

**CAUSAS DE DESMOTIVACIÓN EN LOS JÓVENES PARA LOS PROCESOS
LECTORES**

ANGELICA JHOHANA QUINTERO CORREA

UNIVERSIDAD DEL QUINDÍO

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y BELLAS ARTES

**PROGRAMA CIENCIA DE LA INFORMACIÓN Y LA DOCUMENTACIÓN,
BIBLIOTECOLOGÍA Y ARCHIVÍSTICA**

TRABAJO DE GRADO

ARMENIA, QUINDÍO

2020

**CAUSAS DE DESMOTIVACIÓN EN LOS JÓVENES PARA LOS PROCESOS
LECTORES**

ANGELICA JHOHANA QUINTERO CORREA

**Trabajo Monográfico para optar el título Profesional en
Ciencia de la Información y la Documentación, Bibliotecología y Archivística**

DIRECTORA DE TRABAJO DE GRADO:

ALEJANDRA PARRA SÁNCHEZ

UNIVERSIDAD DEL QUINDÍO

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y BELLAS ARTES

**PROGRAMA CIENCIA DE LA INFORMACIÓN Y LA DOCUMENTACIÓN,
BIBLIOTECOLOGÍA Y ARCHIVÍSTICA**

TRABAJO DE GRADO

ARMENIA, QUINDÍO

2020

DEDICATORIA o AGRADECIMIENTO

*Agradezco a mi familia y esposo
por el apoyo y comprensión*

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.....	9
1. CAUSAS DE DESMOTIVACIÓN EN LOS JÓVENES PARA LOS PROCESOS LECTORES	17
2. AREA, LINEA, MODALIDAD	17
3. OBJETIVOS.....	17
3.1.Objetivo general	17
3.2. Objetivos específicos	17
4. METODOLOGÍA	18
4.1. Enfoque de investigación	19
4.2. Tipo de investigación	20
4.3. Diseño y esquema	20
4.4. Técnicas e Instrumentos	24
4.5. Análisis de información.....	24
5. DESARROLLO.....	28
5.1. Confrontación de los autores.....	32
5.1.1. Capitulo uno: el camino a la animación lectora	33
5.1.2. Capitulo dos: desanimación a la lectura en los jóvenes iberoamericanos	36
5.1.3. Capitulo tres: el sentido de la lectura	41
5.1.4. Capitulo cuatro: jóvenes lectores y no lectores	46
5.1.5. Capitulo cinco: Dispositivos móviles como herramienta para lograr lectores autónomos	50
5.2. Argumentación personal.....	56
6. CONCLUSIONES.....	61

7. RECOMENDACIONES.....	63
BIBLIOGRAFÍA	67
ANEXOS	71
Glosario	71
8. FECHA RESUMEN ANALÍTICO ESPECIALIZADO (RAE).....	74

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Cuadro comparativo	25
Tabla 2 Comparativo causas - soluciones	60
Tabla 3 Cronograma.....	66

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Enfoque de la investigación.....	19
Figura 2 Diseño y esquema	22
Figura 3 Perfiles de ocio (%). Comparativa entre lectores y no lectores (prueba Chi-cuadrado)..	49
Figura 4 Pruebas lecturas en dispositivos móviles contra documento impreso	55
Figura 5 Diagrama de espina de pescado	57

PRÓLOGO

Para la realización de este trabajo encontré mucha información al respecto, pues no es un tema nuevo, sin embargo, con la evolución de la tecnología la llegada del internet, la animación a la lectura no debería ser una tarea tan difícil en esta era tecnológica. Es por esto, que considero: desde los antecedentes hasta las herramientas de animación a la lectura para influir en la animación a la lectura en los jóvenes de 12 a 18 años de edad.

INTRODUCCIÓN

La desanimación a la lectura en los jóvenes de 12 a 18 años en Iberoamérica se plantea como una consecuencia a la problemática identificada en cuanto a la baja en adeptos a la lectura, tanto el ámbito familiar, escolar, social y cultural, así como el permanente interés de los núcleos familiares, las organizaciones, bibliotecas y otros entes por incentivar y elevar las cifras de los jóvenes lectores. Para el desarrollo de la monografía, se plantearon diferentes capítulos que ilustran diversos puntos de vista y conceptos encaminados a entender la problemática planteada, desde el conocimiento, investigación y análisis de varios autores expertos en el campo del acto lector, para desarrollar integralmente el significado y valor que aportan cada uno de ellos en pro del análisis y entendimiento de esta necesidad en la población juvenil.

Para el desarrollo, se consultaron diferentes fuentes bibliográficas que cumplieran con los parámetros y condiciones definidas para esta compilación, por lo que se realizó una selección de 15 artículos de investigación enmarcados en el acto lector, específicamente con enfoque hacia los jóvenes Iberoamericanos entre las edades de los 12 a los 18 años y a las causas por la cuales existe una desmotivación a la lectura. Los autores seleccionados fueron:

- Acea, Lyancy y molina, María Elena (2014) Formar hábitos lectores a través de la animación de la lectura, presentan un conjunto de actividades de fomento de la lectura llevadas a cabo en escuelas primarias, y enfocadas desde el papel que la biblioteca escolar

- Altamirano Flores, F. (enero-junio de 2016). Didáctica de la literatura: ¿cómo se contagia la literatura? Resalta que antes de enseñar a leer se debe contagiar por leer y se refiere de manera despectiva con las formas tradicionales de animar a la lectura de manera imperativa y poco estética,
- Cantú Cervantes, Daniel, & Lera Mejía, Jorge Alfredo, & Lara Guerrero, José Francisco (2017). uso de dispositivos móviles para favorecer la motivación durante la lectura en educación primaria, aun con la facilidad de acceder a los textos y libros por medio de los dispositivos móviles es necesario tener una motivación, para estos los educadores y animadores a la lectura deben reinventarse e incluir las nuevas tecnologías en sus estrategias y planes de lectura.
- Dezcallar, T.; Clariana, M.; Cladelles, R. Badia, M. y Gotzens, C. (2014). La lectura por placer: su incidencia en el rendimiento académico, las horas de televisión y las horas de videojuegos.
- González, Aldo (2015) Lectura para todos. El aporte de la fácil lectura como vía para la equiparación de oportunidades. La inclusión de la animación a la lectura en diferentes espacios llevado a personas, por ejemplo: jóvenes, personas privadas de la libertad, desplazados, etc. para quienes el sentido de este hábito puede cambiar sus vidas incluso pueden hacer que se animen a escribir su propia historia.

- González, Aldo (2019) Democracia lectora y educación inclusiva: ¿cómo entender los desafíos de la animación y del fomento a la lectura? Si bien es cierto que todos tenemos derecho a leer, derecho a la lectura, tampoco hay una ley o un organismo que haga valer ese derecho y se respete como el derecho sociocultural de las personas y a la formación personal una educación inclusiva
- Higuera Guarín, G.Y. (enero-junio de 2016). De la estética de la recepción a la animación a la lectura: consideraciones teóricas para una propuesta de animación de la lectura literaria en espacios no convencionales.
- Llorente, Analía (2017) ¿Cómo aprende el cerebro a leer?, genéticamente carecemos del material necesario que nos permita involucrar la función lectora como agente natural y orgánico, en nuestro cerebro no existe una parte o sección específica que sólo se dedique a la lectura.
- Zetino, Mario, (2014) ¿Por qué no leemos? Factores de desanimación a la lectura y propuestas para la animación, la desanimación a la lectura el enemigo directo de la animación, son muchos los factores que se anteponen para lograr ser un lector apasionado, pues el adoctrinamiento no consigue este propósito sino todo lo contrario, pues no se tienen en cuenta las facultades individuales de cada persona para este proceso.
- Martínez Galindo, M. I., & Morales Zaragoza, N. A. (2014). Imaginando otras formas de leer: La era de la sociedad imaginante, el concepto de imaginación como puerta para el

aprendizaje y la inclusión de las nuevas herramientas digitales a la animación a la lectura y el aprovechamiento de estas para este objetivo.

- Mendoza-Valdés, Rubén, & Cardoso-Malaquias, Reyna (2016). Ética en la formación de lectores. Una aproximación hermenéutica, La ética como punto de partida para la formación lectora en los estudiantes, aplicar la vocación ética a la enseñanza de la lectura autónoma, pero dejando de lado la imposición de la formación académica sino del amor y la necesidad de ella.
- Piedras, Ernesto. (2015). La lectura en la era móvil: Un estudio sobre la lectura móvil en los países en desarrollo, con la llegada de los dispositivos móviles y las aplicaciones que facilitan la lectura de textos, los jóvenes se han acercado a la lectura de manera positiva y para mayor sorpresa de manera autónoma.
- Rojas Camargo, D. J. (julio-diciembre 2018). La animación a la lectura como estrategia pedagógica para la formación de la competencia literaria en la escuela secundaria, la literatura como catapulta a la animación a la lectura, hacer que el estudiante realmente encuentre el placer en la lectura extracurricular y no como una salida para obtener buenas notas. La autora lo plantea como el contagio a la lectura de la literatura
- Sánchez Lozano, Carlos (2014) De la lectura heterónoma a la autónoma, heterónomos a autónomos, la transición de este proceso en la historia, su permanencia en el tiempo y las bondades de la lectura en voz alta.

- Varela-Garrote, L., Pose-Porto, H., & Fraguera-Vale, R. (2019). Comparativa entre las preferencias de ocio de jóvenes lectores y no lectores en España, la lectura propuesta como actividad de ocio o hobby dentro de la población juvenil, como preferencia para pasar el tiempo extracurricular.

Teniendo en cuenta la relevancia y aporte de cada artículo de acuerdo a la anterior lista de autores seleccionados, se desarrollaron secuencialmente cinco capítulos que agrupan las temáticas claves para el análisis de la problemática. En orden de contenido.

- El camino a la animación lectora
- Desanimación a la lectura en los jóvenes
- El sentido de la lectura
- Jóvenes lectores y no lectores
- Dispositivos móviles como herramienta para lograr lectores autónomos

Capítulo uno trata acerca del camino a la animación lectora indicando el inicio del proceso que debe darse para que un individuo procese en su cerebro la habilidad de la lectura, en el artículo Llorente, Analía (2017) “¿cómo aprende el cerebro a leer?” Explica al mismo tiempo que se trata de un proceso para el cual el cerebro no está diseñado inicialmente, con el artículo “de la lectura heterónoma a la autónoma. el valor de la lectura en voz alta por parte de los mediadores” muestra

como el camino de la animación a la lectura se da desde casa, por medio del estímulo y el ejemplo de los padres a sus hijos.

Capítulo dos, se amplía el concepto de la desanimación a la lectura, de acuerdo con el artículo que parte de la pregunta y a su vez título Zetino, Mario, (2014) “¿por qué no leemos? Factores de desanimación a la lectura y propuestas para la animación” en cual el autor enumera una serie de impedimentos para lograr este objetivo desde las características que influyen en la no captación de jóvenes lectores, pasando por la escolarización de la animación lectora hasta el papel que juegan los promotores de la animación lectora, en el artículo “Formar hábitos lectores a través de la animación de la lectura”, las autoras presentan una serie de actividades que serían útiles para este fin y donde la carencia de la aplicación de estrategias de este tipo influyen en la desanimación a la lectura, el siguiente artículo: “Didáctica de la literatura: ¿cómo se contagia la literatura?” Propone mostrar la estética y la belleza de la lectura antes de mostrar y demostrar los beneficios que trae el ser un lector autónomo, también lo demuestra el siguiente artículo “democracia lectora y educación inclusiva” se demuestra que otro inconveniente para lograr jóvenes lectores independientes es la desigualdad y acceso a los planes de educación, cultura y material bibliográfico.

Capítulo tres, enfocado al sentido de la lectura, Rojas Camargo, D. J. (julio-diciembre 2018). “La animación a la lectura como estrategia pedagógica para la formación de la competencia

literaria en la escuela secundaria” tiene como objetivo enrutar a los jóvenes en la lectura desde la motivación y estética que encierra el sentido mismo de la lectura, como lo dice el artículo “de la estética de la recepción a la animación a la lectura: consideraciones teóricas para una propuesta de animación de la lectura literaria en espacios no convencionales” por otro lado el estudio “ética en la formación de lectores. Una aproximación hermenéutica” apoya este capítulo buscando la lectura por parte de los jóvenes como algo que les genere verdadero placer.

