

Mundo Lector – Programa de animación lectora para jóvenes de educación superior de la
Corporación Universitaria Minuto de Dios, Bogotá Sede Principal

Oscar Manuel Ariza Romero

Universidad del Quindío
Facultad de Ciencias Humanas y Bellas Artes
Ciencia de la Información y la Documentación, Bibliotecología y Archivística
Trabajo de Grado
Bogotá
2018

Mundo Lector – Programa de animación lectora para jóvenes de educación superior de la
Corporación Universitaria Minuto de Dios, Bogotá Sede Principal

Oscar Manuel Ariza Romero

Asesor:

Pablo Emilio Díaz

Trabajo de grado para optar al título de profesional en Ciencia de la Información y la
Documentación, Bibliotecología y Archivística

Universidad del Quindío

Facultad de Ciencias Humanas y Bellas Artes

Ciencia de la Información y la Documentación, Bibliotecología y Archivística

Trabajo de Grado

Bogotá

2018

Copyright © 2018 por Oscar Manuel Ariza Romero. Todos los derechos reservados.

Dedicatoria

Dedico este éxito a mis padres que con su paciencia y esmero hacen parte fundamental de este peddaño más de mi vida. A mis compañeros por hacer parte de este equipo de trabajo que con gran esfuerzo y dedicación luchamos juntos hasta el final.

También dedico este proyecto a una persona que me ayudo en cada una de las etapas de este trabajo, este proyecto se lo dedico a mi novia quien es una de las personas que más me ha apoyado para la culminación de mi carrera profesional.

Agradecimientos

Agradezco en primer lugar a la Corporación Universitaria Minuto de Dios y su Biblioteca Rafael García-Herreros por consentir realizar mi trabajo de grado en sus instalaciones, pero por, sobre todo, por permitirme desarrollarme como profesional por medio de este proyecto.

Agradezco a la Universidad del Quindío, a sus docentes y compañeros por ser fuente conocimiento durante todos estos años, por el acompañamiento continuo en esta ardua carrera que va culminando y por la disposición continua para mi crecimiento profesional y personal.



Bogotá, febrero 13 de 2018

Señores

UNIVERSIDAD DEL QUINDIO

Facultad de Ciencias Humanas y Bellas Artes

Ciencia de la Información y Documentación, Bibliotecología y Archivística

Armenia, Quindío

Ref: Autorización aplicación proyecto de grado.

De la manera más formal me permito informarles que se autoriza al estudiante OSCAR MANUEL ARIZA ROMERO identificado con la C.C. 1.015.415.041 de Bogotá, estudiante del programa Ciencia de la Información y Documentación, Bibliotecología y Archivística de la Universidad del Quindío, a desarrollar su trabajo de aplicación en las instalaciones de la biblioteca Gabriel García-Herreros de la Corporación Universitaria Minuto de Dios titulado "Mundo Lector – Programa de animación lectora para jóvenes de educación superior de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, Bogotá Sede Principal"

Este trabajo se desarrollará durante los meses Febrero, Marzo y Abril del 2018, y estará bajo supervisión de la suscrita, Ángela Medina, Coordinadora de la Biblioteca Gabriel García-Herreros.

Atentamente,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Angela Medina Gaitán', with a large, stylized flourish at the end.

ANGELA MEDINA GAITÁN

Coordinadora biblioteca Gabriel García-Herreros

Corporación Universitaria Minuto de Dios



Bogotá, mayo 5 de 2018

Señores

UNIVERSIDAD DEL QUINDIO

Facultad de Ciencias Humanas y Bellas Artes

Ciencia de la Información y Documentación, Bibliotecología y Archivística

Armenia, Quindío

Ref: Carta finalización proyecto de aplicación.

Certifico que el estudiante OSCAR MANUEL ARIZA ROMERO identificado con la C.C. 1.015.415.041 de Bogotá, estudiante del programa Ciencia de la Información y Documentación, Bibliotecología y Archivística de la Universidad del Quindío, realizó con éxito y excelencia el proyecto denominado "Mundo Lector – Programa de animación lectora para jóvenes de educación superior de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, Bogotá Sede Principal", cumpliendo las 88 horas de acuerdo al cronograma y plan de trabajo dado a conocer, el cual comenzó desde el mes de Febrero y culminó en Abril.

Atentamente,

ANGELA MEDINA GAITÁN

Coordinadora biblioteca Gabriel García-Herreros

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Tabla de contenido

Resumen	1
Abstract	2
Título del trabajo	3
Introducción	3
Reseña de la empresa	4
Marco Contextual	4
Corporación Universitaria Minuto de Dios	4
Biblioteca Rafael García-Herreros	12
Planteamiento del Proyecto	14
Situación Problema	14
Descripción del problema	14
Justificación	18
Objetivos	20
Objetivo General	20
Objetivos específicos.....	20
Formulación	20
Marco Referencial	21
Marco de antecedentes	21
Marco Teórico	32
¿Qué es la Lectura?	32
Lectura literal	33
Lectura crítica	34
Lectura en la Universidad.....	35
El promotor de lectura	36
Animación a la lectura.....	37
Promoción a la lectura	38
Animación lectora en las Bibliotecas.....	41
Promoción a la lectura en Bibliotecas Universitarias.....	43

Biblioteca Universitaria	46
Marco Conceptual	48
Marco Legal	51
Marco Metodológico	55
Metodología Empleada	55
Desarrollo	55
Descripción de las actividades	56
Charlas	56
Lecturas	56
Otras actividades	57
Recursos	60
Recursos Humanos	60
Recursos materiales	60
Recursos tecnológicos	62
Cronograma de actividades	62
Consideraciones Finales	63
Recomendaciones	63
Conclusiones	64
Referencias	66
ANEXOS	69
Evidencia fotográfica	70
Folleto	75
Consentimiento Informado	76
Informe de Resultados	77

Lista de Figuras

Figura 1. Árbol de problemas

Figura 2. Organigrama de la institución

Figura 3. Representación modelo educativo UNIMINUTO

Figura 4. Organigrama de la Biblioteca

Figura 5. Crucigrama

Figura 6. Sopa de letras

Lista de tablas

Tabla 1. Cronograma

Tabla 2. Lista de Libros

Resumen

Este proyecto permite desarrollar unas estrategias pedagógicas (Mundo lector) que animen, promuevan y desarrollen hábito de lectura en los estudiantes universitarios. Este proceso se desenvuelve en la Biblioteca Rafael García Herreros de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, Sede Principal - 2018, ubicada en la localidad de Engativá (Bogotá), se realizó este trabajo de aplicación por medio de la implementación de estrategias didácticas, herramientas lúdicas y medios de comunicación que mejoran los niveles de lectura, desarrollan el gusto por la lectura y de manera adicional, mejora los niveles de consulta del material bibliográfico de la Unidad de Información en la institución educativa, todo desde un eje central de carácter educativo y profesional.

Palabras Clave: Comprensión de lectura - Enseñanza, Desarrollo de la lectura, Difusión del libro, Facilidad de lectura – enseñanza, Aprendizaje.

Abstract

This project allows developing pedagogical strategies (Mundo lector) that encourage, promote and develop reading habits in university students. This process is developed in the Rafael Garcia Herreros Library of the University Corporation Minuto de Dios, Headquarters - 2018, located in Engativá (Bogotá), this application work was carried out through the implementation of teaching strategies, tools ludic and media that improve reading levels, develop a taste for reading and additionally, improve the levels of consultation of the bibliographic material of the Information Unit in the educational institution, all from a central axis of an educational nature and professional.

Key words: Reading comprehension - Teaching, Reading development, Book dissemination, Ease of reading - teaching, Learning.

Título del trabajo

Mundo Lector – Programa de animación lectora para jóvenes de educación superior de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, Bogotá Sede Principal

Introducción

Debido al auge que ha tenido las nuevas tecnologías, en el transcurso de estos últimos años, su clara evolución, y por supuesto el increíble desarrollo en la educación, es claro cómo ha logrado una contribución en el diseño de mejores ambientes educativos, sistemas de educación y creación de espacios para lograr compartir la información, esto también ha generado un cambio en la actitud de la sociedad y en este caso más puntual el ámbito universitario.

Hoy en día muchos de los estudiantes dedican una pequeña parte de su tiempo a los compromisos universitarios, por ende, la consulta de material bibliográfico (sí es que la hay) se centra solo en las áreas a desarrollar; en la Corporación Universitaria Minuto de Dios, encontramos una gran variedad de programas académicos los cuales les permiten formarse como profesionales para la vida diaria, por otro lado, la Biblioteca Rafael García Herreros es la Unidad de Información de los recursos Bibliográficos de la Universidad, es aquí donde los universitarios realizan sus consultas, sus trabajos y dedican tiempo al estudio en general. Este es el enfoque que daré a mi investigación, con la cual pretendo resaltar los bajos niveles de lectura, en especial en el área de literatura, la cual es una parte importante en el desarrollo cultural de la sociedad, y de nuestros futuros profesionales.

Reseña de la empresa

Marco Contextual

Corporación Universitaria Minuto de Dios

La corporación Universitaria Minuto de Dios, es una universidad de carácter privado y católica, fue fundada en 1992 en Bogotá por el sacerdote Rafael García Herreros, la universidad nace con un objetivo, el cual consiste en facilitar el acceso a la educación superior de las poblaciones menos favorecidas de la ciudad de Bogotá.

Historia

En 1957 el sacerdote eudista Rafael García-Herreros inaugura la primera etapa del barrio Minuto de Dios, al nororiente de Bogotá. Más allá de ofrecer una solución de vivienda, el padre buscaba que las familias conformaran una comunidad al interior de la cual alcanzaran un desarrollo humano integral, con acceso a la educación, el trabajo y el arte.

En 1958 comienzan las clases en la escuela y posterior Colegio Minuto de Dios. El padre Rafael cuidaba que cada familia enviara sus hijos a clase, consiente del impacto que esto tendría en su futuro y el de todo un país. Más tarde crearía la Academia Pitágoras para incentivar el aprendizaje de astronomía, arte, matemáticas y espiritualidad.

En 1962 aparece la idea de crear una universidad para darle continuidad al proyecto de vida de los niños, niñas y jóvenes que habían crecido en el Barrio. El padre Rafael marca en los planos el terreno destinado para este fin, sin saber aún cómo lo convertiría en realidad. La idea de la universidad cobraría más fuerza en 1967, tras el grado de los primeros bachilleres del Colegio Minuto de Dios.

En 1986 comienza a funcionar la Escuela de televisión Minuto de Dios, en la que jóvenes de varios países de Latinoamérica aprenden a utilizar este medio masivo para la evangelización,

como ya lo hacía el padre Rafael en su programa El Minuto de Dios. Aparece la idea de crear una facultad de comunicación social y con ella resurge la idea de la universidad.

En 1988 por primera vez en casi tres décadas se dan las condiciones y se reúnen los recursos para la universidad, con el apoyo de un ciudadano holandés, el Centro Carismático Minuto de Dios y la Congregación de Jesús y María. El 31 de agosto es firmada el acta de constitución de la Corporación Universitaria Minuto de Dios.

El 27 de junio de 1990 el Instituto Colombiano para la Evaluación de la Educación, ICFES, da su aprobación. El 01 de agosto del mismo año el Ministerio de Educación le concede personería jurídica a UNIMINUTO. El 18 de septiembre el Consejo de Fundadores nombra al padre Mario Hormaza como primer rector y líder del equipo de trabajo que preparará las bases administrativas, financieras y académicas de la Institución.

Entre 1991 y 1993 el ICFES concede licencia de funcionamiento a los programas de Administración, Ingeniería civil, Comunicación social-periodismo y a las licenciaturas en Informática, Filosofía y Básica primaria con énfasis en estética, todos enfocados al desarrollo social, de acuerdo con la intención del fundador y de la obra Minuto de Dios de formar profesionales que le den un nuevo rumbo al país.

En 1997 el padre Camilo Bernal Hadad es nombrado rector general de UNIMINUTO. En los siguientes años se consolidan los factores diferenciales que tiene la Institución, entre los que se encuentran:

- ✓ La formación integral de los estudiantes, buscando mejores seres humanos en contacto con la realidad del país, a través de prácticas sociales.
- ✓ Una cooperativa propia, así como becas, subsidios y descuentos para la financiación de matrículas.
- ✓ Cobertura en las regiones, a través de educación virtual y a distancia, programas académicos que respondan a las necesidades de cada región y alianzas público – privadas.
- ✓ La acreditación de calidad de los programas académicos.

2011 y 2012 es nombrado Leonidas López Herrán como rector general. UNIMINUTO es reconocida como caso de éxito internacionalmente en negocios incluyentes por la Corporación Financiera Internacional del Banco Mundial y por el grupo de países de mayor desarrollo económico, G20.

En el 2013 el diario británico Financial Times entrega a UNIMINUTO el premio Finanzas Sostenibles 2013, en la categoría “logros en negocios incluyentes”, por su modelo económico autosostenible con posibilidad de ser replicado en otros países.

En el 2016 el modelo educativo de UNIMINUTO es transferido a Costa de Marfil a través de la creación de la Institución Tecnológica Eudista Africana, IUTEA. El 5 de abril de 2017 el padre eudista Harold Castilla Devoz es nombrado rector General.

Misión

A partir de estos principios, la Misión Institucional de UNIMINUTO, es decir el propósito de la institución, la razón por la cual ella se moviliza, es la siguiente: El Sistema Universitario UNIMINUTO inspirado en el Evangelio, el pensamiento social de la Iglesia, la espiritualidad Eudista y el carisma de El Minuto de Dios, tiene como propósito:

- Ofrecer educación superior de alta calidad y pertinente, con opción preferencial para quienes no tienen oportunidades de acceder a ella, a través de un modelo innovador, integral y flexible.
- Formar excelentes seres humanos, profesionales competentes, éticamente orientados y comprometidos con la transformación social y el desarrollo sostenible.
- Contribuir, con nuestro compromiso y nuestro testimonio, a la construcción de una sociedad fraterna, justa, reconciliada y en paz.

Visión:

UNIMINUTO será reconocida en el 2019 por su investigación de calidad y su compromiso con el desarrollo humano y social, entidad líder en la promoción de innovaciones sociales y productivas con positivos impactos sobre el bienestar de las personas y las comunidades.

Filosofía institucional: Principios

La Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO está inspirada en la filosofía de sus fundadores:

- ✓ El pensamiento y la praxis del p. Rafael García Herreros: un hombre profundamente espiritual, profeta de la autenticidad, innovador, comunicador, gestor y educador social.
- ✓ La espiritualidad eudista, es decir, la misericordia del Evangelio expresada en obras de evangelización y de formación de “obreros del Evangelio”.
- ✓ El propósito de la Organización Minuto de Dios, entendido como el desarrollo integral de las personas y comunidades.

Según su Estatuto Orgánico, UNIMINUTO ha sido creada como una persona jurídica de derecho privado, que participa de la naturaleza jurídica de Corporación, consagrada en el Código Civil Colombiano, autónoma, de utilidad común y sin ánimo de lucro (Art. 2). Funciona como un Sistema Universitario conformado por las diferentes sedes y un conjunto de unidades administrativas que se denominan Servicios Integrados (Art. 20-23). Como IES, cumple su misión mediante un paradigma de educación para el desarrollo integral realizado con un enfoque pedagógico praxeológico, que comprende varios procesos estratégicos:

- De educación de líderes innovadores con responsabilidad social, constituidos como personas integrales, profesionales éticos y competentes, y ciudadanos críticos y activos.
- De investigación situada y aplicada, apoyada en la investigación básica, respondiendo siempre a las necesidades reales de las comunidades, con un enfoque de proyección, prospectiva e innovación social.
- De acceso para todos a la educación superior, enfocado a la base de la pirámide social.

- De pertinencia local y regional, respondiendo a necesidades concretas, yendo a la región con soluciones innovadoras.
- De gestión de recursos (humanos, tecnológicos, financieros) mediante alianzas de todo género, que le permitan ser más eficiente y pertinente.

Principios: Los principios que guían la institución han sido inspirados por el Evangelio, por las enseñanzas de la Iglesia Católica y por el pensamiento del Padre Rafael García Herreros, y nos comprometen a llevarlos a la práctica. Son los siguientes:

- **Humanismo cristiano:** Creemos en la persona humana, en su integralidad como hijo de Dios, digno de respeto, y por lo tanto llamada a su completo desarrollo, como individuo y como miembro de una comunidad.
- **Actitud ética:** Creemos y promovemos el comportamiento ético a partir de valores fundamentales que determinan la actuación humana; esta actitud ética nace del reconocimiento de las personas en su dignidad, responsabilidad, derechos, autonomía y libertad.
- **Espíritu de servicio:** Creemos que servir e incentivar el compromiso de servicio a la sociedad, y en especial a los más necesitados, es una responsabilidad ineludible para todos los seres humanos.
- **Excelencia:** Creemos en la educación superior de excelencia en todos los aspectos de la vida universitaria.
- **Inclusión y equidad educativa:** Creemos en el derecho de todas las personas a la educación. Y hacemos una opción preferencial por quienes no tienen acceso a ella.
- **Sostenibilidad:** Creemos que, para el logro de los objetivos misionales, la institución debe ser un proyecto sostenible.
- **Praxeología:** Creemos en el ejercicio de la práctica, como validación de la teoría, como método de enseñanza-aprendizaje y como fuente de conocimientos.
- **Comunidad educativa:** Creemos en la construcción de una comunidad educativa sólida que ofrece apoyo mutuo y testimonio fraternal, e interactúa con las otras comunidades donde la institución universitaria ofrece sus servicios, para que ellas sean protagonistas de su desarrollo.

