

**PROMOCIÓN DE LECTURA EN LA BIBLIOTECA PÚBLICA EL PUEBLO DEL
MUNICIPIO DE VILLAGARZON PUTUMAYO.**

DEISY ALEXANDRA PUCHANA GUERRERO

**UNIVERSIDAD DEL QUINDÍO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y BELLAS ARTES
PROGRAMA CIENCIA DE LA INFORMACIÓN Y LA DOCUMENTACIÓN,
BIBLIOTECOLOGÍA Y ARCHIVÍSTICA
TRABAJO DE GRADO
ARMENIA, QUINDÍO
2019**

**PROMOCIÓN DE LECTURA EN LA BIBLIOTECA PÚBLICA EL PUEBLO DEL
MUNICIPIO DE VILLAGARZON PUTUMAYO.**

DEISY ALEXANDRA PUCHANA GUERRERO

**Trabajo de Aplicación para optar el título Profesional en:
Ciencia de la Información y la Documentación, Bibliotecología y Archivística**

**DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO:
ALEJANDRA MARIA PARRA SANCHEZ**

**UNIVERSIDAD DEL QUINDÍO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y BELLAS ARTES
PROGRAMA CIENCIA DE LA INFORMACIÓN Y LA DOCUMENTACIÓN,
BIBLIOTECOLOGÍA Y ARCHIVÍSTICA
TRABAJO DE GRADO
ARMENIA, QUINDÍO
2019**

DEDICATORIA(S)

Dedico este trabajo de Grado primordialmente a Dios, por darme la sabiduría y permitirme haber llegado hasta este momento tan importante de mi formación profesional. A mi familia que es el pilar fundamental en mi vida, demostrándome siempre su apoyo incondicional en el transcurso de mi formación como profesional.

Deisy Guerrero

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a Dios principalmente por darme la sabiduría y conocimiento a lo largo de toda la formación de mi carrera profesional.

A mi madre la cual es el pilar primordial dentro de mi familia, quien, a través de sus consejos y enseñanzas, me ha ilustrado a nunca desfallecer en cada uno de los obstáculos que se me han presentan en la vida, logrando así siempre cumplir con todas las metas que nos planteamos en nuestra vida.

Agradecimiento total a cada una de las personas del municipio de Villagarzón que hicieron, posible que este sueño se hiciera realidad y por último agradezco al señor Albeiro Pabón Duque, funcionario de la Biblioteca pública el Pueblo por su apoyo en el desarrollo del presente Trabajo de Aplicación.

Deisy Guerrero

FICHA RESUMEN

Título: PROMOCIÓN DE LECTURA EN LA BIBLIOTECA PÚBLICA “EL PUEBLO”
Lugar de Ejecución del Proyecto: BIBLIOTECA “EL PUEBLO”
Ciudad: VILLAGARZÓN PUTUMAYO
Duración: 80 HORAS
Modalidad del Trabajo de Grado: APLICACIÓN
Línea y área: PROMOCIÓN DE LA LECTURA – BIBLIOTECOLOGIA
Descriptores / Palabras Clave: PROMOCIÓN DE LECTURA
Resumen: El trabajo de aplicación denominado “Promoción de Lectura en la Biblioteca Pública del Municipio de Villagarzón”, surgió como una necesidad entre la comunidad del municipio y teniendo en cuenta bajos índices de hábitos de lectura. Es así como se identificó la problemática en las diferentes falencias de los planes desarrollados por el gobierno tanto regional como nacional, los cuales han fallado por falta de una política social integradora que sea efectiva y que permita una mayor difusión y cobertura a las bibliotecas públicas. Por consiguiente, el trabajo de aplicación tuvo como objetivo crear un plan de promoción a la lectura en la biblioteca pública el pueblo del municipio de villagarzón putumayo, para mitigar la afluencia y diversificación ante la comunidad del municipio de villagarzón. Luego de la elaboración de un marco teórico y normativo, era indispensable conocer las características de la población para la cual se diseñaría el programa. Inicialmente se realizó un diagnóstico y con la ayuda de un instrumento de recolección de datos, se logró identificar la problemática existente y así generar estrategias que contribuirían a su mejoramiento y

subsanan esas novedades, logrando desarrollar una correcta difusión de los servicios y recursos disponibles en la unidad de información.

El trabajo de aplicación fue desarrollado a la comunidad en general del municipio de Villagarzón en lugares estratégicos como lo son parques principales, jardines, instituciones educativas del municipio, entre otros. En este sentido, este trabajo se desarrolló de la siguiente manera:

Inicialmente y mediante la aplicación de un instrumento de recolección de datos, en este caso una encuesta virtual con una muestra aleatoria de (10) diez personas que frecuentan la biblioteca, se elaboró un diagnóstico para identificar las necesidades y fortalezas de la comunidad en el contexto de la promoción lectora de la biblioteca pública El Pueblo, permitiendo identificar la problemática existente, y generar estrategias que contribuyan a su mejoramiento, principalmente mediante una correcta difusión de los servicios y recursos disponibles en la unidad de información. De acuerdo con el análisis realizado, como aspecto de interés se identificó que la principal problemática se fundamenta en la necesidad de establecer un plan de promoción de lectura, donde se fomente una buena difusión de los servicios prestados por la unidad de información.

Palabras Clave:

Promoción Lectora

Biblioteca publica

Promoción de los servicios y recursos bibliotecarios

Usuario

Unidad de información

Abstract:

The application work called "Promotion of Reading in the Public Library of the Municipality of Villagarzón", emerged as a need among the community of the municipality and taking into account low rates of reading habits. This is how the problem was identified in the different shortcomings of the plans developed by the government, both regional and national, which have failed due to the lack of an integrating social policy that is effective and that allows a greater dissemination and coverage of public libraries.

Therefore, the purpose of the application work was to create a plan to promote reading in the public library of the town of Villagarzón Putumayo, to mitigate the influx and diversification before the community of Villagarzón.

After the elaboration of a theoretical and normative framework, it was essential to know the characteristics of the population for which the program would be designed. Initially a diagnosis was made and with the help of a data collection instrument, it was possible to identify the existing problem and generate strategies that would contribute to its improvement and correct those novelties, achieving to develop a correct diffusion of the services and resources available in the information unit.

The application work was developed to the community in general of the municipality of Villagarzón in strategic places such as main parks, gardens, educational institutions of the municipality, among others. In this sense, this work was developed as follows:

Initially and through the application of a data collection instrument, in this case a virtual survey with a random sample of (10) ten people who frequent the library, a diagnosis was developed to identify the needs and strengths of the community in the context of the reading promotion of El Pueblo public library, allowing to identify the existing problems, and generate

strategies that contribute to their improvement, mainly through a correct diffusion of the services and resources available in the information unit. According to the analysis carried out, as an aspect of interest it was identified that the main problem is based on the need to establish a reading promotion plan, where a good diffusion of the services provided by the information unit is encouraged.

Keywords:

Reading Promotion

Public Library

Promotion of library services and resources

User

Information unit

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.....	10
1. PROMOCIÓN DE LECTURA EN LA BIBLIOTECA PÚBLICA EL PUEBLO DEL MUNICIPIO DE VILLAGARZÓN PUTUMAYO	13
2. ÁREA PROBLÉMICA	13
2.1. Contexto del problema.	13
2.2. Antecedentes (nacionales e internacionales)	14
2.2.1 Nacionales	15
2.2.2 Internacionales	18
2.3. Formulación del problema	20
3. OBJETIVOS	21
3.1 Objetivo general.....	21
4. JUSTIFICACIÓN.....	22
5. MARCO DE REFERENCIA.	24
5.1 Teorico	32
5.2 Conceptual	34
5.3 Legal	34
6. METODOLOGÍA.....	44
6.1. Procedimiento y Esquema del Trabajo de Aplicación	44
6.2. Plan de trabajo y Cronograma de actividades.	48
7. RESULTADOS	52
8. CONCLUSIONES	66
9. RECOMENDACIONES.....	67
10. BIBLIOGRAFÍA.....	68
ANEXOS.....	71
GLOSARIO.....	91

INTRODUCCIÓN

Las bibliotecas como unidades de información buscan mejorar las condiciones de sus lectores, a través de la prestación de servicios bien planificados y estructurados de acuerdo con las necesidades y características propias de la comunidad. Teniendo en cuenta lo anterior, se destacan los diferentes servicios que son ofertados por la biblioteca pública El Pueblo del municipio de Villagarzón como lo son: la consulta en sala, referencia-orientación al usuario, préstamo externo a usuarios afiliados, préstamo externo de colecciones, actividades culturales, entre otros, logrando ser de gran apoyo para las instituciones educativas tanto públicas como privadas de la región.

De acuerdo a los bajos índices de consultas y visitas a la unidad de información, surgió la necesidad de la creación de un programa de promoción de lectura, el cual se llamó “Promoción de lectura en la biblioteca pública El Pueblo del municipio de Villagarzón Putumayo” en donde el objetivo principal fue, diseñar un plan de Promoción a la lectura en la biblioteca pública El Pueblo del municipio de Villagarzón Putumayo, con el fin de optimizar los servicios y recursos prestados por la biblioteca.

En este sentido, este trabajo de aplicación se enfocó inicialmente en elaborar un diagnóstico, con el fin de identificar las necesidades y fortalezas de la comunidad del municipio de Villagarzón y del contexto actual de la promoción lectora, apoyado en los resultados obtenidos de una encuesta virtual realizada a la comunidad del municipio, logrando así identificar, que la principal problemática se basa en que a pesar de ser una población dispuesta a participar en actividades de lectura, era necesario establecer un plan de promoción de lectura, donde se fomente una buena difusión de los servicios prestados por la unidad de información.

A continuación, y conociendo el problema fundamental, se definió el programa de promoción de la biblioteca a la población del municipio de Villagarzón, en el cual se diseñó y ejecutó una campaña publicitaria, consistente en el diseño un folleto de difusión, que permitió hacer marketing a la unidad de información tanto impreso como digital, logrando así, ofertar los servicios prestados por la biblioteca pública a la comunidad en general. Por otra parte, se creó y diseñó una cartilla como herramienta de base al servicio de los usuarios de la unidad de información la cual se tituló: “Encuentra tu libro en tu biblioteca”, ésta contiene una amplia información sobre localización de la unidad de información, horarios establecidos, servicios prestados, normas para un comportamiento adecuado, entre otros; con el fin permitir el libre acceso a la información, y a los recursos bibliográficos y tecnológicos de la unidad de información. Esta cartilla está disponible en formato impreso y al acceso de todos los usuarios, logrando fomentar e incentivar a la comunidad del municipio.

Posteriormente, se realizó la ejecución de campañas de promoción de la biblioteca a través de exposiciones de material bibliográfico en algunos lugares estratégicos del municipio como instituciones educativas, parques principales, y otros, logrando ofertar los servicios y recursos bibliotecarios disponibles al servicio de la comunidad.

Para finalizar, se realizó la socialización del plan de promoción de la biblioteca en el municipio de Villagarzón Putumayo y la comunidad en general, la cual se desarrolló por medio de la alianza con emisora pública de la Policía Nacional del departamento del Putumayo, donde mediante difusión radial se logró extender la invitación a ser usuario de la biblioteca y ofertar los servicios prestados por la unidad de información. Asimismo, se logró la interiorización del plan de promoción lectora al responsable de la unidad de

información, con el fin de mantener su aplicabilidad y en su defecto, generar estrategias que permitan su continuidad.

El presente trabajo de aplicación permitió conocer las diferentes políticas gubernamentales y privadas relacionadas con la promoción lectora, de igual forma, generar contextualizaciones frente a los índices de lectura en Colombia; por otra parte, permitió sobresalir la importancia de la lectura en el crecimiento de una sociedad, y su impacto positivo en cada uno de los individuos que la integran.

1. PROMOCIÓN DE LECTURA EN LA BIBLIOTECA PÚBLICA EL PUEBLO DEL MUNICIPIO DE VILLAGARZÓN PUTUMAYO

2. ÁREA PROBLÉMICA

2.1. Contexto del problema.

Algunos autores han agrupado un conjunto de definiciones que resaltan la gran importancia de la existencia de un plan de promoción de lectura en las unidades de información el cual este acompañado de buenas estrategias, para así poder dar a conocer la existencia de una nueva unidad de información, por lo anterior se trae a contexto el siguiente párrafo del Ministerio de Educación Nacional a través de la “Revisión de políticas nacionales de educación, la educación en Colombia” (2016), donde afirma que: “Existen falencia de presupuestos para mejorar las unidades de información, adquisición de nuevo material bibliográfico, personal capacitado, falta de promoción de estrategias de difusión de los diferentes servicios prestados por cada una de las unidades de información”, donde se afrontan grandes desafíos en materia de educación y cultura, donde existe una baja atención en temas relacionados con promoción de lectura.

Teniendo en cuenta la política de lectura y biblioteca del Ministerio de Cultura (Cultura, 2001-2010, pág. 437), la cual afirma que las bibliotecas públicas juegan un papel importante en el acceso a la información para las comunidades y que son fuentes universales de información y conocimiento en una comunidad. Y de aquí la importancia de tener fortalecida un apoyo tanto financiero como humano. Cuando se refiere a unas

condiciones financieras, humanas, y el apoyo local, considero prioritario la importancia de capacitar al personal y que exista una articulación interinstitucional para temas como sostenibilidad, formación del personal y promoción de estrategias de lectura y canales de propagación de los diferentes servicios que ofrece la biblioteca. Teniendo en cuenta lo anterior, puedo afirmar que la promoción tiene sus ventajas y sus desventajas, algunas son más inmediatas en su impacto y otras requieren de tiempo para ser efectivos, donde algunas formas de agrupar los medios promocionales son publicidad, relaciones públicas, e identidad visual, publicidad que sea llamativa para los usuarios que se pretende llegar.

En conclusión y basado en lo anteriormente afirmado, tomamos como punto de partida que la biblioteca pública del municipio de Villagarzón putumayo, en la actualidad no cuenta con un plan de promoción de lectura, donde a través de actividades de fortalecimiento y difusión de la unidad de información a nivel municipal, logrando incentivar a la comunidad del municipio visitar la biblioteca pública el pueblo y a la vez difundir los servicios que está presta ante toda la comunidad.

2.2. Antecedentes (nacionales e internacionales)

Como una forma de resaltar los avances en referencia a antecedentes internacionales y nacionales de investigaciones, se logra tener aportes que permiten identificar referentes conceptuales, metodológicos que aportan a este trabajo de aplicación, elementos valiosos de referencia y los cuales serán expuestos a continuación:

2.2.1 Nacionales

En el orden nacional se indago sobre las diferentes investigaciones en referencia promoción de lectura en el ámbito nacional a través de las estrategias establecidas por el Ministerio de Cultura y el actual Plan de Lectura y Escritura, donde todo está direccionado a fortalecer a nivel nacional la promoción y animación por la lectura. Es así como se trae a contexto los siguientes enunciados:

El Ministerio de Cultura dentro del Plan de Lectura y Escritura (Campañas, estrategias y circulación de la lectura en el país, 2018) como estrategia, para convertir a Colombia en un país de lectores, ha realizado diferentes campañas de promoción de lectura en diferentes espacios y donde la acción más destaca dentro de esto procesos es “Leer es mi cuento” estrategia que busca acercar a los colombianos a las bibliotecas públicas como espacios de encuentro.

De acuerdo al artículo “Leer es mi cuento en la biblioteca” (Botero, 2018) donde se presenta una campaña con el fin de promocionar y fomentar la lectura y atraer nuevos lectores a las bibliotecas públicas, a través de la campaña, promueve el desarrollo de diferentes actividades de fomento a la lectura, en el marco de las cuales el Ministerio de Cultura entregaron varios ejemplares de los últimos cuatro títulos de la serie ‘Leer es mi cuento’. Donde participaron las bibliotecas a nivel nacional, beneficiando a muchos niños de varios departamentos.

Considerando los cambios en los hábitos lectores y en las formas de consumo, la Encuesta Nacional de Lectura realizada por el DANE en aplicada en Colombia, en el año 2017, preguntó sobre los escenarios digitales de la lectura, ampliando la visión frente a los soportes y contenidos que constituyen nuevas formas de leer y que han

formado una nueva generación de lectores. De acuerdo con estas preguntas, se identificó que el celular es el principal dispositivo electrónico que las personas mayores de cinco años utilizan para leer, con un 90,2%; mientras que el segundo dispositivo electrónico más usado son los computadores de mesa, con un 41,2%, en el promedio nacional de personas que leyeron en soporte digital.