Capítulo cuarto, se encuentra la Varela-Garrote, L., Pose-Porto, H., & Fraguera-Vale, R. (2019). “Comparativa entre las preferencias de ocio de jóvenes lectores y no lectores en España” que parte de las diferencias entre los jóvenes lectores y no lectores para identificar al interior de sus hobbies, pasatiempos y actividades cotidianas el hábito de la lectura autónoma, el segundo estudio muestra como “La lectura por placer su incidencia en el rendimiento académico, las horas de televisión y las horas de videojuego” hacen la diferencia entre jóvenes de hábitos beneficiosos como la lectura y los que no practican la lectura como una actividad de ocio, para finalizar el capítulo, “lectura para todos el aporte de la fácil lectura como vía para la equiparación de oportunidades” este texto aporta al capítulo desde la visión de mostrar como los jóvenes que leen, tienen más oportunidades a diferencia de lo que no lo hacen.

Capítulo cinco, para analizar el impacto con el Cantú Cervantes, Daniel, & Lera Mejía, Jorge Alfredo, & Lara Guerrero, José Francisco (2017) “uso de dispositivos móviles para favorecer

la motivación durante la lectura en educación primaria” herramienta para lograr lectores autónomos e identificando si el mismo es o no positivo para estimular a los jóvenes a leer y ayudar con su rendimiento académico, este argumento se puede apoyar en el estudio “La lectura en la era móvil: Un estudio sobre la lectura móvil en los países en desarrollo” que destaca su uso para fines académicos y de aprendizaje, por último, en el artículo “imaginando otras formas de leer” da continuidad al hecho de pensar los dispositivos y medios electrónicos como los mejores aliados para vincular a los jóvenes al mundo de la lectura.

Es fundamental tener en cuenta tipo de investigación y la metodología que se llevó a cabo para el desarrollo del documento, en cuanto a la primera se seleccionó la de tipo monográfico, partiendo de estudios donde la problemática y preocupación de las fuentes de información tuvieran como hilo conductor y común a los jóvenes y los obstáculos para lograr una lectura independiente. Para la parte metodológica, se tomó de referencia los pasos básicos que se usan en la ejecución de un proyecto, iniciando por la definición de la necesidad o problemática, estableciendo la planeación de las actividades a realizar, posteriormente ejecutando las mismas siguiendo el orden establecido en la planeación y finalmente obteniendo resultados y conclusiones basadas en el análisis derivado de cada autor y la relevancia de los mismos.

1. CAUSAS DE DESMOTIVACIÓN EN LOS JÓVENES PARA LOS PROCESOS LECTORES

2. ÁREA, LÍNEA, MODALIDAD

Área: Acto Lector.

Línea de Investigación: Formación y Promoción Lectora

Modalidad: Monografía.

3. OBJETIVOS

3.1. Objetivo general

Analizar que referentes existen con respecto a la problemática de desanimación y desmotivación lectora en los jóvenes Iberoamericanos entre los 12 y los 18 años de edad, para realizar un análisis de cada fuente de información, su impacto y aporte al propósito de la investigación.

3.2. Objetivos específicos

- Investigar los autores relacionados con la temática de desanimación lectora en los jóvenes de Iberoamérica entre los 12 y los 18 años.
- Analizar los referentes teóricos encontrados en la revisión bibliográfica seleccionada.

- Identificar las causas y dificultades que impiden la motivación lectora en la población de jóvenes Iberoamericanos de 12 a 18 años, tomando como referencia los teóricos consultados.
- Plantear conclusiones como resultado de la revisión y análisis de los artículos.

4. METODOLOGÍA

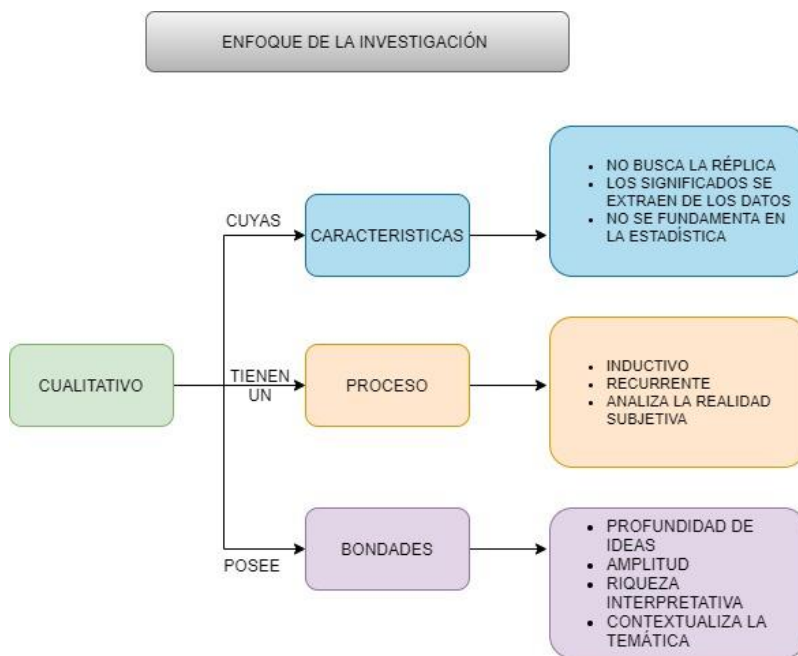
La metodología que se implementó fue de enfoque de tipo cualitativo, el cual busca comprender e interpretar la realidad más que analizarla y explicarla, apoyando la investigación en fuentes primarias tales como: libros, artículos científicos, opiniones de expertos y publicaciones oficiales. La técnica por una parte se basó en un análisis documental en donde a través de las fuentes de información recolectadas se determinaron elementos teóricos, permitiendo reunir, seleccionar y analizar información, que exprese con lógica y argumentos los aportes al tema planteado. Gómez, (2011), afirma que el hecho de adoptar la perspectiva cualitativa no es para aludir cualquier tipo de datos o similares, sino por qué el interés es más de carácter interpretativo y comprensivo buscando captar exhaustivamente lo que dicen los textos. (p.230). Según Vargas y Calvo (1987); Cifuentes, Osorio y Morales (1993) y Uribe (2002), citado por Guevara (2016), indica que una investigación documental que reconstruye la teoría en las investigaciones aplicadas para interrelacionar con otras apuestas explicativas y tiene un particular interés para el investigador, el grupo o la comunidad

científica sobre un tema o área de conocimiento. Partiendo de esto, se puede decir que la investigación, a través del método cualitativo, responde al análisis de información que buscan comparar un mismo objetivo.

4.1 Enfoque de investigación

Para el enfoque de la investigación, se seleccionó el enfoque cualitativo, el cual ilustró a continuación:

Figura 1 Enfoque de la investigación



4.2 Tipo de investigación

Se trata de una investigación de tipo monográfico en la que se procura mostrar los inconvenientes que pueden influir en la baja de adeptos lectores en la población juvenil de Iberoamérica, partiendo de estudios donde esta problemática se evidencia, para luego ser analizados, cotejados y contrastados entre sí, es por esto que este trabajo es considerado monografía, ya que desde la perspectiva de diferentes autores permite hacer un documento compilatorio basado en un mismo tema, en donde la preocupación por entender la desanimación a la lectura y lograr captar jóvenes lectores.

4.3 Diseño y esquema

El proceso de compilación, análisis y clasificación de información se realiza en tres pasos:

- Fase de recolección y análisis de la información.
- Fase de clasificación de la información.
- Fase de identificación de las causas y dificultades para abordar la problemática
- Fase de elaboración de la monografía
- Fase de conclusiones y resultados

Fase de recolección y análisis de la información.

Esta etapa corresponde al trabajo de recolección y análisis de información y análisis, al ser una monografía dicha actividad no implica en general trabajo de campo ni contacto con el terreno de investigación.

Los pasos procedimentales de esta fase son:

- Especificación de las herramientas de búsqueda de información: académico, bases de datos institucionales, revistas especializadas y demás buscadores en línea.
- Recuperación de los documentos pertinentes bajo los métodos de depuración adecuados (palabras de búsqueda, autores, instituciones, fechas no superiores a 5 años, etc.)
- Se realiza un análisis bibliográfico bajo parámetros definidos Cuyo tema corresponda a la problemática planteada, se depura la información y ordena por relevancia y conservando el hilo conductor que se quiere sostener en la monografía.

La fase de clasificación de la información.

Los pasos procedimentales de esta fase son:

- Aplicación de los instrumentos de recolección de datos.
- Clasificación de la información en categorías definidas.

- Análisis de la información, conforme a criterios de análisis cualitativo.

Se realiza la búsqueda de la información en bases de datos y revistas especializadas, se genera un filtro de acuerdo a la importancia y vigencia del artículo.

La clasificación de la información se realiza de acuerdo al nombre y número de capítulos del documento.

Se procede a analizar la información contenida dentro de los artículos, autores citados dentro del mismo, estudios, etc.

Figura 2 Diseño y esquema



- **Fase de identificación de las causas y dificultades para abordar la problemática.**

De acuerdo con lo leído y analizado en los artículos de consulta, identifiqué en estos las causas y dificultades con respecto a la baja en adeptos a la lectura entre los jóvenes de 12 y 18 años en Iberoamérica, dentro de los diferentes puntos de vista de los artículos consultados.

- **Fase de elaboración de la monografía**

En esta fase se cuenta con el apoyo del tutor de trabajo de grado para elaborar el documento de acuerdo a las pautas y sugerencias del mismo, así como tener en cuenta la presentación de los avances en las fechas propuestas.

- **Fase de conclusiones y resultados**

En el desarrollo de esta fase de la monografía se van identificando las diferentes conclusiones y resultados, cada una relacionada con las temáticas desarrolladas a lo largo de los capítulos, teniendo en cuenta los puntos de vista de los autores consultados y el enfoque con el cual abordaron la problemática seleccionada.

4.4 Técnicas e instrumentos

La técnica aplicada para elaborar este trabajo es la revisión y análisis de la información encontrada, así como la vigencia del material hallado, durante la aplicación de esta técnica se detallan las intervenciones y conceptos de los autores citados dentro de la misma documentación, teniendo una visión global de la preocupación en común.

4.5 Análisis de información

El análisis de la información para el desarrollo de la presente monografía, tiene fundamento en la búsqueda de la causa raíz que enmarca la desanimación y desmotivación a la lectura en los jóvenes de 12 a 18 años, este problema genera diversas oportunidades de mejora e intervención en diferentes contextos, mediante la identificación y análisis de los aportes relevantes e información destacada que se ha desarrollado durante los últimos años; sin embargo, es importante resaltar que dentro del análisis de información se encontró que la problemática no es reciente, debido a que se halló material cuyos exponentes se cuestionaron acerca del tema años atrás.

Finalmente, dicho análisis permitirá abordar la problemática desde diferentes enfoques que se traducirán en la estructura de los capítulos del trabajo, así como en la generación de resultados y conclusiones más significativos por parte de los diferentes autores.