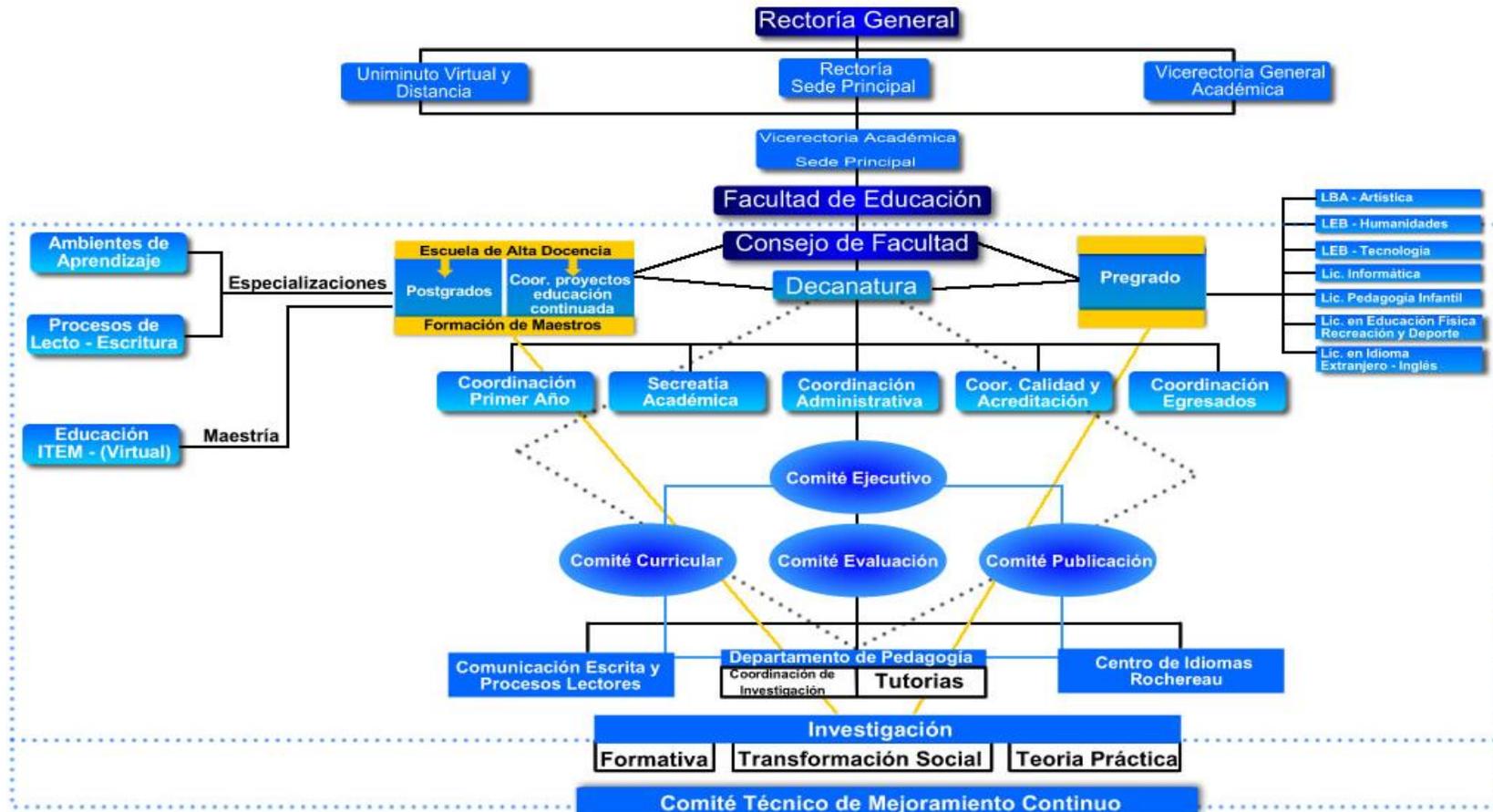
- **Comunidad participativa:** Creemos en una comunidad participativa en donde todos tengan acceso a la información pertinente, ejerzan libremente el consenso y el disenso, respeten y sean respetados por los demás, trabajen en equipo y aprendan a resolver los conflictos y las diferencias a través del diálogo.
- **Identidad cultural:** Creemos en el amor a la patria. Respetamos sus tradiciones y valores culturales en su diversidad, y favorecemos su integración.

Modelo Pedagógico Uniminuto

La Corporación Universitaria Minuto de Dios - UNIMINUTO ha implementado, desde sus inicios, un modelo educativo enfocado al cumplimiento de su misión, que favoreciendo un fácil acceso a una educación superior de calidad, se compromete con una educación para el desarrollo humano y social integral a través de la formación de líderes e innovadores sociales, constituidos como seres humanos íntegros, y profesionales éticos y competentes, para construir un país justo, reconciliado, fraternal y en paz. Para ello ha adoptado un enfoque pedagógico praxeológico que integra el saber (teoría) y la práctica (praxis) mediante un proceso reflexivo que parte del análisis crítico de las prácticas y experiencias de cada persona o comunidad, llevándolas a integrar su(s) proyecto(s) de vida personal y profesional, a un proyecto de transformación de la sociedad.

Este modelo promueve el desarrollo de todas las dimensiones de la persona, partiendo de las potencialidades de cada uno y tiene en cuenta el conjunto de ideas, creencias, valores, actos, palabras y contextos del estudiante o comunidad, para ayudarle(s) a construir su bienestar personal y comunitario. Así, busca formar sujetos capaces de reflexionar críticamente sobre sus prácticas y generar, desde ellas, conocimiento innovador y pertinente, así como articular su trabajo y proyecto de vida al proyecto social de nación. De esta manera, el modelo educativo, anclado en los contextos y en las situaciones reales, está soportado en tres pilares: el desarrollo humano, la responsabilidad social y las competencias profesionales propias de cada disciplina y nivel educativo.

Figura 2. Organigrama de la institución



Fuente: tomada de la página principal de la Corporación Universitaria Minuto de Dios

Figura 3. Representación modelo educativo UNIMINUTO



Fuente: tomada de la página principal de la Corporación Universitaria Minuto de Dios

Biblioteca Rafael García-Herreros

La Biblioteca Rafael García-Herreros, nace bajo la necesidad de crear y adecuar en la universidad un espacio que cumpla con las demandas de servicio especializado en información, una unidad que se encargara de suplir de conocimiento a los estudiantes, profesores y personal de la Universidad, es por eso que el año de 1995, nace la Biblioteca Rafael García-Herreros Sede Principal, bajo la dirección de Fernando Garzón, debido al crecimiento de la institución, se crea el Sistema Nacional de Bibliotecas Rafael García-Herreros, quien se encargara de administrar y dirigir las sub-bibliotecas que se han creado en el proyecto Uniminuto.

Misión

Brindar a la comunidad Uniminuto recursos y servicios que respondan a las necesidades actuales de información, así mismo servir de apoyo al desarrollo académico e investigativo, a través de tecnologías de información avanzadas, colecciones bibliográficas y recursos físicos de calidad que permitan el crecimiento y fortalecimiento de la comunidad académica.

Visión

El Sistema Nacional de Bibliotecas Rafael García-Herreros, será en el 2019 reconocida por la comunidad Nacional, por tener todos sus procesos certificados y ofrecer servicios innovadores; se caracterizará por ser una unidad integral, basada en la calidad de la información, de sus recursos y por contar con tecnologías de información propias para el desarrollo de la academia y la investigación, contribuyendo así con la formación social y educativa del sistema Uniminuto.

Figura 4. Organigrama de la Biblioteca



Planteamiento del Proyecto

Situación Problema

¿Qué estrategias se deben implementar para el fomento de la lectura en la población juvenil cuyas edades están entre los 18 a 25 años de la Unidad de Información de la Corporación Universitaria Minuto de Dios – Sede principal, Bogotá?

Descripción del problema

El problema de este proyecto de aplicación se centra en el auge de las nuevas tecnologías, y el diario vivir de las nuevas generaciones de profesionales, los cuales en su entorno encuentran la facilidad de utilizar herramientas como lo son internet, bases de datos, libros electrónicos.

Todas estas tecnologías permiten que la educación haya alcanzado una nueva etapa y un enfoque que en general trae muchos beneficios al ser una educación práctica y flexible, al mismo tiempo las unidades de información y muchas más de este mismo tipo, se enfrentaban al bajo interés por parte de los usuarios, esto se combatió con la implementación de las nuevas tecnologías, utilizando diferentes mecanismos como las bases de datos, libros electrónicos, repositorios, etc.

Hoy en día, debido al control que tienen a través de las estadísticas, se evidencia la disminución de consulta en áreas en particular tales como la literatura, este problema es el eje de la investigación al cual se le quiere dar una solución viable y factible por medio de una estrategia, acompañada de una serie de herramientas, que permitan mejorar los índices de consulta para los libros de literatura y de paso lograr incentivar la lectura en los estudiantes universitarios.

Se plantearon unas preguntas que serán el punto de partida de la investigación:

1. ¿Qué hace la UI para incrementar los niveles de consulta en área de literatura?

2. ¿Cómo futuros profesionales, qué importancia le dan al género de la literatura en el programa que se encuentran cursando?
3. ¿Los programas ofrecidos por la Universidad tienen algún enfoque en la literatura en alguna de sus materias?
4. ¿La UI que eventos realiza o que planes utiliza actualmente para mejorar los índices de lectura en los estudiantes?

Una vez planteadas estas preguntas procedemos a realizar el análisis de cada una de de estas en la entidad:

Caso 1. La unidad no tiene ningún proyecto o actividad enfocada al consumo lector en los estudiantes y personal, todo esto recae en los programas impartidos en la institución, de esta manera la Unidad de Información deja de lado el aspecto lector, y se enfoca plenamente en las áreas de conocimiento que requiere cada programa, este aspecto genera una problemática en los estudiantes los cuales no consideran la lectura como un hábito que debería acompañarlos durante su vida y carrera, sino más bien como una obligación que dependerá de la circunstancia que lo requiera.

Caso 2. Una vez se plantea el desarrollo o investigación de este aspecto en la unidad, se debe entender que la lectura como se ha explicado anteriormente, se está viendo superada por la implementación de herramientas tecnológicas que facilitan a su usuario la información o datos que llegue a necesitar, pero que no desarrollan su habilidad lectora para su posterior desarrollo cultural en la sociedad y como profesional, la lectura hace parte fundamental de la humanidad como medio para adquirir el conocimiento, es debido a ello que los bibliotecólogos como profesionales de la información deben promover su desarrollo, e implementar las estrategias que permitan su adaptación y uso en la sociedad de hoy.

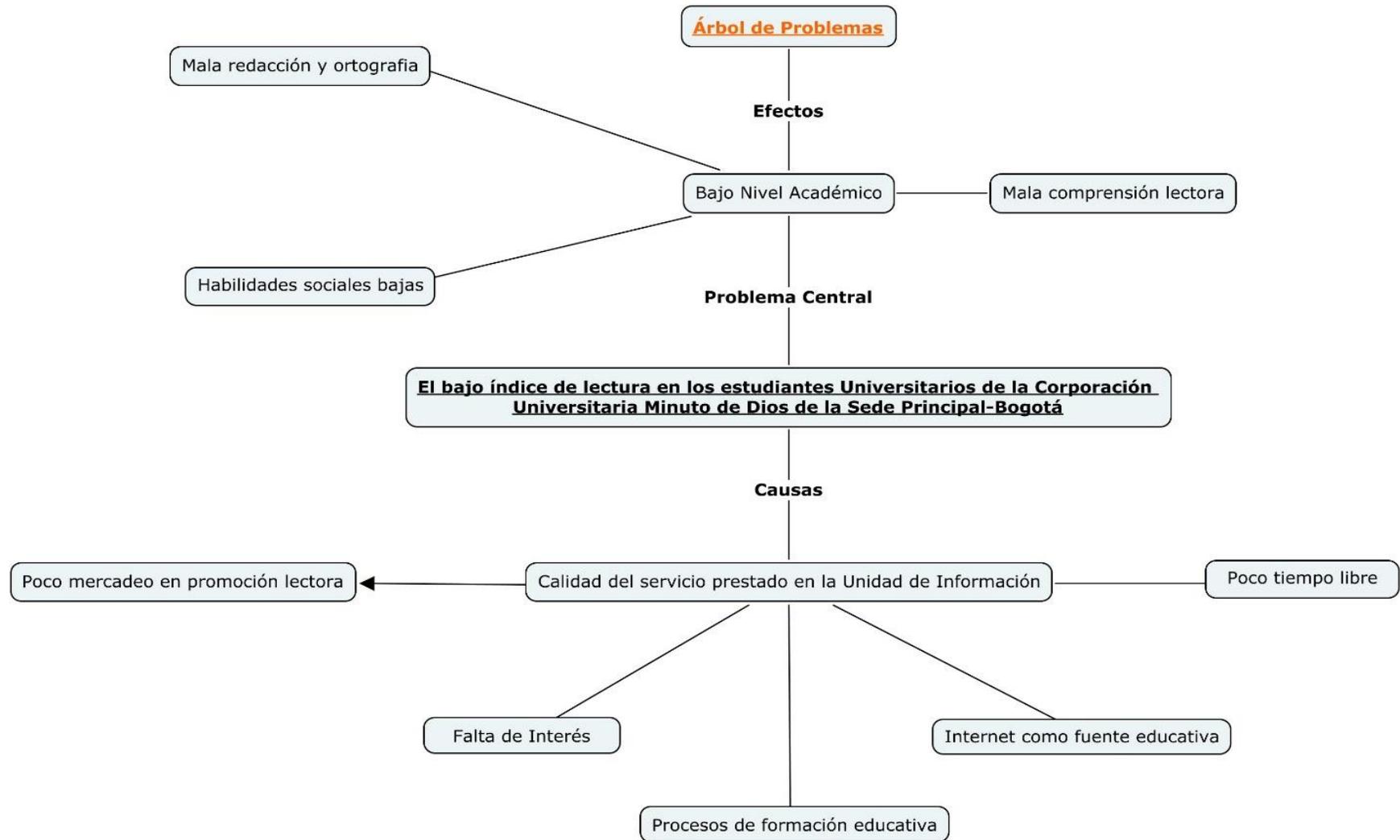
Caso 3. En este aspecto al pensar e investigar cómo se implementan los planes de lectura en los programas y las facultades correspondientes de cada uno, se evidencia que en materias de comprensión lectora se lleva a cabo una profundización en los campos de la promoción y adquisición de la lectura como habito en Uniminuto, pero esta asignatura solo se ve y programa al principio de cada carrera, una vez terminada, no se vuelve a tocar el tema por ningún lado, en

pocas palabras, la asignatura sirve como una materia de iniciación, esto no hace parte del currículo de cada una de las asignaturas posteriores, de esta manera lo que debería continuar es la implementación o la creación de espacios dentro de las mismas asignaturas para continuar con el proceso de formación de hábitos lectores, dado el desarrollo de estos programas, la consecuencia más vista es la pérdida de los pocos logros y avances en cada uno de los estudiantes y la adquisición del hábito lector como obligación para la adquisición de conocimiento.

Caso 4. En este aspecto, al no contar con ningún sistema o herramienta de promoción lectora, se deben diseñar e implementar estrategias acordes a la misión y visión de la Unidad de Información, de esta manera se comenzó a trabajar sobre la problemática directamente, se aborda el tema en colaboración del personal de la Biblioteca y sus directivos; este es el problema más importante de la Unidad, el cual consiste en no contar con herramientas, estrategias y actividades que sirvan para la implementación de la promoción lectora en su unidad buscando ofrecer un mejor servicio y ampliando los beneficios que presta la Unidad de Información en la Corporación Universitaria Minuto de Dios de la Sede principal – Bogotá.

Estos 4 aspectos muestran todas las debilidades y problemas causados por las deficiencias en los planes lectores ofrecidos por la Universidad y la Unidad de Información, se puede mencionar que como consecuencias, han surgido la pérdida de futuros lectores, pérdida de calidad de los egresados, pérdida de la calidad de los profesionales en formación, desarrollo curricular más lento, poca capacidad de aprendizaje, problemas de comunicación, capacidad de retención limitada de información, niveles de comprensión lectora bajos y niveles de consulta en la Unidad de información bajos.