De acuerdo con la red nacional de bibliotecas “La formación de hábitos y el desarrollo de habilidades de lectura ocurre en un ambiente complejo con actores como padres, maestros, bibliotecarios etc. Por eso no basta con llevar libros a sus hogares, mejorar las bibliotecas existentes y crear otras para que los colombianos encuentren ese servicio público indispensable lo más cercano posible. Se debe formar bibliotecarios y maestros para que trasmitan el interés por la lectura, y hay que crear un ambiente que invite a visitar y usar las bibliotecas. Para hacer los talleres de formación, se organizó un programa de promotores y tutores regionales que colaboran con los bibliotecarios en las regiones, y creamos el Premio Nacional de Bibliotecas Públicas Daniel Samper Ortega, que reconoce los méritos de las bibliotecas y el impacto de sus servicios a la comunidad, de manera que se hace un reconocimiento y se procura un intercambio de experiencias exitosas que se divulgan y ayudan a mejorar los servicios de todas”. (Esta es la política que revolucionó la lectura en Colombia, 2018)

De acuerdo al texto de “Promoción de Lectura a propósito del hay festival Cartagena” (Eljach, 2019), manifiesta que: En Colombia, las cifras del promedio de lectura del año 2017 dictan que los colombianos leen en las ciudades 2.9 libros al año, mientras que en el área rural la cifra es de 1.9 libros al año, esta información es

entregada por el Ministerio de Cultura y sirve como base en la construcción de Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022, que tiene hasta el momento planteado que los colombianos aumenten su promedio de lectura a 3.2 libros por año. Vale la pena mencionar que en los clubes de lectura que se encuentran registrados ante el Ministerio de Cultura se leen 12 libros en promedio anual, lo cual quiere decir que las cifras anteriores no significan que todos los colombianos lean al menos 2 libros al año, esto quiere decir que hay devoradores de libros que permiten sumar la cantidad de libros que leen para ‘inflar’ el promedio nacional.

La meta del actual gobierno es conservadora, pero acompañada de nuevas metas de promoción de lectura como las que hasta el momento han ido incluyendo en el Plan Nacional de Desarrollo se verán resultados positivos seguramente. El gobierno impulsará 600 bibliotecas itinerantes, y buscará trabajar para incrementar exponencialmente las colecciones de libros digitales que se manejan desde la Biblioteca Nacional en alianza con las redes departamentales de bibliotecas. (Eljach, 2019).

Al igual destaco la estrategia desarrollada a nivel del departamento del putumayo, la estrategia “libros, color y selva” (Intercultura, 2018) estrategia desarrollada por la secretaria departamental de intercultural la cual, a través de la red de departamental de bibliotecas públicas, entregó cerca de 3.000 ejemplares de la serie “leer es mi cuento” a las instituciones educativas de departamento del putumayo.

Concluyendo todos los aportes nacionales quiero resaltar la importancia a nivel nacional como regional; cada una de las estrategias y actividades que se han realizado en beneficio de la comunidad, con el fin de incentivar la promoción lectora y de aquí crear bases de acuerdo a cada una de las necesidades de continuar con un trabajo continuo a través de un trabajo mediante alianzas entre las instituciones, en la búsqueda de fortalecer significativamente en promoción lectora en especial en el municipio de Villagarzón Putumayo.

2.2.2 Internacionales

En el orden internacional se indagó sobre las diferentes investigaciones en referencia a la promoción de lectura en el ámbito internacional si bien sabemos que la promoción lectora es una preocupación tanto nacional como a nivel internacional, por lo anterior se trae a relación los siguientes enunciados relacionados a continuación:

A nivel internacional se destaca el artículo Estimulo “Al fomento del libro y la lectura en América Latina y el Caribe” (UNESCO, 2017) al referirse al papel fundamental que reviste la Convención sobre la promoción y la protección de la diversidad de las expresiones culturales, la especialista destacó la contribución del CERLALC a reforzar el mensaje de la UNESCO en las estrategias orientadas hacia su implementación efectiva, en especial en el ámbito de las industrias editoriales, la protección y conservación del patrimonio bibliográfico y la creación de capacidades para el acceso universal a la información y el conocimiento.

También quiero destacar el artículo Planes nacionales de lectura en Iberoamérica (UNESCO, 2017), donde afirma que: nunca antes la lectura había estado en el centro de

las discusiones gubernamentales como lo está hoy en día en Iberoamérica, lo que nos ha permitido comprender que es un mecanismo fundamental para mejorar las condiciones de inclusión social, desarrollo económico y participación política de las comunidades. La lectura como una vía para formar ciudadanos cada vez más informados, críticos, conscientes y participativos. En todo esto tiene que ver mucho el trabajo que viene haciéndose desde hace más de una década en relación con el desarrollo de políticas públicas para el fomento de la lectura. Por supuesto, todavía hay mucho por hacer y seguramente los esfuerzos nunca serán suficientes para lograr las cifras añoradas por todas las administraciones en los índices de lectura y, lo que es más importante por encima de las encuestas, para fortalecer las capacidades reales de todos y cada uno de los sujetos que hacen parte de nuestras sociedades, tan ricas en diversidad y a la vez tan desiguales.

Se trae a contexto el texto de la Revista Española de Documentación Científica (Lluch, 2017), donde afirma que: “La lectura es un tema que preocupa cada día más. Los bajos índices de consumo, los resultados comprensión lectora y su promoción”. Aunque tengamos una capacidad natural para el lenguaje, la construcción del hábito lector requiere un largo aprendizaje y, sobre todo, exige un esfuerzo continuado. Saber leer necesita de la decodificación correcta de los símbolos escritos, pero ser lector demanda, además, reflexión, pensamiento y análisis crítico, personalización del texto y disfrute de la lectura, cualidades que entrañan un grado de dificultad importante. Dicho de otra manera, saber leer es mucho más que saber reconocer letras y palabras y que comprender literalmente los enunciados de un texto; concretamente, en el marco teórico la competencia lectora significa comprender, utilizar, reflexionar y

comprometerse con textos escritos para alcanzar los propios objetivos, desarrollar el conocimiento y potencial personales y participar en la sociedad.

Pero para conseguir lectores comprometidos, es necesario trabajar la lectura en diferentes contextos y con múltiples estrategias. En este sentido el objetivo de la promoción lectora no es otro que la adquisición y mejora de los hábitos lectores, intentando que lleguen a ser estables y que los individuos integren la lectura en su estilo de vida. Por ello, las acciones que la promocionan deben ser consideradas como parte del proceso educativo y ciudadano y llevarse a cabo dentro y fuera del contexto escolar. (Sanchez, 2017).

2.3. Formulación del problema

La lectura es una herramienta importante para el mejoramiento y desarrollo de cada individuo en la sociedad actual, por consiguiente se resalta la biblioteca Pública el pueblo del municipio de villagarzón, la cual presta sus servicios de consulta en sala, referencia-orientación al usuario, préstamo externo usuarios afiliados, préstamo externo colecciones tales como maletas viajeras, actividades culturales entre otros servicios prestados, logrando ser de gran apoyo para las instituciones educativas tanto públicas como privadas de la región.

¿Cuál es la incidencia de las estrategias de promoción de lectura en el fortalecimiento de los hábitos de lectura en la Biblioteca Pública el Pueblo en el Municipio de Villagarzón putumayo?

3. OBJETIVOS

3.1 OBJETIVO GENERAL

Diseñar un plan de Promoción a la lectura en la biblioteca Publica el Pueblo del Municipio de Villagarzón Putumayo.

3.2 Objetivos Específicos

- Elaborar un diagnóstico para identificar las necesidades y fortalezas de la comunidad que frecuenta la biblioteca pública el pueblo del municipio de villagarzón putumayo en el contexto de la promoción lectora.
- Definir el programa de promoción a la lectura dirigida a la población del municipio de Villagarzón.
- Implementar el Plan de promoción de lectura en la Biblioteca Pública del Municipio de Villagarzón putumayo.
- Socializar el plan de promoción de lectura en la Biblioteca Pública del Municipio de Villagarzón putumayo y la comunidad en general.

4. JUSTIFICACIÓN

Leer es un derecho de todas y todos los ciudadanos de un país, donde a través de la lectura, logramos formarnos como personas, permitiéndonos acceder a un mejor nivel educativo y cultural. Es por esto que el Ministerio de Educación y Cultura en Colombia, impulsa varias campañas y estrategias que fomentan la lectura en nuestro país, una de estas acciones destacadas es el plan de lectura y escritura 'Leer es mi Cuento' del Ministerio de Cultura, campañas que han logrado aportar en el fortalecimiento y motivación a la población sobre la importancia de la lectura. Es por esto por lo que las bibliotecas como unidades de información, buscan mejorar las condiciones de sus lectores, a través de la prestación de servicios bien planificados y estructurados de acuerdo con las necesidades y características propias de la comunidad, a través de los diferentes servicios de lectura para que los usuarios puedan acceder sin ningún tipo de discriminación, permitiendo así su desarrollo personal como intelectual.

Este trabajo de aplicación surgió a partir de la motivación personal, derivada de las observaciones realizadas en torno a la afluencia de usuarios en la biblioteca pública el pueblo, del municipio de villagarzón y al evidenciar la poca aceptación y el desconocimiento por los servicios ofrecidos por la misma en la comunidad en general.

A continuación, se resalta la importancia de realizar este trabajo de aplicación teniendo en cuenta las novedades observadas y las cuales fueron determinantes en la concientización de la importancia del diseño planes y estrategias educativas que fortalezcan en el mejoramiento a través de herramientas publicitarias y de promoción de la biblioteca. A corto plazo mediante el diseño un material Publicitario, con el fin de hacer marketing publicitario a la unidad de información tanto impreso como digital, se creó un folleto, logrando así ofertar los servicios prestados por la biblioteca pública y

lograr así romper barreras e informar a la comunidad en general de la unidad de información, permitiendo así atraer nuevos usuarios.

A mediano plazo a través de campañas de promoción de la biblioteca pública y la exposición de material bibliográfico en algunos puntos estratégicos del municipio como: instituciones educativas y parques principales del municipio de villagarzón, se logra ofertar los servicios brindados por parte de la biblioteca pública y al mismo tiempo de dio a conocer el material bibliográfico disponible a la población en general para así también lograr atraer más usuarios a la unidad de información

Para finalizar se tiene dentro de la propuesta dejar una cartilla como guía a todos los usuarios de la biblioteca para que conozcan la unidad de información, en esta tendrán información sobre localización de la unidad de información, horarios establecidos, servicios prestado, normas para un comportamiento adecuado, entre otra información, lo cual a largo plazo servirá como base para crear un portafolio de servicios al servicio de las comunidad, permitiendo así libre acceso a la información y al conocimiento

Teniendo en cuenta lo anteriormente expuesto, el proyecto de aplicación “Promoción de lectura en la biblioteca pública el pueblo del municipio de villagarzón”, cobra importancia en la medida en que busca generar espacios de difusión y promoción de los servicios ofrecidos por la biblioteca y donde toda la comunidad tenga acceso a la misma y logren potencializar sus conocimientos por medio de la lectura.

5. MARCO DE REFERENCIA.

En este punto se relacionaran los aspectos teóricos, conceptuales y legales que amparan este trabajo de aplicación “Promoción de Lectura en la Biblioteca Publica el Pueblo del Municipio de Villagarzón Putumayo”, primero se relaciona las posturas teóricas importantes para la bibliotecología como son los de algunos autores que han realizado aportes importantes sobre las bibliotecas públicas y promoción de lectura en las unidades de información, de igual forma se dará un marco conceptual y legal.

5.1 Teórico:

Dado que el presente trabajo de aplicación busca ejecutar un plan de promoción lectora de la biblioteca el pueblo del municipio de villagarzón del departamento de Putumayo, previamente es importante comprender conceptos relacionados iniciando por “La Lectura”, donde podemos indicar que es una actividad que consiste en interpretar y descifrar, mediante la vista, el valor fónico de una serie de signos escritos, ya sea mentalmente o en voz alta. (concepto y definicion, 2019). Por otra parte, tenemos el concepto de que la lectura es uno de los procesos informativos, sociales e históricos más importantes que la Humanidad ha generado a partir del desarrollo del Lenguaje, como producto de la evolución y del trabajo, del idioma o lengua y del invento de la escritura, en su configuración como organización social civilizada. (Rodríguez, 2013).

“La lectura es una interacción entre el lector y el lenguaje escrito, es un proceso a través del cual el que lee trata de reconstruir el mensaje del que escribe. Es una de las

actividades más importantes en la formación cultural del ser humano, sus efectos abarcan la esfera intelectual, pues ayuda a fomentar patrones de raciocinio, es un estímulo para el desarrollo del pensamiento y sirve de modelo a la actividad intelectual; desde el punto de vista del contenido, pone en contacto con el conocimiento de la cultura humana en toda su amplitud y profundidad. En la esfera educacional facilita al estudiante su formación teórica o profesional y su uso sistemático fomenta en él, hábitos de estudio independiente que le sirven para ampliar cada vez más sus conocimientos, de igual modo contribuye a desarrollar habilidades en el uso correcto del lenguaje oral y escrito. Desde el punto de vista psicológico logra que se alcancen momentos de recreación, permite analizar la conducta humana y valorar sus cualidades positivas y negativas; lo cual crea patrones de conducta elevados.” (EcuRed)

Lo anterior, nos permite dimensionar la amplitud del concepto de lectura, y los diferentes puntos de vista desde donde se puede abordar su concepción.

Definir la Promoción de la Lectura como un “Sistema de acciones atractivas encaminadas a la formación de hábitos de lectura adecuados en los educandos de una institución escolar. Este proceso se materializa esencialmente en el trabajo con los lectores, en la orientación planificada sobre qué leer, cuánto leer y cómo leer, dotándolo de la capacidad técnica de leer y la transformación de dicho acto en necesidad. Es un sistema de influencias sobre el individuo y de hecho es una tarea inherente al maestro y al bibliotecario escolar, como parte del proceso educativo que se desarrollan en los centros educacionales” (EcuRed) nos indica la importancia de identificar un método acertado de motivación, así como de las capacidades que debe poseer el promotor, con el fin de suscitar el interés y el gusto por la lectura.

Para que haya una respuesta efectiva en la promoción de lectura, es necesario que se den tanto las condiciones como las herramientas adecuadas para su realización, colaborando los maestros y los bibliotecarios.

Entre los aspectos tenidos en cuenta en las actividades de promoción de la lectura, se encuentran: la motivación, el diagnóstico, la selección de los textos, la recepción y la combinación entre las actividades curriculares y extracurriculares y entre los métodos y técnicas empleados, se asumieron los propuestos por Mayra Jiménez Alonso, en su tesis de maestría. De ellos los más utilizados son: El método crítico: libro-debate y actividades demostrativas; el método positivo-ilustrativo: charla de libros, charla de arte, narración de cuentos, dramatización, lectura comentada, lectura libre, lectura dirigida, lectura a viva voz, encuentros con escritores y el método recomendativo: comentarios de libros, revistas orales y tertulias de lectores. (Jiménez, 2013)

“El método crítico-analítico en el que se realiza una valoración crítica de lo leído e incorporen el contenido de la lectura a la práctica. Se aplica mediante los debates y las actividades demostrativas y el método positivo-ilustrativo que se emplea para dar a conocer a los lectores los valores positivos de los autores que se presentan”. (Couceiro Arcís, García Parrondo, & López Rodríguez, 2009). Precisamente sobre el método positivo-ilustrativo podemos aunar que “se emplea para dar a conocer a los lectores los valores positivos de las obras y de los autores, contrastándolos con los factores negativos, cuando estos existan. No incluye el debate, ni la demostración práctica, aunque durante su ejecución no debe faltar el reflejo tácito o explícito de los vínculos entre el contenido de las obras objeto de promoción y la práctica social, así

como el intercambio de opiniones entre los participantes. Entre las formas del método ilustrativo se encuentran: las charlas sobre libros, las lecturas comentadas, las narraciones y los encuentros con escritores;" (EcuRed).

Del método positivo-ilustrativo resaltamos la Narración de cuentos "la cual se realiza con el objetivo de resaltar los contenidos positivos de la obra, contribuye al desarrollo de la imaginación y la capacidad creadora de los lectores. Se pueden utilizar medios audiovisuales. Se divide en cuatro partes: introducción, tema central o asunto, clímax y desenlace, es de suma importancia la selección del cuento, según la edad y el diagnóstico de los usuarios a quién va dirigida la narración. Dentro de las cualidades esenciales a tener en cuenta para seleccionarlo se tiene: acción animada, palabras e imágenes agradables, frases armoniosas, que hable la imaginación, ritmo, repeticiones y se permiten pausas para lograr efectos. Los cuentos más apropiados para narrar son: los folklóricos, los mitos, las leyendas, los de animales, los de la naturaleza, los realistas y los de héroes" (EcuRed). La Narración de cuentos es una forma que por sus características se ajusta a la necesidad de la población infantil, la cual nos permitirá generar interés y gusto por la lectura en la niñez.