Tabla 1 Cuadro comparativo

CUADRO COMPARATIVO			
CAPÍTULO	AUTOR	ARTÍCULO	COMO APORTA AL ANÁLISIS DE LA PROBLEMÁTICA
CAPÍTULO 1	Llorente, Analía (2017)	¿Cómo aprende el cerebro a leer?	Presenta las dificultades cerebrales para que una persona aprender a leer, el tiempo que le toma realizar este ejercicio
	Sánchez Lozano, Carlos (2014)	De la lectura heterónoma a la autónoma, el valor de la lectura en voz alta por parte de los mediadores	Muestra las posibilidades para un joven convertirse en lector autónomo, gracias al ejemplo de familiares y docentes desde la infancia
CUADRO COMPARATIVO			
CAPÍTULO	AUTOR	ARTÍCULO	COMO APORTA AL ANÁLISIS DE LA PROBLEMÁTICA
CAPÍTULO 2	Zetino, Mario, (2014)	¿Por qué no leemos? Factores de desanimación a la lectura y propuestas para la animación	El adoctrinamiento como una de las principales causas de deserción lectora, pues no se tienen en cuenta las facultades individuales de cada joven para este proceso
	Acea, Lyancy y molina, María Elena (2014)	Formar hábitos lectores a través de la animación de la lectura	Presentan un conjunto de actividades del fomento de la lectura llevadas a cabo en escuelas primarias y enfocadas desde el papel de la biblioteca escolar para atraer a jóvenes Iberoamericanos no lectores

	Altamirano Flores, F. (enero-junio de 2016).	Didáctica de la literatura: ¿cómo se contagia la literatura?	Resalta que antes de enseñar a leer se debe contagiar por leer y se refiere de manera despectiva con las formas tradicionales de animar a la lectura, de manera imperativa y poco estética
	González, Aldo (2019)	Democracia lectora y educación inclusiva: ¿cómo entender los desafíos de la animación y del fomento a la lectura?	Indica que no hay leyes severas u organismos que hagan valer el derecho al aprendizaje, que se respete como un derecho sociocultural de los jóvenes y a la formación personal.

CUADRO COMPARATIVO			
CAPÍTULO	AUTOR	ARTÍCULO	COMO APORTA AL ANÁLISIS DE LA PROBLEMÁTICA
CAPÍTULO 3	Higuera Guarín, G.Y. (enero-junio de 2016).	De la estética de la recepción a la animación a la lectura: consideraciones teóricas para una propuesta de animación de la lectura literaria en espacios no convencionales	Describe como llevar la lectura a los jóvenes incluso en espacios como cárceles y lugares rurales, para que estos por medio de la lectura encuentren el sentido de la vida
	Mendoza-Valdés, Rubén, & Cardoso-Malaquias, Reyna (2016).	Ética en la formación de lectores. Una aproximación hermenéutica, La ética como punto de partida para la formación lectora en los estudiantes	Muestra la ética como punto de partida para la formación lectora en los estudiantes, aplicar la vocación, ética a la enseñanza de la lectura autónoma, pero dejando de lado la imposición de la formación académica, sino desde el amor y la necesidad de ella

	Rojas Camargo, D. J. (julio-diciembre 2018).	La animación a la lectura como estrategia pedagógica para la formación de la competencia literaria en la escuela secundaria	Habla de la literatura como catapulta a la animación a la lectura, hacer que el estudiante realmente encuentre el placer en la lectura extracurricular y no como una salida para obtener buenas notas
--	--	---	---

CUADRO COMPARATIVO			
CAPÍTULO	AUTOR	ARTÍCULO	COMO APORTA AL ANÁLISIS DE LA PROBLEMÁTICA
CAPÍTULO 4	Dezcallar, T.; Clariana, M.; Cladelles, R. Badia, M. y Gotzens, C. (2014).	La lectura por placer: su incidencia en el rendimiento académico	Relaciona el gusto y la afición por la lectura y el tiempo que pasan los alumnos viendo la televisión o jugando a videojuegos en los ratos de ocio y cómo estas variables correlacionan con el rendimiento académico, medido a través de las notas escolares.
	Varela-Garrote, L., Pose-Porto, H., & Fraguela-Vale, R. (2019).	Comparativa entre las preferencias de ocio de jóvenes lectores y no lectores en España	Identifica diferencias significativas entre las preferencias de ocio de los lectores y no lectores, además de una importante influencia de la variable género en el estudio de los perfiles de ocio de la población lectora
	González, Aldo (2015)	Lectura para todos. El aporte de la fácil lectura como vía para la equiparación de oportunidades	Muestra que no solo se trata de incentivar a los alumnos para que lean, sino que el hábito lector sea consecuencia natural de una formación básica del alumnado y que sirva como eje fundamental para una igualdad de oportunidades lógica, es decir La lectura como forma de equiparar la educación.

CUADRO COMPARATIVO			
CAPÍTULO	AUTOR	ARTÍCULO	COMO APORTA AL ANÁLISIS DE LA PROBLEMÁTICA
CAPÍTULO 5	Cantú Cervantes, Daniel, & Lera Mejía, Jorge Alfredo, & Lara Guerrero, José Francisco (2017)	uso de dispositivos móviles para favorecer la motivación durante la lectura en educación primaria	Analiza iniciativas de lectura móvil en todo el mundo, identificando sus virtudes y defectos con el fin de conducir al desarrollo de futuros proyectos para formar jóvenes iberoamericanos lectores
	Piedras, Ernesto. (2015).	La lectura en la era móvil: Un estudio sobre la lectura móvil en los países en desarrollo	Demuestra como gracias a la difusión de tecnología móvil de bajo costo, a los teléfonos celulares básicos que ofrecen un portal nuevo y asequible y fácil de usar ayuda a conseguir material de lectura para los jóvenes
	Martínez Galindo, M. I., & Morales Zaragoza, N. A. (2014)	Imaginando otras formas de leer: La era de la sociedad imaginante	Replantea nuevas formas de leer y contar historias y vincula a las nuevas tecnologías en el espacio educativo, para acercar a los jóvenes a la lectura

5. DESARROLLO

El presente trabajo monográfico está encaminado a mostrar los desafíos a los que se enfrenta un joven durante el proceso para convertirse en un lector autónomo, capaz de realizar una lectura consciente, crítica y lo más importante que cada día se vea atraído a lecturas y textos literarios en los que encuentre no solo un hobby, sino una fuente de información, investigación y análisis.

Esta monografía está dividida en cinco capítulos; el primero: el camino a la animación lectora, donde se encontrará el análisis del artículo de Llorente, Analía, (2017) en este artículo cita a la Dra. Maryanne Wolf (2017), explica el proceso del cerebro para aprender a leer, encontrando así el primer obstáculo para convertirnos en lectores; Sánchez Lozano, Carlos (2014) De la lectura heterónoma a la autónoma. El valor de la lectura en voz alta por parte de los mediadores heterónomos a autónomos, la transición de este proceso en la vida de un joven, la importancia de los padres en la estimulación y ejemplo como promotor de lectura.

El segundo capítulo: desanimación a la lectura en los jóvenes, el cual ilustrará el concepto del autor Mario Zetino (2014) en su artículo ¿Por qué no leemos? Factores de desanimación a la lectura y propuestas para la animación, la desanimación a la lectura el enemigo directo de la animación, factores de desanimación a la lectura y propuestas para mitigar la desanimación, en este capítulo se recogen estos factores que se encuentran en la vida de todo individuo y que nos

alejan de la animación lectora, pues componentes como la escolarización de la animación a la lectura, material obsoleto o tedioso, en un comienzo lector pueden ser enemigos en esta búsqueda; Acea, Lyancy y Molina, María Elena (2014) Formar hábitos lectores a través de la animación de la lectura, presentan un conjunto de actividades de fomento de la lectura llevadas a cabo en escuelas primarias, donde la carencia de la aplicación de estrategias de este tipo influyen en la desanimación a la lectura; Altamirano Flores, F. (enero-junio de 2016). Didáctica de la literatura: ¿cómo se contagia la literatura? Quien afirma que se debe enseñar a contagiar la lectura dejando a un lado la tradicional manera de enseñar apreciar la lectura; González, Aldo (2019) Democracia lectora y educación inclusiva: ¿cómo entender los desafíos de la animación y del fomento a la lectura? En ocasiones no es falta de voluntad, para leer sino la poca disposición de políticas, planes, y material bibliográfico en el lugar donde viven los jóvenes a quienes se quiere animar.

Bajo el título: el sentido de la lectura, se encuentra el tercer capítulo, llamado así por su contenido que busca entender por qué antes de transformar jóvenes lectores estos deben encontrar el sentido, la verdadera razón, el por qué es importante la literatura, el impacto que puede llegar a tener en sus vidas y en las vidas de las personas que los rodean, por ejemplo, Higuera Guarín, G.Y. (enero-junio de 2016). De la estética de la recepción a la animación a la lectura: consideraciones teóricas para una propuesta de animación de la lectura literaria en espacios no convencionales, propone estrategias para jóvenes privados de la libertad y la población carcelaria en general, que la lectura les de sentido a sus vidas; Mendoza-Valdés, Rubén, & Cardoso-Malaquias, Reyna (2016). Ética en la formación de lectores. Una aproximación hermenéutica, La ética como punto de partida para la formación lectora en los estudiantes, aplicar la vocación ética a la enseñanza de la lectura

autónoma, pero dejando de lado la imposición de la formación académica si no del amor y la necesidad de ella; para Rojas Camargo, D. J. (2018). La animación a la lectura como estrategia pedagógica para la formación de la competencia literaria en la escuela secundaria, la literatura como catapulta a la animación a la lectura, hacer que el estudiante realmente encuentre el placer en la lectura extracurricular y no como una salida para obtener buenas notas. La autora lo plantea como el contagio a la lectura de la literatura.

Como cuarto capítulo está: jóvenes lectores y no lectores, en los capítulos anteriores se habla de las dificultades y obstáculos para ser un lector frecuente, en este capítulo Varela-Garrote, L., Pose-Porto, H., & Fraguera-Vale, R. (2019) mencionan las diferencias encontradas en un estudio realizado a un grupo de jóvenes en cuanto a sus preferencias en actividades para pasar sus tiempos de ocio o como pasatiempo, encontrando que la lectura no hace parte de estas preferencias, adicionalmente Dezcallar, T.; Clariana, M.; Cladellas, R. Badia, M. y Gotzens, C. (2014). La lectura por placer: su incidencia en el rendimiento académico, las horas de televisión y las horas de videojuegos; para González, Aldo (2015) Lectura para todos. El aporte de la fácil lectura como vía para la equiparación de oportunidades. La inclusión de la animación a la lectura en diferentes espacios llevado a personas, por ejemplo: jóvenes privados de la libertad, desplazados, etc. para quienes el sentido de este hábito puede cambiar sus vidas.

En el quinto y último capítulo: dispositivos móviles como herramienta para lograr lectores autónomos, muestra como el teléfono celular puede ser un aliado contemporáneo en los adolescentes para volverse lectores, pues un estudio realizado demostró que los jóvenes tienen más dificultades para leer un texto impreso, que aquellos que lo leyeron en sus teléfonos móviles. Cantú Cervantes, Daniel, & Lera Mejía, Jorge Alfredo, & Lara Guerrero, José Francisco (2017). uso de dispositivos móviles para favorecer la motivación durante la lectura en educación primaria, un poco antes dice Piedras, Ernesto. (2015). La lectura en la era móvil: Un estudio sobre la lectura móvil en los países en desarrollo, con la llegada de los dispositivos móviles y las aplicaciones que facilitan la lectura de textos, los jóvenes iberoamericanos se han acercado a la lectura de manera positiva y para mayor sorpresa de manera autónoma; en el mismo sentido Martínez Galindo, M. I., & Morales Zaragoza, N. A. (2014). Imaginando otras formas de leer: La era de la sociedad imaginante, el concepto de imaginación como puerta para el aprendizaje y la inclusión de las nuevas herramientas digitales a la animación a la lectura y el aprovechamiento de estas para este objetivo.

5.1 Confrontación de autores

En este numeral se desarrolla cada punto de vista y aspectos más relevantes de los autores, así como su convergencia en un punto común acerca de la preocupación del bajo interés en la población juvenil hacia el acto lector, por lo que se realizó una secuencia lógica para desglosar la problemática en referencia.

5.1.1 Capítulo uno: el camino a la animación lectora

Nos pasamos la vida viendo publicidad, mensajes, anuncios en la calle, nos movemos por el mundo sin dar valor a lo que en su mayoría nos enseñaron de muy niños, haciendo que el recuerdo del tiempo invertido en el aprendizaje, la constancia, el trabajo, la interpretación de esos signos fueran olvidados; nos quedamos con lo aprendido que es leer únicamente como actividad primaria, solo eso, para defendernos en un mundo donde nos comunicamos gracias a ese conjunto de letras que dan como resultados palabras, frases y textos, pues bien, con este artículo indirectamente se quiere reconocer ese primer encuentro con la lectura.