Figura 1. Árbol de problemas



Justificación

La lectura a través de la historia ha sido y seguirá siendo un espacio de aprendizaje constante, el cual permite desarrollar un acercamiento directo al conocimiento, lamentablemente en una sociedad que día a día pierde esta maravillosa costumbre, y la llena de personas con poca capacidad lectora e investigaba y con un interés muy mínimo en el arte de leer.

Siguiendo este contexto, se comprende que la lectura hace parte del aprendizaje escolar y profesional, que la lectura es el pasaje más directo al conocimiento, ese universo que se encuentra abierto a quienes quieran su conocimiento y secretos.

Cuando se entra en esta problemática, se puede evidenciar que con una educación que, tanto en niveles escolares, como en los niveles de formación profesional, la lectura tiene un mínimo de participación en cada una de sus etapas, las cuales no tienen los requerimientos o exigencias deseadas para desarrollar, ni mucho menos explorar el avance que está puede llegar a tener entre sus participantes en este caso los estudiantes.

Al percibir todas estas falencias o vacíos que se evidencia en los procesos de formación y educación, a nivel lector es inevitable pensar que la lectura puede llegar a jugar un rol más profundo como herramienta de aprendizaje, que permita acercar al lector de una manera más sutil y mucho más entretenida al conocimiento, permitiéndonos trabajar con el potencial que tengan nuestros lectores durante su proceso.

Este proyecto busca un impacto al buscar crear una cognición que influya de manera positiva a los estudiantes en su proceso de formación profesional en el ámbito de la lectura, al establecer una conciencia colectiva de la importancia del hábito lector como fuente de conocimiento y de esparcimiento, educativa, al generar un proceso de formación mucho más completo que permite desarrollar su capacidad lectora para afrontar de una manera más preparada los retos de la formación profesional; bibliotecológico al desarrollar estrategias de promoción lectora que de manera indirecta beneficien al sistema de bibliotecas y la

consulta de material que tiene niveles mucho más bajos que el promedio de material solicitado.

A sí mismo, se busca identificar la profundidad de este proyecto al impactar con su estrategia de promoción lectora en un ambiente de educación superior podemos resaltar que el campo de educación es el que más se va a ver beneficiado, ya que se va a ver reflejado en sus escritos, investigaciones y demás proyectos académicos.

En consecuencia, se ejecuta un plan diseñado para la unidad Biblioteca Rafael García Herreros, el cual busca alcanzar un desarrollo lector, por medio de una serie de campañas y actividades que pretenden fortalecer cada una de las falencias que se pueden evidenciar durante el transcurso de este proyecto aplicativo. Esta campaña estuvo dirigida especialmente a la población joven que hace uso de los servicios de la biblioteca, se trabajó con ellos, no solo debido al gran número de usuarios que se presentan en las diferentes jornadas, sino la posibilidad de trabajar con personas que comienzan a formar su criterio acerca de la lectura.

Este proyecto se estuvo enfocado en diseñar un método de animación que permita inculcar o reforzar según sea cada caso, la noción de la lectura en su vida; esto se realizó utilizando algunos fragmentos de literatura que busquen cautivar al estudiante, también se utilizaron las pantallas informativas ubicadas en toda la universidad. Se buscó trabajar con grupos recurrentes para que su progreso sea más visible y estable.

Objetivos

Objetivo General

Diseñar las estrategias más adecuadas para el fomento de la lectura en la población juvenil cuyas edades están entre los 18 a 25 años de la Unidad de Información de la Corporación Universitaria Minuto de Dios – Sede principal, Bogotá

Objetivos específicos

- ✓ Diseñar materiales de divulgación tales como folletos, imágenes y cortos vídeos.
- ✓ Disponer el material bibliográfico relevante para las actividades de animación lectora.
- ✓ Habituar al alumnado a la utilización de la biblioteca con finalidades recreativas, informativas y de educación permanente.

Formulación

¿Cuáles son los factores que inciden en el bajo índice de lectura en la Unidad de Información de la de la Corporación Universitaria Minuto de Dios?

1. ¿Qué método puede utilizar la unidad de Información para aumentar sus índices de consultas?
2. ¿Qué espacios se pueden utilizar para incentivar el hábito lector en los estudiantes?
3. ¿Qué actividades puedes despertar un genuino interés hacia la lectura?

Marco Referencial

Marco de antecedentes

La corporación Universitaria Minuto de Dios, es una universidad de carácter privado y católica, fue fundada en 1992 en Bogotá por el sacerdote Rafael García Herreros, la universidad nace con un objetivo, el cual consiste en facilitar el acceso a la educación superior de las poblaciones menos favorecidas de la ciudad de Bogotá, la universidad cuenta con más de 8 sedes que se encuentra divididas por el país, se encuentra con la certificación ICONTEC ISO 9001, actualmente pasa por un proceso de acreditación interno, el cual le permitirá tener una educación con mucho más impacto en la sociedad.

Consuelo Esther López Cadena, (2014) en la Corporación Universitaria Minuto de Dios, con validación del Tecnológico de Monterrey, presento su tesis con el Título “Estrategias Pedagógicas para mejorar la Competencia Lectora en Estudiantes de Educación Secundaria de un Colegio en Colombia”

Fue un Estudio de orden cualitativo cuyo objetivo es dar a conocer las estrategias pedagógicas que se implementan en un colegio del Distrito de Bogotá para mejorar la competencia lectora de los estudiantes del grado noveno de educación Básica Secundaria, a través de la recolección de datos, generados por medio de entrevistas y cuestionarios, realizados a estudiantes, docentes y directivos, en los cuales se indaga sobre las categorías de la motivación por la lectura, el desarrollo de habilidades lectoras, el manejo de habilidades de estudio y el seguimiento a los procesos lectores.

De la misma manera, busca fortalecer las competencias lectoras existentes, a partir de la reflexión sobre los aspectos que se pueden corregir y el aporte de recomendaciones que apoyan un mejor desarrollo de la competencia lectora en los estudiantes del grado noveno. Los hallazgos sugieren la necesidad de incrementar la motivación por la lectura comprensiva, de manera continua y organizada, e invitan a diseñar actividades que fortalezcan las habilidades lectoras de los estudiantes, a utilizar técnicas de estudio que apoyen los procesos lectores y a mejorar el seguimiento de los mismos.

El centro de escritura de Uniminuto, presenta un proyecto “Estrategia pedagógica para el fortalecimiento de la lectura y la escritura de los estudiantes”

El Centro de Escritura UNIMINUTO, además de presentarse como un mecanismo novedoso para el fortalecimiento de las prácticas de lectura y escritura de los estudiantes, ofrece la posibilidad de desvincular la escritura a una práctica académica que representa una nota, y facilita la aproximación a la misma desde el gusto por hacerlo y la búsqueda de mejorar los mecanismos para lograr la satisfacción. Incluyendo la mejoría, que se logra a través del acompañamiento, de los estudiantes tutores que en medio del hacer aprenden de las diferentes producciones de sus compañeros.

Shionek Tatiana Calupso Cano, Maria Alexandra Rincón Machena, (2010) en la Corporación Universitaria Minuto de Dios, presentó su tesis con el Título “Centro de escritura Uniminuto una alternativa para mejorar las competencias de lectura y escritura del estudiante fuera de las aulas”

A manera de resumen este proyecto ha planteado múltiples indagaciones que reflejan lo avanzado que está el fenómeno de las competencias en lectura, La importancia de este trabajo radica en poner en relación tanto el conocimiento que se necesita para poder leer y escribir como el que se deriva como resultado de estas dos prácticas. Esta fue la primera etapa de un campo de investigación llamado Relaciones entre cultura escrita y tecnocultura: transformaciones en las prácticas de la lectura y la escritura en los tiempos de la informática. La segunda se denominó Los estudiantes de la Universidad del Valle: su relación con la cultura escrita y la tecnocultura (Carvajal, 2007) en la cual se interroga por el complejo de relaciones entre cultura escrita, tecnocultura y conocimiento, en el caso de los jóvenes universitarios.

Darío Gordillo Murcia; Miguel Ángel García Pascua; Catalina Prieto Mahecha, (2015) en la Corporación Universitaria Minuto de Dios, presentó su tesis con el Título “La inferencia para la educación: Procesos de inferencia en estudiantes de primer semestre de Comunicación

Social - Periodismo de la Corporación Universitaria Minuto de Dios - Sede Principal del año 2015.”

Este proyecto nace debido a los distintos comentarios que han ido surgiendo fuera de la universidad, diciendo que los estudiantes de Uniminuto no sabían leer ni interpretar textos y se presentaban falencias en comparación con otras universidades de Bogotá decidimos abordar nuestro proyecto. Fue así, como en una materia del área de investigación, llamada Métodos Cualitativos, surgió la inquietud del por qué esto sucedía y como grupo de investigación comenzamos a generar datos sobre los hábitos de lectura de nuestros compañeros de clase, los cuales nos arrojaron datos que nos permitieron trabajar en clase, pero no los suficientes como para identificar los factores que influyen directamente para que esto sucediera.

Camilo Ramírez Rodríguez, Sandra Milena Mendoza, Margoth Moreno Rincón, Jenny Andrea Acosta Leal, (2015) en la Corporación Universitaria Minuto de Dios, presentó su publicación Uniminuto con el Título “Tejedores de comunicación: comprensión y práctica de la lectura académica en UNIMINUTO”

Este proyecto es una publicación Uniminuto, que trata muchos aspectos de la comprensión lectora, desarrollo lector y lectura elemental en la educación superior, sus métodos de enseñanza y sus aplicaciones en los entornos de educación superior

Claudia Viviana Laguna Vergara, Paula Katherine Moreno Rivera, Yenny Constanza Murcía González, (2014) en la Corporación Universitaria Minuto de Dios, presentó su tesis con el Título “La importancia de fortalecer los procesos de lectura y escritura mediante diferentes actividades pedagógicas a niños y niñas de 8 a 9 años que asisten a refuerzo escolar en el Colegio Hernan Durán Dussan”

El desarrollo de la investigación se realizó en el Colegio Hernando Durán Dussán ubicado en la Calle 42f N° 88 A 25 del barrio Dindalito en la localidad de Kennedy en el cual se da inicio al proyecto titulado: “La importancia de fortalecer los procesos de lectura y escritura mediante diferentes actividades pedagógicas a niños y niñas de 8 a 9 años que asisten a

refuerzo escolar en el Colegio Hernando Durán Dussán”, este se articula con las prácticas profesionales I solicitadas por la Corporación Universitaria Minuto de Dios – Uniminuto. A partir de las intervenciones se da inicio con la primera fase de la praxeología (VER) donde se observó el aumento de niños y niñas de 8 a 9 años que eran enviados a refuerzo escolar los días sábados, se toman 2 niños y 2 niñas para nuestra intervención, ya que es una necesidad fortalecer estas áreas para el éxito de su vida escolar. Siguiendo la segunda fase de la praxeología (JUZGAR) se toman antecedentes de investigaciones enfocadas en la actual problemática, de igual manera se articula con la ley 130 del 2013, donde el objetivo es la promoción y el fomento de la lectura y la escritura.

Diana Lorena Chávez Guerrero, (2013) en la Corporación Universitaria Minuto de Dios, presentó su tesis con el Título Prácticas de lectura y escritura. un acercamiento a las estrategias de los procesos de lectoescritura en la facultad de Ciencias de la Comunicación en Uniminuto”

Esta investigación tiene como propósito realizar un acercamiento a las estrategias de lectura y escritura utilizadas por los estudiantes de tercer y sexto semestre de los Programas Académicos de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, Sede Principal. El trabajo expuesto a continuación se realizó bajo un enfoque mixto (cualitativo-cuantitativo) a partir de la aplicación de una prueba que permitió conocer la situación de los alumnos frente a los procesos de comprensión y producción de textos dentro de la academia. A partir de ello, se logró conocer la efectividad de las estrategias utilizadas por los alumnos al momento de interpretar y redactar un texto, y el papel del docente en el desarrollo de las mismas.

Ana María Bonilla Osorio, Diana Patricia Molina Rincón, Lilia Judith Gómez Morales, (2017) en la Corporación Universitaria Minuto de Dios, presentó su tesis con el Título: “Diseño de una cartilla con estrategias didácticas que motivan la lectura en los niños de transición de la institución educativa liceo Fesan”

Este proyecto surge de la iniciativa de las futuras Gerentes Educativas para fortalecer el proceso de lectura en los niños del Liceo Fesan, a partir de la observación y encuestas que arrojaron un diagnóstico sobre el proceso de lectura en casa y colegio de estos niños y niñas, puesto que el aprendizaje de lectoescritura, es uno de los procesos más importantes que se deben dar en las instituciones educativas en los grados de preescolar y normalmente este aprendizaje se inicia a partir de los primeros años de edad, es importante que los docentes y padres de familia inicien a trabajar con los niños prácticas y hábitos por la lectura, que es lo que se busca con este proyecto para que los niños y niñas del colegio adquieran la habilidad y las prácticas para un buen proceso de lectura, a partir de estrategias didácticas que promueven y afiancen este proceso que se evidenciarán a lo largo del desarrollo del tema con los aportes de expertos académicos que nos muestran sobre los hábitos y enseñanza para una buena lectura. De acuerdo a lo planteado este proyecto propone como resultado un piloto de cartilla con estrategias didácticas que motivan la lectura en los niños de transición de la institución educativa Liceo Fesan, dirigida a padres y profesores como guía y ayuda para fortalecer este proceso tan importante que abre las puertas a nuevos saberes y conocimientos.

Luis Enrique Rojas Sánchez, Patricia Gutiérrez, (2017) en la Corporación Universitaria Minuto de Dios, presentó su tesis con el Título: “Sistematización de la práctica docente enfocada en las estrategias utilizadas para el desarrollo del hábito lector caso Patricia Gutiérrez del año 2013 al 2016”

La labor docente se hace de forma reflexiva, es decir, se aprende mientras se enseña y, gran parte de estos aprendizajes se ven reflejados en las estrategias que se desarrollan para alcanzar metas educativas y adaptarse al contexto y a las necesidades de los estudiantes, pero muy pocas de estas herramientas creadas son plasmadas y perduran en el tiempo, lo que lleva a establecer el objetivo general y la meta a alcanzar de este proyecto, sistematizar las estrategias utilizadas por la maestra Patricia Gutiérrez durante su práctica docente desde el año 2013 al 2016 para el desarrollo hábito lector en los estudiantes de grado segundo de básica primaria de la Institución Educativa Jorge Eliecer Gaitán sede Marco Antonio Pinilla, dándoles un soporte teórico, para el presente caso se vincularan con el modelo pedagógico constructivista con el cual tienen estrecha relación, además de asociarlas con las directrices actuales del Ministerio

de Educación Nacional, los Estándares Básicos de Competencia y los Derechos Básicos de Aprendizaje, adicionalmente se elaborará una descripción de los pasos para su aplicación, para alcanzar esa meta se subdividió en tres objetivos específicos o tareas a realizar, la primera, recopilar las estrategias que mayor impacto tuvieron, la segunda, sustentarlas teóricamente y por último, sistematizar dichas estrategias, esto se lleva a cabo a través de una investigación cualitativa interactiva, con un nivel descriptivo, con la modalidad estudio de caso, utilizando la técnica de entrevista en profundidad, observación participante y documentos y enseres.

Jenni Jimena Castro Romero, Liced Katherin Gómez Vega, Lorena Prieto Cifuentes, (2016) en la Corporación Universitaria Minuto de Dios, presentó su tesis con el Título: “Elementos para el análisis de imágenes para llegar a la lectura inferencial y crítica”

El presente planteamiento hace parte de una serie de investigaciones acerca de la incursión de la narrativa gráfica en el aula, pues al ser un medio con sus propias características y estructura presenta diferentes alternativas que permite un acercamiento al análisis de imágenes además presenta un formato distinto (al lineal) de lectura y al estar cargados de contenido gráfico con diferentes temáticas socio-históricas, culturales e ideológicas entre otros, comprendidas para toda clase de público, hacen de esta, un recurso apropiado para ser implementado en los espacios académicos para la contribución en los procesos de enseñanza.

Katherine Sánchez Angarita, Norma Constanza Moncada, Mesa Juana De La Cruz Celis Fajardo, (2016) en la Corporación Universitaria Minuto de Dios, presentó su tesis con el Título: “Propuesta didáctica en búsqueda del desarrollo oral, escrito y lector en los niños del ciclo I”

En esta monografía busca que los niños del colegio Gimnasio Los Pirineos, en especial los niños del grado segundo mejoren los procesos de lectura, escritura y oralidad, que las habilidades comunicativas se trabajen desde el primer ciclo, para esto propusimos la didáctica para que los niños se apropien en el espacio escolar, para así promover la oralidad y tengan voz propia mejorando los procesos de lectura y escritura. En este sentido la intención de implementar la didáctica, es aprender a hablar, leer y escribir para que no sea de una forma

mecánica sino más bien un aporte crítico a la clase, sin temores ni inseguridades de cualquier tipo.