El promotor de lectura es aquella persona que está en "capacidad de diseñar y planear un programa de promoción de lectura, realizar un diagnóstico con las poblaciones con las que se va a desarrollar la promoción, tener el suficiente conocimiento de los materiales de lectura con los que desarrollará la actividad, capacidad de diseñar indicadores de evaluación, indagar sobre las necesidades, intereses, gustos de lo que leen los participantes." (Robledo, 2006)

Es significativo conocer la importancia de la lectura y su impacto en la sociedad, como lo afirma la Organización de las Naciones Unidas para la educación, la Ciencia y la Cultura, la lectura es el verdadero camino hacia el conocimiento y la libertad, ya que nos permite viajar por los caminos del tiempo y el espacio, así como también conocer y comprender las diferentes sociedades y sus culturas. En los niños, la lectura no solo divierte y desarrolla su vocabulario, sino que incentiva su imaginación, aumenta el conocimiento académico y de la vida diaria, y le facilita la interacción con los demás integrantes de la sociedad. (Unesco, Hacia las Sociedades del Conocimiento , 2005).

Seguidamente, cabe resaltar las políticas públicas generadas en Colombia, las cuales van encaminadas a fomentar la lectura en todos sus ámbitos, y en todas las etapas de formación del individuo, como referencia de ello tenemos el Plan Nacional de Lectura y Escritura, fomentado por el Ministerio de Educación Nacional; sin embargo, en vano es la formulación de directrices que busquen dar a conocer la importancia de la lectura y fomenten la misma, si en su defecto no se ejecuta correctamente, o al menos su parte final, la de divulgarlo a la sociedad, lograr que quien no lee, lea.

Si traemos a contexto los servicios en el concepto actual de biblioteca, podemos observar que el término biblioteca ha ido llenándose de diversos contenidos en función de las circunstancias. La biblioteca de hace apenas treinta años era una institución cuyo fin último se concretaba casi exclusivamente en la conservación y transmisión del Patrimonio Documental. Los años 70-80 suponen la consolidación de los conceptos de usuario y servicio; se trata de una etapa de buena coyuntura económica y de presupuestos generosos. Por el contrario, los años 90 conocen un momento general de crisis; lo que supone una restricción presupuestaria que afecta más de cerca a

instituciones culturales, generalmente no consideradas esenciales en la mentalidad de quienes tienen que distribuir los presupuestos. Así aparecen términos como costos, calidad, marketing, evaluación, y gestión aplicados a instituciones de servicios. Las bibliotecas al servicio público en general deben replantearse sus metas y objetivos con vistas a justificarse ante quienes los costean. Cada clase de biblioteca tiene diferentes objetivos; lo que establece una estructura, personal y necesidades específicas diferentes, aun teniendo en cuenta que existe una permeabilidad entre los distintos tipos de bibliotecas y una concepción básica que subyace a todas. (Servicios Bibliotecarios)

En la actualidad el Programa Nacional de Bibliotecas itinerantes junto con el Ministerio de Cultura y la Biblioteca Nacional de Colombia, tiene como objetivo movilizar procesos comunitarios en las zonas rurales del país, por medio de la promoción de la oralidad y la cultura escrita, el acceso a la información y la creación de contenidos locales por medio de procesos de liderazgo comunitario que potencialicen la identidad cultural y la construcción del tejido y capital social, donde con esta iniciativa lo que se pretende es garantizar el acceso a la cultura en todos los territorios, logrando fortalecer la lectura, como uno de los ejes principales para el desarrollo integral de todos los colombianos.

Aunado a lo anterior, cabe mencionar que según la Encuesta Nacional de Lectura del año 2018, 5.1 libros es el promedio de libros leídos al año por personas de 5 años y más, que leyeron libros, en el total nacional, lo que resumiría que el 33 por ciento de los colombianos de cinco o más años expresaron su identificación con el placer por leer, el

82 por ciento consumió impresos, en paralelo, 70,4 por ciento leyó en soporte digital, entre los del primer grupo, la preferencia la encabezan los libros, con un 51,7 por ciento, seguidos de los periódicos (48), las revistas (32,2), los documentos académicos (29) y los documentos de trabajo (19,5) (Dane, 2017). Lo anterior, nos indica algo muy positivo con el fin de crecer en sociedad, conociendo la importancia que implica la lectura para ello, asimismo, nos expresa que un acertado plan de motivación por la lectura incide satisfactoriamente en el crecimiento del hábito lector.

Aquí se lee (2017), es un libro que está dirigido a Bibliotecarios y Promotores de Lectura principalmente, como una herramienta para fortalecer el servicio de promoción de lectura en las bibliotecas públicas del país, el cual busca reflexionar sobre los elementos más relevantes, tanto práctico como conceptual, que dan sustento y coherencia a la planeación, desarrollo y sistematización de las prácticas de promoción de lectura en las bibliotecas públicas, el acceso a la cultura escrita y a la formación de lectores, es decir, las tareas de promocionar, fomentar y circular materiales escritos. Este libro resulta de la reflexión de la estrategia de promotores de lecturas regionales (EPLR) sobre las experiencias que han venido adelantando desde 2013 en procesos de formación y acompañamiento en promoción de lectura. Y aquí donde se hace la invitación a la biblioteca a continuar siendo un espacio privilegiado para la movilización, recuperación y disfrute de lo escrito; un espacio que pueda impactar diferentes esferas de nuestra sociedad interesados por leer y escribir.

Las acciones de promoción de la lectura se canalizan a través de una política pública de lectura; la promoción de la lectura requiere de la articulación de acciones que se

deben realizar en coordinación con distintos actores sociales personales e institucionales.

La animación a la lectura es una de las modalidades que pueden incluirse en las acciones de promoción de la lectura, pero no la única. Para lo cual se destaca el texto: Difusión y promoción de la colección como estrategia de dinamización de la biblioteca (velazquez, 2016), el cual nos indica que “la colección de la biblioteca constituye parte fundamental del patrimonio documental, es su motor, a la vez que el principal recurso a partir del cual se ofrezcan productos y servicios de información y cultura diversos. La tipología de bibliotecas, la colección se integrará por documentos en distintos soportes y de diversas temáticas, pero en todos los casos, sea el tipo de biblioteca que sea, la difusión y promoción será vital, urgente y necesaria en aquellas instituciones con escasa afluencia de público, inauguradas recientemente y/o poco conocidas”.

Precisamente, el foco de atención elegido es la promoción de la lectura en el municipio de Villagarzón – Putumayo, dando a conocer los servicios ofrecidos por la biblioteca El Pueblo de ese municipio, es decir, lograr que los residentes se interesen un poco más por la lectura, para lo cual, nos basaremos en estrategias y recomendaciones previamente trazadas, como “definir archivos, unidades que tengan servicios y generen contenidos, la creación de estrategias y productos que permitan aumentar la visibilidad de sus servicios y favorezcan la difusión de sus colecciones utilizando para ello los instrumentos y recursos informáticos disponibles, con el objetivo de que puedan llevar a la práctica un proyecto de difusión en sus unidades y con el fin

de que los servicios y colecciones que ofertan sean mejor conocidas y más utilizadas” (Cómo difundir servicios y colecciones, 2017).

De acuerdo con lo anterior, se evidenció para el trabajo de aplicación, la necesidad de tener una articulación en la promoción de lectura y la difusión de los diferentes servicios prestados por parte de la biblioteca pública El Pueblo, durante los días que se realizó el diagnóstico de la unidad de información, logrando identificar el objetivo general a desarrollar en el trabajo de aplicación. “La Promoción lectora y las actividades destinadas al fomento de la lectura en general han sido consideradas como una tarea menor, siempre a expensas del voluntarismo de aquellos maestros y profesores dispuestos a dedicarle un tiempo no contemplado de manera expresa en la programación escolar. La relegación de estas actividades a los tiempos marginales denuncia la falta de reconocimiento oficial” (Valle, et al., 2015).

5.2 Conceptual

El municipio de villagarzón, fue fundado el 8 de diciembre de 1946, su fundador fue el coronel (r) Julio Garzón Moreno, donde en la década de los años treinta, Villagarzón se conocía como Urcusique. Perteneció a mocoa en calidad de corregimiento.



Imagen 1. Localización Geográfica del Municipio de Villagarzón
Fuente. Wikipedia

En 1942 los pobladores de urcusique decidieron construir nuevamente sus casas en la parte plana y baja ya que en el sitio anterior no favorecía el desarrollo del caserío por la topografía ondulada. Fundado el 8 de diciembre de 1946 por el entonces comisario del putumayo, coronel Julio Garzón Moreno. En 1963 por Decreto Nacional se le dio carácter de corregimiento. Se constituyó en el cuarto municipio del departamento del putumayo, mediante decreto No. 574 del 14 de marzo de 1977 e inició sus actividades administrativas el 2 de mayo de 1977. El nombre de villa amazónica cambió a "Villagarzón" en homenaje a su fundador quien además fuera su primer alcalde. (Wikimedia, 15 enero 2019).

Económicamente, su actividad deriva de la ganadería (hatos lecheros y cría) y agricultura en donde se destaca la producción de chontaduro, yuca, plátano, maíz, entre otros. La piscicultura y especies menores también hacen parte de su actividad económica al igual que la explotación maderera y de hidrocarburos. (Wikimedia, 15 enero 2019).



Imagen 2. Municipio de Villagarzón Putumayo
Fuente. Google maps

La Biblioteca pública el pueblo, está ubicada en la actualidad en la Carrera 4 – Calle 3-11, villagarzón en el barrio Fátima, esta se fundó en el año 1977. Los gestores fueron

los señores Zósimo Franco Gómez, Plinio Álvarez y Fabio Henao. Presta los servicios de consulta bibliográfica y de información al público en un horario de lunes a viernes entre las 08:00 a.m. -12:30 a.m. y 14:00 p.m. a 17:30 tarde. Actualmente trabaja el señor Albeiro Pabón Duque, quien es el responsable de la atención al público que frecuenta la biblioteca.



Imagen 3. Biblioteca Pública el pueblo
Fuente. Fotografía de Deisy Puchana. (Villagarzon.2019)

A continuación, se da a conocer los conceptos extraídos por parte de la Red Nacional de Bibliotecas Públicas, Biblioteca Nacional de Colombia, Ministerio de educación nacional, la Unesco para las Bibliotecas Públicas y el plan nacional de lectura y escritura, donde se define los siguientes contextos más relevantes que fueron utilizados en el desarrollo de este trabajo de aplicación:

Animación a la lectura.

De acuerdo con Yepes Osorio (2001) define la animación a la lectura como una acción dirigida a crear un vínculo entre un material específico de lectura y un individuo o grupo, buscando crear el gusto por la lectura. Si analizamos esta definición podremos extraer algunas de las características que definirían una actividad de animación a la

lectura. En primer lugar, hablamos de crear un vínculo. En este caso nos estamos refiriendo a la dimensión más personal e individual de la lectura. Se trataría de conectar lector y texto, de que se produzca una interacción entre ambos. En segundo lugar, parémonos en la segunda proposición de esta definición, buscando crear el gusto por la lectura. Aquí se matiza el carácter de ese vínculo, que vendrá determinado por el disfrute y la satisfacción personal del individuo o grupo. En tercer lugar no conviene obviar la idea de que se pretende que el lector conecte con un material específico de lectura.

Biblioteca.

Es un sitio donde podemos recurrir para leer, buscar información y estudiar. En muchas bibliotecas además se ofrecen servicios de búsqueda online, a través de Internet, y consulta de libros digitales.

Biblioteca nacional.

Sus funciones pueden variar de un país a otro, pero por lo general coinciden en que: Sus colecciones se forman a través del Depósito Legal, prestan servicios (de referencia, bibliografía, preservación, etc.), directamente a los usuarios o a través de otros centros bibliotecarios y de información; se ocupan de la preservación y promoción del patrimonio cultural nacional; ejercen el liderazgo en las campañas nacionales de alfabetización.

Biblioteca pública.

Sirven a toda la comunidad, en el contexto de la sociedad de la información y para

asegurar el acceso libre e igual a la información a nivel local. También incluye las bibliotecas móviles.

Biblioteca escolar.

Según la Publicación del Plan Nacional de Lectura y Escritura junto con el Ministerio de Educación Nacional, en su publicación Implementación y fortalecimiento de la biblioteca escolar, define las *Bibliotecas Escolares*, como los establecimientos educativos en el que se reúnen, organizan y utilizan los recursos necesarios para el aprendizaje, la adquisición de hábito de lectura y formación en el uso de la información de los alumnos de los distintos niveles.

Biblioteca infantil.

Es una Unidad de Información que tiene como función crear, incentivar y fortalecer el desarrollo del conocimiento en los niños, de manera que se desenvuelvan en los diferentes ámbitos de la vida como personas responsables y racionales.

Biblioteca universitaria

Es un centro de recursos establecidos, mantenidos y administrados por una universidad, destinados a apoyar el aprendizaje, la docencia, la investigación y a todos aquellos aspectos relacionados con la gestión universitaria. Su misión principal es facilitar el acceso y la difusión de los recursos de información y colaborar en los procesos de creación del conocimiento, adaptando sus modelos de actuación a las nuevas necesidades que demanda la sociedad de la información.

Biblioteca especializada

Las bibliotecas especializadas normalmente forman parte de un organismo o institución de diferentes esferas del conocimiento, ya sea de carácter científico, tecnológico, industrial, religioso, político, cultural, etc. Aunque, la concepción de este tipo de centros de información se amplió a ser considerada también como una pieza necesaria en el progreso económico de una sociedad.

Atendiendo a ello se pueden establecer unas tipologías de bibliotecas especializadas:

- Bibliotecas de Instituciones religiosas
- Bibliotecas de la administración
- Bibliotecas de centros de investigación
- Bibliotecas de asociaciones y colegios profesionales
- Bibliotecas de centros sanitarios
- Bibliotecas de archivos y museos
- Bibliotecas de empresas y firmas comerciales

Su misión consiste en asistir las demandas informacionales de usuarios especializados en diferentes áreas del conocimiento, ofreciendo servicios de información, que apoyen los proyectos de las diversas áreas temáticas mediante la adquisición, organización y preservación de materiales documentales, conservando y difundiendo el material documental en sus diferentes formatos, brindando los servicios propios de la biblioteca. Aprovechando, de esta manera la vinculación directa del bibliotecario con la información.

Diagnóstico.

Es un examen analítico de la trayectoria pasada y de la situación actual de la empresa, así como de sus potencialidades perspectivas, respecto al cumplimiento de su misión, de sus potencialidades perspectivas, respecto al cumplimiento de su misión, de sus objetivos y actividades; del estado de sus recursos, de la caracterización de su cultura y de su funcionamiento técnico y organizativo.

Función cultural y patrimonial.

Las bibliotecas, ubicadas en el corazón de la comunidad, son lugares de encuentro, de comunicación y participación. Es el acceso libre y voluntario a la lectura, la investigación y la creatividad. Si bien está relacionada con las artes literarias, sus espacios son escenario de otras artes como la pintura, escultura, música, del folklore y artesanía. Al mismo tiempo sus colecciones contribuyen al conocimiento científico y técnico. Es también función de las bibliotecas contribuir a la recopilación, conservación y difusión del patrimonio cultural de la comunidad, conservando así su identidad.

Función social.

La biblioteca es un agente social dinámico en el proceso de afianzamiento de la democracia al proporcionar el libre acceso a la información publicada, sea esta impresa o digitalizada. El ejercicio del derecho a la información y el conocimiento desarrolla en los ciudadanos la capacidad intelectual para opinar y resolver críticamente sobre su entorno local y nacional. El acceso libre a Internet y a otros medios digitalizados contribuye a cubrir la brecha entre los ricos y pobres en información y a una distribución más equitativa del poder que otorga el conocimiento.

Otra función social de la biblioteca es la de relacionar a diferentes grupos de la comunidad al concitar acciones conjuntas entre ellos.

Función educadora.

La biblioteca es un importante agente en el proceso de aprendizaje permanente. El constante desarrollo tecnológico y el cambio en los procesos de trabajo, requiere que las personas deban estar capacitándose en las diferentes etapas de la vida, sea a través de instituciones y/o por autoformación. Por esto, la biblioteca y su personal, además de ofrecer los conocimientos contenidos en sus colecciones bibliográficas y no bibliográficas, asume un nuevo rol: son educadores y facilitadores en el acceso y uso de las fuentes de información, contribuyen a desarrollar la lectura crítica y las destrezas en el uso de la computación.

Lectura.

Es el Proceso de aprehensión de determinadas clases de información contenidas en un soporte particular que son transmitidas por medio de ciertos códigos, como lo puede ser el lenguaje, es decir es un proceso mediante el cual se traduce determinados símbolos para su entendimiento.

Necesidades de información.

Las bibliotecas o cualquier unidad de información, o centro de documentación se suelen mencionar como entidades que tienen la misión o propósito de satisfacer las necesidades que la sociedad demanda en todos sus estamentos.

