

**Animación y Promoción a la Lectura en los Estudiantes de Grado Cuarto (4°) del
Colegio Sagrado Corazón de Barranquilla**

Nelia Esther Dangond Barcenas

**Universidad del Quindío
Facultad de Ciencias Humanas y Bellas artes
Programa Ciencia de la Información y la Documentación, Bibliotecología y
Archivista
Trabajo de Grado
Armenia, Quindío
2017**

**Animación y Promoción a la Lectura en los Estudiantes de Grado Cuarto (4°) del
Colegio Sagrado Corazón de Barranquilla**

Nelia Esther Dangond Barcenás

**Docente Asesor
Juan Guillermo Caicedo Quintero**

**Universidad del Quindío
Facultad de Ciencias Humanas y Bellas artes
Programa Ciencia de la Información y la Documentación, Bibliotecología y
Archivista
Trabajo de Grado
Armenia, Quindío
2017**

Dedicatoria

A Dios por ser mi apoyo incondicional, sin él nada de esto hubiese sido posible.

A mis hijos Andrés y Paula por ser ellos el motor de mi vida que me impulsan hacer mejor cada día.

A mi compañero de vida, porque siempre estuvo ahí para darme palabras de aliento.

A mis padres por darme la vida y regalarme la satisfacción de ser hoy una profesional.

Agradecimientos

Dicen que querer es poder y doy fe de eso, hoy al culminar mis estudios como profesional quiero infinitamente darle las gracias a Dios, por regalarme esta bella bendición de graduarme, un sueño anhelado que hoy se cumple. Doy gracias a la universidad del Quindío y a su equipo de docentes por permitir una propuesta de estudio virtual, para que no existan límites de alcanzar los sueños de ser profesional.

A la comunidad corazonista por brindarme incondicionalmente su apoyo para realizar esta bonita oportunidad de poder estudiar y realizar mi proyecto de grado.

A mis compañeros quienes todos y cada uno apporto su granito de arena.

Agradecimientos especiales a mis “amis”, sin ellas no sabría qué hacer, siempre en pie de lucha para que no me desanimara en los momentos difíciles.

Son muchas a las personas que me gustaría agradecerles, que de una u otra manera siempre me colaboraron en cada inquietud que tuve en el transcurrir de estos años de mi carrera , a cada interrogante a los que le dieron respuesta ayudó a fortalecer mi vida profesional, a ellos infinitas gracias que Dios los bendiga hoy, mañana y siempre.

Resumen

La presente propuesta de aplicación titulada “Animación y promoción a la lectura en los alumnos de 4° de primaria del Colegio del Sagrado Corazón de la ciudad de Barranquilla”, se realizó durante el año académico 2017. Este trabajo tuvo como objetivo general fomentar el gusto por la lectura a través de diferentes estrategias de animación y promoción a la lectura, realizando diversas actividades como: lectura en voz alta, actividades lúdicas, creación de cuentos, encuentros con autores, obras de teatro, concursos de ortografía y manualidades. Toda esta gama de actividades con el fin de despertar en los alumnos amor por la lectura de una forma extraordinaria, lúdica y divertida, donde cada actividad contaba con tres momentos claves, un antes, un durante y un después, convirtiéndose la lectura y el libro en los protagonistas de dichas actividades.

Durante la aplicación de estas actividades arrojó como resultado que los alumnos de 4° grado del Colegio Sagrado Corazón se acercaran a la lectura de manera cotidiana, enriquecedora y espontánea, acompañados por sus tutores y la autora de las actividades implementadas en la propuesta. Una conclusión fundamental del trabajo realizado, fue que se logró concientizar a los estudiantes para que asumieran la lectura como algo indispensable para sus vidas, logrando quitarles el mito que leer es aburrido. Actualmente ellos ven en la lectura y en los libros de literatura un viaje con muchas expectativas que los llevará a ese mundo mágico y fascinante que les otorga este gran hábito.

Palabras claves: lectura, promoción, animación, hábito, estrategias, literatura.

Abstract.

The proposed application title “Animation and Encouragement towards reading for 4th graders of El Colegio del Sagrado Corazon of Barranquilla” was carried out in 2017.

This project’s general goal was to create a reading habit through different takes such as: reading out loud, leisure activities, storytelling, meet ups with authors, drama and theatre plays, penmanship and crafts competitions. Everything said, our goal is to make reading an attractive activity for the students, in both a fun and effective way. Everything that took place had three key moments being a before, during and after; making the book and reading the stars.

In order to awaken in our students the love for reading in a playful and fun way, each activity had three key moments: beginning, problem and resolution. All with the purpose of promoting the interest in books and the reading.

As a result of the practice of these activities, 4th graders students of El Colegio del Sagrado Corazon of Barranquilla approached reading in a daily, enriching and spontaneous way.

We can conclude that our proposed application exceeded our expectations and fulfilled its goal. We were able to make our students aware of the importance and significance of reading, convincing them that it is not boring at all. Currently they see books as a potential journey that can open doors to magical and fascinating places allowing their imagination to flow and empower their intellect just by reading.

Keywords: Reading, promotion, animation, habits, strategy, literature

Introducción	
1. Título.....	9
2. Área, línea y modalidad.....	9
3. Área problemática.....	10
3.1. Contexto del problema.....	10
3.2. Antecedentes.....	14
3.3. Formulación del problema.....	18
4. Objetivos.....	19
4.1 Objetivo general.....	19
4.2 Objetivos específicos.....	19
5. Marco de referencia.....	20
5.1. Marco Teórico.....	20
5.1.1. La Lectura; Proceso y Reto.....	20
5.1.2 Animación y Promoción del Hábito de Lectura.....	21
5.2. Marco Conceptual.....	22
5.2.1. La Lectura.....	22
5.2.2. Conceptualizaciones Sobre; Animación a la Lectura y Promoción Lectora.....	24
5.2.3. Estrategias de Comprensión Lectora.....	26
5.3. Marco Legal.....	26
5.3.1. Constitución Política de Colombia de 1.991; Artículo 67.....	26
5.3.2. Ley General de la Educación; Artículo 5º, Incisos 6 y 7.....	27
5.3.3. Decreto 1860/1994; Artículo 1 – Ámbito y Naturaleza.....	27
6. Metodología.....	28
6.1. Procedimiento y esquema del trabajo de aplicación.....	29
6.1.1. Proceso de Acercamiento al Colegio Sagrado Corazón.....	29
6.1.2. Población y Muestra.....	29
6.2. Plan de Trabajo y Cronograma.....	30
7. Resultados.....	35
8. Conclusiones.....	48
9. Recomendaciones.....	50
10. Bibliografías.....	51
11. Anexos.....	53

