 1929 quien sustenta que el número de conocidos de una persona crece exponencialmente siguiendo el número de enlaces de una cadena que serían las relaciones humanas, pretende con esto demostrar que solo sería necesario un pequeño número de enlaces para conectar a cualquier persona con el resto de la población, dejando así en los diferentes investigadores un precedente para el inicio de múltiples averiguaciones.

Así mismo, en la búsqueda de demostrar esta teoría científica, se revela que Ithiel de Sola Pool y Manfred Mochén en la década de los 50, quisieron encontrar el número de pasos necesarios para que toda la red humana estuviese interconectada, sin embargo, no todo queda allí, el deseo de encontrar nuevo conocimiento, nuevos aportes para el desarrollo de la tecnología se ven reflejados en el año 1967 cuando el sociólogo Stanley Milgram quiso demostrar la teoría de Karinthy mediante el acto de enviar cartas postales con conciencia de la necesidad de dos condiciones primordiales, uno, de un grupo de personas y dos, la interacción entre ellas; el éxito del experimento consiste en conocer a la otra persona, y el empleo del menor tiempo posible entre el envío y recepción de la carta, Milgram confirmó la teoría inicial y da a conocer que es

necesario seis pasos para interconectar a cualquier persona del mundo entero con tan solo seis saltos, aunque su experimento no pudo ser demostrado matemáticamente.

En consecuencia, lo anterior se considera un experimento que inspiró la investigación más avanzada de otros personajes, como el caso del sociólogo Duncan Watts que en el 2001 que intentó repetir la comprobación de Milgram, en esta ocasión no con el correo tradicional sino por medio del correo electrónico, como resultado de dicha experiencia el mensaje fue enviado a 48.000 personas de 157 países, debido que pidió a sus contactos que reenviaran el correo a todos sus conocidos; lo que llevó al investigador a aventurar que la “media de intermediarios entre dos personas cualesquiera a escala mundial era de seis” (Raghavan, 2002, como se citó en Ros-Martin, 2009).

Con relación a los estudios de Watts, Dodds y Newman (2002) acerca de los modelos jerárquicos de las redes sociales, se entiende la definición de grupo como una colección de individuos que se encuentran unidos por una serie de características sociales asociadas, por tanto el autor deja en evidencia que un individuo puede estar en varios grupos sociales inclusive sin tener relación entre sí, esto lleva a consideración del capital social como conjunto de recursos que tiene una persona gracias a las relaciones que mantiene con otras, se da a conocer que este capital social puede ser real o virtual dependiendo de los ámbitos en los que la persona se mueva.

por otra parte, demuestra que el individuo puede obtener recursos del grupo social en que se encuentre; “estos recursos pueden ser de todo tipo, como información, relaciones personales o la capacidad de organizar acciones conjuntas con otros” (Ellison; Steinfield; Lampe, 2007, como se citó en Ros-Martin, 2009).

En cuanto al capital social existen dos tipos que nos expone el autor, el primero es aquel construido sin vínculo emocional, solo intercambio de información, es decir un vínculo débil; el

uso de Internet disminuye el contacto cara a cara con los contactos sociales, lo que conllevaba la reducción de su capital social, tema que es tratado de forma constante el cual se debe tratar con gran interés, aunque existen varios pensamientos que van en contra del expuesto anteriormente, las relaciones mediante la Web tienen muchos efectos positivos en las interacciones con la comunidad, desarrollo personal y capital social.

Así mismo, el autor relaciona que existen recientes investigaciones que han remarcado la importancia de las relaciones personales en Internet, pues a pesar de tratarse de capital social débil, este se puede convertir en fuerte por medio de servicios de distribución de fotografías y otros materiales. Con respecto al capital social, en los hallazgos encontrados el autor comenta, que se ha llegado a sugerir que existe la posibilidad de que gracias al Internet se configure un nuevo tipo de capital social ya que aumenta la unión de estas relaciones y aunque el contacto físico no exista, se pueden alargar estas relaciones.

Acercas del establecimiento de las redes sociales en Internet, se evidencia que dentro de la Web se pueden trazar las relaciones sociales analizando los medios utilizados para la comunicación. Existen algunas investigaciones que han estudiado el tema, los cuales se evidencian en la siguiente tabla:

Tabla 1*Investigaciones acerca del establecimiento de las redes en Internet.*

Tema investigativo	Autores	Año
Relaciones que se establecen en la red en forma de enlaces.	Brin y Page	1998
Análisis de una plataforma de publicación Web para el análisis de redes, como pueden ser los blogs.	Merelo y Tricas	2005
Análisis de redes mediante del correo electrónico.	Tyler y Tang; Arenas y Díaz-Guilera,	2003-2009

Fuente: Elaboración propia

De igual manera, existen numerosas definiciones de red social, y cada una con cierta particularidad en especial, agregando que todas tienen un factor común que las caracteriza; su utilidad fundamental es el establecimiento de relaciones personales y el intercambio de información, de esta manera, se logra llegar a una definición de servicio de red social en Internet, como una plataforma Web cuyo fin es la creación de comunidades en línea mediante la representación de las conexiones personales que los usuarios disponen los unos de los otros, permitiendo compartir información mediante la utilización de servicios de mensajería personal, microblogging, publicación de fotografías y formación de grupos de interés.

En relación con la aparición por primera vez en Internet, se hace claridad que surgió antes del nacimiento de la Web 2.0 haciendo su aparición por primera vez en el año 1997, la Web SixDegrees la cual permite creación de perfiles, listado de amigos y el envío de mensajes, a

partir del año 1998 se permite la navegación por parte de terceros que generó gran novedad, pero que lamentablemente a principios del siglo XXI tuvo que cerrar por falta de modelo económico.

Por otro lado, se evidencia el desarrollo novedoso de las muchas aplicaciones que entre 1997 y 2001 empezaron a articular la posibilidad de crear perfiles personales, profesionales o de contacto y de agregar amigos sin necesidad de aprobación por parte del agregado, como es el caso de las siguientes aplicaciones:

- ✓ Año 1997: AsianAve, (anteriormente AsianAvenue)
- ✓ Año 1999: BlackPlanet
- ✓ Año 2000: MiGente

La evolución continúa en las redes sociales y ahora se evidencia la novedad de agregar funciones propias de red social como lista de amigos, libros de visitas y páginas personales como es el caso de los siguientes servicios:

- ✓ Año: 2000 LunarStorm
- ✓ Año 2001: CyWorld

El autor muestra la aparición de las Webs que se basan en el pensamiento de no competir entre ellas sino al contrario brindar apoyo, como es el caso de las siguientes Webs:

- ✓ Año 2001: Ryze.com
- ✓ Año: 2002 Friendster
- ✓ Año: 2003 Tribe. net10
- ✓ Año: 2003 LinkedIn11

En el caso de Ryze se evidencia el desarrollo fugaz obteniendo gran reconocimiento, Tribe.net busca temas más especializados de negocios, aunque al pasar a ser de pago, atraviesa

serias dificultades como resultado de esta decisión, caso contrario al de LinkedIn que gracias a sus versiones en diferentes idiomas obtiene mayor popularidad en las redes sociales profesionales.

El caso de Friendster es especial, como consecuencia de la no tan buena administración por la que atravesó, produjo el abandono masivo de sus usuarios y tras el intento de sobrevivir se complementó con Ryze compartiendo la política de conocer amigos con gustos similares, esto fue bien recibido por los usuarios logrando un crecimiento acelerado, sin embargo Friendster no contaba con la capacidad técnica para alojar a sus usuarios, representando una amenaza futura, afirma el autor que el cambio de políticas que restringen su uso no agrado a sus usuarios acarreado así el abandono por parte de ellos.

El documento da a entender que la ambición de los usuarios por agrandar su círculo social es la razón por la cual sumaban personas sin siquiera conocer, algo lejos del diseño original, cada cambio que se realiza a las políticas ha generado mayor número de usuarios, en consecuencia la creación de perfiles falsos de personajes reconocidos, Friendster tomo decisiones que eliminaron por completo las amenazas, indicador de desacuerdo entre la red social y los usuarios que paulatinamente migraron a otras redes.

El autor describe cambios después de la aparición de la Web 2.0 mostrando que algunos sitios Web trajeron la incorporación de funciones propias de las redes sociales, cambio que generó aceptación total y no fue impedimento para la creación y fortalecimiento de nuevas redes sociales, al contrario, la demanda de más servicios, aumento la ambición en los usuarios de personalizar cada vez más el perfil, en caso particular el progreso que tuvo MySpace fue gracias al cambio de política de uso, en la que se detecta y acepta a menores de edad, de manera que se aprovechó como una oportunidad para relacionarse con personajes de su preferencia por medio

de su perfil en la página MySpace, como resultado, trajo éxito total al ser adquirida por New Corporation en el año 2005.

Finalmente, el autor destaca el uso de Facebook con su aparición en el año 2009 la cual desde el inicio fue diseñada para uso privado de la Harvard University con acceso limitado a su correo institucional, tiempo después se abre un poco más al llegar a otras instituciones, a empresas y finalmente a cualquiera que disponga de un correo electrónico, eso sí, sin poder ingresar a redes privadas establecidas dentro de Facebook y perfiles de grupos y personas que su acceso sea privado; el acceso se da hasta que reciba respuesta de aceptación como amigo y opte por dejar el perfil visible para todos.

En consecuencia, el autor analiza que existen otros tipos de redes con enfoques especializados hacia un sector concreto del mercado, debido a los avances acelerados de la tecnología; respecto a la reacción de los usuarios en el uso de estas redes, tiene gran acogida entre sus usuarios, pero, no existe un dato que demuestre el grado de aceptación, lo cierto es, que además de las relaciones de amistad que se creen entre los navegantes, la red social brinda más espacios de ocio que espacios de aplicaciones productivas, el autor considera que, al parecer fomenta la tendencia de creación de una identidad personal digital entre sus usuarios, de igual forma la creación de comunidades virtuales.

Concluye diciendo que, hasta el momento las redes sociales han tenido éxito casi exclusivamente como diversión y entretenimiento, pero invita a reflexionar y pensar en cómo podrían usarse para realizar trabajos colaborativos entre profesionales y organizaciones.

Así mismo **D. Caldevilla (2010)** con el artículo “Las Redes sociales. Tipología, uso y consumo de las redes 2.0 en la sociedad digital actual” da a conocer un profundo análisis acerca de las redes sociales a través de su definición, tipología, uso e influencia con el objetivo de

concluir defendiendo si son amenaza o una oportunidad para la sociedad. Este artículo describe primero la evolución del concepto de red social, en segundo lugar, expone los diversos usos que se le dan a las redes sociales y finalmente despierta debate en torno a la privacidad, riesgos de nuevas relaciones, adicción a estar interconectado con otras personas y descenso en productividad del trabajo por el uso dado a las redes sociales.

El autor parte de la siguiente hipótesis, las redes sociales no solo son escenarios sociales sino un nuevo agente y un nuevo medio para tener en cuenta en el mapa de la comunicación, dando pie para empezar a definir este término y llegar a captar mejor lo que implica su dimensión 2.0, dado que estas son consideradas las grandes protagonistas actuales de la sociedad digital. El autor afirma que, existe una gran diferencia exponencial entre las redes iniciales a las actuales debido a la evolución acelerada que sufre en cada momento, ya que los límites que definían y frenaban a las redes han sido eliminados, sumándole que los nuevos límites están siendo redefinidos por los actuales.

En función de la definición aportada en las Jornadas sobre Gestión en Organizaciones del Tercer Sector en la Universidad Di Tella de Buenos Aires, Argentina, en noviembre de 2001, se infiere que, para esta corriente de pensamiento, las redes sociales nacen como una reunión de personas, conocidas o desconocidas, que interactúan entre sí, redefiniendo al grupo y retroalimentándolo, dando a conocer que así es como las páginas 2.0 se alimentan de lo que añade cada usuario.

Según la investigación realizada por Caldevilla (2010) la Web 2.0 o el blog 2.0 es sólo el espacio de Internet en el que se otorga una especial importancia a lo social, en la que se permite destacar el aumento de valor a través de la interacción de los individuos que los visitan y comentan, y en definitiva, colaboran poco a poco en generar una transformación total de la

antigua forma en la que entendíamos el periodismo o la comunicación misma, siendo esta la variable que la diferencia de la Web 1.0 o tradicional.

Dicho lo anterior, es que se puede encontrar profesionales 2.0, aquellos que no temen a los nuevos avances de la tecnología, empresas 2.0 aquella que, por analogía con la Web 2.0 toma la referencia de ésta en lo que se refiere al uso de herramientas de software social, y Universidades 2.0 en la que la comunidad universitaria pueda participar y colaborar de forma abierta a través del uso de las herramientas, aplicaciones y tecnologías de la Web 2.0.

Para entender un poco más el tema se hace necesario ahondar en la historia de las redes sociales, como punto de partida, refiere el autor la crisis informática del año 2003 en la cual empresas del mercado financiero se declaran en quiebra llevándolos así a cerrar sus portales de Internet por falta de vistas. Razón por la cual, tres usuarios de Internet inspirados en la mensajería instantánea y la proliferación de foros de discusión crean en ese momento empresas destinadas a que las personas puedan hablar entre ellos y conocerse mejor. Se trata de Marc Pincus (Tribe.net), Reid Hoffman (Linkendin) y Friendster Jonathan Abrams (Friendster), las tres primeras redes sociales de Internet puestas en marcha.

Por otra parte, se habla de la historia de las redes sociales en España con la aparición de la primera Red Social hispana eConozco creada en diciembre de 2003 por Toni Salvatella, Albert Armengol y Horaci Cuevas, siendo esta una aplicación de uso profesional, razón por la que quedó durante mucho tiempo al margen de la mayor parte de los internautas; probablemente por ello en España causó más impacto la aparición de Orkut, una red social creada a principios de 2004 por un ingeniero turco de Google.

La Red Social Orkut orientada a los contactos de tipo personal, sólo admitía a aquellos internautas que habían recibido una invitación de otro, se llegó a pensar que era algo restrictiva,

pero como consecuencia resultó una técnica de marketing hábil, que permite ser utilizada a día del escrito.

En función del número de visitas y según información obtenida por el autor de Google Trends en el 2009, las principales redes sociales en España son: Facebook, Tuenti, Badoo.com, Myspace.com y Twitter.com., el autor las clasifica de manera que se puede establecer una tipología de redes para cada tema, las cuales se pueden evidenciar en la siguiente tabla:

Tabla 2

Tipología de Redes sociales en España

Tipología	Red Social
	Facebook, Hi5, Netlog, Ning, Twitter
Generales	Jugones: Xbox Live, Viciaos Bloggers: Alianzo, Bitacorras Música: RedKaraoke, MySpace , Nvivo Libros: Librofilia, Dejaboo
Fans	TV/Películas: Catódicos, Mysofa Genealogía: Genoom, Kindo Gastronomía: TVCocina, Descorchados , Vinogusto Viajes: minube, Wolpy Moters: Moterus, eburra Deportes: Incondicionales, Servifutbol
Estados vitales	Jóvenes: Tuenti, Wamba Padres: Lazoos, Pequelia Abuelos: Abuelos en la red Salud: Vi.vu Vecinos: Mapalia, Guadalinfo
Contenidos	Fotos: Flickr, Fotolog Links: del.icio.us, Menéame Tiendas: 11870, Salir Vídeos: Youtube, Dalealplay Profesionales: Linkedin, Xing

Profesionales y
Activistas

Activistas: Change.org, Tuplanet

Innovación abierta: ideas4all Programadores y diseñadores: Domestika,
NotasWeb

Políticos: Las Ideas, Red Liberal, IloveIU

Fuente: Elaboración propia

El autor afirma que las redes sociales tienen dos aspectos básicos importantes para analizar los cuales son: a) usos principales de las redes sociales y b) palabras clave para su comprensión. Respecto a los usos que se les da a las redes, se evidencia la investigación hecha por Del Moral, J.A quien realiza la clasificación en los siguientes grupos:

1. Mantenimiento de amistades
2. Nueva creación de amistades
3. Entretenimiento
4. Gestión interna de organizaciones empresariales

En este orden de ideas el primer grupo hace referencia a seguir en contacto con amigos, colegas o ex compañeros de trabajo, conocidos de verano, etc., por su parte el segundo grupo trata del amigo de un amigo que puede llegar a ser contacto y posteriormente amigo de un tercero, en cuanto al entretenimiento comenta que aunque las redes sociales sirven para interactuar y acrecentar las relaciones, también hay un perfil de usuarios de éstas que las usa como portal de entretenimiento, y como cuarto uso que se le da a las redes sociales, se refiere a las empresas dentro de cuya estructura se crean redes sociales privadas para agilizar trámites, comunicaciones, conferencias, informes o se crean otras redes simplemente para poder estar en contacto con profesionales del sector.

Según el autor, estos son los términos que se deben emplear para lograr comprender las redes sociales:

- ✓ interactividad,
- ✓ personalización,
- ✓ multimedialidad,
- ✓ multiedición y retroalimentación y,
- ✓ revolución lingüística – Revolución legal

Interactividad:

Debido al avance acelerado de la tecnología es posible enviar y recibir gran cantidad de información a cualquier parte del mundo y en el menor tiempo posible, la instantaneidad es el gran avance al que todos nos hemos habituado sin dificultad, se asume como lógico, como natural, llegando al punto de sentir que se debe aprovechar de la tecnología de forma inmediata, esa accesibilidad al medio permite a cientos, miles de personas interactuar en páginas Web, blogs, foros, chat, redes sociales, conferencias a distancia, etc., de manera que el grupo de usuarios alimenta el medio y el mensaje y lo hace crecer, como dice el escritor, lo que nació de la necesidad de compartir un pensamiento por parte de un usuario sólo hace unas horas, habrá sido leído por cientos de miles de personas en la red sólo un lapso más tarde.

En consecuencia de lo anterior el autor comenta que de la interactividad propia del medio nace la actual ventaja (o desventaja) de poder generar cambios de conducta a través de campañas de marketing viral que, por medio de Internet, se extienden como la pólvora, por tanto la relación entre usuarios de plataformas como las redes sociales, pasa de ser vertical a ser horizontal, posibilitando una igualdad ficticia, que propicia el espacio necesario para que cualquier internauta se convierta tanto en emisor, produciendo sus propios contenidos, como transmisor e incluso como receptor de información.