Llorente, Analía. (2017) en el artículo “¿Cómo aprende el cerebro a leer?” El ser un humano olvida lo difícil que fue aprender a leer, si reconociera lo que le costó apreciaría mucho más este hecho y le sacaría el máximo provecho, "Nunca fuimos diseñados para leer", dice la Dra Worlf (2017), quien es además la autora del libro *Cuentos de alfabetización para el siglo XXI*, que trata precisamente de cómo el cerebro humano aprendió a leer, lo que tarda una persona en entender e interpretar las letras, esto sin contar que cada idioma tiene su nivel de dificultad, por ejemplo los ciudadanos chinos tardan más, ya que deben aprender a interpretar 5.000 caracteres. Sin embargo, aprender a leer no es una actividad propia de una edad específica, todo lo contrario, el ser humano puede y está en la capacidad de aprender a leer en cualquier momento de la vida, por lo que cabe concluir que es más grato aprender en una edad adulta, pues como tal lo aprovecharía al cien por ciento una vez aprendido.

Ahora bien, una persona a la que por algún problema de aprendizaje y/o dificultades como la dislexia o limitación visual, por ejemplo, puede tener más presente el esfuerzo que le costó aprender a leer y por supuesto, aplica también para aquellas personas que aprendieron en una edad más adulta, lo que demuestra que nunca es tarde para aprender a leer, que basta con la disposición, deseos de superación, ganas de mejorar así mismo como ser humano y un corazón ambicioso.

Para quienes en su vocación tienen la animación a la lectura, esta se remonta desde la gestación de los niños, pues se sabe que una madre que le lee a su hijo desde la etapa temprana del embarazo, pretende que este sea un lector habitual; luego al nacer continúa leyéndole antes de dormir, en este momento ya le está creando la necesidad del hábito para conciliar el sueño, por ende, esta madre es una promotora de lectura para la familia sin saberlo. Aquí nace la experiencia de progenitores como ejemplo y promotores del acto lector.

En este punto podemos traer las palabras de Larrosa (2003) “Si leemos para adquirir conocimientos, después de la lectura sabemos algo que antes no sabíamos, tenemos algo que antes no teníamos, pero nosotros somos los mismos que antes, nada nos ha modificado” (Larrosa, 2003: 26), así el libro o el texto sea una novela romántica, poesía, álbumes y cualquier otro tipo de material bibliográfico, pues estaríamos aprendiendo nuevas palabras y expresiones que se van quedando en nosotros, de tal manera que salen a flote sin saberlo mientras expresamos nuestras ideas, en una exposición, al enfrentarnos a un auditorio, durante una conversación o en un escrito.

Llorente cita nuevamente a Worlf (2017) el cerebro trabaja de manera muy distinta, para realizar otra actividad a diferencia de la lectura, pues se apoya en diferentes áreas que conectan de manera cíclica (reciclaje, reordenamiento, automaticidad) para desempeñar esta función, “Eso nos lleva ir un paso más allá de solo identificar una huella o una letra para elaborar mejores conexiones que generan pensamientos más complejos. Y como resultado el cerebro consigue la habilidad para leer”.

A lo largo del capítulo pude analizar como el concepto del autor permite concluir que nuestro cerebro se va formando conforme se alimenta del conocimiento y actividades que cada individuo le aporten desde el inicio, ya sea como un estímulo desde lo familiar o como un acto de superación, o simplemente como parte del interés e iniciativa que genera el acto lector en la humanidad.

Es necesario generar conciencia entre los padres de familia para que la enseñanza y fomento a la lectura no sea solo tarea de los docentes, está visto que desde el ejemplo con amor los resultados que tendremos serán más satisfactorios y placenteros, esto sin mencionar los beneficios a corto y largo plazo no solo para cada individuo, sino para la familia y la sociedad en general. Apoyarse en la ciencia, aprendiendo e investigando a cerca de las últimas investigaciones con respecto a la neurociencia de la lectura con el propósito de detectar inconvenientes de manera temprana

5.1.2 Capítulo dos: desanimación a la lectura en los jóvenes iberoamericanos

Como lo vimos en capítulo uno, son muchos los factores que entorpecen la animación lectora de un individuo, factores como el aprendizaje, déficit de atención, problemas visuales, pero y ¿qué pasa con aquellos individuos que no tienen ninguna excusa? ¿Cuáles son esos factores que hacen de estos no lectores? ¿Qué estrategias se pueden emplear para captarlos?

M. Zetino (2014) en su artículo “¿Por qué no leemos? Factores de desanimación a la lectura y propuestas para la animación”, destaca los factores que influyen en la desanimación lectora, así mismo plantea unas acciones para la animación y fomento a la lectura, para esto, aborda el tema desde las principales razones de por qué no se lee. María Clemente (2004), en lectura y cultura escrita, plantea los siguientes cuatro motivos principales:

1. *La escolarización de la literatura*, para Clemente las instituciones educativas se fijan como única meta el enseñar a leer, mas no a apreciar el hecho de adentrarse en los textos, enumera los ejemplos de esta mala práctica: como el hecho de conocer las fechas de nacimiento y muerte del autor, recitar un poema sin encontrar su sentido, aprender los títulos de las obras del autor, etc. Otros autores se unen a Clemente y son citados en el artículo como: Álvarez (2008, p.25), quien afirma que “son pocos los chicos que no asocian lectura con aburrimiento o, en el mejor de los casos, lectura con obligación escolar”; Las anteriores son asociaciones que se dan y la suma de estas entorpecen el proceso de animación a la lectura. Valiente (2014) interviene con una pequeña lista de acciones que impiden el éxito del

fomento a la lectura, tales como no tener en cuenta el nivel de lectura de los participantes, ser docentes que piden que se lea sin proyectar una imagen de docentes lectores.

2. *Los procesos de alfabetización elementales o incompletos*, la condición de leer de manera fluida no es algo que se da en todos y esto afecta la comprensión y gusto por la lectura; nuevamente Clemente se pronuncia al respecto y propone “que en la escuela se aprenda a leer bien y con gusto, superando las grandes dificultades que muchos presentan” (2004, p.48).
3. *La falta de modelos de lectura en la familia*, partiendo de la premisa, que el ejemplo familiar lo es todo y por su puesto dentro de ese todo pretendemos que también este la lectura, haciendo a un lado las dificultades económicas para adquirir material bibliográfico, así mismo encontramos familias de buen estatus económico que no poseen una biblioteca o nunca entran libros a su casa: “Hay demasiadas casas en las que jamás entra un libro, hay miles de doctores y licenciados sin biblioteca, hay demasiados padres que ni siquiera leen el diario y luego se sorprenden si sus hijos hacen lo mismo” explica Álvarez (2008, p.25), la lectura como medio de entretenimiento y distracción para la familia es el ideal de los programas y planes de animación a la lectura, sin embargo, debe dar la pelea con un enemigo constante, los medios como: la televisión, la radio, el internet y las redes sociales, para Álvarez (2008) esto no es así:

“Es responsabilidad del adulto, que no les muestra otras opciones para ocupar el tiempo libre, entre ellas, la lectura. [...] [Los niños] en realidad miran TV gran parte del tiempo por no tener otra cosa que hacer y jamás probaron que pasaría si leyeran un libro porque no les hemos enseñado a hacerlo” (p.24 y 25)

4. *Las políticas culturales deficientes*, se puede responsabilizar a las entidades y sus planes culturales los cuales no incluyen la animación a la lectura o no se proyecta como algo a largo plazo, cuyas políticas sean cambiantes en la medida de la evolución o del fracaso de las mismas, que se invierta tanto en material bibliográfico, como en talento humano, con la capacitación y estructura de un animador a la lectura.

La pregunta que nos debemos hacer antes de proponer la animación a la lectura es: ¿Por qué leer? Responde Clemente (2004, p.32), “Es imposible responder a esta pregunta con una única razón”. Son innumerables los beneficios y las facultades que tiene la lectura, la lectura llevada al disfrute, al gozo de imaginar los personajes, los espacios, de avanzar a nuestra propia velocidad, descubrir poco a poco lo que esta aporta a nuestra vida en todos los ámbitos.

Como primera propuesta para animar a la lectura M. Zetino (2014) propone:

1. Clarificar y recordar constantemente los objetivos de nuestra educación literaria Zetino (2014) Un proyecto significativo y sostenible de enseñanza-aprendizaje de la lectura solo

puede tener éxito si antes de emprenderlo, y siempre durante su proceso, nos recordamos la meta hacia la que vamos (¡incluso si para eso tuviéramos que hacer carteles con esos objetivos y pegarlos sobre las puertas!), por lo que es importante tener claro el norte y el enfoque del proyecto de animación a la lectura, ser constante, llevarlo a la comprensión y ejecución de los interesados.

2. Desescolarizar la lectura, no se puede pensar en la lectura obligatoria pues no tendría sentido leer por obligación, obligar a los alumnos a sumar títulos en su lista de libros leídos como requisito para finalizar su año escolar, sin tener como objetivo la lectura como recreación, al final está aprendiendo.

3. Adoptar una noción ampliada de alfabetización, ir más allá de la interpretación de los signos y formar palabras, además de enseñar a leer y escribir, enseñar a amar la lectura, apreciar lo favores que trae consigo el hecho de ser un lector autónomo. Para Clemente (2004, pp. 77, 86 y 89-90), incluye también a) la comprensión, b) el análisis textual y c) la capacidad de crítica: la capacidad de distinguir la relevancia y la calidad de la información. Estos tres elementos deben ser desarrollados una vez que se ha logrado la alfabetización básica.

4. Evaluar el proceso de alfabetización de cada alumno, a manera de seguimiento comprobar la evolución del desarrollo del plan tanto en la escritura como en la lectura de los estudiantes, sin perder el verdadero objetivo que es lograr que lean por iniciativa propia.
5. Enfocar la enseñanza de la literatura y por medio de ella en el desarrollo de competencias, el artículo propone trascender en la pedagogía, es decir, formar competencias, formar personas críticas y con criterio.
6. Formar docentes lectores, si el ejemplo empieza en casa, se puede plantear que el ejemplo continúe en la escuela, desde la filosofía cuestiona López (2012, p.38) ¿Quién educa a quién? Para responder a esto, propone una serie de características, pero hace énfasis en la que debería ser la más importante, que los docentes lean.
7. Entender la lectura como un acto social, para Clemente (2004, pp. 90-91 y 117) sostiene que la lectura debe llegar a ser vista como algo común: algo que todos hacemos, con mucha frecuencia, algo normal; Que sea visto socialmente normal, estimulante y compartido por todos.

8. ¡Leer! El autor destaca todas las bondades que tiene la literatura, leer ficción, por ejemplo, hace trabajar áreas del cerebro que normalmente no se activan. Leer sencillamente, embarcarse en la aventura que trae una nueva historia, un cuento, una biografía etc.

Para concluir, el autor de este artículo dice “No existe una sola razón por la que no se lee, pero, específicamente desde la enseñanza aprendizaje, podemos señalar como la principal a la escolarización de la lectura”. Por otro lado, pude evidenciar como los métodos y estrategias erradas de animación y fomento a la lectura tienen como resultado la desanimación y deserción lectora.

Ahondando en esta problemática pude encontrar muchos obstáculos tanto físicos y de funciones motoras propias de cada persona, así como los problemas de carácter institucional y gubernamental que dificultan el alcance a la lectura por parte de los jóvenes y población en general, por esto es importante continuar la lucha desde las instituciones y espacios culturales, exigiendo e ideando proyectos que aporten a la mitigación de este problema.

5.1.3 Capítulo tres: el sentido de la lectura

La lectura es conocida por sus cualidades curativas, pedagógicas, estimulantes y un sinfín más, que no es necesario destacar, lo que se busca cada día es captar adeptos a esta, personas que le encuentren el sentido a la lectura, lejos de ser un condicionamiento para obtener un título, mejor

aún, que no haya una razón adicional al placer que le proporciona una buena lectura, encontrar en los libros un cómplice para la emancipación de la escolarización a la que se ha sometido a la lectura.

