DISEÑAR UN PLAN DE PROMOCIÓN DE LECTURA PARA NIÑOS DE 2 A 4 AÑOS DE EDAD DEL HOGAR COMUNITARIO DE BIENESTAR EL MUNDO DE MICKEY DE BOGOTÁ, PARA ESTIMULAR EL HÁBITO LECTOR

YERALDIN MORALES PÉREZ

UNIVERSIDAD DEL QUINDÍO

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y BELLAS ARTES

PROGRAMA CIENCIA DE LA INFORMACIÓN Y LA DOCUMENTACIÓN, BIBLIOTECOLOGÍA Y ARCHIVÍSTICA

TRABAJO DE GRADO

BOGOTÁ

2020

DISEÑAR UN PLAN DE TRABAJO DE PROMOCIÓN DE LECTURA PARA NIÑOS DE 2 A 4 AÑOS DE EDAD DEL HOGAR COMUNITARIO DE BIENESTAR EL MUNDO DE MICKEY DE BOGOTÁ, PARA ESTIMULAR EL HÁBITO LECTOR

YERALDIN MORALES PÉREZ

Trabajo de Aplicación para optar el título Profesional en:

Ciencia de la Información y la Documentación, Bibliotecología y Archivística

Alejandra María Parra Sánchez

Asesora

UNIVERSIDAD DEL QUINDÍO

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y BELLAS ARTES

PROGRAMA CIENCIA DE LA INFORMACIÓN Y LA DOCUMENTACIÓN, BIBLIOTECOLOGÍA Y ARCHIVÍSTICA

TRABAJO DE GRADO

BOGOTÁ

2020

DEDICATORIA o AGRADECIMIENTO

Este trabajo lo dedicó especialmente a mi madre, por su incondicional apoyo, paciencia y comprensión; a mi esposo y mis dos hijos por regalarme su tiempo sin reproches y así poder culminar mi carrera y a mí misma por no desfallecer en este largo camino lleno de impases pero que ninguno fue un motivo para desistir lograr ser profesional.

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN ***3***

1. ÁREA PROBLÉMICA ***4***

1.1. Contexto del problema. **4**

1.2. Antecedentes ..... ¡Error! Marcador no definido.

1.3. Formulación del problema (Pregunta problematizadora). **13**

2. OBJETIVOS ***13***

2.1 Objetivo General **13**

2.2 Objetivos Específicos **13**

3. JUSTIFICACIÓN ***15***

4. MARCO DE REFERENCIA. ***17***

4.1 Teórico **17**

4.2 Conceptual **24**

4.3 Marco legal **30**

5. METODOLOGÍA ***33***

5.1. Procedimiento y Esquema del Trabajo de Aplicación **33**

5.2. Plan de trabajo y Cronograma de actividades **33**

6. RESULTADOS ***1***

7. CONCLUSIONES ***.....2***

8. RECOMENDACIONES ***.....*** *¡Error! Marcador no definido.*

9. BIBLIOGRAFÍA ***.....4***

ANEXOS ***.....6***

INTRODUCCIÓN

La promoción de lectura para la primera infancia se ha ido fortaleciendo con el pasar de los tiempos, reconociendo que la niñez es la mejor etapa para la enseñanza de aspectos que van ser perdurables en la vida del ser humano, es por ello, que se plantea este trabajo de aplicación con una propuesta de promoción de lectura para la primera infancia con el objetivo de generar hábitos de lectura, para la aplicación de la propuesta se selecciona una población de 14 niños pertenecientes al hogar Comunitario El Mundo de Mickey, ubicado en la ciudad de Bogotá; este Hogar es seleccionado ya que por la cercanía dada en la asistencia de mi hijo a él, se pudo reconocer las necesidades de lectura las cuales se consideraron oportunas intervenir para fortalecer en los niños el fomento a la lectura y así permitirles desarrollar habilidades cognitivas y motrices que serán de gran utilidad en sus próximas etapas de vida como la escolar y profesional.

Este trabajo se plantea en 4 grandes etapas, iniciando con un diagnóstico para identificar las necesidades de lectura recreado en una lectura de contexto aplicando diarios de campo en el Hogar y encuesta dirigidas al entorno familiar en cuanto a hábitos de lectura. Posterior a ello, se planea y elabora la propuesta de promoción de lectura con una serie de actividades previamente seleccionadas que permitan el óptimo desarrollo con la población, así mismo las siguientes fases son la aplicación y evaluación del impacto que genere.

Es un reto profesional el poder generar hábitos de lectura en niños ya que, no es solamente planear y ejecutar si no también evidenciar que existe una empatía con este tipo de población lo que permite un desarrollo asertivo de la propuesta.

DISEÑAR UN PLAN DE PROMOCIÓN DE LECTURA PARA NIÑOS DE 2 A 4 AÑOS DE EDAD DEL HOGAR COMUNITARIO DE BIENESTAR EL MUNDO DE MICKEY DE BOGOTÁ, PARA ESTIMULAR EL HÁBITO LECTOR

1. ÁREA PROBLÉMICA

1.1. Contexto del problema.

Teniendo en cuenta los aspectos relevantes sobre la promoción de lectura, siendo esta un conjunto de acciones dirigidas a acercar a una persona o grupo de personas a la lectura logrando que se apropie y se convierta en una herramienta indispensable en la cotidianidad de la vida. Es de la misma manera que promoción de lectura en la primera infancia es relevante aplicar, ya que, es la mejor etapa del desarrollo humano para aprender algo que se practicará para toda la vida. Se tiene como modelo de aplicación a un establecimiento de cuidado a la primera infancia del ICBF.

Basados en lo dicho anteriormente, el Hogar Comunitario de Bienestar El mundo de Mickey, está ubicado en la ciudad de Bogotá, localidad de Suba, más específicamente en el barrio Aures 1y la población que allí habita es de un promedio de estrato medio bajo y alto. A este hogar comunitario asisten 14 niños en edades entre los 2 y 4 años; quien dirige el Hogar es una mujer avalada por el ICBF, la cual cumple con los requisitos para tener a su cuidado los menores y además cuenta con una formación técnica en atención a la primera infancia. Al hacer parte del ICBF el hogar trabaja con los menores de edad bajo los estamentos de Derecho de Aprendizaje Básico para la primera infancia, el cual, está basado en la lúdica y desarrollo de la motricidad fina.

Se identifican una serie de causas y factores que muestran la gran ausencia de promoción de lectura en estos niños. Como causa principal es la no existencia de políticas gubernamentales sobre este tema que este dirigido a la primera infancia, también se evidencia que en estos hogares comunitarios no existen procesos pedagógicos que permitan acciones dirigidas de enseñanza-aprendizaje y como factor influyente la falta de motivación a la lectura en los núcleos familiares, esto dado por la falta de tiempo con la que cuentan los padres de familia para compartir con sus hijos, por el desconocimiento de los beneficios de leer a los hijos y otros tantos más que se han vuelto cotidianos en la sociedad por el ritmo de vida tan acelerado que se lleva en estos tiempos.

Considerando la importancia de la lectura en la primera infancia como factor vital para un excelente desarrollo cognitivo e influencia positiva para las próximas etapas de la vida como la educativa, social y cultural. Se proyecta una propuesta de promoción de lectura para la primera infancia con el objetivo de generar en los niños del HCB El mundo de Mickey un hábito lector y aportar a la formación de las madres comunitarias en acciones relacionadas con la promoción a la lectura en la primera infancia.

1.2. Antecedentes

Basados en la promoción de lectura en la primera infancia, se procede a exponer programas e iniciativas que se han desarrollado a nivel Latinoamérica y a nivel país, tal como se exponen a continuación:

Internacionales

Ministerio de Educación Argentina (2011), presenta el Plan Nacional de Lectura, trabaja en todo el país para la formación de lectores, como lo establece la Ley de Educación 26.206. Se fundamenta en talleres de lectura y literatura, proyectos de formación para docentes, bibliotecarios y profesionales de la educación. Como parte importante a resaltar, está el promover el desarrollo de competencias lectoras en todos los niveles del sistema educativo y fomentar el gusto por la lectura desde edades tempranas, en los niños, adolescentes y jóvenes.