Sandra Liliana Acosta Peña, Jackeline Cañón López, (2014) en la Corporación Universitaria Minuto de Dios, presentó su tesis con el Título: “Estrategias lúdicas y de promoción lectora en el desarrollo cognitivo y comunicativo de los niños y niñas de 2 a 5 años de La Asociación Huellas Infantiles”

Este proyecto es el resultado de toda una investigación sobre las estrategias lúdicas y de promoción lectoras que ayudan y potencializan el desarrollo cognitivo y comunicativo de los niños y niñas de 2 a 5 años de la asociación huellas infantiles, aquí se podrán encontrar teorías bastante fundamentadas sobre la lúdica, el desarrollo cognitivo, comunicativo, así como se puede articular la biblioteca, la música y la lectura para lograr despertar en nuestros niños el interés por la música y la literatura, siendo así lectores más eficientes por medio de la lúdica. La importancia de cómo nosotros los docentes tenemos que involucrarnos activamente en el proceso articulando los rincones pedagógicos y facilitando ambientes agradables que les permitan y estimulen en nuestros niños, la imaginación, la creatividad, y con ello ayudar a desarrollar su parte cognitiva, comunicativa y social.

Alba Esperanza Molina Buitrago, Mary Luz Duarte Hernández, Raúl Ramiro Rocha Díaz, (2010) en la Corporación Universitaria Minuto de Dios, presentó su tesis con el Título: “Estrategias de promoción de lectura para el fortalecimiento de la comprensión lectora en el grado 401 del Colegio Virginia Gutiérrez de pineda jornada tarde”

El trabajo surge a partir del diagnóstico realizado por medio de una encuesta tanto a docentes del ciclo 2 como a una muestra de 19 estudiantes del grado 401. A partir de allí se determina que una de las mayores dificultades observadas por los docentes desde su cotidianidad y su gran preocupación está en la falta de comprensión de lo leído por parte de los estudiantes. Pero al mismo tiempo los estudiantes manifiestan que sí les gusta leer. Generar estrategias de promoción de lectura para el fortalecimiento de la comprensión lectora, en el grado 401 del colegio Virginia Gutiérrez de Pineda jornada tarde.

Johanna Peña Alejo, (2009) en la Corporación Universitaria Minuto de Dios, presentó su tesis con el Título: “El uso de textos literarios y teatrales para incentivar la lectura en los estudiantes de grado sexto, séptimo y octavo”

La realización de este proyecto de aula se debe a los malos resultados obtenidos en la asignatura de lectoescritura en los estudiantes de grado sexto, séptimo y octavo del colegio Mayor de Gales. Un marco teórico en el que se explica lo que es la lectura, sus niveles y procesos de comprensión, así como los tipos de lectura, una serie de actividades encaminadas a desarrollar habilidades de comprensión lectora en forma lúdica, aportes del aprendizaje significativo y su importancia en el desarrollo de este proyecto, es en esencia lo que compone este pequeño proyecto de aula.

Adriana Marcela Jiménez Rocha, (2013) en la Corporación Universitaria Minuto de Dios, presentó su tesis con el Título: “Espacios de lectura para los más pequeños”

Siendo la lectura el recurso para la construcción de la voz propia se hace necesario diseñar una propuesta encaminada a identificar las necesidades y carencias frente a la lectura y desarrollar estrategias didácticas con el fin de generar ambientes propicios para la lectura en el grado preescolar de la Institución Educativa Distrital José Antonio Galán (2013), es una propuesta enmarcada en la animación y motivación a la lectura a través del proyecto de aula como estrategia pedagógica para fomentar el gusto, significado y el placer al leer.

Liliana Edith Chaparro Muñoz, Ingrid Catalina Vargas Nieto, (2015) en la Corporación Universitaria Minuto de Dios, presentó su tesis con el Título: “Si leo mi mundo comprendo la realidad: estrategias de lectura como herramienta para fortalecer el proceso de comprensión inferencial a través de la Historieta”

Proyecto de animación y promoción de la lectura, que busca implementar estrategias de lectura a través de textos no lineales, algunos tales como la historieta que busca favorecer la orientación y fortalecimiento del proceso lector en los estudiantes del Instituto Técnico

Laureano Gómez del curso 604 J.M, en el nivel inferencial, dado que ellos en su etapa escolar ven la actividad lectora y su funcionalidad para la vida como algo aburrido, absurdo y en forma directa una pérdida de horas de clase, aun cuando se puede estar conectados a las TICs, o en su defecto hablando con el compañero.

Jennifer Mayorga Alfonso, Liliana Patricia Salamanca Ibarra, Mayra Alejandra Góngora Torres, (2015) en la Corporación Universitaria Minuto de Dios, presentó su tesis con el Título: “Estrategia didáctica para fortalecer la lectura comprensiva en grado tercero, ensayo proyecto de investigación lectura comprensiva a través del libro álbum”

El libro álbum como estrategia didáctica fortalece la lectura comprensiva de textos narrativos como el cuento. Esto nace del proceso de investigación e intervención durante un año escolar en una institución de carácter público; como una propuesta con la que los docentes buscan vincularse de manera significativa al proceso académico y escolar de los estudiantes. A partir de la pregunta problema ¿Qué estrategia didáctica se puede implementar para fortalecer la lectura comprensiva, basados en el cuento como texto narrativo en el curso 307 de la I.E.M.T.E Cartagena? Se desarrollan diferentes actividades en busca de posibles respuestas y soluciones pedagógico-didácticas.

Helena Lizeth López, Sonia Galindo Anzola, (2015) en la Corporación Universitaria Minuto de Dios, presentó su tesis con el Título: “Hábitos de lectura en padres de familia: como incentivarlos y promoverlos”

Se propone como tesis principal de esta investigación la generación de incentivos, en este caso, talleres de lectura, que motiven el interés por tal actividad en los padres de familia, llevando a su vez la comunicación escrita y verbal a un alto grado de asertividad y convirtiendo también este hábito en una posible actividad de unión, integración y aprendizaje familiar. Se plantea el problema básico de esta investigación, siendo este que, no se encuentran hábitos de lectura como experiencia cultural en los padres de familia del Jardín Infantil Rionegro, enfocado en fortalecer y crear un entorno armonioso, agradable y

placentero del encuentro con el libro, descubriendo por si mismos todo lo que esta práctica brinda y enriquece.

Luz Marina Cañas Cerinza Mónica del Pilar Collazos Castro, (2014) en la Corporación Universitaria Minuto de Dios, presentó su tesis con el Título: “La poesía, texto que invita a comprender y disfrutar de la lectura”

Esta investigación se orientó bajo la Pedagogía Social basado en el enfoque de Investigación Acción Participativa y en el modelo praxeológico, con el fin de llevar a cabo una propuesta de lectura significativa que desarrolle habilidades comunicativas y cognitivas a partir del acercamiento al texto poético de los estudiantes del grado segundo del Colegio Alfonso López Michelsen. Con este propósito se abordan cuatro categorías: la competencia lectora, producción de texto, la literatura como disfrute de la lectura y la metacognición; que a través del desarrollo de un proyecto de aula llamado “la magia de la palabra”, propone actividades de lectura y producción de poesía, utilizando como recurso la interrogación de texto y rejillas de autoevaluación con el fin de hacer consiente al niño de su proceso de aprendizaje.

Liliana Gaviria Navarrete, (2014) en la Corporación Universitaria Minuto de Dios, presentó su tesis con el Título: “Mejorar la inferencia: una experiencia de formación para fortalecer la competencia lectora”

Este artículo expone el desarrollo y los resultados logrados a partir de un ejercicio de investigación realizado al interior de la Especialización en Procesos Lecto-escriturales ofrecida por la Corporación Universitaria Minuto de Dios, investigación que pretende aportar al auto-reconocimiento del maestro como lector y a la cualificación de sus prácticas de lectura, a partir del diseño de una propuesta de formación desde la perspectiva sociocultural de la lectura, para fortalecer la competencia lectora a nivel inferencial y crítico de las y los especialistas en formación que ingresan al programa de la Especialización. Esta propuesta se materializa en la creación de un OVA.

Isabel Cano Ballén, Nancy Andrea Correal Urrea, Diana Milena Jiménez Ávila, Clara Inés Vargas Penagos, (2014) en la Corporación Universitaria Minuto de Dios, presentó su tesis con el Título: “Rimando, cantando y leyendo, vamos construyendo y un mundo”

Fomentar la lectura en edades tempranas es de vital importancia y para esto se deben generar interacciones apropiadas y significativas. De la anterior premisa parte esta investigación donde se detecta una problemática compartida en cuatro instituciones de educación inicial en cuanto a los procesos lectores de los niños y las habilidades que se pueden potenciar a través de la lectura. En consecuencia, se hace necesario implementar una propuesta cuyo objetivo es favorecer habilidades cognitivas, recreativas e interactivas en los procesos lectores, a través de diferentes tipos de texto entre ellos las rimas, las rondas y el ritmo lenguaje (canciones con rimas), utilizando como estrategia un proyecto de aula que surge de los intereses de los estudiantes con el apoyo de las TIC.

Clemencia Leticia Téllez Rincón, Yamileth Gutiérrez González, Nidia Millan Salazar, (2014) en la Corporación Universitaria Minuto de Dios, presentó su tesis con el Título: “Leo, comprendo y me entiendo”

Hoy día, la lectura como práctica socio-cultural se ha convertido en un tema de significativo interés en investigación por parte de la comunidad académica. Desde diferentes perspectivas, autores coinciden en el valor y complejidad que ésta posee para la comprensión de sí mismo y la apropiación del mundo. Aspecto que motivó la realización de un proyecto de investigación que demostrará desde el aula, cómo la lectura afecta a la vez los procesos cognitivos y socio-afectivos de los estudiantes de grado Undécimo de cuatro colegios del Distrito Capital.

Marco Teórico

Para este proyecto se realizó un extenso viaje por los conceptos y pensamiento de autores como Didier Álvarez Zapata, Yicel Nayrobis Giraldo Giraldo, Gloria María Rodríguez Santamaría, Maricela Gómez Vargas, que de alguna manera aportaron los fundamentos y conceptos sobre este proyecto, la lectura es un tema muy amplio y con el fin de poder dar aportes concisos y de valides se buscaron artículos, investigaciones y demás que permitan dar el concepto más adecuado para este proyecto de promoción lectora en educación universitaria.

Finalmente se puede ver la relación entre la unidad de información, estudiantes, y la lectura, todos como participantes de la promoción lectora.

Cuando se habla sobre lectura, está claro que es un término que debemos desglosar desde sus etapas y concepto general a la lectura que podemos encontrar actualmente, a partir de este punto veremos algunos conceptos y términos de investigaciones o trabajos realizados en este campo.

¿Qué es la Lectura?

La lectura es comprender, y este acto implica el ejercicio de habilidades mentales superiores tales como: predecir, inferir, analizar, sintetizar entre otras.¹

En escasas frases la lectura sugiere que el lector identifique y recupere la información de uno o múltiples textos, con el fin de construir un sentido global, el cual establezca relaciones entre los enunciados y tenga la capacidad de evaluar su intencionalidad, todo esto basado en tres niveles de lectura literal, lectura inferencial y lectura crítica.

Otro concepto es el de la lectura como una herramienta que permite apropiarse de la información en cualquier ámbito en el cual el individuo se desarrolle, una puerta que lleva al conocimiento, es la llave del conocimiento en la sociedad de la información.

¹ (Santiago, Castillo & Ruiz, 2005).

La lectura es un proceso interactivo en el cual se encuentra una relación estable entre el Lector y el texto, el cual conlleva una transición en la interpretación que la hace única para cada individuo, debido a esto es que la lectura es un procesos constructivo que realiza el lector, en el cual se ven reflejados vivencias, conocimientos, intereses y motivaciones para lograr obtener del texto un significado, las lecturas pueden dividirse de la siguiente manera: informativas, formativas y recreativas.

La lectura en la era digital en la era actual, requiere del dominio de lo escrito, si no en esta ocasión será de lo visual, los textos y las imágenes pasan de una manera más rápida y fluida delante de las pantallas, esto trae para el lector que debe prepararse de una manera que le permita hacer frente a esta nueva estructura en la que se presenta la información, desarrollando competencias que permitan evaluar y seleccionar el contenido que lee.

La lectura Digital tiene sus propias características, técnicas y competencias específicas, la evaluación de la calidad de sus contenidos para su comprensión y asimilación. Con esta nueva forma de presentación es necesario cambiar los métodos tradicionales de animación y promoción a la lectura.

Lectura literal

Se establece como la lectura dominante en el entorno escolar, este nivel de lectura se encuentra enfocado en las ideas y la información que se encuentra de manera explícita en el texto, consta de reconocer los detalles como nombres, personajes, tiempos, etc., del reconocimiento de la idea principal del texto o el párrafo.

Lectura inferencial, esta se establece como la lectura implícita del texto, el cual requiere de un grado de abstracción por parte del lector, las inferencias se logran construir cuando se comprende por medio de relaciones y asociaciones el significado global y local del texto, las relaciones se establecen cuando se logran explicar las ideas del texto más allá de lo leído o manifestado de manera explícita en el texto, sumando experiencias o información anteriores, a los saberes previos para lograr construir una hipótesis y nuevas ideas.

Lectura crítica

Esta es la lectura de carácter evaluativo donde si intervienen los saberes previos por parte del lector, su propio criterio y lo leído, tomando distancia de del contenido del texto para poder tomar o lograr emitir juicios valorativos desde una postura documentada y sustentada.

Otro de los conceptos asume que el concepto de lectura, es el proceso en el que se comprende el lenguaje escrito, esta comprensión interviene tanto en el texto, su forma y su contenido como lector, sus expectativas y conocimientos previos.²

Este concepto no solo se puede tomar como que la lectura se pueda llegar a simplificar como solo descifrar un código, ya que esta comprende un concepto de razonamiento en el que intervienen una serie de cualidades, la lectura fue diseñada para comprender el mundo, de sus lenguas, esto establece que la lectura hace parte de la formación desde una etapa temprana en la vida del hombre, desde niños pasamos por etapas de aprendizaje en donde la lectura es fundamental, haciendo uso del lenguaje de su entorno y familia.

Esto muestra como la lectura hace parte de nosotros en cada etapa de la vida, esta viene desarrollada e inculcada desde nuestro comienzo de aprendizaje.

Daniel Cassany plantea la lectura con una visión más moderna en la cual leer es el arte de comprender, lo cual infiere que para comprender debemos desarrollar una serie de habilidades o destrezas mentales y procesos cognitivos, anticipar lo que diga un escrito, aportar nuestros conocimientos previos en pocas palabras construir un significado.

Esta investigación explora que la lectura tiene un rol mayor e importancia en nuestras primeras etapas, no solo para formar nuestras bases, si no por el contrario, como elemento de formación, este proyecto reconoce que la lectura es un proceso que está más allá del simple hecho de interpretar un texto.

² (Adams y Cillins, 1979; Alonso y Mateos, 1985; Solé, 1987; Colomer y Camps, 1991)

Lectura en la Universidad

Por otro lado, se tiene el concepto de la Lectura y la universidad que plantea como la educación superior, no solo debe basar sus programas de formación en la adquisición del conocimiento, si no buscar potenciar las competencias de los profesionales, esta cualidad requiere que los procesos de educación, incluyan la competencia lectora.

Una de las realidades más preocupantes en las universidades, es que los estudiantes no presentan ningún interés por la lectura, lo cual deja la lectura como herramienta única y exclusivamente para aprendizaje, dejando la lectura de lado en su entorno y vida.

Para iniciar la lectura como práctica, es necesario que se reconozca la lectura como un hábito cultural, de una relevancia social mayor y una destreza individual importante, actualmente se encuentra en una sociedad la cual genera un conocimiento específico, que centra su esquema en una educación inmediata, es por esto que leer se considera una pérdida de tiempo para la mayoría de estudiantes, en pocas palabras una desnaturalización lectora como lo cita el autor Gil Calvo, plantea que la lectura no es saber leer, si no en qué, cómo y porque se lee, sin olvidar que para ser un lector se debe hacer de una forma voluntaria y placentera.³

Si se observa más a fondo las investigaciones de Santiago Yubero y Elisa Larrañagaen (2015) en universidades españolas y portuguesas, muestran unos resultados, que confirman este pensamiento en efecto las herramientas de medicación refleja el gran número de estudiantes que no tienen el hábito lector ni leen de forma voluntaria, esto solo recalca la importancia por parte de los docentes y bibliotecas de generar y ofrecer servicios orientados a la competencia lectora.

