

UNIVERSIDAD DEL QUINDÍO

**PROGRAMA CIENCIA DE LA INFORMACIÓN Y LA DOCUMENTACIÓN,
BIBLIOTECOLOGÍA Y ARCHIVÍSTICA**

**ESTRATEGIAS PARA LA BÚSQUEDA Y RECUPERACIÓN DE LA INFORMACIÓN
EN LA INTERNET**

LAURA MILENA OSORIO BUSTOS

LINA JANETH OCHOA ALZATE

Trabajo de Investigación para optar el título de

Profesional en:

Ciencia de la Información y la Documentación, Bibliotecología y Archivística

ASESOR

ALEJANDRA PARRA SÁNCHEZ

ARMENIA, AÑO 2018

UNIVERSIDAD DEL QUINDÍO
PROGRAMA CIENCIA DE LA INFORMACIÓN Y LA DOCUMENTACIÓN,
BIBLIOTECOLOGÍA Y ARCHIVÍSTICA
ESTRATEGIAS PARA LA BÚSQUEDA Y RECUPERACIÓN DE LA INFORMACIÓN
EN LA INTERNET

LAURA MILENA OSORIO BUSTOS

LINA JANETH OCHOA ALZATE

UNIVERSIDAD DEL QUINDÍO
PREGRADO EN CIENCIA DE LA INFORMACIÓN Y LA DOCUMENTACIÓN,
BIBLIOTECOLOGÍA Y ARCHIVÍSTICA
ARMENIA, QUINDIO
AÑO 2018

DEDICATORIA

*A nuestras Familias quienes nos dieron apoyo, amor y un ojo crítico,
siempre incondicionales...*

*A todos los formadores que iluminaron nuestras ideas durante cada
instante de la elaboración
de trabajos que nos abrieron los caminos al conocimiento ...*

*A todos aquellos que quieren encontrar tesoros en su curiosidad, que esta
sea el crisol*

*Donde la ciencia y la tecnología del pensamiento se aposentan y
cristalicen...*

*“Somos la primera generación con capacidad de destruir el mundo, y la
última generación que
puede salvarlo, y lo que ocurra dependerá en gran medida de cómo
eduquemos a la gente y de
cuán dispuestos estemos a impulsar un cambio positivo”*

Gary Marx.

AGRADECIMIENTO

Al finalizar este trabajo de grado, y después de terminar nuestro pregrado en la Universidad lleno de alegrías y satisfacciones, es necesario culminar este ciclo en la vida no sin antes expresar nuestros más humildes agradecimientos, en primer lugar a la Universidad del QUINDIO por habernos permitido adquirir los conocimientos necesarios para desempeñarnos como profesionales; a los profesores de la Facultad de Ciencias Humanas y Bellas Artes, por aceptar colaborarnos en este proyecto, gracias a su dedicación y respaldo constante hemos podido terminar satisfactoriamente este trabajo de grado. A nuestras familias que hicieron posible nuestros estudios, apoyándonos directa e indirectamente a través de todo este tiempo, gracias a ellos hemos podido realizar nuestros sueños y desarrollarnos como personas.

Ficha Resumen

Título: Estrategias Para La Búsqueda Y Recuperación De La Información En La Internet
Lugar de Ejecución del Proyecto: Colegio Colsubsidio Chicalá
Ciudad: Bogotá
Duración: 80 horas
Tipo de Trabajo de Grado: Investigación
Modalidad: Virtual
Descriptor / Palabras Clave: Recuperación de la información, alfabetización digital.
<p>Resumen: El propósito de esta investigación es la búsqueda de estrategias que se pueden implementar en la biblioteca del colegio Colsubsidio Chicalá de la ciudad de Bogotá, para los estudiantes de grado quinto y accedan óptimamente a la búsqueda, clasificación, selección y recuperación de información en internet. La búsqueda de información es un proceso complejo que requiere diversos elementos humanos, sociales y tecnológicos; cada herramienta de búsqueda tiene un propósito y un alcance diferente y para un niño de grado quinto le genera dificultad adicional, esta se refiere a diferenciar de manera óptima la que cumpla con un rol formativo y de investigación.</p> <p>En el estudio se emplearon encuestas para medir la frecuencia y las preferencias que tienen los estudiantes cuando acceden a la búsqueda de la información que consultan en internet, los comportamientos que tienen los estudiantes al interactuar con el manejo de información, así como su actitud hacia el uso de las TICs e internet como herramientas didácticas para el mismo fin.</p> <p>Al mismo tiempo se explora y visualizar si los estudiantes utilizan alguna técnica para la búsqueda de información, y como desde la biblioteca se puede orientar con estrategias para mejorar y aprovechar</p>

internet. La habilidad para encontrar la información deseada en la Internet depende en gran medida de la precisión y efectividad con que utilices los motores de búsqueda. Un motor de búsqueda es un gran índice de la mayoría de las páginas que existen en la Internet. En este índice puedes hacer una búsqueda por medio de palabras o frases y el resultado es una lista de las páginas que contienen dichos parámetros, antes de iniciar una búsqueda, debe planificar su estrategia de búsqueda. Este proceso clarifica su pensamiento sobre el tema y lo ayuda a asegurar que está buscando información apropiada.

Palabras Clave: Recuperación de la información, alfabetización digital.

Abstract: The purpose of this research is to search for strategies that can be implement in the library of the Colsubsidio Chicalá school in the city of Bogotá, for fifth grade students who optimally access the search, classification, selection and retrieval of information on the internet. The search for information is a complex process that requires different human, social and technological elements; each search tool has a different purpose and scope and for a fifth grade child it generates additional difficulty, this refers to differentiating in an optimal way the one that fulfills a formative and research role.

In the study, surveys were used to measure the frequency and preferences of students when they access the information they consult on the Internet, the behaviors that students have when interacting with information management, as well as their attitude towards the use of ICTs and the internet as teaching tools for the same purpose.

At the same time it is explored and visualized if the students use some technique to search for information, and how from the library can be guided with strategies to improve and take advantage of the internet. The ability to find the desired information on the Internet depends to a large extent on the

accuracy and effectiveness with which you use the search engines. A search engine is a great index of most of the pages that exist on the Internet. In this index you can search by means of words or phrases and the result is a list of the pages that contain these parameters, before starting a search, you must plan your search strategy. This process clarifies your thinking on the subject and helps ensure that you are seeking appropriate information.

Tabla de Contenido

1. ESTRATEGIAS PARA LA BÚSQUEDA Y RECUPERACIÓN DE LA INFORMACIÓN EN LA INTERNET	14
2. ÁREA, LÍNEA Y MODALIDAD	14
3. ÁREA PROBLÉMICA	15
3.1 Contexto del problema	15
3.2 Antecedentes internacionales y nacionales	16
3.3. Formulación del problema.....	19
4. OBJETIVOS	20
4.1 Objetivo general	20
4.2 Objetivos Específicos	20
5. MARCO DE REFERENCIA	21
5.1 Teórico:.....	21
5.2 Conceptual:.....	23
5.3 Marco legal:.....	26
6. METODOLOGÍA	29
6.1 Enfoque de Investigación	29
6.2 Tipo de investigación	36
6.3 Diseño y Esquema	37

6.4 Técnicas e Instrumentos.	38
6.5 Población y muestra	39
6.6 Análisis de la Información.....	40
6.7 Principios éticos.....	40
7. RESULTADOS	422
8. CONCLUSIONES	59
9. RECOMENDACIONES	60
10. BIBLIOGRAFÍA.....	61
11. ANEXOS.....	64
12. GLOSARIO.....	86

LISTA DE FIGURAS

Ilustración 1. ¿Cuánto tiempo dedica a realizar cualquier tipo de lectura?	47
Ilustración 2. ¿Con que medio realiza esa lectura.....	48
Ilustración 3. ¿Cuántas horas al día dedica para realizar sus tareas escolares?	49
Ilustración 4. ¿Qué dispositivo electrónico utiliza para realizar sus consultas académicas?	50
Ilustración 5. ¿Qué buscadores conoce para hacer su consulta en internet?	51
Ilustración 6. ¿La conexión a internet la hace de qué manera?	52
Ilustración 7. ¿Mientras realiza sus labores académicas en internet, hace otras consultas?	53
Ilustración 8. ¿ Cuándo realiza consultas por internet tiene algún acompañamiento por parte de un adulto responsable?	54
Ilustración 9. Si su respuestas es afirmativa marque quien lo acompaña y/o orienta en este proceso	55
Ilustración 10. ¿Cuándo hace consultas por internet y las registra en sus trabajos, menciona o cita de donde la saco?	56
Ilustración 11. ¿Cuándo consulta en internet evalúa la información que encontró?	57
Ilustración 12. ¿Si la información que encuentra le parece llamativa o interesante la comparte, con quién?	58

LISTA DE TABLAS

Tabla 1.....	39
Tabla 2.....	41
Tabla 3.....	46
Tabla 4.....	47
Tabla 5.....	48
Tabla 6.....	49
Tabla 7.....	50
Tabla 8.....	51
Tabla 9.....	52
Tabla 10.....	53
Tabla 11.....	54
Tabla 12.....	55
Tabla 13.....	56
Tabla 14.....	57

INTRODUCCIÓN

La alfabetización informacional tiene varias definiciones, pero compartimos la que da (American Library Association [ALA] 1989) ““es una capacidad de comprender y un conjunto de habilidades que capacitan a los individuos para reconocer cuándo se necesita información y poseer la capacidad de localizar, evaluar y utilizar eficazmente la información requerida””.

Es así como el tema seleccionado para esta investigación se centra en el acceso, la selección de la información que proporciona la internet a los niños en edad escolar y cómo influye en el momento de desarrollar sus labores académicas. Para ello logramos acercarnos a un grupo de estudiantes quienes por medio de técnicas, entrevistas, encuestas y diálogos nos permitieron saber que herramientas tecnológicas usan en su cotidianidad para encontrar y seleccionar la información que satisfaga sus necesidades académicas.

La muestra de estudiantes elegidos nos permite saber que los estudiantes de grado quinto de primaria visitan la biblioteca con poca frecuencia, por varios factores: por desconocimiento, por falta de interés, por poca divulgación del material bibliográfico por parte de sus funcionarios y quizás la más notoria es la mínima comunicación con los docentes por parte de los bibliotecólogos, para que conozcan los servicios que se ofrecen y así acercar a los estudiantes aún más a la biblioteca, la rotación de material documental y de referencia y que los estudiantes solo tienen como primera opción la búsqueda en internet. De tal manera que se plantea: Los estudiantes de grado quinto carecen de herramientas e información para acceder a la internet y así seleccionar de una manera precisa la información efectiva y necesaria para desarrollar sus labores académicas.

Por ello se hace necesario implementar estrategias en los estudiantes para fomentar destrezas de búsqueda y recuperación de información, es así como retomamos el pensamiento de Gómez (2001): “las personas con alfabetización informacional: Son ávidos lectores y consumidores de información artística y cultural. Son pensadores críticos y creativos, aprendices motivados, e investigadores organizados. Usan la información responsablemente y son comunicadores eficientes. Colaboran con otros, tanto en persona como a través de las tecnologías en el diseño, desarrollo y evaluación de proyectos o productos de información”.(p.57), ¿de tal manera que los estudiantes logren fortalecer el proceso de búsqueda y selección de la información de manera autónoma y eficiente.

1. ESTRATEGIAS PARA LA BÚSQUEDA Y RECUPERACIÓN DE LA INFORMACIÓN EN LA INTERNET

2. ÁREA, LÍNEA Y MODALIDAD

Área: Gestión de la información

Línea de Investigación: Gestión de la información

Modalidad: Investigación

3. ÁREA PROBLÉMICA

3.1 Contexto del problema

La biblioteca escolar del Colegio Colsubsidio Chicalá presenta baja asistencia en la consulta en sala por parte de los estudiantes, pero en particular de los niños de grado quinto.

Este fenómeno se detectó en la baja estadística mensual que se presenta a las directivas de la institución, donde las causas que se perciben son la falta de comunicación con los docentes para apoyar las actividades académicas del PEI (Proyecto educativo institucional), poca divulgación del material bibliográfico por parte de los funcionarios de la biblioteca y el uso no guiado de los funcionarios y docentes de la sala de sistemas cuando el estudiante realiza algún tipo de consulta académica en internet.

En esta causa se ve que el estudiante cuando accede a internet y realiza una búsqueda de información solo toma el primer resultado como su única opción dejando de ver otras posibilidades que les brinda la web; así mismo los estudiantes incurren en la poca indagación, observación y de los resultados que les arroja internet. Por otra parte, los estudiantes de grado quinto carecen de autonomía a la hora de ejecutar sus labores académicas, no dimensionan el paso que van a cruzar cuando inicien su formación en bachillerato donde los estudiantes deben ser más selectivos, críticos e independientes cuando estén buscando la información en internet; y hagan un barrido de aquello que no es útil o que no repercute en su objetivo académico.

Estos estudiantes aun requieren de algún adulto que les de todas las indicaciones para realizar una consulta o tema de investigación. Esto genera que la implementación de las nuevas tecnologías

en el aula, cambien la forma del entorno mismo donde se desarrolla el proceso de enseñanza; los métodos, por tanto, son de carácter directivo e impositivos, además se impone una estandarización tanto del conocimiento como de los métodos de enseñanza.

Esto puede hacer que el estudiante continúe solo aplicando lo visto en clase, pero cuando se enfrenta a la búsqueda de información desde otro entorno no logra ir más allá, no tiene la instrucción o indicación para reconocer la información que sea pertinente y útil.

3.2 Antecedentes internacionales y nacionales

En el marco de un trabajo de investigación, teniendo en cuenta el problema contextualizado, se realiza la búsqueda de antecedentes obtenida de sitios de internet, bibliotecas y de las sugerencias realizadas por personas conocedoras del tema, para analizar desde que perspectivas se ha abordado el problema en otros contextos y de esta manera aportar al desarrollo del tema a investigar.

Entonces, se puede decir que la bibliografía existente al respecto proporciona algunas reflexiones que dan cuenta de la situación actual en torno a la percepción de los actores involucrados en el fenómeno a estudiar y que sirve de referente para ubicar dicha investigación. Esta búsqueda se muestra en los ámbitos internacional, nacional y local.

Por tanto, un antecedente puede definirse como otros trabajos de investigación realizados sobre el problema o tema de mi investigación, pero en otro contexto. La construcción de los antecedentes está determinada por varios componentes: año del trabajo, ciudad, autores, título, objetivo general, aspectos de orden metodológico, autores referidos en el marco teórico, conceptual o de referencia, resultados o hallazgos y conclusiones. Toda esta información se encuentra generalmente en el resumen del trabajo o en el cuerpo del trabajo.

Después de relacionar estos aspectos, el investigador debe plantear las razones por las cuales este antecedente se toma como referente y sirve para los propósitos de dicha investigación; es decir, se argumenta la importancia de esas investigaciones anteriores y su aporte desde el análisis riguroso de otras perspectivas que abordan problemas similares o el mismo problema en otros contextos.

Para los años 1966 y 1967 se lleva a cabo en Estados Unidos en la Biblioteca Nacional de Medicina un programa dirigido por ¹F. Wilfrid donde establecen las necesidades de información de los usuarios, como lo son cobertura, precisión, tiempo de respuesta, exhaustividad, formato de los resultados y la cantidad de esfuerzo del usuario; con esto lo que se buscaba era identificar las principales causas de los fallos en la búsqueda de información y así poder mejorar su rendimiento.

En la actualidad los buscadores cuentan con enormes y dinámicas bases de datos, pero se sigue presentando que los usuarios quieren precisión en sus consultas, para intentar resolver en parte este planteamiento los buscadores quieren mostrar los resultados según su relevancia a la pregunta planteada, exponiendo los documentos aparentemente más importantes en la parte superior del ranking (la cantidad de páginas vistas de determinado sitio y la cantidad de usuarios).

Altamar Margarita, otros Venezuela (2010) en su Proyecto como promover el uso al máximo las TIC en la educación con la participación de todos los estudiantes del plantel y el profesorado, plantean que se debe hacer uso de aparatos tecnológicos que poseen los estudiantes como celulares, cámaras, televisores entre otros para que se motive a desarrollar actividades productivas tanto en el aula como fuera de ella. Con actividades de promoción del uso adecuado de los equipos

¹ Destacado investigador en el área de la Información y la Documentación. Sus principales aportaciones estuvieron dirigidas a la recuperación de la información, en la cual se ocupó tanto del control del vocabulario y su evaluación como de la indización.

tecnológicos existentes tanto a docentes como a estudiantes. Luego usaran recursos online como el correo electrónico para enviar reportes escritos de sus investigaciones las cuales los docentes deben retroalimentar, y seguir promoviendo actividades en pro del uso adecuado de las TIC en la educación.

Cuando Sutherland-Smith (2002), indica que los estudiantes al interactuar con la información desde internet se generaban en ellos la siguiente afirmación “percibieron que la lectura en la Red era diferente de la lectura de material impreso” (p.664); este planteamiento reafirma que se debe generar una cultura con estrategias que permitan que las personas en especial los estudiantes tengan las herramientas que les ayude a seleccionar información que cumpla con la calidad, actualidad y veracidad para cumplir con los requisitos académicos.

En el plan decenal 2006-2016 *“un pacto social por el derecho a la educación, y tiene como finalidad servir de ruta y horizonte para el desarrollo educativo del país hasta el año 2016, de referente obligatorio de planeación para todos los gobiernos e instituciones educativas y de instrumento de movilización social y política en torno a la defensa de la educación, entendida ésta como un derecho fundamental de la persona y como un servicio público que, en consecuencia, cumple una función social”*, hace énfasis en que las TICs se integren en el proceso formativo de los estudiantes, para la construcción de una cultura de investigación y generación de conocimiento.

En Colombia el Ministerio de las Tecnologías de la Información y Comunicaciones con el programa Vive Digital, no solo el gobierno pretende llegar a muchas regiones del país, la esencia es que más personas accedan a oportunidades de educación y empleo. En estos programas nacionales también se requiere que el ciudadano en general sea autónomo y crítico para que su ruta en la web sea exitosa.

“Colombia se está transformando en un país más justo y moderno gracias a la masificación de las tecnologías de la información y las comunicaciones y ahora podemos decir que la revolución

digital está beneficiando día a día a más y más colombianos" concluyó el ministro Diego Molano Vega (Mintic, 2014).

Las necesidades o carencias de información, presentes en todo ámbito de la vida son problemas que podrían solucionarse mediante la gestión correcta de la información, dicho esto se puede afirmar que todo problema es una falta de información. A continuación, se describe el conjunto de actividades y medios que componen el presente documento que corresponde a la propuesta de estrategia de aprendizaje para trabajar la habilidad de búsqueda de información en internet, la cual es una de las componentes que hace parte de las competencias para manejo de la información (CMI) que se define como: “concretamente como las habilidades, conocimientos y actitudes, que el estudiante debe poner en práctica para identificar lo que necesita saber sobre un tema específico en un momento dado, buscar efectivamente la información que esto requiere, determinar si esta información es pertinente para responder a sus necesidades y convertirla en conocimiento útil aplicable en contextos variados y reales.” (Eduteka 2007).

3.3. Formulación del problema

¿Qué estrategias se pueden implementar para que los estudiantes de grado quinto del colegio Colsubsidio Chicalá de la ciudad de Bogotá y accedan óptimamente a la búsqueda, clasificación, selección y recuperación de información en internet?

4. OBJETIVOS

4.1 Objetivo general

Plantear estrategias que fortalezcan las destrezas y conocimientos en la búsqueda, clasificación, selección y recuperación de información en internet para favorecer a los estudiantes de grado quinto del Colegio Colsubsidio Chicalá

4.2 Objetivos Específicos

- Evaluar las estrategias de búsqueda y recuperación de información que se encuentra en internet, para determinar si es pertinente y confiable.

- Comparar los buscadores, bases de datos y otros recursos que puedan facilitar el acceso a la información en los estudiantes de grado 5 de primaria.

- Proponer estrategias que favorezcan el acceso, búsqueda y selección de la información de internet que favorezcan las labores académicas en los estudiantes de grado quinto de primaria.

5. MARCO DE REFERENCIA.

5.1 Teórico:

De acuerdo con Martínez (2002) “hacer a los estudiantes más conscientes de los recursos discursivos que la lengua ofrece. Todo esto con el fin de permitirles un mayor control de sus propios procesos y lograr desarrollar en ellos criterios analíticos, críticos e intencionales y así proveerlos de los recursos necesarios para no estar indefensos ante la cultura estratégica y vertiginosa que están viviendo” p.20).

La autora da una mirada más centralizada sobre la problemática que se presenta en la comprensión de textos, además señala la producción textual como herramienta para enriquecer la lectura relacional que lineal, es decir abordar el texto o la información que se presente desde variados puntos de vista.

En la actualidad el entorno digital se hace importante desarrollar la escritura como medio para transmitir información y conocimiento, internet ofrece variedad y cantidad de imágenes, textos y publicidad de la cual se debe encontrar una línea que nos lleve al camino deseado, es decir que cumpla con un objetivo sea académico o de entretenimiento.

Para esto la biblioteca es eje para reforzar la construcción de la cultura escrita, por esto el espacio que se les brinde a la comunidad educativa debe contar con acceso digital sin olvidar la materia bibliográfica

Para la autora Durban (2010) en su libro comenta “Es necesario que nuestros alumnos, para su desarrollo personal y social, crezcan estructurando su mente de manera que sean capaces de tratar toda la información que se les presente, aunque sea fragmentada y descontextualizada, puedan transformarla en conocimiento personal. Para ello la cultura escrita resulta un elemento imprescindible”. Con esta premisa es la estrategia de lectoescritura cumple un papel significativo para la transición que viven los estudiantes de grado quinto a la educación secundaria, por la manera que irán abordando temas más complejos y con otras expectativas que tienen sus docentes al momento de presentar sus escritos, para el caso la reseña crítica lograría no solo una estructura escritural sino de acceso y evaluación de las páginas que consulten en internet. De la misma forma permite que los estudiantes identifiquen las fuentes de información; la fuente primaria información de primera mano esta se encuentra libros, revistas científicas y de entretenimiento, periódicos, diarios, documentos oficiales de instituciones públicas, informes técnicos y de investigación de instituciones públicas o privadas, patentes, normas técnicas, y las fuentes secundarias contienen información organizada, elaborada, producto de análisis, extracción o reorganización que refiere a documentos primarios originales, fuentes secundarias: enciclopedias, antologías, directorios, libros o artículos que interpretan otros trabajos o investigaciones).

Al identificar las fuentes de información, los estudiantes de grado de quinto podrán de manera crítica evaluar el contenido en internet si el autor es especialista en la materia, si pertenece alguna institución acreditada, si la página web ofrece datos actualizados, a que publico está dirigido, si presenta errores ortográficos o de estructura gramatical.

La educación, el conocimiento, la información y la comunicación son esenciales para el progreso y el bienestar de los seres humanos. Las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) tienen repercusiones en prácticamente todos los aspectos de nuestras vidas.