Se promueven actividades a nivel de escuelas, tales como, encuentros con escritores, ilustradores, artistas e intelectuales en diversos momentos del año en todas las provincias argentinas buscando promover la circulación de bienes culturales en torno a la lectura. También promueven estrategias de lectura como la lectura en voz alta, proyectos de lectura y memoria que permiten rescatar la historia desde diferentes miradas y recuperar el sentido del pasado y lectura como lazo social.

Fundación Itaú Uruguay (2018), lidera el programa "Lee para un niño", el cual, se enfatiza en la primera infancia considerando que al contribuir en la educación para los niños permite que tengan más oportunidades de desarrollarse y aprender. Es durante los primeros años de vida que las personas aprenden e incorporan gran parte del conocimiento que los forma como individuos y hacen a la comprensión del mundo que los rodea. Establecen que la lectura en la primera infancia es vital, despierta la curiosidad de los pequeños, amplía su vocabulario, promueve el aprendizaje y fomenta la imaginación.

Susana (2016), inauguró el proyecto Bibliorelax en el AA. HH. La Victoria en Huarmey, región Áncash. Su sueño empezó a ser realidad allí, entre el arenal, creando una biblioteca para los niños de la zona. Ayudada por sus padres, la construyó con esteras, unas banquitas y estantes de palos. Allí empezaría su labor de incentivar la lectura en los niños de Huarmey.

Rodríguez Bernuy (2016), presenta el proyecto Arbolibros: Cultivando la lectura en los espacios públicos. Bajo el lema "Lee y florece"; la iniciativa conjuga naturaleza y conocimiento en un soporte de fácil ejecución: un cajón para frutas, sogas, libros e imaginación son suficientes para compartir e intercambiar experiencias escritas en distintos parques de Lima.

Nacional

DANE (2017) realiza la encuesta llamada Encuesta Nacional de Lectura (ENLEC), tiene como objetivo principal contar con indicadores comunes que describan el

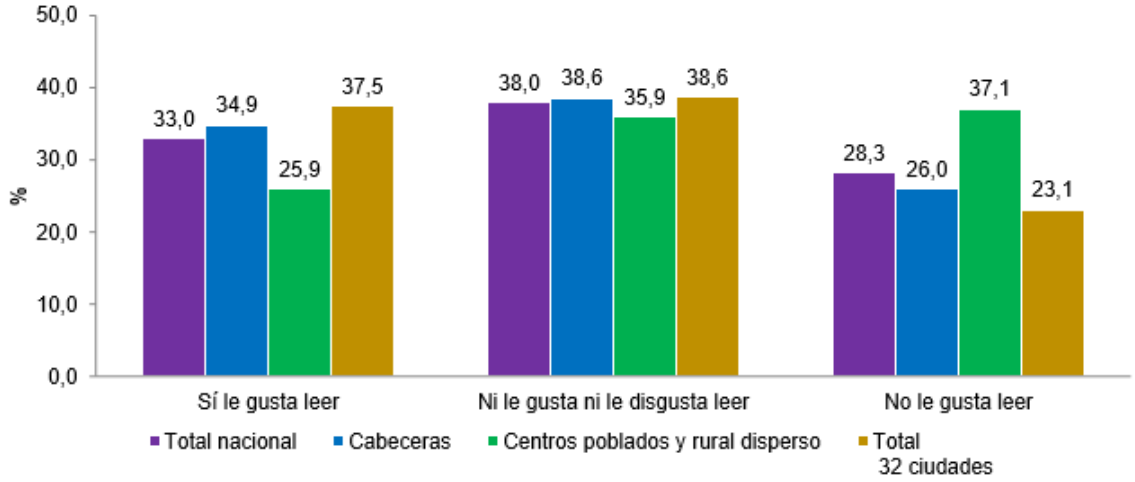
comportamiento lector en Colombia y permitan el diseño, formulación y evaluación de políticas y planes de lectura y escritura.1 Arroja los siguientes resultados:

Tabla 1. Promedio de libros leídos por las personas de 5 años y más en lo últimos 12 meses Total nacional, Cabeceras, Centros poblados y rural disperso, Total 32 ciudades 2017

	Total nacional	Cabeceras	Centros poblados y rural disperso	Total 32 ciudades
Promedio de libros leídos por personas de 5 años y más* que leyeron libros	5,1	5,4	4,2	5,8
Promedio de libros leídos por todas las personas de 5 años y más	2,7	2,9	1,9	3,3

Fuente: DANE – ENLEC. 2017

Gráfico 11. Distribución porcentual de personas de 5 años y más* según gusto por la lectura Total nacional, Cabeceras, Centros poblados y rural disperso, Total 32 ciudades 2017



Fuente: DANE – ENLEC. 2017

[1] DANE. (2017). Encuesta Nacional de Lectura.

De acuerdo a los resultados que arrojó la encuesta, se encuentran los siguientes análisis. Que de acuerdo a encuestas anteriores los índices han aumentado a favor, se dice que se lee más , pero se lee diferente2. Para el 2017 las personas de 5 años y más leían en promedio al 2,7 libro; se muestra que las personas de estratos 4, 5 y 6 leen más que los estratos 1, 2 y 3, estos por nombrar algunas de las interpretaciones, se concluye que estos resultados en aumento se deben a los Planes Nacionales que se han establecido desde años anteriores con el fin de prestar atención al tema de lectura en el país, sin embargo, estos resultados aunque muestran a Colombia como un país en progreso en temas de lectura, aún se presentan falencias y debilidades en ciertos sectores, la mayoría los rurales y los estratos bajos donde las circunstancias de vida de las personas no les permite un acercamiento a la lectura y por lo mismo no es algo que consideren de beneficio para sus generaciones venideras.

ICBF (2018), presenta la propuesta llamada la "Fiesta de la lectura", es una estrategia pedagógica cuyo objetivo es favorecer el desarrollo de los lenguajes y de las posibilidades expresivas, comunicativas y creativas de los niños y las niñas desde la primera infancia, al enriquecer las prácticas pedagógicas en las diferentes modalidades de atención del ICBF para el fortalecimiento de la calidad de la educación inicial.3 Dentro de las iniciativas de esta propuesta se habla de "incentivar experiencias significativas de promoción de lectura en la primera infancia a través de concursos".4 Está dirigido especialmente a los niños y niñas de o a 5 años que son beneficiaros de las unidades del servicio del ICBF, de la misma manera esta

[2] El Tiempo.com. (2017).
[3] ICBF. Fiesta de la lectura.
[4] ICBF. Fiesta de la lectura.

propuesta está encaminada a formar a los agentes educativos en el tema para que pueda ser aplicado a los niños, tienen como aliados a entes importantes en el área como Biblored.

Local

Lamilla, Diana María, Castro, Laura Camila (2016). Presenta la investigación titulada, El Programa de promoción a la lectura y plan lector para jardines infantiles en la ciudad de Bogotá. "El propósito fundamental de esta investigación es diseñar e implementar un programa de promoción a la lectura en el que se integren niños, padres de familia y docentes en los jardines infantiles. La idea principal es que este programa se convierta en un apoyo para la identificación de gustos e intereses de los niños, los cuales se pongan en función de la creación del hábito lector".

"Con este trabajo se puede concluir que por más investigaciones que existan de promoción a la lectura, se deben seguir desarrollando planes y programas enfocados hacia todo tipo de personas o población, incluyendo a la primera infancia que es la etapa más importante para iniciar el proceso lector. Desarrollar estos planes y programas de lectura ayuda a cambiar, transformar y mejorar no sólo a un individuo sino a la sociedad en general. Y es importante que los profesionales no dejen de compartir y generar nuevas ideas que contribuyan al crecimiento cultural de todo un país".5

[5] Diana María Lamilla, Laura Camila Castro. (2016). Programa de promoción a la lectura y plan lector para jardines infantiles en la ciudad de Bogotá.