Promoción de Lectura

Estas actividades de promoción de la lectura tienen como objetivo incitar los deseos de leer, capacitar al sujeto para abordar todo tipo de textos: informativos, científicos, literarios, entre otros; prepararlo para adoptar distintas actitudes frente a la lectura. La promoción de la lectura transforma las actitudes de los lectores ante lo leído, conduce al lector de las relaciones pasivas con el material leído hacia las activas y de éstas a relaciones de desarrollo. Se considera que el lector mantiene relaciones pasivas con el material leído cuando acepta sus contenidos sin hacer una valoración crítica de ellos y sin incorporarlos a su actividad práctica. Un lector que analiza críticamente lo leído, o que utiliza en la práctica los conocimientos adquiridos a través de la lectura, sin transformarlos, es un lector que mantiene relaciones activas con los documentos utilizados. El lector capaz de transformar el contenido de lo leído en nuevas ideas que pueden manifestarse posteriormente en la práctica, es un lector que mantiene relaciones de desarrollo con los documentos leídos, es un lector creador.

Servicios bibliotecarios.

Son todas las actividades que realiza la biblioteca para llevar a buen fin sus objetivos de difusión de la información y fomento de la lectura y escritura, para las cuales utiliza todas sus zonas o ambientes de acuerdo a las necesidades y niveles de enseñanza.

Usuario.

Es aquella persona que necesita información para el desarrollo de sus actividades profesionales, de estudio, de ocio, etc., y recurre a la biblioteca para localizar dicha información.

Unidad de Información.

Entendidas estas como aquellas que dentro de una institución se encargan de la gestión de la información contenida en los documentos (Archivos, Bibliotecas y Centros de Documentación) - estén en el soporte que estén y sin importar su fuente y fecha de elaboración.

5.3 Marco legal:

Para la ejecución de este trabajo de aplicación de promoción de lectura se tuvieron en cuenta la diferente normatividad relacionada a continuación:

- Constitución Política de Colombia, en el artículo 67... Donde se le da la oportunidad que todo colombiano tenga derecho a la educación donde le permita tener conocimientos y valores culturales desde temprana edad con el fin de que crecen profesionalmente.
- Ley 397 de 1997 (agosto 7). Por la cual se desarrollan los artículos 70, 71 y 72 y demás artículos concordantes de la Constitución Política y se dictan normas sobre patrimonio cultural, fomentos y estímulos a la cultura, se crea el Ministerio de la Cultura y se trasladan algunas dependencias. Artículo 12. Del patrimonio bibliográfico,

hemerográfico, documental y de imágenes en movimiento. El Ministerio de Cultura y el Ministerio del Interior, a través de la Biblioteca Nacional y el Archivo General de la Nación, respectivamente, son las entidades responsables de reunir, organizar, incrementar, preservar, proteger, registrar y difundir el patrimonio bibliográfico, hemerográfico y documental de la Nación, sostenido en los diferentes soportes de información. Así mismo, las bibliotecas departamentales y regionales, y los archivos municipales, distritales y departamentales, podrán ser depositarios de su patrimonio bibliográfico, hemerográfico y documental.

- Ley 397 de 1997 General de Cultura. Artículo 24, "Establece la responsabilidad de la coordinación de la red nacional de bibliotecas públicas, RNBP, al ministerio de cultura a través de la biblioteca nacional de colombia, función que es ratificada con la Ley 1379 de 2010".
- Ley 1379 del 15 de enero de 2010. "Por la cual se organiza la red nacional de bibliotecas públicas y se dictan otras disposiciones" Artículo 29. Competencias. La Biblioteca Nacional, y las bibliotecas públicas departamentales son las entidades responsables del depósito legal como mecanismo esencial para el cumplimiento de su misión de reunir, organizar, incrementar, preservar, proteger, registrar y difundir el patrimonio bibliográfico y documental de la Nación en el Ámbito nacional y regional respectivamente.
- Ley 1379 del 15 de enero de 2010 –Definiciones - Biblioteca pública: Es aquella que presta servicios al público en general, por lo que está a disposición de todos los

miembros de la comunidad por igual, sin distinción de raza, nacionalidad, edad, sexo, religión, idioma, discapacidad, condición económica y laboral o nivel de instrucción.

- Ley 1379 del 15 de enero de 2010. "Por la cual se organiza la red nacional de bibliotecas públicas y se dictan otras disposiciones "La Ley 1034 del 25 de julio de 2006, Mediante la cual se crea el Día de la Lectura en los parques y establecimientos carcelarios colombianos. Se decreta la lectura en los parques en todo el territorio, el Día de Lectura se realizará el domingo de la tercera semana de abril; se crea la Comisión de Seguimiento y Reglamentación de la presente Ley.
- Decreto 0707 del 23 de abril de 1938, fecha en la cual se celebra el día del idioma en Colombia en su artículo 1° en homenaje al escritor Miguel de Cervantes Saavedra, donde se escogieron unas obras como El Quijote y una mención monográfica – el Ministerio de Educación Nacional. Otra forma de promover la lectura por medio de Fundalectura, quienes son reconocidos por medio de la ley en 1998 en el artículo 31 como organismo asesor del gobierno.

6. METODOLOGÍA

6.1. Procedimiento y Esquema del Trabajo de Aplicación

El trabajo de aplicación denominado: “Promoción de lectura en la biblioteca pública el pueblo del municipio de villagarzón putumayo”, tuvo como objetivo principal, el de diseñar un plan de Promoción a la lectura en la biblioteca pública el pueblo del municipio de villagarzón putumayo, con el fin de optimizar los servicios y recursos prestados por la biblioteca , logrando así mejorar ante la comunidad, aspectos como la afluencia y diversificación de la biblioteca ante la comunidad del municipio de villagarzón. La anterior se desarrolló de la siguiente manera: el punto de partida fue a través de una visita orientada por parte del señor Albeiro Pabón Duque, responsable directo de la unidad de información, logrando observar y recolectar información de la realidad de la biblioteca pública.

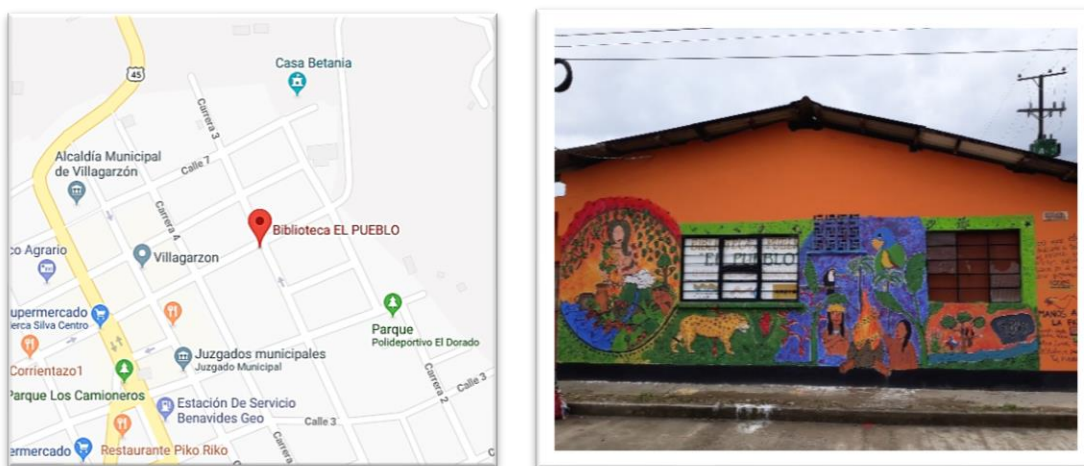


Imagen 4. Ubicación Biblioteca Pública el Pueblo
Fuente. Google maps

Posteriormente se elaboró un diagnóstico para identificar un sondeo del contexto social y organizacional de la biblioteca, donde se logró, identificar las necesidades y fortalezas de la comunidad que frecuenta la biblioteca pública el pueblo del municipio de villagarzón putumayo en el contexto de la promoción lectora donde inicialmente, se realizó un diagnóstico y luego la aplicación de un instrumento de recolección de datos, en este caso se realizó una encuesta virtual <https://forms.gle/zq7VwZZFBJWLH2ke7>, a través de Formularios Google a (10) diez personas, de lo cual se logró obtener datos importantes en cuanto a la percepción de las debilidades, fortalezas, amenazas y oportunidades en el contexto organizacional en cuanto a la percepción y hábitos lectores de la comunidad del municipio de villagarzón. De acuerdo con el análisis realizado, se pudo identificar que la principal problemática, la cual era que, a pesar de ser una población dispuesta a participar en actividades de lectura, faltaba un plan de promoción de lectura establecido donde se fomente una buena difusión de los servicios prestados por la unidad de información.

Como resultado de la encuesta, se tabularon los datos y el análisis, fue socializado junto a una matriz DOFA, que permitió un diagnóstico inicial para el inicio de la intervención del trabajo de aplicación denominado “Promoción de lectura en la biblioteca pública el pueblo del municipio de villagarzón putumayo”:

A continuación, se definió el programa de promoción a la lectura dirigida a la población del municipio de villagarzón, en la cual se diseñó de campaña publicitaria la cual sería divulgada a través de redes sociales y medios impresos como folletos, los cuales fueron entregados en puntos estratégicos del municipio de villagarzón, logrando

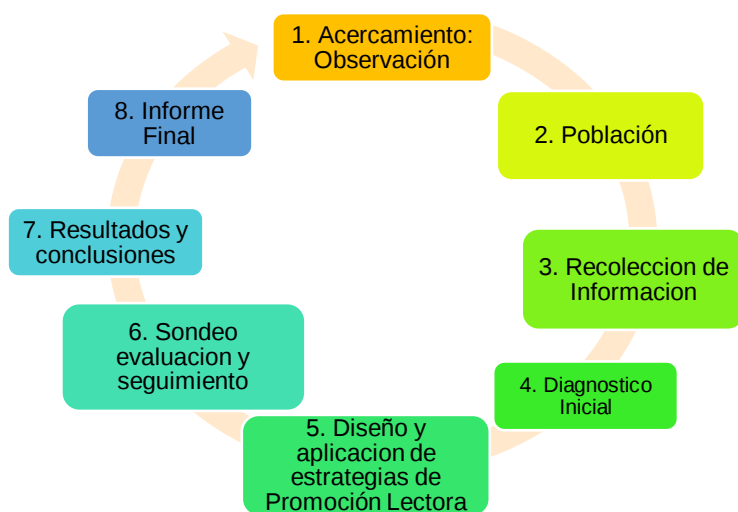
así ofertar los servicios y recursos bibliotecarios disponibles al servicio de la comunidad. De igual forma también se creó y diseño una herramienta de base al servicio de los usuarios de la unidad de información esta fue una cartilla la cual se llamó: “Encuentra tu libro en tu biblioteca, esta cartilla quedo impresa al acceso de todos los usuarios, logrando fomentar e incentivar a la comunidad de acceder a los servicios prestados por la biblioteca pública del municipio.



Por consiguiente se implementó un plan de promoción de lectura en la biblioteca pública del municipio de villagarzón putumayo, la cual se ejecutó a través de campañas de promoción de la biblioteca a través de exposiciones de libros en algunas instituciones educativas y parques principales del municipio, a través de esta estrategia se logro ofertados los servicios y recursos bibliotecarios disponibles al servicio de la comunidad por parte de la Biblioteca.



Para finalizar se realizó la socialización del plan de promoción la biblioteca pública del municipio de villagarzón putumayo y la comunidad en general, la cual se desarrolló por medio de la alianza con emisora pública de la policía nacional del departamento del putumayo, donde a través de espacios radiales se logró extender la invitación a ser usuario de la biblioteca y ofertar los servicios prestados por la unidad de información. A la misma vez se realizó la socialización de plan de promoción de lectura al responsable de la unidad de información, logrando concluir con las estrategias de promoción lectora diseñadas en este trabajo de aplicación.



Esquema de Trabajo de aplicación

6.2. PLAN DE TRABAJO Y CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.

PLAN DE TRABAJO			
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	ACCIONES	RECURSOS	EVIDENCIAS
Elaborar un diagnóstico para identificar las necesidades y fortalezas de la comunidad que frecuenta la Biblioteca Pública el Pueblo del Municipio de Villagarzón Putumayo en el contexto de la promoción lectora.	- Realizar un sondeo del contexto social y organizacional de la biblioteca mediante entrevistas a usuarios que frecuentan la Biblioteca. - Análisis y Diseño de los resultados Obtenidos a través de la encuesta.	Encuesta Google Formato de Matriz DOFA	Fotos y análisis estadístico. Matriz DOFA
Definir el programa de promoción a la lectura dirigida a la población del municipio de Villagarzón.	- Diseño y ejecución de campaña publicitaria a través de un folleto y redes sociales. - Creación de cartilla “Encuentra tu Libro en tu Biblioteca”	Entrega de 100 Folletos impresos y carga del folleto a la página Facebook. Herramienta Publisher	Registro Fotográfico Archivo editable Cartilla
Implementar el Plan de promoción de lectura en la Biblioteca Pública del Municipio de Villagarzón putumayo.	- Campañas de promoción de la biblioteca a través de exposiciones de material bibliográfico en algunos lugares estratégicos del municipio. ❖ Promoción de Lectura y servicios bibliotecarios con la Institución Etnoeducativa rural bilingüe Inga Atun Nambi del municipio de Villagarzón Putumayo. ❖ Promoción de Lectura y servicios bibliotecarios en el Coliseo Barrio Dorado villagarzón.	Material Bibliográfico de la Biblioteca Pública a través de Stan de lectura, Lectura al parque y proyección de Videos	Ficha de actividad y Registro fotográfico

	❖ Promoción de Lectura y servicios bibliotecarios a niños entre 3 y 5 años. ❖ Promoción de Lectura y servicios bibliotecarios en el barrio Industrial mediante stand de lectura. ❖ Promoción de Lectura y servicios bibliotecarios mediante un video cuento a la población en Condición de Discapacidad Auditiva		
Socializar el plan de promoción de lectura en la Biblioteca Pública del Municipio de Villagarzón putumayo y la comunidad en general.	• Alianza con emisora Publica Policía Nacional Putumayo radiales para extender la invitación a ser usuario de la Biblioteca. • Socialización de Plan de promoción de la biblioteca y de la cartilla encuentra tu libro en tu biblioteca al responsable de la unidad de información.	Comunicación Oficial	Comunicación oficial de Solicitud de Alianza Registro fotográfico.

CRONOGRAMA															
ACCIONES	FECHA INICIAL	FECHA FINAL	ACTIVIDADES	MARZO				ABRIL				MAYO			
				S 1	S 2	S 3	S 4	S 1	S 2	S 3	S 4	S 1	S 2	S 3	S 4
Realizar un sondeo del contexto social y organizacional de la biblioteca mediante entrevistas a usuarios que frecuentan la Biblioteca.	25-03-2019	29-03-2019	Encuesta Google												
		03-04-2019	Elaboración Matriz DOFA												
Análisis y Diseño de los resultados Obtenidos a través de la encuesta.	01-04-2019	10-04-2019	Tabulacion de resultados obtenidos en la encuesta												
Diseño y ejecución de campaña publicitaria a través de un folleto y para redes sociales. (Entrega de 100 Folletos)	11-04-2019	15-04-2019	Elaboracion y entrega de Folleto Publicitario en lugares del municipio.												
			Publicacion del folleto en la red Social Facebook de la Biblioteca.												
Creación de cartilla "Encuentra tu Libro en tu Biblioteca"	15-04-2019	19-04-2019	Elaboracion cartilla												
Alianza con emisora Publica Policía Nacional Putumayo radiales para extender la invitación a ser usuario de la Biblioteca	15-04-2019	16-04-2019	Ejecucion de 02 programas radiales en emisora												
		19-04-2019													
Campañas de promoción de la biblioteca a través de exposiciones de material bibliográfico en algunos lugares estratégicos del municipio.	21-04-2019	22-04-2019	Promoción de Institución Etnoeducativa rural bilingüe Inga Atún Nambí.												
		23-04-2019	Actividad Coliseo Barrio Dorado villagarzón.												
		24-04-2019	Promoción de Lectura y												

		25-04-2019	servicios bibliotecarios a niños entre 3 y 5 años.						
			Promoción de Lectura y servicios bibliotecarios en el barrio Industrial mediante stand de lectura.						
		26-04-2019	Promoción de Lectura y servicios bibliotecarios mediante un video cuento a la población en Condición de Discapacidad Auditiva.						
Socialización de Plan de promoción de la biblioteca al responsable de la unidad de información.	30-04-2019	10-05-2019	Socialización del Plan de Promoción de Lectura y de la cartilla Encuentra tu libro en tu biblioteca.						