Para fortalecer el hábito lector de los universitarios es imprescindible crear entornos en los que leer sea una actividad placentera y cotidiana, por lo que debemos procurar ofrecerles contextos en los que se facilite su acercamiento a la lectura creativa y la posibilidad de comentar las lecturas, de reflexionar y opinar sobre su implicación emocional con el texto. Sin duda, la biblioteca universitaria ofrece el espacio idóneo para asumir un papel relevante en la responsabilidad de formar lectores.

³ Gil Calvo (2001)

Con este concepto, el objetivo de la Universidad no solo se encuentra como medio de transformación, si no como, instrumento de formación lectora, teniendo la responsabilidad de formar profesionales, con buenos hábitos lectores ya que la lectura garantiza un proceso de continuo auto aprendizaje el cual beneficia de forma directa al su usuario, es por eso que el objetivo más importante de una universidad sigue siendo el impacto en la vida de cada uno de sus estudiantes y usuarios, y no solamente un ambiente de aprendizaje y entorno educativo.

El promotor de lectura

En esta ocasión se hablará del promotor lector, antes de entrar en el tema de la promoción lectora, el cual está ubicado directamente entre el lector y el libro, lo ideal de este aspecto es que sea una persona convencida del rol que tiene la lectura, muy entusiasta, con un sentido y visión mucho más rico en cuanto al material lector.

A continuación, algunas de las características que debe poseer:

- ✓ Debe tener una capacidad necesaria para lograr tener o crear el vínculo con la persona a la cual se está dirigiendo.
- ✓ Debe sembrar o promover una información abierta.
- ✓ Debe saber escuchar, permitir la libre expresión en los demás integrantes del grupo, sin imponer los propios criterios, para no influenciar, si no por el contrario permitir el libre desarrollo.
- ✓ Debe respetar las ideas y valores del grupo de trabajo.
- ✓ Debe tener una postura flexible.
- ✓ Debe revisar de manera constante sus criterios, conocimientos y saberes.
- ✓ Debe tener buenas habilidades comunicadoras.
- ✓ Debe tener buenas habilidades como observador.
- ✓ Tener un buen sentido del humor.
- ✓ Preparación de los miembros de trabajo.

Funciones:

- Comunicativa la cual consiste en valora y ayuda a las personas, se basa en saber escuchar y facilitar la comunicación, trabajando para diseñar unas buenas relaciones, basadas en amistad y confianza entre los miembros.
- Didáctica la cual se encuentra encargada de seleccionar el material, las técnicas y los métodos adecuados para cada tema, guiar cada sesión de trabajo, al dinamizar y encadenar los contenidos.
- Retroalimentación la cual se encara de centrar las actividades comunes, lo cual contribuye a que los miembros del grupo puedan adquirir confianza, seguridad en la participación.
- Autoformadora esta se encarga de contribuir en la preparación de los miembros del grupo.

Animación a la lectura

Usualmente al mencionar estos dos términos, se pueden llegar a confundir y en algunos casos, pensar que son los mismos, pero es aquí donde se dará una pequeña aclaración de los términos para su correcta aplicación durante la elaboración de este trabajo.

Animación es el hábito lector que se debe promover desde la educación primaria, a la educación secundaria, esta busca por medio de una serie de estrategias en el aula que buscan desarrollar en el alumno el hábito lector. Las estrategias de animación a la lectura son:⁴

- Leer en voz alta textos literarios para toda la clase.
- Estimular la lectura funcional, esto quiere decir, buscar textos con información de un tema concreto.
- Promover la lectura, haciendo uso de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, buscando y compartiendo textos en internet.
- Conmemorar todas las fechas institucionales relacionadas con la lectura, esto como pretexto para organizar actividades relacionadas con la lectura.

⁴ Martin Vegas (2009: 913)

- Promover encuentros con autores, esto para acercar al estudiante con su texto y su autor.

Promoción a la lectura

En otro aspecto, se encuentra la promoción de la lectura la cual se puede definir como cualquier acción o conjunto de ejercicios que buscan encaminar a una persona o grupo de personas a convertirse en un lector autónomo logrando inculcar hábitos lectores en su vida cotidiana.

Esto amplía el concepto y la percepción frente al concepto de promoción lectora, en el que cabrían varios tipos de acciones que van desde los planes nacionales de lectura, hasta las actividades propias en un hogar y de cada ciudadano.

Después de leer estos dos párrafos podemos decir que la promoción lectora es un conjunto de acciones estructuradas y sistematizadas, que se encuentran diseñadas para cumplir unos objetivos específicos de promoción lectora, a los cuales damos uso en cada una de las actividades culturales, con el fin de acercar a la lectura a todos los tipos de público.

Como punto de cierre, está claro que para cada tipo de lector es correspondiente un método distinto de orientación el cual se encuentra acorde con sus capacidades y características que buscan cambiar sus tipos de orientación y actitud frente a los libros, los métodos que conocemos como orales se clasifican en: Crítico, ilustrativo y recomendativo, estos están diseñados para grupos de lectores que posean niveles de desarrollo y gustos a fines.

Por otro lado, la práctica de promoción de lectura tiene múltiples entendimientos, pero sin duda alguna, es una actividad social que persigue transformar o modelar la percepción de las personas con relación a los textos, exaltando la función y beneficios de la lectura en el desarrollo personal y sociocultural. La lectura implica todas aquellas actividades que propician, ayudan, impulsan y motivan un comportamiento lector favorable, o en algunos casos, más intenso del que se acostumbraba.

Con un punto de vista abarcador, en el que se incluye a niños, adolescentes y adultos, la promoción de la lectura consiste en familiarizar e introducir los textos, transmitiendo curiosidad, pasión y propiciar el hallazgo de estos, la promoción de la lectura es la actividad encaminada a la formación de hábitos de lectura adecuados, la cual se logra con la orientación planificada a una población de lectores (en activo y potenciales) sobre qué leer, cuánto leer y cómo leer.

- Promoción: se trata, en su opinión, de la búsqueda de una perfecta correspondencia entre la cadena: lector-libro-lectura y con un propósito esencialmente modelador.
- Promotor: sujeto que ejecuta la acción de promoción. Puesto que está ubicado entre el lector y el libro puede ejercer como redundancia o como ruido.

La actividad de promoción debe estar previamente planificada, tener bien estructurada metas y objetivos, así como la facilidad de actualización y reformación durante su implementación.⁵

Existen 3 aspectos fundamentales que son parte de la promoción de la lectura los cuales son:

1. Como acto de comunicación «boca a boca», cuando se presenta una situación dialógica con un único usuario al cual se le recomienda un determinado libro.
2. Como trabajo con grupos, cuando se realizan acciones de promoción en lugares fijos para un conjunto de personas igualmente fijo. En este caso, el modelo clásico es el de los círculos de interés.
3. Como acto de promoción concebido a escala macro, mediante el uso de los medios de difusión masiva: programas radiales, propaganda televisiva, publicación de artículos que recomienden la lectura, etcétera.

Otro de los aspectos que han cambiado en el hábito de la promoción lectora es el libro, el cual se ha visto afectado por la llegada del internet, como los aspectos de promoción y comunicación de los mismos se han visto envueltos en cambios considerables, de cómo los medios de

⁵ Cristiá, A. C., & Cabrera, L. R. (2008). Aspectos teóricos conceptuales dirigidos a la promoción de la lectura en niños y jóvenes. *Ciencias De La Información*, 39(2), 3-14.

comunicación han tenido que acompañar el proceso de evolución y dar nacimiento a medios más modernos y actualizados para su presentación y difusión, es aquí donde los foros y blogs surgen para cambiar el concepto de la lectura y la promoción de los libros, algunas de las consecuencias son:

- Los actores: por una parte, el autor y el lector adquieren un mayor protagonismo ya que los foros de lectura, los blogs y las redes sociales les permiten tener una voz que puede llegar a todos y establecer conversaciones.
- Por otra, la empresa editorial y la institución han modificado la manera de comunicar sus productos ya que internet les permite personalizar la promoción de las lecturas adecuándose a los diferentes tipos de lectores a través de las webs y las redes sociales.
- Los canales y formatos que unos y otros utilizan: con especial atención al book-trailer y a los blogs.
- La crítica: su peso se ha diluido a favor de la opinión del lector.

“Un análisis en detalle de la presencia y comportamiento de las editoriales, librerías y bibliotecas en las redes sociales indica que la mayoría sólo las utiliza para fines promocionales. Las redes sociales, así como los blogs, los podcasts o los vídeos, no sólo sirven para dar a conocer las novedades y establecer una conversación con los posibles lectores, crear, compartir, colaborar, intercambiar, ayudar, etc., son la verdadera esencia de la cultura 2.0”.⁶

Otro de los significados de la promoción a la lectura es: promover es un término de origen latino que tiene tres acepciones en la lengua española; dos de ellas son significativas a los fines de este trabajo: “Iniciar o impulsar una cosa o un proceso, procurando su logro” y “Tomar la iniciativa para la realización o el logro de algo” (Diccionario de la Real Academia Española, 2012).

⁶ Lluch, G., Tabernero-Sala, R., & Calvo-Valios, V. (2015). EPITEXTOS VIRTUALES PÚBLICOS COMO HERRAMIENTAS PARA LA DIFUSIÓN DEL LIBRO. *El Profesional De La Información*, 24(6), 797-804. doi:10.3145/epi.2015.nov.11

Animación lectora en las Bibliotecas

Las Bibliotecas ofrecen hoy en día un espacio o entorno para que la lectura se desarrolle junto a los libros, el ocio, el impulso, el crecimiento, el desarrollo intelectual y emocional. Pero al mismo tiempo es muy importante destacar la importancia de motivar y ofrecer todo lo que pueda llegar a ofrecer las Bibliotecas, de esta manera la forma más fácil de poder realizarlo es con la ayuda de las actividades o herramientas de promoción lectora.

Empezaremos realizando una reflexión a la pregunta ¿Cuál es el verdadero significado de la animación lectora? En donde la animación a la lectura es un concepto extremadamente difuso, pero al mismo tiempo significativo, permite entender que el enfoque está dirigido en construir nuevos caminos en este campo, además de trabajar sobre algunos que ya se encuentran creados. Para abordar el tema de la animación lectora en las Bibliotecas, se debe ser consciente que requiere de parámetros como lo son la creatividad, voluntad, disposición y el tiempo para emprender este proyecto.

Las Bibliotecas ofrecen al usuario un camino hacia un entorno de lectura, préstamo, acceso a la información, un asesoramiento personalizado, un entorno autoformador, en el cual pueda interactuar, socializar de manera cómoda y amable que le brinda las herramientas para llevar una vida cultural y educativa en la sociedad, siendo la animación a la lectura una de las bases fundamentales en este proceso.

Las Bibliotecas tienen unos objetivos que se encuentran establecidos desde su origen, los cuales son:

Informar, Formar y Entretener todo adoptado al pensamiento y evolución por el que las Unidades de Información han venido pasando a través de la historia.

La Biblioteca tiene una misión adicional la cual está enfocada en combatir una sociedad desigual, siendo el espacio para que todas las personas sin importar las condiciones tengan acceso a la información, cultura y entretenimiento en igualdad de condiciones.

La Biblioteca pública es el entorno donde más se trabaja la animación a la lectura, según la UNESCO en 1972 es el medio principal para dar a todos libre acceso al conjunto de los pensamientos y de las ideas de los hombres... presentándolas de forma atractiva y puestas al día constantemente, sus colecciones deben de ser la prueba viva de la evolución del saber y de la cultura, para ayudar a los lectores a formarse sus propias opiniones y a desarrollar su gusto, sus facultades críticas y creativas. (Jiménez, 2012, p.61)

Para empezar a trabajar en esto debemos cumplir con unas necesidades estructurales las cuales van desde tener un lugar preparado de forma racional, atractiva y adecuada para su desarrollo, la colección debe estar orientada a cumplir con todas las necesidades de la población a la cual va a estar dirigida, una población muy heterogénea, esto en pocas palabras debe estar compuesta por todos los campos del conocimiento, siempre en constante renovación de su conocimiento.

Se deberá realizar un programa de sensibilización que tenga como tema central la importancia y disfrute de la lectura, destinada en especial a los sectores que no hacen uso de ella, la Biblioteca deberá ofrecer los servicios de manera eficiente y con la mejor calidad posible a sus visitantes y de manera conjunta salir en busca de quienes no la frecuentan que en muchos casos ni la conocen, este tipo de actividades son llamadas de animación y promoción.

Uno de los aspectos que más se debe desarrollar es la cooperación, ya que, por medio de sociedades de animación y promoción, se pueden encaminar, desarrollar, reuniendo un mayor número de recursos para proyectos con impacto mucho más amplio en la sociedad, sin olvidar los recursos humanos que son el otro punto fuerte, puesto que serán los encargados de aplicar la animación, por esto se requiere de dedicación, compromiso, organización y dinamización de las actividades de animación lectora.

Toda elaboración de una actividad debe estar previamente planificada de antemano, con todos los eventos y requerimientos tales como presupuesto, el tiempo, lugar, fechas de preparación, la publicidad es un factor que se debe incluir, ya que será una de las formas de comunicación que se tendrán entre el libro y sus lectores.

Promoción a la lectura en Bibliotecas Universitarias

Cuando abordamos el tema de animación lectora, siempre o casi en todos los casos están enfocados en la población infantil, joven y en la literatura, muy rara vez encontramos otros criterios o perfiles sobre los cuales se desarrolle la promoción lectora, sin mencionar el factor principal en muchos de estos casos sus aplicaciones están enfocadas en poblaciones o lugares con índices de analfabetismo altos.

Muchos autores coinciden en los lectores son formados o influenciados de manera positiva cuando aprenden a hablar relacionando las palabras como si se tratase de un juego, no como lo plantea el método tradicional en donde la lectura es una obligación, que viene aplicada con una serie de normas establecidas, esto crea en el lector un concepto errado de lo que puede llegar realmente a ser la lectura.

Para que la lectura sea de interés para el lector juegan muchos factores que pueden ser determinantes en su proceso de formación como un lector activo, de esta misma manera el placer que puede llegarse a sentirse o experimentarse, depende de elementos como la afinidad o empatía con el personaje o con la realidad allí mencionada.

El interés es un factor crucial, pues puede formarse de manera propia o recomendada, nace de un interés propio por descubrir e indagar, redescubrir sin el juicio de la obligación.

Las tics han tenido una intervención en los medios de comunicación con el uso e implementación de las redes las cuales permiten que la comunicación baya de uno a varios, o de varios a de las inimaginables formas o métodos para compartir entre uno a muchos, aumentado las posibilidades de una comunicación de varios a varios.

A pesar de que esto es el resultado de la implementación de las nuevas tecnologías en la sociedad, también se han desarrollado casos o espacios en donde de 100 personas que llegan a intervenir, 90 quedan mudas, 9 llegan a realizar algún tipo de intervención y 1 sola llega a crear contenido, esta ley se conoce como: 90-9-1, una ley contradictoria con el enfoque que se le da a la comunicación con ayuda de la tecnología, con la cual se quiere obtener los resultados

opuestos, si esto se trabaja con la lectura, se encuentra un entorno muy agresivo y desalentador para cualquier generador de contenido lector, por eso, es necesario generar otros métodos de medición que permitan valorar o calcular otros aspectos como lo son las métricas de acceso que nos permite medir hasta donde ha tenido alcance.

Como se viene hablando mencionamos el rechazo generado por la lectura como obligación, pero es muy importante examinar la importancia de la lectura en el mundo actual, sin contar el factor de competir con las mismas condiciones o habilidades que los demás, siguiendo con este pensamiento y lógica el no saber leer es una desventaja, incluso en el medio público para llegar a tener voz y voto en el mundo del saber y de la información es crucial el contar con la habilidad lectora, en pocas palabras también hablamos de la alfabetización informal y sus competencias.

Por otro lado, se tiene que otros autores opinan que la animación lectora debe ser más radical, en el caso de Zaid, quien muestra un concepto en el cual escribir un libro es abrir una conversación, del mismo modo que al regalarlo admite un compromiso Este autor realiza un análisis de las posibilidades de lectura que llegamos a tener durante nuestra vida, de esta manera plantea un ejercicio o un ejemplo el cual sería: Si leyéramos un libro a la semana durante 100 años, supondrían un total de 5.200 libros, los cuales serían una pequeña parte de los libros que se generan año tras año, y que desafortunadamente son destinados a no ser leídos, ni conocidos, nos llevan a pensar que gran parte de los títulos son creados para ser citados y no para ser leídos.

Durante este escrito se ha venido trabajando pensamientos de varios autores entre ellos Pennac, Joaquín Rodríguez, Muñoz Molina y Arguelles, los cuales llevan a la conclusión de que los argumentos expuestos desde el principio dejan claro que son muchas las vías desde las cuales se pueden llegar a despertar, mantener o reavivar el amor o deseo por leer, estas vías están estrechamente relacionadas con nuestros gusto, nuestras experiencias, vivencias y contextos con los cuales estemos relacionados, en pocas palabras con cualquier interés humano, encontramos un mundo de ejemplos de oralidad en varios entornos, cuentacuentos, programas de radio, canciones y cantantes, desde lo visual, con películas, artes plásticas, el humor o los libros.