Introducción

En este trabajo se presenta una propuesta que permite a los estudiantes de 4° del Colegio Sagrado Corazón de la ciudad de Barranquilla puedan desarrollar de forma significativa el gusto por la lectura ya que los estudiantes consideran la lectura como una práctica aburrida además de anticuada. A partir de esto, fue necesario plantear una propuesta llamativa a los estudiantes de 4° y así lograr la promoción y animación por la práctica lectora. Por lo anterior se evidenció la pertinencia de realizar un trabajo de aplicación que consiste en promover la lectura como una actividad divertida y espontánea, que se volviera un goce y un deleite para los niños de 4° del Colegio Sagrado Corazón evitando que la escuela y maestros sean la principal causa de evitar que los niños amen y se apasionen por la lectura. Esto último resalta la importancia de realizar una propuesta que conlleve un beneficio en particular y que proyecta a futuro estudiantes que puedan desarrollar continuamente la comprensión lectora que sirve de mucho para poder encarar las pruebas de estado.

La viabilidad del presente trabajo es muy alta debido a que los recursos que requiere este trabajo están a la mano y uno de ellos es la biblioteca del Colegio Sagrado Corazón, esto sin mencionar las herramientas TIC y demás recursos didácticos con los que cuenta esta sala. Además se tiene en cuenta que los estudiantes por ser de estrato socioeconómico medio alto, en su mayoría, no presentan inconvenientes a la hora de traer

material extra para complementar las actividades que permitan el desarrollo integral de la propuesta.

1. Título

Animación y promoción a la lectura en los estudiantes de grado cuarto (4°) del Colegio del Sagrado Corazón de Barranquilla.

2. Área, Línea y Modalidad

Este trabajo se circunscribe a la línea de promoción y formación lectora, en el área de Acto lector. Además, en modalidad de trabajo de aplicación.

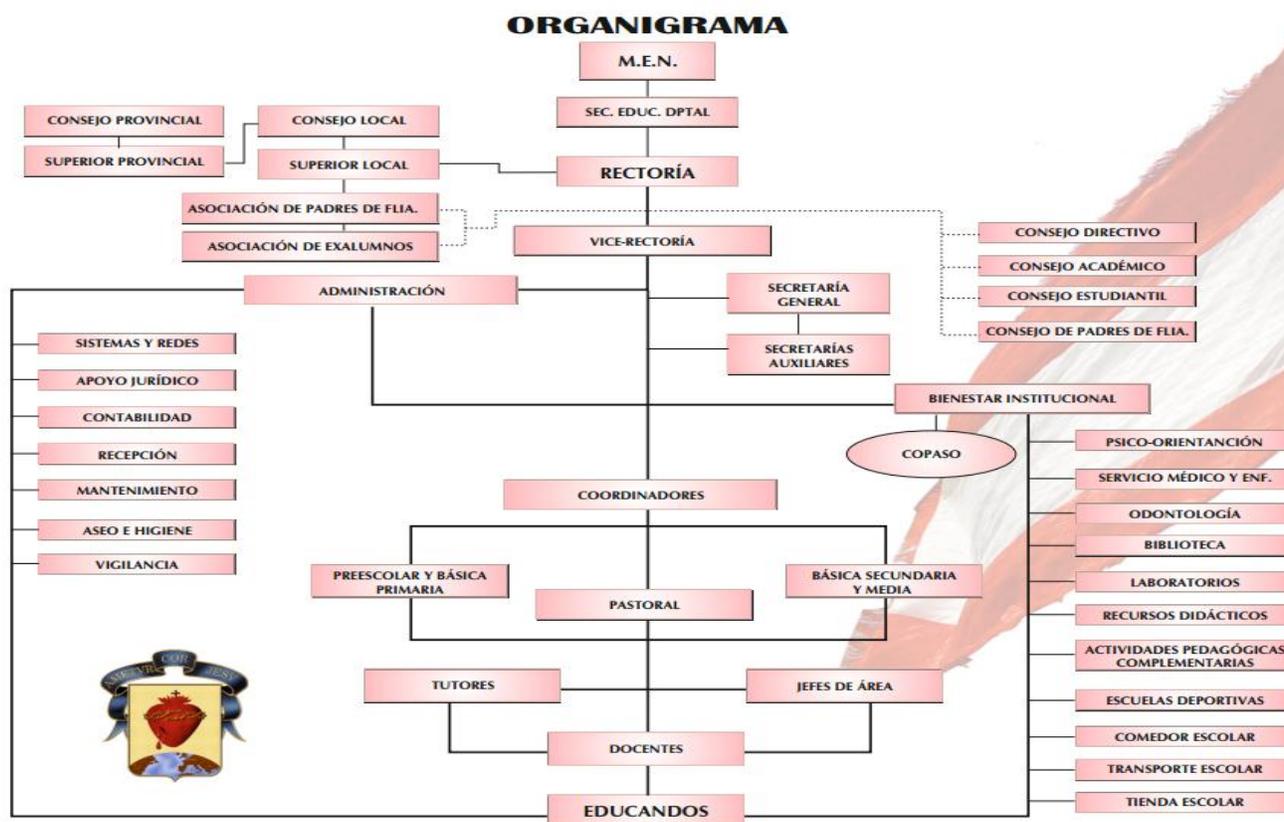
3. Área problemática

3.1. Contexto del Problema

Partiendo desde lo general, los niños en la actualidad no tienen la lectura como un hábito que ocupe buena parte de su tiempo, además, la cultura en que se desenvuelven, está propiciando más espacios y tendencia a lo cibernético, que a la literatura de buenos libros; estudios recientes demuestran que los niños leen menos en la actualidad, lo cual está generando en ellos grandes problemas, en la comprensión de textos e indicaciones. Según un artículo del periódico *El País*, escrito por Lucy Libreros (2013) afirma que en Colombia se lee 1,9 libros al año, además agrega que países como Chile y Argentina están por encima del promedio de Colombia y esta cifra llega hasta 5 libros por año.