Personalización:

En el escrito el autor evidencia la libertad que tiene el usuario de las redes sociales en cuanto al control de lo que quiere recibir, destacar y compartir, de igual forma en cuanto a la creación de medios en línea personalizados. Por lo anterior afirma que las redes sociales fomentan una mayor confianza y seguridad a la hora de conocer gente en vista que permite determinar con quién, cómo y cuándo comenzar una conversación, y por supuesto, definir cuándo y de qué forma terminarla, asegura que solo de esta manera se podrá reforzar la autoestima de una persona una vez que tenga en su lista de amigos la cantidad de contactos deseada.

En búsqueda de su identidad, el hombre siente la necesidad de personalizar todo debido a que por medio de las redes sociales puede compartir sus pensamientos y generar reacciones que lo lleva a conocer gente que tal vez en el plano físico nunca se hubiese logrado. Al hablar de personalización y según lo expuesto, se deduce que hay variedad de formatos para compartir la información personal, y no solo se está hablando de las relaciones de amigos y de amores, sino de las relaciones profesionales que se presta para aumentar el número de colegas en la red.

Al hablar de privacidad y dada la nueva forma de comunicación e interacción se sugiere que los límites estén estudiados y definidos concienzudamente puesto que pueden surgir nuevas amenazas a la intimidad y a la veracidad de lo compartido a través de Internet; se hace memoria de las quedadas, es decir de las primeras reuniones virtuales, que junto a las redes sociales son la inspiración para la creación de otro modelo de redes como lo es la red de relaciones o búsqueda de pareja.

Multimedialidad:

Según el autor, el Internet adquirió nuevas dimensiones y metas, gracias a la interacción innovadora de las redes sociales, además de los nuevos formatos digitales, estando de acuerdo con lo que dicho en el artículo “La Nueva Narrativa en el Periodismo Binario” que expresan “la narración digital permite una brecha con la forma narrativa que acerca contenidos de los medios convencionales porque favorece la combinación de elementos de varios tipos: videos, audios, imágenes fijas o modelos 3-D. Mientras los medios convencionales trabajan de forma lineal, la lógica estructural en el mundo digital trabaja de forma modular y en constante evolución.”

(González, 2010, como se citó en Caldevilla)

Multiedición y retroalimentación:

En relación con estas dos características es de provecho decir que van muy ligadas a la interactividad, debido a que la tendencia actual es que el contenido compartido en Internet no solo se queda ahí, sino que a su vez se analiza y edita por millones de usuarios; visto esto, se hace necesario el contraste con otras fuentes y soportes en consecuencia de lo dicho anteriormente, lo cual también supone un riesgo de segmentación o pérdida de la información.

Revolución lingüística – Revolución legal

Manifiesta el autor, que, por falta de jurisdicción y normativa reguladora de las nuevas tecnologías, hace del medio un lugar susceptible, injusto, amenazante o perjudicial. Se analiza que si bien es cierto que existen personas responsables del contenido que comparten, de igual forma existen personas que no actúan de buena fe en sus publicaciones y es este uno de los casos en el que es necesaria la normativa para tomar correcciones necesarias.

Comenta el autor, que existe una carencia enorme en cuanto al control de datos en las redes sociales, dado que toda la información publicada por los usuarios puede ser vista por muchas personas que le pueden dar un uso peligroso.

Facebook anunció su intención de atribuirse la propiedad de todos los contenidos compartidos por los usuarios a través de su cuenta y su muro, esto alarmó muchísimo a los internautas y se formó gran expectación en torno al caso. Aumentó exponencialmente la preocupación por crear un código jurídico mundial en relación con estas nuevas tecnologías. Como consecuencia, Facebook rectificó comunicando que no adoptaría esa medida por el momento.

Acorde con lo dicho, el autor se cuestiona acerca de las publicaciones que hacen los usuarios ¿pertenece de una forma u otra a la plataforma en la que aparece, puesto que el usuario ha aceptado delegar parte de esta propiedad con la aceptación de las normas de uso y acceso de la red?... ¿O es cada usuario consciente de su poder, individual y como parte conformante de una red de usuarios, para exigir a cualquier plataforma como la citada, unas normas mínimas de protección y control?

Según lo investigado, en el 2010, la Agencia Española de Protección de Datos informa en la portada de su página Web sobre la noticia esperada por muchos padres y educadores: Facebook adecua a la legislación española la edad mínima de sus usuarios. Esta situación resuelta supone un gran avance en la defensa de los derechos del menor, pero también, en la defensa de los intereses de todos los usuarios de redes, y por extensión, de usuarios de Internet.

En consecuencia, transforma el escenario de la comunicación mundial, pero aún más, añade una herramienta adicional para padres de jóvenes con perfiles o cuentas en redes sociales, que facilita el acceso a éstas con intenciones proteccionistas/paternalistas; en cuanto a la

velocidad exponencial de crecimiento de los usuarios, lleva a considerar a cada uno de ellos como nódulo receptor-emisor de informaciones que pueden sufrir a cada paso, una serie de ruidos que converjan en lo que se ha llamado infoxicación.

Como conclusión de esta investigación, el autor hace referencia a la inminente evolución e innovación tecnológica, señala la necesidad de proceder a favor de ella actuando en defensa, de manera que solo así se logrará ser competente en las áreas de trabajo; muestra la necesidad de estar actualizados para no caer en la desinformación y lograr provecho del sin número de beneficios que trae consigo las redes sociales, ya que en unos años futuros todo se gestionará por medio de ellas, afirmando que, por esta razón es necesario estar a la vanguardia con la tecnología.

2.2 Las Redes Sociales y la Promoción Lectora en las Bibliotecas Iberoamericanas

Teniendo en cuenta que la tecnología ha avanzado vertiginosamente, incorporándose en todas las actividades matutinas de las personas, de la misma manera ha ocurrido en las organizaciones, estas se han visto en la necesidad de caminar, si no al mismo ritmo, sí en el mismo pensamiento y con el enfoque puesto en la evolución y los cambios, cambios que de seguro se verán reflejados en la comunicación.

Por lo tanto, se realiza un análisis de tres artículos de investigación donde se evidencia la aparición de las redes sociales en las Bibliotecas Iberoamericanas, y la forma como se han articulado a las diferentes estrategias para la promoción lectora; además se exponen las características y factores que las convierten en los nuevos escenarios para promocionar o difundir todos los servicios de información prestados, con la intención de crear reacción en los demás usuarios de la red y lograr que lleguen al conocimiento y a la información.

La autora **C. Sandí (2012)** por medio de su artículo “Las redes sociales presentes en las bibliotecas” expone acerca de la aparición de las redes sociales en la biblioteca, hecho trascendental para el desarrollo óptimo de las funciones propias de la unidad de información. Con base en la teoría de Karinthy de los Seis Grados de Separación, se describe los hechos más relevantes del surgimiento de las redes sociales exponiendo la fuerza que ha adquirido a través de los años, sin dejar a un lado las diferentes ventajas y desventajas que se describe en la estructura de este escrito. De igual forma, con base a la bibliografía revisada, se plantea fundamentos teóricos que lleva a pensar en el nuevo rol que debe desempeñar el profesional de la información en beneficio de los usuarios en cuanto a la recuperación y uso de la información; finalmente se analiza el uso de las redes sociales en las unidades de información citando algunas de las oportunidades que estas pueden ofrecer en las redes sociales.

En relación con lo anterior, la bibliografía revisada que sustenta el escrito de la autora se describe a continuación: Manifiesto sobre las Bibliotecas Multiculturales (IFLA, 2008) y (García 2010). En este orden se analiza y se toma en cuenta lo dicho por parte de la IFLA respecto al énfasis en la responsabilidad de la biblioteca en beneficio de la humanidad, dicho textualmente:

Cada persona de nuestra sociedad mundializada tiene derecho a acceder a una amplia gama de servicios de biblioteca y de información. Al abordar la diversidad cultural y lingüística, las bibliotecas deberían: -servir a todos los miembros de la comunidad sin discriminarlos en función de su patrimonio cultural o lingüístico; -facilitar información en las lenguas y los alfabetos apropiados; -dar acceso a una amplia gama de materiales y servicios que reflejen todas las necesidades y a todas las comunidades; -contratar a empleados que reflejen la diversidad de la comunidad y que tengan la formación necesaria para atender a las distintas comunidades y prestarles servicios. (IFLA, 2008)

expresión que lleva a reflexionar a Sandí acerca de grado de responsabilidad del personal de bibliotecología en cuanto al manejo y recuperación de la información sin tener en cuenta el formato en que se encuentre.

En cuanto a la formación del personal de bibliotecología, comenta que es necesaria una capacitación adecuada, con diferentes habilidades, destrezas y conocimientos que ayude a enfrentar con mayor asertividad los retos y los desafíos que le impone la sociedad actual; a su vez propone que los servicios y productos de información deben ser variados, atractivos, funcionales con información actualizada y de calidad, dando a entender que deben ser innovadores lejos de lo tradicional.

Respecto al tema de innovación, sugiere que el profesional de bibliotecología debe evaluar las nuevas tendencias tecnológicas y considerar la mejor opción a adquirir e implementar en su unidad de información; y es ahí en donde entran al escenario las redes sociales, como bien las define García:

canales de comunicación abiertos, sin barreras, sin restricciones, donde el “mensajero” como lo denomina Castells, es libre de expresar lo que siente a través de la red, no importa el tipo de mensaje, no hay manera de controlar esto, se puede identificar la fuente original de quién emitió el mensaje, pero no se puede detener o controlar el contenido del mensaje ni el alcance geográfico o intencionalidad de este, este ya circula por la red sin manera de detenerlo. (García, 2010, p.2)

Por ende, se analiza que la tarea del profesional es cada vez más ardua y exigente, dada la nueva tipología de usuarios independientes, que navegan en Internet sin orientación, sin restricciones, sin control; pueden caer en información poco confiable, es ahí donde se expone la necesidad que el profesional cumpla con la función de guía; recomendar, educar y formar al

usuarios con las habilidades, destrezas y competencias necesarias para hacer de estas herramientas, instrumentos poderosos para su desarrollo humano, personal y profesional.

Algunos hechos o acontecimientos relevantes que dieron origen al concepto de red social, fueron investigados por la autora, en cuanto, comenta sobre las tres primeras redes que tomaron fuerza en sus inicios, se habla de Facebook, red social que inicialmente se creó para los estudiantes de la Universidad de Harvard, y que hoy por hoy solo es necesario tener una cuenta de correo para ser parte de esta red, otra red es LinkedIn, fundada en el 2002 y lanzada en el 2003, el cual es un sitio orientado a los solamente a negocios, esta mostró su crecimiento exponencial para el año 2008 con 17 millones de usuarios registrados, y finalmente la red catalogada como plataforma de networking en Internet, Xing, donde permite gestionar y establecer contactos profesionales.

Entre las redes que son más utilizadas están: MySpace, Facebook, Flickr, Digg, Tuenti, Hi5, Twitter, Netlog y Ning, entre otras. Dada la creación del sitio Web denominado “classmates.com en el año 1995 es que se puede ubicar el nacimiento de las redes sociales. Este sitio fue creado con la finalidad de recuperar o mantener el contacto con antiguos compañeros de clase, en el año 2003 ganó aceptación y en la actualidad se encuentra entre las 10 redes sociales más importantes a nivel mundial según indagaciones realizadas.

En este sentido, la autora opina que el concepto de red social siempre ha estado a lo largo de la historia de la humanidad permeando las diferentes estructuras de la sociedad, aunque expresa que su crecimiento ha sido de una forma acelerada, producto de la introducción de las tecnologías de la información y la comunicación, trayendo consigo el interés de diseñar un lugar de interacción virtual en el que se logre concentrar a millones de personas.

Como resultado de la revisión de la literatura, la autora describe las siguientes ventajas que trae el uso de las redes sociales: Interacción con personas que no sean conocidas, sistema abierto que permite la construcción del conocimiento colectivo, transformación del grupo al que ingresa un nuevo miembro, compañía con quien compartir intereses, preocupaciones y necesidades, pluralidad en las redes y cero discriminaciones, creación de nuevos vínculos afectivos y de negocios.

De igual forma que las redes sociales traen beneficios, trae consigo desventajas o riesgos, a los cuales se puede enfrentar el usuario en el momento de hacer uso de ella. Los siguientes son algunos de ellos: mala referencia con base en las experiencias no tan buenas, afectando la reputación de la red o de los usuarios, falta de honestidad, pérdida de privacidad, robo de identidad y difamación y falta de conocimiento acerca de las políticas de privacidad brindadas por medio de la aplicación.

Por otra parte, la autora discurre en que las redes sociales se consideran un producto innovador de información por los cambios aparecidos que han contribuido a la democratización de la información tratándose de la accesibilidad, desprendiendo de ello cambios sociales y culturales, que, como consecuencia, ha afectado la relación que la persona tiene con la información. Con la aparición de la Web 2.0 se apuesta una interacción creciente entre usuarios y el medio de comunicación trayendo identidad colectiva en un espacio en torno a una temática concreta.

Las unidades de información cada vez son más visibles en las redes sociales, convirtiéndose así en una manera de adaptarse a las necesidades de los usuarios, dado que se encuentran en las mismas plataformas. Algunas oportunidades que pueden brindar a las unidades de información son: mercadeo, difusión periódica de los servicios de información, programas virtuales en torno a

temática de interés de sus usuarios, captación de usuarios potenciales, acceso a usuarios que estén en cualquier ubicación geográfica, retroalimentación en tiempo real por parte de los usuarios, reposicionamiento de la unidad de información, accesibilidad en costos de conexión, selección de red social que acerque más a los usuarios, variedad de redes sociales según su carácter general, según carácter empresarial, y según su especialización.

La elección de la red social para una unidad de información debe ser:

- ✓ De preferencia de los usuarios
- ✓ Dinámica
- ✓ Actualizada
- ✓ Participativa

Por lo cual se sugiere determinar con anterioridad el tipo de contenido que se publica y los servicios específicos que se ofrecen, de esta forma se garantiza el uso adecuado y racional de la herramienta de comunicación.

Se da a conocer, que en Costa Rica las bibliotecas públicas son pioneras en la suscripción a las redes sociales, como factor común, la Red Social Facebook. Han ganado espacios de participación al ser agentes de cambio y actores sociales que participan en la toma de decisiones de la comunidad. En este sentido Facebook, es un canal de comunicación que permite involucrar a la comunidad a través de consultas bibliotecarias, promueve la interacción creativa de diferentes tipologías de usuarios, pero con un interés común, derribando barreras culturales y generacionales, por medio de comunidades virtuales bien estructuradas.

Se sugiere abrir un espacio en Facebook donde se interrogue a la comunidad virtual acerca de sus intereses, de manera que genere información de valor con la cual se mantenga presentes los cambios tecnológicos en torno a la información y comunicación. De igual forma puede contribuir

llegando a los ciudadanos con limitaciones de accesibilidad por medio de actividades virtuales, se puede convertir en un canal más de comunicación para resolver una situación concreta, también puede convertirse en una herramienta potente del centro de información, creando vínculos y enlaces que lleven al usuario a los contenidos de su interés.

Facebook permite la adhesión y la participación voluntaria de las personas a grupos y actividades generadas por éstos en función de los intereses comunes. Es un potenciador de la intergeneracionalidad y la multiculturalidad en interacción. Por su parte la autora describe ciertas virtudes y opciones de actividades que se pueden gestionar desde el perfil de Facebook, evidenciando que esta contiene mejores capacidades técnicas para adaptarse a las necesidades de la biblioteca, es una potente herramienta de difusión para transmitir contenido a coste mínimo, facilitando la creación de una comunidad virtual, así mismo permite el desarrollo de clubs de lectura o foros temáticos y la posibilidad de gestionar de manera cualitativa las opiniones de sus usuarios.

Las redes sociales profesionales también están aumentando dado que cada vez son más las frecuentadas, de alguna manera Facebook se puede considerar profesional, ya que permite el contacto con otras instituciones, profesionales y con usuarios de otras redes. Se invita a la reflexión de hacer presencia en algunas de las redes sociales disponibles, ya que se puede conocer distintas formas de trabajar, dar respuesta a cuestiones de ámbito laboral, acceder a nuevas relaciones institucionales o laborales, compartir recursos, encontrar antiguos compañeros, colaborar en estudios, entre otras aplicaciones y usos, agregando que en las bibliotecas las redes sociales pueden potenciar una mayor comunicación, participación de los usuarios, integración con los nuevos medios, la accesibilidad y el hecho de compartir recursos y la actualización de los servicios.

Estas son algunas ideas que propone la autora para poner la biblioteca en una red social y lograr desarrollar la promoción lectora, después de haber hecho un estudio previo:

- ✓ Crear un grupo en la red,
- ✓ informar de los servicios y actividades,
- ✓ enlazar con la Web principal y el catálogo del centro,
- ✓ hacer vídeos y fotos, y enlazarlos, con el fin de promocionar,
- ✓ añadir los servicios 2.0 en los que también estemos presentes: Twitter, blogs, etc.,
- ✓ realizar encuestas y opiniones a los “usuarios” reales de nuestros servicios,
- ✓ publicar noticias de interés para la comunidad y
- ✓ hacer invitaciones a actos que realicemos.

Esta es una herramienta que trae experiencias muy positivas siempre y cuando, se actúe bajo conceptos éticos, es importante la selección de los contenidos que se van a compartir, se recomienda tener presente la protección de la privacidad de las personas. Concluyendo que, este es un buen momento en el que las bibliotecas son más visibles de manera que permite divulgar y promocionar los servicios de la unidad de información con el objetivo de llegar a más usuarios.

Por su parte **Secul, C y Viñas, M. (2015)** en el desarrollo de su artículo “Fomento de la lectura a través de las redes sociales” exponen que el uso de las computadoras y las aplicaciones vinculadas a Internet hoy en día hacen parte de la vida cotidiana, de tal manera que provoca transformaciones en los hábitos lectores, llevando así a la reinención del fomento y promoción misma del libro con nuevas modalidades, influyendo en el cambio del modelo tradicional al modelo digital que ocupan las redes sociales en un escenario de lectura.

En cuanto a la lectura, los autores consideran que es una herramienta fundamental para conocer el mundo, opinan que aparte de ser un derecho, es un placer que ocupa gran importancia

en la cotidianidad, entendiéndose como una necesidad de los seres humanos que continúa interpelando a los sujetos, de igual forma, forjando un vínculo distintivo con las nuevas generaciones. Dados los avances tecnológicos, se han visto transformaciones en los hábitos lectores que han incentivado la innovación de la promoción lectora en nuevas modalidades, así mismo, la transmisión del conocimiento se reconfiguró con el único objetivo de destacar medidas dinámicas con el encuentro lector, de manera que, las tecnologías de la comunicación tomaron fuerza en el escenario de la lectura y la escritura.