7. RESULTADOS

De acuerdo con la ejecución de los objetivos específicos de la presente propuesta, llevada a cabo en la biblioteca pública el pueblo del municipio de villagarzón, se tiene como resultado lo siguiente:

7.1 Acercamiento y población trabajar

A través de una visita orientada por parte del señor Albeiro Pabón Duque, responsable directo de la institución, se logra observar y recolectar información de la realidad de la Biblioteca Pública. Permitiendo realizar un diagnóstico inicial del contexto social y organizacional de la biblioteca pública el pueblo, mediante aplicación de una encuesta virtual, aplicada a una muestra de diez (10) personas que visitan y consultan en la biblioteca, logrando obtener un punto de partida del desarrollo del trabajo de aplicación.

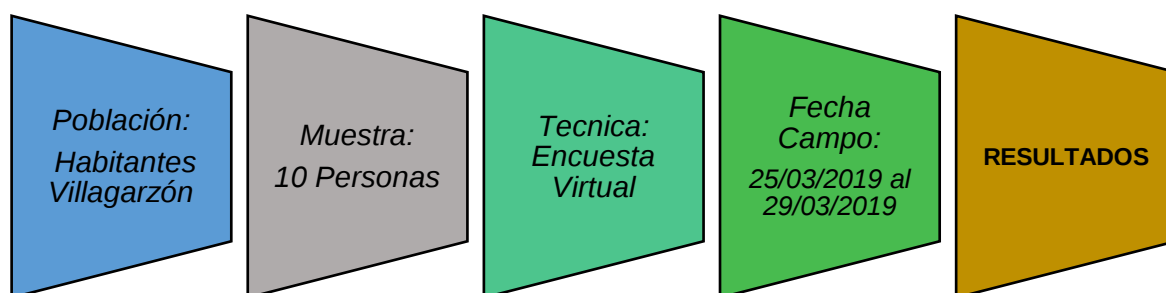


Ilustración 1 Ficha Diagnóstico Inicial

7.1.1 Recolección de Información

Con el desarrollo de la encuesta virtual usando la aplicación Formularios de Google Online, se logró crear una encuesta virtual para mayor comodidad a la hora de responder. Esta se puede evidenciar en el siguiente link: <https://forms.gle/zq7VwZZFBJWLH2ke7> la cual permitió obtener un sondeo del contexto social y organizacional de la biblioteca y a su vez datos importantes en cuanto a la

percepción de las debilidades, fortalezas, amenazas y oportunidades en el contexto organizacional.



Ver Anexo N. 006 y 007 Ficha de la Actividad-Encuesta

7.1.2 Analisis de la Información

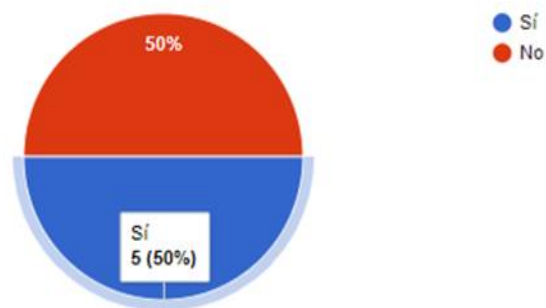
De cada entrevista virtual realizada, se logró la tabulación de los datos recolectados, para así dar continuidad a la secuencia de resultados y su análisis. Los resultados obtenidos con la aplicación fueron los siguientes:

Gráfica 1. Resultados encuesta virtual

❖ Pregunta No 1

1.Sabía Usted, qué el municipio de Villagarzón, cuenta con una biblioteca Pública?

10 respuestas



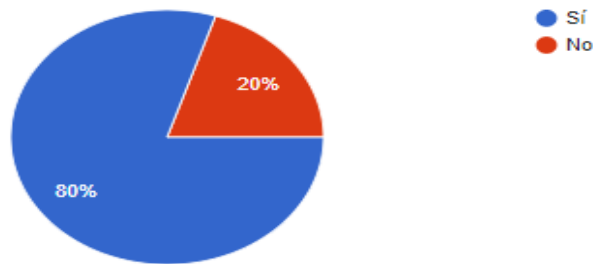
Interpretación:

El 50% de las personas encuestadas respondió que, si sabía que, el municipio de villagarzón putumayo, cuenta con una biblioteca pública y el otro 50% de las personas respondió que desconoce que existía una biblioteca al municipio.

❖ Pregunta No 2

2.¿Lees en tu tiempo libre?

10 respuestas



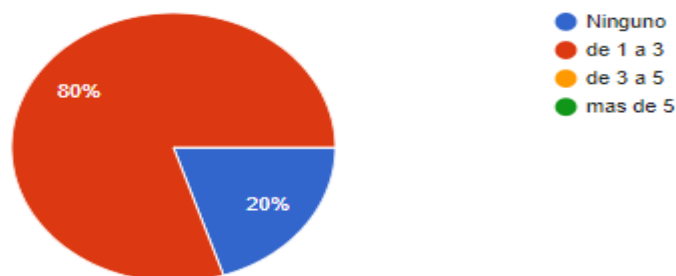
Interpretación:

El 80% de las personas encuestadas, en el municipio de villagarzón respondió que si lee en su tiempo libre y el 20% de las personas respondió que no lee en su tiempo libre.

Pregunta No 3

3.¿Cuántos libros leíste aproximadamente el año pasado?

10 respuestas



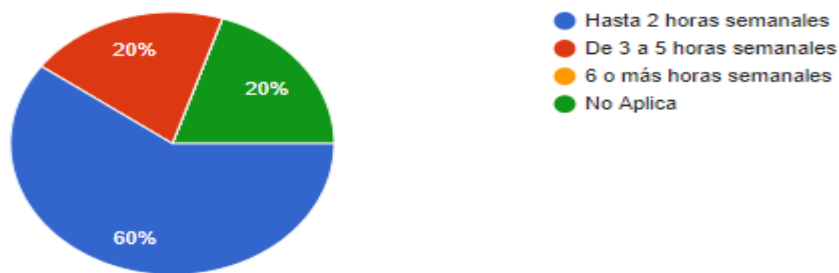
Interpretación:

Con relación a la pregunta sobre de cuantos libros leíste aproximadamente el año pasado, se obtuvo como resultado de la encuesta que el 80% de las personas encuestadas han leído entre 1 a 3 libros el año pasado a comparación que el 20% de las personas encuestadas respondieron que no han leído ningún libro el año pasado, la respuesta de 3 a 5 y la de más de 5 libros obtuvieron un 0% de respuestas

❖ Pregunta No 4

4.¿Cuántas horas a la semana, dedicas a leer?

10 respuestas



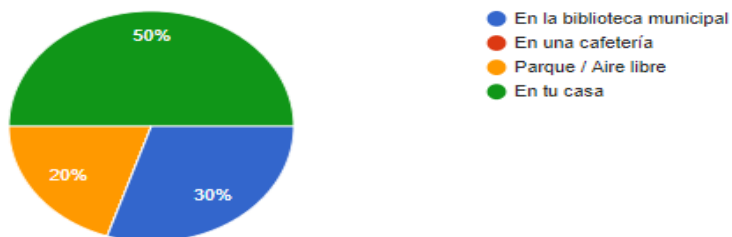
Interpretación:

Con relación a la pregunta sobre cuantas horas a la semana, dedicas a leer, se obtuvo como resultado de la encuesta que el 60% de las personas encuestadas leen aproximadamente entre 2 horas semanales; a comparación que el 20% de las personas encuestadas respondieron leen entre 3 a 5 horas semanales y el 20% respondió que no aplica al interpretar esto hace referencia que no dedican tiempo a leer, la respuesta de 6 o más horas semanales obtuvo 0% de resultados.

❖ Pregunta No 5

5.¿En qué lugares acostumbras a leer?

10 respuestas



Interpretación:

Con relación a la pregunta en qué lugar acostumbras a leer, se obtuvo como resultado de la encuesta que el 50% de las personas encuestadas acostumbran a leer en la casa; a comparación que el 30% de las personas encuestadas respondieron que acostumbran a leer en la biblioteca y el 20% respondió que leen en el parque o al aire libre y el 0% obtuvo la respuesta que leen en una cafetería.

❖ Pregunta N°6

6.¿Con qué frecuencia vas a la biblioteca municipal?

10 respuestas



Interpretación:

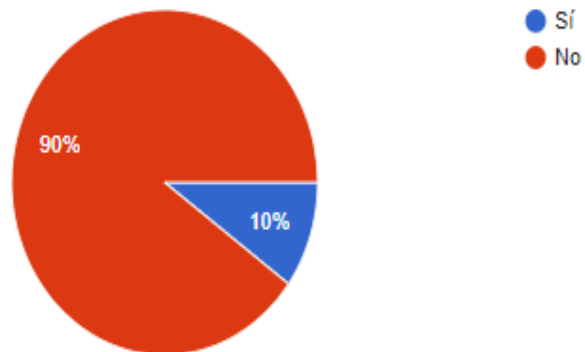
Con relación a la pregunta en qué lugar acostumbras a leer, se obtuvo como resultado de la encuesta que el 50% de las personas encuestadas acostumbran a leer

en la casa; a comparación que el 30% de las personas encuestadas respondieron que acostumbran a leer en la biblioteca y el 20% respondió que leen en el parque o al aire libre y el 0% obtuvo la respuesta que leen en una cafetería.

❖ **Pregunta No 7**

7. ¿Sabe usted cuales son los servicios Bibliotecarios que presta esta unidad de información?

10 respuestas



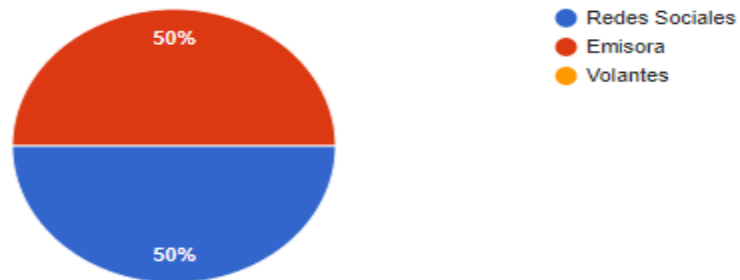
Interpretación:

Con relación a la pregunta en qué si sabe cuáles son los servicios bibliotecarios que presta la unidad de información el 90% de las personas encuestadas respondió que no conoce los servicios que esta presta a los clientes y solo un 10% de las personas encuestas respondió que si conoce de los servicios que ofrece la biblioteca pública el pueblo del municipio de villagarzón.

Pregunta No 8

8. ¿Por qué medios de Comunicación le gustaría que se realice difusión de los servicios prestados por la Biblioteca?

10 respuestas



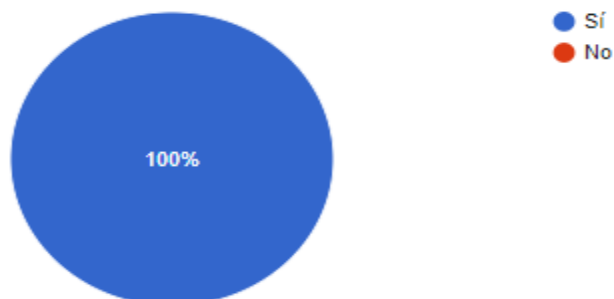
Interpretación:

Con relación a la pregunta por qué medios de comunicación le gustaría que se realice la difusión de los servicios prestados por la biblioteca, el 50% de las personas encuestadas respondió que por la emisora y el otro 50% de la población encuestada respondió que le gustaría que un medio de comunicación sea las redes sociales.

❖ Pregunta No 9

9. ¿Cree usted que la biblioteca pública necesita del apoyo económico por parte de las entidades gubernamentales?

10 respuestas



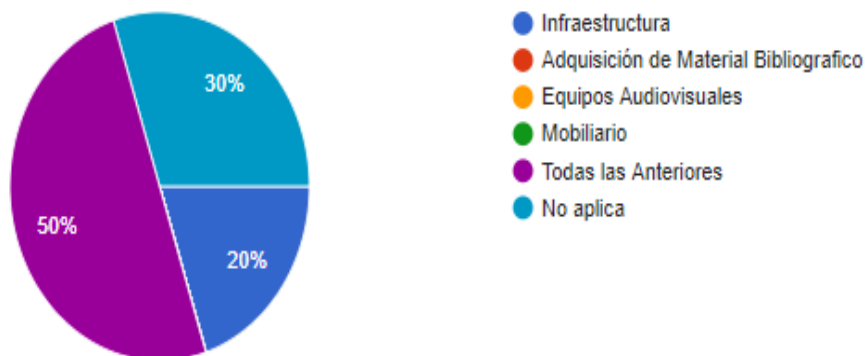
Interpretación:

Con relación a la pregunta en la que cree usted que la biblioteca pública necesita del apoyo económico por parte de las entidades gubernamentales el 100% de las personas encuestadas respondió que si es necesario el apoyo económico por parte de las entidades gubernamentales para el fortalecimiento de la biblioteca pública.

❖ Pregunta No 10

10. Consideras que la Biblioteca Pública El Pueblo del municipio de Villagarzón debe mejorar en:

10 respuestas

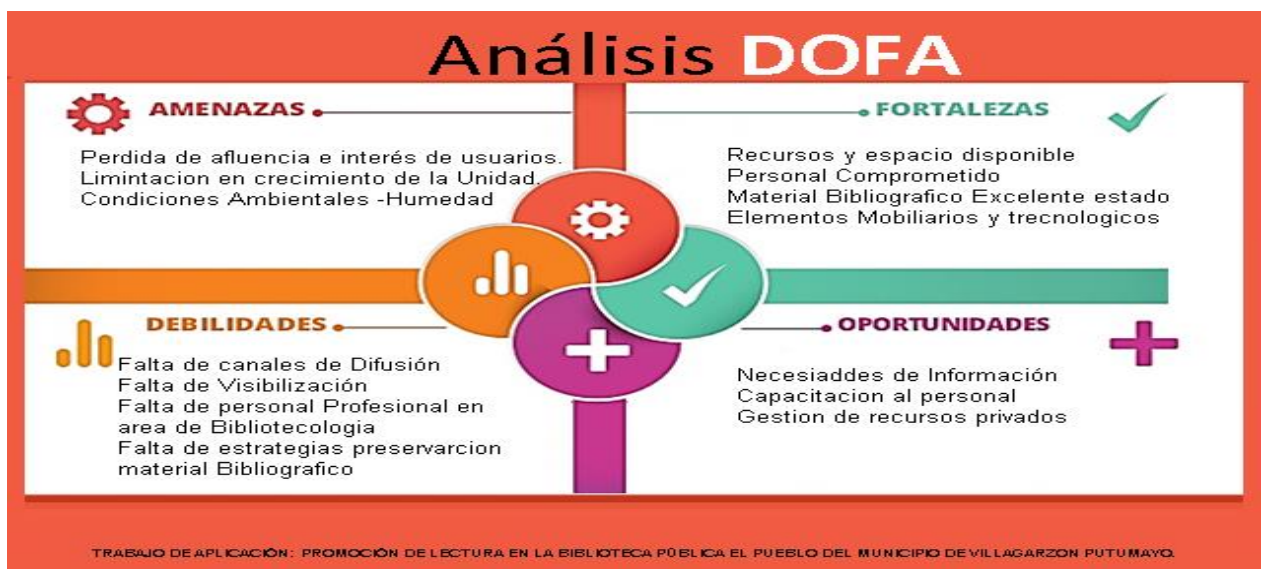


Interpretación:

Con relación a la pregunta que si considera que la biblioteca pública el pueblo del municipio de villagarzón debe mejorar, como resultado de la encuesta se obtuvo que el 50% de los encuestados respondieron que la biblioteca necesita mejorar en todos los aspectos (infraestructura, adquisición de material bibliográfico, equipos audiovisuales, mobiliario), el 30% respondió que no aplica lo cual hace referencia que no es necesario ningún mejoramiento y el 20% de los encuestados respondió que es necesario el mejoramiento en infraestructura.

7.1.1.3 Diagnóstico inicial

En base al análisis de las respuestas y las apreciaciones de los usuarios encuestados se realizó la matriz DOFA, permitiendo elaborar un diagnóstico inicial, donde se identificó las necesidades y fortalezas del contexto social y organizacional de la biblioteca pública el pueblo del municipio de villagarzón putumayo; logrando así evidenciar que existe una gran desinformación de la existencia de la unidad de información y de los servicios que esta presta a la comunidad del municipio.