J. Rojas (2018) “La animación a la lectura como estrategia pedagógica para la formación de la competencia literaria en la escuela secundaria” La autora de este artículo plantea una pregunta que abre el debate: ¿es posible enseñar a leer literatura a los adolescentes? A partir de esta desarrolla el documento pasando por los conceptos de diferentes autores con la misma preocupación:

V. Moreno (1993) citado por Montesinos (2006): ¿Qué pasa con la lectura? ¿Por qué la gente no lee? ¿Por qué no hay gusto por la lectura? ¿Qué ha pasado para que un individuo se convierta en un empedernido no-lector? (...) Lo cierto es que “lectores de veras, se encuentran cada vez menos” (Calvino). Y ya no se trata de aclarar cuántos no quieren leer. (...) (Moreno, 1993), para Begoña Ibarrola: "Una emoción surge por algo y hay que ayudar a los niños a descubrir el detonante". En el diario vivir, para los educadores, padres de familia y la sociedad en general, un lector es aquel que suma o presume la cantidad de libros que ha leído, sin tener en cuenta el interés de hacer que las personas lean literatura basados en el amor por la lectura, más que los resultados de cuantos libros se leen o la necesidad de evaluar niveles y números de libros.

Se lee por distintos propósitos, por ejemplo, adquirir conocimientos, pero un verdadero lector debe estar en la capacidad de no confundir narrador con autor, como dice (Chatman, 1978). “Así, por ejemplo, cuando están leyendo un cuento de Julio Cortázar, creen que el narrador es, en realidad, el mismo Cortázar” o por ejemplo si se trata de un hombre o una mujer, el contexto, los escenarios donde se desarrolla, la época, los personajes, la trama, etc. De acuerdo con Altamirano (2016), “la primera tarea de la didáctica de la literatura ha de ser la formación de la sensibilidad literaria de los estudiantes a través de la lectura directa de los textos” (p. 157).

Para Rojas “la incomprensión de un texto literario significa la ausencia de informaciones, tanto lingüísticas como literarias”, para esto es necesario conocer algunos factores como: uso, contextualización, convencionalismos socioculturales, experiencia de mundo. Entre otras (Mendoza y Pascual, 1988) estos elementos le permitirán al estudiante, la adquisición de la competencia literaria.

Por otra parte, de acuerdo con Argüelles (2009), “Un adulto que disfruta el placer de leer contagia ese placer, incluso sin proponérselo deliberadamente, en otros adultos y, sobre todo, en sus hijos niños, adolescentes o jóvenes que, a partir del ejemplo, sin sermones, sin discursos severos, es bastante probable que se interesen en descubrir qué es lo que hay en esos objetos llamados libros que tanto atraen a su padre” (p. 219). Adicionalmente, los estudiantes deben tener el “Derecho de leer y el de no leer, el derecho de saltarse las páginas, a no acabar un libro, a releer,

a leer cualquier cosa, en cualquier sitio, en voz alta o picotear entre sus páginas, para concluir con el derecho de no hacer comentarios” (Mendoza, 2008, p. 4).

Es fundamental despertar en los estudiantes el deseo de aprender y los beneficios futuros que tendrá a lo largo de los diferentes aspectos de su vida, sea en el ámbito laboral, profesional, etc., para conseguirlo se debe lograr que los jóvenes amen lo leído, que se enamoren de lo encontrado en los libros, haciendo de estas personas mucho mejores culturalmente y creando ese vínculo lector – lectura.

Rojas en este artículo además de mostrar los diferentes puntos de vista de otros colegas, nos muestra las ventajas de enseñar literatura como forma de animar a la lectura; adicionalmente, plantea las dificultades y herramientas para desarrollar tal plan, tal como lo expone (Castro y Posada, 1994, p. 147), la lectura se define como “decodificación del texto, como recreación de los significados, a partir de la participación del lector. El texto se plantea como un acto comunicativo entre el autor como productor y el lector como descodificador del mismo” busca con esta pedagogía además de fomentar y formar lectores autónomos, estimular en estos la suspicacia para anticipar o predecir el desarrollo de la historia, de acuerdo con Eco (1993), “un lector modelo que posea la competencia lingüística, que le permita anticiparse a los hechos, así como inferir; tal y como funciona con la literatura policíaca”, se trata de encontrar ese sentido, la verdadera belleza de la lectura literaria. Larrosa (2003 p. 25) afirma que: se trata de pensar la lectura como algo que nos

forma (o nos de-forma o nos transforma), como algo que nos constituye o nos pone en cuestión en aquello que somos.

Para concluir y como análisis del capítulo, pude notar y determinar que la escolarización de la lectura es un enemigo presente para este fin, se debe pretender enseñar desde la estética de la literatura, apoyada en la animación para fomentar el tan anhelado contagio lector, dejando a un lado el adoctrinamiento, que ya está visto no arroja los resultados esperados; por otro lado, esta también las lecturas propuestas, pues no todos los públicos son iguales.

Finalmente, para entender los puntos de vista anteriores, analicé y tomé como referencia el concepto de la hermenéutica, que nos dice que leer no es un acto práctico sino una experiencia vivencial que implica entenderse a sí mismo y es ahí donde podemos lanzar un pensamiento crítico con respecto a lo leído, logramos estar de acuerdo o en desacuerdo, de tal manera que podamos decir que nos gusta y que no nos gusta y dejar un libro a medio camino.

Igualmente entendí que la animación a la lectura es un trabajo mancomunado entre escuela y familia, siendo esta la prolongación de lo aprendido en la escuela, buscando así la lectura

autónoma de tal manera que indirectamente le sirva para aprender cosas nuevas como para su propia diversión y pasatiempo.

5.1.4 Capítulo cuatro: jóvenes lectores y no lectores

Como estrategias de captación de jóvenes lectores independientes se plantea la lectura como ocio, como hobbies entre los jóvenes, con el propósito de alejarlos de agentes peligrosos, malas compañías y de paso hacer de estas personas, productivas para sus familias y sociedad en general; en el siguiente artículo el autor nos hace un comparativo de la juventud lectora y no lectora:

Garrote-Porto-Fraguel (2019) “Comparativa entre las preferencias de ocio de jóvenes lectores y no lectores en España” en general la lectura pensada como un acto de pasa tiempo no es tan común incluso en los jóvenes, avanzando en el tiempo, encontramos que es un tema poco estudiado según las autoras de este artículo, visto desde el punto de vista productivo y útil como el rendimiento académico, el aporte cultural y social donde su participación es mínima o deficiente; en efecto son consecuencias de los hábitos entre otros, el no hábito a la lectura cuya competencia directa es: la televisión, el internet y los deportes como precisa Lee (2010), quien destaca que los estilos de ocio afectan a la lectura y propone reducir el tiempo de visionado de televisión y el

control del acceso al ordenador, como dos estrategias clave para favorecer la lectura como actividad de ocio.

Para las autoras es importante identificar dentro del estudio las actividades para el ocio productivas y aquellas que no lo son, procurando que dentro de su preferencia esté la lectura. Entre la delimitación de sus objetivos esta determinar entre los patrones de ocio de adolescentes entre los 15 y 20 años los lectores y los no lectores, hacer las comparaciones entre estos con sus diferencias y similitudes, la primera hipótesis sostenida por el artículo es el perfil de los que leen vs los que no leen, además como segunda hipótesis y muy importante es el género de los jóvenes, ya que este hecho podría marcar la diferencia dentro del estudio.

Cabe concluir que el estudio indica que son más los jóvenes que no leen, que la población de jóvenes lectores, ya que es muy reducida. Adicionalmente, es fundamental recalcar que dentro del pequeño segmento de jóvenes lectores, son en su mayoría mujeres, por lo que es importante entrar a analizar los perfiles de los participantes, ya que según: Caride, Caballo y Gradaílle (2018) encontraron diferencias en las actividades de ocio realizadas por jóvenes universitarios, en función de si los jóvenes no leían, ya que lo hacían ocasionalmente o eran lectores frecuentes, sin embargo, también afirman que entrar a intervenir en pro de la lectura a jóvenes para los cuales sus hábitos están fuertemente marcados como los deportistas o los videojugadores es algo muy difícil, pues no

son personas que carezcan de actividades para pasar el tiempo, simplemente no tienen dentro de sus preferencias o intereses el acto de leer.

Mediante una encuesta (capítulo 4) donde los jóvenes diligenciaban las actividades preferidas para dedicar en sus tiempos de ocio, permitió determinar los lectores y los no lectores; para el ejercicio se tomaron los datos de los que dijeron ser lectores, arrojando como resultado lo siguiente:

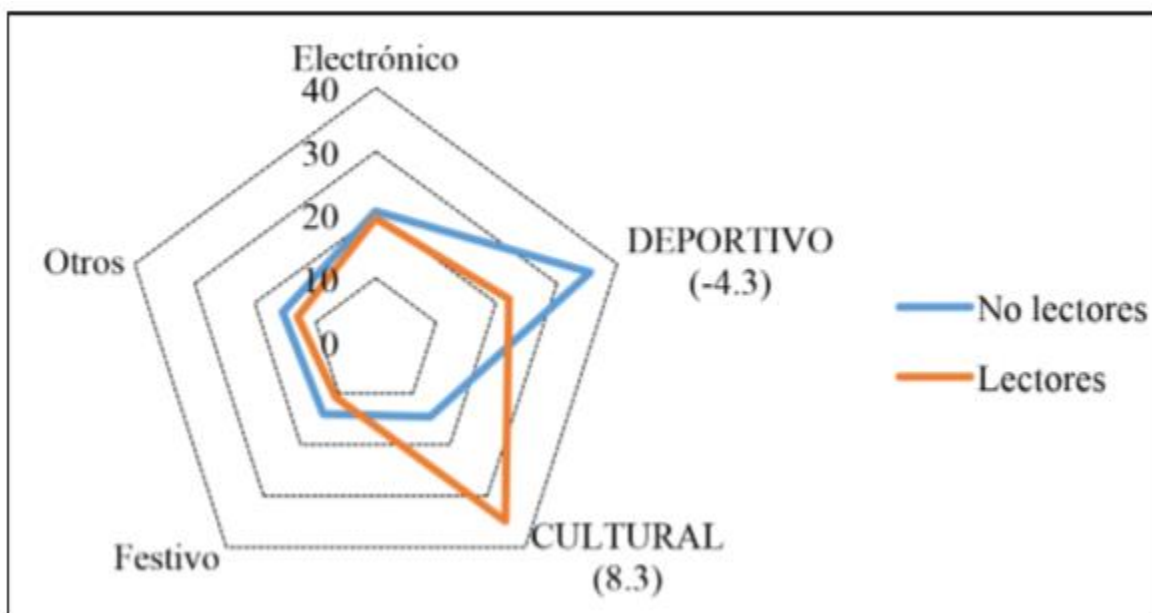
- 253 jóvenes, con una media de edad de 18.91 años
- Un 80.2% de chicas
- Un 19.8% de chicos
- En centros públicos (84.4%)
- Privados religiosos (11.9%)
- Privados laicos (3.7%)
- 77.5% cursaban Bachillerato
- 17.8% Ciclos Formativos de Grado Medio
- 1.2% Programas de Cualificación Profesional Inicial (PCPI)
- 3.6% Formación Profesional Básica (FPB).

El resultado también permitió estructurar el siguiente perfil:

Perfil del ocio lector, un 9.4% de la muestra seleccionó la lectura entre sus tres actividades preferidas, de un 1.8% como primera opción, un 3.3% como segunda y un 4.3% como tercera preferencia de ocio.

El 80.2% de los lectores son mujeres, residuos tipificados corregidos por tan solo un 19.8% de lectores masculinos. Por lo anterior, se puede considerar en los resultados a simple vista, que es preponderante la participación lectora en el sexo femenino.

Figura 3 Perfiles de ocio (%). Comparativa entre lectores y no lectores (prueba Chi-cuadrado).



Como conclusión de este capítulo puedo decir que adicional a los problemas antes mencionados de desanimación lectora, se suma la falta de compromiso por parte de los jóvenes para encontrar en la lectura una forma de aprovechar su tiempo libre, como una actividad extracurricular.