El rápido avance de estas tecnologías brinda oportunidades sin precedentes para alcanzar niveles más elevados de desarrollo. (Del Toro 2016, p. 1).

Por lo tanto, es deber de todo ser humano contribuir al desarrollo del ser como ente propiciador de conocimiento, y de ideas que conlleven la oportunidad de mejora mediante uso adecuado de información que hay en todas partes ya sea en medios físicos, magnéticos, empíricos, y en general en todo el entorno que lo rodea depende de cada quien buscar estrategias de superación acordes a sus necesidades.

5.2 Conceptual:

Evaluar: determinar el grado de eficacia y eficiencia, con que han sido empleados los recursos destinados a alcanzar los objetivos previstos.

Acceso a la información: conjunto de técnicas para buscar, categorizar, modificar y acceder a la información.

Relevancia: fundamental, trascendental, muy importante.

Amigabilidad: referente a un sistema en línea que permite que una persona que tiene relativamente poca experiencia interactúe de manera exitosa con el sistema.

Interface: parte del software del ordenador que tiene por misión la comunicación con el usuario.

Consulta: dicese de la tarea de recuperación y visualización de los datos que se encuentran almacenados en una base de datos y que cumplan una serie de requisitos.

TIC: Las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (en adelante TIC), son el conjunto de recursos, herramientas, equipos, programas informáticos, aplicaciones, redes y medios, que permiten la compilación, procesamiento, almacenamiento, transmisión de información como voz, datos, texto, video e imágenes.

Usuario: Es toda persona que ingresa al Sitio Web.

Estrategias de Enseñanza: consisten en realizar manipulaciones o modificaciones en el contenido o estructura de los materiales de aprendizaje, o por extensión dentro de un curso o una clase, con el objeto de facilitar el aprendizaje y comprensión de los estudiantes. Son planeadas por el agente de enseñanza (docente, diseñador de materiales o software educativo) y deben utilizarse de forma inteligente y creativa (Díaz B y Hernández R, 1998).

Información: La información permite resolver problemas y tomar decisiones, ya que su aprovechamiento racional es la base del conocimiento.

Digital: El concepto, está estrechamente vinculado en la actualidad a la tecnología y la informática para hacer referencia a la representación de información.

Página Web: Se conoce como página web al documento que forma parte de un sitio web y que suele contar con enlaces (también conocidos como hipervínculos o links) para facilitar la navegación entre los contenidos.

Metabusador: es un sistema que localiza información en los motores de búsqueda más usados y carece de base de datos propia. En su lugar, usa las de otros buscadores y muestra una combinación de las mejores páginas que ha devuelto cada buscador. Un buscador recopila la información de las

páginas mediante su indexación, como Google o bien mantiene un amplio directorio temático, como Yahoo.

Multimedia: Que está destinado a la difusión por varios medios de comunicación combinados, como texto, fotografías, imágenes de video o sonido, generalmente con el propósito de educar o de entretener.

Internet: Internet es una red de redes que permite la interconexión descentralizada de computadoras a través de un conjunto de protocolos denominado TCP/IP. Tuvo sus orígenes en 1969, cuando una agencia del Departamento de Defensa de los Estados Unidos comenzó a buscar alternativas ante una eventual guerra atómica que pudiera incomunicar a las personas. Tres años más tarde se realizó la primera demostración pública del sistema ideado, gracias a que tres universidades de California y una de Utah lograron establecer una conexión conocida como ARPANET (Advanced Research Projects Agency Network).

Bases de datos: Una base de datos es una colección de información organizada de forma que un programa de ordenador pueda seleccionar rápidamente los fragmentos de datos que necesite. Una base de datos es un sistema de archivos electrónico. Las bases de datos tradicionales se organizan por campos, registros y archivos.

Instrumentos de recolección de datos: es en principio cualquier recurso de que pueda valerse el investigador para acercarse a los fenómenos y extraer de ellos información. Son elementos básicos que extraen la información de las fuentes consultadas.

Estrategias de recuperación: Una estrategia es una serie de métodos previamente planeados y/o comprobados con la finalidad de lograr uno o varios objetivos. En la recuperación de información, las estrategias son de vital importancia, pues es en base a ellas que se puede

seguir un patrón para reducir los tiempos en que se obtiene la respuesta a la demanda de información. Para que una estrategia funcione correctamente es necesario que exista una coordinación entre todos los elementos involucrados en la misma, así como un conocimiento amplio del espacio en donde se aplicara, o en su caso un estudio previo del campo en donde se pretenda implementar.

5.3 Marco legal:

En la Constitución Política de Colombia en el Artículo 20. Se garantiza a toda persona la libertad de expresar y difundir su pensamiento y opiniones, la de informar y recibir información veraz e imparcial, y la de fundar medios masivos de comunicación.

En el Artículo 74, Todas las personas tienen derecho a acceder a los documentos públicos salvo los casos que establezca la ley.

Estos artículos resaltan los derechos de cada persona por tener y recibir información, pero para puntualizarlo en el acceso de la información en internet se dispone "La Ley 115 de 1994, también denominada Ley General de Educación dentro de los fines de la educación, el numeral 13 cita "La promoción en la persona y en la sociedad de la capacidad para crear, investigar, adoptar la tecnología que se requiere en los procesos de desarrollo del país y le permita al educando ingresar al sector productivo" (Artículo 5)".

De la Ley 1341 de 2009 dice:

"Por la cual se definen Principios y conceptos sobre la sociedad de la información y la organización de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones -TIC-, se crea la Agencia Nacional del Espectro y se dictan otras disposiciones".

Otra ley que está presente en el acceso de la información es la ley 1712 de 2014, por medio de la cual se crea la Ley de Transparencia y del Derecho de Acceso a la Información Pública Nacional y se dictan otras disposiciones.

Estas leyes buscan difundir, proteger, abarcar el acceso a las tecnologías de la información y comunicación para la población colombiana.

Según la Ley General de la Educación 115 de 1994 en el artículo 2° son los objetivos generales de la educación básica:

- Propiciar una formación general mediante el acceso, de manera crítica y creativa al conocimiento científico, tecnológico, artístico, humanístico y de sus relaciones con la vida social y con la naturaleza de manera tal que prepare a educando para los niveles superiores y su futura vinculación con el trabajo.

- Desarrollar las habilidades comunicativas para leer, comprender, escribir, escuchar y expresarse correctamente

"La Ley 715 de 2001 que ha brindado la oportunidad de trascender desde un sector "con baja cantidad y calidad de información a un sector con un conjunto completo de información pertinente, oportuna y de calidad en diferentes aspectos relevantes para la gestión de cada nivel en el sector" (Plan Nacional de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, 2008: 35).

"La Ley 1341 del 30 de julio de 2009 es una de las muestras más claras del esfuerzo del gobierno colombiano por brindarle al país un marco normativo para el desarrollo del sector de

Tecnologías de Información y Comunicaciones. Esta Ley promueve el acceso y uso de las TIC a través de su masificación, garantiza la libre competencia, el uso eficiente de la infraestructura y el espectro, y en especial, fortalece la protección de los derechos de los usuarios."

PROGRAMAS QUE SE DESTACAN PARA EL USO DE LAS TIC EN COLOMBIA

- * Computadore para educar: para dotar de equipos de cómputo a las Instituciones Educativas
- * Internet con Compartel: para llevar internet satelital a las comunidades educativas rurales más apartadas
- * A que te cojo ratón: para capacitar a los docentes en el manejo de las TIC Ley 1286 del 2009. Ley de Ciencia y Tecnología Tiene como misión “promover el desarrollo y la vinculación de la ciencia con sus componentes básicos y aplicados al desarrollo tecnológico innovador, asociados a la actualización y mejoramiento de la calidad de la educación formal y no formal”

El plan Decenal de Educación 2010-2016

El Plan Decenal se mueve desde cuatro prioridades:

- * Implementar una política pública para incrementar el desarrollo en ciencia y tecnología
- * Fortalecer una cultura de ciencia, tecnología e innovación
- * Formar el talento humano necesario para el desarrollo de la ciencia, la tecnología y la innovación
- * Fortalecer la educación técnica y tecnológica, de tal manera que responda a las necesidades del mercado laboral, el sector productivo y la sociedad

Teniendo en cuenta todo lo anterior con el presente trabajo se quiere contribuir a fortalecer la lectoescritura en los estudiantes del grado quinto para aumentar el gusto por la misma y lograr que accedan significativamente a las herramientas tecnológicas

6. METODOLOGÍA

6.1 Enfoque de Investigación

(Deslauriers, 2014) El término investigación cualitativa, designa comúnmente la investigación que produce y analiza los datos descriptivos, como las palabras escritas o dichas, y el comportamiento observable de las personas (Taylor y Bogdan, 1984:5). Esta definición refleja un método de investigación interesado en primer lugar por el sentido y en la observación de un fenómeno social en medio natural (Van Maanen, 1983a:9). La investigación cualitativa no se caracteriza por los datos, porque también estos pueden ser cuantificados, sino más bien por su método de análisis que no es matemático (Strauss y Corbin, 1980:117-118). La investigación cualitativa es, ante todo, intensiva en lo que ella se interesa: en los casos y en las muestras, si bien limitadas, pero estudiadas en profundidad. En consecuencia, más que recolectar datos, se utilizaron instrumentos de recolección de información, para implementar estrategias que permitan la exigencia y análisis en las consultas de internet realizadas por los estudiantes del grado quinto.

Se decide ajustar la investigación a este tipo, porque el acceso constante a la información genera en ocasiones dificultades y en algunos casos no cumple el objetivo académico que pretende el estudiante; es una competencia que requiere de la interacción continua y responde a la implementación de procesos metódicos, vivenciales, personales, emocionales y pedagógicos para

poder lograrse. Por lo tanto, será necesario propiciar una interrelación continua con la comunidad estudiantil, para conocer sus necesidades y lograr diseñar una estrategia constructivista que contribuya la generación de conocimiento y aprendizaje significativo.

Dentro de este contexto, se halla estudiantes que no profundizan la búsqueda de información; por ello la inserción de nuevas tecnologías en el aula de clase, la biblioteca, la casa y todo espacio de formación, es vital para aprovechar al máximo el uso de internet.

Para ello es pertinente que los estudiantes diferencien algunos recursos y sus alcances que se encuentran en internet, entre esos La alfabetización digital se define como la adquisición y dominio de destrezas centradas en el uso de la información y la comunicación y no tanto en las habilidades de utilización de la tecnología.

El propósito de la alfabetización digital es desarrollar en los sujetos las habilidades para el uso de la informática en sus distintas variantes tecnológicas: ordenadores personales, navegación por internet, uso de software de diversa naturaleza.

En consecuencia, para el ciudadano del común, pero más para el estudiante adquirir habilidades y competencias que permitan el autoaprendizaje y lo desarrolle a lo largo de su vida; para un estudiante de grado quinto es vital tener estas habilidades que le ayuden con la búsqueda y recuperación de información y lo prepare para cuando llegue a la secundaria y el nivel de competencia sea más exigente.

Internet como medio de difusión podemos encontrar más variedad informativa de la que habitualmente encontramos en radio, prensa y televisión. También está demostrado como internet logra la colaboración entre personas cuando se unen para la lucha de una misma causa, logrando transformaciones sociales; igualmente la educación como recurso didáctico, sin dejar de lado su intención y objetividad.

Gilster, Paul sugiere la existencia de cuatro competencias centrales en la alfabetización digital, con independencia de los cambios tecnológicos: 1) construcción de conocimiento; 2) búsqueda en Internet; 3) navegación por hipertexto; y 4) evaluación del contenido.

Este autor resalta que se debe consultar múltiples fuentes como libros, obras literarias impresas, etc., y no solo de la www; se comparte la afirmación del autor con respecto a la formación que deben tener los estudiantes a lo largo de su recorrido académico.

La alfabetización digital para el autor Tyner (1998: 92-97), considera seis diferentes multialfabetizaciones para cubrir lo que para nosotros constituyen los contenidos de una educación digital o multimedia básica, que va de la mano con la alfabetización digital.

Esta autora menciona los conocimientos mínimos sobre informática (computer literacy), redes (network literacy) y tecnología(technology literacy) respectivamente. Estas tres primeras hacen referencias al conocimiento, los tres restantes se centran más en el análisis y cómo se produce el conocimiento, y lo visual.

La alfabetización informática consiste en una serie de conocimientos sobre el funcionamiento de las computadoras u ordenadores, sobre el funcionamiento de la unidad central, los periféricos, etcétera, así como suficientes conocimientos acerca de las redes como para que el usuario pueda moverse por ellas sin demasiada dificultad; esta definición está muy ligada con la alfabetización digital su diferencial es que trata sobre cómo funciona la herramienta que se utiliza para acceder a internet; desde la biblioteca el concepto de alfabetización informática se debe visualizar como el manejo y transformación de información, esta incluye métodos para la búsqueda y evaluación de contenidos. Además, la biblioteca como eje de acercamiento, de generar espacios de interacción social, logra nuevas de formas de participación y por ende buscar y atender las necesidades de sus usuarios, entre estos estudiantes de una entidad educativa.

La alfabetización en redes (network literacy) comprende un conjunto de conocimientos y una serie de destrezas. Como conocimientos básicos se señalan:

- Ser conscientes del alcance, trascendencia y posibles usos de las redes y los medios globales de información
- Comprender el papel de las redes de información en la resolución de problemas y en las actividades diarias.
- Comprender cómo la información en red se genera, se maneja y se pone a disposición de los usuarios. Por lo tanto como promotores de información y con los recursos tecnológicos la tarea se hace más dinamizadora para facilitar el acceso a la información, ser apoyo en las actividades que estén destinadas a la formación de usuarios de la red.

La alfabetización tecnológica (technology literacy) se asocia a lo que significa la tecnología educativa, que se define como un proceso integrado y complejo en el que están implicadas personas, ideas, dispositivos y organización para analizar problemas, y diseñar, poner en práctica, evaluar y arbitrar soluciones para esos problemas relacionados con cualquier aspecto del aprendizaje.

La alfabetización digital tiene múltiples componentes, pero cabe resaltar que va acompañado de una dimensión social y personal para que cada individuo interprete los códigos y mensajes de acuerdo a su edad, género, aficiones, tradiciones, etc., que repercuten en la transformación de una sociedad.

Cabe resaltar que al tener tanta información frente a un dispositivo electrónico se hace imprescindible continuar con las herramientas que faciliten su acceso para ello el proceso de recuperación de información se lleva a cabo mediante consultas a las bases de datos donde se almacena la información estructurada, mediante un lenguaje de interrogación adecuado. Es necesario tener en cuenta los elementos clave que permiten hacer la búsqueda, determinando un

mayor grado de pertinencia y precisión, como son: los índices, palabras clave, tesauros y los fenómenos que se pueden dar en el proceso como son el ruido y silencio documental. Uno de los problemas que surgen en la búsqueda de información es si lo que recuperamos es “mucho o poco” es decir, dependiendo del tipo de búsqueda se pueden recuperar multitud de documentos o simplemente un número muy reducido. A este fenómeno se denomina Silencio o Ruido documental.

Silencio documental: Son aquellos documentos almacenados en la base de datos pero que no han sido recuperados, debido a que la estrategia de búsqueda ha sido demasiado específica o que las palabras clave utilizadas no son las adecuadas para definir la búsqueda.

Ruido documental: Son aquellos documentos recuperados por el sistema pero que no son relevantes. Esto suele ocurrir cuando la estrategia de búsqueda se ha definido demasiado genérica.

Concepto de sistema de recuperación de información

Proceso donde se accede a una información previamente almacenada, mediante herramientas informáticas que permiten establecer ecuaciones de búsqueda específicas. Dicha información ha debido de ser estructura previamente a su almacenamiento.

Componentes esenciales

Documentos estructurados. Es necesario establecer un proceso donde se establezcan herramientas de indización y control terminológico.

Bases de datos donde estén almacenados los documentos. Definir lenguajes de interrogación y operadores que soportará la base de datos y, establecer qué tipo de ecuaciones serán permitidas.

La selección de la información es difícil para los estudiantes, incluso cuando trabaja con fuentes analógicas, es decir con múltiples resultados y bien delimitadas. Qué no será cuando se encuentra a una página de búsqueda en Google, por ejemplo. En este caso, además de trabajar, como en cualquier situación de lectura, los diferentes procesos lectores, debemos hacer un trabajo específico

para que los alumnos puedan discriminar cuáles de esas fuentes pueden ser adecuadas para su objetivo.

Ofrecerles criterios e instrumentos para discriminar las páginas (fiabilidad, selección de contenidos, actualidad, navegabilidad, legibilidad, adecuación al destinatario).

Hacer actividades con los estudiantes para analizar diferentes páginas aplicando esos criterios y seleccionar las más adecuadas, es lo que se denomina lectura crítica.

Para poder acceder a ese conjunto de información es necesario, además del acceso a equipos y a Internet, adquirir ciertas estrategias que permitan:

- Encontrar la información que estamos buscando, y no otra.
- Determinar si la información que encontramos es pertinente y confiable. Estas dos estrategias podrían parecer sencillas, pero no lo son. Sobre todo, para los adolescentes, quienes a través de las diferentes experiencias que transitan en la escuela primaria y más precisamente en los niños de grado quinto que están construyendo su sentido crítico sobre la información y las ideas. La búsqueda de información es tradicionalmente una de las estrategias y metodologías que se enseñan en la escuela e implica identificar la Investigación, gestión y búsqueda de información en Internet, información que se requiere para responder una pregunta o resolver un problema, reconocer diversas fuentes de esa información, seleccionar la información, validarla y citarla. Además de la enseñanza de los contenidos disciplinares es preciso que en la escuela se enseñen aquellas técnicas, metodologías y procedimientos fundamentales para la apropiación del conocimiento, que son tácitamente exigidas por todas las materias, pero que pocas veces son consideradas como objeto metódico de enseñanza. Ofrecer a todos los estudiantes estrategias y tecnologías de trabajo intelectual es una manera de contribuir a reducir las desigualdades ligadas a la herencia cultural.

Las Bases de Datos utilizan diferentes motores de búsqueda diseñados por las empresas proveedoras del acceso a las mismas.

Son interfaces de búsqueda sencillos e intuitivos, orientados a todo tipo de usuarios, que suelen tener dos modos de búsqueda: sencilla y avanzada.

Las bases de datos y los catálogos son fuentes muy valiosas para almacenar y recuperar la información.

El problema de las bases de datos es cómo buscar en ellas. No porque sea especialmente difícil, sino porque no hay un sistema de interrogación común. Por eso, es importante tomarse un tiempo cada vez que nos enfrentemos a una base de datos, y consultar la ayuda que casi todas incorporan.

Para los niños del grado quinto del Colegio Colsubsidio Chicalá, las bases de datos serán de utilidad como estrategia en la búsqueda de información, aquí se mencionan los consejos:

Empieza buscando desde lo más general a lo más específico, añadiendo términos si has obtenido muchos resultados.

- Los motores de búsqueda de las bases de datos no distinguen entre mayúsculas y minúsculas.

Tampoco se utilizan los signos de puntuación, guiones, etc.

- No utilices preposiciones, artículos, etc. Son consideradas "palabras vacías" como, por ejemplo: el, la, los, para, sobre, etc.

- Utiliza comillas si vas a buscar frases o un conjunto de dos o más términos que tengan que ir juntos y en ese orden: por ej: "división celular"

- Utiliza el truncado, el símbolo * (asterisco) para buscar diferentes variantes de un término: ej: contamin* (recuperará contaminación, contaminado, contaminante, etc).

- Si obtienes muchos resultados prueba a introducir más términos de búsqueda, utiliza filtros por fecha, idioma, etc, y limita la búsqueda a los campos Título, Descriptores o Palabras Clave.

6.2 Tipo de investigación

LeCompte (1995), la investigación cualitativa podría entenderse como "una categoría de diseños de investigación que extraen descripciones a partir de observaciones que adoptan la forma de entrevistas, narraciones, notas de campo, grabaciones, transcripciones de audio y vídeo cassettes, registros escritos de todo tipo, fotografías o películas y artefactos". Para esta autora la mayor parte de los estudios cualitativos están preocupados por el entorno de los acontecimientos, y centran su indagación en aquellos contextos naturales, o tomados tal y como se encuentran, más que reconstruidos o modificados por el investigador, en los que los seres humanos se implican e interesan, evalúan y experimentan directamente.

Groves et al. (2004) No obstante, existe también una forma cualitativa de definir e investigar la variación en las poblaciones. El tipo de encuesta cualitativa no tiene como objetivo establecer las frecuencias, promedios u otros parámetros, sino determinar la diversidad de algún tema de interés dentro de una población dada. Este tipo de encuesta no tiene en cuenta el número de personas con las mismas características (el valor de la variable) sino que establece la variación significativa (las dimensiones y valores relevantes) dentro de esa población.

García Ferrando (1993), una encuesta es una investigación realizada sobre una muestra de sujetos representativa de un colectivo más amplio, que se lleva a cabo en el contexto de la vida cotidiana, utilizando procedimientos estandarizados de interrogación, con el fin de obtener mediciones cuantitativas de una gran variedad de características objetivas y subjetivas de la población.

La investigación es cualitativa porque exponemos una deficiencia que se presenta en los estudiantes de grado quinto del colegio Colsubsidio Chicalá cuando acceden a internet para realizar

sus consultas académicas, y se busca dar a conocer estrategias que plantean otros autores y cuáles fueron sus resultados; y como desde la biblioteca se puede aportar para mejorar y diseñar estrategias que ayuden a los estudiantes en sus consultas

6.3 Diseño y Esquema

Objetivo: recoger información confiable que permita identificar o analizar como los estudiantes del Colegio Colsubsidio Chicalá de grado quinto acceden y evalúan la información que consultan en internet.

Diseño de investigación: transversal

Se piensa que es pertinente acoplar la investigación a este diseño, porque su trabajo de campo y la redacción del informe final, se realizó en un único periodo de tiempo, sin realizar comparación de variables ni comparar en intervalos los posibles cambios en los hábitos de consulta en la red, generados en los niños.

Para (Bernal Torres, 2000): Los diseños transversales o transaccionales son aquellos que obtienen datos en un solo momento y su propósito es describir los rasgos o características de un grupo de personas, empresas, etc., o analizar la incidencia o interrelación de los rasgos o variables identificados en ese momento dado.

La presente investigación pretende mostrar el uso que hacen los estudiantes de grado quinto del Colegio Colsubsidio Chicalá cuando acceden a internet para realizar cualquier tipo de consulta, hace énfasis las relacionadas con responsabilidades académicas.

Teniendo en cuenta la edad de los estudiantes, con que dispositivos electrónicos cuentan e indagando como y que paginas utilizan en internet.

Utilizando la encuesta como medio para visualizar si los estudiantes utilizan alguna técnica para la búsqueda de información, y como desde la biblioteca se puede orientar con estrategias para mejorar y aprovechar internet.