Cuentacuentos: Es uno de los ejemplos clásicos de animación a la lectura, como podemos apreciar en las páginas web en donde se encuentran todas las actividades de una comunidad autónomas, en jornadas dedicadas a tratar el tema del futuro de las bibliotecas.

La radio es un espacio clásico y tradicional de comunicación, un gran número de universidades cuentan con espacio propio o en algunos casos en las bibliotecas, sea participando ocasionalmente, en universidades españolas los programas radiales cuentan con programas de clubes de lectura y diferentes experiencias culturales.

En el caso de la música encontramos miles de casos de construcción fragmentaria, pero trabajaremos con el ejemplo que nos brinda en España Paco Ibáñez quien es la persona que ponía música y voz a muchos de los poemas de autores españoles, creando un entorno musical llenos de poemas construcción textual y fragmentaria de muchas obras importantes pasadas del texto al audio, ampliando el alcance de los mismos a un número ilimitado de oyentes.

Por otro lado, se tiene el cine, en donde se encuentra que hasta las películas que no tienen argumentos tienen un guión, ha sido un espacio que ha dado origen a la creación de espacios o blogs dedicados a la comparación de las obras literarias que han dado nacimiento a muchas obras de cine.

En las artes plásticas trabajaremos obras fotográficas que hacen parte de la comunicación visual, se encuentran de manera permanente en muchos medios como estímulo para la promoción de la lectura y como ejercicios de interpretación.

El humor es un concepto que tiene un juicio personal, en este aspecto se encuentran los pregoneros quienes hacen uso de sus habilidades comunicativas en las cuales llama la atención la forma y estilo de narración, puede que no llegue a influenciar la promoción o animación lectora, pero sí muestra una forma más amigable y expresiva de la comunicación verbal y una forma variante de la comprensión de la lectura.

Biblioteca Universitaria

En el ámbito universitario todas las disciplinas tienen que ver con la lectura por tanto el tema de la animación a la lectura no solo tiene un enfoque con la literatura, seguramente de esta última sea la que menos se desprenda la “No obligación” la cual es el modelo que se ha venido trabajando toda la vida en la historia de la promoción de lectora, es además el espacio universitario un espacio en donde se ven representados varios intereses ligados entre sí, distintos perfiles profesionales, distintas habilidades y competencias que deben trabajar de manera conjunta, aprovechando al máximo las nuevas posibilidades que nos ofrecen las Tic.

Por tanto, es un espacio de formación, aprendizaje e investigación que precisa de la información en un contexto de obligación que permite alcanzar los objetivos allí planteados, de igual manera no es un entorno en donde se vaya a crear un gran ambiente lector.

Ahora abordaremos el tema de los e-learning en los cuales también se requiere de la lectura, ya que en su gran mayoría son ambientes de solo lectura, pensados en algunos casos como autoformadores y esta no existe sin lectura contemplada en sentido amplio, dentro de muchas posibilidades se han diseñado proyectos en la plataforma de Moodle el cual consiste en competencias informáticas e informacionales el cual tiene una tarea que se puede desarrollar de diferentes posibilidades, pero al mismo tiempo entrelazadas con la lectura, estableciendo capítulos que deberán ser leídos de manera obligatoria, pero al mismo tiempo otros que deberán ser estudiados al ser el complemento los principales.

La biblioteca universitaria se encuentra compuesta por un grupo de personas, infraestructura y colección encargada de ayudar a convertir la información en conocimiento. De esta manera la mejor manera de triunfar con un programa de animación lectora es que este se encuentre relacionado con cualquier tipo de acción de manera directa o indirecta, pasiva o activa, pero que permita acercar al lector y el libro teniendo en cuenta al telespectador y las tic, por tanto la biblioteca es la encargada de animar a la lectura incitando, animando, reconociendo, sintiendo y escuchando, por todos los medios disponibles que ya sean: espacios físicos para su utilización, espacios web, redes sociales, campus universitarios, en donde se encuentren algunas guías

temáticas, bibliografías ampliadas de temas relacionados por el programa y docente, espacios dedicados a la lectura como entorno de debate o conocimiento para su apreciación.

Dentro de las Unidades de información también encontramos recursos utilizados para la animación lectora, los cuales consisten en la creación de colecciones enfocadas en el ocio, que de cierto modo suavice la dicotomía entre las ciencias y letras, de esta manera se crea un balance entre la obligación y el recreo, en muchas de estas se invita a terminar discutiendo el texto semanalmente y que lleven a la creación de clubes de lectura, para su posterior desarrollo.

Marco Conceptual

Acompañamiento: es el acto y el resultado de acompañar.

Animación: Incremento de actividad e intensidad.

Animar: infundir ánimo, fuerza o energía a alguien para hacer, resolver o emprender algo.

Aprendizaje: Acción y efecto de aprender algún arte, oficio u otra cosa.

Biblioteca: Institución cuya finalidad consiste en la adquisición, conservación, estudio y exposición de libros y documentos.

Bibliotecario: es la persona profesional de las bibliotecas.

Cognición: El concepto de cognición (del latín: cognoscere, "conocer") hace referencia a la facultad de los seres de procesar información a partir de la percepción, el conocimiento adquirido y características subjetivas que permiten valorar y considerar ciertos aspectos en detrimento de otros.

Competencias: saber hacer en situaciones concretas que requieren la aplicación creativa, flexible y responsable de conocimientos, habilidades y actitudes.

Comprender: Percibir y tener una idea clara de lo que se dice, se hace o sucede o descubrir el sentido profundo de algo.

Comprensión lectora: se define como el proceso por medio del cual un lector construye, a partir de su conocimiento previo, nuevos significados al interactuar con el texto.

Comunicación escrita: es el proceso escrito mediante el cual un emisor dirige un mensaje a un receptor.

Creatividad: Capacidad o facilidad para inventar o crear.

Descodificación: En la transmisión de un mensaje, operación por la que el receptor descifra una secuencia de signos.

Descubrir: Quitar la tapa o la cobertura de algo cerrado u oculto de manera que se vea lo que hay dentro o debajo.

Educación: Acción y efecto de educar.

Entusiasmo: Sentimiento intenso de exaltación del ánimo producido por la admiración apasionada de alguien o algo, que se manifiesta en la manera de hablar o de actuar.

Escritura: es un sistema de representación gráfica de un idioma, por medio de signos trazados o grabados sobre un soporte.

Estimulación: es la actividad que se le otorga a los seres vivos para un buen desarrollo o funcionamiento, ya sea por cuestión laboral, afectiva o física.

Estrategias: Serie de acciones muy meditadas, encaminadas hacia un fin determinado.

Estudiante: Persona que cursa estudios en un establecimiento de enseñanza

Expresión: Representación, con palabras o con otros signos externos, de un pensamiento, una idea, un sentimiento, etc.

Expresión escrita: es una de las denominadas destrezas lingüísticas, la que se refiere a la producción del lenguaje escrito.

Expresión oral: es la destreza lingüística relacionada con la producción del discurso oral.

Fomento de la lectura: es un programa que contiene una serie de actuaciones cuya finalidad es favorecer el interés por la lectura entre los niños y niñas.

Gestión bibliotecaria: conjunto organizado de los servicios bibliotecarios existentes en un ámbito geográfico determinado.

Hábito: Práctica habitual de una persona, animal o colectividad.

Imaginación: Facultad humana para representar mentalmente sucesos, historias o imágenes de cosas que no existen en la realidad o que son o fueron reales pero no están presentes.

Inteligencia: Capacidad de entender, asimilar, elaborar información y utilizarla en forma adecuada. Aptitud que nos permite recoger información del interior del ser humano y del mundo que nos circunda, con el objetivo de emitir la respuesta más adecuada a las demandas que el vivir cotidiano nos plantea

Interés: Valor o utilidad que en sí tiene una cosa.

Lector: Que lee o tiene el hábito de leer.

Lectura: Acción de leer.

Leer: Pasar la vista por los signos de una palabra o texto escrito para interpretarlos mentalmente o traducirlos en sonidos.

Libro: Conjunto de muchas hojas de papel u otro material semejante que, encuadernadas, forman un volumen.

Literatura: Conjunto de las producciones literarias de una nación, de una época o de un género.

Motivación: motivación se basa en aquellas cosas que impulsan a un individuo a llevar a cabo ciertas acciones y a mantener firme su conducta hasta lograr cumplir todos los objetivos planteados.

Narrativa: Cuando se habla de narrativa es importante destacar que dicho término abarca otros campos, no solamente el literario, sino que hace referencia también, a la historia que se desprende del cómic, los juegos de mesa, los videojuegos o la televisión entre otros. Tiene tipos: literarios, audiovisuales, medievales, etc.

Oralidad: Aspecto oral del lenguaje.

Orientaciones: Acción de orientar o colocar una cosa con respecto a un punto fijo.

Palabras: Expresión poco sincera o vacía de contenido.

Promoción lectora: Es un conjunto de actividades y herramientas encaminadas a la formación de hábitos de la lectura adecuados.

Promoción: término que hace mención a la acción y efecto de promover. Este verbo, por su parte, refiere a iniciar o impulsar un proceso o una cosa; elevar a alguien a un cargo o empleo superior al que tenía; o tomar la iniciativa para realizar algo.

Reflexionar: Pensar y considerar un asunto con atención y detenimiento para estudiarlo, comprenderlo bien, formarse una opinión sobre ello o tomar una decisión.

Sociedad del conocimiento: es una innovación de las tecnologías de la información y las comunicaciones, donde el incremento en las transferencias de la información modificó en muchos sentidos la forma en que desarrollan muchas actividades en la sociedad moderna.

Técnicas: Conjunto de procedimientos o recursos que se usan en un arte, en una ciencia o en una actividad determinada, en especial cuando se adquieren por medio de su práctica y requieren habilidad.

Texto: Es una composición de signos codificado en un sistema de escritura (como un alfabeto) que forma una unidad de sentido.

Universidad: Institución de enseñanza superior que comprende diversas facultades, y que confiere los grados académicos correspondientes. Según las épocas y países puede comprender colegios, institutos, departamentos, centros de investigación, escuelas profesionales.

Vocabulario: Conjunto de palabras de una lengua.

Marco Legal

En este aspecto, es necesario remitirse a la Constitución Política de Colombia (1991), haciendo referencia al artículo 67 el cual declara la educación como un derecho de la persona y un servicio público que tiene una función social, con la se busca el acceso al conocimiento, a la ciencia, a la técnica y a los demás bienes y valores de la cultura.

La Ley 115 de 1994 (Ley General de Educación), de conformidad con el artículo 67 de la Constitución Política, define y desarrolla la organización y la prestación de la educación formal en sus niveles de preescolar, básica (primaria y secundaria) y media, no formal e informal.

La educación superior, por su parte, es reglamentada por la Ley 30 de 1992 que define el carácter y autonomía de las Instituciones de Educación Superior -IES-, el objeto de los programas académicos y los procedimientos de fomento, inspección y vigilancia de la enseñanza.

Estas dos leyes indican los principios constitucionales sobre el derecho a la educación que tiene toda persona, por su parte, las condiciones de calidad que debe tener la educación se establecen mediante el Decreto 2566 de 2003 y la Ley 1188 de 2008.

El Decreto 2566 de 2003 reglamentó las condiciones de calidad y demás requisitos para el ofrecimiento y desarrollo de programas académicos de educación superior, norma que fue derogada con la Ley 1188 de 2008 que estableció de forma obligatoria las condiciones de calidad para obtener el registro calificado de un programa académico, para lo cual las Instituciones de Educación Superior, además de demostrar el cumplimiento de condiciones de calidad de los programas, deben demostrar ciertas condiciones de calidad de carácter institucional.

Esta normatividad se complementa con la Ley 749 de 2002 que organiza el servicio público de la educación superior en las modalidades de formación técnica profesional y tecnológica, amplía la definición de las instituciones técnicas y tecnológicas, hace énfasis en lo que respecta a los ciclos propedéuticos de formación, establece la posibilidad de transferencia de los estudiantes y de articulación con la media técnica.

Proyecto de ley 133 del 2015: por medio de la cual se crea la Ley Nacional de Fomento a la Lectura y se dictan otras disposiciones.

Artículo 1°. Objeto de la ley. La presente ley tiene por objeto establecer una política integral de fomento a la lectura, la escritura y la tecnología como herramienta para la misma. La lectura será una prioridad de toda la Nación y deberá incentivarse la participación en la cultura escrita de todos los colombianos, a través de los medios tanto tradicionales como tecnológicos.

Artículo 2°. Ámbito de aplicación. Las disposiciones contenidas en la presente ley serán aplicables al Ministerio de Cultura, al Ministerio de Educación, al Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicaciones; a la Dirección Nacional de Derecho de Autor; a todas las autoridades locales de los sectores de cultura, educación y tecnología y a las entidades de educación en todos sus niveles desde el preescolar hasta posgrado.

La presente ley comprende actividades de creación intelectual, producción, mercadeo, edición, comercialización, digitalización y animación de los libros en papel y de libros digitales o electrónicos.

Artículo 3°. Definiciones. Para efectos de la presente ley se tendrán en cuenta las siguientes definiciones:

Libro digital o electrónico: Es aquel en el que, además de su contenido, incorpora tecnologías, programas, servicios y procesos, para la creación, búsqueda y uso de la información, sin que se desvirtúe su naturaleza. El libro electrónico, virtual o digital puede adquirirse de forma temporal, temáticamente por suscripción o de manera definitiva y se entiende que ha sido publicado o impreso en el país cuando su contenido ha sido digitalizado o procesado electrónicamente y es accesible por cualquier medio existente de redes.

Dispositivo: Herramientas electrónicas tales como: celulares, tabletas o cualquier otra herramienta digital que exista o pueda ser creada y que permita al lector tener acceso a la información y contenidos de libros.

Piratería: Acción de hacer copia ilegal de cosas u obras con protección en materia de propiedad intelectual.

Pirata digital: Quien incurre en crímenes de piratería en el plano digital.

Creación intelectual: Una creación intelectual es una obra o cosa, material o inmaterial descrita como lo dispone el capítulo I de la Ley 23 de 1982.

Red de Pares: Red de ordenadores dispuestos como nodos en serie que permite compartir información sin licenciamiento entre otras cosas.

Torrent: Método de descarga de metadatos que contiene información sobre diferentes piezas del archivo a descargar permite compartir información sin licenciamiento entre otras cosas.

Artículo 4°. Objetivos. El presente proyecto tendrá como objetivos fundamentales los siguientes:

- a) Definir una política de Estado en torno a la preservación, promoción y socialización del patrimonio literario, bibliográfico y documental, ya sea inédito o editado, a través del apoyo en todo sentido a las bibliotecas, centros de lectura, campañas pro lectura y los archivos públicos y privados
- b) Promover el acceso igualitario al libro, garantizando que los libros de texto sean publicados tanto en versión impresa como digital y concentrando esfuerzos en un mayor desarrollo de la infraestructura cultural tanto en el aspecto físico como en el digital (bibliotecas públicas, privadas y archivos).

Parágrafo. Se podrá proponer el desarrollo de infraestructura cultural enfocada en la lectura a través de alianzas público-privadas, con el compromiso de reinvertir los dineros recaudados en la operación de la obra, en desarrollo cultural y con el compromiso de entregar la infraestructura al

Estado, de acuerdo con los respectivos acuerdos y plazos establecidos entre entidades e inversores.

- c) Facilitar y mejorar el acceso de las personas con discapacidad a los libros, ya sea en versiones digitales, impresas, en braille, audiolibros u otros; el Gobierno deberá tener en especial consideración la industria de productos enfocados en promover la lectura entre estas poblaciones para mantener el fácil acceso al momento de tomar decisiones, en especial de tipo fiscal.

Se deben brindar condiciones favorables a las personas con discapacidad para acceder a todo tipo de centros de lectura, archivos y bibliotecas con personal capacitado para atender sus necesidades en la mejor forma posible.

Marco Metodológico

Metodología Empleada

Se realizó un diagnóstico de los programas de promoción lectora correspondiente a proyectos antes presentados o realizados en algún momento de la historia o que actualmente este ofreciendo la Biblioteca Rafael García-Herreros de la Corporación Universitaria Minuto de Dios; con estos antecedentes, la entidad permitió trabajar y aplicar el proyecto “Mundo Lector” un programa de promoción lectora, el cual buscó desarrollar e inculcar el hábito lector en la comunidad Uniminuto. Se enfocó en una parte de la población estudiantil que hace uso de la Biblioteca, de esta manera se buscó desarrollar el proyecto encaminado con los objetivos, misión y visión de la institución.