Grafica Análisis DOFA -Trabajo de aplicación

A continuación, se dio lugar a una socialización con el funcionario responsable de la unidad de información, el día 03 de abril de 2019, con el fin de dar a conocer las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas en la gestión bibliotecaria y propiciando el momento para presentar la estrategia de promoción de lectura que se adelantó en los días posteriores. Además de forma indirecta por medio del correo electrónico. *Ver anexo N. 008 Ficha de actividad.*

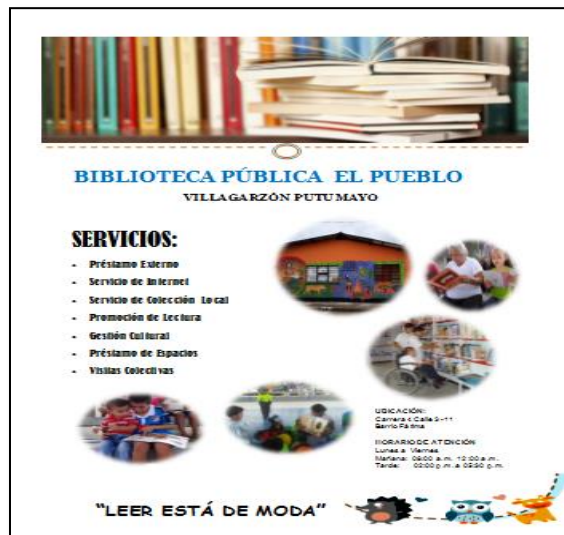
7.2 Definir el programa de promoción a la lectura dirigida a la población del municipio de villagarzón.

Dirigida a la población del municipio de villagarzón putumayo mediante medios impresos y redes sociales, con el fin de lograr ofertar los servicios prestados y atraer usuarios potenciales.

7.2.1 Campaña publicitaria

Con el fin de estar a la vanguardia con las tecnologías de la información y comunicaciones, se diseñó un material Publicitario, con el fin de hacer marketing a la unidad de información tanto impreso como digital, donde a través de un folleto diseñado a través de la herramienta Publisher, con el cual se logro ofertar los servicios prestados por la biblioteca pública y lograr así romper barreras e informar a la comunidad en general de la unidad de información, permitiendo así atraer nuevos usuarios.

Vea anexo N.009 y 010 Ficha de actividad de creación y entrega de folleto



Folleto Campaña Publicitaria

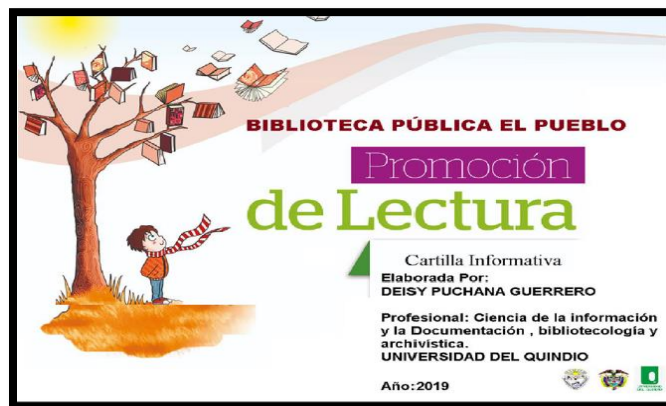
Se realiza la entrega de folletos en sitios de mayor afluencia de personas en el municipio como lo son las Instituciones educativas y Parques principales

7.2.2 Creación de cartilla “Encuentra tu libro en tu biblioteca”

La cartilla denominada “Encuentra tu libro en tu biblioteca” fue diseñada de manera dinámica y creativa, a través de la herramienta Publisher con el fin de exponer las diferentes estrategias aplicadas durante el trabajo de aplicación y a su vez servir como referente informativo para toda la población en general. Dentro de este material se podrá encontrar una presentación completa de la biblioteca pública, sus recursos, servicios, horarios de atención y espacios disponibles, además de un amplio registro fotográfico, con el fin de animar al lector a conocer sus instalaciones y a utilizar sus servicios. *Vea anexo N.011 Ficha de actividad de creación Cartilla “Encuentra tu libro en tu biblioteca”.*



Cartilla “Encuentra tu libro en tu biblioteca”.



7.3 Implementar el Plan de promoción de lectura en la Biblioteca Pública del Municipio de Villagarzón putumayo.

Dirigida a la población del municipio de villagarzón putumayo mediante una campaña de promoción de la biblioteca pública a través de la exposición de material bibliográfico en sitios estratégicos del municipio, lo anterior con el fin de lograr ofertar los servicios prestados y atraer usuarios potenciales.

7.3.1 Campañas de promoción de la biblioteca a través de exposiciones de libros en algunas instituciones educativas y parques principales del municipio

A través de Campañas de promoción de la biblioteca pública, a través de exposiciones de material bibliográfico en algunos puntos estratégicos del municipio como: instituciones educativas y parques principales del municipio de villagarzón, se logró ofertar los servicios brindados por parte de la biblioteca pública y al mismo tiempo de dio a conocer el material bibliográfico disponible a la población en general. *Vea anexos Ficha de actividad de Campañas promoción de la biblioteca.*}

ANEXO N.	FECHA	ACTIVIDAD
012	22 -04-2019	Promoción de Lectura y servicios bibliotecarios con la Institución Etnoeducativa rural bilingüe Inga Atun Nambi del municipio de Villagarzón Putumayo.
013	23-04-2019	Promoción de Lectura y servicios bibliotecarios en el Coliseo Barrio Dorado villagarzón
014	24-04-2019	Promoción de Lectura y servicios bibliotecarios a niños entre 3 y 5 años.
015	25-04-2019	Promoción de Lectura y servicios bibliotecarios en el barrio Industrial mediante stand de lectura
016	26-04-2019	Promoción de Lectura y servicios bibliotecarios mediante un video cuento a la población en Condición de Discapacidad Auditiva

Relación de anexos de las Campañas promoción de la biblioteca.

7.4 Socializar el plan de promoción de lectura en la Biblioteca Pública del Municipio de Villagarzón putumayo y la comunidad en general.

Dirigida a la población del municipio de villagarzón putumayo mediante dos estrategias una es la alianza con emisora Publica Policía Nacional Putumayo radiales para extender la invitación a ser usuario de la Biblioteca y otra fue la de la socialización de Plan de promoción de Lectura al responsable de la unidad de información.

7.4.1 Alianza con emisora Publica Policía Nacional Putumayo radiales para extender la invitación a ser usuario de la Biblioteca.

La radio es un medio de difusión masivo de comunicación y alcance de todas las clases sociales, es por esto que se quiso llega a través de la emisora radio policía nacional– 92.3 MHz FM, donde a través de dos (02) programas radiales en vivo, ofertar los servicios prestados por la comunidad y a su vez realizar la invitación a toda la comunidad en general en visitar y conocer de los servicios prestados por la Biblioteca Publica el pueblo del municipio de villagarzón.

Para realizar la difusión de esta actividad, se solicita mediante comunicación escrita, con el fin de obtener los permisos correspondientes, estas actividades fueron autorizadas y desarrolladas durante los martes: 16-04-2019 y el día viernes: 19-04-2019 durante el horario de 3:00- 3:30 tarde, con el acompañamiento del señor Cristian camilo silva Sánchez, locutor de la emisora. *Vea anexo N.017 Ficha de actividad de Alianza emisora.*

7.4.2 Socialización de Plan de promoción de la Biblioteca al responsable de la unidad de información.

Se concluye realizando la socialización del plan de promoción de la biblioteca pública, al señor Albeiro Pabón Duque, funcionario responsable de la Biblioteca pública el pueblo del municipio de villagarzón, donde se realiza la exposición de las diferentes estrategias aplicadas durante el proyecto y se deja como soporte de las actividades desarrolladas una cartilla a la cual se le llamo: Encuentra tu libro en tu biblioteca, una herramienta que quedara al servicio de la unidad de información y que servirá como referente informativo de los recursos, servicios y espacios disponibles, además de un amplio registro fotográfico, con el fin de animar al lector a conocer sus instalaciones y a utilizar sus servicios.



Socialización del Plan de Promoción de Lectura.

Vea anexo N.018 Ficha de actividad de Socialización del Plan de Lectura.

8. CONCLUSIONES

Diseñar un plan de promoción a la lectura en la biblioteca pública el pueblo del municipio de villagarzón putumayo, fue un gran reto tanto personal como profesional, donde para lograr una correcta difusión de los servicios y recursos disponibles de la unidad de información, se debía contar con diferentes servicios de apoyo para el mecanismo de educación que se brinda en el mismo, favoreciendo a su vez el encuentro e intercambio de experiencias que fomentan el uso de la biblioteca y el más importante el hábito lector, el desarrollo de la imaginación y la creatividad. Por tanto, podemos decir que contribuye al desarrollo integral favoreciendo así el aprendizaje y desarrollo adecuado.

Teniendo en cuenta el diagnóstico obtenido, a partir de una encuesta virtual respecto a las opciones de la situación organizacional, se pudo evidenciar con preocupación que a pesar de que un 50% de la población encuestada afirma tener conocer la biblioteca pública en comparación que el otro 50% desconoce que el municipio cuenta con la unidad de información disponible y al servicio de toda la comunidad, lo se debe seguir fortaleciendo a través de canales de comunicación como lo son la emisora y redes sociales que fueron los medios de comunicación que más porcentaje obtuvo en la encuestada desarrollada, esto permitirá lograr una total difusión efectiva de información bibliotecaria de manera eficiente, enmarcadas dentro de la promoción lectora.

Para finalizar quiero resaltar lo aprendido durante casi un año del desarrollo de mi trabajo de aplicación en cada uno de los procesos aprendidos tanto a mi docente como a las personas que apoyaron cada una de las actividades desarrolladas en el plan de promoción de lectura.

9. RECOMENDACIONES

Haciendo referencia a lo evidenciado durante el desarrollo de este trabajo de aplicación, se hace necesario tener en cuenta las siguientes recomendaciones:

- Capacitar al personal de la unidad de información en cuanto a temas de bibliotecología, catalogación, desarrollo de colecciones, atención de usuarios y servicios bibliotecarios.
- Diseñar canales de difusión propios, aprovechando los medios tecnológicos y redes sociales que facilitan esta labor.
- Replicar a mayor escala las estrategias de promoción aplicadas en el presente trabajo de aplicación, por ejemplo, la entrega de folletos y apoyo de emisoras radiales del municipio, entre otras.

10. BIBLIOGRAFÍA

- Mincultura. (2018). Campañas, estrategias y circulación de la lectura en el país. Obtenido de <http://www.mincultura.gov.co/prensa/publicaciones/Paginas/campanas-estrategias-y-circulacion-de-la-lectura-en-el-pais.aspx>
- Aquí se lee.* (2017). Bogotá .
- Botero, E. S. (2018). 'Leer es mi cuento en la biblioteca'. *mincultura*.
- concepto y definicion.* (2019). Obtenido de <<http://conceptodefinicion.de/lectura/>
- Córdoba, M. G. (2018). Esta es la política que revolucionó la lectura en Colombia. Obtenido de <https://www.revistaarcadia.com/periodismo-cultural---revista-arcadia/articulo/plan-nacional-de-lectura-colombia-leer-es-mi-cuento/69321>
- Couceiro Arcís, D., García Parrondo, M., & López Rodríguez, D. M. (2009). *Libros para la vida: un proyecto para la promoción de la lectura en la sala de pediatría del Instituto Nacional de Oncología y Radiobiología*. Obtenido de http://www.bvs.sld.cu/revistas/aci/vol12_5_04/aci10504.htm.
- Cultura, 2.-2. P. (2001-2010). *Política de Lectura y Bibliotecas*. bogota.
- Dane. (2017). Encuesta nacional de lectura (ENLEC). *Departamento Administrativo Nacional de Estadística*.
- EcuRed. (s.f.). Obtenido de https://www.ecured.cu/Promoci%C3%B3n_de_la_lectura
- Eljach, Á. V. (2019). Promoción de lectura a propósito del Hay Festival Cartagena. *metro*.
- Gómez Hernández, J. A. (05 de Octubre de 2009.). Bibliotecas públicas en tiempos de crisis. *Anuario ThinkEP*, 4, 79-86. Recuperado el 10 de Noviembre de 2018, de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3263292>
- Gutierrez, D. (2015). *Estrategias de Animación a la Lectura* .
- Intercultura. (2018). Estrategia libros,color y selva . *Estrategia libros,color y selva* .
- Jiménez, A. M. (2013). Tesis de Maestría.
- La importancia de leer. (2018). *Qué Leer*. Obtenido de <https://queleerlibros.com/la-importancia-de-leer/>
- Lluch, G. (2017). LA PROMOCIÓN DE LA LECTURA: UN ANÁLISIS CRÍTICO DE LOS ARTÍCULOS DE INVESTIGACIÓN. *revista española de Documentacion Científica*. Obtenido de <http://redc.revistas.csic.es/index.php/redc/article/view/996/1554>
- Medellín., D. B. (s.f.).
- Mincultura. (2018). Campañas, estrategias y circulación de las lecturas en el país. *Mincultura*.
- Ministerio de Cultura. (2017). *Biblioteca Nacional*. (M. Mejía Echeverry, Ed.) Recuperado el 12 de 11 de 2018, de http://bibliotecanacional.gov.co/es-co/formacion/caja-de-herramientas/Documents/Poli%CC%81tica_Gesti%C3%B3n_Patrimonio_BD.pdf
- Nacional, M. d. (2016). Revisión de políticas nacionales. *La educacion en Colombia*.
- Pérez, C., Jiménez, S., & Fernández, I. (05 de 10 de 2017). Cómo difundir servicios y colecciones. *Digital CSIC*, 58. Obtenido de <http://hdl.handle.net/10261/156402>

- Robledo, B. H. (2006). El arte de la mediación: Espacios y estrategias para la promoción de la lectura. En B. H. Robledo, *El arte de la mediación: Espacios y estrategias para la promoción de la lectura* (págs. 36 - 37). Bogotá: Norma.
- Rodríguez, L. C. (2013). LIZARDO CARVAJAL R. Obtenido de <https://www.lizardo-carvajal.com/que-es-la-lectura/>
- Sanchez, S. (2017). La Promocion de la Lectura: Un analisis critico de los arcticulos de Investigacion . *Revista Española de Documentacion Cientifica* .
- Servicios Bibliotecarios. (s.f.). Obtenido de <https://blog.anayainfantilyjuvenil.es/wp1/wp-content/uploads/estrategias-animacion-lectura.pdf>
- Tellez Toloza, L. (Enero- Junio de 2012). Breve historia de las bibliotecas públicas en Colombia. *Codices*, 8(1), 57-86. Recuperado el 11 de Noviembre de 2018, de <http://eprints.rclis.org/19919/1/Breve%20historia%20de%20las%20bibliotecas%20p%C3%BAblicas%20en%20Colombia.pdf>
- Unesco. (2005). Hacia las Sociedades del Conocimiento . *Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura*.
- UNESCO. (2017). Estimulo al fomento del libro y la lectura en america latina y el caribe. *Organizacion de las naciones unidas para la educación, la ciencia y la cultura* .
- UNESCO. (2017). Planes nacionales de lectura en iberoamerica . *Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe (Cerlalc9*.
- valle, D. g., merino merino, p., & polanco alonso, j. (2015). (Estrategias de Animación de Lectura. *Estrategias de animación a la lectura*.
- velazquez, e. (2016). Difusión y promoción de la colección como estrategia de dinamización de la Biblioteca. *infotecarios*.
- Wikimedia. (15 enero 2019). Historia del Municipio de Villagarzón . *Wikimedia*.

EVIDENCIA TRABAJO DE APLICACIÓN
Anexo N. 002

CONSENTIMIENTO INFORMADO

DOCUMENTO



UNIVERSIDAD DEL QUINDÍO



FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y BELLAS ARTES

CIENCIA DE LA INFORMACIÓN Y LA DOCUMENTACIÓN, BIBLIOTECOLOGÍA Y
ARCHIVÍSTICA.

COMITÉ TRABAJOS DE GRADO

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo **ALBEIRO PABON DUQUE** identificado con la C.C 18102385 de villagarzón como Secretario Asistencial de la Biblioteca Publica el Pueblo del Municipio de Villagarzón putumayo, **AUTORIZO** la realización del Trabajo de aplicación denominado **"PROMOCIÓN DE LECTURA EN LA BIBLIOTECA PUBLICA EL PUEBLO DEL MUNICIPIO DE VILLAGARZÓN PUTUMAYO"**. Así mismo, acepto verificar los resultados del trabajo ya que he sido informado acerca de sus objetivos, cronograma y lo que se espera del mismo. Entiendo que la estudiante de CIDBA encargada de la intervención, pueden detener la aplicación o la participación en la Biblioteca Publica el Pueblo en cualquier momento sin mi consentimiento. Así mismo, tengo derecho a retirarme en cualquier momento.

Por el presente autorizo a la estudiante de CIDBA a publicar la información obtenida como resultado de la participación en el trabajo de aplicación, en la sustentación u otros medios legales y de permitirles revisar el proyecto guardando la debida **CONFIDENCIALIDAD** de mí y de la Biblioteca Publica el Pueblo.

Firma del Responsable: _____

Firma de estudiante CIDBA: _____

1129072348

Fecha: 04-03-2019

Resolución N° 008430 de 1993

Normas éticas para la investigación

EVIDENCIA TRABAJO DE APLICACIÓN
Anexo N. 003

CARTA DE FINALIZACIÓN ESCANEADA.