6.4 Técnicas e Instrumentos.

Encuesta: son un método de investigación y recopilación de datos utilizada para obtener información de personas sobre diversos temas. Las encuestas tienen una variedad de propósitos y se pueden llevar a cabo de muchas maneras dependiendo de la metodología elegida y los objetivos que se desean alcanzar.

Tipos de encuestas.

Las encuestas se pueden clasificar atendiendo el ámbito que abarcan, a la forma de obtener los datos y al contenido, de la siguiente manera:

-Encuestas exhaustivas y parciales: Se denomina exhaustiva cuando abarca a todas las unidades estadísticas que componen el colectivo, universo, población o conjunto estudiado. Cuando una encuesta no es exhaustiva, se denomina parcial.

-Las encuestas directas e indirectas: una encuesta es directa cuando la unidad estadística se observa a través de la investigación propuesta registrándose en el cuestionario. Será indirecta cuando los datos obtenidos no corresponden al objetivo principal de la encuesta.

-Encuestas sobre hechos y encuestas de opinión. Hay un tipo de encuestas cuya misión es averiguar lo que el público en general piensa acerca de una determinada materia o lo que considera debe hacerse en una circunstancia concreta.

Para la investigación este instrumento está destinado a medir los niveles de comprensión lectora en los niños de grado quinto y como estos realizan búsqueda de información en internet.

6.5 Población y muestra.

FICHA TÉCNICA

Tabla 1

Universo	Estudiantes de grado quinto
Ámbito geográfico	Colegio Colsubsidio Chicalá / Bogotá
Metodología	Encuesta personal
Tamaño de la muestra	39 encuestas validas
Fecha de trabajo	Octubre / 2017

Muestreo no probabilístico.

Se decidió acoplar la investigación a este tipo de muestra, porque es preciso contar con la participación voluntaria de los participantes, porque este no es un proceso académico ni obligatorio. Por lo tanto, se solicitó el permiso con los padres, después de haber motivado a los niños del grado quinto.

6.6 Análisis de la Información.

Para el análisis de los resultados finales y de los iniciales se realizó un estudio explorativo, el cual permitió tener un conocimiento global sobre el uso de las herramientas tecnológicas y como es el acceso a internet por parte de los estudiantes de grado quinto, como es su comportamiento, tiempo y análisis de la información que está en internet.

Para visualizar que tipo de estrategias de búsqueda realizan y si pueden o no ser efectivas; la importancia de un acompañamiento por parte de un adulto responsable es vital para reforzar comportamientos de responsabilidad y autonomía en la recepción de conocimientos relacionados con la búsqueda, selección y comunicación de información de forma efectiva, se recuerda que el presente estudio busca resaltarla importancia de la búsqueda de información.

6.7 Principios éticos.

“En el año 1947 la enunciación del Código de Nuremberg marcó una de las primeras medidas de protección de las personas humanas en pro del ejercicio de la autonomía; en él se señala que el consentimiento voluntario es esencial y que, en ausencia de la posibilidad de ejercerla, si fuere necesario, deberá existir un representante legal; no podrá haber coacción, fraude, engaño o presión sobre los probandos. Obliga al investigador a proporcionar una información comprensible relacionada con la naturaleza, la duración, el propósito, el método utilizado, las molestias, los inconvenientes, los daños y los efectos en la salud de las personas que participen en un protocolo de investigación”.(Acevedo, 2002, p.15-18)

Para la investigación el consentimiento informado es vital porque la información que se obtiene es de menores de edad y están dentro de un establecimiento educativo.

6.8 Cronograma y presupuesto

Tabla 2

ACCIONES	MES
Elaboración de proyecto	Junio /2017
Búsqueda de referencias documentales	Agosto/2017
Solicitud a la entidad educativa para aplicar encuestas	Septiembre/2017
Aplicación de encuestas	Octubre/2017
Organización y análisis de encuestas	Octubre/2017
Entrega primer informe	Febrero/2018
Entrega segundo informe	Abril/2018
Entrega tercer informe	Mayo/2018

7. RESULTADOS

Esta investigación tuvo como propósito identificar y describir la manera como acceden y seleccionan la información los estudiantes de grado del Colegio Colsubsidio Chicalá, al realizar una consulta académica.

Se pretendió examinar cuáles son aquellas variables que hacen los niños a esta edad, si cuentan con una estructura o diseño que facilite y sea efectiva la información que encuentran en internet. Se identificaron otros factores, cuando consultan en internet escuchan música, ven videos y podría ser un distractor; solo reconocen a Google como único buscador en internet y por ultimo no cuentan con la orientación de un adulto responsable que les oriente e indique como obtener búsquedas efectivas.

Estrategias que se aplicaron

Por otro lado, de estos resultados se desprende información que puede ser de utilidad para la implementación desde la biblioteca de la institución una serie de módulos que promuevan la autonomía y el manejo competente de la información para lograr objetivos académicos; estos serían: **1.¿ Dónde buscar?** para localizar la información que se necesita, hay que tener en cuenta que esta puede estar en diferentes partes: personas especialistas en el tema que se busca, instituciones que producen la información que se está localizando (Públicas y privadas), instituciones que recopilan, organizan y difunden la información (Bibliotecas, Archivos, Museos). Tener presente que en la actualidad existen diferentes formatos y fuentes en las que está registrada la información (Virtual y física, primarias, secundarias y terciarias).

2. Acceso a recursos: búsqueda de información con operadores lógicos, refinamiento, ruido y lenguajes controlados. La estrategia para encontrar la información deseada en la Internet depende en gran medida de la precisión y efectividad con que utilices los motores de búsqueda. Un motor de

búsqueda es un gran índice de la mayoría de las páginas que existen en la Internet. En este índice puedes hacer una búsqueda por medio de palabras o frases y el resultado es una lista de las páginas que contienen dichos parámetros. Las claves del arte de buscar no consisten en conectarse al buscador ni en recorrer miles de documentos sino en aprender a detallar los pedidos con la precisión necesaria para que el mecanismo de búsqueda brinde pocas opciones: formular la pregunta adecuada es el requisito fundamental para obtener la respuesta que se necesita.

Casi todos los motores de búsqueda te dejan insertar palabras como "and", "or" para poder conectar palabras de una manera lógica y ordenada. Estas palabras se llaman "Booleans" y son la forma más básica y exacta de hacer una búsqueda.

¿Cómo evaluar? Identificar autoridad, actualización, pertinencia, relevancia y amigabilidad.

Por último, **el uso ético de la información**, divulgando las leyes sobre derechos de autor y normas de citación.

Con estos módulos se hace un taller de 45 minutos en la biblioteca, mostrando una guía para que los estudiantes fortalezcan su búsqueda de información en internet y logren beneficios académicos.

6.6 Análisis de la Información

Las encuestas se aplicaron el día 18 de octubre de 2017, en el aula de clase para los 39 estudiantes en compañía del director de grupo, se desarrolló en 19 minutos, no se presentaron tachones o enmendaduras, ni encuestas sin responder. De los 39 estudiantes 19 son niñas y 20 son niños, sus edades están entre los 9 y 11 años, donde 1 estudiante tiene 9 años, 33 estudiantes 10 años y 5 estudiantes 11 años.

Se hace la tabulación de las respuestas dando como resultado; el 46% de los niños dedican de 15 a 30 minutos cualquier tipo de lectura, siendo poco tiempo esta podría ser recreativa o educativa y lo hacen de manera virtual arrojando un 51% como resultado.

Los estudiantes dedican de 1 a 3 horas diarias para realizar sus tareas es decir el 71% esta es una variable que cambia de acuerdo a la asignatura dado que algunas áreas no dejan tarea, solo lo que se haga en el aula de clase, el 43% utiliza computador portátil para hacer consultas académica en el colegio y en la casa, una de las razones puede ser la facilidad para su manejo y uso; el buscador

más utilizado es Google con un 100%, se evidencia que no tiene otras alternativas como buscadores para niños, incluso que Google les ofrece herramientas para hacer búsquedas avanzadas y demás, de las otros buscadores registrados en la encuesta ninguno fue seleccionado, cabe resaltar este punto porque muestra lo limite y el desconocimiento en otras fuentes de información; la conexión a internet que utilizan los estudiantes es la suministrada en casa con un 35%, una razón puede ser la velocidad del servicio de internet que en la mayoría de casos es más eficiente en los hogares que en las instituciones educativas, mientras hacen tareas los niños utilizan internet para escuchar música y lo hace el 27% aquí escuchan desde reggaetón hasta rock en español, algunos ven videos y muy pocos consultan su cuenta de correo, el 20% de los estudiantes están

acompañados por un adulto responsable, y el 19% no lo están; aquí es importante resaltar que las respuestas están muy parejas frente al acompañamiento de un adulto, de los 20 estudiantes que respondieron afirmativamente el 13 son los padres, el 5 son hermanos y 2 son los cuidadores y/o abuelos, cuando encuentran información en internet los estudiantes no nunca registran de donde la obtuvieron es decir el link o el nombre de la página con un 17%, a veces la registra el 15%, casi siempre un 6% y solo 1% lo hace siempre, queda saber porque no lo hacen , por desconocimiento o talvez pereza.

Cuando están navegando en internet y encuentran la información no la evalúan dando como resultado un 64% si evalúa la información un 35%, aquí los estudiantes tienen incidencia a evaluar y comparar lo que se les presenta en internet.

Los estudiantes cuando encuentran información llamativa la comparten con sus familiares en un 43%, con los amigos en un 20% , un 5% con los compañeros de clase, un 2% con los profesores y el restante no lo comparte y un estudiante lo publica en su cuenta en YouTube

ENCUESTA PARA IDENTIFICAR EL USO DE INTERNET

GRADO _____ EDAD _____ HOMBRE _____ MUJER _____

Responda con sinceridad cada una de las preguntas y márquelas con una X la opción que considere para usted:

1. ¿cuánto tiempo dedica a realizar cualquier tipo de lectura?

- a. 15 a 30 minutos
- b. 30 a una hora
- c. 1 hora a 2 horas
- d. 2 horas o más

Esta pregunta se les aplico a 39 estudiantes y los resultados fueron:

Tabla 3

a.	15 a 30 minutos	18	46%
b.	30 a una hora	9	23%
c.	1 hora a 2 horas	6	15%
d.	2 horas o más	6	15%
		39	100%

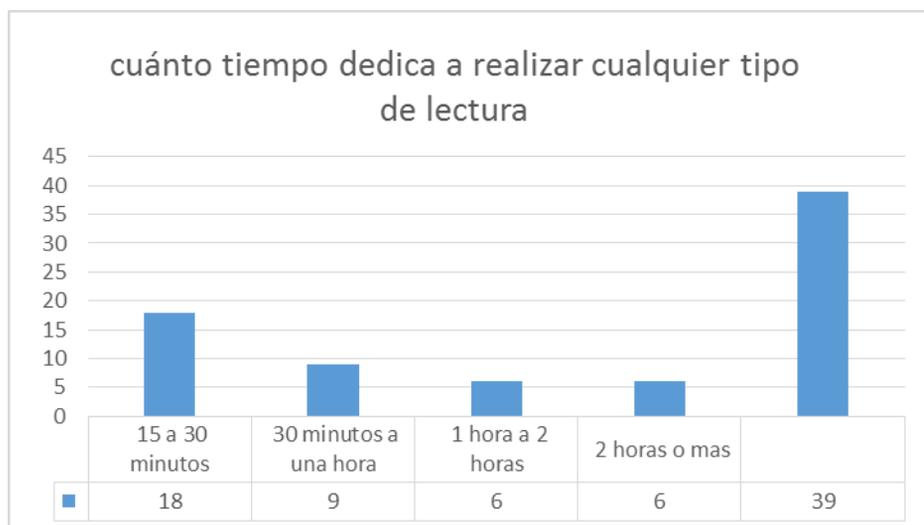


Ilustración 1. ¿Cuánto tiempo dedica a realizar cualquier tipo de lectura?

2. ¿Con que medio realiza esa lectura?

a. Física (libros)

b. Virtual (internet)

Esta pregunta se les aplico a 39 estudiantes y los resultados fueron:

Tabla 4

a.	Física (libros)	19	48%
b.	Virtual (internet)	20	51%
			100%

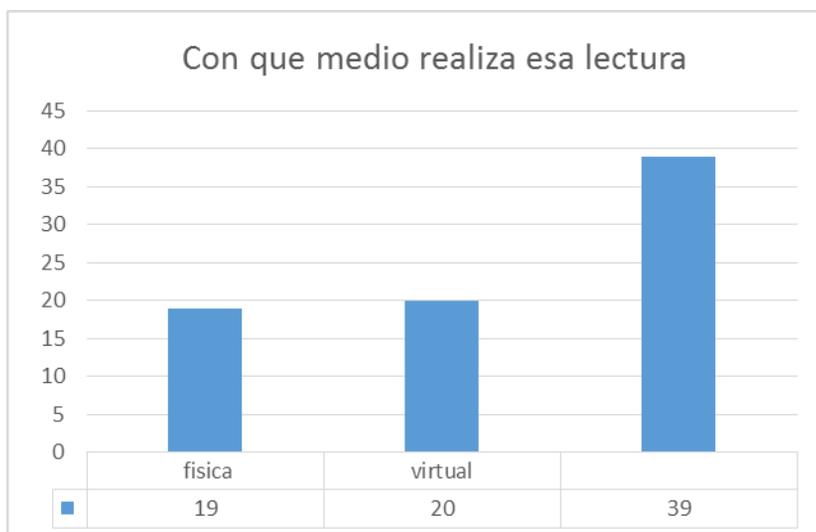


Ilustración 2. ¿Con que medio realiza esa lectura

3. ¿Cuántas horas al día dedica para realizar sus tareas escolares:

De 1 a 2 horas___ De 3 a 4 horas ___ De 5 a 6 horas___ Más de 7 horas___

Esta pregunta se les aplico a 39 estudiantes y los resultados fueron:

Tabla 5

a.	De 1 a 2 horas	28	73%
b.	De 3 a 4 horas	10	25%
c.	De 5 a 6 horas	1	2%
d.	Más de 7 horas	0	0
		39	100%



Ilustración 3. ¿Cuántas horas al día dedica para realizar sus tareas escolares?

4. ¿Qué dispositivo electrónico utiliza para realizar sus consultas académicas?

Celular___ Tablet___ Portátil___ Computador de mesa___

Esta pregunta se les aplico a 39 estudiantes y los resultados fueron:

Tabla 6

a.	Celular	10	25%
b.	Tablet	3	7%
c.	Portátil	17	45%
d.	Computador de mesa	9	23%
		39	100%

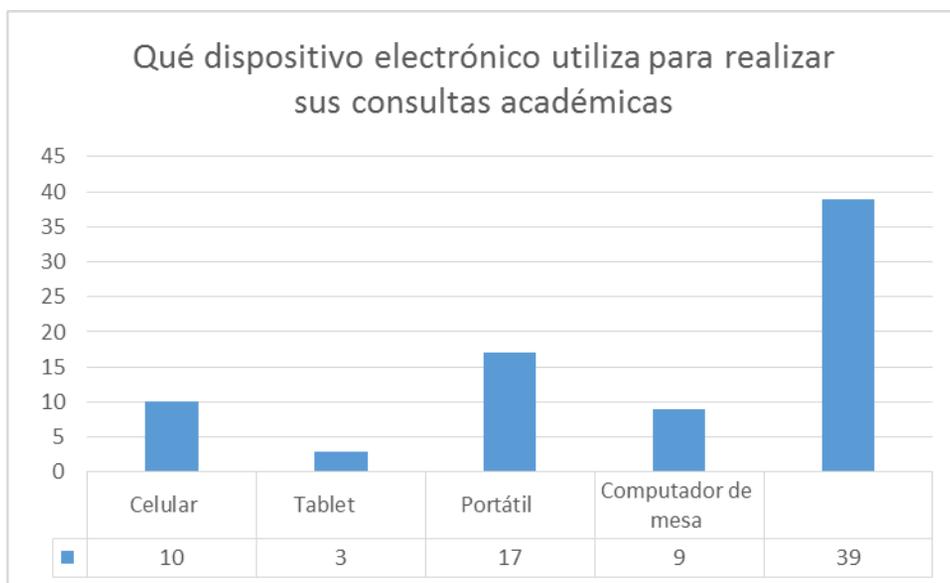


Ilustración 4. ¿Qué dispositivo electrónico utiliza para realizar sus consultas académicas?

5. ¿Qué buscadores conoce para hacer su consulta en internet?

Google___ Bing___ Yahoo___ ¿Otra cuál?

Esta pregunta se les aplico a 39 estudiantes y los resultados fueron:

Tabla 7

a.	Google	39	100%
b.	Bing	0	0%
c.	Yahoo	0	0%
d.	Otra cual	0	0
		39	100%

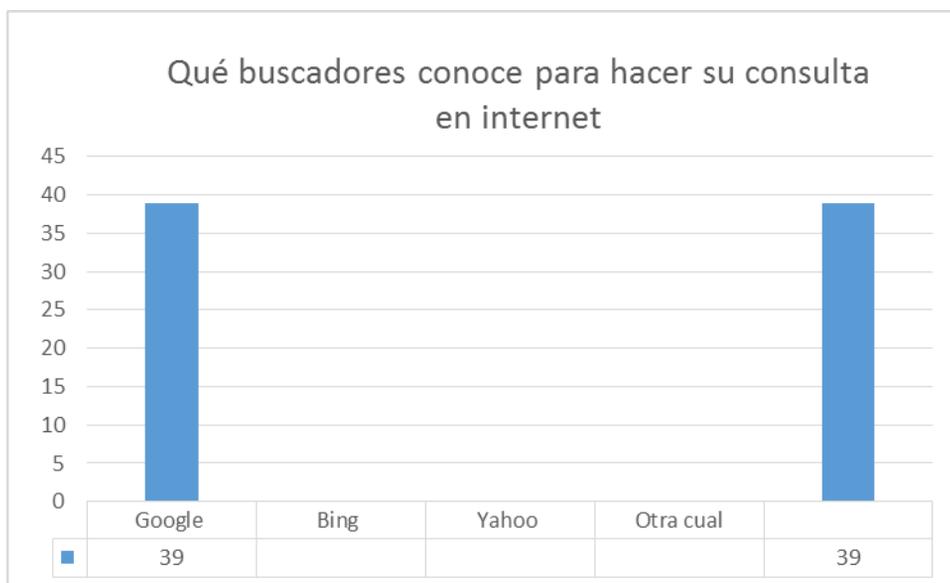


Ilustración 5. ¿Qué buscadores conoce para hacer su consulta en internet?

6. ¿La conexión a internet la hace de qué manera?

¿Internet en la casa___Internet en el colegio___ Plan de datos___ Otro cuál?

Esta pregunta se les aplico a 39 estudiantes y los resultados fueron:

Tabla 8

a.	Internet en la casa	35	90%
b.	Internet en el colegio	3	7%
c.	Plan de datos	1	3%
d.	Otros cuál (Wi-fi)	0	0%
		39	100%

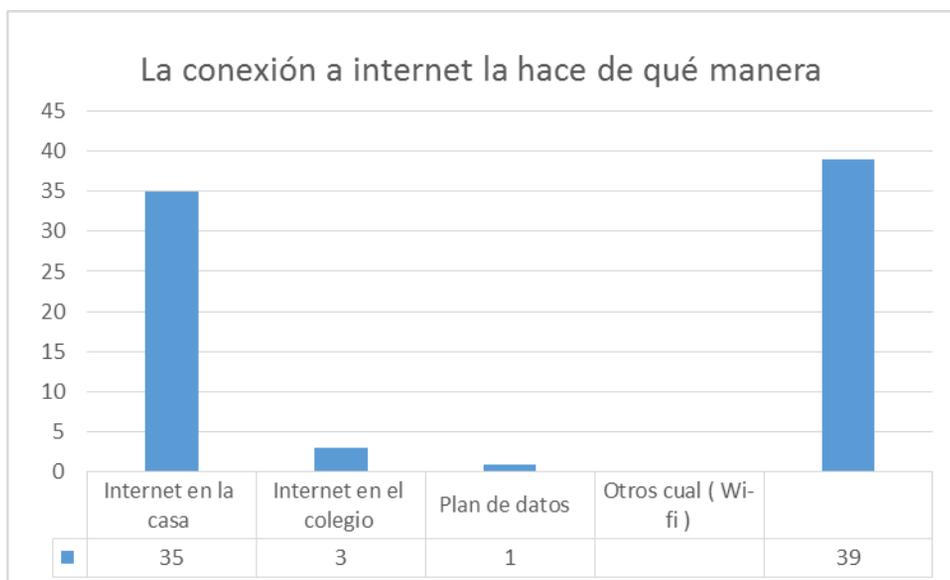


Ilustración 6. ¿La conexión a internet la hace de qué manera?

7. ¿Mientras realiza sus labores académicas en internet, hace otras consultas?

¿Escucha música___ Observa videos___ Consulta e-mail___ Otras cuál?

Esta pregunta se les aplico a 39 estudiantes y los resultados fueron:

Tabla 9

a.	Escucha música	27	69%
b.	Observa videos	9	23%
c.	Consulta e-mail	1	2%
d.	Otros cuál (Redes sociales)	2	6%
		39	100%

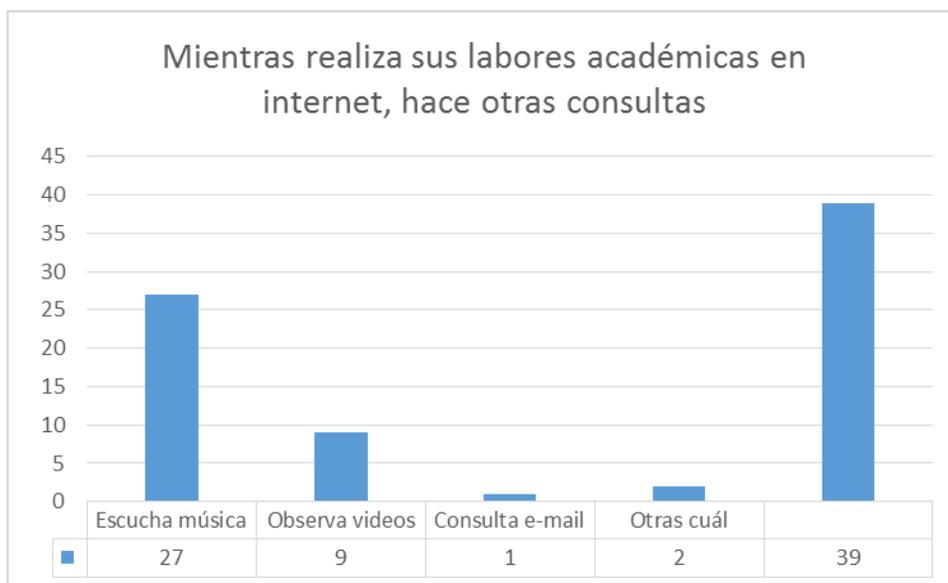


Ilustración 7. ¿Mientras realiza sus labores académicas en internet, hace otras consultas?