Aunque el encuentro entre el lector y un libro de tapa dura o impreso persiste y es importante, así como lo dice Álvarez (2020) “La interacción con el libro es, sin lugar a duda, una de las experiencias más importantes en el momento de la lectura” (p.86). se destaca cierto cambio de paradigma en el que las tecnologías de la comunicación ocupan un lugar y escenario de lectura y escritura, en el cual “todo proceso de innovación ha de concebirse de naturaleza participativa e incluyente de cada uno de los actores involucrados, esto es, de personas, instituciones y hechos que organizados producen cambios significativos” (Suárez et al., 2015, P.3).

Según los autores, actualmente, lo primordial es que en la actualidad se lee mucho más que antes, más allá del tipo de soporte en el cual se presente la lectura, recalcan la necesidad de actualizar ciertos procesos y hábitos en cuanto a la lectura, considerando que

el saber leer constituye uno de los factores esenciales para la formación integral de la persona, en cuánto al alcance de niveles de desarrollo en la expresión oral y escrita, la ortografía y en las habilidades intelectuales para emitir juicios, argumentos, valoraciones, puntos de vista y modos de actuación (Pérez et al., 2018, p.181).

2.2.1 *El Acto de Lectura en Red*

Es indispensable reconsiderar la relación existente entre la lectura y la tecnología, teniendo en cuenta que, el uso de la computadora y las aplicaciones vinculadas a Internet como las redes sociales, hacen parte de la vida cotidiana, y es catalogada como “una comunidad con su propio comportamiento y escala de valores” (Piscitelli, 2008, como se citó en Secul y Viñas, 2015) en la que se puede hacer una construcción colectiva de conocimiento, que generan diálogos e interacciones diversas.

Por su parte Manso, R (2012a) expone que “la Web 2.0 ha generado un alto grado de interconectividad entre los ciudadanos permitiendo compartir información por medio de las diferentes redes sociales que son mayormente frecuentadas” (p.401). de igual forma los autores expresan que, por medio de diferentes programas y proyectos se pretende enlazar y extender el hábito de la lectura a la comunidad a través de las redes y los medios digitales. En ese sentido las redes sociales han incidido en la realidad del ser humano, a tal forma que han trastocado hasta la rutina y los soportes habituales de lectura, por lo cual Manso, R (2012a) agrega que:

El empleo de las redes sociales es una vía idónea para llevar acciones que potencien el fomento de la lectura entre los usuarios de la biblioteca, además de contribuir al desarrollo de las habilidades de información y comunicación en la comunidad, propiciar su participación activa y estimular el intercambio de contenidos. (p.405)

De esta manera se entiende que,

las redes sociales potencian la lectura social porque facilitan el intercambio de opiniones, fortalece la unión entre autores y lectores, como en el caso de los blogueros o los booktubers, jóvenes apasionados por la lectura que de una u otra manera ponen de moda la lectura. (Orozco, 2015, como se citó en Secul y Viñas, 2015)

En este entorno las redes sociales son,

una realidad que las bibliotecas tienen hoy al alcance de la mano. Se trata de ver la intervención del usuario como una oportunidad y no como una amenaza, de manera que se potencien también los servicios tradicionales, convirtiéndolos en innovadores. Las opiniones, evaluaciones y recomendaciones serán el valor añadido que contribuya al éxito de la actividad y aumente la visibilidad de la biblioteca (Manso, 2012a. p.405)

Según los escritores en estos espacios se encuentran desde comentarios, hasta críticas o listas de libros recomendados, cumpliendo así con el propósito social, ya que estas clasificaciones sociales se vuelven interesantes en pos del fomento constante del universo de la lectura y escritura, dando la posibilidad de saber de lo que trata un libro y la oportunidad que un lector escoja según sea sus gustos.

Algunas de las redes destacadas en las cuales se puede interactuar, compartir, debatir, o ahondar en la creación de conocimiento colaborativo son:

✓ aNobii

Red social antigua que, permite publicar una colección de libros, mediante la URL o su ISBN. <http://www.anobii.com/>

✓ #Bookcamping

Biblioteca digital abierta y colaborativa que reseña y enlaza recursos licenciados en su mayoría con licencias abiertas. <http://bookcamping.cc/>

✓ Bukear

Red social que propone un aspecto teórico distintivo, es decir, pone al libro como motivo de conversación, facilitando el intercambio de puntos de vista y ofrecer otra mirada. <https://ar.linkedin.com/company/bukear.com>

✓ Dejaboo

Red social cultural en fase de prueba en donde se pueden intercambiar opiniones y reseñar libros y obras musicales. <http://dejaboo.net/>

✓ Entrelectores

Red social que, permite recomendar libros que realizan los propios lectores y pretende unir tanto a lectores como autores. <http://www.entrelectores.com/>

✓ Goodreads

Red social orientada a lectores dispuestos a leer novedades y nuevos autores.

<http://www.goodreads.com/>

✓ Lecturalia

Red social de literatura más popular en España. Cuenta con información relacionada con libros, autores, premios literarios, listas de libros más leídos y valorados.

<http://www.lecturalia.com/>

✓ Lectyo

Red social creada para el intercambio de ideas y la promoción profesional.

<http://www.lectyo.com>

✓ LibraryThing

Es una red social de recomendación literaria, más reciente en español.

<http://www.librarything.es/>

✓ Librofilia

Usa un sistema basado en el karma para priorizar las aportaciones de los usuarios. El karma se calcula según el envío de libros, críticas, tiempo de conexión, etc. de cada uno.

<http://www.librofilia.com/>

✓ Libros.com

Red social donde se puede descubrir libros, organizar listas y realizar valoraciones, también se puede comprar libros. <http://libros.com/>

✓ Librote

Red social que permite interactuar entre usuarios con los mismos intereses lectores.
<https://www.librote.com/>

✓ QueLibroLeo.com

Red social de intercambio de opiniones literarias que alienta a puntuar los libros que lees y encontrar otros lectores con gustos afines que te recomendarán las próximas lecturas.
<http://www.quelibroleo.com/>

✓ Què llegeixes?

Red social completamente en catalán que consta de tres forums divididos por edades para que cada uno se encuentre con libros y lectores de su generación.
<http://www.quellegeixes.cat/splash/splash.php>

✓ QuieroLeer

Comunidad de lectores que ayuda a realizar una lectura más social y más enriquecedora.
<http://www.quieroleer.com/>

✓ Shelfari

Red social de libros de Amazon que está disponible en inglés únicamente pero que ofrece una fácil navegación a través de las etiquetas que se usan para clasificar los libros.
Permite crear un grupo alrededor de un libro favorito. <http://www.shelfari.com/>

✓ Sopa de libros

Red social que ofrece recomendaciones, votaciones, comentarios, críticas y listas de libros a través de una Web sencilla e intuitiva. <http://www.sopadelibros.com>

✓ Tu qué lees

Es una red social que presenta contenidos en español donde muestra listados de libros recién salidos, más leídos, de autores emergentes y listas de comentarios.

<http://www.tuquelees.com/>

A manera de conclusión los autores expresan que hoy por hoy las posibilidades de lectura se han multiplicado, por lo que, se deben aprovechar todas las herramientas que permitan la creación y constancia de hábitos lectores, en vista de las nuevas posibilidades que la Web 2.0 ofrece. A su vez, el escenario de la lectura en las redes sociales permite un acercamiento entre toda la comunidad, incluso entre aquellos autores que no han salido del anonimato o que están por fuera de la industria cultural.

Además, plantean que existe un desplazamiento digital en el que ofrece actualizaciones en la trama lectora, incluyendo el uso novedoso de las intertextualidades y aplicaciones relacionadas con la información y enlaces de aprendizaje, involucrando nuevos modos de interpretación de textos y de contextos de lectura, lo que supone nuevas formas de alfabetizar en las siguientes generaciones en cuanto a circunstancias tecnológicas.

Con relación a **Moreno et al. (2020)** en el artículo “Clubs de lectura en la universidad: mirando a la biblioteca pública” exponen, a diferencia de los autores citados anteriormente, como la Biblioteca Pública de España en su labor de promoción lectora ha apostado a los clubs de lectura, tanto en lo presencial como en lo virtual o en la nube. Describen que los clubs de lectura se han descubierto como herramientas eficaces para cohesionar a grupos de personas a través de la socialización de la lectura, pero plantean un interrogante con base en lo expuesto, ¿Se ha de mirar a la biblioteca pública y a sus clubs, para adaptarlos al ámbito universitario?

A través del análisis de una selección de experiencias desarrolladas en bibliotecas públicas y universitarias españolas y universitarias, enmarcadas en un proyecto de investigación, las autoras han concluido que para el buen funcionamiento de un club de lectura virtual, ha de ser necesaria una planificación rigurosa, la elección de la red social más apropiada, la formación previa del coordinador, y, los lectores y la dinámica de conversación e integración de experiencias presenciales en el club virtual.

De igual modo, definen que un club de lectura está formado por grupos de personas que leen a la vez (de manera individual y sin un espacio predeterminado) un libro pactado previamente y se reúnen, con cierta periodicidad, para conversar sobre él. Mencionan el crecimiento exponencial de los clubs de lectura en España, dado que las bibliotecas públicas en su labor de promoción lectora le han apostado a la implementación de los clubs de lectura presencial y virtual a través de las redes sociales o plataformas especiales.

Como lo consideran Moreno et al. (2017) “los clubs de lectura son una de las herramientas más eficaces para conseguir y fidelizar lectores y esta afirmación se cumple también en los denominados virtuales, siempre y cuando, se diseñen, organicen, gestionen y dinamicen de la manera adecuada” (p.177) por lo tanto, la implementación de los clubs de lectura en las bibliotecas se convierte en un activo muy importante dentro de las actividades de la biblioteca y la comunidad.

En consecuencia, las autoras plantean los siguientes interrogantes: ¿Qué sucede en el ámbito universitario cuando se habla de lectura no académica? ¿Dónde está la clave para que estas prácticas lectoras en las bibliotecas públicas no pierdan fuerza con el paso del tiempo, sino todo lo contrario? ¿Desde la biblioteca universitaria puede copiarse/pegarse el modelo de club virtual impulsado por la biblioteca pública o, por el contrario, hay que establecer cuáles son los

más adecuados para cada ámbito? Interrogantes que lleva a las escritoras a organizar en la universidad dos clubs de lectura virtual entre los alumnos del Grado en Información Documentación de la universidad de Salamanca, experiencia realizada en la Biblioteca Pública, que decidieron poner en marcha en dicha universidad.

Los objetivos que se quieren alcanzar con el desarrollo de estos clubs de lectura en la universidad son: identificar claves que se puedan usar para el fomento de la lectura no académica en el ámbito universitario, identificar los elementos más importantes en la implementación de los clubs de lectura en la universidad, definir el modelo más idóneo a la hora de diseñar, organizar, implementar y dinamizar un club de lectura virtual en la universidad y buscar la integración de dinámicas presenciales para comprobar cómo pueden favorecer la cohesión grupal.

La metodología que se utiliza para la realización de los dos clubs de lectura son, primero la selección de clubs de lectura con características virtuales, y segundo la selección de experiencias para recopilar ideas. Los modelos tomados como referencia son:

Clubit. Club de lectura juvenil on line de la Biblioteca para jóvenes Cubit Zaragoza, impulsado por Instagram, dado que es la red preferida por los más jóvenes según las autoras, en la que se lee una obra juvenil por mes y al terminar la lectura, se realiza un encuentro físico entre los lectores y dos jóvenes booktuber que ayudan a la promoción por Instagram y Twitter.

Nubeteca. Plataforma de los clubs de lectura de las Bibliotecas de la Diputación de Badajoz y la Fundación Germán Sánchez Ruipérez; en esta plataforma la lectura está accesible a través del propio club, es decir el club de lectura se desarrolla en la nube donde todos los participantes pueden conversar y leer en la nube, para participar debe ser socio de las bibliotecas pacenses e inscribirse a través de ellas, las autoras resaltan el formato de lectura y la

conversación en un mismo espacio, permitiendo la integración con los demás usuarios y las diferentes culturas.

Descubre Tu Lectura. Canal de YouTube de las Bibliotecas de los Centros Cívicos de Burgos, los clubs de lectura de estas Bibliotecas y los booktrailers realizados por los propios bibliotecarios se unen y se muestran al mundo por medio de su canal de YouTube.

La Calma Lectora. Blog del Club de Lectura de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria. Blog que se destaca por su dinamismo para anunciar por medio de pistas las lecturas, seguido de un encuentro presencial para socializar la obra leída sin necesidad de pertenecer a la comunidad universitaria.

Los dos clubs de la Universidad que se formaron para la investigación son: Game Over y Somos un@s monstru@s, son los dos clubs de lectura desarrollados en su mayoría de forma virtual, realizados en grupos cerrados de Facebook, en el que realiza la lectura de las obras Valkiria. Game Over, de David Lozano y No soy un monstruo de Carmen Chaparro, se procedió a una lectura en la que se puso en contexto desde todos puntos de vista.

En el club Game Over se leyó una obra juvenil con tintes de novela negra, algo llamativo para ellos, tal como lo indican Moreno et al. (2017) “la elección de los títulos con los que se va a trabajar, viene dada por una serie de criterios básicos de calidad y de interés para los lectores” (p.188) interés que debe atrapar a los usuarios de principio a fin durante el desarrollo de la lectura, seguido de actividades lúdicas en torno a la lectura realizada para animar a los participantes, seguido de la explicación del proceso de organización, implementación y dinamización del club de lectura virtual.

Con el ánimo de evaluar la actividad se les facilitó a los alumnos un cuestionario para conocer el grado de satisfacción respecto a la actividad, dando como resultado, comentarios y

reflexiones interesantes que marcan el camino hacia experiencias virtuales y presenciales, la introducción de procesos creativos y la gratificación, además de manifestar que la Universidad debería organizar ese tipo de actividades.

En cuanto a Somos un@s monstru@s, predomina lo virtual de lo presencial, Club de lectura que se llevan a cabo su registro en línea para poder participar, a lo largo de la conversación se ve la interacción de las personas por medio de post, acompañados de enlaces a recursos, y de propuesta para conversar, dando como resultado el alto grado de participación e intervenciones por parte de los usuarios.

Una vez presentadas las experiencias trabajadas en las bibliotecas públicas, y aún más, una vez hecha la ejecución en los grupos universitarios; con base en los resultados, las autoras plantean una serie de preguntas producto del ejercicio: ¿Basta con conocer la experiencia para participar en ella? a lo que ellas mismas responden que no, dado que no es un determinante ¿Influye la lectura en la participación del club? a lo que consideran que no influye, dado que los lectores habían pedido una lectura con esas características.

Como conclusión general del ejercicio, las autoras recomiendan hacer una planificación rigurosa, aún más en el ambiente virtual, teniendo en cuenta diferentes condicionantes, iniciando por la elección del medio donde se realiza el club, además de considerar importante la formación previa de los profesionales, así como agregan Moreno et al. (2017) “es necesario realizar sesiones de formación, especialmente de alfabetización digital, que les permitan manejarse en la red social, plataforma, o aplicación elegida”(pp.187-188) lo que permite un acompañamiento asertivo para el usuario y su experiencia en el club.

Sostienen las autoras que en el ambiente virtual la experiencia del club de lectura no es atractiva por sí sola, consideran que es necesario el encuentro presencial para socializar acerca de

la lectura y el aumento de la participación; sugieren incentivar la participación virtual que proporcione una conversación de calidad. Conscientes de la minoría en cuanto a clubs de lectura en la universidad, se considera necesario propiciar actividades que fomenten la lectura y el ocio, principalmente en el ambiente académico, en el que la biblioteca universitaria tiene el papel principal.

Capítulo 3. Estrategias Digitales Para el Fomento y Promoción de la Lectura en las Bibliotecas Iberoamericanas

Como se evidenció anteriormente, las redes sociales han tenido gran influencia en las Bibliotecas Iberoamericanas en torno a la promoción lectora, en este capítulo se aborda un tema no menos importante para fomentar la lectura, en el mismo sentido y muy ligado al uso de las redes sociales, las estrategias digitales adoptadas por las bibliotecas para este fin, cobran gran importancia para acercar a los usuarios a la nueva forma de lectura, por lo cual, por medio de tres artículos de investigación se aborda el tema y se evidencia la manera en que se están desarrollando las diferentes herramientas y actividades en la promoción lectora; mostrando así, la importancia de acercar a los más jóvenes a la lectura y las grandes posibilidades y ventajas de la Web.

3.1 Herramientas y Actividades Digitales para la Promoción Lectora en las Bibliotecas Iberoamericanas

Las diferentes herramientas y actividades que se puedan implementar en beneficio de la promoción lectora son muchas, basta con que el profesional de la información deje actuar su creatividad, y además identifique perfil, necesidades y preferencias de sus usuarios, de manera

que emplee todo esto para promover el dialogo y la participación dinámica de sus usuarios, llevándolos de esta manera a la creación del hábito lector crítico y constante,

Dando inicio con **Echandi, M. (2019)** en la exposición de su artículo “Millennials en la biblioteca: promoción de la lectura recreativa en el entorno digital” inicia comentando acerca de la lectura en los jóvenes, precisando que, en la gran mayoría de ellos, el acercamiento que existe es gracias al ambiente académico, a su vez, en cierta manera es un acto obligado que lo convierte en algo tedioso; desprendiendo de esto el gran reto de las bibliotecas hoy, pasar de una lectura pasiva a una lectura dinámica y satisfactoria.

El entorno digital tiene muchas opciones y muchas formas de lectura, por lo que sugiere la autora analizar acerca de la manera de utilizarlas para acercar a los diferentes tipos de usuarios y lograr fomentar la lectura desde la biblioteca universitaria. Es por esta razón que pretende con este artículo investigar las herramientas de la Web social, también llamada Web 2.0 e identificar sus potencialidades y saber cuáles son las acciones que la biblioteca puede implementar para promover una actividad lectora más activa y sobre todo con sentido entre los jóvenes universitarios.

Por medio de una revisión bibliográfica y hemerográfica, la autora analiza las iniciativas sobre lectura recreativa en sitios Web 2.0 en bibliotecas públicas y privadas, nacionales e internacionales, abordando la importancia de la lectura en la vida académica del universitario, la lectura recreativa que lleve a una lectura más comprometida y crítica, la aproximación de los jóvenes a la lectura en este contexto digital, el atractivo que genera la Web social para las nuevas generaciones, el reto que plantea a las bibliotecas y el rol que pueden desempeñar para promover la lectura recreativa.