Siguiendo esta vertiente problemática en donde Barranquilla no es la excepción, esta ciudad hace parte de los números negativos hacia la cantidad de personas que realizan lectura y es donde el presente trabajo encontró en el Colegio Sagrado Corazón, ubicado en la Kra 51B Km 2 vía Puerto Colombia. Colegio que recibe a estudiantes de estratos 4, 5 y 6 de la ciudad de Barranquilla, lo que deja ver el estatus socioeconómico de los estudiantes y sus familias. Además el presente trabajo delimitó su grupo para la aplicación de una propuesta, y es el grado 4° del Colegio Sagrado Corazón cuyas edades de los estudiantes oscilan entre 9 y 10 años. A continuación se presentará el organigrama, misión y visión.

Organigrama del Colegio Sagrado Corazón



Misión:

Instruir a la juventud e iniciarla en conocimiento y en el amor de Dios, educándola integralmente en la fe, la ciencia, la cultura, en la dimensión social, así como el amor y cuidado por la naturaleza.

Visión:

Ir construyendo una verdadera comunidad donde todos podamos crecer y educarnos desde los valores del evangelio, desde nuestra identidad corazonista, desde la autenticidad de la ciencia y desde nuestros valores culturales; donde cada persona, haciendo su uso de su libertad, pueda ir desarrollándose con una visión humana, científica, ecológica, solidaria y trascendente.

El presente trabajo encontró en los estudiantes de 4° los cuales son apáticos a las prácticas lectoras arguyendo que son muy aburridas y esto motivo de preocupación para los docentes de español y literatura porque existe un desafío el cual es lograr el interés de estos estudiantes a la lectura. Una de las consecuencias de esta apatía a la lectura es que no desarrollaran un pensamiento crítico y reflexivo, útil para la realización y lo resultados de las pruebas del Estado en cualquier saber específico.

Estas dificultades que se han venido presentando a lo largo de muchos años en los alumnos, marca una tendencia (aún no es un diagnostico ya que éste se pretende encontrar con una técnica evaluativa) y es de que los niños ven en la lectura la forma más aburrida de pasar el tiempo libre, para ellos es un verdadero castigo ponerlos a leer, los niños a esta edad no asumen la lectura como algo placentero y motivador, para ellos

sólo es un compromiso más académico que deben cumplir, para sacar una buena nota , donde muchos ni siquiera leen el libro propuesto por el plan lector.

La escuela no debe olvidar que los padres también deben involucrarse en este apasionante mundo de la lectura, donde la actividad de leer involucre al padre, ya que estudios recientes por La Dra. Alicia S. Rovella*, Doctora en Sociología, docente e investigadora) del instituto del pensamiento social (IPSO) concluye que habrá que preguntarse si a los niños no les gusta leer porque no vieron alguna vez leer a sus padres o estos nunca les leyeron cuentos en sus primeros años de vida , actividad que para ellos cobra una gran importancia y es la de crear en ellos la curiosidad de leer, no es fácil inculcarles a los niños la imperiosa necesidad de leer cuando éste ve que sus personajes más importantes (sus padres) no leen, entendiéndose que los niños son imitadores y hacen lo que ven hacer a los padres.

En la actualidad es necesario anotar que los padres no leen por sus múltiples ocupaciones, y no han cultivado en sus hijos el hábito lector, lo que ha ocasionado en los chicos una apatía por la lectura.

Por ello los bibliotecarios no deben quedarse en el intento y justificar que los niños no leen por que no vieron leer o porque siempre lo hicieron por que fueron obligados por sus maestros, la escuela debe jugar ese papel importante y tratar desde sus espacios crear en los alumnos ese gusto por la lectura, para ello se elaboraron variadas estrategias que

animaran a los alumnos de cuarto grado del Colegio Sagrado Corazón a aventurarse en este mundo mágico y maravilloso de la lectura, actividades que los llevarán a interesarse por querer leer todo tipo de documento que llegue a sus manos , donde la curiosidad toma el papel protagónico de esta aventura, pues cada actividad planteada en esta propuesta tiene un antes, un durante y un después; donde el alumno a través de su imaginación va dando cuantas de la aventura que está viviendo de lo leído. De toda esta corriente de problemas que tienen que ver con el nulo desarrollo de prácticas lectoras en los estudiantes de 4° del Colegio Sagrado Corazón, surge la idea de una propuesta por parte de la autora del presente trabajo que permita promover el gusto por la lectura.

3.2 Antecedentes

Es claro que para muchos entes educativos preocupados por los procesos de aprendizaje en donde la lectura –que es casi nula- es fundamental para la adquisición de conocimientos que en su momento serán evaluados. Cabe decir también que han surgido en los últimos años diversas investigaciones y aportes que proponen estrategias que propicien motivación e interés sobre el hábito de lectura, es decir, que fomenten la cultura para leer. A continuación se ha de presentar una serie de investigaciones que figuran como antecedentes del presente trabajo.

En el ámbito Nacional, **Herrera, Ortega y Tafur (2013)** con la investigación denominada; “Estrategias Didácticas para el Aprendizaje de la Lectura en Estudiantes de

Población Vulnerable de 1° de e. b. en la I.E.D. Los Pinos”, la cual es presentada a la Corporación Universitaria de la Costa, Departamento de postgrados pedagógicos. Este trabajo señala que la importancia que tiene la lectura como competencia comunicativa básica para el desarrollo y la formación integral del ser, amerita la cualificación de su proceso de aprendizaje en primer grado del ciclo básico, a través de la implementación de estrategias innovadoras, basadas en una propuesta pedagógica para la inclusión, que nivelen y homogenicen los logros colectivos en ese aspecto. Es decir, que estas propuestas pedagógicas serían mucho más adecuadas en los primeros grados de escolaridad con el fin de generar hábitos de lectura para la formación integral, y también favoreciendo la labor del docente.