De la misma manera en las investigaciones realizadas, se encuentran trabajos de grado que se han interesado en trabajar la promoción a la lectura, entre ellos se encuentran:

Rodríguez Romero, Ana Alejandra, Vallejo Castañeda, Aura Elena (2015), El Fortalecimiento de animación a la lectura a través de una propuesta pedagógica para los niños y niñas del grado transición del colegio Mí Pequeño Mundo de la ciudad de Armenia. El presente proyecto de investigación tiene como objetivo fortalecer las falencias que debilitan la animación a la lectura dirigida a los niños y niñas del grado transición del colegio Mi Pequeño Mundo, a través de una propuesta pedagógica en donde participaron trece niños, padres de familia, docentes y directivos, busca identificar y explorar fortalezas que permitan hacer de la animación de la lectura un eje fundamental en el desarrollo integral, en los estudiantes de transición del Colegio.

Con la propuesta pedagógica donde se realizaron diferentes actividades como pictogramas, canti-juegos, álbum familiar, creación de un rincón de lectura y fortalecer este proceso, los niños se animaron durante las actividades a participar activamente de ellos.

Con los resultados de la post se notó la mejoría al acto lector de los niños y niñas del colegio mi pequeño mundo, donde los sujetos han colocado en práctica, los aprendizajes significativos de las estrategias pedagógicas que se les enseñaron en la intervención realizada.

"Terminado el proyecto investigación es importante llegar a la conclusión que los niños se incentivaron más por la lectura, reconociendo la importancia que esta tiene en la edad preescolar para fortalecer la competencia comunicativa".6

Yolanda Reyes (2014), con el proyecto espantapájaros, ubicado en la ciudad de Bogotá pero que dio inicio en el año 1988 con otras líderes que le apostaban a la literatura infantil y a un público invisible en las políticas públicas, leyes y proyectos, descubrieron que a los niños sí les interesaba leer más allá de la escuela. Actualmente es un proyecto cultural que anima a la lectura por medio de la expresión artística propiciando un encuentro creativo entre la literatura y el arte. El proyecto se fundamenta en un permanente trabajo de investigación y práctica, la propuesta se dirige al público infantil y se proyecta hacia la formación de padres, maestros, bibliotecarios y otras personas interesadas en la educación. Alrededor de la "Bebeteca", una biblioteca especializada en literatura para la primera infancia, del Centro de Desarrollo Infantil, de la librería y de los talleres para niños y adultos, construimos alternativas pedagógicas para que los niños crezcan como lectores, escritores y sujetos de lenguaje desde el comienzo de la vida.

[6] Ana Alejandra Rodriguez Romero, Aura Elena Vallejo Castañeda. (2015). Fortalecimiento de animación a la lectura a través de una propuesta pedagógica para los niños y niñas del grado transición del colegio Mí Pequeño Mundo de la ciudad de Armenia.

1.3. Formulación del problema

Pregunta problematizadora

¿Cómo un plan de promoción de lectura contribuye en el desarrollo de hábitos lectores en los niños de 2 a 4 años de edad del Hogar Comunitario de Bienestar El Mundo de Mickey de Bogotá?

2. OBJETIVOS

2.1 Objetivo General

Diseñar e implementar un plan de promoción de lectura para estimular el hábito lector en los niños de 2 a 4 años de edad del hogar comunitario de bienestar el mundo de Mickey de Bogotá.

2.2 Objetivos Específicos

- Identificar el interés de la lectura en los niños de 2 a 4 años de edad de edad del hogar comunitario de bienestar el mundo de Mickey de Bogotá, utilizando diversas estrategias didácticas de promoción de lectura.
- Elaborar un plan de promoción de lectura para estimular el hábito lector en los niños de 2 a 4 años de edad de edad del hogar comunitario de bienestar el mundo de Mickey de Bogotá

- Aplicar la propuesta de promoción de lectura para estimular el hábito lector en los niños de 2 a 4 años de edad de edad del hogar comunitario de bienestar el mundo de Mickey de Bogotá
- Evaluar el impacto causado con cada una de las estrategias implementadas en la propuesta de promoción de lectura.

3. JUSTIFICACIÓN

La motivación inicial de realizar este proyecto parte de aquellas vivencias personales desde la niñez, en donde la promoción de lectura era nula y en el contexto familiar, educativo y social la lectura pasaba a ser un segundo plano; a pesar de que en la actualidad se ha dado un mayor valor a la promoción de la lectura en la primera infancia, aún se encuentran bastantes vacíos, de allí la necesidad e importancia de este proyecto destinado a la población del HCB El Mundo de Mickey y a involucrar en ese ámbito lector a todo su contexto, contribuyendo de esta manera a una niñez con mayores niveles de lectura.

Al plantear este escenario, se puede evidencia que la formación en niveles escolares inicial, la lectura tiene un mínimo de participación, lo cual no tiene los requerimientos o exigencias deseadas para desarrollar, ni mucho menos explorar el avance que está puede llegar a tener entre sus participantes en este caso los niños que asisten al HCB El mundo de Mickey, con edades de 2 a 4 años.

Al percibir estos vacíos se evidencia en los procesos de formación en edades tempranas a nivel lector que es inevitable pensar que la lectura puede llegar a jugar un rol más profundo como estrategia de aprendizaje, que permite acercar al lector de una manera más entretenida a la lectura y generar un gusto que puede llegar apropiarse como un hábito.

Este proyecto busca un impacto al mejorar los hábitos de lectura de los niños, apoyar y fortalecer la iniciativa de las profesoras de estos establecimientos, reforzar el trabajo en el entorno familiar, guiando a los padres con herramientas que les permita contribuir al hábito lector de sus hijos y así poderle garantizar en un futuro a la sociedad seres con criterio, personalidad, responsabilidad, sentido de pertenencia e innovación.

En consecuencia, se planea una propuesta de promoción de lectura para la primera infancia en el HCB El mundo de Mickey que permite las mejores prácticas para estimular el hábito lector en los niños, logrando exaltar su expresión, el desarrollo de la imaginación y creatividad e importante desarrollar su personalidad.

Este trabajo es significativo, ya que, pretende afianzar el deseo por inculcar la lectura en los niños aportando los conocimientos adquiridos durante la formación en la carrera CIDBA y que a su vez está tenga trascendencia en los niños que llegan hacer parte de este establecimiento y como punto importante brindarle apoyo a la profesora del jardín que muestra interés y disposición dejando a ella herramientas que le permitan dar continuidad a la iniciativa de forma más estructurada.

4. MARCO DE REFERENCIA.

4.1 Teórico

Basados en la importancia de promocionar la lectura en la primera infancia, se trae a colación una serie de autores e investigaciones científicas que permiten contextualizar teóricamente cada uno de los elementos necesarios que abarcan este trabajo tales como, la lectura, el libro, promoción de lectura, entornos para leer y así cada las temáticas relacionadas, de la misma manera se tienen como referentes teóricos relevantes a Michelle Petitt para el fomento a la lectura y Piaget con las etapas del desarrollo humano y la lectura de imágenes, de esta manera se da apertura con la descripción teórica de lectura.

E. Parada, Alejandro (2017). Presenta el debate titulado "Historia de la lectura debate en torno a su definición". Como tema predominante en esta investigación seleccionada, es comprender a groso modo la historia de la lectura pasando por alto los demás contextos allí expuestos. Por lo mismo este investigador da a entender que los orígenes de la lectura estén ligados a la historia de la escritura.

Colocando la lectura en un contexto cualitativo desde las ciencias la historia de la lectura se ha esforzado por restituir las formas contrastadas con que los lectores diferentes aprehendían, manejaban y se apropiaban de los textos puestos en los libros. De este modo las diferentes formas de captura del universo textual por los lectores motivan su conjunto de experiencias no menos reales que la realidad como las (imágenes, usos, modos diversos de apropiación según la época) lo que también forma parte de lo que se denomina cultura. Es entonces donde la lectura se manifiesta

en la representación el discurso establecido por el autor desde otro ángulo, desde la mirada personal y social del lector.

En este contexto se habla de las representaciones y prácticas de lectores como hacedores o constructores de texto; sumado a estas dos acciones, esta investigación abarca la historia de la lectura como la búsqueda a la respuesta de los lectores en el momento de ejercer el acto de leer. Es entonces como se identifica la historia de la lectura como un área de la nueva historia de la cultura que tiene por objeto de estudio las presentaciones, prácticas de las lecturas para apoderarse de los contenidos de texto.