La lectura es un recurso que:

Debe ser considerada hoy en día como un proceso interactivo de comunicación donde se establece una relación entre el texto y el lector, quien a través de su capacidad lectora; procesa, organiza, sintetiza, analiza y valora la información leída para interiorizarla como lenguaje personal construyendo su propio significado. (Gutiérrez y Montes, 2004. p.11)

Adicionalmente, la autora considera que la lectura también es un modo de acceso al conocimiento que permite descubrir diferentes perspectivas, mirar con ojos críticos y reflexivos, ampliar puntos de vista y tomar decisiones informadas.

En el ambiente académico es necesario dominar las prácticas discursivas de la disciplina, y la lectura se convierte en el instrumento para acceder de forma crítica a los marcos conceptuales de la profesión, a este proceso se le llama alfabetización académica, y para ello es necesario acompañar a los alumnos en la comprensión del lenguaje de los textos académicos.

Sugiere la autora reflexionar acerca de, cómo hacer que la lectura académica retome el componente recreativo y placentero para acercar la lectura a los jóvenes y hacerla una práctica de disfrute, dado que los principales usuarios de las bibliotecas universitarias son los jóvenes, hoy en día identificados como millennials (personas nacidas entre 1980 y 2000) personas que,

No han sido entrenados para leer y estudiar en forma lineal; procesan la información de forma discontinua; pueden lidiar con diferentes cantidades de información fragmentada con gran eficacia; están acostumbrados a los mensajes, intervenciones breves y respuestas cortas; tienen la capacidad para ejecutar simultáneamente varias actividades al mismo tiempo; están acostumbrados a aprender a través del juego, la simulación y la cooperación en línea, creando comunidades de aprendizaje. Aprenden unos de otros, socializando su conocimiento, preguntando y respondiendo en línea. Utilizan las TIC

(tecnologías de la información y la comunicación) para crear, inventar y compartir.

(Urriola, 2007b; Cassany y Ayala, 2008, como se citó en Echandi, 2019)

3.1.1 ¿Cómo Están Leyendo los Millennials?

“La Web 2.0 y su filosofía de participación y colaboración han hecho posible nuevas formas de comunicación social, en donde la participación y la colaboración de los usuarios como creadores de contenido, resulta esencial” (Margaix-Arnal, 2007, p. 96), de ahí que, en el contexto digital, son los jóvenes los que de forma más activa han adoptado las herramientas de la Web 2.0 para construir espacios y comunidades lectoras, “el dominio de lo inmediato se traslada a los hábitos de consumo de la audiencia más joven, limitando su capacidad de reflexión e interpretación de la información” (Lago et al., 2016. p.1.154) lo que lleva a acostumbrarse a contenidos mucho más breves y visuales.

Un tema que la autora considera importante debatir es con respecto a que, la concentración, la profundidad y la reflexión se diversifican en la hipertextualidad, donde leer se convierte en algo interactivo y exigente; como lo hacen notar Jaimes y García. (2012) cuando indican que “de hecho, con el hipertexto existe la posibilidad de realizar múltiples recorridos de lecturas, que solo dependen de los enlaces seleccionados por el lector” (p.216) lo que permite profundizar en el tema, pero a la vez volverla más compleja.

A causa de la cantidad de información que un estudiante puede encontrar en la Web, y el poco conocimiento que tiene para la selección y diseminación de esta, Arias, G. (2018) manifiesta que:

la lectura crítica aporta ampliamente al desarrollo del pensamiento dado que permite analizar desde diferentes aristas el lenguaje y la forma de percibir y entender el mundo.

Ayuda a comprender e identificar la realidad histórico–social, de manera contextualizada, siendo indispensable para entender el texto. (p.86)

es por esto por lo que, la autora recomienda que las bibliotecas universitarias diseñen e implementen programas que fomenten la lectura crítica y la reflexión a partir del diálogo, que sea una necesidad urgente e impostergable, considerando que los estudiantes no tienen las capacidades para seleccionar la información que encuentren en la red, corren con el peligro de utilizar información que no es confiable y fidedigna.

3.1.2 ¿Qué Ofrece la Web 2.0 a los Jóvenes?

La Web 2.0 trae consigo herramientas con las que es posible establecer conversaciones en red entre quienes comparten gustos y afinidades en temas específicos, de manera que el usuario se sienta parte de una comunidad; la participación en los foros y demás herramientas que permiten la interacción convierten al usuario en protagonista, pasando de una lectura pasiva, a una lectura creativa y compartida.

Es así que, “la Web 2.0 dinamiza tanto el aula como la biblioteca. Promueve el intercambio de opiniones, anima el proceso de argumentación al responder comentarios recibidos; fomenta el trabajo colaborativo, entre otros” (Celaya, 2006, como se citó en Echandi, 2019), a menos que, las estrategias empleadas no sean las adecuadas por parte de los líderes, llámese maestros o bibliotecarios, Salinas et al. (2014) describe que, esto se puede dar, en vista a falta de capacitación y destreza para la utilización de la Web 2.0, esto gracias a la evolución acelerada de los escenarios acostumbrados, el cambio de roles entre los actores y el lento proceso de renovación pedagógica (p.151).

De acuerdo con lo dicho, la autora considera que surgen nuevos retos para las bibliotecas, en razón de los cambios que plantea el entorno digital, lo que no es ajeno a la biblioteca; por lo

que el mismo contexto demanda un ambiente colaborativo e interactivo en el que el usuario esté en el centro jugando un papel activo y protagónico, que facilite el acceso y difusión de recursos de información y creación de nuevo conocimiento; si bien piensa esto Echandi, Allendez (2004) considera más relevante el papel que juega el profesional de la información exponiendo que,

a raíz de este nuevo escenario se observan modificaciones en el perfil del profesional cuyo trabajo se ve afectado por las nuevas tecnologías y por las nuevas técnicas de gerencia. La competencia por el dominio de sistemas más sofisticados de transmisión de información lo obliga a una competitividad más intensa y riesgosa que sólo podrá sortear a partir de una capacitación constante e innovadora. (p.27)

razón por la cual el profesional de la información es responsable de mediar entre la información y los usuarios.

La Web 2.0 constituye un medio idóneo para prestar servicios y dar a conocer las colecciones puesto que representa un canal de comunicación con los usuarios, además de, ser una herramienta fundamental para el desarrollo de la promoción lectora. Así mismo, y no menos importante, es fundamental la responsabilidad que tiene la biblioteca universitaria de formar lectores críticos haciendo uso de las nuevas tecnologías, porque justo ahí, es necesario que el profesional de la información posea competencias para el desarrollo de las diferentes herramientas o plataformas con las que el usuarios pueda interactuar y compartir su experiencia lectora; la autora recomienda algunas de las actividades que se pueden desarrollar para la promoción lectora virtual, entre las que están: blogs literarios, clubs de lectura, elaboración de reseñas de libros, videos de YouTube de entrevistas de autores, elaboración de booktrailers y recomendaciones de booktubers.

3.1.3 Lectura 2.0 y Nuevas Formas para Promover la Lectura

La autora toma como referencia lo dicho por (Lluch y Andrade, 2013, como se citó en en Echandi, 2019) demostrando que las herramientas de la Web social son un espacio de comunicación y lectura que ha modificado la manera en que los jóvenes se acercan y conversan en torno a ella. Partiendo en este contexto comenta que,

la lectura 2.0 es aquella que se desarrolla en plataformas virtuales configurando una comunidad que intercambia conocimientos, produce contenidos, donde el protagonista (usuario) expone puntos de vista y con base en esto se produce una conversación social, promoviendo el gusto por la lectura, dado por la comunicación directa, eficaz y rápida entre estas y su comunidad; la biblioteca debe aprovechar estos espacios utilizados por los jóvenes lectores y apostar por nuevos formatos digitales. (Manso, 2012a. p.405)

3.1.4 Algunas Iniciativas de la Biblioteca para Promover la Lectura Empleando las Herramientas de la Web 2.0

Se menciona que, en las bibliotecas de México, el uso de la Web social se ha limitado a la difusión de servicios, colecciones, nuevas adquisiciones y eventos culturales; así como al uso de gestores de referencia y la creación de repositorios de información. Poco se ha empleado para animar a leer o ser un espacio para conversar en torno a los libros.

Comenta también que algunas excepciones del uso de la Web social para la lectura recreativa en México se encuentran: Biblioteca Vasconcelos, Instituto Tecnológico Autónomo Metropolitano (ITAM), Universidad Anáhuac del Norte, Centro Universitario del Norte y Biblioteca del Sistema de Universidad Virtual, Universidad de Guadalajara. En otras ciudades del mundo como España, destacan las bibliotecas: Universidad de Salamanca, Universidad

Carlos III, Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, Universidad La Rioja, Universidad Politécnica de Valencia y la Biblioteca Pública de Albacete.

En estas bibliotecas universitarias del mundo y en México, las herramientas de la Web social utilizadas en favor de la lectura han sido:

- ✓ Twitter: permite a sus usuarios generar foros de debate seguidos en tiempo real, añadir enlaces electrónicos y emitir opinión en sobre una temática en particular.
- ✓ Blogs: permite conformar una comunidad de lectores, promoviendo el pensamiento creativo y dando voz a los estudiantes por medios de la escritura creativa.
- ✓ Clubes de lectura virtual: los más usados para fidelizar lectores, mediando entre la lectura y el lector se llega a la comprensión total de los textos gracias a los aportes de los participantes.
- ✓ Booktrailer: utilizado mayormente por las editoriales, librerías y jóvenes para compartir sus experiencias lectoras con otros pares.
- ✓ Booktubers: jóvenes entre los 15 y 25 años, se presentan a través de videos para expresar sus opiniones y experiencias con los libros en las redes sociales.

A manera de conclusión la autora manifiesta la importancia de reconocer que el entorno digital ha cambiado y por ende la necesidad de que las biblioteca se reinventen como espacio que favorezca el intercambio de opiniones y experiencias, de manera que estimule la participación de los lectores, además de la importancia de ver las grandes posibilidades que brinda la Web 2.0 siendo esta atractiva mayormente para la población joven, la cual se puede aprovechar para dinamizar la lectura y convertirla en ocio y placer y no en algo tedioso como se acostumbra ver.

Echandi analiza que después de revisada la literatura en torno al tema se observó que, el acompañamiento del bibliotecario es clave en el proceso de lectura; propiciando una conversación, favoreciendo el encuentro de los jóvenes con los libros, e invitándolos a descubrir el significado, la emisión y el interés que encierran estos, llevando así al lector a una profundización de los argumentos y una mayor comprensión de los temas abordados.

Invita a los jóvenes a hacer uso de las herramientas que brinda la Web 2.0 por medio de las que pueden compartir sus experiencias en el portal de la biblioteca, lo que permite la motivación e influencia para involucrar a sus pares. Para hacer un uso correcto de estas herramientas, la autora recomienda que es indispensable la capacitación de bibliotecarios y lectores de manera que se lleven de manera adecuada la realización de cada una de las actividades propuestas para el desarrollo de la promoción lectora.

Por último, Echandi expresa que es necesario generar investigación que generen datos cualitativos y cuantitativos de manera que se puedan reconocer fortalezas y debilidades e identificar buenas prácticas, además de las investigaciones sobre el impacto de estas tecnologías a largo plazo en los hábitos lectores de jóvenes. Dado que, la revisión de la literatura confirma que las herramientas de la Web social son un entorno prometedor para motivar a los lectores de cualquier edad a compartir acerca de sus gustos y preferencias, favoreciendo la práctica de la lectura voluntaria.

Por su parte **Manso, R. (2014)** con el artículo titulado “¡Leer, comentar, compartir! El fomento de la lectura y las tecnologías sociales” invita a la reflexión acerca de los desafíos que supone los avances tecnológicos para el sector bibliotecario, principalmente los asociados a la Web social 2.0, para implementar acciones que fomenten y promuevan el gusto por la lectura en las nuevas generaciones de lectores, teniendo en cuenta las tendencias actuales como, el

comportamiento de los lectores, las herramientas tecnológicas más utilizadas para la lectura en la actividad social, así mismo, el autor nos describe las iniciativas que actualmente desarrollan en las bibliotecas públicas, además de las buenas prácticas que se pueden implementar desde la biblioteca para el fomento de la lectura empleando herramientas tecnológicas.

De esto, el autor identifica las principales funcionalidades que ofrecen los clubs de lectura en el entorno de Internet como acción fundamental para la promoción lectora, además de la implementación de diferentes herramientas para el desarrollo de estos clubs, finalmente el autor expresa recomendaciones para el desarrollo de esta modalidad de servicio en cualquier biblioteca.

Manso (2014) considera que, el fomento de la promoción lectora ha de tomar como base tres pilares fundamentales los cuales son:

- ✓ Las necesidades y preferencias de una nueva generación de lectores
- ✓ La incidencia del uso prolífero de innumerables dispositivos electrónicos
- ✓ Los nuevos medios y formas de lectura

lo cual encausa a que la biblioteca de hoy tenga un gran reto por cumplir, ¿cómo fomentar y promover el gusto por la lectura en las nuevas generaciones? Desafío que tiene que partir del reconocimiento de las necesidades y preferencias de los lectores, en vista de que la tecnología ha propiciado un cambio en el mundo cultural, pasando de lo textual a un modelo de imágenes audiovisuales, favoreciendo que el lector se enfrente a nuevas formas de lectura.

Considerando que, la aparición del hipertexto ha llevado a una lectura lineal, una lectura más dinámica que admite leer saltándose párrafos, así como la posibilidad de abrirse nuevas fuentes de información, a través de enlaces. El entorno en que se mueven los lectores se ve gran influenciado por las Tic, y como lo hace notar Ontaneda (2019)

ahora hay que enfrentarse a la enorme cantidad de información, por eso, se requieren nuevas habilidades como saber buscar, saber seleccionar y saber gestionar eficazmente la información para convertirla en conocimiento y no perdernos en el laberinto. De esa forma se va conformando la identidad digital del lector, una imagen pública con sus propios intereses y opiniones. (p.31)

en razón a ello, recomienda el autor que, las bibliotecas deben reconocer y aprovechar para construir el escenario más adecuado a las necesidades e intereses de estos grupos de lectores y afianzar en ellos el hábito lector.

La presente investigación es descriptiva, busca especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice; revela en primer lugar, un acercamiento al tema con el que se detalló las diferentes herramientas y potencialidades de las mismas para ofrecer las acciones para el fomento de la lectura; y en segundo lugar, observación de servicios que se ofrecen en la Web, con la que se especifica propiedades, características y rasgos importantes, lo que permite establecer elementos que todo servicio de fomento de la lectura debe tener, de manera que se emplee tecnologías para su desarrollo.

Dicha investigación está conformada por catorce proyectos (como se indica en la tabla 3) tanto de habla hispana como anglosajona, de los cuales siete son bibliotecas públicas y las demás organizaciones interesadas en la promoción lectora. Para la valoración de los proyectos fue necesario normalizar los datos sobre cada página, tomando como modalidad de actividad para el fomento del hábito de lectura, el Club de Lectura, por ser esta la acción más común entre las instituciones bibliotecarias y de otras organizaciones que ofrecen a su comunidad usuaria, una vía para la promoción del libro y la lectura.

Tabla 3

Proyectos de fomento de la lectura a evaluar. 2014.

Proyecto	Dirección electrónica
Folec, portal para el fomento de la lectura	< http://www.fomentolectura.es/ >
Lecturaia	< http://www.lecturalia.com/ >
<i>aNobii</i>	< http://www.anobii.com/ >
<i>Book country</i>	< http://bookcountry.com/ >
Entrelectores	< http://www.entrelectores.com/ >
<i>Goodreads</i>	< http://www.goodreads.com/ >
Quelibroleo.com	< http://www.quelibroleo.com/ >
Club de Lectura Virtual, Biblioteca de Barcelona	< http://www.clubdelectura.net/ >
Ciberclub de Lectura, Bibliotecas Municipales de A Coruña	< http://ciberclublectura.wordpress.com/ >
Club de Lectura El grito, Biblioteca Pública de Albacete	< http://clubelgrito.blogspot.com/ >
<i>Book Buzz: Virtual Book Club, Toronto Public Library</i>	< http://www.torontopubliclibrary.ca/bookbuzz/ >
<i>Online Book Club, San José Public Library</i>	< http://www.sjpl.org/tags/online-book-club/ >
<i>Online Book Club, Haliburton County Public Library's</i>	< http://www.goodreads.com/group/show/82817-hcpl-s-online-book-club >
<i>Online Book Club: Daily Book Samples, Bibliotecas Públicas EE.UU</i>	< http://www.dearreader.com/ >

Fuente: Manso, 2014

3.1.5 El Lector, el Fomento de la Lectura y la Web Social

Sostiene el autor que, hoy en día las acciones que realice la biblioteca para desarrollar el hábito lector deben despertar interés y crear espacios de expresión y comunicación en los que el lector encuentre una amplia oferta cultural; además, como lo afirman Jaimes y García. (2012) “se deben diagnosticar los temas de interés de los usuarios y planificar las estrategias adecuadas para formar lectores críticos e independientes” (p.213). agrega Manso (2014) que, de manera general, en estos tiempos, se pueden reconocer y definir tres tipos de lectores: el tradicional, el polivalente y el digital.

De allí que, el autor argumenta que el lector tradicional siente cierta desconfianza por los medios digitales para la lectura, necesita tener contacto físico con el libro; en el otro extremo, está el lector digital, gran consumidor de las tecnologías, quien concibe su mundo alrededor de las redes, no necesita para nada el libro físico y todo lo maneja en digital; y en término medio está el lector polivalente, quien tiene aptitudes para utilizar diferentes formas de lectura, y lograr apropiarse de diferentes tipos de textos y escritos sin importar el soporte en que se encuentre la información.

Se refiere que, las generaciones más jóvenes se pueden categorizar en lector polivalente y del digital, considerado que poseen una amplia cultura digital, requerirá de un escenario adecuado a sus necesidades e intereses, y eso se puede lograr aprovechando las potencialidades de la Web, es por eso que el autor propone, que las bibliotecas deben apostar por la innovación para ofrecer las actividades de fomento de la lectura, basada en la cooperación, la búsqueda de sinergia y el uso eficaz de los recursos, de tal manera que permita la presentación de las mismas, de forma diferente, diversificada, atractiva e impregnada de la filosofía 2.0 (Celaya, 2007, como se citó en Manso, 2014).