Otra investigación nacional de **Ardila y Cruz (2014)**, denominada: “Estrategia Didáctica para Desarrollar Competencias Lectoescritoras en estudiantes de primer grado de Básica Primaria”, presentada a la Universidad del Tolima, facultad de ciencias de la educación. La investigación antes mencionada tiene como una de sus intenciones beneficiar el desarrollo de habilidades lecto-escritoras. La escuela dinamiza estos procesos cuando el docente le permite al estudiante intercambiar ideas, expresar puntos de vista, informarse, expresar su pensamiento e imaginar mundos posibles a través de la lectura y escritura, además agrega también que es necesario resignificar la labor docente y adoptar una posición como lectores de las hipótesis de los niños y sumarle una actitud abierta al cambio, y así seguramente se formarían lectores y escritores desde el primer día de clase.

La correspondencia de estos dos trabajos mencionados anteriormente, con la presente investigación tiene mucha relación ya que comparten las intenciones de promover y fortalecer la labor de generación de hábito de lectura por medio de estrategias innovadoras que produzcan motivación e interés hacia esta práctica en donde el docente es un participante más que se beneficia de estas actividades que incluso pueden llegar a ser recreativas.

Otra investigación que aporta significativamente es la de **Benavides y Sierra (2013)** denominada; “Estrategias didácticas para fomentar la lectura crítica desde la perspectiva de la transversalidad”, presentada a la Universidad EAN (Escuela de Administración de Negocios), esta señala que las estrategias de lectura y escritura, son respuesta a la necesidad de implementar una propuesta pedagógica que promueva la lectura crítica de los estudiantes, como aporte al modelo pedagógico en el desarrollo de las competencias. También las autoras de la investigación diseñaron dos matrices de estrategias didácticas para la enseñanza de la lectura crítica como parte de la propuesta pedagógica a implementar, sobre cuáles son los criterios que deben orientar a las disciplinas, al trabajar procesos de comprensión y producción de textos con actividades de descripción, recursos, seguimiento del docente y la evaluación.

En el ámbito internacional, en México, **González (2004)**, con el trabajo titulado; “Actividades lúdicas como una estrategia didáctica para fomentar la comprensión lectora en los niños de quinto grado de primaria”, presentado a la Universidad Pedagógica

Nacional, México DF, donde señala la importancia de la comprensión lectora y esta se desarrolla luego que ya se tiene adoptado un hábito de lectura, es decir, primero se lee y después se obtiene la comprensión lectora y para ello la autora del trabajo en mención muestra que la comprensión lectora es una problemática que afecta no sólo a los alumnos de primarias, también a los de niveles superiores, causando un bajo rendimiento escolar en todas las asignaturas. Por lo que considero que al atacar este problema disminuirán algunos otros que son consecuencia de ésta.

La anterior investigación tiene mucha relación con el presente trabajo ya que uno de sus objetivos es fomentar la comprensión lectora y en efecto, para lograr una comprensión lectora se debe empezar por leer y en adición a esto es una actividad lúdica en la cual se aprende mientras se juega. Cabe decir que también es en un grado de escolaridad de primaria, eso deja ver las intenciones de solucionar problemas en grados menores para aportar una buena base en competencias básicas.

Otra investigación internacional, **West (2014)** denominada originalmente ;“The Use of Incentives for Motivating Students to Read” – *El Uso de Incentivos Para Motivar Estudiantes a Leer*- Presentada a la Universidad de New York, al departamento de lenguaje afirma claramente que motivar a los estudiantes a leer es un problema casi universal para los profesores, además continúa diciendo que el mayor impacto en la motivación y el desempeño académico proviene de la enseñanza verbal estímulo y selección de actividades, intereses de los estudiantes y motivación intrínseca. Es decir que la motivación a la lectura puede ser una simple lectura del maestro de algún artículo

que genere interés en los estudiantes, un ejemplo claro sería el de leer sobre la captura de algún jefe de pandillas en el suroccidente de Barranquilla, o también noticias del fútbol. Esta investigación también se direcciona hacia todos grados de primaria.

Por último tenemos la investigación de **Emmet J. (2013)** denominada originalmente; “Using extrinsic motivation to influence student attitude and behavior toward state assessments at an urban high school” - *Utilizar la motivación extrínseca para influir en la actitud y el comportamiento del estudiante hacia evaluaciones estatales en una escuela secundaria urbana*- Presentada a la Point Loma Nazarene University, Estados Unidos, declara unas estrategias muy peculiares para generar motivación sobre la lectura, donde usan recompensas extrínsecas para impactar el comportamiento y la actitud de los estudiantes al tomar evaluaciones estatales. Los participantes eran estudiantes de Central High School que participaron en un “logro estudiantil” llamado el programa "Go Green", diseñado para fomentar las evaluaciones. Este programa empleó "una amplia gama de recompensas extrínsecas" pases de almuerzo, camisetas, premios y tarjetas de identificación especial.

Es bastante peculiar pero muy efectivo usar estrategias de este tipo, recompensando el trabajo de estudiantes con estímulos que le permiten entrar en estado de disfrute y es la consecuencia de haber participado en las lecturas y posteriores evaluaciones.

3.3 Formulación del Problema: ¿Cómo lograr el gusto por la lectura a través de una estrategia de animación y promoción lectora en los estudiantes de grado cuarto (4º) del Colegio Sagrado Corazón de Barranquilla?

4. Objetivos

4.1. Objetivo General

Fomentar el gusto por la lectura a través de una estrategia de Animación y Promoción lectora, en los estudiantes de grado cuarto (4°) del Colegio del Sagrado Corazón de Barranquilla.

4.2. Objetivos Específicos

- ✓ Determinar los factores que inciden en la apatía de los estudiantes de 4° del Colegio Sagrado Corazón de Barranquilla hacia la lectura.
- ✓ Diseñar e implementar estrategias que promuevan el interés y el gusto por la lectura en los estudiantes de 4° del Colegio Sagrado Corazón de Barranquilla.
- ✓ Evaluar las estrategias diseñadas e implementadas para promover el interés y el gusto por la lectura a los estudiantes de 4° del Colegio Sagrado Corazón de Barranquilla.