8. ¿Cuándo realiza consultas por internet tiene algún acompañamiento por parte de un adulto responsable?

Si ____ No ____

Esta pregunta se les aplico a 39 estudiantes y los resultados fueron:

Tabla 10

a.	Si	5	13%
b.	No	34	87%
		39	100%

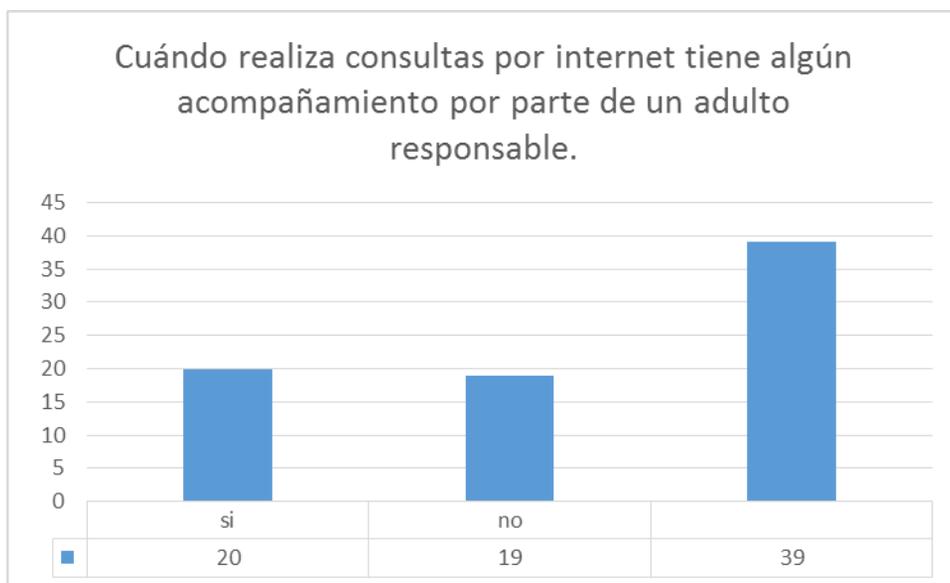


Ilustración 8. ¿ Cuándo realiza consultas por internet tiene algún acompañamiento por parte de un adulto responsable?

Si su respuesta es afirmativa marque quien lo acompaña y/o orienta.

Padres___Profesores___ Hermanos___ ¿Otro cuál?

Para los 20 estudiantes encuestados los resultados fueron:

Tabla 11

a.	Padres	13	65%
b.	Profesores	0	0%
c.	Hermanos	5	25%
d.	Otro cuál (Cuidadores, abuelos)	2	10%
		20	100%

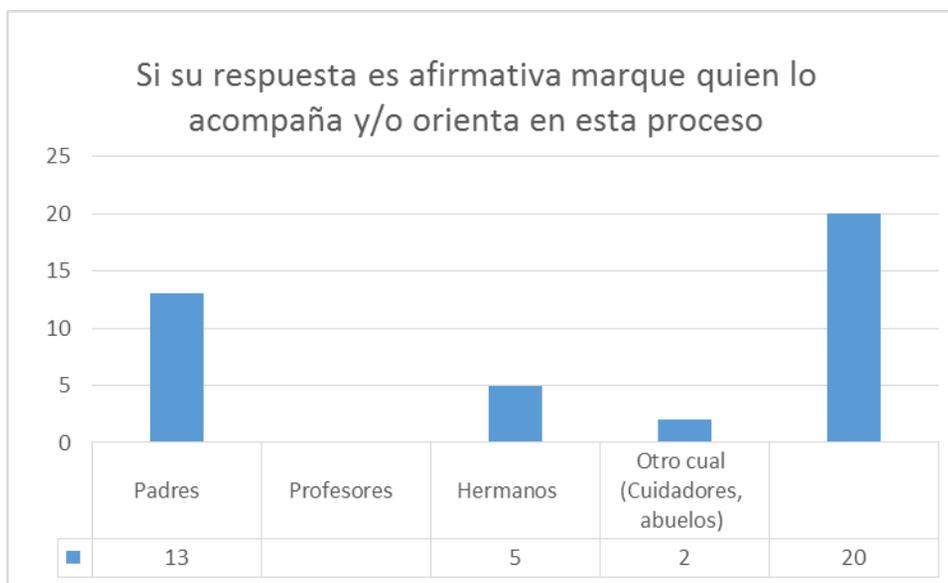


Ilustración 9. Si su respuestas es afirmativa marque quien lo acompaña y/o orienta en este proceso

9. ¿Cuándo hace consultas por internet y las registra en sus trabajos, menciona o cita de donde la saco?

Nunca____ A veces____ Casi siempre____ Siempre____

Esta pregunta se les aplico a 39 estudiantes y los resultados fueron:

Tabla 12

a.	Nunca	17	44%
b.	A veces	15	39%
c.	Casi siempre	6	15%
d.	Siempre	1	2%
		39	100%

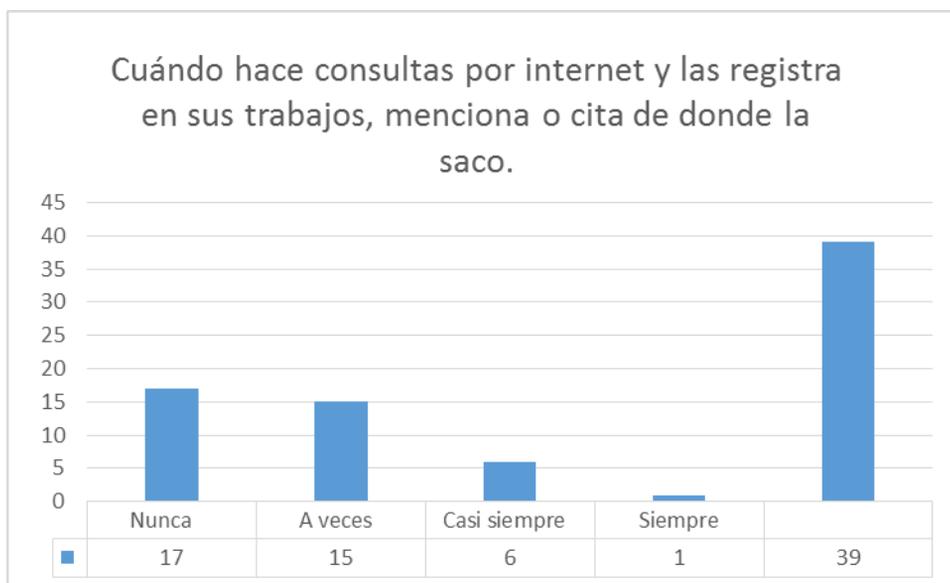


Ilustración 10. ¿Cuándo hace consultas por internet y las registra en sus trabajos, menciona o cita de donde la saco?

10 ¿Cuándo consulta en internet evalúa la información que encontró?

- a. Si
- b. No

Esta pregunta se les aplico a 39 estudiantes y los resultados fueron:

Tabla 13

a.	Si	2	5%
b.	No	37	95%
		39	100%

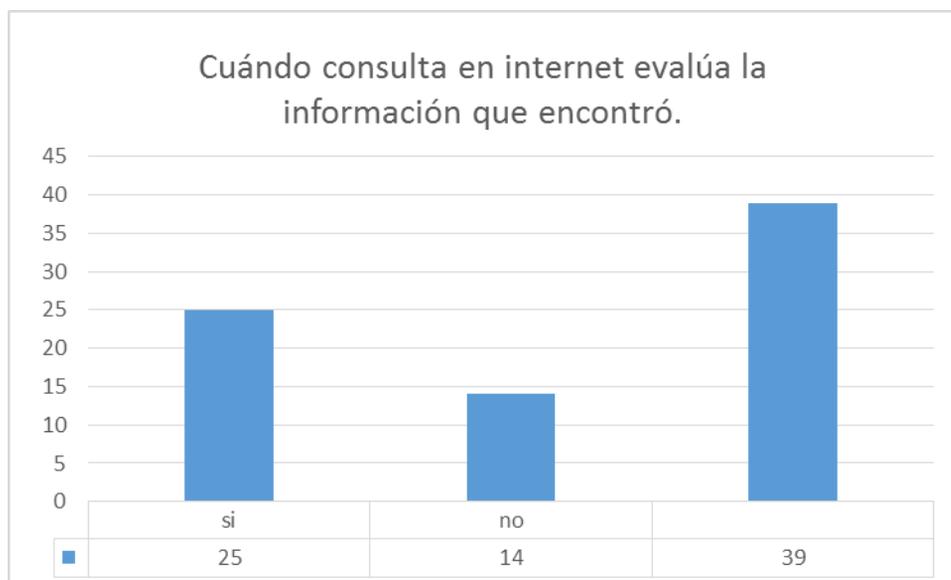


Ilustración 11. ¿Cuándo consulta en internet evalúa la información que encontró?

11. Si la información que encuentra le parece llamativa o interesante la comparte, ¿con quién?

a. amigos___

b. compañeros de clase___

c. familiares___

d. Profesores___

e. otros___ cual

Esta pregunta se les aplico a 39 estudiantes y los resultados fueron:

Tabla 14

a.	amigos	8	21%
b.	compañeros de clase	5	12%
c.	familiares	17	45%

d.	Profesores	4	6%
e.	otros cual	6	16%
		39	100%

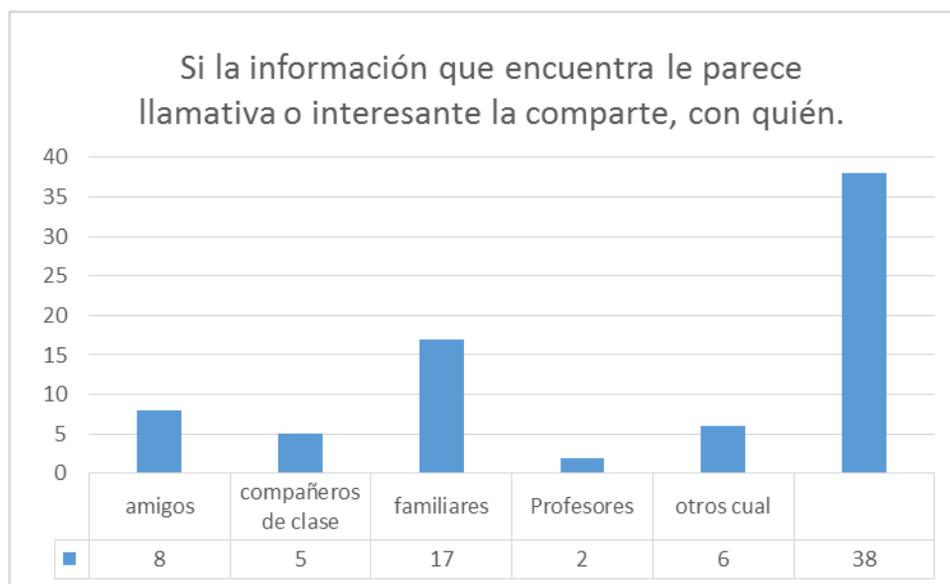


Ilustración 12. ¿Si la información que encuentra le parece llamativa o interesante la comparte, con quién?

8. CONCLUSIONES

Se hallaron y concluyeron ideas relevantes entorno a los aspectos de como los niños de estas edades y grado de escolaridad acceden a internet. Requieren los niños de continuo acompañamiento y enseñanza en otros buscadores, de selección de información, identificar paginas confiables, promover el buen uso donde no sean vulnerados o puedan ser víctimas de incorrecta o indebida información.

Se debe enfatizar en estos estudiantes que internet provee otras cosas diferentes a oír música, ver videos o consultar el correo electrónico; que tienen la posibilidad de acceder a mucha información encontrando esparcimiento sano, información amena en cualquier área del conocimiento, que cumplir con sus requerimientos escolares y de esparcimiento.

El continuo cambio, las nuevas herramientas que presenta el mundo digital deben ser aprovechadas y encaminadas a desarrollar ciudadanos competitivos y generadores de cambio para la sociedad

9. RECOMENDACIONES

-Desde la biblioteca incentivar y divulgar los derechos de autor, como reconocimiento al trabajo intelectual y de investigación de una persona.

-Continuar con la lectura diaria de quince minutos en las mañanas (Lectura silenciosa sostenida), reforzando con lecturas relacionadas con la búsqueda de información en internet con el material bibliográfico que se encuentra en la biblioteca.

-Proponer a los estudiantes actividades para analizar información en internet, con temas que sean de su agrado.

-Los padres de familia deben ser informados y orientados en el uso de los dispositivos electrónicos, para el apoyo y crecimiento de los estudiantes en el entorno digital.

-Se debe continuar con procesos formativos desde la biblioteca en cualquier grado de escolaridad para hacer que la información sea fuente de conocimiento e investigación.

-En la formación CIDBA se debe fortalecer el uso de las tecnologías de información de manera más vigorosa y con las tendencias actuales que seguirán en continuo cambio o transformación

La anterior propuesta se hace con el propósito de fortalecer el servicio de referencia en la biblioteca del colegio y que los estudiantes interactúen de manera crítica con la información que tiene en cantidades y formatos variados, donde las exigencias de la sociedad son más altas.

10. BIBLIOGRAFÍA

Blázquez, M. (10 octubre de 2011). Aplicaciones Documentales de la Recuperación de Información. [Entrada en blog]. Recuperado de <http://ccdoc-appsrecuperacioninformacion.blogspot.com.co/2011/10/03-principios-de-sql-y-sintaxis-basica.html>

Codina,L.(1995). Teoría de recuperación de información: modelos fundamentales y aplicaciones a la gestión documental. El profesional de la información. Recuperado de http://www.elprofesionaldelainformacion.com/contenidos/1995/octubre/teora_de_recuperacin_de_informacin_modelos_fundamentales_y_aplicaciones_a_la_gestin_documental.html

Decreto 1794 de 1991. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia.

Durban Roca, G.(2010). *La Biblioteca escolar, hoy un recurso estratégico para el centro*

1st ed. [ebook] Barcelona: Editorial Grao. Available at: [https://books.google.com.co/books?id=NFdOwE4BP6QC&pg=PA60&lpg=PA60&dq=Del+oral,+audiovisual+y+digital+a+la+lectura+\(y+la+escritura\)+en+secundaria&source=bl&ots=nGt_rDr5cz&sig=G_E5_Bx7ofaDxtydMGerYxIpx7A&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjc45aNif_SAhVMOSYKHZInCPA4ChDoAQg_MAg#v=onepage&q=Del%20oral%2C%20audiovisual%20y%20digital%20a%20la%20lectura%20\(y%20la%20escritura\)%20en%20secundaria&f=false](https://books.google.com.co/books?id=NFdOwE4BP6QC&pg=PA60&lpg=PA60&dq=Del+oral,+audiovisual+y+digital+a+la+lectura+(y+la+escritura)+en+secundaria&source=bl&ots=nGt_rDr5cz&sig=G_E5_Bx7ofaDxtydMGerYxIpx7A&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjc45aNif_SAhVMOSYKHZInCPA4ChDoAQg_MAg#v=onepage&q=Del%20oral%2C%20audiovisual%20y%20digital%20a%20la%20lectura%20(y%20la%20escritura)%20en%20secundaria&f=false) [Accessed 27 Mar. 2017].

Gómez Hernández, José Antonio y Benito Morales, Félix: “De la formación de usuarios a la alfabetización informacional” [En línea]. SCIRE, vol.7, nº2 (2001), 53-83. Disponible en <http://www.um.es/gtiweb/jgomez/publicaciones/alfabinforzaragoza2.PDF>

Ley 115 de febrero 8 de 1994. El Congreso de la Republica de Colombia.

Ley 1341 de 2009. El Congreso de la Republica de Colombia. Julio 30.

Lluch, Gemma; Taberner-Sala, Rosa; Calvo-Valios, Virginia (2015). “Epitextos virtuales públicos como herramientas para la difusión del libro”. *El profesional de la información*, v. 24, n. 6, pp. 797-804. <http://dx.doi.org/10.3145/epi.2015.nov.11>

Organización de las Naciones Unidas para la Educacion, la Ciencia y la Cultura. *Alfabetización informacional*. Recuperado de <http://www.unesco.org/new/es/communication-and-information/intergovernmental-programmes/information-for-all-programme-ifap/priorities/information-literacy/#topPage>

Pulido, N.(2013) El derecho a la información en Colombia: una aproximación al estado de la información desde el derecho y los archivos. *Equidad Desarro*.Vol 19, 161-169. Recuperado de <file:///C:/Users/Andres/Downloads/Dialnet-ElDerechoALaInformacionEnColombia-5166553.pdf>

Rendón, H. (2012). Oficina de Innovación Educativa con Uso de Nuevas Tecnologías[archivo PDF]. Recuperado de https://www.mineducacion.gov.co/cvn/1665/articles-311722_archivo9_pdf.pdf

Sampieri, R. H. (2006). *Metodología de la Investigación*. México: McGraw-Hill.

Sutherland-Smith, W. (2002). Tejiendo la web de alfabetización: Cambios en la lectura de página a pantalla. *El maestro de lectura*, 55, 662-669..

Terigi, F & Baquero, R. (1996). En búsqueda de una unidad de análisis del aprendizaje escolar. Dossier “Apuntes pedagógicos” 16

Universidad del Quindío. (3 de Junio de 2017). *Programa de Ciencia de la Información y la Documentación, Bibliotecología y Archivística. Virtual*. Obtenido de https://www.uniquindio.edu.co/publicaciones/lineas_20_pub

Universidad de Sonora. (5 de noviembre de 2017). *Departamento de matemáticas División de ciencias exactas y naturales*. Obtenido de <http://www.estadistica.mat.uson.mx/Material/queesunaencuesta.pdf>

11. ANEXOS

Consentimiento Informado



UNIVERSIDAD DEL QUINDÍO



FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y BELLAS ARTES

CIENCIA DE LA INFORMACIÓN Y LA DOCUMENTACIÓN, BIBLIOTECOLOGÍA Y
ARCHIVÍSTICA.

COMITÉ TRABAJOS DE GRADO

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo Laura Milena Osorio Bustos identificado con la C.C. 52.498.810
autorizo al programa Ciencia de la Información y la Documentación, Bibliotecología y Archivística
y a la Universidad del Quindío a publicar la información obtenida de mi proyecto y de permitirles
revisar el proyecto guardando la debida confidencialidad de mí.

Firma de estudiante (s) CIDBA: Laura Osorio

Fecha: Abril 19/2018

Resolución N° 008430 de 1993

Normas éticas para la investigación



UNIVERSIDAD DEL QUINDÍO



FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y BELLAS ARTES

CIENCIA DE LA INFORMACIÓN Y LA DOCUMENTACIÓN, BIBLIOTECOLOGÍA Y
ARCHIVÍSTICA.

COMITÉ TRABAJOS DE GRADO

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo Lina Janeth Ochoa Elizate identificado con la C.C. 30356658
autorizo al programa Ciencia de la Información y la Documentación, Bibliotecología y Archivística
y a la Universidad del Quindío a publicar la información obtenida de mi proyecto y de permitirles
revisar el proyecto guardando la debida confidencialidad de mí.

Firma de estudiante (s) CIDBA: [Firma], 30356658

Fecha: Ab. 14/2018

Resolución N° 008430 de 1993

Normas éticas para la investigación

Imágenes encuestas físicas

ENCUESTA PARA IDENTIFICAR EL USO DE INTERNET

Objetivo: recoger información que permita identificar o analizar como los estudiantes acceden y evalúan la información que consultan en internet.

Recomendaciones: para contestar las siguientes preguntas, le sugerimos que respondan sin afanes, lea cuidadosamente cada pregunta y responda con la que más tenga afinidad.

GRADO 60 EDAD 10 HOMBRE X MUJER _____

Responda con sinceridad cada una de las preguntas y márkuelas con una X la opción que considere para usted:

1. ¿Cuánto tiempo dedica a realizar cualquier tipo de lectura?

- a. 15 a 30 minutos
- b. 30 a una hora
- c. 1 hora a 2 horas
- d. 2 horas o más

2. ¿Con que medio realiza esa lectura?

- a. Física (libros)
- b. Virtual (Internet)

3. ¿Cuantas horas al día dedica para realizar sus tareas escolares:

De 1 a 2 horas De 3 a 4 horas ___ De 5 a 6 horas ___ Más de 7 horas ___

4. ¿Qué dispositivo electrónico utiliza para realizar sus consultas académicas?

Calculadora ___ Tablet ___ Portátil ___ Computador de mesa

5. ¿Qué buscadores conoce para hacer su consulta en internet?

Google Bing Yahoo ___ ¿Otra cuál?

6. ¿La conexión a internet la hace de qué manera?

Internet en la casa Internet en el colegio ___ Plan de datos ___ Otro cuál?

7. ¿Mientras realiza sus labores académicas en internet, hace otras consultas?

¿Escucha música cuál? Electrónica Observa videos ___ Consulta e-mail ___ Otras

8. ¿Cuándo realiza consultas por internet tiene algún acompañamiento por parte de un adulto responsable?

Si X No ___

Si su respuesta es afirmativa marque quien lo acompaña y/o orienta

¿Padres X Profesores ___ Hermanos ___ Otro cuál?

9. ¿Cuándo hace consultas por internet y las registra en sus trabajos, menciona o cita de donde la saco?

Nunca A veces ___ Casi siempre ___ Siempre ___

10. ¿Cuándo consulta en internet evalúa la información que encontró?

Si
b. No

11. Si la información que encuentra le parece llamativa o interesante la comparte con quién?

- a. amigos ___
- b. compañeros de clase ___
- c. familiares X
- d. Profesores ___
- e. otros ___ cual

ENCUESTA PARA IDENTIFICAR EL USO DE INTERNET

Objetivo: recoger información que permita identificar o analizar como los estudiantes acceden y evalúan la información que consultan en internet.

Recomendaciones: para contestar las siguientes preguntas, le sugerimos que respondan sin afanes, lea cuidadosamente cada pregunta y responda con la que más tenga afinidad.

GRADO 50 EDAD 10 HOMBRE ___ MUJER X

Responda con sinceridad cada una de las preguntas y márkuelas con una X la opción que considere para usted:

1. ¿Cuánto tiempo dedica a realizar cualquier tipo de lectura?

- a. 15 a 30 minutos
- X b. 30 a una hora
- c. 1 hora a 2 horas
- d. 2 horas o más

2. ¿Con que medio realiza esa lectura?

- a. Física (libros)
- X b. Virtual (Internet)

3. ¿Cuantas horas al día dedica para realizar sus tareas escolares:

De 1 a 2 horas X De 3 a 4 horas ___ De 5 a 6 horas ___ Más de 7 horas ___

4. ¿Qué dispositivo electrónico utiliza para realizar sus consultas académicas?

Calculadora X Tablet ___ Portátil ___ Computador de mesa ___

5. ¿Qué buscadores conoce para hacer su consulta en internet?