También se tiene en cuenta que, se han de encaminar esfuerzos para crear espacios que conecten a los lectores entre ellos y entre la lectura. Por tanto, respecto al tema de aprovechar la tecnología, los lectores han encontrado un mecanismo donde expresarse sin ningún tipo de intermediación, de tal manera que ha sido la vía perfecta para obtener información y compartir opiniones sobre libros y autores; es así como expone el autor algunas de las herramientas más utilizadas en el desarrollo para el fomento de la lectura:

- ✓ Blog: Uno de los más frecuentes para el uso del Club de Lectura dadas sus características que permite la creación de comunidades con gustos similares, intercambio de información, opiniones, además de permitir la visibilidad a lo escrito y lo publicado.
- ✓ Wiki: Favorece el desarrollo de la capacidad de argumentación para hacer valor un punto de vista frente a otros, contrastar información de diferentes fuentes, valorar la relevancia de los datos encontrados y reconocer el valor de los textos firmados frente a los anónimos.

- ✓ Sitios de redes sociales: Estas herramientas ofrecen la posibilidad de mantener un flujo de comunicación constante con los lectores y estos a su vez con otros, beneficiándose ambas partes, pues al conocer mediante la recomendación de libros entre estos últimos, la biblioteca podrá monitorear sus gustos, necesidades e intereses (Manso, 2012a)
- ✓ Intercambio de archivos y datos: Las bibliotecas deben evaluar, son las diferentes plataformas o herramientas para el intercambio de archivos audiovisuales y datos, entre ellas, por ejemplo: YouTube, Flickr, Slideshare, Really Simple Syndication (RSS). Dado que, según (Bolan et al., 2007; Luo, 2009, como se citó en Manso, 2014)

Comprenden en general la realización de: videos con entrevista a autores o de actividades de promoción desarrollada en la biblioteca, fotos relacionadas con los encuentros de escritores o la presentación de libros la digitalización de la cubierta o algunas páginas de los libros, grabación de fragmentos de libros o entrevistas con autores en formato de audio, la elaboración de presentaciones, orientaciones bibliográficas, guías de lectura y tutoriales (sobre cómo utilizar el catálogo, ilustrar el contenido del curso de alfabetización informacional, sobre la búsqueda recuperación y evaluación de la información, cómo acceder y utilizar bases de datos de la biblioteca, etc...) (p.13)

Considera el autor que, aprovechando estas funcionalidades, la biblioteca, puede crear su propio perfil o canal y subir o destacar como favoritos en su propio espacio archivos audiovisuales, además elaborarlos en el centro, grabando las actividades culturales y de animación a la lectura que llevan a cabo, para posteriormente colgarlas en la Red, acción que puede ser auxiliada por los propios usuarios.

Desde el punto de vista del autor, para intentar motivar el hábito lector y que esta se convierta en ocio en las nuevas generaciones, se debe procurar usar alguna de las herramientas descritas anteriormente, pero no solamente basta hacer uso de estas herramientas, según De Volder, C. y Carrizo, V. (2014) la importancia o éxito que se tenga en cuanto a la promoción lectora radica también en que “los responsables de las unidades de información deben considerar cuidadosamente la relevancia de las nuevas tecnologías, estudiando correctamente las necesidades de los usuarios y planificando una estrategia que garantice la correcta gestión de su presencia en la Web” (p.45).

3.1.6 Algunas Realidades, el Fomento de la Lectura en la Web Social

Así es que, para Manso el Club de Lectura es una de las potencialidades que brinda la Web para el fomento y promoción de la lectura, reconociendo que esta es una actividad que tradicionalmente ofrece la biblioteca a la comunidad, de manera que lleva a definirlo como Club de Lectura Virtual, al espacio de encuentro, que, basado en el empleo de herramientas tecnológicas, propicia que los lectores se reúnan para exponer sus criterios y puntos de vista sobre determinada lectura.

Considerando que, el Club de Lectura es una realidad latente en la biblioteca, el autor plantea dos interrogantes: ¿cuáles son las funcionalidades o servicios más comunes? ¿qué patrón seguir para desarrollar eficientemente esta modalidad de servicio?, interrogantes que despeja mediante la valoración de algunas experiencias abordadas de manera particular y en conjunto, además de adquirir nuevas ideas para el mejor desarrollo de la actividad.

En tal sentido, la investigación da a conocer que tanto la biblioteca pública como las otras organizaciones interesadas en la promoción lectora, están centradas en la promoción del libro, en promover sus valores, sus características y datos generales de sus autores, en fin, datos relevantes

de la obra que sean de interés para el usuarios; a su vez lo que propone la biblioteca pública es la circulación de las obras que reposan en sus colecciones, a diferencia de las otras organizaciones que en su mayoría busca fomentar la lectura basada en los interés comunes de los miembros.

Se observó, además que, las tecnologías más usadas para implementar el servicio son: el blog, las redes sociales principalmente Facebook y Twitter, en menor medida se emplean los wikis y los sitios de intercambio de archivos, a diferencia de YouTube y los canales RSS siendo los más comunes.

Una vez revisadas y valoradas las acciones que se llevan a cabo en otras bibliotecas y organizaciones en torno a la promoción lectora y la utilización de la Web 2.0, el autor sugiere seguir una serie de pasos para implementar el servicio de Club de Lectura, entre las que están:

- ✓ Diagnosticar los gustos, motivaciones y el comportamiento de los lectores.
- ✓ Conformar el grupo de usuarios.
- ✓ Definir los objetivos del club y las políticas del servicio.
- ✓ Evaluar las capacidades tecnológicas existentes, tanto desde el punto de vista del usuario, como de la biblioteca.
- ✓ Crear la página o grupo en la Web social.
- ✓ Elaborar los contenidos para el servicio: digitalizar portadas de los libros y capítulos del mismos, confeccionar reseña del título, biografía del autor, ofrecer enlaces a la crítica especializada.
- ✓ Proponer títulos de libros para que mediante sistema de votación los miembros decidan qué van a leer.
- ✓ Guiar e incentivar el debate entre los lectores, mediante preguntas.

- ✓ Supervisar y alertar ante incidencias, a los usuarios infractores de la Política del Servicio.
- ✓ Promocionar las actividades del club tradicional y otras actividades de la biblioteca.
- ✓ Evaluar continuamente el servicio y tramitar las sugerencias de los usuarios

Concluye el autor reconociendo los grandes esfuerzos que se están haciendo desde diferentes frentes para incentivar la lectura en las nuevas generaciones, por lo cual recomienda a las bibliotecas reconocer en primera medida las tendencias actuales junto con el comportamiento de los usuarios ya que solo de esta manera es posible lograr el acercamiento de los lectores, además sugiere aprovechar las potencialidades que diferentes tecnologías sociales brindan, de manera que la motive la participación de los lectores en las actividades, gestando en ellos la necesidad de leer, como una opción de ocio.

Finalmente, a modo de recomendación, el autor considera fundamental crear condiciones que estimulen la colaboración entre los mismos usuarios, dicho de otra forma, la intervención de los usuarios en el diseño, la implementación, desarrollo y evaluación son pieza clave más aún cuando hacen uso de las herramientas que brinda la tecnología, logrando con esto un club de lectura colaborativo y participativo.

Al respecto, los autores **Álvarez y Pascual (2018)** con el artículo titulado “Los clubes de lectura en el contexto de las bibliotecas públicas en España. Situación actual y perspectivas de futuro” presentan el club de lectura como una práctica de dinamización lectora muy desarrollada en los últimos años en diversidad de espacios, en especial el caso en las Bibliotecas públicas de España, lo que lleva a los autores a realizar una investigación acerca del papel de estos desarrollados en dichas bibliotecas, basada en entrevistas y cuestionarios, con gestores y usuarios

de la biblioteca, así como coordinadores y usuarios de clubes de lectura, los resultados muestran que dichos clubes se consolidan como una práctica más de la animación a la lectura, que gozan de aceptación social y además que cada día surgen nuevos grupos, razón por la cual debe afrontar diferentes retos futuros en cuanto a mayor difusión y diversificación.

En el documento los autores hacen una breve reseña acerca de los inicios del club de lectura en España, reconociendo que, durante toda la historia se han realizado actividades para socializar con la lectura, surgiendo así los primeros clubes de lectura a mediados de los años ochenta del siglo XX principalmente en las bibliotecas públicas, extendiéndose a diversos espacios y diversos géneros.

Los autores se basan en Carreño, (2012) para exponer que las razones de crecimiento en España residen en dos aspectos fundamentales: la necesidad de sus participantes de encontrar espacios de diálogo y la sencillez de su funcionamiento que permiten una adaptación flexible a espacios y a lectores muy diversos. A pesar del gran crecimiento que ha tenido el club de lectura en las bibliotecas públicas españolas, los autores relatan que es poca la investigación nacional que existe acerca del tema, a diferencia de la investigación internacional, en la cual se apoyan en los conceptos de (Long, 2003; Radway, 1997; Hartley, 2002; Twomey, 2007; Beach y Yussen, 2011; Lyons y Ray, 2014) para exponer las enormes posibilidades y múltiples formas para la mejora del gusto por la lectura y la potenciación del hábito lector.

En cuanto a, la contribución por el gusto por los libros en personas de diferentes trayectorias, consideran los aportes de (Kong y Fitch, 2003; Hall, 2009) y, para terminar en cuanto a que favorece el desarrollo de la competencia lingüística y permite el crecimiento literario de los participantes (Johnsson y Jönsson, 2006; Hall, 2009; Whittingham y Huffman,

2009; Gritter, 2011; Mills y Jennings, 2011; Kim y Quinn, 2013; Álvarez, 2015) son tomados como referente.

Tomando en cuenta el aporte de Cassani, (2004), los autores manifiestan que los clubes de lectura se apoyan en un principio básico: en la lectura de las obras literarias no existe un único significado, sino múltiples variaciones interpretativas, cada una con su propia relevancia e integridad, es decir, cada situación de lectura es diferente; convirtiendo al club de lectura en la mayor actividad que hacen las bibliotecas públicas, dado que constituye un foro intelectual y social, además de, permitir compartir reacciones, pensamientos e ideas. Por tanto, impacta la comprensión lectora y el fomento del hábito lector.

Planteado lo anterior, los autores expresan que cerca de 35 años la historia de los clubes de lectura en España ha estado presente, sin embargo, no de la misma manera han existido investigaciones acerca del tema; es por esta razón que los autores consideran esta investigación como medio para conocer la situación actual de los clubes de lectura y de igual forma sus perspectivas a futuro en las bibliotecas públicas españolas.

La investigación realizada en el transcurso del año 2014, tiene como objetivo conocer el punto de vista de todas las personas respecto a los clubes de lectura, con una metodología cualitativa, se realizó entrevistas a profundidad a tres gestores de biblioteca, cuatro coordinadores de club de lectura y 2 usuarios del club de lectura; además de un cuestionario abierto en el cual participaron seis coordinadores, 25 usuarios del club de lectura y 13 usuarios de la biblioteca, teniendo en cuenta la diversidad de tiempos de relación con los clubes de lectura, la experiencia en estos y el género variado de los clubes.

Los resultados de esta investigación revelan que los clubes de lectura están en auge en las bibliotecas públicas de España, así mismo, pinta un buen futuro para ellos, teniendo en cuenta

algunos retos y demanda por parte de sus usuarios. Para entender mejor los resultados, los autores fragmentaron en dos grupos la información recolectada; a) situación actual, b) perspectivas de futuro.

En cuanto a la situación actual evidenciada por los autores en la investigación, esta información la dividieron en tres apartados: a) los clubes de lectura se consolidaron como una práctica de animación lectora cada vez más habitual en las bibliotecas, b) han logrado una gran aceptación social y c) se van extendiendo en las bibliotecas públicas y otros espacios.

Consolidación de la puesta en práctica de los clubes de lectura en bibliotecas públicas. Las razones por las cuales los clubes de lectura se convirtieron en una actividad habitual es, en razón a que estimula la lectura en profundidad y debate, desarrolla la función de promoción lectora dándole visibilidad como institución, logrando que haya más demanda social. De igual forma la aceptación social que ha tenido se debe a que ayudan a los participantes a ser más lectores, viviendo la lectura desde el plano personal y social, desde otra óptica es importante tener en cuenta el punto de vista de socialización al que se refiere Lobejón (2005) cuando expone que:

los clubes son espacios de encuentro intergeneracional, espacios de aprendizaje en la tolerancia, laboratorios de ciudadanía, espacio de encuentro de mujeres y hombres que, de no ser por este tipo de experiencias, no estarían juntos (dada su edad, el diferente nivel formativo, la dedicación personal y profesional...). (p.127)

espacio que no conoce barreras generacionales, ni de pensamiento, permitiendo así, el acceso a obras de calidad que de otro modo no habían conocido.

La aceptación social de los clubes de lectura existentes: según los resultados de la investigación, la aceptación social se ha logrado en vista de que, logran satisfacer las necesidades de los usuarios, una vez que ayudan a los participantes a ser más lectores, a vivir la lectura desde el plano personal pero también desde el social, incentivando al fortalecimiento del perfil de lector crítico y regular, además de enriquecer a todos en el nivel cultural y literario, generando un espacio de intercambio comunicativo que también permite elevar la autoestima personal al sentir que participan en un encuentro literario, que a su vez desarrollan habilidades comunicativas necesarias para hablar en público.

Auge en la creación de nuevos clubes de lectura: un aspecto significativo que arroja la investigación hecha por Álvarez y Pascual (2018) es el hecho de que, cada vez, surgen más clubes de lectura en bibliotecas públicas y otros espacios; las razones encontradas por los autores que desembocan en este crecimiento es gracias a que las bibliotecas sienten la demanda de sus usuarios, y según su necesidad, abren nuevos club diversificados; de igual forma los mismos usuarios abren un nuevo club, al estar tan animados y ver las necesidades diferentes, y finalmente, según los autores, influye en gran medida la visión a futuro que tengan los coordinadores acerca del éxito que lograrán al crear un nuevo club.

Con respecto a las perspectivas del futuro, los autores consideran que augura un buen panorama, sin embargo, creen que los clubes tendrán que afrontar entre otros, los siguientes retos: a) diversificación de géneros y formatos, b) explotación mayor de la red y las nuevas tecnologías, c) ampliación a otros espacios, d) mejores dotaciones y realización de más actividades complementarias y e) mayor evaluación y difusión de las prácticas que funcionan.

Diversificación de géneros y formatos: la gran pasión por los clubs de lectura por parte de los usuarios de la biblioteca los lleva a la creación de club en géneros que aún no existen, contemplando la creación de nuevos formatos online, que según Manso (2014),

Club de Lectura Virtual se le llama al espacio de encuentro, que, basado en el empleo de herramientas tecnológicas, propicia que los lectores se “reúnan” para exponer sus criterios y puntos de vista sobre determinada lectura, debatir, valorar y sugerir obras literarias. (p.14)

De manera que, las personas sienten la necesidad de profundizar más en algunas obras, y sugieren hacer clubes de lectura de autores específicos, incluso a detenerse a escudriñar una obra un año entero.

Explotación mayor de la red y las nuevas tecnologías: para los autores, un reto para muchas bibliotecas públicas será asumir la existencia y dinamización de un club virtual, aunque en las respuestas de las personas entrevistadas, se evidencio que, según los usuarios, prefieren el contacto presencial, el gesto, la mirada, el fluir de ideas constantes, sin embargo, se debe tener en cuenta que “ en este sentido, propiciar un acercamiento del lector a los libros que le puedan ser de interés, requerirá aprovechar las potencialidades que diferentes tecnologías sociales brindan” (Manso, 2014, P.19), de la misma manera, las bibliotecas deberán aprovechar las ventajas de las nuevas tecnologías para divulgar sus actividades y ser más visibles ante la comunidad.

Ampliación a otros espacios: aunque los autores presentan la necesidad de implementar el club de lectura en las bibliotecas locales pequeñas, y de igual forma en las escolares, argumentando que, se lograría desde la infancia un mayor disfrute de la literatura; consideran que las bibliotecas también pueden ampliar su marco de animación a la lectura mediante clubes en otros espacios, quizás algunos inimaginables, sin embargo, (Celaya, 2006, como se citó en

Echandi, 2019) menciona que “la Web 2.0 dinamiza tanto el aula como la biblioteca. Promueve el intercambio de opiniones, anima el proceso de argumentación al responder a comentarios recibidos; fomentan el trabajo colaborativo, entre otros”.

Mejores dotaciones y realización de más actividades complementarias: la necesidad de mejorar las dotaciones de las bibliotecas públicas, es un aspecto muy reclamado por los gestores de biblioteca, pese a los grandes esfuerzos cooperativos realizados por parte de las bibliotecas públicas para conseguir las obras y amortizar sus inversiones, asimismo consideran los autores importante plantear que las políticas de austeridad adoptadas han afectado negativamente, adicional, hay demanda de más actividades de ocio ligadas al cultivo de la lectura, razón por la cual es importante implementar recursos en línea que permitan hacer uso de material que puede ser de provecho para los usuarios en general.

Mayor evaluación y difusión de las prácticas que funcionan: desde el punto de vista de los autores, la evaluación de los resultados que generan las diferentes prácticas de animación a la lectura, es una tarea tediosa de lograr, pero necesaria, ya que no se conoce con certeza los resultados que provocan las actividades realizadas.

Sin embargo, por cuanto los clubes de lectura son actividades exitosas y que gozan de difusión, según los autores, ésta aún debe mejorar a la vista de todas las personas implicadas en el estudio, por dar un ejemplo, los clubes de lectura de adultos tienen gran éxito en su realización, pero poca difusión. Es allí, donde se ve la necesidad de implementar las herramientas y aprovechar las ventajas que trae consigo las nuevas tecnologías, así como opina Echandi (2019)

Las herramientas de la Web social son un entorno prometedor para motivar a los lectores de cualquier edad a aportar, intercambiar, debatir y compartir su opinión sobre sus libros y autores preferidos, ya que favorecen la práctica de la lectura voluntaria. (p.44)

De ahí la importancia de impulsar más el marketing digital en las bibliotecas.

A modo de conclusión, los autores reconocen que los clubs de lectura son los formatos más idóneos para la promoción de la lectura en las bibliotecas públicas, por lo cual, están en vías de consolidarse como una práctica más de animación a la lectura en las bibliotecas públicas y cada día surgen nuevos grupos.

Para los autores, el éxito de los clubs de lectura, recae en la función básica de promocionar la lectura, por lo que el aspecto social comprende no solo la reunión con amigos y compañeros, sino el conocimiento de ellos a través de su relación con los libros; además de la importante labor que debe desarrollar el coordinador, en cuanto a la correcta planificación de las sesiones y una selección de lecturas correctas con el objetivo de motivar y conectar a los lectores propiciando debates activos y enriquecedores.