Se realiza un diagnostico en el cual se verifica:

- Personas a cargo de los programas de promoción Lectora.
- Materiales encaminados al desarrollo lector en la Entidad.
- Registros de promoción lectora aplicada durante la existencia de la Biblioteca.
- Establecimiento de los horarios que dedican para el desarrollo de las actividades.

Una vez se realizó el diagnostico, se realizó una sensibilización del tipo de proyecto que se va a ejecutar y los objetivos con los miembros de la Biblioteca encargados de apoyar el proyecto, debido a que son los encargados del manejo de las instalaciones, material y horarios ofrecidos por la institución; con la ayuda del personal se realizó un listado del material necesario para la elaboración del proyecto, espacios y tecnologías ofrecidas para el desarrollo.

Desarrollo

Siguiendo con los lineamientos establecidos por la Unidad de Información Rafael García-Herreros, se solicitó por medio de los directivos una lista de los materiales para el desarrollo del proyecto, en este caso, los libros acordes para la promoción de la lectura según los criterios de edad establecidos, el número de la población con la cual se trabajó fue un aproximado del 10 %

de los estudiantes que ingresan a la biblioteca, esto quiere decir que los grupos de trabajo estuvieron compuestos entre 5 y 12 estudiantes.

A la hora de hacer las actividades para los jóvenes en la unidad de información se establecieron los siguientes parámetros:

- Presentación del proyecto.
- Charla orientada a la importancia del hábito lector en la sociedad de hoy.
- Actividades, ejercicios de animación y promoción de la lectura.
- Reflexiones personales.

Las sesiones fueron establecidas para ser realizadas una vez por semana durante los días sábados por la facilidad y disponibilidad tanto de los estudiantes, como del personal de la Biblioteca y su coordinadora.

Descripción de las actividades

Charlas

Las charlas de promoción lectora fueron realizadas con varios temas a tratar y discutir los cuales eran:

- Ventajas de saber leer
- Hábito de la lectura
- Lectura en la universidad
- Lectura como estilo de vida

Lecturas

Una vez terminada la charla sobre las ventajas de la lectura en nuestra rutina diaria, se desarrolló las siguientes actividades:

- ❖ Escoger uno de los libros
- ❖ Leer parte del libro
- ❖ Comprensión Lectora: tiene como objetivo mejorar o aumentar la capacidad de síntesis en la comprensión lectora de cada participante.
- ❖ Promoción de la lectura en voz alta: Esta actividad se encuentra compuesta de lectura de párrafos, con entonación de una vocal seleccionada para el mismo, cambios de palabras y alteraciones de las mismas, esto con el objetivo de poder ejercitar la producción y comunicación oral de textos.
- ❖ Sintaxis: Está compuesto de ejercicios los cuales son de reconstrucción o recuperación de verbos, palabras y adjetivos los cuales completan el texto; su principal objetivo es trabajar el razonamiento lingüístico.
- ❖ Ortografía: Este aspecto será abordado mediante la reconstrucción de textos, creación de nuevas palabras o términos y organización de palabras descompuestas, esto tiene como objetivo aumentar el vocabulario del estudiante y trabajar su ortografía.

Otras actividades

Estas son actividades que fueron de manera sugerida y voluntaria. Tales como sopas de letras, crucigramas y muchas herramientas de estimulación a la comprensión de la lectura.

Figura 5. Crucigrama

Nombre: _____

Actividad complementaria

Completa el crucigrama

Creado con TheTeachersCorner.net [Crucigrama Generador](#)

Horizontal

2. Es un escritor peruano que también tiene la nacionalidad española desde 1993. Considerado uno de los más importantes noviembre
4. Es una escritora y productora de cine estadounidense conocida por ser la autora de la Saga Crepúsculo
5. Es uno de los principales escritores de la Rusia zarista, cuya literatura explora la psicología humana.
6. Es una escritora chilena, que también cuenta con la nacionalidad estadounidense, miembro de la Academia Estadounidense de las
7. Fue un escritor de origen judío nacido en Bohemia que escribió en alemán. Su obra está considerada una de las más influyentes
8. Es un escritor y cineasta colombiano y nacionalizado mexicano.

Vertical

1. Fue un escritor, guionista, editor y periodista colombiano. En 1982 recibió el Premio Nobel de Literatura ..
3. Fue un escritor, ensayista, físico y pintor argentino. Su obra narrativa consiste en tres novelas: El túnel, Sobre héroes y t

Figura 6. Sopa de letras

The image shows a word search game interface. On the left, there are three vertical strips of the word search grid, each with a highlighted word: 'SOS', 'SOS', and 'SOS'. The main grid is a 15x15 square of letters. To the right of the grid is a control panel with a timer showing '00:05:08'. Below the timer is the text 'Palabras a buscar:' followed by a list of search terms: 'UNIVERSIDAD', 'ALUMNO', 'BIBLIOTECA', 'ESTUDIANTE', 'LECTURA', 'LIBRO', 'DOCENTE', 'SALON', 'HORARIO', 'MATERIAS', and 'NOTAS'. Below the list is an orange button with a left arrow and the text 'Jugar otra sopa'. Underneath is the text 'Compartir esta sopa con:' followed by icons for Google+, Facebook, Twitter, and a printer icon. At the bottom of the grid, there is a social sharing bar with a 'G+' icon, a thumbs-up icon, the text 'Me gusta 3174', and a 'Compartir' button. On the far right, there are two more vertical strips of the grid, each with a highlighted word: 'SOS' and 'SOS'.

E	E	N	E	B	E	A	S	E	B	S	I	E		
T	T	O	R	E	A	R	U	T	C	E	L	U		
N	N	T	L	E	A	E	B	E	B	E	A	C		
E	A	A	S	U	O	I	A	I	G	A	L	G		
C	I	S	S	U	N	C	B	O	T	U	U	Z		
O	D	I	I	A	V	L	S	O	S	M	M	O		
D	U	D	A	D	I	S	R	E	V	I	N	U		
I	T	C	B	O	E	R	N	I	I	O	O	T		
L	S	C	T	T	I	O	E	O	C	A	T	N		
U	E	E	A	P	R	B	X	T	L	A	E	C		
I	C	U	O	B	R	D	T	R	A	A	O	U		
A	L	U	I	S	A	O	N	D	O	M	S	O		
Y	A	L	E	O	I	R	A	R	O	H	L	N		

00:05:08

Palabras a buscar:

UNIVERSIDAD ALUMNO

BIBLIOTECA ESTUDIANTE

LECTURA LIBRO DOCENTE

SALON HORARIO MATERIAS

NOTAS

Jugar otra sopa

Compartir esta sopa con:

G+ f Twitter Print

G+ Me gusta 3174 Compartir

Recursos

Recursos Humanos

En este aspecto se contó en primera medida con el suscrito, quien estuvo a cargo del desarrollo de las diferentes actividades.

En segunda medida, con la colaboración de la Coordinadora de la Biblioteca Ángela Medina, quien me facilitó la elaboración y aplicación del proyecto (Mundo Lector).

Y, por último, se tuvo en cuenta el personal de Circulación y Préstamo compuesto de dos auxiliares que fueron el apoyo para la consulta, préstamo de los textos y la sala de trabajo.

Recursos materiales

Para el desarrollo de la actividad fue necesario contar con una serie de materiales para la realización del proyecto, entre ellos encontramos:

- Material Bibliográfico.
- Sala de Trabajo grupal.
- Crucigramas impresos.
- Sopa de letras impresas.
- Esferos y lápices.

Tabla 2. Lista de Libros

Lista de Títulos para el desarrollo de la actividad				
N.	Título	Autor	Clasificación	N.ej.
1	A sangre fría	Capote Truman	813.5 C16a1	4
2	Amor en los tiempos de Cólera	Gabriel García Márquez	Co863,6 G17a	12
3	Cien años de Soledad	Gabriel García Márquez	Co863,6 G17c5	10
4	Crimen y Castigo	Dostoievski Fedor	891.73 D67c6	4
5	Eclipse	Stephenie Meyer	813,5 M39e	2
6	El túnel	Ernesto Sábato	A863.6 S11t2	7
7	El coronel no tiene quien le escriba	Gabriel García Márquez	Co863,6 G17c5	6
8	La ciudad de las Bestias	Isabel Allende	Ch863,6 A55c1	7
9	La fiesta del chivo	Mario Vargas Llosa	Pe863,6 V17f	5
10	La metamorfosis	Franz Kafka	833.912 K13m10	8
11	La Odisea	Homero	883 H65o	6
12	La virgen de los sicarios	Fernando Vallejo	Co863,6 V15v	12
13	La vuelta al mundo en 80 días	Julio Verne	848.3 V37v9	5
14	Pedro Páramo y el Llano en llamas	Juan Rulfo	M863,6 R85p5	8
15	Rayuela	Julio Cortázar	A863,6 C67r4	10

Recursos tecnológicos

Se utilizaron las URL de las actividades tales como sopa de letras y crucigramas para seguir trabajando desde la comodidad de la casa, en su tiempo con herramientas que permitirán seguir ganando experiencia y conocimientos en la promoción lectora.

1. <https://buscapalabras.com.ar/jugar-sopa-de-letras.php> herramienta para desarrollar sopas de letras en Open Access.
2. <https://worksheets.theteacherscorner.net/make-your-own/crossword/crossword.php> herramienta para desarrollar crucigramas en Open Access.
3. <https://www.canva.com/> herramienta para el desarrollo del material promocional del proyecto.
4. <http://biblioteca.uniminuto.edu/> catálogo de la biblioteca para la consulta y préstamo del material bibliográfico.

Cronograma de actividades

Cronograma de actividades	Tiempo
Gestión de permisos en la Biblioteca	Febrero
Búsqueda de información de programas de promoción lectora en Uniminuto	Febrero
Búsqueda de información de programas de promoción lectora en la Biblioteca	Febrero
Reunión de seguimiento con la Coordinación	Feb-Mar-Abr
Sensibilización al personal de la Biblioteca	Feb-Mar-Abr
Selección del Material Bibliográfico para el proyecto	Marzo
Diseño del folleto de promoción lectora	Marzo
Adecuación de actividades	Marzo
Programación de la Sala de trabajo grupal	Marzo
Aplicación de las actividades	Mar-Abr
Evaluación final por parte de Coordinación	Mayo
Entrega de informe final	Mayo

Tabla 1. Cronograma

Consideraciones Finales

Recomendaciones

En la construcción de proyectos educativos, deben participar todos: directivas, educadores, educandos y demás miembros o responsables de la educación, para crear colectivamente los espacios propicios donde sea posible el desarrollo de todas las potencialidades que tenemos como seres humanos, la comprensión, la autonomía y la creatividad.

Solicitar a los educadores que al lado de la ciencia que enseñan, agreguen ayudas pedagógicas de carácter creativo y divertido, donde el aula de clase se convierta en un espacio de empatía, optimismo, entusiasmo y creatividad.

Adecuar múltiples estrategias de animación a la lectura de acuerdo a la necesidad de cambios en los ritmos de trabajo, dados los más diversos climas de trabajo con que cotidianamente se enfrentan tanto estudiantes, como educadores y dados los diversos tópicos y problemas a tratar en cada institución que imparte educación.

La unidad de información debe ser un elemento más activo y determinante en el desarrollo de la animación y promoción de la lectura, prestando servicios, recursos, espacios y personal que le permitan a los usuarios de Uniminuto desarrollar y estimular sus capacidades lectoras, la Biblioteca debe estar encaminada a promover la adquisición de conocimiento y que mejor forma de hacer esto como lo es con la promoción lectora, que permite crear lectores autónomos, los cuales de manera casi directa van a permitir alcanzar a la Biblioteca el referente como eje de conocimiento, de formador, y de capacitador en información.

Conclusiones

A manera de conclusión podemos evidenciar que la falta de programas que realicen promoción y animación lectora en los entornos de educación superior que conlleva a que la población estudiantil en este caso la de la Uniminuto, tenga unas habilidades de bajo nivel en aspectos como la argumentación, ortografía, comprensión lectora, y lo más crucial, no desarrolla lectores autónomos, profesionales, con una capacidad lectora de bajo o mínimo nivel para una sociedad que demanda conocimientos, que requiere que los profesionales estén en constante evolución y adquisición de nuevos conocimientos.

Como conclusión personal al ser el desarrollador del proyecto Mundo Lector en Uniminuto, pude evidenciar la poca apreciación que se le da a la lectura como fuente de conocimiento, de cómo las nuevas tecnologías han tenido de alguna manera un impacto negativo en los entornos educativos, al no ser manejados como debería ser, de la falta de educación para el uso de las mismas, también evidenciamos que los métodos tradicionales de animación a la lectura deben estar en constante desarrollo y renovación para poder llegar a las nuevas sociedades

Se pone en evidencia que la promoción de la lectura impacta inmediatamente en toda la comunidad, al generar unos entornos más amigables con la innovación de la lectura como parte fundamental de su diario proceso de formación, se logra estimular de manera directa e indirecta los lectores que se encuentran en la comunidad, de esta misma manera empezamos a llamar la atención de muchos de los estudiantes que no ven la lectura como algo más que una obligación, si no por el contrario, la presentamos como una actividad de ocio y divertida que es uno de los objetivos que puede llegar a ser de lo más difíciles de cumplir, al lograr un cambio de mentalidad en una comunidad que está influenciada por las nuevas tecnologías.

Como conclusión final de este proyecto, quiero comentar lo agradecido que me encuentro de poder llevar toda mi formación a la ejecución de un proyecto de promoción el cual me pone en una perspectiva como profesional que busca dar solución a una serie de falencias que se pudieron evidenciar en la temática de promoción lectora y que se descubrieron con las indagaciones realizadas en la Corporación Universitaria Minutos de Dios, más especialmente la

Biblioteca Rafael García-Herreros, una vez se logra identificar cada una de las problemáticas, se logró desarrollar un plan que implementara un proyecto de animación lectora que pretende impactar en la comunidad y en la Biblioteca creando una nueva mentalidad en el hábito de la lectura.

Referencias

Alvarez Zapata, D., Giraldo Giraldo, Y. N., Rodríguez Santamaría, G. M., & Gómez Vargas, M. (2008). Acercamiento al estado actual de la promoción de la lectura en la biblioteca pública en Colombia. (Spanish). *Revista Interamericana De Bibliotecología*, 31(2), 13-43.

Bamberger, R. (2008). EcuRed: Conocimiento con todos y para todos. Cuba: Promoción de la lectura. Consultado en https://www.ecured.cu/Promoci%C3%B3n_de_la_lectura

Becky, R. F. (2005). Sobre la promoción a la lectura. *Altextexto*, 3(6), 57-80.

Echevarría, K. (2007). La lectura empieza por casa.: Trabajar con las familias la promoción de la lectura. (Spanish). *Lectura Y Vida*, 28(4), 66-68.

Bravo, L. (1996) "La prevención de las dificultades del aprendizaje de la lectura en la etapa escolar inicial". *Revista de Pensamiento Educativo* Vol. 19, pp. 149-169 Santiago de Chile.

Calderón-Ibáñez, A., & Quijano-Peñuela, J. (2010). Características de comprensión lectora en estudiantes universitarios. *Estudios Socio-Jurídicos*, 12(1), 337-364.

Calvo Alonso-Cortés, B. (1999). Animación a la lectura.

Carcedo, P. G. (2001). Animación a la lectura: la palabra fantasma y los caligramas. *Didáctica (Lengua y literatura)*, 13, 87-107.

Carlino, P. (2001). Hacerse cargo de la lectura y la escritura en la enseñanza universitaria de las ciencias sociales y humanas. Ponencia presentada en las Jornadas sobre La lectura y la escritura como prácticas académicas universitarias, Universidad Nacional de Luján.

Carrasco Altamirano, A. (2003). La escuela puede enseñar estrategias de lectura y promover su regular empleo. *Revista Mexicana de Investigación Educativa*, 8(17).

Corporación Universitaria Minuto de Dios. (2018). Biblioteca Gabriel García-Herrerros. Bogotá, Colombia. Biblioteca Gabriel García-Herrerros: Misión y Visión. Consultado en <http://biblioteca.uniminuto.edu/mision-y-vision>

Detterman, D. (2011). EcuRed: Conocimiento con todos y para todos. Cuba: Inteligencia. Consultado en <https://www.ecured.cu/Inteligencia>

Educativa, 28(2), 345-359.

Gallart, I. S. (1992). Estrategias de lectura (Vol. 137).

Gallart, I. S. (1993). Lectura y estrategias de aprendizaje.

García, P. Á. C., & Ibañez, V. G. L. (2010). La lectura como determinante del desarrollo de la competencia emocional: un estudio hecho con población universitaria. *Revista de Investigación*

Garralón, A. (1991). Animación a la lectura.

Gutiérrez, M., & de la Cruz, M. (2015). Animación a la lectura.

Guerrero Garzón, D. (2012). Animación a la lectura (Bachelor thesis, Universidad de la Sabana).