Google X Bing ___ Yahoo ___ ¿Otra cuál?

6. ¿La conexión a internet la hace de qué manera?

Internet en la casa X Internet en el colegio ___ Plan de datos ___ Otro cuál?

7. ¿Mientras realiza sus labores académicas en internet, hace otras consultas?

¿Escucha música ___ Observa videos X Consulta e-mail ___ Otras

8. ¿Cuándo realiza consultas por internet tiene algún acompañamiento por parte de un adulto responsable?

Si ___ No X

Si su respuesta es afirmativa marque quien lo acompaña y/o orienta

¿Padres ___ Profesores ___ Hermanos ___ Otro cuál?

9. ¿Cuándo hace consultas por internet y las registra en sus trabajos, menciona o cita de donde la saco?

Nunca ___ A veces ___ Casi siempre X Siempre

10. ¿Cuándo consulta en internet evalúa la información que encontró?

a. Si
b. No

11. Si la información que encuentra le parece llamativa o interesante la comparte con quién?

- a. amigos ___
- b. compañeros de clase ___
- c. familiares X
- d. Profesores ___
- e. otros ___ cual

ENCUESTA PARA IDENTIFICAR EL USO DE INTERNET

Objetivo: recoger información que permita identificar o analizar como los estudiantes acceden y evalúan la información que consultan en internet.

Recomendaciones: para contestar las siguientes preguntas, le sugiero que respondan sin afanes, lea cuidadosamente cada pregunta y responda con la que más tenga afinidad.

GRADO 5^o EDAD 10 años HOMBRE MUJER

Responda con sinceridad cada una de las preguntas y márquelas con una X la opción que considere para usted:

1. ¿cuánto tiempo dedica a realizar cualquier tipo de lectura?

- a. 15 a 30 minutos
- b. 30 a una hora
- c. 1 hora a 2 horas
- d. 2 horas o más

2. ¿Con que medio realiza esa lectura?

- a. Física (libros).
- b. Virtual (Internet)

3. ¿Cuántas horas al día dedica para realizar sus tareas escolares:

De 1 a 2 horas De 3 a 4 horas De 5 a 6 horas Más de 7 horas

4. ¿Qué dispositivo electrónico utiliza para realizar sus consultas académicas?

Celular Tablet Portátil Computador de mesa

5. ¿Qué buscadores conoce para hacer su consulta en internet?

Google Bing Yahoo ¿Otra cuál?

6. ¿La conexión a internet la hace de qué manera?

Internet en la casa Internet en el colegio Plan de datos Otro cuál?

7. ¿Mientras realiza sus labores académicas en internet, hace otras consultas?

Escucha música Observa videos Consulta e-mail Otras cuál? compra cosas

8. ¿Cuándo realiza consultas por internet tiene algún acompañamiento por parte de un adulto responsable?

Si No

Si su respuesta es afirmativa marque quien lo acompaña y/o orienta

Padres Profesores Hermanos Otro cuál?

9. ¿Cuándo hace consultas por internet y las registra en sus trabajos, menciona o cita de donde la saco?

Nunca A veces Casi siempre Siempre

10. ¿Cuándo consulta en internet evalúa la información que encontró?

- a. Si
- b. No

11. Si la información que encuentra le parece llamativa o interesante la comparte con quién?

- a. amigos
- b. compañeros de clase
- c. familiares
- d. Profesores
- e. otros cual

ENCUESTA PARA IDENTIFICAR EL USO DE INTERNET

Objetivo: recoger información que permita identificar o analizar como los estudiantes acceden y evalúan la información que consultan en internet.

Recomendaciones: para contestar las siguientes preguntas, le sugiero que respondan sin afanes, lea cuidadosamente cada pregunta y responda con la que más tenga afinidad.

GRADO 5^o EDAD 10 HOMBRE MUJER

Responda con sinceridad cada una de las preguntas y márquelas con una X la opción que considere para usted:

1. ¿cuánto tiempo dedica a realizar cualquier tipo de lectura?

- a. 15 a 30 minutos
- b. 30 a una hora
- c. 1 hora a 2 horas
- d. 2 horas o más

2. ¿Con que medio realiza esa lectura?

- a. Física (libros)
- b. Virtual (Internet)

3. ¿Cuántas horas al día dedica para realizar sus tareas escolares:

De 1 a 2 horas De 3 a 4 horas De 5 a 6 horas Más de 7 horas

4. ¿Qué dispositivo electrónico utiliza para realizar sus consultas académicas?

Celular Tablet Portátil Computador de mesa

5. ¿Qué buscadores conoce para hacer su consulta en internet?

Google Bing Yahoo ¿Otra cuál?

6. ¿La conexión a internet la hace de qué manera?

Internet en la casa Internet en el colegio Plan de datos Otro cuál?

7. ¿Mientras realiza sus labores académicas en internet, hace otras consultas?

Escucha música Observa videos Consulta e-mail Otras cuál?

8. ¿Cuándo realiza consultas por internet tiene algún acompañamiento por parte de un adulto responsable?

Si No

Si su respuesta es afirmativa marque quien lo acompaña y/o orienta

Padres Profesores Hermanos Otro cuál?

9. ¿Cuándo hace consultas por internet y las registra en sus trabajos, menciona o cita de donde la saco?

Nunca A veces Casi siempre Siempre

10. ¿Cuándo consulta en internet evalúa la información que encontró?

- a. Si
- b. No

11. Si la información que encuentra le parece llamativa o interesante la comparte con quién?

- a. amigos
- b. compañeros de clase
- c. familiares
- d. Profesores
- e. otros cual

ENCUESTA PARA IDENTIFICAR EL USO DE INTERNET

Objetivo: recoger información que permita identificar o analizar como los estudiantes acceden y evalúan la información que consultan en internet.

Recomendaciones: para contestar las siguientes preguntas, le sugiero que responda sin afanes, lea cuidadosamente cada pregunta y responda con la que más tenga afinidad.

GRADO 3^o EDAD 10 HOMBRE MUJER

Responda con sinceridad cada una de las preguntas y márquelas con una X la opción que considere para usted:

1. ¿cuánto tiempo dedica a realizar cualquier tipo de lectura?

- a. 15 a 30 minutos
- b. 30 a una hora
- c. 1 hora a 2 horas
- d. 2 horas o mas

2. ¿Con que medio realiza esa lectura?

- a. Física (libros)
- b. Virtual (Internet)

3. ¿Cuántas horas al día dedica para realizar sus tareas escolares:

De 1 a 2 horas ___ De 3 a 4 horas De 5 a 6 horas ___ Más de 7 horas ___

4. ¿Qué dispositivo electrónico utiliza para realizar sus consultas académicas?

Celular ___ Tablet ___ Portátil Computador de mesa ___

5. ¿Qué buscadores conoce para hacer su consulta en internet?

Google Bing ___ Yahoo ___ ¿Otra cuál?

6. ¿La conexión a internet la hace de qué manera?

Internet en la casa Internet en el colegio ___ Plan de datos ___ Otro cuál?

7. ¿Mientras realiza sus labores académicas en internet, hace otras consultas?

¿Escucha música Observa videos ___ Consulta e-mail ___ Otras cuál? No y a la

8. ¿Cuándo realiza consultas por internet tiene algún acompañamiento por parte de un adulto responsable?

Si No ___

Si su respuesta es afirmativa marque quien lo acompaña y/o orienta

¿Padres Profesores ___ Hermanos ___ Otro cuál?

9. ¿Cuándo hace consultas por internet y las registra en sus trabajos, menciona o cita de donde la saco?

Nunca ___ A veces Casi siempre ___ Siempre ___

10. ¿Cuándo consulta en internet evalúa la información que encontró?

- a. Si
- b. No

11. Si la información que encuentra le parece llamativa o interesante la comparte con quién?

- a. amigos ___
- b. compañeros de clase ___
- c. familiares ___
- d. Profesores ___
- e. otros ___ cual

ENCUESTA PARA IDENTIFICAR EL USO DE INTERNET

Objetivo: recoger información que permita identificar o analizar como los estudiantes acceden y evalúan la información que consultan en internet.

Recomendaciones: para contestar las siguientes preguntas, le sugiero que responda sin afanes, lea cuidadosamente cada pregunta y responda con la que más tenga afinidad.

GRADO 5 EDAD 10 HOMBRE MUJER ___

Responda con sinceridad cada una de las preguntas y márquelas con una X la opción que considere para usted:

1. ¿cuánto tiempo dedica a realizar cualquier tipo de lectura?

- a. 15 a 30 minutos
- b. 30 a una hora
- c. 1 hora a 2 horas
- d. 2 horas o mas

2. ¿Con que medio realiza esa lectura?

- a. Física (libros)
- b. Virtual (Internet)

3. ¿Cuántas horas al día dedica para realizar sus tareas escolares:

De 1 a 2 horas De 3 a 4 horas ___ De 5 a 6 horas ___ Más de 7 horas ___

4. ¿Qué dispositivo electrónico utiliza para realizar sus consultas académicas?

Celular ___ Tablet ___ Portátil Computador de mesa ___

5. ¿Qué buscadores conoce para hacer su consulta en internet?

Google Bing ___ Yahoo ___ ¿Otra cuál?

6. ¿La conexión a internet la hace de qué manera?

Internet en la casa Internet en el colegio ___ Plan de datos ___ Otro cuál?

7. ¿Mientras realiza sus labores académicas en internet, hace otras consultas?

¿Escucha música Observa videos ___ Consulta e-mail ___ Otras cuál? No y a la

8. ¿Cuándo realiza consultas por internet tiene algún acompañamiento por parte de un adulto responsable?

Si No ___

Si su respuesta es afirmativa marque quien lo acompaña y/o orienta

¿Padres Profesores ___ Hermanos ___ Otro cuál?

9. ¿Cuándo hace consultas por internet y las registra en sus trabajos, menciona o cita de donde la saco?

Nunca ___ A veces Casi siempre ___ Siempre ___

10. ¿Cuándo consulta en internet evalúa la información que encontró?

- a. Si
- b. No

11. Si la información que encuentra le parece llamativa o interesante la comparte con quién?

- a. amigos ___
- b. compañeros de clase ___
- c. familiares
- d. Profesores ___
- e. otros ___ cual

ENCUESTA PARA IDENTIFICAR EL USO DE INTERNET

Objetivo: recoger información que permita identificar o analizar como los estudiantes acceden y evalúan la información que consultan en internet.

Recomendaciones: para contestar las siguientes preguntas, le sugiero que responda sin afanes, lea cuidadosamente cada pregunta y responda con la que más tenga afinidad.

GRADO 5^o EDAD 10 HOMBRE MUJER

Responda con sinceridad cada una de las preguntas y márquelas con una X la opción que considere para usted:

1. ¿cuánto tiempo dedica a realizar cualquier tipo de lectura?

- a. 15 a 30 minutos
- b. 30 a una hora
- c. 1 hora a 2 horas
- d. 2 horas o mas

2. ¿Con que medio realiza esa lectura?

- a. Física (libros)
- b. Virtual (internet)

3. ¿Cuantas horas al día dedica para realizar sus tareas escolares:

De 1 a 2 horas De 3 a 4 horas De 5 a 6 horas Más de 7 horas

4. ¿Qué dispositivo electrónico utiliza para realizar sus consultas académicas?

Celular Tablet Portátil Computador de mesa

5. ¿Qué buscadores conoce para hacer su consulta en internet?

Google Bing Yahoo ¿Otra cuál?

6. ¿La conexión a internet la hace de qué manera?

Internet en la casa Internet en el colegio Plan de datos Otro cuál?

7. ¿Mientras realiza sus labores académicas en internet, hace otras consultas?

¿Escucha música Observa videos Consulta e-mail Otras cuál?

8. ¿Cuándo realiza consultas por internet tiene algún acompañamiento por parte de un adulto responsable?

Si No

Si su respuesta es afirmativa marque quien lo acompaña y/o orienta

¿Padres Profesores Hermanos Otro cuál?

9. ¿Cuándo hace consultas por internet y las registra en sus trabajos, menciona o cita de donde la saco?

Nunca A veces Casi siempre Siempre

10. ¿Cuándo consulta en internet evalúa la información que encontró?

- a. Si
- b. No

11. Si la información que encuentra le parece llamativa o interesante la comparte con quién?

- a. amigos
- b. compañeros de clase
- c. familiares
- d. Profesores
- e. otros cual

ENCUESTA PARA IDENTIFICAR EL USO DE INTERNET

Objetivo: recoger información que permita identificar o analizar como los estudiantes acceden y evalúan la información que consultan en internet.

Recomendaciones: para contestar las siguientes preguntas, le sugiero que responda sin afanes, lea cuidadosamente cada pregunta y responda con la que más tenga afinidad.

GRADO 5^o EDAD 10 HOMBRE MUJER

Responda con sinceridad cada una de las preguntas y márquelas con una X la opción que considere para usted:

1. ¿cuánto tiempo dedica a realizar cualquier tipo de lectura?

- a. 15 a 30 minutos
- b. 30 a una hora
- c. 1 hora a 2 horas
- d. 2 horas o mas

2. ¿Con que medio realiza esa lectura?

- a. Física (libros)
- b. Virtual (internet)

3. ¿Cuantas horas al día dedica para realizar sus tareas escolares:

De 1 a 2 horas De 3 a 4 horas De 5 a 6 horas Más de 7 horas

4. ¿Qué dispositivo electrónico utiliza para realizar sus consultas académicas?

Celular Tablet Portátil Computador de mesa

5. ¿Qué buscadores conoce para hacer su consulta en internet?

Google Bing Yahoo ¿Otra cuál?

6. ¿La conexión a internet la hace de qué manera?

Internet en la casa Internet en el colegio Plan de datos Otro cuál?

7. ¿Mientras realiza sus labores académicas en internet, hace otras consultas?

¿Escucha música Observa videos Consulta e-mail Otras cuál?

8. ¿Cuándo realiza consultas por internet tiene algún acompañamiento por parte de un adulto responsable?

Si No

Si su respuesta es afirmativa marque quien lo acompaña y/o orienta

¿Padres Profesores Hermanos Otro cuál?

9. ¿Cuándo hace consultas por internet y las registra en sus trabajos, menciona o cita de donde la saco?

Nunca A veces Casi siempre Siempre

10. ¿Cuándo consulta en internet evalúa la información que encontró?

- a. Si
- b. No

11. Si la información que encuentra le parece llamativa o interesante la comparte con quién?

- a. amigos
- b. compañeros de clase
- c. familiares
- d. Profesores
- e. otros cual

ENCUESTA PARA IDENTIFICAR EL USO DE INTERNET

Objetivo: recoger información que permita identificar o analizar como los estudiantes acceden y evalúan la información que consultan en internet.

Recomendaciones: para contestar las siguientes preguntas, le sugiero que respondan sin afanes, lea cuidadosamente cada pregunta y responda con la que más tenga afinidad.

GRADO 5^o EDAD 10 HOMBRE MUJER X

Responda con sinceridad cada una de las preguntas y márquealas con una X la opción que considere para usted:

1. ¿cuánto tiempo dedica a realizar cualquier tipo de lectura?

- a. 15 a 30 minutos
- b. 30 a una hora
- c. 1 hora a 2 horas
- d. 2 horas o mas

2. ¿Con que medio realiza esa lectura?

- a. Física (libros)
- b. Virtual (internet)

3. ¿Cuántas horas al día dedica para realizar sus tareas escolares:

De 1 a 2 horas X De 3 a 4 horas De 5 a 6 horas Más de 7 horas

4. ¿Qué dispositivo electrónico utiliza para realizar sus consultas académicas?

Celular Tablet Portátil Computador de mesa X

5. ¿Qué buscadores conoce para hacer su consulta en Internet?

Google X Bing Yahoo ¿Otra cuál?

6. ¿La conexión a internet la hace de qué manera?

internet en la casa X internet en el colegio Plan de datos Otro cuál?

7. ¿Mientras realiza sus labores académicas en Internet, hace otras consultas?

Escucha música X Observa videos Consulta e-mail Otras cuál?

8. ¿Cuándo realiza consultas por internet tiene algún acompañamiento por parte de un adulto responsable?

Si No X

Si su respuesta es afirmativa marque quien lo acompaña y/o orienta

¿Padres Profesores Hermanos Otro cuál?

9. ¿Cuándo hace consultas por internet y las registra en sus trabajos, menciona o cita de donde la saco?

Nunca A veces X Casi siempre Siempre

10. ¿Cuándo consulta en Internet evalúa la información que encontró?

- a. Si
- b. No

11. Si la información que encuentra la parece llamativa o interesante la comparte con quién?

- a. amigos
- b. compañeros de clase
- c. familiares X
- d. Profesores
- e. otros cual

ENCUESTA PARA IDENTIFICAR EL USO DE INTERNET

Objetivo: recoger información que permita identificar o analizar como los estudiantes acceden y evalúan la información que consultan en internet.

Recomendaciones: para contestar las siguientes preguntas, le sugiero que respondan sin afanes, lea cuidadosamente cada pregunta y responda con la que más tenga afinidad.

GRADO EDAD 10 HOMBRE MUJER X

Responda con sinceridad cada una de las preguntas y márquealas con una X la opción que considere para usted:

1. ¿cuánto tiempo dedica a realizar cualquier tipo de lectura?

- a. 15 a 30 minutos
- b. 30 a una hora
- c. 1 hora a 2 horas
- d. 2 horas o mas

2. ¿Con que medio realiza esa lectura?

- a. Física (libros)
- b. Virtual (internet)

3. ¿Cuántas horas al día dedica para realizar sus tareas escolares:

De 1 a 2 horas X De 3 a 4 horas De 5 a 6 horas Más de 7 horas

4. ¿Qué dispositivo electrónico utiliza para realizar sus consultas académicas?

Celular Tablet Portátil Computador de mesa X

5. ¿Qué buscadores conoce para hacer su consulta en internet?

Google X Bing Yahoo ¿Otra cuál?

6. ¿La conexión a internet la hace de qué manera?

internet en la casa X internet en el colegio Plan de datos Otro cuál?

7. ¿Mientras realiza sus labores académicas en Internet, hace otras consultas?

Escucha música X Observa videos Consulta e-mail Otras cuál?

8. ¿Cuándo realiza consultas por internet tiene algún acompañamiento por parte de un adulto responsable?

Si X No

Si su respuesta es afirmativa marque quien lo acompaña y/o orienta

¿Padres Profesores Hermanos X Otro cuál?

9. ¿Cuándo hace consultas por internet y las registra en sus trabajos, menciona o cita de donde la saco?

Nunca X A veces Casi siempre Siempre

10. ¿Cuándo consulta en internet evalúa la información que encontró?

- a. Si
- b. No

11. Si la información que encuentra la parece llamativa o interesante la comparte con quién?

- a. amigos
- b. compañeros de clase
- c. familiares X
- d. Profesores
- e. otros cual

ENCUESTA PARA IDENTIFICAR EL USO DE INTERNET

Objetivo: recoger información que permita identificar o analizar como los estudiantes acceden y evalúan la información que consultan en internet.

Recomendaciones: para contestar las siguientes preguntas, le sugiero que respondan sin afeanes, lea cuidadosamente cada pregunta y responda con la que más tenga afinidad.

GRADO: 5^D EDAD: 10 HOMBRE MUJER

Responda con sinceridad cada una de las preguntas y márqueles con una X la opción que considere para usted:

1. ¿cuánto tiempo dedica a realizar cualquier tipo de lectura?

- a. 15 a 30 minutos
- b. 30 a una hora
- c. 1 hora a 2 horas
- d. 2 horas o más

2. ¿Con que medio realiza esa lectura?

- a. Física (libros)
- b. Virtual (internet)

3. ¿Cuantas horas al día dedica para realizar sus tareas escolares:

De 1 a 2 horas ___ De 3 a 4 horas X De 5 a 6 horas ___ Más de 7 horas ___

4. ¿Qué dispositivo electrónico utiliza para realizar sus consultas académicas?

Celular ___ Tablet X Portátil ___ Computador de mesa ___

5. ¿Qué buscadores conoce para hacer su consulta en internet?

Google X Bing ___ Yahoo ___ ¿Otra cuál?

6. ¿La conexión a Internet la hace de qué manera?

Internet en la casa X Internet en el colegio ___ Plan de datos ___ Otro cuál?

7. ¿Mientras realiza sus labores académicas en internet, hace otras consultas?

¿Escucha música X Observa videos ___ Consulta e-mail ___ Otras
cuál? YouTube

8. ¿Cuándo realiza consultas por internet tiene algún acompañamiento por parte de un adulto responsable?

Si X No ___

Si su respuesta es afirmativa marque quien lo acompaña y/o orienta

¿Padres ___ Profesores ___ Hermanos X Otro cuál?

9. ¿Cuándo hace consultas por internet y las registra en sus trabajos, menciona o cita de donde la saco?

Nunca ___ A veces X Casi siempre ___ Siempre ___

10. ¿Cuándo consulta en internet evalúa la información que encontró?

- a. Si
- b. No

11. Si la información que encuentra le parece llamativa o interesante la comparte con quién?

- a. amigos ___
- b. compañeros de clase ___
- c. familiares ___
- d. Profesores ___
- e. otros X, cual no dice.

ENCUESTA PARA IDENTIFICAR EL USO DE INTERNET

Objetivo: recoger información que permita identificar o analizar como los estudiantes acceden y evalúan la información que consultan en internet.

Recomendaciones: para contestar las siguientes preguntas, le sugiero que respondan sin afeanes, lea cuidadosamente cada pregunta y responda con la que más tenga afinidad.

GRADO: 5^D EDAD: 10 HOMBRE MUJER

Responda con sinceridad cada una de las preguntas y márqueles con una X la opción que considere para usted:

1. ¿cuánto tiempo dedica a realizar cualquier tipo de lectura?

- a. 15 a 30 minutos
- b. 30 a una hora
- c. 1 hora a 2 horas
- d. 2 horas o más

2. ¿Con que medio realiza esa lectura?

- a. Física (libros)
- b. Virtual (internet)

3. ¿Cuantas horas al día dedica para realizar sus tareas escolares:

De 1 a 2 horas ___ De 3 a 4 horas X De 5 a 6 horas ___ Más de 7 horas ___

4. ¿Qué dispositivo electrónico utiliza para realizar sus consultas académicas?

Celular X Tablet ___ Portátil ___ Computador de mesa ___

5. ¿Qué buscadores conoce para hacer su consulta en internet?

Google X Bing ___ Yahoo ___ ¿Otra cuál?

6. ¿La conexión a Internet la hace de qué manera?

Internet en la casa X Internet en el colegio ___ Plan de datos ___ Otro cuál?

7. ¿Mientras realiza sus labores académicas en internet, hace otras consultas?

¿Escucha música X Observa videos ___ Consulta e-mail ___ Otras
cuál? YouTube

de
Rock Salsg
Pop Mercege
R&B Bar
Electrónica

8. ¿Cuándo realiza consultas por internet tiene algún acompañamiento por parte de un adulto responsable?