Finalmente, los autores expresan que, para que los clubs de lectura continúen consolidándose, es preciso que sepan adaptarse a un contexto sociocultural cambiante y a las demandas de los usuarios; consideran que algunos de los retos que se pueden presentar son: la necesidad de clubs con más diversidad de géneros, formatos, colectivos específicos, personas en riesgo de exclusión social; una mejor y mayor explotación de la red y de las nuevas tecnologías que traigan muchas oportunidades de mejoras, ampliación a otros espacios y ámbitos, necesidad de mejores dotaciones y la realización de más actividades complementarias, una mejor evaluación cuantitativa y cualitativa para valorar los objetivos de la actividad y el nivel de satisfacción. En este sentido, para los autores es vital que las actuaciones innovadoras de

fomento de la lectura desde la biblioteca pública no tengan un carácter aislado o complementario, sino que formen parte del núcleo del proyecto de biblioteca pública.

Capítulo 4. Competencias Digitales del Profesional Bibliotecólogo en la Promoción Lectora en las Bibliotecas Iberoamericanas

Dadas las grandes transformaciones que se han presentado en las bibliotecas con la inclusión del ambiente digital, son grandes los retos que han tenido que asumir las bibliotecas para fidelizar a sus usuarios en cuanto al nuevo manejo y recuperación de la información, de manera que sus necesidades sigan siendo satisfechas. El nuevo rol por adoptar por parte del profesional bibliotecólogo debe ir acorde a la demanda de los usuarios, dado que, ejerce como puente entre el usuario, la lectura, y por ende de la información; por lo tanto, en este capítulo se muestra por medio de tres artículos, los retos, actuaciones y competencias informacionales que un profesional en bibliotecología debe poseer para el desarrollo óptimo de su papel como mediador; de la misma forma se propone que los bibliotecarios se capaciten para un desarrollo óptimo de sus labores como intermediario entre la lectura y los lectores.

En cuanto a **Rendón, S., y Jarvio, A (2020)** en su artículo “El uso de las TIC para promover la lectura en bibliotecas públicas con la intervención de los bibliotecarios” exponen los resultados de una investigación-acción en el marco de la Especialización en Promoción de la Lectura de la Universidad Veracruzana, realizada con los bibliotecarios públicos, en relación con los servicios de promoción lectora usando las Tic, incentivando el uso de los recursos digitales, para el disfrute de la literatura, con el objetivo de analizar la práctica interna para transformarla y así mejorar los servicios; la hipótesis que orientó esta investigación es acerca de lo que puede

ocurrir a través de un taller de lectura si se utiliza las estrategias e instrumentos adecuados al perfil de los participantes, se anima al intercambio de experiencias lectoras con bibliotecarios de otros lugares utilizando manifestaciones culturales y artísticas relacionadas con la lectura, mostrando como resultado un efecto positivo sobre la percepción de la necesidad de un cambio en sus prácticas profesionales considerando la importancia de la lectura en la sociedad.

Así los autores, soportan su investigación haciendo un recuento acerca de la lectura en el siglo XXI, seguido de exponer el papel de la biblioteca pública y la formación de lectores, continuando con el planteamiento del problema, la metodología utilizada y finalmente con las decisiones y conclusiones.

La lectura en el siglo XXI sigue siendo imprescindible, dado que la comprensión lectora es fundamental para cualquier profesión, y debe asumirse como una práctica social, donde la formación de los lectores requiere de la participación de diferentes actores que consideren ineludible el compromiso lector. Los autores comentan que, las competencias de comunicación oral y escrita son fundamentales en todo proceso formativo y posteriormente en el desempeño laboral y social, ligado a la capacidad de adquirir nuevos conocimientos y despertar un sentido crítico frente al mundo.

Consideran los autores que, en la nueva sociedad del conocimiento el lector no solo asume el rol de consumidor, al contrario, gracias a la interacción que permite la web 2.0, el lector ahora es lector y productor de nuevos contenidos dado que, pueden compartir experiencias, imágenes, libros, música y conocimiento; opacando en cierta manera el uso del libro físico; según las estadísticas de INEGI en el 2019 a través del módulo sobre lectura (MOLEC) se evidencia, según los autores que, existe un descenso de 10 puntos porcentuales, de 2015 a 2019

en población mayor de 18 años que establece leer distintos materiales tanto en formato impreso como el digital.

Sin duda, para los autores el reto es ineludible, y el papel de la biblioteca fundamental para afrontarlo, es necesario cambiar el ambiente pasivo a uno activo y estimulante.

4.1 La Biblioteca Pública y la Formación de Lectores

Los autores destacan la gran influencia que ha tenido la evolución de las Tic en la sociedad, propiciando una revolución en la comunicación, los dispositivos para la lectura han cambiado la manera de leer y acceder a la información, de igual forma, la biblioteca se ha transformado para atender los requisitos de la sociedad, por lo que se necesitan bibliotecas con recursos digitales con los que se puedan reestructurar los servicios prestados a los usuarios.

La biblioteca debe aprovechar los recursos que brinda la tecnología, es por esta razón que los autores contemplan el uso de las Tic como la posibilidad para prácticas de lecturas disfrutables, que permitan la socialización con otros grupos por medio de la planificación de estrategias que acerquen a los usuarios a los libros.

Además, hacen énfasis en que, la forma de abordar la promoción lectora depende de cada biblioteca, ya que el bibliotecario debe manejar la información por lo que requiere de una continua renovación de conocimientos para integrar nuevos roles y nuevas competencias.

Se da a conocer también en la investigación que, en México no existe una formación especializada, y la capacitación adecuada para promover la lectura es empírica y soportada por sesiones esporádicas. Por tal razón, consideran los autores que el requerimiento actual es mayor, y se debe trabajar en el tema de la multialfabetización que considera la formación de lectores, la alfabetización digital y el desarrollo de habilidades informativas. Se realizó el estudio de las

características del grupo, el desarrollo e implementación del plan de intervención y finalmente la estrategia de seguimiento y medición de resultados.

Como planteamiento del problema los autores presentan que la Red Nacional de Bibliotecas Públicas proporcionan capacitaciones sobre promoción lectora de manera eventual y limitada a las 513 bibliotecas públicas existentes en Veracruz (10 de Xalapa), la falta de apoyos, continuidad, seguimiento y evaluación de los programas de capacitación son obstáculos a las administraciones en curso.

Exponen los autores que, mediante una encuesta, se conoció la percepción de los usuarios sobre las bibliotecas, y los datos arrojados son los siguientes:

- ✓ El 90 % dice que hay deterioro en la biblioteca
- ✓ El 86% dice que el material bibliográfico está desactualizado
- ✓ El 90% dice que las actividades de promoción lectoras son nulas
- ✓ El 90% proponen clubes de lectura acerca de temas sociales
- ✓ El 70% prefieren literatura
- ✓ El 60% utilizan dispositivos electrónicos para leer
- ✓ El 100% utilizan Facebook

El proyecto se realizó con 31 bibliotecarios de 8 bibliotecas, la mayoría sin formación profesional en bibliotecología prevalece la profesión de maestros y la edad oscila entre 26 y 60 años, de estrato socioeconómico medio, los datos arrojados de la encuesta son los siguientes:

- ✓ El 25% cursó el taller básico de lectura que ofreció la Secretaria de Cultura de México
- ✓ El 60% son mujeres
- ✓ El 68% carecen de conocimientos sobre las TIC

- ✓ El 61% lee en formato impreso
- ✓ El 26% lee en formato digital
- ✓ El 13% lee en ambos formatos

El dispositivo más usado es el teléfono inteligente

- ✓ El 99% tiene Facebook (para ver fotos y noticias)

Los bibliotecarios disponen de una plataforma denominada Digitalee, y respecto al uso de esta,

- ✓ El 86% la conoce
- ✓ El 5% la usa
- ✓ El 80% no utiliza la tecnología para promocionar la lectura
- ✓ El 63% asume los servicios básicos como promoción de la lectura

Además de estas situaciones, los autores comentan que los bibliotecarios, cuentan con tecnología básica que no usan, no realizan búsquedas de bibliografía especializada sobre el tema, no participan en grupos de lectura, no buscan referencias actualizadas de autores, no tienen redes de colaboración, etc.

La población objeto de análisis fue seleccionada aleatoriamente durante una semana (31 bibliotecarios de la ciudad de Xalapa y 40 usuarios asistentes a la biblioteca), se aplicó cuestionarios primeramente a los bibliotecarios, cuya información recolectada sirvió para diseñar el programa; el segundo cuestionario de tipo exploratorio se aplicó a los 40 usuarios, cuya información sirvió para conocer la opinión acerca de los servicios.

Resultados que permitieron construir cartografías de cada biblioteca para planear los servicios de cada una de ellas según los requerimientos de los usuarios. Se realizó 20 sesiones de

dos horas, implementadas en dos fases; la primera consistió en una capacitación sobre herramientas digitales, la segunda integro dos actividades:

- ✓ **Ciberlecturas:** club de lectura con duración de un mes, que combino la virtualidad y la presencialidad, donde los encuentros con los autores eran dinámicos por medio de la red social Facebook, terminando esta actividad con el encuentro entre bibliotecarios y los autores invitados.
- ✓ **Lectores migrantes:** intercambio entre bibliotecarios de Xalapa y de Colombia durante un mes para incentivar la lectura y la escritura a través de cartas utilizando lenguaje multimodal con diferentes tópicos culturales.

Para el seguimiento de resultados se utilizaron formatos que detallan las actividades implementadas, comentarios y percepciones del grupo, se aplicó un tercer cuestionario para confrontar los avances con los resultados del primero.

El procedimiento que se realizó según para la investigación fue, la socialización de recursos digitales, las Ciberlecturas y el taller de Lectores migrantes, un intercambio epistolar.

Según explican los autores, en la socialización de recursos digitales, se buscó páginas de Facebook de bibliotecas y de entidades que promuevan la promoción lectora, además de la revisión de artículos relacionados con la formación de lectores, el resultado de la búsqueda es la siguiente:

- ✓ **Bibliotecas digitales infantiles y juveniles:**

Papalotero: Biblioteca Nacional de Cuba José Martí. Cuentos, fábulas, poesías, canciones, adivinanzas, trabalenguas, curiosidades y manualidades.

TumbleBooks: Libros animados con ilustraciones, animaciones, sonido, música y narraciones (libro electrónico).

Encuentos: Literatura infantil.

Maguaré: Ministerio de Cultura de Colombia. Lecturas, videos, animaciones y recursos interactivos para niños y jóvenes.

✓ **Plataformas y bibliotecas digitales**

Bibliotecas de Medellín: integra información sobre función de bibliotecas.

Conéctate con la lectura: noticias, aplicaciones, libros digitales, book trailers, artículos, etc., útiles para interactuar y usar en la promoción de la lectura.

Biblioteca Nacional de Buenos Aires: Recursos interactivos de novelas clásicas del país.

Biblioteca Nacional de Colombia: Recursos interactivos de novelas clásicas del país.

✓ **Otros**

Novelas interactivas: Permite leer una novela, cambiar su destino e interactuar con ella.

Digitalee: Red Nacional de Bibliotecas Públicas de México. Se accede a novedades para leer desde cualquier dispositivo conectado a internet.

Ciberlecturas, es un club de lectura realizado con planeación previa de selección de textos y estrategias, se eligieron cuentos con temas comunes pero distinta estructura literaria que animaron comentarios y discusiones en Facebook y en algunas sesiones presenciales, la dinámica incluyó discusiones previas sobre los temas, lectura en voz alta, recursos multimedia que integró música, fotografías, pinturas, etc.

Se generaron dinámicas virtuales como la realización de memes a partir de algún personaje, con selección de música donde los bibliotecarios sugerían enlaces de bandas sonoras;

además de, la creación de un escrito colectivo donde se construía la secuencia de un cuento con el comentario de cada uno de los participantes, confrontándolo al final con el original. Y por último se realizó un encuentro con los autores de las obras trabajadas en el taller, donde se converso acerca de los relatos y sobre el oficio del escritor.

Otra actividad relatada por los autores que se ejecutó es, Lectores migrantes, un intercambio epistolar, actividad en la que participaron los bibliotecarios de Xalapa y los de Colombia vía WhatsApp, donde se utilizaron relatos multimodales que incentivan la lectura y escritura. Las cartas se enviaban a través del “cartero cibernético” que manejaba quien orientó la actividad, se leyeron las mismas lecturas para tener un tema en común para ser la base de la elaboración de las cartas. La cultura se integró en la actividad y llevó al intercambio de opiniones acerca de cada país.

Así mismo, se desarrolló un altar de muertos y se escribieron calaveras literarias, en donde se leyeron y visualizaron historias sobre tradiciones de cada cultura; adicional, se exploraron sitios sobre gastronomía y música, lo que permitió la integración de relatos acerca del tema; y finalmente se elaboraron videos de cada ciudad para integrarlas a las cartas, además de fotos, enlaces a páginas web y de música.

En cuanto a la presentación de los resultados, los autores indican que, realizada la evaluación inicial, lograron ver que leer no es la actividad cotidiana preferida, en cambio escuchar música es la actividad que más realizan; menos de la mitad leen en formato digital y solo un 2% promueve la lectura utilizando las TIC; el 10% considera que su trabajo se ciñe a lo básico y tradicional, y el 90% define la biblioteca como un espacio de conocimiento para apoyo de la escuela.

Respecto a la encuesta final, presentan que la biblioteca es considerada como un espacio para conocimiento, pero el 80 % amplió esta visión a la de un espacio de encuentro social y cultural que promueve el gusto por la lectura utilizando las TIC; el significado de leer cambió, de un 60% pasó a 70% que integró expresiones de gusto por placer. El 98% afirmó que el uso de los dispositivos es de gran utilidad para la promoción lectora, el 80% manifestó que en las bibliotecas digitales consultadas hay suficiente información para su trabajo, además, el 80% afirmó que con el uso de las redes sociales pueden integrar actividades para acercar a los usuarios y hacer más visible a la biblioteca.

Los autores consideran que se tuvo éxito en la realización de esta investigación dado que, el 96% asistió a todas las sesiones y el 98% participo de manera activa. En cuanto a los videos se mostraron muy animados en la manera en que se pueden utilizar los dispositivos digitales para acercar a los usuarios a la lectura, sin dejar de mencionar la actividad de interacción con bibliotecarios de Colombia, esta actividad según los autores fue alentadora dado que se crearon redes de colaboración para seguir promoviendo la lectura, aunque expresan que en los dos países las condiciones en cuanto al suministro de la tecnología son precarias.

Realizada esta investigación, los autores concluyen que, es imprescindible el uso de las TIC para el fomento de la lectura y la escritura desde la biblioteca pública, razón por la cual, los bibliotecarios deben acercarse a estos lenguajes para tener la capacidad de brindar experiencias de lectura por estos medios; comentan que, después de la capacitación, los bibliotecario descubrieron el potencial de la red para implementar nuevas actividades, considerando el 90% que la formación y la continua capacitación facilitarán logros en el trabajo.

Hay que mencionar, además, que el uso de los dispositivos y aplicaciones es fundamental para generar redes de intercambio que alienten nuevas formas de colaboración entre

bibliotecarios; sin dejar de referirse a que la lectura multimodal proporcionó una mejor comprensión y disfrute de las lecturas y expresión en la escritura.

Finalmente, los autores señalan que, brindar servicios de promoción de la lectura haciendo uso de las TIC es una exigencia de la biblioteca pública del siglo XXI, que requiere de apoyo y atención de los gobiernos, de tal manera que contribuyan a formar lectores y ciudadanos informados u conscientes.

Por su parte **Manso, R. (2012b)** en el artículo “Lectores, desarrollo tecnológico y bibliotecarios: ¿preparados para el cambio?” presenta el estado actual sobre los retos y oportunidades que le imponen al sector bibliotecario un entorno tecnológico cambiante. Expone el análisis en tres aspectos importantes para el desarrollo de las bibliotecas en la actualidad, haciendo una reflexión en torno a los lectores, los bibliotecarios y las tecnologías, planteando la necesidad de que el bibliotecario reconozca el papel a desempeñar en la actualidad para que su labor sea relevante.

A manera de introducción el autor hace referencia acerca de la gran cantidad de información a la que los usuarios pueden acceder de manera autónoma, desestimando la asistencia que la biblioteca le puede brindar, es por esta razón que, las bibliotecas para lograr adecuarse a las nuevas exigencias de sus usuarios, han evolucionado hacia nuevas concepciones y filosofía del trabajo, disponiendo de las nuevas tecnologías que complementan los servicios tradicionales, incentivando la participación activa de los lectores.

El lector como creador de contenidos: un reto, es el apartado en el que el autor presenta la actuación del lector hoy por hoy, destacando que, gracias a los avances de la tecnología, el usuario ha adquirido una participación social activa, en la generación y consumo de contenidos y

servicios, razón por la cual es trascendente elevar la calidad de los servicios, de manera que se pueda contar con lectores que aporten, difundan, compartan y colaboren.

Apoyándose Manso en lo dicho por Ortega Santamaría (2007), considera que el lector del que se habla es aquel que, posee conocimiento avanzado en cultura tecnológica, organiza y utiliza el conocimiento de diferente forma, pionero en la utilización de herramientas y aplicaciones en línea, consume gran variedad de información, y a su vez, son productores de la misma, tiene la capacidad de comunicarse con coherencia e iniciativa, participa activamente en la creación y organización de los contenidos y en compartir recursos y conocimiento.

De allí que, el autor expresa que, el accionar proactivo del lector en cualquier servicio de información, se pondrá en acción en dos líneas, una como protagonista en la creación de contenidos y la otra por el uso de los servicios. Servicios que deben ser desarrollados con las potencialidades que la tecnología brinda, de manera que favorezca el intercambio de información entre los lectores.

Comenta el autor que el lector de hoy en día es más independiente gracias a la facilidad de compartir y recuperar información de la red, pero hace énfasis en que esto no se debe considerar como amenaza para las bibliotecas, antes bien, se debe tomar como una oportunidad de colaboración del usuario a la biblioteca para desarrollar mejoras en los servicios, así como lo afirma (Merlo, 2003, citado en Manso, 2012b) “de lo que se trata es de atender al lector como un agente más en la prestación de servicios bibliotecarios, un nivel similar al de los bibliotecarios”, de manera que al tenerlo presente, genera una mayor calidad en la resolución de necesidades de otros lectores, además de la organización y presentación de la información, permitiendo así, mantener motivados a los lectores que participan y colaboran con el desarrollo de la gestión bibliotecaria.