Cabe anotar que este capítulo ayudó con una revelación para el desarrollo del trabajo de algo que no había contemplado antes, y es que la baja en lectores jóvenes hombres es mucho más representativa que la de las mujeres, en este caso se puede pensar en que las mujeres jóvenes se ven más atraídas por la actividad de la lectura como ocio o pasatiempo que los jóvenes hombres, mientras que los jóvenes hombres adoptan el deporte y los videojuegos como actividades extracurriculares las mujeres son más tentadas por la lectura, esto se podría usar a favor, ideando planes de apadrinamiento lector donde las jóvenes tengan la tarea de acortar la brecha entre mujeres y hombres jóvenes lectores.

5.1.5 Capítulo cinco: Dispositivos móviles como herramienta para lograr lectores autónomos

Estamos en un mundo cambiante y continuamente evolucionando, por fortuna en algunos de los casos para mejorar, como lo es en temas de las TIC'S ya que permiten conectividad y acceso a la información, también es adecuado para enrutar a los jóvenes a la lectura por medio de los celulares, con el propósito de mitigar la baja animación lectora y el bajo rendimiento académico.

Cantú Lera. y Lara (2017) “uso de dispositivos móviles para favorecer la motivación durante la lectura en educación primaria”, con este estudio se demostró la inclusión de un elemento como un teléfono celular para hacer que los jóvenes de una población leyeran más gracias a la portabilidad de este, pues un celular esta casi al alcance de todos, les fue más fácil acceder a las lecturas desde este dispositivo.

Desde la antigüedad los libros se han considerado costosos para producir, por esta razón se ha pensado en otras alternativas para llegar a más lectores, y es cuando la tecnología entra a desarrollar su papel más importante: por ejemplo, hoy en día una potente conexión a internet le da a una persona acceso a más textos que en todas las bibliotecas físicas jamás construidas, sin embargo, no podemos dar por hecho que todo el mundo tiene conectividad. Otra ventaja y comodidad es su portabilidad, que también es una buena razón para optar por esta herramienta, pues en lugar de obligar a las personas a cargar pesados libros, les permite llevar consigo en su celular o en otros dispositivos electrónicos todos los textos que necesita o quiere tener acceso, de acuerdo con Izarra (2010) sostiene que los teléfonos móviles son cada vez más comunes y poseen mayor capacidad de procesamiento, contacto inmediato, más autonomía, interactividad, sencillez de uso y prácticamente la mayoría de las posibilidades que solían pertenecer a un ordenador computacional.

Resultados de un estudio de la Unesco, indico que luego de adoptar la lectura por medio de los dispositivos móviles o electrónicos, las personas encontraban menos dificultad para leer textos físicos, haciendo de estos lectores autónomos de todas las fuentes, tanto físicas como digitales; al respecto, Prieto et al. (2011); Luengo (2012); Robles et al. (2012), Burgos y Echeverry (2012) identifican que el uso de dispositivos móviles en la educación ha tenido un vertiginoso auge debido a la multiplicidad de recursos que ofrecen. También es cierto que los docentes, escritores, editores y en general todo el público debe estar capacitado en las nuevas herramientas pues el mundo es cambiante y se debe estar dispuesto a trabajar de la mano con estas. Algunos elementos y componentes de la comunicación, se logran conformando equipos de ilustradores, dibujantes y músicos para darle voz y cuerpo a los textos, para llegar a más personas y a un público bien sea con limitaciones o un público más pequeño a quien se quiere cautivar y atrapar en las letras de una manera sensorial.

En el caso de José Gordon, comunicador y uno de los creadores del concepto de los Imaginantes, lo define como: ven lo que no se puede ver, saltan los límites del pensamiento, conectan los puntos, las historias reales y los sueños con los ojos cerrados y con los ojos abiertos. Son novelistas, científicos, creadores y artistas plásticos que despiertan nuestra capacidad de asombro ante la belleza y el misterio, y nos recuerdan que nuestra especie se llama Imaginantes, Gordon (2018).

Con respecto al acto lector, Solé (2012) afirma que uno de los múltiples retos de la escuela es que los alumnos aprendan a leer correctamente, debido a que la lectura es imprescindible para moverse con autonomía en las sociedades letradas, ya que, de no ser así, generaría desventajas en las personas que no logran este aprendizaje. No bastan las herramientas pues es necesario que el estudiante tenga motivación partiendo de esta, queda concentrarse ahora en el constante estímulo hacia la lectura y en proporcionar los textos, como lo dice Contreras et al. (2009), sostiene que los alumnos poseen diversas herramientas de uso propio, por lo general vetadas o alejadas de la escuela –como los dispositivos móviles: teléfonos celulares y tabletas electrónicas–, a causa de prohibiciones y restricciones por parte de las autoridades educativas. Sin embargo, estos medios, entre otros, pueden ser algunas de las estrategias dirigidas a apoyar a los alumnos, proporcionándoles, entre la mejora de sus habilidades lectoras, una motivación e interés para aprender.

La tarea para el docente, animador y/o promotor a la lectura es idear los planes o estrategias para mantener al estudiante motivado, es aquí donde caben las palabras de Sandoval (2014), quien reafirma la idea de acudir al elemento tecnológico actualmente inmerso en la sociedad y que la escuela se ha tardado en alcanzar: las tecnologías móviles. Es decir, la educación por sí misma lucha por la inserción de dichas TICs en la escuela, de manera que muchos proyectos y propósitos militan en función de acortar la brecha digital entre las TICs y los alumnos.

Gratamente se encuentra que esta modalidad de lectura tiene buena acogida según nos dice Al-Momani et al. (2015), ya que encontraron que los estudiantes prefieren la lectura en pantallas móviles, señalando que encuentran motivante la lectura en un dispositivo móvil y no en una copia impresa; por lo anterior, ya se puede ver una luz de esperanza en el camino lector. Un estudio realizado por Gheytsi et al. (2015) cuyo objetivo era estudiar el impacto en 40 estudiantes de una escuela de Teherán, por el interés hacia la lectura mediante el uso del celular fue “fuente de motivación para la lectura, debido a que esta consiste en un proceso voluntario y consciente”

Se debe dejar bastante claro, que los anteriores resultados fueron consecuentes con lo antes expuesto, como la rápida aceptación y adaptación a este tipo de herramientas, la comprensión y animación lectora se enriquece gracias a la inclusión de este tipo de elementos que pueden ser un aliado para el propósito de un mundo lector.

Para comprobar los conceptos del capítulo cinco, se realizaron pruebas con algunos estudiantes de la Escuela Rural “José María Morelos y Pavón”, ubicada en Abasolo, Tamaulipas, durante el Ciclo Escolar 2014-2015, a continuación, el resumen de dichas pruebas:

Figura 4 pruebas lecturas en dispositivos móviles contra documento impreso

No de participantes	Grupo	Modo de lectura	Instrumento	Tiempo del estudio	Resultados	
12	Experimental	Móvil	Tabla de Conductas Motivacionales Observables	Sesiones de 20 minutos	Los alumnos mostraron un comportamiento mayormente dispuesto en la interacción con sus iguales y el moderador - los alumnos parecían leer con mayor concentración y solían distraerse menos por las intervenciones	La mayoría de los alumnos interactuaron con el moderador y entre sus pares casi en todas las sesiones observadas, realizando preguntas y apelaciones. Además, las aportaciones de la mayoría de los estudiantes fueron muy ricas
12	Control	Impreso	Tabla de Conductas Motivacionales Observables	Sesiones de 20 minutos	Se percibió interacción entre pares, los alumnos externaron poca confianza para interactuar con el moderador.	Los alumnos tardaron en interactuar, lo hacían poco y en voz baja - Iban lentos durante las lecturas, es decir, tardaban en completar los textos
Total 24						

Como conclusiones de la experiencia se pudo determinar lo siguiente:

- Los estudiantes del grupo Experimental mostraron más interés por el texto que los del grupo Control.
- En las preguntas realizadas por el moderador se demostraba más comprensión de lectura por parte del grupo Experimental.
- El grupo que debía leer por medio del móvil lograba más concentración durante las sesiones.
- Los usuarios del celular se mostraron más participativos e interactuaban entre sí.

Como resultado de este capítulo pude analizar que la tecnología y los dispositivos móviles sirven como medio de acercamiento entre los jóvenes y la lectura, sin embargo en la actualidad

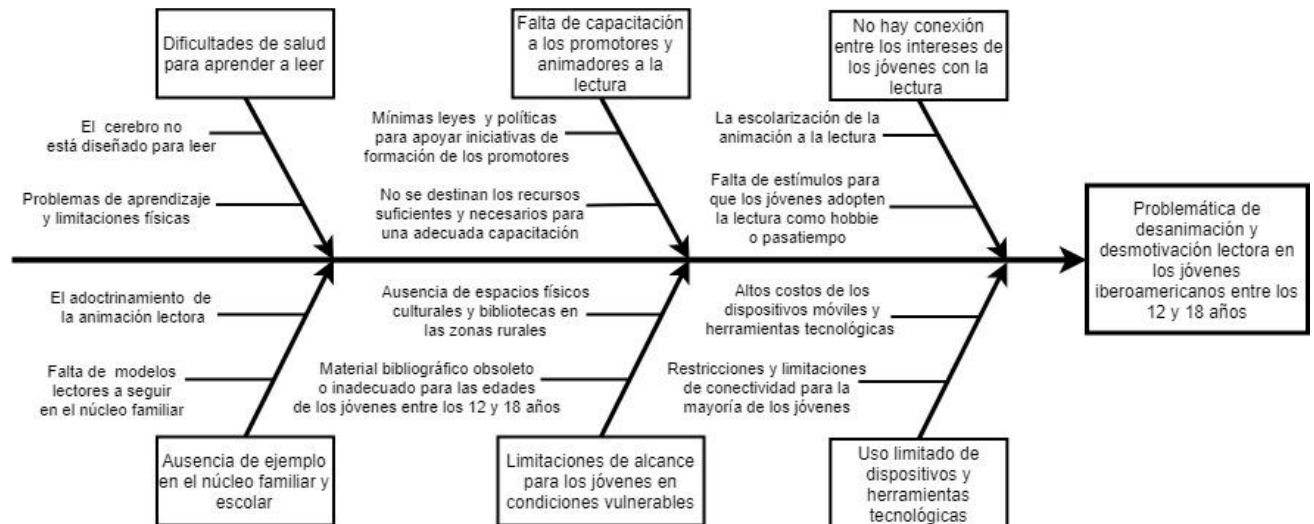
estos no se encuentran al alcance de la mayoría de jóvenes, debido a diferentes factores como los altos costos de la tecnología de conectividad, los dispositivos móviles, ausencia o precaria infraestructura en zonas rurales y poco favorecidas, restricciones impuestas tanto en la familia como en las aulas de clase para el uso de estas herramientas.

En zonas rurales encontré que en promedio hay un computador por cada aula de clase, esto sin mencionar que algunas escuelas no tienen ni siquiera un computador para toda la escuela. Para los jóvenes en general es difícil adquirir el hábito a la lectura, es verdad, pero los factores en su entorno como la falta de herramientas, personal capacitado, espacios y planes de lectura, dificultan aún más este ideal de jóvenes lectores, capaces de elevar un juicio crítico y una conciencia lectora que le aporte al desarrollo de su población, alejándolo de la pobreza y la violencia.

5.2 Argumentación personal

De acuerdo a la información consultada, se encuentran algunas causas que influyen en la motivación lectora para los jóvenes iberoamericanos entre los 12 y 18 años foco de esta problemática, las cuales describo a continuación mediante un diagrama de espina de pescado:

Figura 5 diagrama de espina de pescado



En el proceso de elaboración de este trabajo, partí de la selección del área de investigación que siempre tuve claro que sería el acto lector, durante mi paso por el programa CIDBA, las asignaturas relacionadas fueron fuente de inspiración personal, aportando en mi ganas y crecimiento lector, haciendo así que valorara cada vez los esfuerzos de los docentes, bibliotecólogos y promotores a la lectura.