Si ___ No X

Si su respuesta es afirmativa marque quien lo acompaña y/o orienta

¿Padres ___ Profesores ___ Hermanos ___ Otro cuál? Ninguno

9. ¿Cuándo hace consultas por internet y las registra en sus trabajos, menciona o cita de donde la saco?

Nunca ___ A veces X Casi siempre ___ Siempre ___

10. ¿Cuándo consulta en internet evalúa la información que encontró?

- a. Si
- b. No

11. Si la información que encuentra le parece llamativa o interesante la comparte con quién?

- a. amigos ___
- b. compañeros de clase X
- c. familiares ___
- d. Profesores ___
- e. otros ___ cual

ENCUESTA PARA IDENTIFICAR EL USO DE INTERNET

Objetivo: recoger información que permita identificar o analizar como los estudiantes acceden y evalúan la información que consultan en internet.

Recomendaciones: para contestar las siguientes preguntas, le sugiero que responda sin afanes, lea cuidadosamente cada pregunta y responda con la que más tenga afinidad.

GRADO 5^o EDAD 10 HOMBRE MUJER

Responda con sinceridad cada una de las preguntas y márqueelas con una X la opción que considere para usted:

1. ¿cuánto tiempo dedica a realizar cualquier tipo de lectura?

- a. 15 a 30 minutos
- b. 30 a una hora
- c. 1 hora a 2 horas
- d. 2 horas o más

2. ¿Con que medio realiza esa lectura?

- a. Física (libros)
- b. Virtual (Internet)

3. ¿Cuántas horas al día dedica para realizar sus tareas escolares:

De 1 a 2 horas De 3 a 4 horas De 5 a 6 horas Más de 7 horas

4. ¿Qué dispositivo electrónico utiliza para realizar sus consultas académicas?

Celular Tablet Portátil Computador de mesa

5. ¿Qué buscadores conoce para hacer su consulta en internet?

Google Bing Yahoo ¿Otro cuál?

6. ¿La conexión a internet la hace de qué manera?

Internet en la casa Internet en el colegio Plan de datos Otro cuál?

7. ¿Mientras realiza sus labores académicas en internet, hace otras consultas?

¿Escucha música Observa videos Consulta e-mail Otras cuál?

8. ¿Cuándo realiza consultas por internet tiene algún acompañamiento por parte de un adulto responsable?

Si No

Si su respuesta es afirmativa marque quien lo acompaña y/o orienta

¿Padres Profesores Hermanos Otro cuál?

9. ¿Cuándo hace consultas por internet y las registra en sus trabajos, menciona o cita de donde la saco?

Nunca A veces Casi siempre Siempre

10. ¿Cuándo consulta en Internet evalúa la información que encontró?

- a. Si
- b. No

11. Si la información que encuentra le parece llamativa o interesante la comparte con quién?

- a. amigos
- b. compañeros de clase
- c. familiares
- d. Profesora
- e. otros cual

ENCUESTA PARA IDENTIFICAR EL USO DE INTERNET

Objetivo: recoger información que permita identificar o analizar como los estudiantes acceden y evalúan la información que consultan en internet.

Recomendaciones: para contestar las siguientes preguntas, le sugiero que responda sin afanes, lea cuidadosamente cada pregunta y responda con la que más tenga afinidad.

GRADO 5^o EDAD 10 HOMBRE MUJER

Responda con sinceridad cada una de las preguntas y márqueelas con una X la opción que considere para usted:

1. ¿cuánto tiempo dedica a realizar cualquier tipo de lectura?

- a. 15 a 30 minutos
- b. 30 a una hora
- c. 1 hora a 2 horas
- d. 2 horas o más

2. ¿Con que medio realiza esa lectura?

- a. Física (libros)
- b. Virtual (Internet)

3. ¿Cuántas horas al día dedica para realizar sus tareas escolares:

De 1 a 2 horas De 3 a 4 horas De 5 a 6 horas Más de 7 horas

4. ¿Qué dispositivo electrónico utiliza para realizar sus consultas académicas?

Celular Tablet Portátil Computador de mesa

5. ¿Qué buscadores conoce para hacer su consulta en internet?

Google Bing Yahoo ¿Otro cuál?

6. ¿La conexión a internet la hace de qué manera?

Internet en la casa Internet en el colegio Plan de datos Otro cuál?

7. ¿Mientras realiza sus labores académicas en internet, hace otras consultas?

¿Escucha música Observa videos Consulta e-mail Otras cuál?

8. ¿Cuándo realiza consultas por internet tiene algún acompañamiento por parte de un adulto responsable?

Si No

Si su respuesta es afirmativa marque quien lo acompaña y/o orienta

¿Padres Profesores Hermanos Otro cuál?

9. ¿Cuándo hace consultas por internet y las registra en sus trabajos, menciona o cita de donde la saco?

Nunca A veces Casi siempre Siempre

10. ¿Cuándo consulta en Internet evalúa la información que encontró?

- a. Si
- b. No

11. Si la información que encuentra le parece llamativa o interesante la comparte con quién?

- a. amigos
- b. compañeros de clase
- c. familiares
- d. Profesora
- e. otros cual

ENCUESTA PARA IDENTIFICAR EL USO DE INTERNET

Objetivo: recoger información que permita identificar o analizar cómo los estudiantes acceden y evalúan la información que consultan en internet.

Recomendaciones: para contestar las siguientes preguntas, le sugiero que respondan sin afanes, lea cuidadosamente cada pregunta y responda con la que más tenga afinidad.

GRADO 5^o EDAD 11 HOMBRE MUJER

Responda con sinceridad cada una de las preguntas y márquelas con una X la opción que considere para usted:

1. ¿Cuánto tiempo dedica a realizar cualquier tipo de lectura?

- a. 15 a 30 minutos
- b. 30 a una hora
- c. 1 hora a 2 horas
- d. 2 horas o más

2. ¿Con que medio realiza esa lectura?

- a. Física (libros)
- b. Virtual (internet)

3. ¿Cuántas horas al día dedica para realizar sus tareas escolares:

De 1 a 2 horas De 3 a 4 horas De 5 a 6 horas Más de 7 horas

4. ¿Qué dispositivo electrónico utiliza para realizar sus consultas académicas?

Celular Tablet Portátil Computador de mesa

5. ¿Qué buscadores conoce para hacer su consulta en internet?

Google Bing Yahoo ¿Otra cuál?

6. ¿La conexión a internet la hace de qué manera?

Internet en la casa Internet en el colegio Plan de datos Otro cuál?

7. ¿Mientras realiza sus labores académicas en internet, hace otras consultas?

¿Escucha música Observa videos Consulta e-mail Otras cuál?

8. ¿Cuándo realiza consultas por internet tiene algún acompañamiento por parte de un adulto responsable?

Si No

Si su respuesta es afirmativa marque quien lo acompaña y/o orienta

¿Padres Profesores Hermanos Otro cuál?

9. ¿Cuándo hace consultas por internet y las registra en sus trabajos, menciona o cita de donde la saco?

Nunca A veces Casi siempre Siempre

10. ¿Cuándo consulta en internet evalúa la información que encontró?

- a. Si
- b. No

11. Si la información que encuentra le parece llamativa o interesante la comparte con quién?

- a. amigos
- b. compañeros de clase
- c. familiares
- d. Profesores
- e. otros cual

ENCUESTA PARA IDENTIFICAR EL USO DE INTERNET

Objetivo: recoger información que permita identificar o analizar cómo los estudiantes acceden y evalúan la información que consultan en internet.

Recomendaciones: para contestar las siguientes preguntas, le sugiero que respondan sin afanes, lea cuidadosamente cada pregunta y responda con la que más tenga afinidad.

GRADO 5^o EDAD 10 HOMBRE MUJER

Responda con sinceridad cada una de las preguntas y márquelas con una X la opción que considere para usted:

1. ¿Cuánto tiempo dedica a realizar cualquier tipo de lectura?

- a. 15 a 30 minutos
- b. 30 a una hora
- c. 1 hora a 2 horas
- d. 2 horas o más

2. ¿Con que medio realiza esa lectura?

- a. Física (libros)
- b. Virtual (internet)

3. ¿Cuántas horas al día dedica para realizar sus tareas escolares:

De 1 a 2 horas De 3 a 4 horas De 5 a 6 horas Más de 7 horas

4. ¿Qué dispositivo electrónico utiliza para realizar sus consultas académicas?

Celular Tablet Portátil Computador de mesa

5. ¿Qué buscadores conoce para hacer su consulta en internet?

Google Bing Yahoo ¿Otra cuál?

6. ¿La conexión a internet la hace de qué manera?

Internet en la casa Internet en el colegio Plan de datos Otro cuál?

7. ¿Mientras realiza sus labores académicas en internet, hace otras consultas?

¿Escucha música Observa videos Consulta e-mail Otras cuál?

8. ¿Cuándo realiza consultas por internet tiene algún acompañamiento por parte de un adulto responsable?

Si No

Si su respuesta es afirmativa marque quien lo acompaña y/o orienta

¿Padres Profesores Hermanos Otro cuál?

9. ¿Cuándo hace consultas por internet y las registra en sus trabajos, menciona o cita de donde la saco?

Nunca A veces Casi siempre Siempre

10. ¿Cuándo consulta en internet evalúa la información que encontró?

- a. Si
- b. No

11. Si la información que encuentra le parece llamativa o interesante la comparte con quién?

- a. amigos
- b. compañeros de clase
- c. familiares
- d. Profesores
- e. otros cual

ENCUESTA PARA IDENTIFICAR EL USO DE INTERNET

Objetivo: recoger información que permita identificar o analizar como los estudiantes acceden y evalúan la información que consultan en internet.

Recomendaciones: para contestar las siguientes preguntas, le sugiero que respondan sin afanes, lea cuidadosamente cada pregunta y responda con la que más tenga afinidad.

GRADO 5^o EDAD 10 HOMBRE MUJER

Responda con sinceridad cada una de las preguntas y márqueles con una X la opción que considere para usted:

1. ¿cuánto tiempo dedica a realizar cualquier tipo de lectura?

- a. 15 a 30 minutos
- b. 30 a una hora
- c. 1 hora a 2 horas
- d. 2 horas o más

2. ¿Con que medio realiza esa lectura?

- a. Física (libros)
- Virtual (internet)

3. ¿Cuántas horas al día dedica para realizar sus tareas escolares:

De 1 a 2 horas ___ De 3 a 4 horas De 5 a 6 horas ___ Más de 7 horas ___

4. ¿Qué dispositivo electrónico utiliza para realizar sus consultas académicas?

Celular ___ Tablet ___ Portátil Computador de mesa ___

5. ¿Qué buscadores conoce para hacer su consulta en internet?

Google Bing ___ Yahoo ___ ¿Otra cuál?

6. ¿La conexión a Internet la hace de qué manera?

Internet en la casa Internet en el colegio ___ Plan de datos ___ Otro cuál?

7. ¿Mientras realiza sus labores académicas en internet, hace otras consultas?

¿Escucha música Observa videos ___ Consulta e-mail ___ Otras cuál?

8. ¿Cuándo realiza consultas por internet tiene algún acompañamiento por parte de un adulto responsable?

Si No ___

Si su respuesta es afirmativa marque quien lo acompaña y/o orienta

¿Padres Profesores ___ Hermanos ___ Otro cuál?

9. ¿Cuándo hace consultas por internet y las registra en sus trabajos, menciona o cita de donde la saco?

Nunca A veces ___ Casi siempre ___ Siempre ___

10. ¿Cuándo consulta en internet evalúa la información que encontró?

- a. Si
- b. No

11. Si la información que encuentra le parece llamativa o interesante la comparte con quién?

- a. amigos ___
- b. compañeros de clase ___
- c. familiares
- d. Profesores ___
- e. otros ___ cual

ENCUESTA PARA IDENTIFICAR EL USO DE INTERNET

Objetivo: recoger información que permita identificar o analizar como los estudiantes acceden y evalúan la información que consultan en internet.

Recomendaciones: para contestar las siguientes preguntas, le sugiero que respondan sin afanes, lea cuidadosamente cada pregunta y responda con la que más tenga afinidad.

GRADO 5^o EDAD 10 HOMBRE MUJER

Responda con sinceridad cada una de las preguntas y márqueles con una X la opción que considere para usted:

1. ¿cuánto tiempo dedica a realizar cualquier tipo de lectura?

- a. 15 a 30 minutos
- 30 a una hora
- c. 1 hora a 2 horas
- d. 2 horas o más

2. ¿Con que medio realiza esa lectura?

- a. Física (libros)
- Virtual (internet)

3. ¿Cuántas horas al día dedica para realizar sus tareas escolares:

De 1 a 2 horas De 3 a 4 horas ___ De 5 a 6 horas ___ Más de 7 horas ___

4. ¿Qué dispositivo electrónico utiliza para realizar sus consultas académicas?

Celular ___ Tablet ___ Portátil Computador de mesa ___

5. ¿Qué buscadores conoce para hacer su consulta en internet?

Google Bing ___ Yahoo ___ ¿Otra cuál?

6. ¿La conexión a internet la hace de qué manera?

Internet en la casa Internet en el colegio ___ Plan de datos ___ Otro cuál?

7. ¿Mientras realiza sus labores académicas en internet, hace otras consultas?

¿Escucha música ___ Observa videos Consulta e-mail ___ Otras cuál?

8. ¿Cuándo realiza consultas por internet tiene algún acompañamiento por parte de un adulto responsable?

Si No ___

Si su respuesta es afirmativa marque quien lo acompaña y/o orienta

¿Padres Profesores ___ Hermanos ___ Otro cuál?

9. ¿Cuándo hace consultas por internet y las registra en sus trabajos, menciona o cita de donde la saco?

Nunca ___ A veces ___ Casi siempre Siempre ___

10. ¿Cuándo consulta en Internet evalúa la información que encontró?

- Si
- b. No

11. Si la información que encuentra le parece llamativa o interesante la comparte con quién?

- a. amigos ___
- b. compañeros de clase ___
- c. familiares
- d. Profesores ___
- e. otros ___ cual

ENCUESTA PARA IDENTIFICAR EL USO DE INTERNET

Objetivo: recoger información que permita identificar o analizar como los estudiantes acceden y evalúan la información que consultan en internet.

Recomendaciones: para contestar las siguientes preguntas, le sugiero que respondan sin afanes, lea cuidadosamente cada pregunta y responda con la que más tenga afinidad.

GRADO 5^o EDAD 11 HOMBRE MUJER X

Responda con sinceridad cada una de las preguntas y márquelas con una X la opción que considere para usted:

1. ¿cuánto tiempo dedica a realizar cualquier tipo de lectura?

- a. 15 a 30 minutos
- b. 30 a una hora
- c. 1 hora a 2 horas
- d. 2 horas o más

2. ¿Con que medio realiza esa lectura?

- a. Física (libros)
- b. Virtual (Internet)

3. ¿Cuántas horas al día dedica para realizar sus tareas escolares:

De 1 a 2 horas X De 3 a 4 horas De 5 a 6 horas Más de 7 horas

4. ¿Qué dispositivo electrónico utiliza para realizar sus consultas académicas?

Celular Tablet Portátil Computador de mesa X

5. ¿Qué buscadores conoce para hacer su consulta en internet?

Google X Bing Yahoo ¿Otra cuál?

6. ¿La conexión a internet la hace de qué manera?

Internet en la casa X Internet en el colegio Plan de datos Otro cuál?

7. ¿Mientras realiza sus labores académicas en Internet, hace otras consultas?

¿Escucha música X Observa videos Consulta e-mail Otras

cuál?
Repetición

8. ¿Cuándo realiza consultas por internet tiene algún acompañamiento por parte de un adulto responsable?

Si No X pero a veces si

Si su respuesta es afirmativa marque quien lo acompaña y/o orienta

¿Padres X Profesores Hermanos Otro cuál?

9. ¿Cuándo hace consultas por internet y las registra en sus trabajos, menciona o cita de donde la saco?

Nunca A veces X Casi siempre Siempre

10. ¿Cuándo consulta en Internet evalúa la Información que encontró?

- a. Si
- b. No

11. Si la información que encuentra le parece llamativa o interesante la comparte con quién?

- a. amigos X
- b. compañeros de clase X
- c. familiares X
- d. Profesores
- e. otros cuál

ENCUESTA PARA IDENTIFICAR EL USO DE INTERNET

Objetivo: recoger información que permita identificar o analizar como los estudiantes acceden y evalúan la información que consultan en internet.

Recomendaciones: para contestar las siguientes preguntas, le sugiero que respondan sin afanes, lea cuidadosamente cada pregunta y responda con la que más tenga afinidad.

GRADO 5^o EDAD 10 HOMBRE X MUJER

Responda con sinceridad cada una de las preguntas y márquelas con una X la opción que considere para usted:

1. ¿cuánto tiempo dedica a realizar cualquier tipo de lectura?

- a. 15 a 30 minutos
- b. 30 a una hora
- c. 1 hora a 2 horas
- d. 2 horas o más

2. ¿Con que medio realiza esa lectura?

- a. Física (libros)
- b. Virtual (Internet)

3. ¿Cuántas horas al día dedica para realizar sus tareas escolares:

De 1 a 2 horas X De 3 a 4 horas De 5 a 6 horas Más de 7 horas

4. ¿Qué dispositivo electrónico utiliza para realizar sus consultas académicas?

Celular X Tablet Portátil Computador de mesa

5. ¿Qué buscadores conoce para hacer su consulta en internet?

Google X Bing Yahoo ¿Otra cuál?

6. ¿La conexión a internet la hace de qué manera?

Internet en la casa X Internet en el colegio Plan de datos Otro cuál?

7. ¿Mientras realiza sus labores académicas en internet, hace otras consultas?

¿Escucha música Observa videos Consulta e-mail X Otras

cuál?

8. ¿Cuándo realiza consultas por internet tiene algún acompañamiento por parte de un adulto responsable?

Si No X

Si su respuesta es afirmativa marque quien lo acompaña y/o orienta

¿Padres Profesores Hermanos Otro cuál?

9. ¿Cuándo hace consultas por internet y las registra en sus trabajos, menciona o cita de donde la saco?

Nunca X A veces Casi siempre Siempre

10. ¿Cuándo consulta en Internet evalúa la Información que encontró?

- a. Si
- b. No

11. Si la información que encuentra le parece llamativa o interesante la comparte con quién?

- a. amigos
- b. compañeros de clase
- c. familiares X
- d. Profesores
- e. otros cuál

ENCUESTA PARA IDENTIFICAR EL USO DE INTERNET

Objetivo: recoger información que permita identificar o analizar como los estudiantes acceden y evalúan la información que consultan en internet.

Recomendaciones: para contestar las siguientes preguntas, le sugiero que respondan sin afanes, lea cuidadosamente cada pregunta y responda con la que más tenga afinidad.

GRADO 5^D EDAD 11 HOMBRE MUJER

Responda con sinceridad cada una de las preguntas y márqueas con una X la opción que considere para usted:

1. ¿cuánto tiempo dedica a realizar cualquier tipo de lectura?

- a. 15 a 30 minutos
- b. 30 a una hora
- c. 1 hora a 2 horas
- d. 2 horas o más

2. ¿Con que medio realiza esa lectura?

- a. Física (libros)
- b. Virtual (internet)

3. ¿Cuántas horas al día dedica para realizar sus tareas escolares:

De 1 a 2 horas De 3 a 4 horas De 5 a 6 horas Más de 7 horas

4. ¿Qué dispositivo electrónico utiliza para realizar sus consultas académicas?

Celular Tablet Portátil Computador de mesa

5. ¿Qué buscadores conoce para hacer su consulta en internet?

Google Bing Yahoo ¿Otra cuál?

6. ¿La conexión a internet la hace de qué manera?

Internet en la casa Internet en el colegio Plan de datos Otro cuál?

7. ¿Mientras realiza sus labores académicas en internet, hace otras consultas?

¿Escucha música Observa videos Consulta e-mail Otras cuál?

8. ¿Cuándo realiza consultas por internet tiene algún acompañamiento por parte de un adulto responsable?

Si No

Si su respuesta es afirmativa marque quien lo acompaña y/o orienta

¿Padres Profesores Hermanos Otro cuál?

9. ¿Cuándo hace consultas por internet y las registra en sus trabajos, menciona o cita de donde la saco?

Nunca A veces Casi siempre Siempre

10. ¿Cuándo consulta en Internet evalúa la información que encontró?

- a. Si
- b. No

11. Si la información que encuentra le parece llamativa o interesante la comparte con quién?

- a. amigos
- b. compañeros de clase
- c. familiares
- d. Profesores
- e. otros cual?

ENCUESTA PARA IDENTIFICAR EL USO DE INTERNET

Objetivo: recoger información que permita identificar o analizar como los estudiantes acceden y evalúan la información que consultan en internet.

Recomendaciones: para contestar las siguientes preguntas, le sugiero que respondan sin afanes, lea cuidadosamente cada pregunta y responda con la que más tenga afinidad.

GRADO 5^D EDAD 9 HOMBRE MUJER

Responda con sinceridad cada una de las preguntas y márqueas con una X la opción que considere para usted:

1. ¿cuánto tiempo dedica a realizar cualquier tipo de lectura?

- a. 15 a 30 minutos
- b. 30 a una hora
- c. 1 hora a 2 horas
- d. 2 horas o más

2. ¿Con que medio realiza esa lectura?

- a. Física (libros)
- b. Virtual (internet)

3. ¿Cuántas horas al día dedica para realizar sus tareas escolares:

De 1 a 2 horas De 3 a 4 horas De 5 a 6 horas Más de 7 horas

4. ¿Qué dispositivo electrónico utiliza para realizar sus consultas académicas?

Celular Tablet Portátil Computador de mesa

5. ¿Qué buscadores conoce para hacer su consulta en internet?

Google Bing Yahoo ¿Otra cuál?

6. ¿La conexión a internet la hace de qué manera?

Internet en la casa Internet en el colegio Plan de datos Otro cuál?

7. ¿Mientras realiza sus labores académicas on internet, hace otras consultas?

¿Escucha música Observa videos Consulta e-mail Otras cuál?

8. ¿Cuándo realiza consultas por internet tiene algún acompañamiento por parte de un adulto responsable?

Si No

Si su respuesta es afirmativa marque quien lo acompaña y/o orienta

¿Padres Profesores Hermanos Otro cuál?

9. ¿Cuándo hace consultas por internet y las registra en sus trabajos, menciona o cita de donde la saco?

Nunca A veces Casi siempre Siempre

10. ¿Cuándo consulta en internet evalúa la información que encontró?

- a. Si
- b. No

11. Si la información que encuentra le parece llamativa o interesante la comparte con quién?

- a. amigos
- b. compañeros de clase
- c. familiares
- d. Profesores
- e. otros cual?

ENCUESTA PARA IDENTIFICAR EL USO DE INTERNET

Objetivo: recoger información que permita identificar o analizar como los estudiantes acceden y evalúan la información que consultan en internet.