5. Marco Referencial

El marco referencial, según Balestrini (2001) es el producto de la revisión documental-bibliográfica, y consiste en la recopilación de ideas, posturas de autores, conceptos y definiciones, que sirven de base o fundamento a la investigación.

5.1 Marco Teórico

5.1.1. La Lectura; Proceso y Reto

A los niños desde pequeños se les enseña a hablar con un principio básico el cual es la repetición, que consiste en que el niño pronuncie palabras o frases repetidas que sus padres le hablan y que sin embargo no comprenden porque su proceso cognitivo apenas empieza a desarrollarse. En el aprendizaje de la lectura es similar, con la diferencia que después de aprender a leer ya algunos deciden si les gusta o no a tal punto de tenerlo como un hábito. Para que el individuo pueda generar este hábito debe en su mayor parte ser de agrado esta práctica, porque si no le produce placer de hacerlo no optaría por leer. Ahora esto implica interés y motivación. El artículo denominado *Motivación y Lectura*, Solé (2009) afirma que ayudar a los niños y jóvenes a encontrar motivos propios para leer es una tarea en la que intervienen, con responsabilidad distinta, la familia, la escuela y la sociedad en su conjunto. El ayudar, implica directamente un docente comprometido con la tarea de fomentar el interés, encontrar motivaciones por las cuales los estudiantes adopten la práctica de la lectura por lo que constituye un reto.

Reflexionar sobre la motivación permite, entre otras cosas, percibir que el problema que tenemos planteado no es sólo, o principalmente, de cantidad de lectura, sino de calidad, de cómo se lee. Disfrutar de la lectura, aprender con ella, ser lector crítico y pensar sobre lo que se ha leído requiere una lectura implicada y comprometida. (Solé, 2009, p.56)

Lo anterior muestra la relevancia de tener en cuenta que no es la cantidad de texto la cual implica mucha lectura, si no, el contenido que puede beneficiar a los lectores con la información consultada por medio de la lectura.

5.1.2. Animación y Promoción del Hábito de Lectura

En la actualidad, es tedioso encontrar niños con hábitos definidos de lectura, es decir, que este maneje una lectura sistemática en tiempos determinados, porque si es una costumbre, estas también toman horarios fijos en el día y que estas actividades o costumbres son guardadas en el subconsciente humano, haciendo inminente la lectura en su tiempo establecido. Para que esto se dé a tal punto debe existir una motivación por parte del lector y la promoción de terceros que con alguna intervención o estrategia pueda lograr esta práctica. Una forma de lograr motivación, es encontrar los intereses del lector y esto lo esclarece el libro: *Promoción de la Lectura*, Bamberger (1975) señala que se usaron 36 ilustraciones repartidas en 12 grupos temáticos y comparándolas con lo que los niños leían, encontró que la preferencia por un grupo de imágenes iba a la par con la preferencia por un tipo de materiales de lectura. Esto último puede dar la idea de estar

leyendo historias de Caliman o Condorito que venían en revistas de papel periódico unas a todo color otras con algunos. Leer historias que contengan ilustraciones que ayuden a imaginar con más precisión el hecho que se está presentando es de mucha utilidad para la generación de interés por la práctica de la lectura. Con respecto a lo anterior, Solé (2009) señala que los lectores más motivados son los que probablemente leen más y más seriamente, con lo que se incrementa su competencia y su habilidad.

Lo anterior incita al individuo a cobrar ánimo sobre la lectura, debido a que ya se ha captado su interés pero en este proceso de mantener la práctica de lectura es de mucha importancia la promoción de la misma, Bamberger (1975) afirma que muchos países se han hecho esfuerzos para despertar el interés de los niños hacia la lectura, uno de esos es la creación de clubes del libro, lo que promueve la lectura y discusión colectiva sobre los temas que se tratan en los textos. Hay diversas estrategias para lograr el interés, para fomentar la lectura en niños pero también se debe estar abierto a la innovación para generar impacto de manera determinante.

5.2. Marco Conceptual

5.2.1 La Lectura

La lectura y su significado puede verse desde muchas perspectivas, social, cultural, literaria, educativa, entre otras, pero conviene en el presente trabajo orientar estos significados desde la argumentación de estudios que han profundizado en la

conceptualización de la lectura de acuerdo a su contexto. Según **Cassany (2008)**, el cual parte desde una postura errada de las masas sobre el concepto de lectura:

Todavía hoy muchas personas creen que leer consiste en oralizar la grafía, en devolver la voz a la letra callada. Se trata de una concepción medieval, que ya hace mucho que la ciencia desechó. Es una visión mecánica, que pone el acento en la capacidad de decodificar la prosa de modo literal. Sin duda deja en un segundo plano la comprensión – que es lo importante.

Lo anterior deja ver claro que no solo es darle audio a las palabras escritas sobre una superficie de papel, si no que va mucho más allá del tradicionalismo mecánico que omite la comprensión de cualquier texto. Siguiendo en el mismo orden de ideas, **Ramírez (2009)** declara:

Leer y lectura, verbo y sustantivo, en la dimensión conceptual o en la fenomenológica, pueden entenderse de una manera simplificada o compleja, no sin consecuencias. Universalizar concepciones sobre la lectura, basadas en el acto de decodificación y comprensión, implica reducirla a un solo aspecto y soslayar su complejidad, pues al sustraerla de las condiciones subjetivas, culturales, sociales e históricas contenidas en las representaciones y prácticas sociales de lectura de los diversos objetos escritos, no se favorece el análisis cabal que fundamente y

explique el fenómeno y con ello, se limita la construcción o innovación de conocimiento al respecto.

Lo anterior Es claro que debe existir una recepción de información que es el simple acto de poner la vista en el texto, luego esta va al cerebro en donde se supone que esta debe ser codificada la información para ser usada según su propósito particular. Por eso tratar de universalizar el concepto de lectura sería bastante tedioso debido a que tiene que enmarcar muchos aspectos etimológicos, epistemológicos y metacognitivos.