El desarrollo tecnológico e innovación: el camino a seguir, es otro apartado en el que el autor expone dos elementos sobresalientes que son, la accesibilidad y el alcance, siempre con el objetivo de satisfacer la mayor cantidad de usuarios posible, las actividades programadas deben estar centradas en el desarrollo de servicios útiles y al alcance de todos, orientados a los intereses de los lectores, la idea de la biblioteca según el autor, debe ser brindarle todas las potencialidades para que el mismo pueda generar un nuevo servicio de manera que contribuya a su perfeccionamiento.

Para el autor, se muestran como potencialidades para la biblioteca, las barras de herramientas para navegadores web que permiten integrar en un solo punto de acceso diferentes servicios que ofrece la biblioteca, los blogs que permiten la comunicación bidireccional con el lector, los wikis que favorecen la escritura colaborativa, las redes sociales que favorecen la promoción de la institución, los marcadores sociales con los que se pueden guardar enlaces de los documentos de interés de manera organizada, y los gestores sociales de referencia que permiten automatizar tareas, además de compartir con otros lectores.

Sin embargo, contempla el autor que, el punto está en proporcionar más herramientas que lleven a que la información sea útil para el lector, innovando a fin de anticiparse a las necesidades y demandas de los lectores.

“La Innovación en la biblioteca debe partir de intentar involucrar a los lectores en los procesos de decisión y aprovechar al máximo su creatividad” (Jantz, 2002, como se citó en Manso, 2012b) razón por la cual el autor considera que crear un ambiente innovador en la biblioteca ayudará a aprovechar al máximo las oportunidades que ofrece la tecnología, en cuanto a innovar y buscar nuevos modelos de servicios de información novedosos, teniendo en cuenta

que el lector no concibe su mundo sin Internet, por tanto la biblioteca debe emplear las oportunidades que estos ofrecen en el desarrollo de sus ofertas de información.

Y como último apartado, Bibliotecarios ¿preparados para el cambio?, el autor muestra que la atención hoy en día está más centrada en el lector, por lo que esto se traduce en nuevos retos, implicando nuevas funciones y competencias en los profesionales de la biblioteca, a fin de ofrecer servicios de calidad. El hecho que el lector esté implicado en la creación y generación de un servicio debe tomarse como una oportunidad de aprender a integrar y adaptar las potencialidades que la tecnología ofrece en función de las necesidades de los usuarios.

Manso se apoya en lo dicho por Farkas (2007), Benítez y Miranda (2002), Cano (2002) y Pirela y Peña (2005), en cuanto a las competencias que el profesional de la información debe tener, señalando que las aptitudes a poseer van ligadas a los desafíos que el avance tecnológico le impone, que a criterio de (Sánchez Vignau, 2008, como se citó en Manso, 2012b)” con iniciativa, inventiva e inteligencia”

En este escenario, un recurso humano con capacidades para la innovación, la imaginación, la creatividad, capaz de proveer no solo información a sus lectores sino también actuar como facilitador de aprendizaje, actuando como protagonista activo en la organización de la información y en la creación de mejores condiciones para su acceso y utilización, considerado así por el autor como un bibliotecario con actitud o rol de coach, es decir, una guía, un maestro, un entrenador.

Escenario favorecedor del incremento de las expectativas de los lectores, pues al tener el usuario conocimiento de la disponibilidad de la información, exigirá en mayor medida servicios de calidad y demandará actividades de formación y ayuda; ante este reto, el bibliotecario de hoy deberá ejecutar una serie de actividades y funciones, entre las que nombra el autor son:

tener conocimientos mínimos de computación, saber instalar y trabajar con diferentes softwares, tener habilidades para la comunicación a través de medios telemáticos, adquirir destreza en la evaluación de otras prestaciones y en la creación de recursos de información digital, imágenes, videos y otros materiales multimediales, saber trabajar en equipo y estimular la participación de su comunidad usuaria, conocer el funcionamiento y como interactuar a través de las redes sociales, tener además la capacidad de asimilar con rapidez cualquier cambio tecnológico, así como, comprender como la tecnología puede ayudar y complementar los procedimientos en una biblioteca tradicional (Manso, 2012b.p.29)

A lo cual, el profesional debe adaptarse a los nuevos roles y estar preparado ante cada cambio tecnológico, lo cual se verá reflejado en una mejor competitividad a la hora de ofrecer los servicios, y de ser parte de la formación en su comunidad. En fin, según el autor, la clave del éxito de todo bibliotecario actual reside en tener iniciativa, estar siempre presto a colaborar con sus colegas y lectores y ser asesor y formador de habilidades en su comunidad lectora.

Como reflexión final Manso plantea que, las tareas propias de esta profesión ya no son tan indispensables como antes lo eran, en cambio, según lo que se está viendo y lo que está porvenir acerca de las potencialidades del lector, es necesario que el profesional vaya a la esencia de la profesión y se centre en la experiencia que se tiene de muchos lectores, de manera que integre las experiencias en la red,

El autor deduce que es necesario cambiar la forma de trabajar, de manera que se refuerce la utilidad del bibliotecario, ante las necesidades que tienen los lectores de obtener información y formación que requieren en un ambiente mediado por la tecnología, de allí que, el autor propone trabajar unidos a ellos y estar presentes en los medios en que ellos realizan su actividad diaria, es

decir, aprender a añadir a nuestras ideas, aquellas que surjan de los lectores, dado que, es necesario que el lector necesita ver que la biblioteca cambia para beneficio a partir de las ideas o sugerencias dadas por él. por último, sugiere que, para descubrir nuevas funciones, adicionarlas y complementar así nuestro proceder diario, el reto está en la preparación para el cambio, no limitar la imaginación, y aprovechar las oportunidades con el objetivo de cambiar la realidad sembrando la necesidad en los lectores de recurrir a los servicios ofrecidos.

En cuanto a **Gómez, R. y García, A. (2019)** en el artículo “La formación de mediadores en lectura digital en el contexto universitario: el caso de la Universidad De Salamanca” exponen las competencias necesarias que debe tener un mediador de lectura en el contexto actual, revelando algunos de los proyectos ejecutados desde la Universidad de Salamanca en los que han instruido a sus estudiantes con miras de acercar de diferentes maneras a los lectores.

Dado el contexto actual en el que se desarrolla la lectura, siempre están presentes los contenidos digitales, y las ofertas de ocio con las que la lectura compite cada vez con más, por tal razón, la mediación de la lectura debe tener en cuenta las herramientas y contenidos digitales para poder realizar la labor de manera adecuada, que en el caso de los bibliotecarios podrán adquirir en la universidad.

En este artículo las autoras plasman la manera en que se puede adquirir dichas competencias que deben conocer los mediadores de lectura en la Universidad de Salamanca, a través de las actividades organizadas por el Departamento de Biblioteconomía y documentación.

Las autoras parten del contexto español, en donde 74% de la población que lee lo hace en digital según el informe de Hábitos de Lectura y compra de libros en España 2018 (Observatorio de la Lectura y el Libro, 2019), adicional, un 28.7% fue el incremento de la lectura digital en los cinco años que recoge la serie histórica (2010-2012, 2017-2018), es decir que cada vez se

dispone de más recursos en digital, aunque los que más ha crecido es la literatura infantil y juvenil, con un 217.4% de incremento respecto al año anterior como las obras de creación literaria, como se puede ver en la siguiente figura

Tabla 4

Producción del libro digital por sectores. (Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, 2018)

El libro digital por subsectores de edición							
	2015	%	2016	%	2017	%	% 17/16
Infantiles y juveniles	739	3,5	936	4,0	2971	10,8	+217,4
Libros de texto	3789	18,2	4718	19,9	3117	11,3	-33,9
Creación literaria	4768	22,9	4623	19,5	6825	24,8	+47,6
Ciencias sociales y humanidades	6635	31,8	7455	31,5	8471	30,8	+13,6
Científicos y técnicos	3340	16,0	4624	19,5	4302	15,6	-7,0
Tiempo libre	1069	5,1	881	3,7	1246	4,5	+41,4
Otros	508	2,4	419	1,8	614	2,2	+46,5
Total	20 848	100,0	23 656	100,0	27 546	100,0	+16,4

Fuente: Gómez, R. y García, A. (2019)

La tecnología se debe aprovechar, así como lo expresan García, A. y Gómez, R. (2017) aprovechando la atracción que los niños sienten por la tecnología, lo ideal es convertir los dispositivos móviles en aliados de la lectura” (p.167), es así como las autoras ven la tecnología, como una oportunidad de acercar a los más pequeños con contenido de calidad y dinámicos, de lo contrario solo utilizaran los dispositivos móviles para el juego.

Respecto a la mediación y el mediador de lectura, las autoras hacen un acercamiento al tema expresando que mediar implica facilitar el acceso (conectar a personas con textos) y por ello es necesario tener en cuenta la diversidad de los contextos y las realidades socioeconómicas, por tal razón el desafío residirá más en el tipo de relación que la ciudadanía entabla con esas posibilidades de lectura, que en el propio acceso a los contenidos. He allí, donde está la importancia del mediador, dado que es el puente, el enlace entre libros y lectores que propicia y

facilita el diálogo entre ambos, buscando un impacto positivo en cuanto a la motivación, además de facilitar herramientas para afrontar la exigencia y la dificultad de la lectura.

Para las autoras ser mediador es, involucrarse en lo que la persona lee y cómo lee, es conocer sus gustos, aficiones, necesidades, pues, solo así podrá hacer una mejor recomendación. Ser mediador no solo es recomendar libros, esta labor está inmersa en todo lo que se hace con el objetivo de hacer llegar la lectura a otros, y en el caso puntual, de la biblioteca, son todas aquellas tareas de gestión que de una u otra manera permiten que la lectura llegue al lector.

En este sentido, las autoras consideran que mediar no es solo dar lecturas y hacer que otros lean, sino que se trata de que el lector adquiera una dieta equilibrada en sus lecturas, acercarlos a aquellas que quizá solos no llegarían. Por lo cual Gómez y García (2019) consideran un aspecto importante al decir que:

la biblioteca cada vez es más digital, bien porque cada vez hay un mayor número de contenidos que lo son, porque la dinamización y difusión de los contenidos lo es y también porque la manera de relacionarse con los usuarios cada vez utiliza más medios digitales. Los nuevos entornos de lectura desafían a bibliotecarios y mediadores culturales obligándolos a revisar los antiguos modos de mediación y los comprometen a pensar nuevas estrategias y proyectos para la formación de lectores. (p.283)

Es por esta razón que, sugieren que los futuros profesionales deben formarse para ello y adquirir determinadas competencias, algunas tradicionales, otras nuevas, pero todas adaptadas al entorno digital.

4.2 Competencias Necesarias para la Mediación de Lectura en el Contexto Digital

Una vez analizado el contexto en el que se desarrolla la lectura, y el papel del mediador como puente, se considera pertinente identificar las competencias para poder ejercer la función.

En el caso concreto de la biblioteca las competencias esenciales para hacer la mediación son:

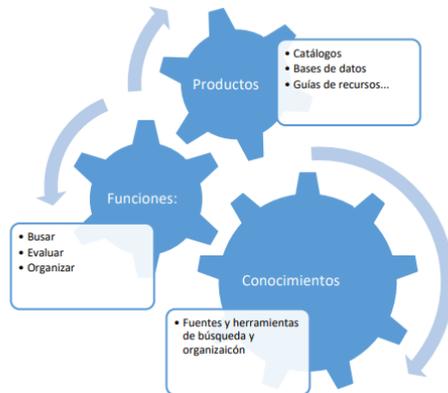
- ✓ Conocimiento digital
- ✓ Gestión de la información digital
- ✓ Selección de contenidos
- ✓ Comunicación
- ✓ Promoción digital
- ✓ Formación digital a usuarios

El conocimiento digital, se considera en el artículo, la base de las demás competencias, estimada como algo intangible pero fundamental ya que sin un conocimiento exhaustivo de los productos digitales que se relacionan con la lectura, y de las características del entorno en el que se desarrolla la lectura digital, es imposible acercar a otros a esa lectura. Además, teniendo en cuenta que la biblioteca puede ser un lugar donde los usuarios adquieran la deseada apropiación de los dispositivos y contenidos.

La gestión de la información digital es parte fundamental en la biblioteca, pues son los bibliotecarios los encargados de preparar ese contexto donde los usuarios buscan la información y pueden hacer la selección, encargados de poner la colección digital al alcance de los lectores de manera que sea más fácil llegar a los recursos a través de las diferentes rutas de acceso, como se ve en la figura 1.

Figura 1

ELEMENTOS QUE INTEGRAN LA GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN DIGITAL



Fuente: “La formación de mediadores en lectura digital en el contexto universitario: el caso de la Universidad De Salamanca” (p. 286), por Gómez, R. y García, A. 2019, *Caracteres. Estudios culturales y críticos de la esfera digital*, 8(2)

La selección de contenidos, es otra competencia que creen importante debe tener el mediador, en cuanto a su labor de elegir aquellos contenidos más adecuados en función de los tipos de lectores, razón por la cual los bibliotecarios deben adquirir competencias en lo relativo a principios y criterios de selección, así como parámetros e indicadores de calidad de los contenido digitales; pero para llevar a cabo esta labor de selección se recomienda partir del conocimiento de contenidos, adicional de las destrezas al manejar las fuentes y herramientas de selección, con la capacidad de analizar, valorar y escoger la literatura más pertinente para el lector.

Otra competencia necesaria que deben tener los bibliotecarios para la mediación lectora es la comunicación, dado que la recomendación es una tarea implícita del bibliotecario, ahora es necesario recomendar con herramientas y medios digitales. En vista de la gran influencia que tienen las redes sociales y la frecuencia con la que los lectores las visitan, es necesario o más

bien, consideran las autoras, obligatorio para la biblioteca, crear un perfil de la biblioteca para que los posibles lectores lo utilicen como fuente de referencia a la hora de buscar un consejo de lectura. Para la recomendación se pueden crear herramientas específicas como: catálogos táctiles con carruseles, booktrailers, booktubers, bookstagramers, apptrailer, club de lectura virtuales, etc., con las cuales el fomento de la lectura cumpla su objetivo, acercar los usuarios a los libros y la lectura, promoviendo con esto la circulación de los materiales existentes en la biblioteca.

La promoción digital, hace parte de las competencias necesarias a desarrollar por los bibliotecarios, siendo estas las estrategias que se pueden utilizar para la dinamización de los contenidos, así, por ejemplo, libros-app, aplicaciones de lectura interactiva, audiolibros, etc.

Y finalmente, exponen las autoras la formación digital a usuarios, como la clave de la alfabetización digital, a causa de que puede ser el órgano articulador de programas formativos en la competencia informacional, por lo que la biblioteca tendrá que enseñar a los usuarios lo relacionado con los soportes de la lectura y el acceso a los contenidos, en vista de que muchos usuarios rechazan lo digital por desconocimiento o poca empatía con la tecnología.

4.3 La Formación de Mediadores en Lectura: el Caso de la Universidad de Salamanca

En vista a lo expuesto anteriormente, las autoras exponen cómo desde el Departamento de Biblioteconomía y Documentación de la Universidad de Salamanca se forma a los bibliotecarios desde hace más de 30 años, a través de diferentes programas de formación académica, por medio de las asignaturas en: Grado de Información y Documentación, Máster en Sistemas de Información Digital y Máster en Patrimonio Textual y Humanidades digitales.

Departamento donde nacen diferentes proyectos englobados en el aprendizaje, en el cual participan alumnos de distintas asignaturas, donde la lectura siempre es el telón de fondo, por ejemplo, la realización de diferentes materiales como guías de lectura, selecciones de recursos,

booktubers, traducciones, entre otros; la puesta en marcha de los clubes de lectura: “Valkiria: Game over y No soy un Monstru@”, estos recibieron formación sobre estrategias y dinamización para la creación de una actividad de estas características; además del programa de lecturas en voz alta “Como lo oyes” en el que realizan lecturas en distintos idiomas sobre algún tema propuesto por los alumnos, quienes seleccionan los textos, hacen difusión y presentaciones lúdicas a fin de atraer a la literatura a otros, y finalmente, la participación que tienen los estudiantes en un programa de radio “preparadas, listas, ya” de la universidad, en donde seleccionan un tema, alistan los textos y en un magacín quincenal lo presentan en una animada presentación.

Con todo esto, la universidad quiere enseñar a sus alumnos la posibilidad de acercar los usuarios a la lectura de una manera diferente, poniendo a su disposición el conocimiento para luego ponerlo en práctica en la vida laboral.

De conformidad con lo que se expresa, se concluye que el papel de la biblioteca es clave para informar, orientar y facilitar el acceso a la diversidad de materiales de lectura y desarrollar capacidades de lecto-escritura en relación con el nuevo contexto de alfabetización que se configura en nuestras sociedades. Es por esto que se recomienda insistir desde la biblioteca el crear y consolidar hábitos de lectura, desde el soporte físico y digital, con todos los requerimientos que los nuevos formatos exigen.

Se puede apreciar en el artículo que, resulta imprescindible adaptar los contenidos a las nuevas necesidades que lo digital genera, por lo cual, para las autoras es vital no solo ser capaz de analizar la nueva realidad, sino brindar una formación encaminada a que la mediación lectora afronte los retos de los nuevos soportes y contenidos.

Conclusiones

Las conclusiones a las que se llega al realizar esta monografía, después del análisis realizado a la información encontrada, es acerca de la evolución de la tecnología y más precisamente en el ámbito bibliotecario, sin duda ha traído una serie de modificaciones en los hábitos diarios de las personas, incluyendo el hábito lector, es por eso que, se evidencio que la evolución de la tecnología está a favor del usuario, dado que en esta generación de cambios el papel que este juega es de gran interés, ya que pasó de ser un actor inactivo a uno dinámico e interactivo, donde implica mayor libertad y responsabilidad en la búsqueda y recuperación de la información de calidad, de igual forma, en cuanto a la capacidad de adaptación a las nuevas formas de comunicación, con el fin de enriquecer su conocimiento y el conocimiento de las comunidades a las que pertenece.

Por otra parte, los cambios ocurridos dentro de las bibliotecas nos llevan a nuevos escenarios digitales donde se pueden aprovechar al máximo, como una muy buena oportunidad de llegar a más usuarios, pero, la biblioteca debe estar en la capacidad de innovar, de dominar la tecnología, de desarrollar nuevas destrezas, nuevas estrategias que permitan incentivar en sus usuarios reales y potenciales las habilidades lectoras con la particularidad del entorno digital, de manera que se cree en ellos hábitos permanentes de lectura.