DOCUMENTO



Villagarzón 17 de Mayo del 2019

Señoras
UNIVERSIDAD DEL QUINDÍO
PROGRAMA DE CIENCIA DE LA INFORMACIÓN LA DOCUMENTACIÓN,
BIBLIOTECOLOGÍA Y ARCHIVÍSTICA
Armenia Quindío

Asunto: Carta de Finalización de Trabajo de Grado

Cordial Saludo

Me permito certificar que la aplicación del trabajo denominado: "Promoción de Lectura en la biblioteca pública el pueblo del municipio de villagarzón putumayo", donde su objetivo general era el de diseñar un plan de promoción a la lectura en la biblioteca Pública el Pueblo del Municipio de Villagarzón Putumayo, para lograr una correcta difusión de los servicios y recursos disponibles en la unidad de información, liderado por la estudiante *Deisy Alexandra Puchana Guerrero*, identificada con cedula de ciudadanía N. 1127072348, ha sido culminado de forma satisfactoria al llevarse a cabo su intervención desde el 25 de marzo hasta al 17 de mayo del presente año, con una duración de ochenta (80) horas trabajadas.

El anterior fue desarrollado satisfactoriamente logrando impactar de manera positiva a la comunidad del municipio de villagarzón y dejando como producto final del trabajo de aplicación una cartilla llamada "Encuentra tu libro en tu biblioteca", la cual fue recibida y socializada, la cual servirá de base en la biblioteca como guía para toda la comunidad villagarzonense de la oferta de nuestros servicios.

Atentamente,

ALBEIRO PABON DUQUE
Funcionario Biblioteca el Pueblo Villagarzón



DIOS BENDIGA A VILLAGARZÓN
Policia municipal calle 2 No. 3-14 Canchicual (B) 4284711
teléfono municipal 8611000 correo electrónico villagarzonputumayo.gov.co
código postal rural 861087-861088



EVIDENCIA TRABAJO DE APLICACIÓN

Anexo N. 004

INFORME DE RESULTADOS DEL TRABAJO DE APLICACIÓN TA

DOCUMENTO



UNIVERSIDAD DEL QUINDÍO

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y BELLAS ARTES

CIENCIA DE LA INFORMACIÓN Y LA DOCUMENTACIÓN, BIBLIOTECOLOGÍA Y
ARCHIVÍSTICA

COMITÉ TRABAJOS DE GRADO

INFORME DE RESULTADOS DEL TRABAJO DE APLICACIÓN

ESTUDIANTE	Dany Alexandra Pachano Guerrero
INSTITUCIÓN O EMPRESA	Biblioteca pública el pueblo
DIRECCIÓN	Carrera 344-60, Villagracía
EVALUADOR DEL PROCESO	Alvaro Pabón Duque
CARGO	Bibliotecario Municipal
TELÉFONO DE CONTACTO	3204489879
APLICACIÓN - FECHA	25 de Marzo al 17 de Mayo 2019
ASESOR	Alejandra María Parra Sánchez

1. Concepto de quien evalúa el proceso con respecto al desempeño del estudiante:

La estudiante presentó un gran interés en el desarrollo y ejecución del trabajo de aplicación el cual lo desarrolló como "promoción de lectura en la biblioteca pública el pueblo del municipio de Villagracía, evidenciando que por un excelente trabajo, se presta a las personas y a la comunidad para que continúen leyendo y enriqueciendo este tipo de trabajo en beneficio de la comunidad

2. ¿Qué objetivos se cumplieron en la aplicación del trabajo realizado?

La estudiante presentó el diseño del plan de promoción de la lectura en la biblioteca pública, desarrollando el programa de promoción, implementación y socialización del plan y dejando como resultado una cartilla llamada "promoción de la lectura" se entregó a la biblioteca pública el pueblo de Villagracía para su implementación desde el inicio de este trabajo.

EVIDENCIA TRABAJO DE APLICACIÓN
Anexo N. 005

INFORME DE RESULTADOS DEL TRABAJO DE APLICACIÓN

DOCUMENTO



3. Qué impacto tuvo el trabajo de aplicación en su Institución o Empresa:

El desarrollo de este año de las actividades realizadas por la institución de la universidad del Cundinamarca, tuvo un impacto positivo tanto por entidades gubernamentales, ámbito de economía y comunidad en general respecto a que la comunidad que demandaba de la intervención de la biblioteca de la universidad quedo mejor organizada, fuertemente los estudiantes se involucraron en la comunidad, lo cual genero un gran impacto en la comunidad, lo cual genero un gran impacto en la comunidad, lo cual genero un gran impacto en la comunidad.

4. Observaciones del estudiante (Autoevaluación):

La realización de este trabajo fue una experiencia satisfactoria, tanto a nivel personal como profesional, logre aportar al beneficio de una comunidad. Gracias a la universidad del Cundinamarca por los conocimientos adquiridos en mi formación como profesional.

FIRMA DEL EVALUADOR

FIRMA DEL ESTUDIANTE

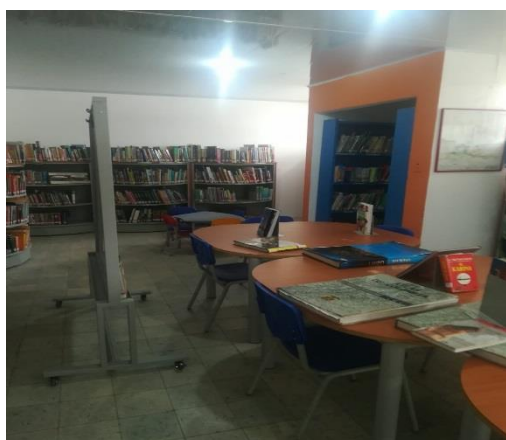
Nota: Diligenciar a mano. Si son dos estudiantes, debe diligenciarse este formato por cada uno.

EVIDENCIA TRABAJO DE APLICACIÓN
Anexo N. 006

FICHA TÉCNICA DE LA BIBLIOTECA		
BIBLIOTECA PUBLICA EL PUEBLO		
		
UBICACIÓN	Localidad Barrio Dirección	Villagarzón Fátima Carrera 4 – Calle 3-11
AREA DE INFLUENCIA		Municipio de Villagarzón
HORARIO DE ATENCIÓN AL PUBLICO		Lunes a viernes Mañana: 08:00 a.m. 12:00 a.m. Tarde: 02:00 p.m. 05:30 p.m.
SERVICIOS		• Afiliación a usuarios • Consulta en sala • Préstamo Externo • Préstamo a Domicilio • Servicio de Internet • Promoción de Lectura • Gestión Cultural • Préstamo de Espacios • Visitas Colectivas • Servicio de Colección Local

**Ficha técnica Biblioteca Publica el Pueblo*

FICHA TÉCNICA BIBLIOTECA PUBLICA EL PUEBLO



**Ficha técnica Biblioteca Publica el Pueblo*

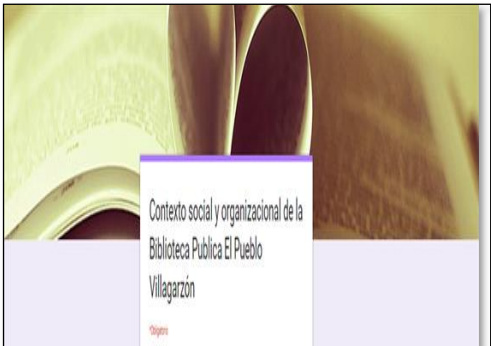
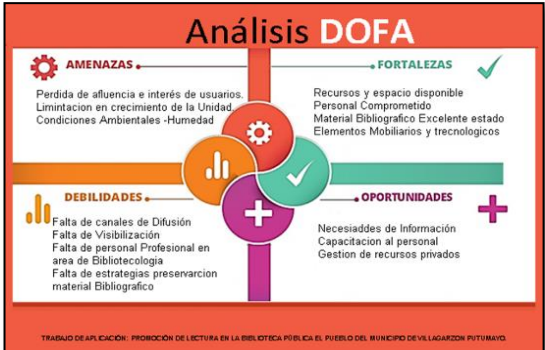
EVIDENCIA TRABAJO DE APLICACIÓN

Anexo N. 007

SONDEO DEL CONTEXTO SOCIAL Y ORGANIZACIONAL DE LA BIBLIOTECA PÚBLICA	
DATOS GENERALES DE LA ACTIVIDAD	
FECHA DE LA ACTIVIDAD	25/03/2019 al 29/03/2019
DURACIÓN	6 Horas diarias
TEMA	Sondeo del contexto social y organizacional
DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD	Realizar un sondeo del contexto social y organizacional de la biblioteca mediante entrevistas a partir de una encuesta virtual a los usuarios que frecuentan la Biblioteca a través de la aplicación Formularios de Google Online.
LINK DE LA ENCUESTA	https://forms.gle/zq7VwZZFBJWLH2ke7
REGISTRO FOTOGRAFICO DE LA ACTIVIDAD	
Municipio de villagarzón putumayo	Ubicación geográfica de la biblioteca pública
	
Población encuestada	Población encuestada
	

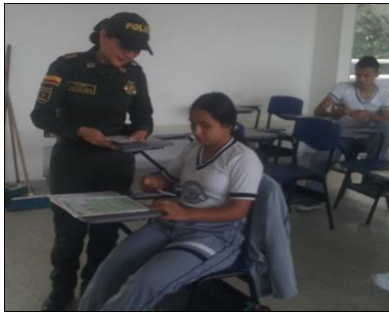
EVIDENCIA TRABAJO DE APLICACIÓN

Anexo N. 008

SOCIALIZACIÓN DOFA EN LA BIBLIOTECA PÚBLICA	
DATOS GENERALES DE LA ACTIVIDAD	
FECHA DE LA ACTIVIDAD	03-04-2019
DURACIÓN	4 horas
TEMA	Socialización matriz DOFA
ESTRATEGIA	Análisis y Diseño de los resultados Obtenidos a través de la encuesta.
DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD	Con el desarrollo de la encuesta virtual usando la aplicación Formularios de Google Online, se logró obtener un sondeo del contexto social y organizacional de la biblioteca y a su vez datos importantes en cuanto a la percepción de las debilidades, fortalezas, amenazas y oportunidades en el contexto organizacional. Estos resultados fueron socializados al funcionario responsable de la unidad de información el señor Albeiro Pabón Duque y de esta manera se empieza con un proceso de trabajo con diferentes estrategias planteadas.
REGISTRO FOTOGRAFICO DE LA ACTIVIDAD	
 	
	

EVIDENCIA TRABAJO DE APLICACIÓN

Anexo N. 009

PROGRAMA DE PROMOCIÓN A LA LECTURA	
DATOS GENERALES DE LA ACTIVIDAD	
DISEÑO Y EJECUCIÓN DE CAMPAÑA PUBLICITARIA A TRAVÉS DE UN FOLLETO PUBLICITARIO Y DIVULGACIÓN EN REDES SOCIALES.	
FECHA DE LA ACTIVIDAD DURACIÓN TEMA	11-04-2019 al 15-04-2019 6 Horas diarias Diseño y ejecución de campañas publicitarias a través de folleto y divulgación de redes sociales
ESTRATEGIAS	Entrega de 100 folletos de promoción de la biblioteca pública el pueblo, en lugares estratégicos del municipio permitiendo así ofertar los servicios de la Biblioteca Pública.
DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD	Con el fin de estar a la vanguardia con las tecnologías de la información y comunicaciones, se diseñó una campaña publicitaria por medio de material Publicitario, con el fin de hacer marketing a la unidad de información tanto impreso como digital, donde a través de un folleto diseñado a través de la herramienta Publisher, con el cual se logro ofertar los servicios prestados por la biblioteca pública y lograr así romper barreras e informar a la comunidad en general de la unidad de información, permitiendo así atraer nuevos usuarios
REGISTRO FOTOGRAFICO DE LA ACTIVIDAD	
	
	

EVIDENCIA TRABAJO DE APLICACIÓN
Anexo N. 010

FOLLETO PARA CAMPAÑAS PUBLICITARIAS

DATOS GENERALES DE LA ACTIVIDAD

FECHA DE LA ACTIVIDAD

11-04-2019 al 15-04-2019

REGISTRO FOTOGRAFICO DE LA ACTIVIDAD



BIBLIOTECA PÚBLICA EL PUEBLO
VILLAGARZÓN PUTUMAYO

SERVICIOS:

- Préstamo Externo
- Servicio de Internet
- Servicio de Colección Local
- Promoción de Lectura
- Gestión Cultural
- Préstamo de Espacios
- Visitas Colectivas



UBICACIÓN:
Carrera 3 #4- 69
Barrio Dorado

HORARIO DE ATENCIÓN
Lunes a Viernes
Mañana: 08:00 a.m. a 12:00 a.m.
Tarde: 02:00 p.m. a 05:00 p.m.

"LEER ESTÁ DE MODA"



EVIDENCIA TRABAJO DE APLICACIÓN

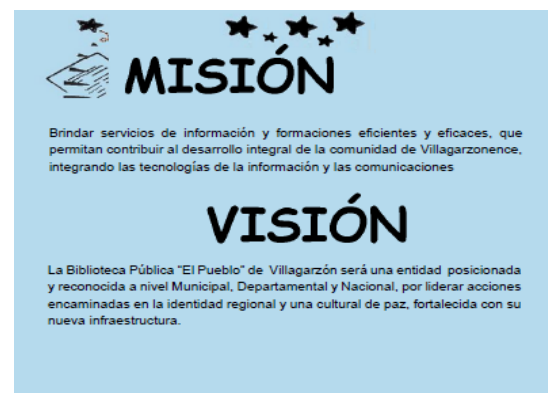
Anexo N. 011

CREACIÓN DE CARTILLA “ENCUENTRA TU LIBRO EN TU BIBLIOTECA”

DATOS GENERALES DE LA ACTIVIDAD

FECHA DE LA ACTIVIDAD	15-04-2019 al 19-04-2019
DURACIÓN	6 Horas diarias
TEMA	Creación cartilla
DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD	La cartilla denominada “Encuentra tu libro en tu biblioteca” fue diseñada de manera dinámica y creativa, a través de la herramienta Publisher con el fin de exponer las diferentes estrategias aplicadas durante el trabajo de aplicación y a su vez servir como referente informativo para toda la población en general. Dentro de este material se podrá encontrar una presentación completa de la biblioteca pública, sus recursos, servicios, horarios de atención y espacios disponibles, además de un amplio registro fotográfico, con el fin de animar al lector a conocer sus instalaciones y a utilizar sus servicios

REGISTRO FOTOGRAFICO DE LA ACTIVIDAD



EVIDENCIA TRABAJO DE APLICACIÓN

Anexo N. 012

CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN DE LA BIBLIOTECA	
NOMBRE DE LA ACTIVIDAD: CONOCE TU BIBLIOTECA	
FECHA DE LA ACTIVIDAD	Lunes 22-04-2019 - Horario de 10:30 a.m.
DURACIÓN	2 horas
TEMA	Promoción de los servicios de la biblioteca pública el pueblo
DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD	La actividad de Promoción de los servicios de la biblioteca pública el pueblo, se desarrolló primero por un recorrido por la unidad de información y la explicación de cada una de las salas, posteriormente a través de exposiciones de material bibliográfico referente a lecturas de mitos y leyendas que se encuentra en la biblioteca pública en pueblo. Después se realiza una actividad de selección libre por cada uno de los niños y niñas del cabildo indígena de la Institución Etnoeducativa rural bilingüe Inga Atun Nambi del municipio de Villagarzón Putumayo.
METODOLOGIA DE LA ACTIVIDAD	Lugar de trabajo biblioteca pública el pueblo, en la sala infantil se desarrollada la actividad con los niños y niñas del cabildo indígena de la Institución Etnoeducativa rural bilingüe Inga Atun Nambi, se selecciona material bibliográfico referente a mitos y leyendas, se hace varias lecturas y posteriormente se deja que los niños seleccionen el material que ellos desean.
EVIDENCIA: REGISTRO FOTOGRAFICO DE LA ACTIVIDAD	
	
	
CONCLUSIONES	Ofertar a los servicios bibliotecarios a los estudiantes de la Institución Etnoeducativa rural bilingüe Inga Atun Nambi, fomentar la lectura e invitarlos a que visiten con más frecuencia la biblioteca pública.