Según **Sánchez J. (2006)** Leer requiere la presencia de un lector activo que procesa el texto. También, que siempre tiene que existir un objetivo para la lectura: evadirnos, disfrutar, buscar una información puntual, informarnos sobre un hecho determinado, etc. Ello quiere decir que la interpretación que hacemos del texto que leemos dependerá de los objetivos de la lectura. Es decir, que el lector tenga un propósito para su lectura lo que quizá le llevara a una solución de algún problema o simplemente una guía de instrucción tecnológica para algún artefacto.

5.2.2. Conceptualizaciones Sobre; Animación a la Lectura y Promoción Lectora

En este apartado se recogen algunas posturas de autores dedicados a estudios sobre los conceptos de Animación a la lectura y Promoción Lectora. En este orden de ideas, **Yepes (como se cita en Pernas, sf)** define la animación a la lectura como una acción dirigida a

crear un vínculo entre un material específico de lectura y un individuo o grupo, buscando crear el gusto por la lectura. (p.263)

Darle preponderancia a la creación de vínculos entre libros y lector para estimular la animación a la lectura que debería ser uno de los principales objetivos de un bibliotecario. Por otra parte, en lo que concierne a la promoción lectora, nuevamente

Yepes (como lo cita Pernas, sf) afirma que:

Es una acción o conjunto de acciones dirigidas a acercar a un individuo o grupo a la lectura, elevándola a un nivel superior de uso, de tal modo que sea asumida como una herramienta indispensable en el ejercicio pleno de la condición vital y civil. La eficacia de la promoción de la lectura vendrá determinada por el nivel de comprensión que se tenga del proceso lector. Entendemos la promoción de la lectura como un proceso intencional y sistemático mediante el cual se desencadena, en el individuo y en la comunidad, la necesidad de conocer, comunicar y construir a través de la lectura y la escritura, con la misma naturalidad con la que se vive. (p.264)

Tener en cuenta que en el quehacer del bibliotecario no solo es buscar un libro o un artículo que el beneficiario de biblioteca pueda pedir, no, es mucho más significativa la labor de los que manejan las bibliotecas, cultivar la cultura por la práctica lectora por medio de la promoción de la misma.

5.2.3. Estrategias de Comprensión Lectora

Solé (como se cita en Sánchez J. (2006)) distingue entre procedimiento y estrategia. El primero alude a una cadena de acciones necesarias para conseguir una meta. La estrategia, por su parte, es independiente de un ámbito particular y no prescribe todo el curso de la acción. Implican no sólo la existencia, sino también la conciencia de un objetivo; también el autocontrol, es decir, “la supervisión y evaluación del propio comportamiento en función de los objetivos que lo guían y la posibilidad de imprimirle modificaciones cuando sea necesario. (p.5)

Lo anterior declara la importancia de no solo diseñar y establecer estrategias para promocionar o animar a la lectura, también promueve la comprensión lectora, si esto último se da puede dar a lugar a mesas de discusiones o debates sobre temáticas específicas que han sido leídas por cualquier grupo de participantes.

5.3. Marco Legal

5.3.1. Constitución Política de Colombia de 1.991; Artículo 67

La educación es un derecho de la persona y un servicio público que tiene una función social; con ella se busca el acceso al conocimiento, a la ciencia, a la técnica, y a los demás bienes y valores de la cultura. La educación formará al colombiano en el respeto a los derechos humanos, a la paz y a la democracia; y en la práctica del trabajo y la recreación, para el mejoramiento cultural, científico, tecnológico y para la protección del

ambiente. El Estado, la sociedad y la familia son responsables de la educación, que será obligatoria entre los cinco y los quince años de edad y que comprenderá como mínimo, un año de preescolar y nueve de educación básica. La educación será gratuita en las instituciones del Estado, sin perjuicio del cobro de derechos académicos a quienes puedan sufragarlos. Corresponde al Estado regular y ejercer la suprema inspección y vigilancia de la educación con el fin de velar por su calidad, por el cumplimiento de sus fines y por la mejor formación moral, intelectual y física de los educandos; garantizar el adecuado cubrimiento del servicio y asegurar a los menores las condiciones necesarias para su acceso y permanencia en el sistema educativo.

5.3.2. Ley General de la Educación; Artículo 5º, Incisos 6 y 7

6- El estudio y la comprensión crítica de la cultura nacional y de la diversidad étnica y cultural del país, como fundamento de la unidad nacional y de su identidad. 7 - El acceso al conocimiento, la ciencia, la técnica y demás bienes y valores de la cultura, el fomento de la investigación y el estímulo a la creación artísticas en sus diferentes manifestaciones.

5.3.3. Decreto 1860/1994; Artículo 1 – Ámbito y Naturaleza

Las normas reglamentarias contenidas en el presente Decreto se aplican al servicio público de educación formal que presten los establecimientos educativos del Estado, los privados, los de carácter comunitario, solidario, cooperativo o sin ánimo de lucro. Su interpretación debe favorecer la calidad, continuidad y universalidad del servicio público de la educación, así como el mejor desarrollo del proceso de formación de los educandos.

Estos artículos de decretos y leyes llevan implícitamente el derecho de cada ciudadano, en este caso en particular, el de los estudiantes de 4º del colegio Sagrado Corazón. Acceso a la información y educación implica el uso de textos en clase y sobretodo en las bibliotecas que es donde reposan los textos de las diferentes competencias.

6. Metodología

6.1. Procedimiento y esquema del trabajo de aplicación

En este apartado se hace una descripción de cada una de las fases del presente trabajo de aplicación. Las fases son las siguientes:

Fase I recolección de la información

Se procede a recolectar la información teniendo en cuenta las siguientes técnicas e instrumentos: Observación participante, prueba diagnóstica, entrevista y prueba final.

Fase II análisis de la información

La información proporcionada por la fase anterior habiendo usado las técnicas e instrumentos será analizada para encontrar las posibles causas que incidan directamente al problema, es decir, dar con las causas del mismo.

Fase III diseño de una estrategia de promoción lectora

Una vez detectado las causas del problema, se propone la idea de usar estrategias que logren fomentar el hábito de lectura y el gusto por la misma.