De otra forma, a lo largo de la interpretación de la historia de la lectura se reconoce que está directamente relacionada con la capacidad y dominio de poder escribir. Es entonces que, a manera de definición este contexto será el permitir una comprensión enriquecedora de aquellos que subyacen en la creación de libros.

Dicho de esta manera, el autor concluye que la lectura no es una disciplina menor y que, por el contrario, leer ha modificado e influenciado en el curso de la historia y así, aún más determinante la lectura puede desatar una tormenta de hechos y pasiones que conmuevan a sólidos sistemas económicos y sociedades enteras, tal como ha ocurrido muchas veces y seguirá aconteciendo.

Darton, Rober (2008) con su investigación ¿Qué es la historia del libro? Plantea que se reconoce como una nueva e importante disciplina y que pudiera ser también llamada como la

comunicación impresa entendiendo como se transmitían las ideas a través de la imprenta y como afectó la palabra impresa el pensamiento y la conducta de la humanidad.

Para esta investigación se toma un tiempo retrospectivo hasta 15 años atrás que alcanza a abarcar una década sin tipos móviles concentrando su interés en estudios de la imprenta como los periódicos, pliegos sueltos y otras formas además del libro. De igual manera se reconoce que sin importar el futuro del libro, su pasado muestra la capacidad de un campo de conocimiento para adoptar una identidad académica definitiva. Está claro que la historia de la historia del libro no nació ayer. Se remonta a la erudición del Renacimiento, si no más atrás, y comenzó en serio durante el siglo XIX, cuando el estudio de los libros como objetos materiales condujo al surgimiento de la bibliografía analítica en Inglaterra.

Dentro de los aspectos importantes de la lectura, es pertinente mencionar las relaciones cognitivas con la lectura, es por ello que, en el documento de promoción de lectura de la UNESCO, existe un capítulo sobre la lectura, proceso cognitivo y del lenguaje

UNESCO (1975a), En su documento de promoción de lectura, menciona en un subcapítulo, la lectura, el proceso cognitivo y del lenguaje. Considerado para resaltar en estos apartes, ya que permite entender la relación entre la lectura y su influencia en el desarrollo cognitivo del ser humano. En este capítulo menciona que el acto de leer, en sí mismo como un proceso que abarca múltiples niveles y que contribuye mucho al desarrollo de la mente. EI curso de transformación de los símbolos gráficos en conceptos intelectuales exige una intensa actividad del cerebro; durante el proceso de entrada, distinción, clasificación y almacenaje, en suma, de datos, actúa un número casi infinito de células; el combinar las unidades conceptos para formar sentencias y más amplias

estructuras de lenguaje es un proceso a la vez cognitivo y lingüístico. La continua repetición de este proceso da por resultado un especial entrenamiento cognitivo.

Dados estos apartes sobre lo que ha sido la lectura a través de la historia y su gran impacto ante las sociedades a nivel cognitivo se sesga este relato dando la entrada a un componente determinante para este trabajo y eje central, como lo es la promoción de lectura en la primera infancia.

UNESCO (1975b). En el documento titulado Promoción de lectura, en su capítulo "Fomento de los intereses lecturales y del hábito de leer a los distintos niveles de edad. Como nivel de la edad importante de describir, menciona la edad en el periodo preescolar:

> Durante este período deberá procurarse que el niño vaya adquiriendo buenas disposiciones para la lectura, a base de centrar su interés en el contenido de libros vistosos y atractivos, y mediante juegos de ampliación del lenguaje. Si los padres y los parvulitos se convencen de que los estímulos más tempranos son los más eficaces y de que es muy necesario el entrenamiento en el uso del lenguaje, animarán a los pequeños a que miren y remiren libros llenos de ilustraciones que inspiran el deseo de leer y ofrecen también experiencias librescas, así como a que practiquen más y más el contar cuentos y el leer en voz alta. Los discos, la radio, la televisión y diversos juegos didácticos pueden fomentar también las ganas de leer. Una de las principales tareas para el período preescolar consiste en incitar al niño a que se adelante o anticipe en el aprender a leer, cosa que facilitará mucho la enseñanza de

> la lectura en los primeros años escolares. Sin embargo, en todas las actividades de esta etapa no debe olvidarse que existe el peligro de sobrecargar al niño. (pp 74).

En esta etapa de la vida, los niños son unos juguetones y pasan la mayoría de su tiempo en el mundo de la fantasía, es por ellos que para iniciar los años de escuela es importante que los docentes contribuyan en la formación por medio de estrategias del juego y que esa misma línea incluyan el acercamiento de los niños a la lectura, pues de lograrlo esto permitirá que existan un interés por la lectura para el resto de sus vidas. Es de esta manera como en este apartado de este documento maestro, se muestra la importancia de abarcar la primera infancia para el fomento de la lectura.

Dentro de este mismo documento se abarcan varias temáticas fundamentales para destacar, tal como los diferentes ambientes en el fomento del interés por la lectura:

En el entorno familiar: se debe reconocer la importancia y el interés por la lectura de todos los que allí hagan parte. Los padres de familia deben adquirir la conciencia que la educación en la lectura inicia en manos de ellos, desde que él bebe tiene unos meses de vida se deben efectuar lecturas con formas, sonidos, posterior con cuentos coloridos e imágenes llamativas, leer en voz en alta y siempre señalando los objetos cuando se mencionan, esto permitirá trabajar en el desarrollo cognitivo del bebe. Siendo este momento tan importante dado que en sus próximas etapas el niño mostrara habilidades como el hablar con facilidad.

El entorno de los parvularios o jardines infantiles: básicamente es que los jardines reemplacen a sus padres en la motivación a la lectura, continuar con la presentación de libros

coloridos, la lectura en voz alta, esto permite un buen desarrollo de vocabulario en los niños; de igual manera, en los jardines debe predominar el trabajo lúdico por medio de la socialización entre los niños como equipos de trabajo que permita interiorizar las actividades de fomento, como el uso de temperas colores para los papeles en las paredes, el estímulo de sentidos y demás.

La influencia del maestro: al iniciar una vida escolar los maestros se encuentran con alumnos que tienen por hábito leer como también llegan niños que leen de manera mediocre o que quizás jamás lo han hecho, esto genera un reto para los maestros, ya que debe inyectar en pequeñas dosis diaria la lectura con la intensión de cultivar el hábito de los ya lectores y como reto mayor hacer que los que no leen empiecen a encontrar gusto en ella, es entonces que cuando ellos lleguen a su etapa escolar más avanzada y se encuentren de frente con la literatura no será un proceso traumático sino por el contrario un gusto.

Para finalizar el análisis de este documento que ha sido tan enriquecedor, se mostraran algunas de las actividades promotoras del interés por la lectura, como efectivas a través de los tiempos. Teniendo en cuenta, que este documento es varias décadas atrás se puede notar que estas prácticas siguen siendo efectivas y que se pueden adaptar a diversos ambientes con componentes de modernidad e innovación, entre ellos están:

- Leer en voz alta y contar historias.
- Leer intensivo y sugerente.
- Lecturas de libros por sus autores.
- Clubes de libros y sociedades de lectores.

Estas por nombrar las que se encuentran más cercanas a exponer como práctica en este trabajo de grado.

Como complemento se traen un par de apreciaciones teóricas sobre el fomento a la lectura en la primera infancia.

(Villalón, Malva, Ziliani, María Eugenia & Viviani, María Jesús, 2009a). Con el documento titulado Fomento de la Lectura en la Primera Infancia en el Programa de Formación de Educadores y/o Técnicos de Centros de Educación Infantil, donde menciona la importancia de los altos niveles de comprensión y producción de textos escritos en la población adulta en este nuevo siglo; se requiere que la producción de conocimiento y de innovación de tecnología social actual, plantea que se genere formación continua desde la etapa inicial, es decir, impactar en la edad temprana de los seres humanos.