El establecimiento de relaciones personales e intercambio de información y conocimiento en la red, es una característica propia de la evolución tecnológica en las bibliotecas, ya que por la aparición de las redes sociales se crea un nuevo concepto de relación social, trayendo consigo la interacción total y un servicio innovador en el que se crea una comunicación colectiva, creación de nuevos vínculos, relaciones según afinidades etc., involucrando de manera activa a la

comunidad, sin barreras de espacio, tiempo, cultura o género, que potencian el fomento de la lectura entre usuarios.

En vista de que las redes sociales han sido la revolución más grande en cuanto a la comunicación entre las personas, permitiendo que cada persona cree su propia identidad digital con diversos fines como la creación y mantenimiento de amistades, entretenimiento, ocio, trabajo, estudio; las estrategias a emplear desde la biblioteca para el fomento de la promoción lectora deben tener inmediatez, interactividad, flexibilidad, en vista a los nuevos perfiles de los consumidores de la información y a los diferentes formatos en que esta se encuentra, teniendo en cuenta que el contenido generado para publicar sea de valor y utilidad entre sus usuarios.

Otro tema importante para tener en cuenta por parte del área administrativa de las bibliotecas es, la elección de la red social para la creación del perfil de la biblioteca, que le permite ser visible y abierta a los usuarios que deseen acceder; esta debe satisfacer las necesidades de sus usuarios, debe ser la más frecuentada, la que esté al alcance de todos, o por lo menos de la mayoría, que cumpla con las capacidades técnicas para desarrollar las diferentes actividades planeadas, con el único objetivo de ser funcional tanto para la biblioteca como para los usuarios; logrando una interacción frecuente, un intercambio de opiniones, experiencias y la propagación de ideas de la comunidad virtual.

Hoy por hoy, existen diversas actividades que se pueden implementar para atraer a los no lectores, aprovechando las posibilidades que brinda la web 2.0, en la que el usuario puede acceder sin restricción alguna, ya que según las investigaciones revisadas las personas prefieren ingresar a las redes sociales mayormente por ocio, y es ahí, donde las bibliotecas deben aprovechar y mostrar todo su potencial para conquistar por medio de estrategias diferentes y

creativas el gusto por la lectura. Algunas de las investigaciones revisadas exponen la manera como los jóvenes atraen más jóvenes al gusto por la lectura, si bien es cierto que las lecturas académicas son un poco tediosas, las estrategias utilizadas son un incentivo importante de ver la lectura con otra óptica, en razón de que son actividades dinámicas; por lo cual, por medio de videos se realizan Booktrailer compartiendo sus experiencias lectoras con otros, Blogs incentivando la lectura, escritura y generación de nuevas ideas, los famosos Booktubers donde recomiendan con su léxico lecturas de sus preferencias, sembrando la intriga en aquel que quizá nunca ha leído una obra; en fin, es necesario tomar en cuenta estas excelentes iniciativas que aunque aún no tienen tanta fuerza, serían una buena táctica para ganar numerosos fans fieles de la lectura.

Una de las actividades más notorias en el desarrollo de la promoción lectora en las Bibliotecas Iberoamericanas es, el Club de Lectura, con el que se logra acercar toda clase de público, por diferentes plataformas y diferentes herramientas, de manera que estimula la participación e intercambio de experiencias y opiniones que lleven a profundizar en el conocimiento de la lectura. Actividad que ha dado buenos resultados en cuanto al hábito lector, ya que esta actividad tiene en cuenta las tendencias actuales y el comportamiento de los lectores, razón por la cual se desarrolla en diferentes formatos, aprovechando las potencialidades que las diferentes tecnologías sociales brindan.

Dadas las transformaciones en las unidades de información, el papel del profesional de biblioteca también ha cambiado, surgen nuevos retos y desafíos centrados en los usuarios de la Web 2.0 que implica un enfoque en tareas digitales dirigidas a ellos, siendo notoria la necesidad de estar a la vanguardia de la innovación tecnológica. Con razón a los cambios de perfil de los usuarios, de la información y de las nuevas condiciones para acceder a ella, se recomienda que el

profesional del Siglo XXI sea un profesional proactivo, dinámico, que no le tenga miedo a los cambios, que esté dispuesto a cambiar por sus usuarios, a reinventarse, a propiciar espacios de lectura incluyendo la implementación de la Web 2.0, que haga una mayor explotación de la red y sus nuevas tecnologías, que se apropie de la gran variedad de posibilidades que trae la utilización de las herramientas virtuales.

Un profesional que vea la necesidad de capacitarse, de comprometerse y ser consciente de la responsabilidad que tiene de acercar a la sociedad con la lectura, que comprenda los beneficios que trae consigo la intervención de la TIC en el proceso de la información y más específicamente en el proceso de la promoción lectora.

Anexos

Índice de Tablas

Tabla 1. Investigaciones acerca del establecimiento de las redes en Internet.....	32
Tabla 2. Tipología de Redes sociales en España.....	38
Tabla 3. Proyectos de fomento de la lectura a evaluar. 2014.....	73

Índice de Figuras

Figura 1

Elementos que integran la gestión de la información digital.....104

Referencias

- Alfonso, L. y Fernández, M. (2020) Comportamiento informacional, infodemia y desinformación durante la pandemia de COVID-19. *Anales de la Academia de Ciencias de Cuba*, 10 (2).
<http://www.revistaccuba.cu/index.php/revacc/article/view/882/888>
- Allendez, P. (2004). El impacto de las nuevas tecnologías en la competencia laboral del bibliotecario del siglo XXI. *Biblios*, 5(17), 25-35.
http://eprints.rclis.org/5429/1/2004_005.pdf
- Álvarez, C. y Pascual, J. (2018). Los clubes de lectura en el contexto de las bibliotecas públicas de España. Situación actual y perspectivas de futuro. *Investigación Bibliotecológica: archivonomía, bibliotecología e información*, 32(76), 13-27.
<http://dx.doi.org/10.22201/iibi.24488321xe.2018.76.57972>
- Álvarez, P. (2020). Lectura en crisis: la importancia de la experiencia de lo sensible. *Revista Electrónica Leer, Escribir y Descubrir*, 1(7), 84-91.
<https://digitalcommons.fiu.edu/led/vol1/iss7/8>
- Arias, G. (2018). La lectura crítica como estrategia para el desarrollo del pensamiento lógico. *Bol.redipe*, 7(1), 86-94. <https://revista.redipe.org/index.php/1/article/view/419>
- Caldevilla, D. (2010). Las Redes sociales. Tipología, uso y consumo de las redes 2.0 en la sociedad digital actual. *Documentación de las Ciencias de la Información*. 33, p. 45-68.
<https://revistas.ucm.es/index.php/DCIN/article/download/DCIN1010110045A/18656/>
- Campión, R., y Navaridas, F. (2012). La Web 2.0 en escena. *Revista de Medios y Educación*, 41, 19-30. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4096806>

- Caride, J., Caballo, M., y Gradañlle, R. (2018). Leer en tiempos de ocio: los estudiantes, futuros profesionales de la educación, como sujetos lectores. *Ocnos*, 17(3), 7-18.
https://doi.org/10.18239/ocnos_2018.17.3.1707
- De Volder, C. y Carrizo, V. (2014). Construcción de colecciones sociales en bibliotecas iberoamericanas: el caso Pinterest. *Dialnet*, 4,(1), 33-47.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4968638>
- Echandi, M. (2019). Millennials en la biblioteca: promoción de la lectura recreativa en el entorno digital. *Cuadernos de Documentación Multimedia*, 30, 35-58.
<http://dx.doi.org/10.5209/CDMU.62807>
- García, A. y Gómez, R. (2017). Literatura digital infantil y juvenil en tabletas y smartphones: una oportunidad para lograr nuevos lectores. *Anuario ThinkEPI*, v.11, 167-174.
<https://doi.org/10.3145/thinkepi.2017.30>
- García, D. (2010). Redes sociales: posibilidades de Facebook para las bibliotecas públicas. *BiD: textos universitaris de biblioteconomia i documentació*, 24, 1-16.
<https://dx.doi.org/10.1344/105.000001547>
- Gómez, R. y García, A. (2019). “La formación de mediadores en lectura digital en el contexto universitario: el caso de la Universidad De Salamanca. *Caracteres. Estudios culturales y críticos de la esfera digital*, 8(2). <http://revistacaracteres.net>
- Gros, B. (2015). La caída de los muros del conocimiento en la sociedad digital y las pedagogías emergentes. *La revista Education in The Knowledge Society*, 16(1), 58-68.
<http://dx.doi.org/10.14201/eks20151615868>
- Gutiérrez, A., y Montes, R. (2004). La Importancia de la Lectura y su problemática en el contexto educativo universitario. El caso de la Universidad Juárez Autónoma De Tabasco

- (México). *Revista Iberoamericana de Educación*, 34(3), 1-12.
<https://doi.org/10.35362/rie3433265>
- IFLA. (1994). Directrices para el desarrollo del servicio de bibliotecas públicas.
<https://www.ifla.org/files/assets/hq/publications/archive/the-public-library-service/pg01-s.pdf>
- IFLA. (1994). Manifiesto de la Sobre la Biblioteca Pública 1994.
<https://www.ifla.org/ES/publications/manifiesto-de-la-ifla-unesco-sobre-la-biblioteca-publica-1994>
- IFLA. (2001). Directrices para el desarrollo del servicio de bibliotecas públicas.
- IFLA. (2008). El manifiesto sobre la biblioteca multicultural.
<https://archive.ifla.org/VII/s32/pub/MulticulturalLibraryManifiesto-es.pdf>
- Jaimes, N. y García, M. (2012). La promoción de textos académicos-científicos en formato electrónico en la Biblioteca universitaria. (Anteproyecto del Trabajo Especial de Grado) *Legenda*, 16(15), 209-224.
<http://erevistas.saber.ula.ve/index.php/legenda/article/view/4271>
- Jordán, D., Arias, C., y Samaniego, G. (2017). La participación del prosumidor en la nueva era de la comunicación. *INNOVA Research Journal*, 2(11), 179-185.
<https://doi.org/10.33890/innova.v2.n11.2017.556>
- Lago, D., Direito, S., Rodríguez, A. y López, X. (2016). El consumo millennial de información política en televisión y redes sociales. Análisis de la campaña Elecciones Generales en España 2015. *Revista Latina de Comunicación Social*, 71, 1.151-1.169. DOI: 10.4185/RLCS-2016-1139

Larrañaga, E. y Yubero, S. (2005). El hábito lector como actitud. El origen de la categoría de falsos lectores. *Revista OCNOS*, (1), 43 - 60.

https://revista.uclm.es/index.php/ocnos/article/view/ocnos_2005.01.04/149

Lobejón, M. (2005). La experiencia de los clubes de lectura en la Universidad Popular de Palencia. *Tabanque: Revista pedagógica*, 19. 125-138.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2010167>

Manso, R. (2012a). Bibliotecas, fomento de la lectura y redes sociales: convirtamos amigos en lectores. *El profesional de la información*, 21(4), 401-

405. <http://dx.doi.org/10.3145/epi.2012.jul.12>

Manso, R. (2012b). Lectores, desarrollo tecnológico y bibliotecarios: ¿preparados para el cambio. *Ibersid*, (6), 23-30. <http://dspace.uclv.edu.cu:8089/handle/123456789/5131>

Manso, R. (2014). ¡Leer, comentar, compartir! El fomento de la lectura y las tecnologías sociales. *Artigos Originais Transinformação*, 27(1), 9-19. <https://doi.org/10.1590/0103-37862015000100001>

Margaix, D. (2007). Conceptos de Web 2.0 y biblioteca 2.0: origen, definiciones y retos para las bibliotecas actuales. *El profesional de la información*, 16(2), 95-106.

<https://doi.org/10.3145/epi.2007.mar.01>

Millán, L. (2010). Modelo didáctico para la comprensión de textos en educación básica. *Revista de Teoría y Didáctica de las Ciencias Sociales*, (16), 109-133.

<https://www.redalyc.org/pdf/652/65219151007.pdf>

Moreno, M., García, A. y Gómez, R. (2017). Conversando en la nube: cómo organizar un club de lectura virtual. *Revista General de Información y Documentación*, 27(1), 177-200.

<http://dx.doi.org/10.5209/RGID.56566>

- Moreno, M., García, A. y Gómez, R. (2020). Clubs de lectura en la universidad: mirando a la biblioteca pública. *Álabe*, (21), 1-12.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7539156>
- Ontaneda, B. (2019). Del texto al hipertexto. La creciente lectura arbórea. *Revista Científica de Comunicación Social Bausate*, 1(1), 25-32.
<http://revistacientifica.bausate.edu.pe/index.php/brc/article/view/13/23>
- Pérez, V., Baute, M. y Luque, M. (2018). El hábito de la lectura: una necesidad impostergable en el estudiante de Ciencias de la Educación. *Universidad y Sociedad*, 10(1), 180-189.
<http://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus>
- Real Academia Española. (s.f.). Hábito. En *Diccionario de la lengua española*. Recuperado en 05 de abril de 2021, de <https://dle.rae.es/cultura?m=form>
- Real Academia Española. (s.f.). Red Social. En *Diccionario de la lengua española*. Recuperado en 05 de abril de 2021, de <https://dle.rae.es/cultura?m=form>
- Rendón, S. y Jarvio, A. (2020). El uso de las TIC para promover la lectura en bibliotecas públicas con la intervención de los bibliotecarios. *Investigación bibliotecológica*, 34(83), 129-144. <https://doi.org/10.22201/iibi.24488321xe.2020.83.58095>
- Ros-Martín, M. (2009). Evolución de los servicios de redes sociales en Internet. *El Profesional de la Información*, 18(5), 552-557. <https://doi.org/10.3145/epi.2009.sep.10>
- Saez, V. (2019). De las pantallas al papel. Nuevos acercamientos de los jóvenes a la literatura. *El Toldo de Astier*, 10 (18), 42-51.
http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/art_revistas/pr.9825/pr.9825.pdf

- Salinas, J., de Benito, B., y Lizana, A. (2014). Competencias docentes para los nuevos escenarios de aprendizaje. *Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 28(1),145-163.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=27431190010>
- Sánchez, M. (2018). Origen y evolución de Internet y su desarrollo como entorno de interacción social a través de los medios sociales digitales. *Revista Contribuciones a las Ciencias Sociales*, 1-17. <https://www.eumed.net/rev/cccss/2018/03/medios-sociales-digitales.html>
- Sánchez-García, S. Y Yubero, S. (2017). Promover la lectura en las bibliotecas: estrategias y perspectivas. *Revista Literatura em Debate*, 11(21), 146-161.
<http://revistas.fw.uri.br/index.php/literaturaemdebate/article/view/2710>
- Sandí, M. (2012). Las redes sociales presentes en las bibliotecas. *E-Ciencias de la Información*, 2(2), 1-15. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=476848736006>
- Sandoval, C. y Landaverry, R. (2019). Prácticas lectoras en una biblioteca pública de Lima: el caso de los niños lectores asiduos. *Educación*, 28(54), 105-126.
<https://doi.org/10.18800/educacion.201901.006>
- Secul, C. y Viñas, M. (2015). Fomento de la lectura a través de las redes sociales. *Revista Letras*. (2), 29-36. <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/48234>
- Serrano, J. (2007). Web 2.0. *Anuario ThinkEPI*, 1, 170-171. <http://www.thinkepi.net/Web-20-en-las-bibliotecas-el-concepto-library-20>
- Suárez, A., Pérez, C., Vergara, M. y Alférez, V. (2015). Desarrollo de la lectoescritura mediante TIC y recursos educativos abiertos. *Apertura*, 7(1), 1-13.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=68838021002>
- Viñas, M., Secul, C. (2016). El encuentro con la lectura a través de las redes sociales. *Memoria Académica Iras. Jornadas sobre las Prácticas Docentes en la Universidad Pública*, 7 al

8 de abril de 2016, La Plata, Argentina. (1-4).

http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/trab_eventos/ev.6538/ev.6538.pdf

Ficha Resumen Analítico Especializado (RAE)

UNIVERSIDAD DEL QUINDÍO	
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y BELLAS ARTES	
CIENCIA DE LA INFORMACIÓN Y LA DOCUMENTACIÓN,	
BIBLIOTECOLOGÍA Y ARCHIVÍSTICA	
RESUMEN ANALÍTICO ESPECIALIZADO (RAE)	
○ Información General.	
Título del trabajo monográfico	EL USO DE LA WEB 2.0 EN LOS PROCESOS DE PROMOCIÓN LECTORA EN LAS BIBLIOTECAS IBEROAMERICANAS
Autor(a)	YUDY TALERO DÍAZ
Docente-Asesor	CAROLINA MONTOYA MEJÍA
Duración:	UN SEMESTRE ACADÉMICO
Modalidad del Trabajo de Grado	MONOGRAFÍA
Línea de formación	FORMACIÓN Y PROMOCIÓN LECTORA
Área	BIBLIOTECOLOGÍA
Palabras Clave:	BIBLIOTECAS IBEROAMERICANAS- HERRAMIENTAS DIGITALES-PROMOCIÓN LECTORA-REDES SOCIALES-WEB 2.0

○ **Descripción**

Por medio de la selección de quince artículos de investigación de revistas indexadas, se indago acerca del uso de la Web 2.0 en los procesos de promoción lectora en las Bibliotecas Iberoamericanas, organizados por temáticas especiales abordadas en cuatro capítulos diferentes, en los que se consideraron los siguientes temas: en el capítulo uno se analizó el inicio de la web 2.0, su evolución en los escenarios de las Bibliotecas Iberoamericanas, la aparición, evolución y uso en las redes sociales en los procesos de promoción lectora; en el segundo capítulo se analizó el rol de las redes sociales en los procesos lectores y la manera en que las han implementado; en el capítulo tercero se investiga acerca de las diferentes estrategias digitales utilizadas para el fomento y la promoción lectora, y en el último capítulo, se ahonda en las competencias y destrezas digitales que debe desarrollar el profesional bibliotecólogo para enfrentarse a los nuevos retos que le impone la sociedad cambiante.

Como resultado en esta monografía se evidencia la evolución acelerada de la tecnología en las Bibliotecas Iberoamericanas, los cambios que ha traído consigo y por supuesto los retos y oportunidades que esto implica, además de la gran necesidad de preparación continua por parte del personal bibliotecario para llegar a muchos más lectores.