Animación a la lectura inicialmente fue el tema que escogí para la monografía como requisito de grado, sin embargo y gracias a la asesoría de mi tutora descubrí la verdadera orientación de este, causas de desmotivación en los jóvenes de Iberoamérica entre los 12 y 18 años para los procesos lectores, se llama el trabajo monográfico que abrió las puertas a esta investigación, para el primer capítulo quise hablar de los comienzos de nuestro cerebro para

interpretar las letras, tratar de entender el por qué hay personas a las que les cuesta un poco más primero aprender a leer y segundo tomar esta acción como un hábito, así también reconocer a los primeros animadores a la lectura que bien pueden ser los padres desde el núcleo familiar y a una temprana edad.

En el segundo capítulo parto de la idea de no se lee y se escribe para aprender, también se hace para adentrarse en cuentos y personajes increíbles, en realidad se lee para llevar la mente por diferentes mundos que van desde una historia hasta lo más científico que se quiera, sin embargo, el objetivo es hacer que los jóvenes iberoamericanos lean como actividad adherida a sus actividades cotidianas, que no sea algo eventual, por cumplir o buscar resolver una tarea escolar; también hago un recorrido por los factores que influyen en los jóvenes para no conseguir que estos lean, así mismo destacar el trabajo de aquellos que insisten y persisten en intentarlo por medio de planes y estrategias, alejadas de la escolarización de la lectura.

En el capítulo número tres llamado el sentido de la lectura, pretendo que se entienda que los jóvenes requieren ir más allá de lo que todo su entorno les dice, así que deben encontrar el verdadero sentido de la lectura, sus beneficios, sus pro y más que nada encontrar aquella lectura que de verdad les interese, es aquí donde también expongo que la tarea como docente, animador,

padre o promotor es ardua, pues no solo es proporcionar libros, textos y documentos, es entender al usuario en este caso al joven para captar su atención por medio de un libro.

Jóvenes lectores y no lectores es el nombre del cuarto capítulo; que los jóvenes casi no lean no es sorpresa para nadie, pero que la diferencia entre los lectores y no lectores sea muy superior, si es preocupante, pues bien, en esta monografía se evidenció los elementos que hacen este proceso más difícil, que la responsabilidad es de todos, desde casa, desde el colegio, la sociedad, el gobierno, pero más que nada de cada uno por querer ser mejor individualmente.

Por último, en capitulo quinto desarrollé la idea en torno a creer que los dispositivos móviles y la llegada de la tecnología podía alejar a los jóvenes de la lectura, sin embargo, es gracias a estas herramientas que los jóvenes se han acercado a leer más contenido literario, a consultar bibliotecas y hasta museos por medio de estos dispositivos, seguramente en esta época de cuarentena es donde más valor se le dio a la tecnología, a la información digital, es probable que escuchemos que por ocio más de una persona leyó.

Tabla 2 Comparativo causas - soluciones

CAUSAS	DIFICULTADES	POSIBLES SOLUCIONES
Dificultades de salud para aprender a leer	Limitaciones físicas y motoras	Creo conveniente que desde el hogar y la escuela en edad temprana del niño se preste atención a las deficiencias que este pueda tener, bien sea físicas o motoras
	El cerebro no está diseñado para leer	Se podría pensar en idear planes para las futuras madres para que se les enseñe a incentivar desde el vientre a sus hijos a la lectura.
Falta de ejemplo en la familia y en la escuela	El adoctrinamiento de la animación a la lectura	Para los jóvenes la imposición del aprendizaje no es una actividad atractiva, así que se debe captar la atención lectora para estos desde otra óptica, empleando nuevas y mejores estrategias que incluyan otras actividades y espacios agradables como puntos de encuentro.
	Falta de modelos a seguir en su entorno	Creo que una de las mejores estrategias para fomentar la lectura es hacerlo desde casa y a una edad muy temprana, para esto, es importante involucrar a toda la familia, atraer su atención mediante planes y proyectos culturales que fomenten la lectura.
Falta de capacitación a los promotores y animadores a la lectura	Pocas leyes y políticas para apoyar las iniciativas de formación de los promotores	Desde mi óptica por años se le ha restado importancia a los profesionales de la información, así como a los docentes, partiendo de este hecho, puedo decir que a estos profesionales se les debe dar más y mejores garantías para ejercer su labor de manera tal que sientan todo el apoyo y motivación para continuar la labor del fomento y promoción lectora.
	No se destinan los recursos suficientes para una adecuada capacitación	A menudo vemos como escuelas y bibliotecas apartadas del área urbana no cuentan con suficiente material bibliográfico o personal idóneo para llevar a cabo planes y proyectos de captación lectora para los jóvenes, de esta manera considero que es más difícil conseguir un país lector. Se deberían destinar más recursos por parte de las administraciones locales, departamentales y distritales, así como un impulso desde el gobierno central que apalanque políticas y decretos en este sentido.
Limitaciones de alcance para los jóvenes en condiciones vulnerables	Ausencia de espacios físicos culturales y bibliotecas en zonas rurales	Parto del hecho de considerar la educación en Colombia, algo de difícil acceso para las poblaciones más vulnerables, pues pensar en que además de escuelas queremos bibliotecas y centros de tecnología atrayentes con el propósito de formar jóvenes lectores es una idea bastante romántica por la que se debe luchar.
	material bibliográfico obsoleto o inadecuado para los jóvenes	Considero que todas las escuelas, bibliotecas, centros culturales deben contar con una basta cantidad de libros, cartillas, álbumes suficientes para convocar y atender las necesidades lectoras de los jóvenes

No hay conexión entre los intereses de los jóvenes y la lectura	La escolarización de la animación a la lectura	Mucho se habla de esta problemática, sin embargo, reitero que se debe insistir hasta erradicar las formas tradicionales de captar la atención lectora para los jóvenes por parte de las instituciones educativas
	Falta de estímulos para que los jóvenes adopten la lectura como pasatiempo	Generar pasatiempos que vinculen la lectura de una manera amigable, sensible y consciente que no sea impuesta y por lo tanto sin el condicionamiento de una calificación
Uso limitado de dispositivos y herramientas tecnológicas	Altos costos de los dispositivos móviles y herramientas tecnológicas	Buscar alianzas o vínculos con operadores móviles y marcas de tecnología como patrocinio para formar parte de una revolución lectora en todo el territorio nacional.
	Restricciones y limitaciones de conectividad para la mayoría de los jóvenes	Brindar un seguimiento y control para el buen uso de estas herramientas cuyo único fin sería la introducción de la lectura en sus actividades extracurriculares.

6. CONCLUSIONES

A continuación, presento las principales conclusiones acerca del análisis documental y el desarrollo de la investigación:

- Fue evidente en el análisis de los autores los puntos en común en torno a la problemática planteada y en la necesidad de generar estímulos en los jóvenes iberoamericanos para que se animen a buscar en los libros una fuente enriquecedora de entretenimiento, al mismo tiempo una ayuda para incrementar su conocimiento. Cada uno abordó el problema desde su propia perspectiva, unos hicieron más énfasis en las causas, en las dificultades inherentes a problemas de salud, otros en cómo resolverlas, algunos propusieron métodos y herramientas como alternativas de solución, sin embargo, es probable que falte estimular

desde la base de los promotores y animadores esa necesidad y proactividad para capacitarse en estrategias encaminadas a buscar adeptos al acto lector en la población más joven.

- Durante el estudio de los artículos, no se vio profundidad con respecto a políticas de estado y planes culturales que involucren una estrategia sólida para la animación a la lectura, capaz de llegar a poblaciones vulnerables y grupos marginados de jóvenes en Iberoamérica, porque la mayoría de soluciones están orientadas a zonas urbanas con condiciones mínimas exigibles para desarrollarlas, como lo son acceso a servicios de energía eléctrica, equipos móviles o de cómputo, acceso a una conexión de internet, medios económicos para adquirir material bibliográfico actualizado, ya sea físico o digital, entre muchas otras.
- Algunos autores de la investigación coinciden en presentar la escolarización como uno de las fallas en el camino hacia la animación a la lectura, acá debo decir que coincido firmemente con ellos, la lectura impuesta nunca será atractiva para los más jóvenes y es donde la tarea de los promotores y animadores a la lectura debe ser titánica, se deben volver sus aliados para conocer sus gustos y desde su experiencia proporcionar los medios y los materiales adecuados para estos, y cuando digo medios hablo de otro tipo de recursos como herramientas de lectura, estar dispuestos a abrirle la puerta a los audiolibros, a leer en dispositivos móviles, etc.

7. RECOMENDACIONES

Como resultado de la compilación y luego de realizar una interrelación con las conclusiones encontradas, a continuación, menciono algunas posibles soluciones y recomendaciones para la aplicación de las mismas en escenarios tangibles a mediano y largo plazo:

- Que la universidad del Quindío siga fortaleciendo la animación a la lectura dentro de la investigación, ya que esto beneficiará a la sociedad al formar profesionales capacitados para afrontar la desanimación a la lectura.
- Que la familia como eje central del aprendizaje de los jóvenes sean los motores para que ellos puedan acercarse más a la lectura, los libros y los conocimientos que esta ofrece, ya que estos proporcionan, la interacción de padres e hijos.
- Realizar una planeación curricular que se adapte a las necesidades de los estudiantes, además de realizar la respectiva retroalimentación por parte de las directivas para enriquecer los procesos en el aula de clase
- Para el Programa CIDBA de la universidad del Quindío, es vital impulsar a los estudiantes del programa en iniciar o dar continuidad las investigaciones y estudios los cuales

intervengan poblaciones vulnerables, donde los jóvenes por sus condiciones no pueden acceder a la educación o escenarios culturales.

- Se recomienda que los Profesionales de la información, continuemos tomando conciencia del compromiso social al que nos enfrentamos al ejercer la carrera, por lo tanto, no debemos abandonar los temas en materia de investigación que permitan el fortalecimiento en los procesos de aprendizaje, abarcando temas en pro de la educación desde la perspectiva del campo bibliotecológico; ya que finalmente también somos formadores.
- Se deben elaborar programas de capacitación integrales para los actores más importantes que estimulan a los jóvenes a leer, como lo son docentes, promotores (bibliotecas, editoriales, escritores), animadores a la lectura, núcleos familiares, universidades, colegios, escuelas, centros de cultura, entre otros; pero no es suficiente con tener los programas de capacitación, se deben planear estrategias de divulgación y evaluación de los mismos, que garanticen el éxito y la trasmisión del conocimiento a todos los interesados mencionados.
- Se debe contemplar desescolarizar la animación a la lectura en los contextos educativos para los jóvenes, para no condicionar la lectura a una nota, calificación o como un requisito para avanzar en sus estudios, sin que este brinde una real satisfacción a cada individuo, desde lo cultural, lo personal, lo profesional, relacionamiento social y familiar, y la

proyección que puede llegar a tener para el futuro de los jóvenes, en un mundo cada vez más competitivo que exige estar en un constante incremento del conocimiento.