Demuestra también bajo datos estadísticos que el dominar el acto lector mejora la calidad y la equidad de la educación en el país objeto de este programa (Chile) y que se puede tener como uno de los referentes sobre la importancia del fomento a la lectura en edades tempranas para garantizar un mejor desarrollo en las etapas de la vida siguientes como la escolar y profesional.

Como dato primordial y complementario a lo ya expuesto en esta propuesta se considera importante la lectura compartida de adultos y niños en el contexto familiar y en los centros educacionales a los que asisten ha sido identificada como la estrategia más efectiva para promover el desarrollo del lenguaje oral y escrito en el contexto de una actividad culturalmente significativa. Esto permite reforzar la importancia del desarrollo de propuestas de promoción de lectura como la de este trabajo de grado.

(Villalón, Malva, Ziliani, María Eugenia & Viviani, María Jesús, 2009b). Con el documento titulado Fomento de la Lectura en la Primera Infancia en el Programa de Formación de Educadores y/o Técnicos de Centros de Educación Infantil. Manifiesta un contexto para resaltar y es el promover la lectura en la primera infancia, considerándolo desde la formación de los educadores como promulgadores de la enseñanza de la relación del libro y el niño como un juguete preferido para los mismos, al generar esta visión del libro y la lectura, permite que la formación en este aspecto se convierta en momentos mágicos llenos de imaginación, lo cual, se convierte en grandes retos para los formadores, ya que, teniendo en cuenta estos nuevos tiempos tan volátiles y lleno de innovación y tecnología, el poder atrapar a los niños en la lectura como una práctica tan tradicional pero relevante para la vida del ser humano.

4.2 Conceptual

Para este trabajo se realizó una revisión de conceptos y pensamiento de autores, que de alguna manera aportaron los fundamentos y conceptos, la lectura es un tema muy amplio y con el fin de poder dar aportes precisos y de valides se buscaron artículos, investigaciones y demás que permitan dar el concepto más adecuado para este proyecto de promoción lectora en la primera infancia.

Cuando se habla sobre lectura, está claro que es un término que debemos desglosar desde su concepto general y las técnicas a aplicar desde la misma, a partir de este punto veremos algunos conceptos y términos de investigaciones o trabajos realizados en este campo.

La lectura

La lectura es un proceso interactivo en el cual se encuentra una relación estable entre el Lector y el texto, el cual conlleva una transición en la interpretación que la hace única para cada individuo, debido a esto es que la lectura es un procesos constructivo que realiza el lector, en el cual se ven reflejados vivencias, conocimientos, intereses y motivaciones para lograr obtener del texto un significado, las lecturas pueden dividirse de la siguiente manera: informativas, formativas y recreativas.

Entre otros conceptos, la lectura es comprender, y este acto implica el ejercicio de habilidades mentales superiores tales como: predecir, inferir, analizar, sintetizar entre otras.[7]

Se define también la lectura como "el proceso mediante el cual una persona es capaz de descifrar lo que otra ha escrito con el propósito de comunicar una idea, preservar un conocimiento o transmitir un mensaje" (Rodríguez Gallardo, 2007)

Lectura de imágenes

La lectura de imágenes consiste en mirarla detalladamente para entender qué elementos la componen y cómo se organizan dichos elementos a fin de transmitir ideas y

[7] (Santiago, Castillo & Ruiz, 2005).

narrar historias. Desde otro punto de vista más teórico, Piaget habla de la aparición del lenguaje entre los 2 a 7 años de edad. "Un posible intercambio entre individuos, o sea, el principio de la socialización de la acción; una interiorización de la palabra, o sea, la aparición del pensamiento propiamente dicho, que tiene como soportes el lenguaje interior y el lenguaje de signos" [8]. Sin embargo, el lenguaje que aparece en estas edades está asociado con las imágenes y experiencias mentales ya que existe lo que Piaget llama una interiorización de la acción, es decir, de la experiencia sensorial externa. Es entonces lo más apropiado para esta propuesta de promoción de lectura, la interpretación de imágenes, como una de las estrategias a aplicar en la propuesta de promoción de lectura.

El promotor de lectura

En esta ocasión se hablará del promotor lector, antes de entrar en el tema de la promoción lectora, el cual está ubicado directamente entre el lector y el libro, lo ideal de este aspecto es que sea una persona convencida del rol que tiene la lectura, muy entusiasta, con un sentido y visión mucho más rico en cuanto al material lector.

A continuación, algunas de las características que debe poseer:

- ✓ Debe tener una capacidad necesaria para lograr tener o crear el vínculo con la persona a la cual se está dirigiendo.
- ✓ Debe sembrar o promover una información abierta.

[8] Piaget, Jean. (1991). Seis estudios de psicología. Barcelona: Editorial Labor, p.28.

- ✓ Debe saber escuchar, permitir la libre expresión en los demás integrantes del grupo, sin imponer los propios criterios, para no influenciar, si no por el contrario permitir el libre desarrollo.
- ✓ Debe respetar las ideas y valores del grupo de trabajo.
- ✓ Debe tener una postura flexible.
- ✓ Debe revisar de manera constante sus criterios, conocimientos y saberes.
- ✓ Debe tener buenas habilidades comunicadoras.
- ✓ Debe tener buenas habilidades como observador.
- ✓ Tener un buen sentido del humor.
- ✓ Preparación de los miembros de trabajo.

Funciones:

- ✓ Comunicativa la cual consiste en valora y ayuda a las personas, se basa en saber escuchar y facilitar la comunicación, trabajando para diseñar unas buenas relaciones, basadas en amistad y confianza entre los miembros.
- ✓ Didáctica la cual se encuentra encargada de seleccionar el material, las técnicas y los métodos adecuados para cada tema, guiar cada sesión de trabajo, al dinamizar y encadenar los contenidos.
- ✓ Retroalimentación la cual se encara de centrar las actividades comunes, lo cual contribuye a que los miembros del grupo puedan adquirir confianza, seguridad en la participación.
- ✓ Autoformadora esta se encarga de contribuir en la preparación de los miembros del grupo.

Promoción a la lectura

En otro aspecto, se encuentra la promoción de la lectura la cual se puede definir como cualquier acción o conjunto de ejercicios que buscan encaminar a una persona o grupo de personas a convertirse en un lector autónomo logrando inculcar hábitos lectores en su vida cotidiana.

Esto amplía el concepto y la percepción frente al concepto de promoción lectora, en el que cabrían varios tipos de acciones que van desde los planes nacionales de lectura, hasta las actividades propias en un hogar y de cada ciudadano.

Después de leer estos dos párrafos podemos decir que la promoción lectora es un conjunto de acciones estructuradas y sistematizadas, que se encuentran diseñadas para cumplir unos objetivos específicos de promoción lectora, a los cuales damos uso en cada una de las actividades culturales, con el fin de acercar a la lectura a todos los tipos de público.

Por otro lado, la práctica de promoción de lectura tiene múltiples entendimientos, pero sin duda alguna, es una actividad social que persigue transformar o modelar la percepción de las personas con relación a los textos, exaltando la función y beneficios de la lectura en el desarrollo personal y sociocultural. La lectura implica todas aquellas actividades que propician, ayudan, impulsan y motivan un comportamiento lector favorable, o en algunos casos, más intenso del que se acostumbraba.

Con un punto de vista abarcador, en el que se incluye a niños, adolescentes y adultos, la promoción de la lectura consiste en familiarizar e introducir los textos, transmitiendo curiosidad,

pasión y propiciar el hallazgo de estos, la promoción de la lectura es la actividad encaminada a la formación de hábitos de lectura adecuados, la cual se logra con la orientación planificada a una población de lectores (en activo y potenciales) sobre qué leer, cuánto leer y cómo leer.

Técnicas para la animación a la lectura

Son conocidas varias técnicas o estrategias a las cuales acudir para fomentar la lectura, pero imprescindible ordenarlas y agruparlas para facilitar su uso de acuerdo a sus fines.