Recomendaciones: para contestar las siguientes preguntas, le sugiero que respondan sin afanes, lea cuidadosamente cada pregunta y responda con la que más tenga afinidad.

GRADO 5D EDAD 10 HOMBRE MUJER

Responda con sinceridad cada una de las preguntas y márquelas con una X la opción que considere para usted:

1. ¿cuánto tiempo dedica a realizar cualquier tipo de lectura?

- a. 15 a 30 minutos
- b. 30 a una hora
- c. 1 hora a 2 horas
- d. 2 horas o más

2. ¿Con que medio realiza esa lectura?

- a. Física (libros)
- b. Virtual (internet)

3. ¿Cuántas horas al día dedica para realizar sus tareas escolares:

De 1 a 2 horas De 3 a 4 horas De 5 a 6 horas Más de 7 horas

4. ¿Qué dispositivo electrónico utiliza para realizar sus consultas académicas?

Celular Tablet Portátil Computador de mesa

5. ¿Qué buscadores conoce para hacer su consulta en internet?

Google Bing Yahoo ¿Otra cuál?

6. ¿La conexión a internet la hace de qué manera?

Internet en la casa Internet en el colegio Plan de datos Otro cuál?

7. ¿Mientras realiza sus labores académicas en internet, hace otras consultas?

¿Escucha música Observa videos Consulta e-mail Otras cuál?

8. ¿Cuándo realiza consultas por internet tiene algún acompañamiento por parte de un adulto responsable?

Si No

Si su respuesta es afirmativa marque quien o acompaña y/o orienta

¿Padres Profesores Hermanos Otro cuál?

9. ¿Cuándo hace consultas por internet y las registra en sus trabajos, menciona o cita de donde la sacó?

Nunca A veces Casi siempre Siempre

10. ¿Cuándo consulta en internet evalúa la información que encontró?

- a. Si
- b. No

11. Si la información que encuentra le parece llamativa o interesante la comparte con quién?

- a. amigos
- b. compañeros de clase
- c. familiares
- d. Profesores
- e. otros cual

ENCUESTA PARA IDENTIFICAR EL USO DE INTERNET

Objetivo: recoger información que permita identificar o analizar como los estudiantes acceden y evalúan la información que consultan en internet.

Recomendaciones: para contestar las siguientes preguntas, le sugiero que respondan sin afanes, lea cuidadosamente cada pregunta y responda con la que más tenga afinidad.

GRADO 5D EDAD 11 HOMBRE MUJER

Responda con sinceridad cada una de las preguntas y márquelas con una X la opción que considere para usted:

1. ¿cuánto tiempo dedica a realizar cualquier tipo de lectura?

- a. 15 a 30 minutos
- b. 30 a una hora
- c. 1 hora a 2 horas
- d. 2 horas o más

2. ¿Con que medio realiza esa lectura?

- a. Física (libros)
- b. Virtual (internet)

3. ¿Cuántas horas al día dedica para realizar sus tareas escolares:

De 1 a 2 horas De 3 a 4 horas De 5 a 6 horas Más de 7 horas

4. ¿Qué dispositivo electrónico utiliza para realizar sus consultas académicas?

Celular Tablet Portátil Computador de mesa

5. ¿Qué buscadores conoce para hacer su consulta en internet?

Google Bing Yahoo ¿Otra cuál?

6. ¿La conexión a internet la hace de qué manera?

Internet en la casa Internet en el colegio Plan de datos Otro cuál?

7. ¿Mientras realiza sus labores académicas en internet, hace otras consultas?

¿Escucha música Observa videos Consulta e-mail Otras cuál? Regueton

8. ¿Cuándo realiza consultas por internet tiene algún acompañamiento por parte de un adulto responsable?

Si No

Si su respuesta es afirmativa marque quien lo acompaña y/o orienta

¿Padres Profesores Hermanos Otro cuál?

9. ¿Cuándo hace consultas por internet y las registra en sus trabajos, menciona o cita de donde la sacó?

Nunca A veces Casi siempre Siempre

10. ¿Cuándo consulta en internet evalúa la información que encontró?

- a. Si
- b. No

11. Si la información que encuentra le parece llamativa o interesante la comparte con quién?

- a. amigos
- b. compañeros de clase
- c. familiares
- d. Profesores
- e. otros cual nadie

ENCUESTA PARA IDENTIFICAR EL USO DE INTERNET

Objetivo: recoger información que permita identificar o analizar como los estudiantes acceden y evalúan la información que consultan en internet.

Recomendaciones: para contestar las siguientes preguntas, le sugiero que respondan sin afanes, lea cuidadosamente cada pregunta y responda con la que más tenga afinidad.

GRADO 5^D EDAD 10 HOMBRE MUJER X

Responda con sinceridad cada una de las preguntas y márkuelas con una X la opción que considere para usted:

1. ¿cuánto tiempo dedica a realizar cualquier tipo de lectura?

- a. 15 a 30 minutos
- b. 30 a una hora
- c. 1 hora a 2 horas
- d. 2 horas o más

2. ¿Con qué medio realiza esa lectura?

- a. Física (libros)
- b. Virtual (internet)

3. ¿Cuantas horas al día dedica para realizar sus tareas escolares:

De 1 a 2 horas X De 3 a 4 horas De 5 a 6 horas Más de 7 horas

4. ¿Qué dispositivo electrónico utiliza para realizar sus consultas académicas?

Celular Tablet Portátil Computador de mesa X

5. ¿Qué buscadores conoce para hacer su consulta en internet?

Google X Bing Yahoo ¿Otra cuál?

6. ¿La conexión a internet la hace de qué manera?

Internet en la casa X Internet en el colegio Plan de datos Otro cuál?

7. ¿Mientras realiza sus labores académicas en internet, hace otras consultas?

¿Escucha música X Observa videos Consulta e-mail Otras
cuál? A veces clásico para relajación o cuando estoy coloreando, relajación.

8. ¿Cuándo realiza consultas por internet tiene algún acompañamiento por parte de un adulto responsable?

Si No X

Si su respuesta es afirmativa marque quien lo acompaña y/o orienta

¿Padres Profesores Hermanos Otro cuál?

9. ¿Cuándo hace consultas por internet y las registra en sus trabajos, menciona o cita de donde la saco?

Nunca A veces X Casi siempre Siempre

10. ¿Cuándo consulta en internet evalúa la información que encontró?

- a. Si
- b. No

11. Si la información que encuentra le parece llamativa o interesante la comparte con quién?

- a. amigos X
- b. compañeros de clase
- c. familiares
- d. Profesores
- e. otros cuál?

ENCUESTA PARA IDENTIFICAR EL USO DE INTERNET

Objetivo: recoger información que permita identificar o analizar como los estudiantes acceden y evalúan la información que consultan en internet.

Recomendaciones: para contestar las siguientes preguntas, le sugiero que respondan sin afanes, lea cuidadosamente cada pregunta y responda con la que más tenga afinidad.

GRADO 5^D EDAD 10 HOMBRE X MUJER

Responda con sinceridad cada una de las preguntas y márkuelas con una X la opción que considere para usted:

1. ¿cuánto tiempo dedica a realizar cualquier tipo de lectura?

- a. 15 a 30 minutos
- b. 30 a una hora
- c. 1 hora a 2 horas
- d. 2 horas o más

2. ¿Con que medio realiza esa lectura?

- a. Física (libros)
- b. Virtual (internet)

3. ¿Cuantas horas al día dedica para realizar sus tareas escolares:

De 1 a 2 horas X De 3 a 4 horas De 5 a 6 horas Más de 7 horas

4. ¿Qué dispositivo electrónico utilize para realizar sus consultas académicas?

Celular Tablet Portátil Computador de mesa X

5. ¿Qué buscadores conoce para hacer su consulta en internet?

Google X Bing Yahoo ¿Otra cuál?

6. ¿La conexión a internet la hace de qué manera?

Internet en la casa X Internet en el colegio Plan de datos Otro cuál?

7. ¿Mientras realiza sus labores académicas en internet, hace otras consultas?

¿Escucha música X Observa videos Consulta e-mail Otras
cuál?

8. ¿Cuándo realiza consultas por internet tiene algún acompañamiento por parte de un adulto responsable?

Si X No

Si su respuesta es afirmativa marque quien lo acompaña y/o orienta

¿Padres Profesores Hermanos X Otro cuál?

9. ¿Cuándo hace consultas por internet y las registra en sus trabajos, menciona o cita de donde la saco?

Nunca A veces Casi siempre X Siempre

10. ¿Cuándo consulta en internet evalúa la información que encontró?

- a. Si
- b. No

11. Si la información que encuentra le parece llamativa o interesante la comparte con quién?

- a. amigos
- b. compañeros de clase X
- c. familiares
- d. Profesores
- e. otros cuál?

ENCUESTA PARA IDENTIFICAR EL USO DE INTERNET

Objetivo: recoger información que permita identificar o analizar como los estudiantes acceden y evalúan la información que consultan en internet.

Recomendaciones: para contestar las siguientes preguntas, le sugiero que responda sin afanes, lea cuidadosamente cada pregunta y responda con la que más tenga afinidad.

GRADO 5-D EDAD 10 HOMBRE MUJER X

Responda con sinceridad cada una de las preguntas y márquelas con una X la opción que considere para usted:

1. ¿cuánto tiempo dedica a realizar cualquier tipo de lectura?

- a. 15 a 30 minutos
- b. 30 a una hora
- c. 1 hora a 2 horas
- d. 2 horas o más

2. ¿Con que medio realiza esa lectura?

- a. Física (libros)
- b. Virtual (internet)

3. ¿Cuantas horas al día dedica para realizar sus tareas escolares?

De 1 a 2 horas X De 3 a 4 horas De 5 a 6 horas Más de 7 horas

4. ¿Qué dispositivo electrónico utiliza para realizar sus consultas académicas?

Celular Tablet Portátil X Computador de mesa

5. ¿Qué buscadores conoce para hacer su consulta en internet?

Google X Bing Yahoo ¿Otra cuál?

6. ¿La conexión a internet la hace de qué manera?

Internet en la casa X Internet en el colegio Plan de datos Otro cuál?

7. ¿Mientras realiza sus labores académicas en internet, hace otras consultas?

¿Escucha música X Observa videos Consulta e-mail Otras

cuál?
responde y para
estudios para
alguna evaluación
aprovechadora o
clásica

8. ¿Cuándo realiza consultas por internet tiene algún acompañamiento por parte de un adulto responsable?

Si No X

Si su respuesta es afirmativa marque quien lo acompaña y/o orienta

¿Padres Profesores Hermanos Otro cuál?

9. ¿Cuándo hace consultas por internet y las registra en sus trabajos, menciona o cita de donde le saco?

Nunca A veces X Casi siempre Siempre

10. ¿Cuándo consulta en internet evalúa la información que encontró?

- a. Si
- b. No

11. Si la información que encuentra le parece llamativa o interesante la comparte con quién?

- a. amigos
- b. compañeros de clase
- c. familiares X
- d. Profesores
- e. otros cual

ENCUESTA PARA IDENTIFICAR EL USO DE INTERNET

Objetivo: recoger información que permita identificar o analizar como los estudiantes acceden y evalúan la información que consultan en internet.

Recomendaciones: para contestar las siguientes preguntas, le sugiero que responda sin afanes, lea cuidadosamente cada pregunta y responda con la que más tenga afinidad.

GRADO 5-D EDAD 10 HOMBRE X MUJER

Responda con sinceridad cada una de las preguntas y márquelas con una X la opción que considere para usted:

1. ¿cuánto tiempo dedica a realizar cualquier tipo de lectura?

- X a. 15 a 30 minutos
- b. 30 a una hora
- c. 1 hora a 2 horas
- d. 2 horas o más

2. ¿Con que medio realiza esa lectura?

- a. Física (libros)
- X b. Virtual (internet)

3. ¿Cuantas horas al día dedica para realizar sus tareas escolares?

De 1 a 2 horas X De 3 a 4 horas De 5 a 6 horas Más de 7 horas

4. ¿Qué dispositivo electrónico utiliza para realizar sus consultas académicas?

Celular X Tablet Portátil Computador de mesa

5. ¿Qué buscadores conoce para hacer su consulta en internet?

Google X Bing Yahoo ¿Otra cuál?

6. ¿La conexión a internet la hace de qué manera?

Internet en la casa Internet en el colegio X Plan de datos Otro cuál?

7. ¿Mientras realiza sus labores académicas en internet, hace otras consultas?

¿Escucha música Observa videos X Consulta e-mail Otras

cuál?

8. ¿Cuándo realiza consultas por internet tiene algún acompañamiento por parte de un adulto responsable?

Si No X

Si su respuesta es afirmativa marque quien lo acompaña y/o orienta

¿Padres Profesores Hermanos Otro cuál?

9. ¿Cuándo hace consultas por internet y las registra en sus trabajos, menciona o cita de donde le saco?

Nunca X A veces Casi siempre Siempre

10. ¿Cuándo consulta en internet evalúa la información que encontró?

- a. Si
- X b. No

11. Si la información que encuentra le parece llamativa o interesante la comparte con quién?

- a. amigos X
- b. compañeros de clase
- c. familiares
- d. Profesores
- e. otros cual

ENCUESTA PARA IDENTIFICAR EL USO DE INTERNET

Objetivo: recoger información que permita identificar o analizar como los estudiantes acceden y evalúan la información que consultan en internet.

Recomendaciones: para contestar las siguientes preguntas, le sugiero que respondan sin afeanes, lea cuidadosamente cada pregunta y responda con la que más tenga afinidad.

GRADO 5-D EDAD 10 HOMBRE MUJER X

Responda con sinceridad cada una de las preguntas y márkuelas con una X la opción que considere para usted:

- ¿Cuánto tiempo dedica a realizar cualquier tipo de lectura?
 - 15 a 30 minutos
 - 30 a una hora
 - 1 hora a 2 horas
 - 2 horas o más
- ¿Con que medio realiza esa lectura?
 - Física (libros)
 - Virtual (Internet)
- ¿Cuántas horas al día dedica para realizar sus tareas escolares:

De 1 a 2 horas De 3 a 4 horas De 5 a 6 horas Más de 7 horas
- ¿Qué dispositivo electrónico utiliza para realizar sus consultas académicas?

Celular Tablet Portátil Computador de mesa
- ¿Qué buscadores conoce para hacer su consulta en internet?

Google Bing Yahoo ¿Otra cuál?
- ¿La conexión a internet la hace de qué manera?

Internet en la casa Internet en el colegio Plan de datos Otro cuál?
- ¿Mientras realiza sus labores académicas en internet, hace otras consultas?

¿Escucha música Observa videos Consulta e-mail Otras

cuál? escucho canciones románticas de mis compañeros cuando voy para ir a documentar me

8. ¿Cuándo realiza consultas por internet tiene algún acompañamiento por parte de un adulto responsable?

Si No

Si su respuesta es afirmativa marque quien lo acompaña y/o orienta

¿Padres Profesores Hermanos Otro cuál?

9. ¿Cuándo hace consultas por internet y las registra en sus trabajos, menciona o cita de donde la saco?

Nunca A veces Casi siempre Siempre

10. ¿Cuándo consulta en internet evalúa la información que encontró?

Si
b. No

11. Si la información que encuentra le parece llamativa o interesante la comparte con quién?

- amigos
- compañeros de clase
- familiares
- Profesores
- otros cual

ENCUESTA PARA IDENTIFICAR EL USO DE INTERNET

Objetivo: recoger información que permita identificar o analizar como los estudiantes acceden y evalúan la información que consultan en internet.

Recomendaciones: para contestar las siguientes preguntas, le sugiero que respondan sin afeanes, lea cuidadosamente cada pregunta y responda con la que más tenga afinidad.

GRADO 5-D EDAD 10 HOMBRE MUJER

Responda con sinceridad cada una de las preguntas y márkuelas con una X la opción que considere para usted:

- ¿Cuánto tiempo dedica a realizar cualquier tipo de lectura?
 - 15 a 30 minutos
 - 30 a una hora
 - 1 hora a 2 horas
 - 2 horas o más
- ¿Con que medio realiza esa lectura?
 - Física (libros)
 - Virtual (Internet)
- ¿Cuántas horas al día dedica para realizar sus tareas escolares:

De 1 a 2 horas De 3 a 4 horas De 5 a 6 horas Más de 7 horas
- ¿Qué dispositivo electrónico utiliza para realizar sus consultas académicas?

Celular Tablet Portátil Computador de mesa
- ¿Qué buscadores conoce para hacer su consulta en internet?

Google Bing Yahoo ¿Otra cuál?
- ¿La conexión a internet la hace de qué manera?

Internet en la casa Internet en el colegio Plan de datos Otro cuál?
- ¿Mientras realiza sus labores académicas en internet, hace otras consultas?

¿Escucha música Observa videos Consulta e-mail Otras

cuál?

8. ¿Cuándo realiza consultas por internet tiene algún acompañamiento por parte de un adulto responsable?

Si No

Si su respuesta es afirmativa marque quien lo acompaña y/o orienta

¿Padres Profesores Hermanos Otro cuál?

9. ¿Cuándo hace consultas por internet y las registra en sus trabajos, menciona o cita de donde la saco?

Nunca A veces Casi siempre Siempre

10. ¿Cuándo consulta en internet evalúa la información que encontró?

Si
b. No

11. Si la información que encuentra le parece llamativa o interesante la comparte con quién?

- amigos
- compañeros de clase
- familiares
- Profesores
- otros cual

ENCUESTA PARA IDENTIFICAR EL USO DE INTERNET

Objetivo: recoger información que permita identificar o analizar como los estudiantes acceden y evalúan la información que consultan en internet.

Recomendaciones: para contestar las siguientes preguntas, le sugiero que responda sin afanes, lea cuidadosamente cada pregunta y responda con la que más tenga afinidad.

GRADO 5^o EDAD 10 HOMBRE MUJER X

Responda con sinceridad cada una de las preguntas y márkelas con una X la opción que considere para usted:

1. ¿Cuánto tiempo dedica a realizar cualquier tipo de lectura?

- a. 15 a 30 minutos
- b. 30 a una hora
- c. 1 hora a 2 horas
- d. 2 horas o más

2. ¿Con qué medio realiza esa lectura?

a. Física (libros)

b. Virtual (internet)

3. ¿Cuántas horas al día dedica para realizar sus tareas escolares:

De 1 a 2 horas De 3 a 4 horas De 5 a 6 horas Más de 7 horas

4. ¿Qué dispositivo electrónico utiliza para realizar sus consultas académicas?

Celular Tablet Portátil Computador de mesa

5. ¿Qué buscadores conoce para hacer su consulta en internet?

Google Bing Yahoo ¿Otra cuál?

6. ¿La conexión a internet la hace de qué manera?

Internet en la casa Internet en el colegio Plan de datos Otro cuál?

7. ¿Mientras realiza sus labores académicas en internet, hace otras consultas?

¿Escucha música Observa videos Consulta e-mail Otras cuál?

8. ¿Cuándo realiza consultas por internet tiene algún acompañamiento por parte de un adulto responsable?

Si No

Si su respuesta es afirmativa marque quien lo acompaña y lo orienta

¿Padres Profesores Hermanos Otro cuál?

9. ¿Cuándo hace consultas por internet y las registra en sus trabajos, menciona o cita de donde la saco?

Nunca A veces Casi siempre Siempre

10. ¿Cuándo consulta en internet evalúa la información que encontró?

- a. Si
- b. No

11. Si la información que encuentra le parece llamativa o interesante la comparte con quién?

a. amigos

b. compañeros de clase

c. familiares

d. Profesores

e. otros cual

ENCUESTA PARA IDENTIFICAR EL USO DE INTERNET

Objetivo: recoger información que permita identificar o analizar como los estudiantes acceden y evalúan la información que consultan en internet.

Recomendaciones: para contestar las siguientes preguntas, le sugiero que responda sin afanes, lea cuidadosamente cada pregunta y responda con la que más tenga afinidad.

GRADO 5^o EDAD 10 HOMBRE MUJER

Responda con sinceridad cada una de las preguntas y márkelas con una X la opción que considere para usted:

1. ¿Cuánto tiempo dedica a realizar cualquier tipo de lectura?

- a. 15 a 30 minutos
- b. 30 a una hora
- c. 1 hora a 2 horas
- d. 2 horas o más

2. ¿Con qué medio realiza esa lectura?

a. Física (libros)

b. Virtual (internet)

3. ¿Cuántas horas al día dedica para realizar sus tareas escolares:

De 1 a 2 horas De 3 a 4 horas De 5 a 6 horas Más de 7 horas

4. ¿Qué dispositivo electrónico utiliza para realizar sus consultas académicas?

Celular Tablet Portátil Computador de mesa

5. ¿Qué buscadores conoce para hacer su consulta en internet?

Google Bing Yahoo ¿Otra cuál?

6. ¿La conexión a internet la hace de qué manera?

Internet en la casa Internet en el colegio Plan de datos Otro cuál?

7. ¿Mientras realiza sus labores académicas en internet, hace otras consultas?

¿Escucha música Observa videos Consulta e-mail Otras cuál?

8. ¿Cuándo realiza consultas por internet tiene algún acompañamiento por parte de un adulto responsable?

Si No

Si su respuesta es afirmativa marque quien lo acompaña y lo orienta

¿Padres Profesores Hermanos Otro cuál?

9. ¿Cuándo hace consultas por internet y las registra en sus trabajos, menciona o cita de donde la saco?

Nunca A veces Casi siempre Siempre

10. ¿Cuándo consulta en internet evalúa la información que encontró?

- a. Si
- b. No

11. Si la información que encuentra le parece llamativa o interesante la comparte con quién?

a. amigos

b. compañeros de clase

c. familiares

d. Profesores

e. otros cual

ENCUESTA PARA IDENTIFICAR EL USO DE INTERNET

Objetivo: recoger información que permita identificar o analizar como los estudiantes acceden y evalúan la información que consultan en internet.

Recomendaciones: para contestar las siguientes preguntas, le sugiero que respondan sin afeites, lea cuidadosamente cada pregunta y responda con la que más tenga afinidad.

GRADO 5^o EDAD 10 HOMBRE MUJER X

Responda con sinceridad cada una de las preguntas y márquelas con una X la opción que considere para usted:

- ¿cuánto tiempo dedica a realizar cualquier tipo de lectura?
 - 15 a 30 minutos
 - 30 a una hora
 - 1 hora a 2 horas
 - 2 horas o más
- ¿Con que medio realiza esa lectura?
 - Física (libros)
 - Virtual (internet)
- ¿Cuántas horas al día dedica para realizar sus tareas escolares:

De 1 a 2 horas De 3 a 4 horas X De 5 a 6 horas Más de 7 horas
- ¿Qué dispositivo electrónico utiliza para realizar sus consultas académicas?

Celular X Tablet Portátil Computador de mesa
- ¿Qué buscadores conoce para hacer su consulta en internet?

Google X Bing Yahoo ¿Otro cuál?
- ¿La conexión a internet la hace de qué manera?