EVIDENCIA TRABAJO DE APLICACIÓN

Anexo N. 013

CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN DE LA BIBLIOTECA	
NOMBRE DE LA ACTIVIDAD: BIBLIOTECA AL PARQUE	
FECHA DE LA ACTIVIDAD	Martes 23-04-2019 - Horario de 14:30 a.m.
DURACIÓN	4 horas
TEMA	Promoción de servicios de la biblioteca publica
LUGAR DE LA ACTIVIDAD	Coliseo Barrio Dorado villagarzón
DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD	Se realizó el relato como apertura del evento el relato de la Historieta ¿A que sabe la Luna? Michael Grejniec -Pontevedra, Kalandraka Editora, 2010. Donde a través de una interacción dinámica de relato de la historieta con los niños para Identificar cada uno de los personajes, se logra contar la historia. Esta actividad fue desarrollada con niños y niñas de varias Instituciones Educativas. Posteriormente se organiza un stand de lectura para que los niños se acerquen y prestarles libros para realicen la actividad de lectura en el parque.
MATERIALES	Material Bibliográfico de la Biblioteca Publica el Pueblo Historieta ¿A que sabe la Luna? Michael Grejniec - Pontevedra, Kalandraka
EVIDENCIA DE LA ACTIVIDAD: REGISTRO FOTOGRAFICO	
	
	

CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN DE LA BIBLIOTECA

DATOS GENERALES DE LA ACTIVIDAD

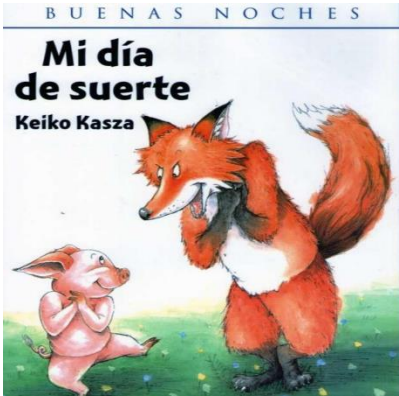


CONCLUSIONES

Ofertar a los servicios bibliotecarios a los niños y niñas del municipio de villagarzon en el Coliseo Barrio Dorado villagarzón, a través del relato de una Historieta ¿A que sabe la Luna? Michael Grejniec -Pontevedra, Kalandraka y la exposición de un stand de lectura, se logra incentivar a la mayoría de niños del municipio y a sus padres de que visiten la biblioteca, que accedan a los servicios que esta les presta en el municipio.

EVIDENCIA TRABAJO DE APLICACIÓN

Anexo N. 014

CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN DE LA BIBLIOTECA	
DATOS GENERALES DE LA ACTIVIDAD	
FECHA DE LA ACTIVIDAD	Miércoles 24-04-2019 - Horario de 10:30 a.m.
DURACIÓN	1 Hora
TEMA	Difusión de los servicios de la Biblioteca Publica
LUGAR DE ACTIVIDAD	Biblioteca pública el pueblo
DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD	Se realiza interacción dinámica con los niños entre 3 y 5 años del grado de pre jardín, primero se Identifica cada uno de los personajes del libro seleccionado, al final actividades se realizan preguntas sobre la actividad a los niños, si recuerdan sobre la lectura, personajes de la lectura realizada, con el fin de obtener respuestas del nivel de satisfacción.
MATERIAL PARA LA ACTIVIDAD	Se utilizó material Bibliográfico de la Biblioteca Publica el pueblo, para una manera dinámica ir contándoles el cuento a los niños, el cuento se realizará con la identificación primordial de los personajes y luego poco a poco ir desarrollando la lectura de cada historia
MATERIAL BIBLIOGRAFICO	Cuento mi día de suerte – Keiko kasza Colección para la primera infancia del Ministerio de Cultura – Plan Nacional de Lectura y Escritura Leer es mi cuento, 2012
REGISTRO FOTOGRAFICO DE LA ACTIVIDAD	
 	
CONCLUSIONES	Ofertar a los servicios bibliotecarios a los niños y niñas del municipio de villagarzona traves de la lectura de un cuento, para lo cual de manera recreativa, dinamica se hace la invitacion a que visiten la biblioteca publica el pueblo.

EVIDENCIA TRABAJO DE APLICACIÓN

Anexo N. 015

CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN DE LA BIBLIOTECA	
DATOS GENERALES DE LA ACTIVIDAD	
FECHA DE LA ACTIVIDAD	Jueves 25-04-2019 Horario de 13:30 p.m.
DURACIÓN	4 Horas
TEMA	Stand de lectura – Lectura al parque
LUGAR DE ACTIVIDAD	Cancha del barrio Industrial
DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD	Lectura al parque es una estrategia que se realizó en la cancha del barrio Industrial, donde se ubica un stand de lectura, para que la población del barrio industrial como de los barrios cerca a este disfruten una tarde de lectura libre, logrando así fomentar y divulgar los servicios prestados por la biblioteca pública.
MATERIAL PARA LA ACTIVIDAD	Se utilizó diferente material Bibliográfico de la Biblioteca Publica el pueblo, tanto para niños como para adultos.
REGISTRO FOTOGRAFICO DE LA ACTIVIDAD	
	
	
CONCLUSIONES	Lectura al parque es una estrategia que se realizó en la cancha del barrio Industrial, donde se ubica un stand de lectura con el primer objetivo de dar a conocer que el municipio cuenta con una biblioteca pública y que esta esta al servicio de toda la población.

EVIDENCIA TRABAJO DE APLICACIÓN
Anexo N. 016

CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN DE LA BIBLIOTECA	
DATOS GENERALES DE LA ACTIVIDAD	
FECHA DE LA ACTIVIDAD DURACIÓN TEMA	Viernes 26-04-2019 Horario de 14:00 p.m. 2 Horas Socialización de servicios ofertados por la biblioteca Pública
LUGAR DE LA ACTIVIDAD	Auditorio de la alcaldía Municipal
DESARROLLO DE APRENDIZAJE	Campañas de promoción de lectura mediante la proyección de un video cuento a la población en Condición de Discapacidad Auditiva. A través de un video cuento, donde también está interpretado en LSC se presenta mediante de video a población en Condición de Discapacidad Auditiva y con la ayuda de una interprete se realiza la invitación a que fortalezcamos más el tema de la lectura en el entorno familiar, considerando este un aspecto fundamental para el crecimiento personal.
MATERIAL PARA LA ACTIVIDAD	Video cuento interpretado en LSC llamado el león y el ratón. https://www.youtube.com/watch?v=kZA3REaueJ0
REGISTRO FOTOGRAFICO DE LA ACTIVIDAD	
	

CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN DE LA BIBLIOTECA

DATOS GENERALES DE LA ACTIVIDAD



CONCLUSIONES

Con la ayuda de un intérprete en LSC se hace la socialización de los servicios ofertados por la biblioteca pública y se presenta Campañas de promoción de lectura mediante la proyección de un video cuento a la población en Condición de Discapacidad Auditiva. Logrando así realizar una invitación para que visiten la biblioteca.

EVIDENCIA TRABAJO DE APLICACIÓN

Anexo N. 017

ALIANZA EMISORA RADIO POLICÍA NACIONAL

DATOS GENERALES DE LA ACTIVIDAD

FECHA DE LA ACTIVIDAD	Martes 16-04-2019 - viernes: 19-04-2019
DURACIÓN	Horario de 3:00- 3:30 tarde
TEMA	Difusión servicios Biblioteca Publica el Pueblo
DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD	Alianza emisora radio policía nacional– 92.3 MHz FM
OBJETIVO Y DESARROLLO DE APRENDIZAJE	La radio es un medio de difusión masivo de comunicación y alcance de todas las clases sociales, es por esto por lo que se quiso llegar a través de la emisora radio policía nacional– 92.3 MHz FM, a través de dos (02) programas radiales en vivo y así ofertar los servicios prestados por la Biblioteca a toda la comunidad y a su vez realizar la invitación a toda la comunidad en general en visitar y conocer de la Biblioteca Publica el pueblo del municipio de villagarzón.

REGISTRO FOTOGRAFICO DE LA ACTIVIDAD

	
	
CONCLUSIONES	A través de dos programas radiales se logró comunicar a toda la comunidad en general sobre los servicios que la biblioteca pública presta, donde esta se encuentra ubicada, horarios de atención y a la vez se realizó difusión de la cartilla encuentra tu libro en tu biblioteca.

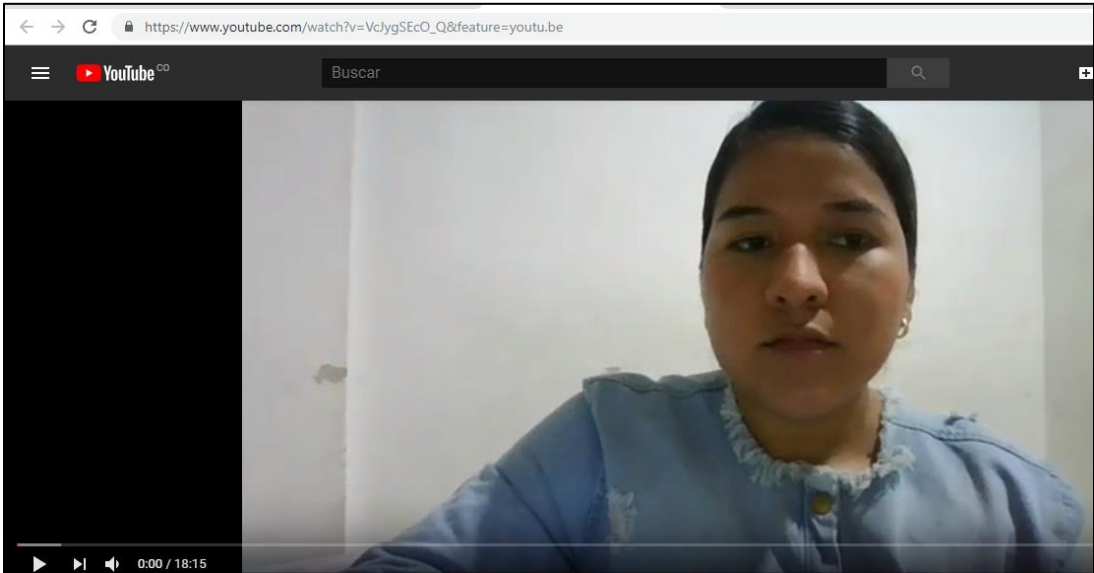
EVIDENCIA TRABAJO DE APLICACIÓN

Anexo N. 018

SOCIALIZACIÓN DE PLAN DE PROMOCIÓN DE LA BIBLIOTECA	
DATOS GENERALES DE LA ACTIVIDAD	
FECHA DE LA ACTIVIDAD DURACIÓN TEMA	10-05-2019 2 Horas Socialización del plan de promoción de la Biblioteca
LUGAR DE LA ACTIVIDAD	Biblioteca pública el pueblo del municipio de Villagarzón Putumayo.
DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD METODOLOGIA DE LA ACTIVIDAD	Socialización de Plan de promoción de Lectura al responsable de la unidad de información. El viernes 10 de mayo del 2019, se realiza la socialización del plan de promoción de lectura al señor Albeiro Duque Pabón, funcionario responsable de la biblioteca, dándole a conocer la cartilla diseñada y la cual se entrega una copia a la biblioteca para dejarla como soporte de la actividad desarrollada y para que se tome como base cuando la biblioteca tenga cambios y sea un referente de información para todos los usuarios.
REGISTRO FOTOGRAFICO DE LA ACTIVIDAD	
	
	
CONCLUSIONES	Para concluir con el trabajo de aplicación se realiza la socialización del plan de promoción de la biblioteca, las diferentes estrategias utilizadas, al igual se socializa y se entrega la cartilla “Encuentra tu libro en tu biblioteca”, elaborada en medio físico y megnetico para futuras modificaciones.

EVIDENCIA TRABAJO DE APLICACIÓN

Anexo N. 019

FICHA VIDEO DE SUSTENTACIÓN	
DATOS GENERALES DE LA ACTIVIDAD	
Nombre del proyecto	Promoción de lectura en la biblioteca pública el pueblo del municipio de villagarzón putumayo.
Lugar de Ejecución del Proyecto	Biblioteca Publica el Pueblo
Ciudad	Villagarzón Putumayo
Duración del Proyecto	80 horas
Tipo de trabajo de Grado	Trabajo de Aplicación
Área, Línea y modalidad	Promoción de la lectura – bibliotecología- Trabajo de Aplicación
Descriptores/ Palabras Claves	Promoción de Lectura
Sinopsis del Video	Sustentación de la ejecución del trabajo de grado realizado en la biblioteca pública el pueblo del municipio de villagarzón
Link YouTube del Video	https://youtu.be/VcJygSEcO_Q
REGISTRO FOTOGRAFICO	
	

GLOSARIO

Acceso al documento: Obtención de un documento por parte de un usuario de la biblioteca.

Animación a la lectura: Es un acto consciente realizado para producir un acercamiento afectivo e intelectual a un libro concreto, de forma que este contacto produzca una estimación genérica hacia los libros.

Biblioteca: lugar donde podemos encontrar libros o cualquier otro soporte de un texto, como publicaciones, revistas, documentos, catálogos, etcétera.

Biblioteca local: Encargada de la recuperación de la memoria del municipio corregimiento, comuna y barrio.

Biblioteca departamental: responsable del patrimonio del departamento: Este patrimonio comprende toda obra o conjunto de obras, en cualquier soporte, producidas en el departamento, publicadas en otras regiones del país o en el extranjero cuyo autor es del departamento, o trata sobre el departamento.

Biblioteca Nacional: Responsable de la totalidad del patrimonio bibliográfico producido en el país o publicado en el exterior que trate sobre Colombia o sea de autores colombianos.

Bibliotecario: Persona que tiene a su cargo la colección, cuidado, ordenación, conservación, organización, dirección y funcionamiento de una biblioteca, así como la administración de las instituciones y cumple la función de educador, guía y preceptor de lecturas.

Bibliografía: Conjunto ordenado de registros bibliográficos que no responden a una colección concreta de documentos. El criterio utilizado para la ordenación debe ser lógico para que la búsqueda resulte sencilla.

Clasificación: Técnica que se utiliza para la identificación, agrupación y distribución sistemática de documentos o cosas semejantes, con características comunes o sistema determinado y que pueden ser con posterioridad diferenciadas según su tipología fundamental.

Clasificación bibliográfica. Es la descripción del tema o contenido de un documento mediante un signo o código perteneciente a un sistema de clases y subclases.

Colección: 1) Serie, colección editorial. 2) Unidad bibliográfica que contiene varias obras de uno o de varios autores. 3) Fondo bibliográfico de una biblioteca o una parte bien caracterizada (por su procedencia, encuadernación, etc.) de los mismos.

Depósito legal: Es la colección conformada por las obras recibidas en cumplimiento de la Ley del depósito legal (decreto 460 de 1995), que tiene un claro carácter de interés público, al velar por la adquisición, el registro, la preservación y la disponibilidad del patrimonio de obras publicadas en el país.

Difusión: Es claro que de nada sirve recuperar y organizar en debida forma el patrimonio bibliográfico, disponer personal preparado, de una adecuada infraestructura locativa, de equipos y recursos tecnológicos, si no se pone esta riqueza al servicio de la comunidad y de la cultura. El acceso al patrimonio bibliográfico mediante los servicios de referencia, consulta, préstamo y reprográficos, prestados en condiciones de eficiencia, celeridad, oportunidad y pertinencia, en un ambiente de calidad, constituyen los requisitos fundamentales para garantizar su servicio a la cultura.

Libre acceso: Sistema de circulación de los libros en el que los lectores tienen la posibilidad de hojear, tomar y dejar directamente los libros en los estantes.

Libro: Obra impresa o manuscrita no periódica que consta de muchas hojas de papel, pergamino, vitela u otro material, cosida o encuadernada que se reúne en un volumen.

Marketing bibliotecario: En una biblioteca se pueden crear un conjunto de estrategias encaminadas a identificar las necesidades de los usuarios, para satisfacerlas de manera rentable, siempre con la idea de anticiparse a dichas necesidades.

Préstamo interbibliotecario: Sistema de préstamo por el que cualquier biblioteca puede solicitar otro documento que no se encuentre entre sus fondos, para responder a la demanda de un usuario.

Promoción de la lectura: La promoción de la lectura es una práctica social dirigida a transformar positivamente las maneras de percibir, sentir, valorar, imaginar, usar, compartir y concebir la lectura como construcción sociocultural.

Promotor de lectura: Profesional en áreas educativas, bibliotecología, sociales o humanidades, con experiencia en el trabajo con grupos y animación de lectura, sensible al papel de la cultura, la información, la lectura y el conocimiento en la sociedad.

Publicidad: es una forma de comunicación que intenta incrementar el consumo de un producto o servicio, insertar una nueva marca o producto dentro del mercado de consumo, mejorar la imagen de una marca o reposicionar un producto o marca en la mente de un consumidor. Esto se lleva a cabo mediante campañas publicitarias que se difunden en los medios de comunicación siguiendo un plan de comunicación preestablecido.

Servicio de información: Organismo o servicio encargado de resolver las dudas de los usuarios entorno a un tema, proporcionándoles los datos e informaciones correspondientes.



Por una Universidad
PERTINENTE CREATIVA INTEGRADORA