Labra, J. P. (2005). Animación a la lectura y TIC: creando situaciones y espacios. *Sociedad lectora y educación*, 255.

Lozano, R. (2010). Fomento de la lectura en la biblioteca pública 2.0: una apuesta por la innovación y el riesgo. *Anuario ThinkEPI*, (1), 87-90.

Martínez, L. J. (2012). La animación a la lectura en las bibliotecas... La construcción de un camino hacia la lectura. *Boletín de la asociación andaluza de bibliotecarios*, 27(103), 59-78.

Peonza, E. (1995). ABCdario de la animación a la lectura. Asociación Española de Amigos del libro infantil y juvenil.

Real Academia Española. (2001). Diccionario de la lengua española (22.aed.). Consultado en <http://www.rae.es/rae.html>

Rodríguez, C. R. (2008). La animación a la lectura como fórmula para captar lectores (¿Hace ruido? ¿Se puede cambiar el diseño?). *Ocnos: Revista de estudios sobre lectura*, (4), 77-81.

Ruíz Polo, S. (2015). Animación a la lectura.

Sánchez, R., & María, J. (2004). Procedimiento de aprendizaje autorregulado para universitarios: La «estrategia de lectura significativa de textos». *Electronic journal of research in educational psychology*, 2(1).

Sarto, M. (2000). De dónde viene ya dónde va la animación a la lectura. *Educación y Futuro: Revista de investigación aplicada y experiencias educativas*, (2), 1-10.

Solé, I., Mateos, M., Miras, M., Martín, E., Castells, N., Cuevas, I., & Gràcia, M. (2005). Lectura, escritura y adquisición de conocimientos en Educación Secundaria y Educación Universitaria. *Infancia y Aprendizaje*, 28(3), 329-347

Teberosky, A., Olmos, J. G., & Nieto, J. E. (1996). Las prácticas de lectura en estudiantes universitarios. *Anuario de psicología/The UB Journal of psychology*, (70), 85-108.

Valencia Lavao, C. & Osorio González, D. (2011). Repositorio Universidad Libre. Bogotá, Colombia: Estrategias para fomentar el gusto y el hábito por la lectura en primer ciclo.

Consultado en

<http://repository.unilibre.edu.co/bitstream/handle/10901/6039/ValenciaLavaoClaudiaPatri?sequence=1>

ANEXOS

Evidencia fotográfica



Foto #1. Sala de estudio de la Biblioteca Rafael García Herreros

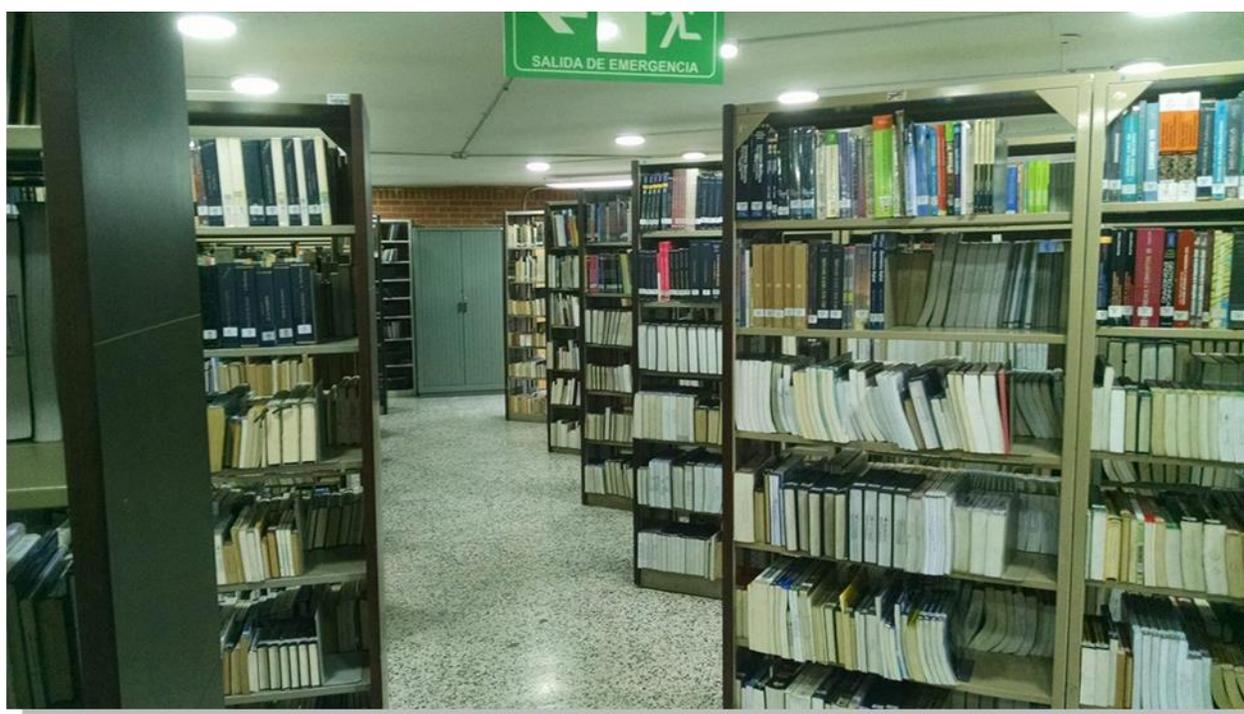


Foto #2. Bodega principal de la Biblioteca Rafael García Herreros.

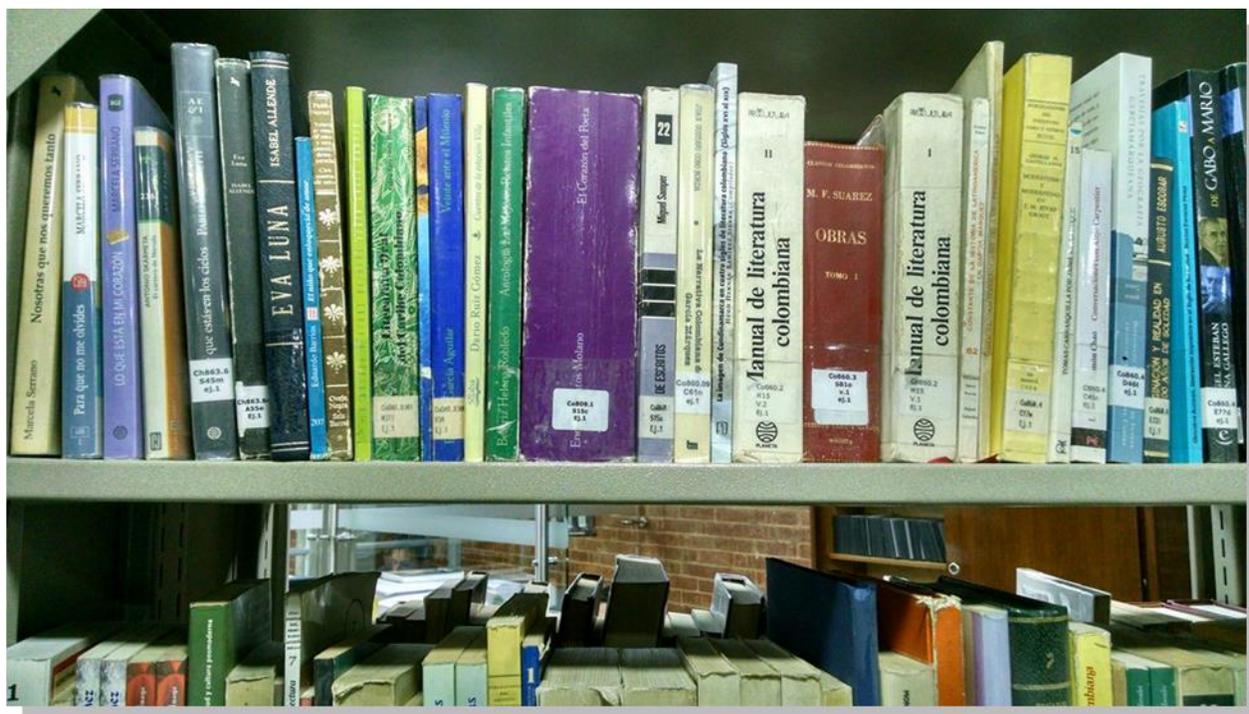


Foto #3. Estantería de material bibliográfico de la BRGH.



Foto #4. Libros utilizados para el desarrollo del proyecto.

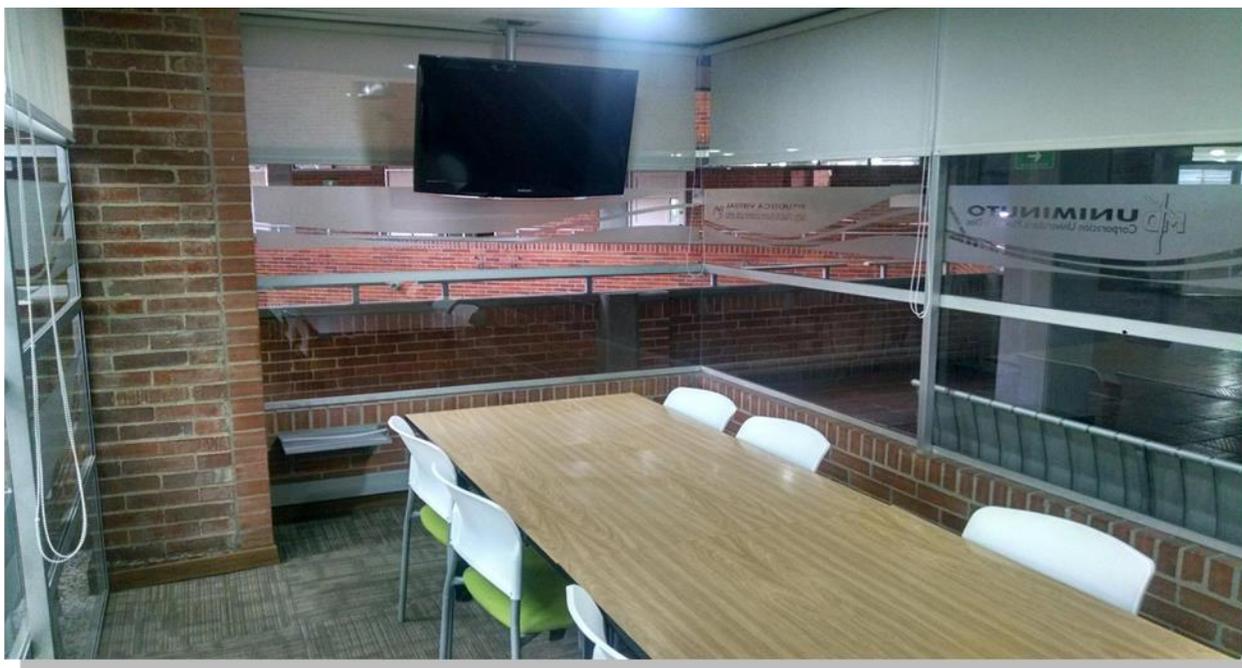


Foto #5. Sala de trabajo grupal de la BRGH.

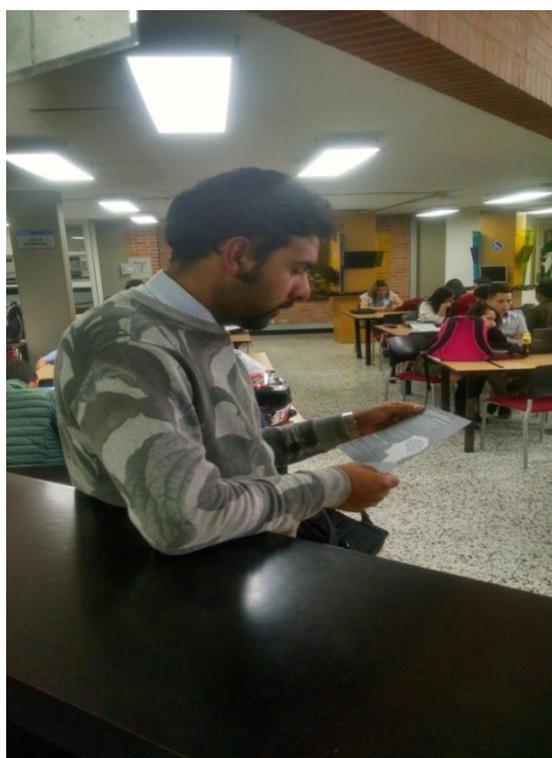


Foto #6. Estudiante



Foto#7. Charla sobre las ventajas de la lectura en la vida diaria.



Foto #8. Trabajo con estudiantes



Foto#9. Estudiantes

Folleto

Leer es equivalente a pensar con la cabeza de otra persona en lugar de con la propia.

Arthur Schopenhauer

La Biblioteca Rafael García Herreros, en colaboración del estudiante de Bibliotecología Oscar Manuel Ariza, te invita al proyecto de promoción lectora organizado para los jóvenes estudiantes, en el cual se realizará una charla sobre las ventajas de tener la lectura como hábito, del material que tiene su biblioteca para el uso de este proyecto, y la programación de las actividades.

Anímate, participa y descubre cada mundo que esconden los libros.

Pregúntale a tu referencista o asesor de biblioteca.

MAYO, 2018

Lectura por la cultura
Ejercita tu memoria

Biblioteca Rafael García
Herreros

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA
MINUTO DE DIOS

www.biblioteca.uniminuto.edu
+3208831927



Consentimiento Informado



UNIVERSIDAD DEL QUINDÍO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y BELLAS ARTES



CIENCIA DE LA INFORMACIÓN Y LA DOCUMENTACIÓN, BIBLIOTECOLOGÍA Y
ARCHIVÍSTICA.

COMITÉ TRABAJOS DE GRADO

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo Angela Medina Gaián identificada con la C.C. 53.052.277 como Coordinadora de la Biblioteca GABRIEL GARCÍA-HERREROS de la Corporación Universitaria Minuto de Dios autorizo la realización del Trabajo de aplicación denominado MUNDO LECTOR – PROGRAMA DE ANIMACIÓN LECTORA PARA JÓVENES DE EDUCACIÓN SUPERIOR DE LA CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS, BOGOTÁ SEDE PRINCIPAL. Así mismo, acepto verificar los resultados del trabajo ya que he sido informada acerca de sus objetivos, cronograma y lo que se espera del mismo.

Por el presente autorizo al estudiante de CIDBA a publicar la información obtenida como resultado de la participación en el trabajo de aplicación, en la sustentación u otros medios legales y de permitirles revisar el proyecto guardando la debida CONFIDENCIALIDAD y los derechos de autor.

Firma del Responsable:

Firma de estudiante CIDBA:

Fecha: 13 - Feb. - 2018

Resolución N° 008430 de 1993

Normas éticas para la investigación.

Informe de Resultados



UNIVERSIDAD DEL QUINDÍO

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y BELLAS ARTES

CIENCIA DE LA INFORMACIÓN Y LA DOCUMENTACIÓN, BIBLIOTECOLOGÍA Y ARCHIVÍSTICA.

COMITÉ TRABAJOS DE GRADO

INFORME DE RESULTADOS DEL TRABAJO DE APLICACIÓN:

ESTUDIANTE	Oscar Manuel Aniza Romero
INSTITUCIÓN O EMPRESA	Universidad Minuto de Dios
DIRECCIÓN	Calle 8TB N. 725-70 Bogotá
EVALUADOR DEL PROCESO	Angela Medina
CARGO	Coordinadora
TELÉFONO DE CONTACTO	2916520 Ext. 6323
APLICACIÓN - FECHA	05 Mayo 2018
ASESOR	Pablo Emilio Díaz Medina

1. Concepto de quien evalúa el proceso con respecto al desempeño del estudiante:

El desempeño del estudiante durante el desarrollo del proyecto fue óptimo, con responsabilidad y profesionalismo, haciendo las actividades con el mayor esmero y poniendo todos sus conocimientos, permitiendo con esta nueva experiencia aprender nuevas cosas.

2. ¿Qué objetivos se cumplieron en la aplicación del trabajo realizado?

Diseño de diferentes estrategias para sensibilización de los estudiantes universitarios con respecto a la lectura, hábito lector, importancia de la lectura en el ámbito académico y personal.



3. Qué impacto tuvo el trabajo de aplicación en su Institución o Empresa:

El trabajo realizado por el estudiante fue muy importante debido a que se generó en los estudiantes universitarios una conciencia del valor representativo que tiene la lectura en sus vidas, además de los beneficios que conllevan tales como: mejora del léxico, mejora de ortografía, calidad en los escritos, etc.

4. Observaciones del estudiante (Autoevaluación):

Durante este proceso pude poner en práctica los conocimientos adquiridos durante mi carrera, evidenciando a través de este la gran importancia que tiene la lectura y el impacto generado en la comunidad.

Fecha

FIRMA DEL EVALUADOR

FIRMA DEL ESTUDIANTE