Fase IV implementación y evaluación de la propuesta

Al término de lo anterior, se procede a implementar la propuesta que consiste en emplear estrategias para fomentar la práctica lectora por los estudiantes de 4° del Colegio Sagrado Corazón.

6.1.1. Proceso de Acercamiento al Colegio Sagrado Corazón

El acercamiento se da de forma espontánea debido a que la autora del presente trabajo de aplicación labora en la institución como bibliotecaria y conoce de primera mano la situación problemática que existe en los estudiantes y que radica en la carencia de práctica de la lectura y es por eso que se intervino con el trabajo de aplicación para poder menguar en lo posible este problema que puede tener muchas repercusiones negativas de tipo educativo.

6.1.2. Población y Muestra

El Colegio Sagrado Corazón, ubicado en el corredor universitario, vía antigua a Puerto Colombia. Esta institución educativa recibe a estudiantes con estratos socioeconómicos 3 a 6. La población, objeto del estudio del presente trabajo de aplicación, son los estudiantes de 4° del Colegio Sagrado Corazón que cuenta con 54 estudiantes, 21 niños y 33 niñas, en edades oscilantes entre 8 y 10.

La muestra es de tipo no probabilística, basada en la prueba diagnóstica, con la entera disposición y colaboración de los estudiantes para realizar cualquier actividad que requiera este trabajo de aplicación. La muestra que se usa es intencional para mayor control de las variables, pero se hará un análisis a partir de gráficos. La muestra tomada

es de 10 estudiantes teniendo en cuenta la prueba diagnóstica con características comunes en rendimiento de lectura.

6.2. Plan de trabajo y cronograma.

Institución: Colegio Sagrado Corazón Propuesta: Promoción y motivación a la lectura para alumnos de 4º de básica primaria. Responsable: Nelia Dangond Barcenas					
Objetivos	Actividad	Paso a paso	Materiales	Finalidad	Responsable
Promover y estimular la lectura por medio del autor de textos.	Lectura en voz alta	<p>Esta actividad consta de realizar actividades con el libro del plan lector impuesto por la institución. Donde se viven tres etapas el antes el durante y el después: se les pide que describan la portada, qué representa para ellos, qué saben del autor. Si dado el caso no saben nada se les lee la biografía, se les pregunta por qué creen que el libro lleva ese título. En el tiempo del durante se lee una parte del libro y se van desarrollando</p>	Cuento infantil para 4º grado	<p>Lograr que el alumno logre dedicar por lo menos 15 minutos a la lectura y así pueda enriquecer su vocabulario. Desarrolla en ellos un vínculo cercano con los libros.</p>	<p>Bibliotecaria Docente de lengua castellana.</p>

		preguntas acerca de lo leído; en el después se les pide que digan qué les pareció la historia y con relación a eso realizamos una actividad lúdica.			
Implementar actividades en donde el estudiante sea parte activa mediante exposición de temas leídos.	Tertulias literarias	Con base a un cuento corto los estudiantes deben dar sus apreciaciones de los personajes y de la trama de la historia.	Fotocopias	Lograr que los alumnos tengan accesibilidad a más textos literarios y puedan leer lo que a ellos les gusta.	Bibliotecaria
Aplicar estrategias lúdicas que permitan el desarrollo de la práctica lectora	Leyendo y creando	Se trabajan manualidades alusivas a los libros leídos.	Materiales para hacer manualidades	Lograr que el niño sienta que leer es divertido y que a través del juego y las manualidades nos acercamos más a ella.	Bibliotecaria Docente de lengua castellana
Promover y estimular la lectura por medio del autor de textos.	Visita de autor	Estas visitas se logran a través de editoriales.	Personaje importante Auditorio Alumnos	Lograr en el alumno la motivación por la lectura a través de personajes importantes que puedan interactuar con él.	Bibliotecaria Docente de lengua castellana

Implementar actividades en donde el estudiante sea parte activa mediante exposición de temas leídos.	Concurso de ortografía	Esta se hace dos veces por mes se llevan los 4 grados a un salón amplio y se le dictan 50 preguntas lo cual al terminar el dictado se les intercambian las hojas con otros alumnos para corregir los errores obtenidos. Cada error es colocado en el tablero inteligente para que ellos sepan el significado y su correcta ortografía	Formato de dictado de ortografía lápiz tablero inteligente diccionario en línea	Lograr que el alumno enriquezca su vocabulario para que la comprensión sea más fácil de los libros de literatura que lea.	Bibliotecaria Docente de lengua castellana
Implementar actividades en donde el estudiante sea parte activa mediante exposición de temas leídos.	La Hora del Cuento	Enriquecimiento del lenguaje y desarrollo de la imaginación. En esta actividad se pretende que el niño inicie leyendo un cuento y él le coloque el final para que así utilice su imaginación y pueda producir un texto.	Cuentos Creatividad Ingenio	Lograr que el alumno trabaje la imaginación para la producción de textos.	Bibliotecaria Docente de lengua castellana

CRONOGRAMA						
AC CI ON ES	SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE	
	4a	1:00 PM-3:00PM	4ª	1:00 PM-	4a	1:00 PM-3:00PM
	4a	1:00 PM-3:00PM	4ª	1:00 PM-		
	4a	1:00 PM-3:00PM	4ª	1:00 PM-		
	4a	1:00 PM-3:00PM	4ª	1:00 PM-		
	4a	1:00 PM-3:00PM				
	4b	3:00PM - 4: 15 pm	4b	3:00PM -	4b	3:00PM - 4: 15 p
	4b	7:00AM-8:00AM	4b	7:00AM-8	4b	7:00AM-8:00AM
	4b	3:00 PM-4:15PM	4b	3:00PM -		
	4b	3:00PM - 4: 15 pm	4b	7:00AM-8		U
	4b	7:00AM-8:00AM	4b	3:00PM -		U
	4b	3:00 PM- VIE 4:15PM ES	4b	7:00AM-8		U
	4b	3:00PM - 4: 15 pm	4b	3:00PM -		U
	4b	7:00AM-8:00AM	4b	7:00AM-8		U
	4C	1:00 PM-3:00PM	4C	1:00 PM-		U
	4C	1:00 PM-3:00PM	4C	1:00 PM-		U
	4C	1:00 PM-3:00PM	4C	1:00 PM-		U