Las técnicas se pueden agrupar de la siguiente manera:

- Técnicas de impregnación: estas buscan facilitar un ambiente propicio para la lectura.
- Técnicas de escucha activa: buscan que los asistentes escuchen con atención.
- Técnicas de narración oral: buscan capacitar a los participantes para la realización
- adecuada de narraciones, propendiendo la creatividad.
- Técnicas de presentación: estas pretenden dar a conocer textos que permanecen en el
- anonimato.
- Técnicas de lectura: pretenden que durante la lectura se sienta gozo.
- Técnicas de post-lectura: a raíz de la lectura realizada se busca trabajar diferentes
- aspectos, así propiciar el interés para leer otros textos.
- Técnicas de creación y recreación: motivan a los lectores a desarrollar sus habilidades
- como escritores, editores, etc.
- Técnicas de promoción de la lectura: facilitan que el lector anime e impulse a otros a leer.
- Técnicas de cooperación y solidaridad: suscitan actuaciones de cooperación y solidaridad
- en las que el actor principal es la lectura y la participación de los lectores.

Teniendo en cuenta que el lugar donde se aplica esta propuesta de grado es un Hogar Comunitario de Bienestar, es indispensable conceptualizar este espacio y el rol de la persona encargada del mismo.

Hogar Comunitario de Bienestar

Según ICBF (2020a). Un Hogar Comunitario de Bienestar es cuando una madre comunitaria abre un espacio en su propia casa o lugar de residencia para atender entre 12 y 14 niños entre los 2 y máximo 4 años de edad.

Madres comunitarias

De acuerdo a los planteamientos del mismo **ICBF (2020b).** Las madres comunitarias son aquellos agentes educativos comunitarios responsables del cuidado de los niños y las niñas de primera infancia del programa de Hogares Comunitarios de Bienestar. Son reconocidos en su comunidad por su solidaridad, convivencia y compromiso con el desarrollo de los niños, niñas y sus familias. El Programa nace en el año 1986 y se reglamenta en 1989.

4.3 Marco legal

En el artículo 67 de la Constitución Política de Colombia de 1991 se declara a la educación como un derecho de la persona y un servicio público que tiene una función social, con la que se busca el acceso al conocimiento, a la ciencia, a la técnica y a los demás bienes y valores de la cultura. Allí se otorga la responsabilidad educativa al Estado, a la sociedad y a la familia. La Ley General de Educación (ley 115 de 1994), por su parte, concibe a la educación como un proceso de formación permanente, personal, cultural y social que se fundamenta en una concepción integral del ser humano y que debe ofrecerse con calidad a todos los ciudadanos. Sus principales fines son:

- La adquisición y generación de los conocimientos científicos y técnicos más avanzados, humanísticos, históricos, sociales, geográficos y estéticos, mediante la apropiación de hábitos intelectuales adecuados para el desarrollo del saber.
- El desarrollo de la capacidad crítica, reflexiva y analítica, necesaria para el fortalecimiento del avance científico y tecnológico nacional, orientado con prioridad al mejoramiento cultural y de la calidad de vida de la población, a la participación en la búsqueda de alternativas de solución a los problemas, y al progreso social y económico del país.

El Plan Nacional de Lectura y Escritura se corresponde con los fines de la Ley General de Educación en la medida en que fomenta el gusto por la lectura, contribuye al pleno desarrollo de la personalidad, promueve la adquisición y generación de conocimientos, y el desarrollo de la capacidad crítica y reflexiva a partir de la lectura y la escritura. De igual manera, un referente para el Plan es el documento Conpes 3222, del 21 de abril de 2003, que ha sido hasta el momento la política social y económica del país, en materia de lectura. En él se busca "hacer de Colombia un país de lectores y mejorar sustancialmente el acceso equitativo de los colombianos a la información y al conocimiento".

Durante los últimos diez años el país viene haciendo apuestas por la lectura y la escritura, que se constituyen en antecedentes importantes para el Plan Nacional de Lectura y Escritura. Uno de estos antecedentes es el Plan Nacional de Lectura y Bibliotecas (PNLB) coordinado por el

Ministerio de Cultura, que en el 2009 cumplió con su primera meta referente a lograr que en cada municipio del país existiera al menos una biblioteca pública. Una vez alcanzado este propósito, el PNLB da inicio a una nueva etapa: Bibliotecas vivas. Ene se pone el foco ya no sólo en los libros, sino también en los lectores, servicios y programas de las bibliotecas. A los avances del PNLB se sumó el Ministerio de Educación Nacional con el proyecto Mil maneras de leer, y el Proyecto Apropiación Nacional de TIC. El primero fue desarrollado entre 2005 y 2010, y tuvo como apuesta el trabajo conjunto en procura de la mejora de los niveles de lectura de los colombianos; el segundo se desarrolló a través de telecentros y otros espacios de acceso público a las tecnologías de la información y la comunicación.

5. METODOLOGÍA

5.1. Procedimiento y Esquema del Trabajo de Aplicación

Es trabajo de aplicación se desarrolla en 4 fases las cuales son, fase 1, identificación del interés de la lectura en los niños y su entorno familiar, aquí se desarrolla la parte metodológica; fase 2, consta de la elaboración de la propuesta de promoción de lectura con las actividades de animación previstas y seleccionadas; fase 3 es ya la aplicación de cada una de la actividades expuestas en la propuestas; fase 4 es ya la evaluación para medir el impacto causado en la población con la aplicación de la propuesta. Sin embargo, es válido mencionar que este trabajo de aplicación sufre un cambio en su desarrollo debido a la difícil situación que se presenta actualmente con el tema de la pandemia mundial por Civid -19, llevando esto a no poder realizar de manera práctica lo que allí, se presenta en el cronograma de trabajo, por lo tanto, se deja elaborada toda la planeación del programa de promoción de lectura con la firme intención de ser aplicado en el momento que sea posible.

Para este trabajo de aplicación se seleccionó a una población de 14 niños del Hogar Comunitario El Mundo de Mickey ubicado en la ciudad de Bogotá en la localidad de Suba y se elige por la cercanía que se tuvo con él al tener la oportunidad de mi hijo estar allí durante 2 años, esto permitió conocer la metodología de trabajo y descubrir las falencias ante el tema de fomento a la lectura, siendo esto lo que motivo a la creación de esta propuesta. La población mencionada sería la misma muestra a tener en cuenta para la aplicación de la propuesta y la evaluación de impacto. Se presentan cada una de las fases en que se desarrolla esta propuesta.

Fase 1: Identificar el interés de la lectura en los niños de 2 a 4 años de edad de edad del hogar comunitario de bienestar el mundo de Mickey de Bogotá, utilizando diversas estrategias didácticas de promoción de lectura.

En esta fase se realiza el diagnóstico para la población a intervenir en el entorno del Hogar comunitario y en el entorno familiar, para ello se basa en una lectura de contexto que permita analizar el entorno del mismo Hogar Comunitario, sus habitantes y como eje principal el entorno de los niños que asisten allí, para el desarrollo de esta lectura de contexto se elabora un diario de campo como proceso de observación no participativa.

Sumado a ello se diseña una encuesta sobre hábitos de lectura, que se compone de 5 preguntas con respuesta de selección múltiple, la cual se debe desarrollar en los entornos familiares, para evaluar el nivel de interés por la lectura y como proceso final se trabaja con los niños y la profesora del jardín la creación de mapas parlantes que por su definición permiten describir geográficamente un entorno y sus características más relevantes. Todo esto encaminado a evidenciar el interés por la lectura.

Fase 2: Elaborar un plan de promoción de lectura para estimular el hábito lector en los niños de 2 a 4 años de edad de edad del hogar comunitario de bienestar el mundo de Mickey de Bogotá.

Se compone de la elaboración de una propuesta de promoción de lectura para los niños del Hogar Comunitario El Mundo de Mickey, la cual queda plasmada en una cartilla, en este documento quedan expuestas y descritas cada una de las actividades a realizar, con su respectiva metodología, recursos e instrumento de evaluación. Para este trabajo de aplicación junto con la aplicación de la propuesta se destinó un cronograma proyectado a 8 meses para su ejecución. Lo cual evidencia una promoción de lectura constante en los niños, y esto por su puesto avalado y aproado por la coordinación del Hogar Comunitario El Mundo de Mickey.