Tabla 3 Cronograma

ACCIONES	CARACTERÍSTICAS	FEBRERO				MARZO				ABRIL				MAYO			
	SEMANA	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Presentación propuesta	Plantilla propuesta de trabajo de grado																
Entrega artículos seleccionados	Autores relacionados con la temática de desanimación lectora en los jóvenes entre los 12 y 18 años de edad																
Entrega uno (1)																	
Inicio desarrollo	Analizar los referentes teóricos encontrados en la revisión bibliográfica seleccionada																
Entrega dos (2)																	
Estructura de la monografía	Identificar las causas y dificultades que impiden la motivación lectora en la población juvenil, tomando como referencia los teóricos consultados																
Entrega tres (3)																	
Conclusiones y resultados	Plantear conclusiones como resultado de la revisión y análisis de los artículos																
Entrega informe final																	
Entrega de trabajo de grado	Observaciones de la Directora de Trabajo de Grado																

Entrega
Retroalimentación



BIBLIOGRAFÍA

- Acea, Lyancy y molina, María Elena (2014) Formar hábitos lectores a través de la animación de la lectura. Asociación española de comprensión lectora, Disponible en: <https://www.compensionlectora.es/index.php/2013-11-27-14-18-14/2013-11-27-16-12-41/articulos-cl/item/1085-formar-habitos-lectores-a-traves-de-la-animacion-de-la-lectura>
- Altamirano Flores, F. (enero-junio de 2016). Didáctica de la literatura: ¿cómo se contagia la literatura? La Palabra, (28), 155-171. doi: <http://dx.doi.org/10.19053/01218530.4813>
- Álvarez-Álvarez, C., & Vejo-Sainz, R. (2017). Mejora de la competencia literaria con un club de lectura escolar / Improving literary competence with a school reading club. *Biblios*, (68), 110–122. <https://doi.org/10.5195/biblios.2017.351>
- Azorín, Cecilia M. (2017). El apadrinamiento lector entre estudiantes. Una estrategia favorecedora de la inclusión en la escuela. *Ocnos*, 16 (2), 27-36. doi: http://dx.doi.org/10.18239/ocnos_2017.16.2.1402
- Cantú Cervantes, Daniel, & Lera Mejía, Jorge Alfredo, & Lara Guerrero, José Francisco (2017). uso de dispositivos móviles para favorecer la motivación durante la lectura en educación primaria. *Revista Internacional de Ciencias Sociales y Humanidades, SOCIOTAM*, XXVII(1), undefined-undefined. [fecha de Consulta 6 de Noviembre de

2019]. ISSN: 1405-3543. Disponible en:

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=654/65456040005>

- Carlos Torrado Lois. (2016). Lectura y bienestar: promoción y animación inclusiva a la lectura. *RECUS*, (2), 63. Retrieved from <http://crai.referencistas.com:2061/login.aspx?direct=true&db=edsdoj&AN=edsdoj.17db99221e054b2cb94de3b1cda26ad5&lang=es&site=eds-live&scope=site>
- Dezcallar, T.; Clariana, M.; Cladelles, R. Badia, M. y Gotzens, C. (2014). La lectura por placer: su incidencia en el rendimiento académico, las horas de televisión y las horas de videojuegos. *Ocnos*, 12, 107-116. Recuperado de: <http://www.revista.uclm.es/index.php/ocnos/article/view/564>
- González, Aldo (2019) Democracia lectora y educación inclusiva : ¿cómo entender los desafíos de la animación y del fomento a la lectura? Disponible en: https://www.researchgate.net/publication/335909466_Democracia_lectora_y_educacion_inclusiva_como_entender_los_desafios_de_la_animacion_y_del_fomento_a_la_lectura
- González, Aldo (2015) Lectura para todos. El aporte de la fácil lectura como vía para la equiparación de oportunidades. Asociación Española de Comprensión Lectora-AECL y Centro de Estudios Latinoamericanos de Educación Inclusiva-CELEI, Chile.

- Gutiérrez-Fresneda, R. (2017). Efecto de la lectura compartida y las habilidades prelectoras en el aprendizaje lector . Ocnos, 16 (2), 17-26. doi: <http://dx.doi.org/10.18239/ocnos.2017.16.2.1356>

- Higuera Guarín, G.Y. (enero-junio de 2016). De la estética de la recepción a la animación a la lectura: consideraciones teóricas para una propuesta de animación de la lectura literaria en espacios no convencionales. La Palabra, (28), 187-199. doi: <http://dx.doi.org/10.19053/01218530.4815>

- Llorente, Analía. (2017)¿Cómo aprende el cerebro a leer? [en línea]. Recuperado de <http://www.bbc.com/mundo/noticias-38112045>

- M. Zetino, P. Zetino (2014) ¿Por qué no leemos? Factores de desanimación a la lectura y propuestas para la animación, Akademos, 9-18 Recuperado de: https://www.academia.edu/40263043/Por_que_no_leemos._Factores_de_desanimaci%C3%B3n_a_la_lectura_y_propuestas_para_la_animaci%C3%B3n

- Martínez Galindo, M. I., & Morales Zaragoza, N. A. (2014). Imaginando otras formas de leer: La era de la sociedad imaginante. *Cuadernos Del Centro de Estudios En Diseño y Comunicación. Ensayos*, (49), 133–141. Retrieved from <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=edssci&AN=edssci.S1853.35232014000300010&lang=es&site=eds-live&scope=site>

- Mendoza-Valdés, Rubén, & Cardoso-Malaquias, Reyna (2016). Ética en la formación de lectores. Una aproximación hermenéutica. *La Colmena*, (92), undefined-undefined. [fecha de Consulta 3 de Noviembre de 2019]. ISSN: 1405-6313. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=4463/446347893008>

- Piedras, Ernesto. (2015). La lectura en la era móvil: Un estudio sobre la lectura móvil en los países en desarrollo. Unesco, disponible en: <http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/FIELD/Mexico/miradamexico.pdf>

- Rojas Camargo, D. J. (julio-diciembre 2018). La animación a la lectura como estrategia pedagógica para la formación de la competencia literaria en la escuela secundaria. *La Palabra*, (33), 129–145. <https://doi.org/10.19053/01218530.n33.2018.8818>

- Sanchez Lozano, Carlos (2014) De la lectura heterónoma a la autónoma, disponible en: https://www.academia.edu/9908395/De_la_lectura_heter%C3%B3noma_a_la_lectura_aut%C3%B3noma._El_valor_de_la_lectura_en_voz_alta_por_parte_de_los_mediadores

- Varela-Garrote, L., Pose-Porto, H., & Fraguera-Vale, R. (2019). Comparativa entre las preferencias de ocio de jóvenes lectores y no lectores en España. *Ocnos*, 18 (2), 55-64. doi: https://doi.org/10.18239/ocnos_2019.18.2.2028

ANEXOS

Glosario

- **AUTOR:** El autor/a es la persona que produce un texto. Hay dos **tipos de autores:** de carne y hueso e institucional. Al primero, todos lo podemos identificar. Al segundo, en cambio, lo identificamos por referirse a una institución que, en el ámbito académico, se relaciona con: una universidad (incl. una biblioteca), un instituto de estudio, una fundación, una editorial o una instancia pública o privada a través de la cual se produce conocimiento.
- **ANIMACIÓN A LA LECTURA:** El concepto de animación a la lectura se definió como: el conjunto de actividades, que se realizan en pro de generar el gusto por la lectura y se argumentó con el siguiente autor: Yepes (2001) quien define la animación a la lectura como una acción dirigida a crear un vínculo entre un material específico de lectura y un individuo o grupo, buscando crear el gusto por la lectura.
- **CITA(R):** Es el proceso de identificar parte de un texto de otra persona o institución para incluirlo en nuestro escrito y, de esa manera, sustentar o fundamentar nuestras ideas o argumentos.
- **CONTEXTO:** En la escritura académica, el contexto se refiere al enfoque desde el cual se quiere analizar, presentar o exponer un tema.
- **DESARROLLO DE HABILIDADES LECTORAS:** Tomando como referente a García (2013) La lectura tiene valor por sí misma porque es una fuente de entretenimiento, de placer, de emociones, de relación con el mundo, de experiencias, de contacto con grandes pensadores de otros lugares y otros tiempos que se comunican con nosotros por medio de la palabra.

- **EXPONER:** Se refiere al acto de informar o dar a conocer.
- **FUENTE:** Es la información que el académico provee al lector para indicar de dónde sacó la cita.
- **HABITO:** es cualquier tipo de comportamiento que llega a repetirse regularmente y no necesita ningún raciocinio y es aprendido más que innato
- **INFORMACIÓN:** ayuda a mejorar el estudio porque nos permite establecer contacto con la realidad a fin de que la conozcamos mejor, la finalidad de ésta radica en formular nuevas teorías o modificar las existentes, en incrementar los conocimientos; es el modo de llegar a elaborar teorías
- **INVESTIGAR:** Es la acción de hacer preguntas, plantear hipótesis y proponer soluciones al problema objeto de estudio.
- **LECTOR:** es quien ejecuta la acción de leer y quien encuentra diversos componentes que facilitan o dificultan la comprensión lectora como son: el contexto, el tiempo, el espacio, entre otros.
- **LECTOR ACTIVO:** El lector activo es una persona que no espera que la información le llegue; no es alguien que espera ser instruido; no es aquel que decide aceptar todo lo que el texto y su autor le dicen. Por el contrario, el lector activo es una persona que activamente busca información. Es un lector estratégico que busca información específica en los lugares que sabe que debe estar dicha información.
- **LECTURA:** como ya se ha mencionado antes es saber extraer y comprender el significado de un texto.
- **LIBRO:** es una obra impresa, manuscrita o pintada.

- **OCIO:** llamado así al tiempo libre que se dedica a actividades que no son ni trabajo ni tareas domésticas, y que pueden ser consideradas como recreativas
- **PUNTO DE VISTA:** El punto de vista se refiere a la posición desde la cual tratamos un tema. En escritura académica tratamos de ser lo menos subjetivos.
- **REFERENCIAR:** Es el proceso de reconocer la autoría de un texto ajeno en nuestro manuscrito. Este proceso requiere que el académico provea toda la información necesaria para que el lector encuentre la fuente original de la información.
- **RESUMEN:** El resumen, de un escrito académico corto, tiende a ser un párrafo que desarrolla información relacionada a: el tema, la tesis, el enfoque, el contexto, los argumentos principales, la conclusión principal.
- **TÍTULO:** El título es una herramienta útil para asegurarse que el lector lea el trabajo. Es el abrebocas que permite conocer muchas cosas sobre el escrito.

8. FICHA RESUMEN ANALÍTICO ESPECIALIZADO (RAE)

UNIVERSIDAD DEL QUINDÍO FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y BELLAS ARTES CIENCIA DE LA INFORMACIÓN Y LA DOCUMENTACIÓN, BIBLIOTECOLOGÍA Y ARCHIVÍSTICA	
RESUMEN ANALÍTICO ESPECIALIZADO (RAE)	
○ Información General.	
Título del trabajo monográfico	Causas de desmotivación en los jóvenes para los procesos lectores.
Autor(a)	Angelica Jhohana Quintero Correa
Docente-Asesor	Alejandra Parra Sánchez
Duración:	6 meses
Modalidad del Trabajo de Grado	Monografía
Línea de formación	2. Formación y Promoción Lectora
Área	3. Acto Lector
Palabras Clave:	Lectura, Amor por las letras, Animación lectora, Contagio literario, Entusiasmo lector, contagio lector, leer por placer, promotor a la lectura
○ Descripción	

Gracias a que por medio de la lectura podemos interpretar los signos que forman las frases en cualquiera que sea el idioma, esto abre una ventana al conocimiento. Durante la recolección de información relacionada con la idea de animar a la lectura se encontraron estudios, textos y libros fruto de la misma preocupación y es la baja cantidad de lectores jóvenes, no solo en Colombia sino a nivel mundial, por esta razón el enfoque de este, es los obstáculos, dificultades e inconvenientes que tienen los jóvenes iberoamericanos en general para concebir un hábito lector que lo escale de manera que esté presente durante toda su vida, sin que sea algo que simplemente se hace de manera mecánica como lo hace la mayoría de las personas.

La lectura y la comprensión son habilidades innatas que se van adquiriendo mediante el proceso del crecimiento acompañado con los conocimientos que brinda la escuela y esta debe ser una fuente de inspiración, motivación y ejemplo, que marque a los jóvenes de Iberoamérica de manera positiva y significativa, que este abierta a innovar constantemente para el único fin de atraer a los estudiantes al conocimiento no solo por medio de la lectura, pero que si sea la principal aliada para tal fin.

Detectar los problemas e impedimentos que están troncando el camino del animador a la lectura y a quien se quiere animar, claramente se puede ver que las competencias de hoy en día son cada vez más exigentes, de ahí la necesidad de llegar a los jóvenes iberoamericanos desde la lectura como recreación, incursionando en los medios tecnológicos que están al alcance hoy en día de las minorías, buscando llegar siempre a abarcar a la gran mayoría, y en paralelo valerse de cuanta estrategia, plan y política para lograrlo.

Este trabajo además de mostrar la problemática ya planteada y los esfuerzos que se realizan para combatirla, también deja sobre la mesa el papel de los futuros profesionales de la información en todo esto, en cuanto a que si bien es cierto, son custodios y administradores de dicha información, proporcionan y promueven la lectura, también se debe hacer la invitación a investigar acerca de este fenómeno, documentarlo, escribir acerca de este y otras problemáticas que giran en torno a la desanimación a la lectura.