Internet en la casa Internet en el colegio X Plan de datos Otro cuál?
- ¿Mientras realiza sus labores académicas en internet, hace otras consultas?

¿Escucha música X Observa videos Consulta e-mail Otras cuál? COOPER

8. ¿Cuándo realiza consultas por internet tiene algún acompañamiento por parte de un adulto responsable?

Si No X

Si su respuesta es afirmativa marque quien lo acompaña y/o orienta

¿Padres Profesores Hermanos Otro cuál?

9. ¿Cuándo hace consultas por internet y las registra en sus trabajos, menciona o cita de donde la saco?

Nunca A veces X Casi siempre Siempre

10. ¿Cuándo consulta en internet evalúa la información que encontró?

a. Si
b. No X

11. Si la información que encuentra le parece llamativa o interesante la comparte con quién?

- amigos X
- compañeros de clase
- familiares
- Profesores
- otros cual

ENCUESTA PARA IDENTIFICAR EL USO DE INTERNET

Objetivo: recoger información que permita identificar o analizar como los estudiantes acceden y evalúan la información que consultan en internet.

Recomendaciones: para contestar las siguientes preguntas, le sugiero que respondan sin afeites, lea cuidadosamente cada pregunta y responda con la que más tenga afinidad.

GRADO 5^o EDAD 10 HOMBRE X MUJER

Responda con sinceridad cada una de las preguntas y márquelas con una X la opción que considere para usted:

- ¿cuánto tiempo dedica a realizar cualquier tipo de lectura?
 - 15 a 30 minutos
 - 30 a una hora
 - 1 hora a 2 horas
 - 2 horas o más
- ¿Con que medio realiza esa lectura?
 - Física (libros)
 - Virtual (internet)
- ¿Cuántas horas al día dedica para realizar sus tareas escolares:

De 1 a 2 horas De 3 a 4 horas X De 5 a 6 horas Más de 7 horas
- ¿Qué dispositivo electrónico utiliza para realizar sus consultas académicas?

Celular Tablet Portátil X Computador de mesa
- ¿Qué buscadores conoce para hacer su consulta en internet?

Google X Bing Yahoo ¿Otro cuál?
- ¿La conexión a internet la hace de qué manera?

Internet en la casa X Internet en el colegio Plan de datos Otro cuál?
- ¿Mientras realiza sus labores académicas en internet, hace otras consultas?

¿Escucha música X Observa videos Consulta e-mail Otras cuál? Rock en español

8. ¿Cuándo realiza consultas por internet tiene algún acompañamiento por parte de un adulto responsable?

Si X No

Si su respuesta es afirmativa marque quien lo acompaña y/o orienta

¿Padres Profesores Hermanos Otro cuál? abuela

9. ¿Cuándo hace consultas por internet y las registra en sus trabajos, menciona o cita de donde la saco?

Nunca A veces Casi siempre X Siempre

10. ¿Cuándo consulta en internet evalúa la información que encontró?

a. Si
b. No X

11. Si la información que encuentra le parece llamativa o interesante la comparte con quién?

- amigos
- compañeros de clase
- familiares
- Profesores
- otros X cual nirgyno

ENCUESTA PARA IDENTIFICAR EL USO DE INTERNET

Objetivo: recoger información que permita identificar o analizar como los estudiantes acceden y evalúan la información que consultan en internet.

Recomendaciones: para contestar las siguientes preguntas, le sugiero que respondan sin afanes, lea cuidadosamente cada pregunta y responda con la que más tenga afinidad.

GRADO 5^o EDAD 10 HOMBRE MUJER

Responda con sinceridad cada una de las preguntas y márcuelas con una X la opción que considere para usted:

- ¿cuánto tiempo dedica a realizar cualquier tipo de lectura?
 - 15 a 30 minutos
 - 30 a una hora
 - 1 hora a 2 horas
 - 2 horas o mas
- ¿Con que medio realiza esa lectura?
 - Física (libros)
 - Virtual (internet)
- ¿Cuantas horas al día dedica para realizar sus tareas escolares:

De 1 a 2 horas ___ De 3 a 4 horas De 5 a 6 horas ___ Más de 7 horas ___
- ¿Qué dispositivo electrónico utiliza para realizar sus consultas académicas?

Celular ___ Tablet ___ Portátil Computador de mesa ___
- ¿Qué buscadores conoce para hacer su consulta en Internet?

Google Bing ___ Yahoo ___ ¿Otra cuál?
- ¿La conexión a internet la hace de qué manera?

Internet en la casa Internet en el colegio ___ Plan de datos ___ Otro cuál?
- ¿Mientras realiza sus labores académicas en Internet, hace otras consultas?

Escucha música Observa videos ___ Consulta e-mail ___ Otras cuál? pop

8. ¿Cuándo realiza consultas por internet tiene algún acompañamiento por parte de un adulto responsable?

Si ___ No

Si su respuesta es afirmativa marque quien lo acompaña y/o orienta

¿Padres ___ Profesores ___ Hermanos ___ Otro cuál? Amigos

9. ¿Cuándo hace consultas por internet y las registra en sus trabajos, menciona o cita de donde la saco?

Nunca ___ A veces ___ Casi siempre ___ Siempre

10. ¿Cuándo consulta en Internet evalúa la información que encontró?

Si
 No

11. Si la información que encuentra le parece llamativa o interesante la comparte con quién?

- amigos ___
- compañeros de clase ___
- familiares ___
- Profesores ___
- otros cual lo publico en Youtube

ENCUESTA PARA IDENTIFICAR EL USO DE INTERNET

Objetivo: recoger información que permita identificar o analizar como los estudiantes acceden y evalúan la información que consultan en internet.

Recomendaciones: para contestar las siguientes preguntas, le sugiero que respondan sin afanes, lea cuidadosamente cada pregunta y responda con la que más tenga afinidad.

GRADO 5^o EDAD 10 HOMBRE ___ MUJER

Responda con sinceridad cada una de las preguntas y márcuelas con una X la opción que considere para usted:

- ¿cuánto tiempo dedica a realizar cualquier tipo de lectura?
 - 15 a 30 minutos
 - 30 a una hora
 - 1 hora a 2 horas
 - 2 horas o mas
- ¿Con que medio realiza esa lectura?
 - Física (libros)
 - Virtual (internet)
- ¿Cuantas horas al día dedica para realizar sus tareas escolares:

De 1 a 2 horas De 3 a 4 horas ___ De 5 a 6 horas ___ Más de 7 horas ___
- ¿Qué dispositivo electrónico utiliza para realizar sus consultas académicas?

Celular Tablet ___ Portátil ___ Computador de mesa ___
- ¿Qué buscadores conoce para hacer su consulta en internet?

Google Bing ___ Yahoo ___ ¿Otra cuál?
- ¿La conexión a internet la hace de qué manera?

Internet en la casa ___ Internet en el colegio ___ Plan de datos Otro cuál?
- ¿Mientras realiza sus labores académicas en Internet, hace otras consultas?

Escucha música Observa videos ___ Consulta e-mail ___ Otras ___

8. ¿Cuándo realiza consultas por internet tiene algún acompañamiento por parte de un adulto responsable?

Si ___ No

Si su respuesta es afirmativa marque quien lo acompaña y/o orienta

¿Padres ___ Profesores ___ Hermanos ___ Otro cuál?

9. ¿Cuándo hace consultas por internet y las registra en sus trabajos, menciona o cita de donde la saco?

Nunca ___ A veces Casi siempre ___ Siempre ___

10. ¿Cuándo consulta en internet evalúa la información que encontró?

Si
 No

11. Si la información que encuentra le parece llamativa o interesante la comparte con quién?

- amigos ___
- compañeros de clase
- familiares ___
- Profesores ___
- otros ___ cual

ENCUESTA PARA IDENTIFICAR EL USO DE INTERNET

Objetivo: recoger información que permita identificar o analizar como los estudiantes acceden y evalúan la información que consultan en internet.

Recomendaciones: para contestar las siguientes preguntas, le sugiero que respondan sin afeanes, lea cuidadosamente cada pregunta y responda con la que más tenga afinidad.

GRADO 5^o EDAD 10 HOMBRE MUJER X

Responda con sinceridad cada una de las preguntas y márkuelas con una X la opción que considere para usted.

1. ¿cuánto tiempo dedica a realizar cualquier tipo de lectura?

- a. 15 a 30 minutos
- b. 30 a una hora
- c. 1 hora a 2 horas
- d. 2 horas o mas

2. ¿Con que medio realiza esa lectura?

- a. Física (libros)
- b. Virtual (Internet)

3. ¿Cuantas horas al día dedica para realizar sus tareas escolares:

De 1 a 2 horas X De 3 a 4 horas De 5 a 6 horas Más de 7 horas

4. ¿Qué dispositivo electrónico utiliza para realizar sus consultas académicas?

Celular Tablet X Portátil Computador de mesa

5. ¿Qué buscadores conoce para hacer su consulta en internet?

Google X Bing Yahoo ¿Otra cuál?

6. ¿La conexión a internet la hace de que manera?

Internet en la casa X Internet en el colegio Plan de datos Otro cuál?

7. ¿Mientras realiza sus labores académicas en internet, hace otras consultas?

¿Escucha música X Observa videos Consulta e-mail Otras cuál?

8. ¿Cuándo realiza consultas por internet tiene algún acompañamiento por parte de un adulto responsable?

Si X No

Si su respuesta es afirmativa marque quien lo acompaña y/o orienta

¿Padres Profesores Hermanos X Otro cuál?

9. ¿Cuándo hace consultas por internet y las registra en sus trabajos, menciona o cita de donde la saco?

Nunca X A veces Casi siempre Siempre

10. ¿Cuándo consulta en internet evalúa la información que encontró?

- a. Si
- b. No

11. Si la información que encuentra le parece llamativa o interesante la comparte con quién?

- a. amigos
- b. compañeros de clase
- c. familiares X
- d. Profesores
- e. otros cual

ENCUESTA PARA IDENTIFICAR EL USO DE INTERNET

Objetivo: recoger información que permita identificar o analizar como los estudiantes acceden y evalúan la información que consultan en internet.

Recomendaciones: para contestar las siguientes preguntas, le sugiero que respondan sin afeanes, lea cuidadosamente cada pregunta y responda con la que más tenga afinidad.

GRADO 5^o EDAD 10 HOMBRE MUJER X

Responda con sinceridad cada una de las preguntas y márkuelas con una X la opción que considere para usted:

1. ¿cuánto tiempo dedica a realizar cualquier tipo de lectura?

- a. 15 a 30 minutos
- b. 30 a una hora
- c. 1 hora a 2 horas
- d. 2 horas o mas

2. ¿Con que medio realiza esa lectura?

- a. Física (libros)
- b. Virtual (Internet)

3. ¿Cuantas horas al día dedica para realizar sus tareas escolares:

De 1 a 2 horas De 3 a 4 horas X De 5 a 6 horas Más de 7 horas

4. ¿Qué dispositivo electrónico utiliza para realizar sus consultas académicas?

Celular Tablet Portátil Computador de mesa X

5. ¿Qué buscadores conoce para hacer su consulta en internet?

Google X Bing Yahoo ¿Otra cuál?

6. ¿La conexión a internet la hace de que manera?

Internet en la casa X Internet en el colegio Plan de datos Otro cuál?

7. ¿Mientras realiza sus labores académicas en internet, hace otras consultas?

¿Escucha música X Observa videos Consulta e-mail Otras cuál?

8. ¿Cuándo realiza consultas por internet tiene algún acompañamiento por parte de un adulto responsable?

Si X No

Si su respuesta es afirmativa marque quien lo acompaña y/o orienta

¿Padres X Profesores Hermanos Otro cuál?

9. ¿Cuándo hace consultas por internet y las registra en sus trabajos, menciona o cita de donde la saco?

Nunca X A veces Casi siempre Siempre

10. ¿Cuándo consulta en internet evalúa la información que encontró?

- a. Si
- b. No

11. Si la información que encuentra le parece llamativa o interesante la comparte con quién?

- a. amigos
- b. compañeros de clase
- c. familiares
- d. Profesores X
- e. otros cual

12. GLOSARIO

Acceso remoto	Es simplemente realizar una conexión a un computador o red de computadores sin estar físicamente integrado en esa red.
Base de datos	Conjunto de información estructurada en registros y almacenada en un soporte electrónico legible desde un computador. Cada registro constituye una unidad autónoma de información que puede estar a su vez estructurado en diferentes campos o tipos de datos que permiten una eficiente búsqueda de ellos.
CD-ROM	(Compact Disk Read-Only Memory) disco para almacenar datos digitales.
Contraseña (password)	Conjunto de caracteres alfanuméricos que permite a un usuario el acceso a un determinado recurso o la utilización de un servicio dado.
Cookie	Pequeño archivo de texto almacenado en el computador del usuario que accede a un sitio de Internet, en el que se guarda información sobre la conexión o datos que le hayan sido requeridos. De esta manera se puede identificar a un usuario y sus preferencias tras su última visita.
Correo electrónico (e-mail)	Aplicación que permite tener un servicio de comunicaciones para el intercambio y almacenamiento de mensajes digitales enviados desde cualquier parte del mundo. Cada mensaje también se denomina e-mail.
Derechos de	Derecho exclusivo conferido por un gobierno al creador de obras literarias o

autor	artísticas originales, tales como libros u otras obras escritas, dibujos, fotografías, composiciones musicales, grabaciones, películas cinematográficas y programas de computadora. De alcance internacional, los derechos de autor conceden al creador de la obra los derechos de reproducción, derivación, distribución, ejecución y exposición.
Descriptores	Palabra o grupo de palabras seleccionadas entre un conjunto de términos para representar sin ambigüedad un elemento contenido en un documento o en una búsqueda de información. Los descriptores relativos a un tema se presentan en forma estructurada en un Tesauro.
Diapositivas	Fotografía positiva transparente, en cristal o película destinada por lo común a ser proyectada sobre una pantalla.
Directorio	Sistema que el computador utiliza para organizar archivos a partir de información específica. Los directorios pueden estar organizados jerárquicamente de forma que los archivos aparezcan de distintas maneras.
Documento	Todo objeto material que porte, registre o fije, en sí, información, es decir, el conjunto formado por el contenedor con su contenido; con el objetivo de conservar y transmitir dicha información en el dominio del espacio y del tiempo a fin de ser utilizada como instrumento jurídico o probativo, testimonio histórico, etc.
Dominio	Sistema de denominación de hosts en Internet. Los dominios van separados por un punto y jerárquicamente están organizados de derecha a izquierda. En el caso de una dirección de correo electrónico, está ubicado a la derecha del

	signo @ e informa a un servidor hacia dónde dirigir la comunicación.
Enlace	Conexiones basadas en tecnología de hipertexto, que pueden ser textos o gráficas, contenidas en una página web, que al ser activadas con un click permiten acceder a otras secciones del mismo documento, a otros documentos dentro de un sitio o a otros sitios, según la conveniencia del usuario.
Error 404	El más conocido de los errores que entrega un servidor web cuando una página no existe. Otros errores del mismo tipo son los siguientes: 401 Unauthorized - Cliente no tiene permiso para ver contenido 403 Forbidden - Servidor no tiene permiso para mostrar contenido 405 Method Not Allowed - No es posible mostrar contenido como fue solicitado 500 Internal Server Error - Falla de servidor
Estrategia de búsqueda	Proceso sistemático que se usa para encontrar información relevante sobre un tema e incluye identificación de palabras claves y sinónimos combinados utilizando conectores booleanos (and, or, not).
Extranet	Interconexión entre dos o más organizaciones a través de sistemas basados en la tecnología Internet.
Fuentes de información primarias	Fuentes registradas por testigos de un hecho o evento.
Fuentes de información secundarias	Describen un evento basándose en el punto de vista de otras personas.

Hipertexto	Se refiere a la posibilidad de pasar de un documento a otro relacionado, mediante una relación establecida usando el lenguaje HTML dentro de la plataforma de las páginas web.
Homepage	Primera página o página de acceso inicial a un sitio web. Suele presentar información general de las diferentes secciones que contiene. Es también el punto de inicio cuando un navegador se conecta por primera vez a la red.
Host	Generalmente se refiere a una computadora que almacena archivos y actúa como servidor.
HTML	Sigla de HyperText Markup Language, lenguaje en que se escriben las páginas web a que se accede a través de los navegadores web. Fue desarrollado en el CERN por Tim Berners-Lee.
HTTP (HyperText Transfer Protocol)	Protocolo de comunicación usado en World Wide Web entre clientes y servidores, para la transferencia de documentos.
Índice	Lista sistemática y ordenada alfabéticamente de nombres de materias, personas, lugares, fechas, etc., que va a proporcionar a las personas interesadas determinada información.
Interface (interfaz)	Zona de contacto, conexión entre dos componentes de "hardware", entre dos aplicaciones o entre un usuario y una aplicación.
Intranet	Red interna de una organización o empresa que utiliza tecnología Web. Debido a que no es una red abierta, no está disponible para quienes no

pertenecen a la organización.

- IP Sigla de Internet Protocol, protocolo bajo el cual se agrupan los protocolos de Internet. También se refiere a las direcciones de red Internet.
- ISI Sigla de Institute for Scientific Information. Instituto que ofrece servicios de bases de datos bibliográficas, cuya particularidad es el análisis de citas. Mantiene una base de datos en línea llamada Web of Science que cubre numerosas revistas de diferentes áreas del conocimiento. Esta base de datos permite a los investigadores identificar los artículos que han sido más frecuentemente citados. También entrega indicadores como el factor de impacto que posee cada una de las revistas dentro del medio científico.
- ISO Sigla de Internacional Standard Organization. Organización Internacional de Normalización que se encarga de redactar las normas internacionales que afectan a una multitud de elementos. Entre ellos, normaliza la forma correcta para realizar las citas en el texto y elaborar la bibliografía incluida en un documento.
- Lista de correo (lista de distribución) Lista de direcciones electrónicas utilizada para distribuir mensajes a un grupo de personas. Generalmente, se utiliza para discutir acerca de un determinado tema, puede ser abierta o cerrada y tener o no un moderador. Si es abierta significa que cualquiera puede suscribirse a ella; si tiene un moderador los mensajes enviados a la lista por cualquier suscriptor pasan primero por aquél, que decidirá si distribuirlos o no a los demás suscriptores.

Navegador (browser)	<p>Término aplicado a los programas que permiten acceder al servicio WWW.</p> <p>Los navegadores gráficos pueden mostrar imágenes y texto y permiten desplazarse de una página a otra utilizando el ratón. Los navegadores más populares son Microsoft Internet Explorer y las versiones de Netscape Communicator o Navigator. La clave de los navegadores gráficos es que trabajan con el lenguaje de hipertexto (HTML), código generalmente utilizado para la creación de páginas web, de modo que todas las páginas se ven de la misma forma con independencia del navegador utilizado para verlas.</p>
Operadores booleanos	<p>Términos AND, NOT, OR son utilizados para describir las operaciones lógicas que el usuario emplea en una base de datos para iniciar, ampliar o limitar una búsqueda de información. Sirven para combinar los términos, palabras claves, temas y demás punto de acceso. El nombre proviene del matemático del siglo XIX George Boole.</p>
Página web	<p>Es un documento creado en formato HTML (Hypertext Markup Language) que es parte de un grupo de documentos hipertexto o recursos disponibles en el WWW.</p>
PDF	<p>Sigla de Portable Document Format, formato de archivo creado por Adobe Systems, Inc. que permite intercambiar archivos, que contienen texto e imágenes, entre distintas plataformas. Asegura una visualización e impresión similar a la que tiene el documento original.</p>

- Peer-Reviewed (revisión por pares) Proceso mediante el cual un grupo de expertos de un área dada del conocimiento, evalúa los posibles artículos que formarán parte de una revista científica o de una conferencia, bajo ciertos parámetros de calidad.
- Portal Sitio web cuyo objetivo es ofrecer al usuario, de forma fácil e integrada, el acceso a una serie de recursos y de servicios, entre los que suelen encontrarse buscadores, foros, compra electrónica, etc.
- Registros Grupo definido de datos que representan la totalidad de información disponible sobre un tema particular. Es la unidad de medida de la base de datos.
- Revista científica Publicación periódica altamente especializada en la que se recoge el progreso de la ciencia, informando de las nuevas investigaciones, normalmente son revisadas por pares dentro de la comunidad científica en un intento de asegurar un mínimo de estándares de calidad, así como validez científica.
- Servidor Computador que contiene una configuración necesaria para ser reconocido como parte de la red Internet. Adicionalmente, se llama así a los sistemas que proporcionan recursos, como servidores de archivos y de nombres, y resuelve las peticiones emanadas desde los programas llamados clientes. Un servidor también es aquel computador que contiene dichos programas.
- Sitio web Conjunto de una o más páginas WEB de una institución o persona dotada de

una dirección única en internet.

Spam (bombardeo publicitario)	Envío masivo, indiscriminado y no solicitado de publicidad a través de correo electrónico.
Tag	Rótulo, etiqueta, identificador, nombre asignado a una estructura de datos, como un campo, archivo, párrafo u otro objeto. Muy utilizado en el lenguaje HTML.
Tesauro	Lista de términos llamados descriptores que sirven para localizar la información en forma temática. Su objetivo principal es unificar el vocabulario cotidiano con el especializado, permitiendo así, encontrar el tema deseado bajo el descriptor correcto y relacionado a éste con otros términos.
URL (Uniform Resource Locator)	Sistema unificado de identificación y localización de recursos de cualquier tipo en Internet, que permite acceder en forma sencilla y homogénea a los documentos que contiene. Esta denominación representa una dirección de Internet y un recurso concreto dentro de esa dirección.
Usabilidad	Atributo de calidad de una página o sitio web, que determina la facilidad de la interfaz para ser utilizada. La palabra también se refiere a los métodos para mejorar la facilidad de uso durante el proceso de diseño.
Virus	Programa cuyo objetivo es causar daños en un sistema informático y que a tal fin se oculta o disfraza para no ser detectado. Estos programas son de muy diversos tipos y pueden causar problemas de diversa gravedad en los sistemas a los que infectan. Hoy día se propagan fundamentalmente mediante el correo electrónico.

World Wide Web (www, w3) Sistema de información distribuido, basado en hipertexto, creado a principios de los años 90 por Tim Berners-Lee, investigador del CERN, Suiza. La información puede ser de cualquier formato (texto, gráfico, audio, imagen fija o en movimiento) y es fácilmente accesible a los usuarios mediante los programas navegadores.

XML (Extensible Markup Language) Lenguaje de etiquetas que permite crear formatos de datos y compartirlos a través de la red. El código de documento XML describe en primer lugar la estructura de los datos y posteriormente cómo deben presentarse. Su ventaja es que un contenido descrito de esta manera, separa el contenido de la forma en que se exhibe y por ello, un mismo texto puede ser mostrado en diferentes plataformas, sin necesidad de hacerle cambios.



UNIVERSIDAD
DEL QUINDÍO

Por una Universidad
PERTINENTE CREATIVA INTEGRADORA