Fase 3: Aplicar la propuesta de promoción de lectura para estimular el hábito lector en los niños de 2 a 4 años de edad del hogar comunitario de bienestar el mundo de Mickey de Bogotá.

Como se dijo en la introducción de este apartado, la aplicación de la propuesta de promoción de lectura, se realizará en el momento que la contingencia se levante y sea segura la salida y la asistencia de los niños al Hogar Comunitario, sin embargo, vale la pena mencionar las actividades que animarán y fomentaran la lectura en los niños de este hogar, entre ellas, están:

- La hora del cuento "Cuál es tu cuento"
- Estimulación de los sentidos a través de narración oral y actividades complementarias
- Taller de títeres motivados en cuentos
- Cine foro familiar.

Aclarando que algunas de estas actividades permanecerán en el tiempo con un desarrollo constante durante la aplicación de la propuesta.

Fase 4: Evaluar el impacto causado con cada una de las estrategias implementadas en la propuesta de promoción de lectura.

En cada una de las actividades anteriormente mencionadas, se realizará una breve encuesta con preguntas determinantes que permitirán medir el impacto de cada una de ellas, con el fin de evidenciar si estas estrategias causaron el impacto esperado en la población seleccionada.

Y ya como resultado final de esta propuesta es la Cartilla que contiene las actividades a desarrollar, siendo este el producto final que será entregado a la coordinadora del Hogar Comunitario El Mundo de Mickey.

5.2. Plan de trabajo y Cronograma de actividades

PLAN DE TRABAJO			
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	**ACCIONES**	**RECURSOS**	**EVIDENCIAS**
Identificar el interés de la lectura en los niños de 2 a 4 años de edad del hogar comunitario de bienestar el mundo de Mickey de Bogotá, utilizando diversas estrategias didácticas de promoción de lectura.	Fase 1 1. Lectura de contexto. 2. Diagnostico 3. Realización de mapas parlantes para identificar el entorno de los niños del jardín y sus hábitos de lectura.	a. Diario de campo. b. Encuesta. c. Hojas, lápices, colores.	Esquema diario de campo. Encuesta y link de aplicación. Planeación de lectura de contexto. Esquema de mapas parlantes.

Elaborar la propuesta de promoción de lectura	Fase 2 Elaboración de una cartilla digital, donde se refleja el proyecto de promoción de lectura, con la siguiente estructura: Capitulo uno: Lectura de contexto y diagnostico Capítulo dos: Hora del cuento: "Cuál es tu cuento" Capítulo 3: *Estimulación de los sentidos, a través de narración oral y actividades complementarias. Capítulo 4: Taller de títeres motivados en cuentos. Capítulo 5: Cine foro familiar.	Cartilla digital: computador, internet, imágenes de actividades.	Cartilla digital
Aplicar la propuesta de promoción de lectura	Fase 3	Cuentos, material audiovisual,	Fotos de los encuentros.

para estimular el hábito lector en los niños de 2 a 4 años de edad del hogar comunitario de bienestar el mundo de Mickey de Bogotá.	*Hora del cuento: "Cuál es tu cuento"	materiales decorativos y reciclables, juegos didácticos.	Resultado de las creaciones de los niños. Elaboración de la experiencia en la cartilla
	Fase 3 *Estimulación de los sentidos, a través de narración oral y actividades complementarias.	Cuentos físicos, Cuentos electrónicos, auditivos. Diversos materiales.	Elaboración de la experiencia en la cartilla.
	Fase 3 *Taller de títeres motivados en cuentos.	Materiales para títeres: pegante, engrudo o colbón, cuerdas de diferentes colores, maderas, ropa usada, cintas, pinturas, pinceles, brochas, agujas, hilos, lanas, botones, ojos, fomy.	Presentación de títeres, fotos. Elaboración de la experiencia en la cartilla.

		Materiales para teatrino: tubos PVC, telas, decorativos.	
	Fase 3 *Cine foro familiar.	Locaciones (jardín, salones comunales). Video Beam, reproductores de formatos audiovisuales, películas, cortometrajes, entre otros. Sillas, almohadas, cobijas. Refrigerios.	Fotos de las actividades. Reflexiones familiares. Elaboración de la experiencia en la cartilla.
Evaluar el impacto causado con cada una de las estrategias implementadas en la propuesta de promoción de lectura.	Fase 4 Elaboración de encuestas de satisfacción para medir el impacto de cada una de las actividades. Se visualiza en la cartilla	Encuestas	Resultados y análisis de las encuestas.

	Entrevista con padres de familia. Publicación de cartilla.		

CRONOGRAMA										
ACCIONES	**MES 1**	**MES 2**	**MES 3**	**MES 4**	**MES 5**	**MES 6**	**MES 7**	**MES 8**	**MES 9**	**MES 10**
Observación del entorno sin participar.										
Enviar encuesta a padres de familia sobre hábitos de lectura.										
Realización de mapas parlantes para identificar el entorno de los niños del jardín y sus hábitos de lectura.										
Elaboración de una cartilla digital e impresa, donde se reflejan las diversas actividades a realizar en pro de										

la promoción de lectura para los niños del Jardín.										
Elaboración de cronograma para el desarrollo de cada una de las actividades.										
Hora del cuento: "Cuál es tu cuento"										
Estimulación de los sentidos, a través de narración oral y actividades complementarias.										
Taller de títeres motivados en cuentos.										
Cine foro familiar.										
Elaboración de encuestas de satisfacción para medir el										

impacto de cada una de las actividades.										

6. RESULTADOS

Este trabajo de aplicación se elaboró de acuerdo a los objetivos específicos planteados con la finalidad de lograr el objetivo general. Sin embargo, el alcance que se obtuvo fue el proceso de planeación desde el diseño de los instrumentos para el diagnóstico inicial hasta el producto final que es la Cartilla que contiene cada una de las actividades pensadas para el fomento de la lectura en los niños del Hogar Comunitario El Mundo de Mickey, sin realizar la aplicación de la misma dado por la difícil situación que se presenta actualmente con el tema de la pandemia mundial por Civid -19, por lo tanto, se deja elaborada toda la planeación del programa de promoción de lectura con la firme intención de ser aplicado en el momento que sea posible.

7. CONCLUSIONES

En términos de identificación de los niveles de interés de lectura en los niños del Hogar Comunitario de Bienestar, permitió proponer una metodología con la aplicación de una lectura de contexto como lo más apropiado, ya que por sus características permite medir el reconcomiendo de las necesidades en cuestiones de lectura de la población objeto.

En el caso de la planeación para elaborar la propuesta de promoción de lectura en la primera infancia, causó que se realizaran varias indagaciones sobre las mejores prácticas de promoción de lectura para esta población, entendiendo como primera medida la capacidad cognitiva para recepcionar los mensajes y utilizando los materiales indicados; se planearon las actividades como hora del cuento, teniendo presente que el recurso debía ser colorido, llamativo y preferiblemente lectura de imágenes; también actividades de títeres que estimula la creatividad y cine foros para la unión de la familia.

En términos concretos este trabajo de aplicación tuvo un alcance inicial, enmarcado en la planeación de todas y cada una de las fases a desarrollar con la población, pero al momento de tener elaborado la parte de diagnóstico, ocurre el aislamiento preventivo obligatorio por cuenta del Covid-19 afectando la asistencia al Hogar Comunitario, es entonces donde este trabajo queda propuesto con la firme intención de aplicarse en el momento que esta situación mundial se normalice.

8. RECOMENDACIONES

Recomiendo que nosotros los profesionales de Ciencia de la Información y la Documentación, Bibliotecología y Archivística nos involucremos activamente en las asociaciones y agrupaciones nacionales de este gremio con la intensión de fortalecer las iniciativas en promoción y fomento a la lectura en la primera infancia, que con las propiedades expuestas en este trabajo se pueden fortalecer. De la misma manera generar proyectos o políticas de ley que sean aprobados por la gobernación nacional en el área del fomento a la lectura en la primera infancia, así como existen las políticas para el cuidado y la formación pedagógica en la primera infancia. La existencia de estas políticas permita tener respaldos de peso que formalicen este aspecto y genere mayor impacto en las poblaciones de edades tempranas.

9. BIBLIOGRAFÍA

Churruca Muguruza, C. (2015). *Programme for international student assessment PISA results form PISA 2018.* (No. 151). Madrid: Libros de la Catarata.

Colombia Aprende. (2016). Derechos básicos de aprendizaje.

El Tiempo. (2018). Índice de lectura en colombia.

Felix Roberto Martinez Cruz, & Armando Ramirez Cortes. *Los resultados de las pruebas saber 3°, 5° y 9° como insumo para mejorar el proceso diseño pedagógico y curricular en la gestión académica: Una mirada desde dos instituciones rurales del Tolima*

Gobierno de Colombia. (2015). *Referentes técnicos para la educación inicial*

Itau Uruguay. (2018). La lectura en la primera infancia en foco.

Llorens Esteven, R. (2015). *La comprensión lectora en educación primaria: Importancia e influencia en los resultados academicos*

Ministerio de Cultura de Colombia. (2020). Leer es mi cuento.

Ministerio de Educacion Argentina. (2011). Plan nacional de lectura.

Ramírez Noreña, C. A., & de Castro, D. (2013). La lectura en la primera infancia. *Grafías Disciplinares de la UCPR*, (20), 7-22. Retrieved from https://dialnet-unirioja-es.ezproxy.umng.edu.co/servlet/oaiart?codigo=5031483

Ramos Jimenez, M. (2014). *Diagnóstico y diseño de un programa de promoción de lectura para niños de 5 a 9 años en la localidad de chapinero*

ANEXOS

Anexo 1.

DIARIO DE CAMPO

Nombre Institución	**Jardín Infantil El Mundo de Mickey**
Realizado por	**Yeraldin Morales Pérez**
Fecha	**17 de marzo de 2020**
Hora inicio	**9:00**
Hora finalización	**11:00**
Población	**Niños de 2 a 4 años de edad**
Actividad	
Tema	
Objetivo	
Actividad realizada	
Recursos:	
Logros obtenidos:	

Dificultades que se presentaron
Evidencias (fotos, listas)
Aprobado por Nombre del supervisor o encargado CC:

Anexo 2

Encuesta – hábitos de lectura en familia

DATOS PERSONALES
ALUMNO/A:
EDAD:
NOMBRE DEL PADRE:
NOMBRE DE LA MADRE:
No. DE HERMANOS (indique las edades):
HÁBITOS DE LECTURA EN FAMILIA
Lee a su hijo(a) o con su hijo(a) ___Todos los días ____Los fines de semana ____De vez en cuando ____Nunca
Tiempo de lectura en casa ___Se impone el tiempo de lectura ___Compartimos el tiempo de lectura ____Se regula de acuerdo al resto de actividades y tareas escolares ____En casa no hay tiempo para la lectura.
Formas de lectura ___Lectura en voz alta ____Lectura dramatizada ____Lecturas compartidas (comentamos y reflexionamos)
Acompañamiento y elección de libros y lecturas

___Sabemos los libros que gustan a nuestro hijo(a)

___Compramos los títulos de actualidad

___Nos asesoramos previamente

___Vamos juntos a la librería y ellos eligen los títulos que desean

En casa cuentan con alguna pequeña biblioteca o espacio dedicado a los libros.

___Si ____No

Otras actividades de lectura en familia

Señale otras actividades de lectura que realizan en familia:

___Visita a las bibliotecas públicas o comunitarias

___Actividades de teatro, cine, visita a museos

___Otras actividades, descríbalas:

Elaborada por: _Yeraldin Morales Pérez_
_

Anexo 3.

UNIVERSIDAD DEL QUINDÍO

UNIVERSIDAD DEL QUINDÍO

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y BELLAS ARTES

CIENCIA DE LA INFORMACIÓN Y LA DOCUMENTACIÓN,

BIBLIOTECOLOGÍA Y ARCHIVÍSTICA.

COMITÉ TRABAJOS DE GRADO

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo, NELLY PAOLA COBOS GARCIA identificado con la C.C 53.167.567, como representante legal o Director de la Institución o entidad HCB EL MUNDO DE MICKEY, autorizo la realización del Trabajo de aplicación denominado "PROMOCIÓN DE LECTURA PARA NIÑOS DE 2 A 4 AÑOS DE EDAD DEL HOGAR COMUNITARIO DE BIENESTAR EL MUNDO DE MICKEY DE BOGOTÁ, PARA ESTIMULAR EL HÁBITO LECTOR". Así mismo, acepto verificar los resultados del trabajo ya que he sido informado (a) acerca de los objetivos, cronograma y lo que se espera del mismo.

Entiendo que el estudiante del programa Ciencia de la Información y la Documentación, Bibliotecología y Archivística, de la Universidad del Quindío, encargado de la intervención, puede detener la aplicación o la participación de esta Institución en cualquier momento sin mi consentimiento. Así mismo, tengo derecho a retirarme en cualquier momento.

Por el presente, autorizo al estudiante a publicar la información obtenida como resultado de la participación en el trabajo de aplicación, en la sustentación u otros medios legales y de permitirles revisar el proyecto guardando la debida CONFIDENCIALIDAD de mí y de esta Institución.

Firma del Responsable: Paola Cobos García Tec. en Atención a la Primera Infancia CC 1.320.382.572

Firma del estudiante CIDBA: _____

Fecha: Marzo 03 - 2020

Resolución N° 008430 de 1993

Anexo 4.

HCB EL MUNDO DE MICKEY

Bogotá D.C. 16 de marzo de 2020

Señores

COMITÉ TRABAJOS DE GRADO
PROGRAMA CIDBA
UNIVERSIDAD DEL QUINDÍO

Cordial saludo.

Con toda la atención me permito AUTORIZAR la aplicación del trabajo de grado en el Jardín Infantil el Mundo de Mickey, titulado PROMOCIÓN DE LECTURA PARA NIÑOS DE 2 A 4 AÑOS DE EDAD DEL HOGAR COMUNITARIO DE BIENESTAR EL MUNDO DE MICKEY DE BOGOTÁ, PARA ESTIMULAR EL HÁBITO LECTOR, liderado por la estudiante YERALDIN MORALES PÉREZ identificada con C.C. 1.019.049.476 de Bogotá, quien pertenece a la Universidad del Quindío en calidad de estudiante del programa CIDBA; trabajo que se desarrollará a partir del 24 de marzo al 20 de mayo del 2020, para dar cumplimiento a los objetivos planteados, tales como:

Objetivo general

- Diseñar e implementar una propuesta de promoción de lectura para estimular el hábito lector en los niños de 2 a 4 años de edad del hogar comunitario de bienestar el mundo de Mickey de Bogotá y con ello estimular el hábito lector.

HCB el mundo de mickey ICBF. Dirección: carrera 98 B # 136-64. Teléfono: 4761931. Email: bolivmary53@hotmail.com

- **Objetivos Especificos**
- Identificar el interés de la lectura en los niños de 2 a 4 años de edad de edad del hogar comunitario de bienestar el mundo de Mickey de Bogotá, utilizando diversas estrategias didácticas de promoción de lectura.
- Elaborar la propuesta de promoción de lectura para estimular el hábito lector en los niños de 2 a 4 años de edad de edad del hogar comunitario de bienestar el mundo de Mickey de Bogotá
- Aplicar la propuesta de promoción de lectura para estimular el hábito lector en los niños de 2 a 4 años de edad de edad del hogar comunitario de bienestar el mundo de Mickey de Bogotá
- Evaluar el impacto causado con cada una de las estrategias implementadas en la propuesta de promoción de lectura.

De igual manera la estudiante se compromete a entregar al Jardín como producto final de su trabajo de grado la propuesta de promoción de lectura basada en las experiencias vividas en el desarrollo de la misma, con el fin que servirán de guía para realizar las actividades de promoción de lectura con los niños que asistan al Jardín en tiempos posteriores.

Atentamente,

Paola Cobos García
Tec. en Atención a la Primera Infancia
Cel 320 864 2572

NELLY PAOLA COBOS GARCÍA
C.C 53.167.567
Agente Educativa
Asociación de Padres de Hogares de Bienestar Zona Once