4C	1:00 PM-3:00PM	4C	1:00 PM-		U
4C	1:00 PM-3:00PM	4C	1:00 PM-		U
4D	3:00 PM-4:15PM	4D	3:00 PM-	4D	3:00 PM-4:15:00
4D	7:00AM-8:00AM	4D	7:00AM-8		U
4D	3:00 PM-4:15PM	4D	3:00 PM-		U
4D	7:00AM-8:00AM	4D	7:00AM-8		U
4D	3:00 PM-4:15PM	4D	3:00 PM-		U
4D	7:00AM-8:00AM	4D	7:00AM-8		U
		4D	3:00 PM-		U
		4D	7:00AM-8		U
		4D	3:00 PM-		U
		4D	7:00AM-8		U

7. Resultados

En este apartado, se muestra las fases para llevar a cabo la propuesta de aplicación, en lo que se destaca la recolección de información y su tratamiento en cuanto al diagnóstico del problema, y la implementación de la propuesta de animación y promoción lectora como solución de la situación problema.

Mediante la observación en la biblioteca del Colegio Sagrado Corazón, con los estudiantes de 4º, la autora del presente trabajo de aplicación notifica las normas de uso correcto de la biblioteca y sus servicios, con lo que los estudiantes son muy receptivos escuchando y acatando las normas teniendo en cuenta sugerencias adicionales por parte de la autora. A medida que transcurre el tiempo y se termina una muy corta sesión de lectura liderada por la docente de español y literatura, los estudiantes se dirigen a la autora del presente trabajo a consultarle si es posible el uso de los equipos de cómputo, a lo que ella responde negativamente. También se observó a estudiantes interactuando con Tablets pero no estaban haciendo consultas educativas, estaban jugando en aplicaciones atractivas para ellos que les proporcionan entretenimiento. En ese momento la autora de la presente propuesta insta a estudiantes a consultar lecturas de cuentos en la biblioteca. Es evidente que los estudiantes solo estaban allí solo porque la materia de español y literatura así lo requería.

Por medio de la prueba diagnóstica, la cual se usa para encontrar de manera concreta factores que inciden en el no gusto de la lectura. Bajo el instrumento de la encuesta cuyas categorías con sus preguntas se muestran a continuación:

I. DATOS PERSONALES

1. Sexo
 - a. Masculino
 - b. Femenino
2. Grado

El rango de tu edad está:

1. Entre 10 a 11
2. Entre 11 a 12

II. HÁBITO LECTOR

Te consideras un lector

- a. Habitual
- b. Frecuente
- c. Ocasional
- d. No lector

Señala con una X la frecuencia con que lees:

- a. Casi nunca
- b. Alguna vez en el trimestre
- c. Nunca

Finalizas la lectura cuando lees un libro

- a. Nunca
- b. Casi nunca

No finalizas la lectura de los libros por

- a. Aburrimiento
- b. Porque son muy largos

Crees que leer es aburrido:

1. Si
2. No

La biblioteca realiza actividades de lectura

- a. Algunas veces
- b. Casi nunca
- c. Solo para hacer exposiciones de clases
- d. Reuniones de profesores

Señala con una X tu gusto por la lectura

- a. Mucho
- b. Bastante
- c. Muy poco
- d. Nada

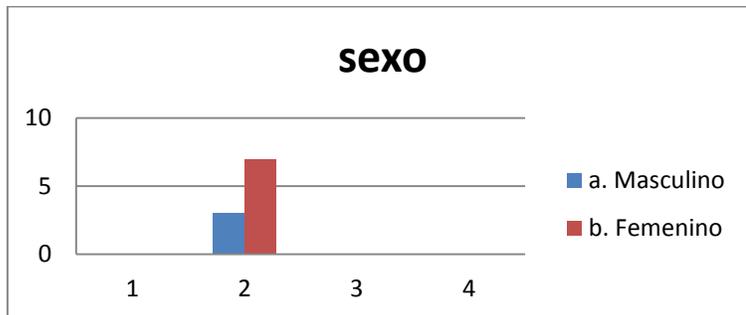
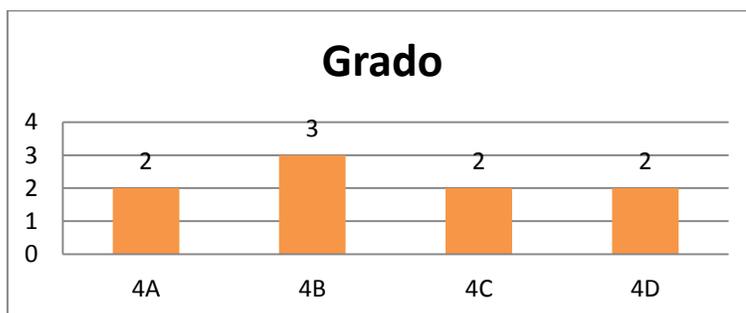
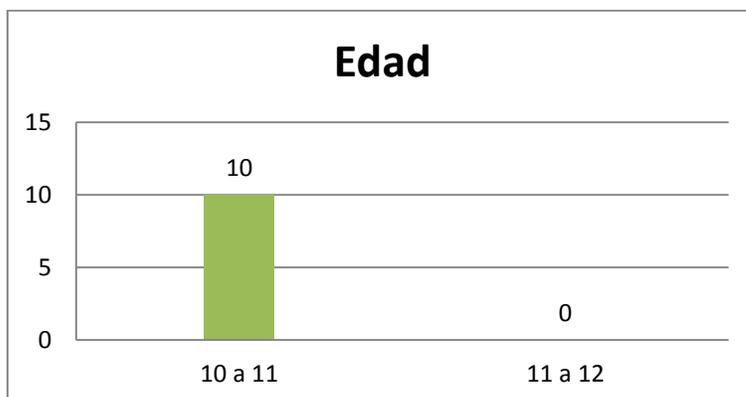
Las razones por las que lees de 1 a 5 son:

- a. Por gusto
- b. Por placer
- c. Trabajos de clase
- d. Por obligación

Enumera de 1 a 5 el orden de prioridades por la que visitas la biblioteca:

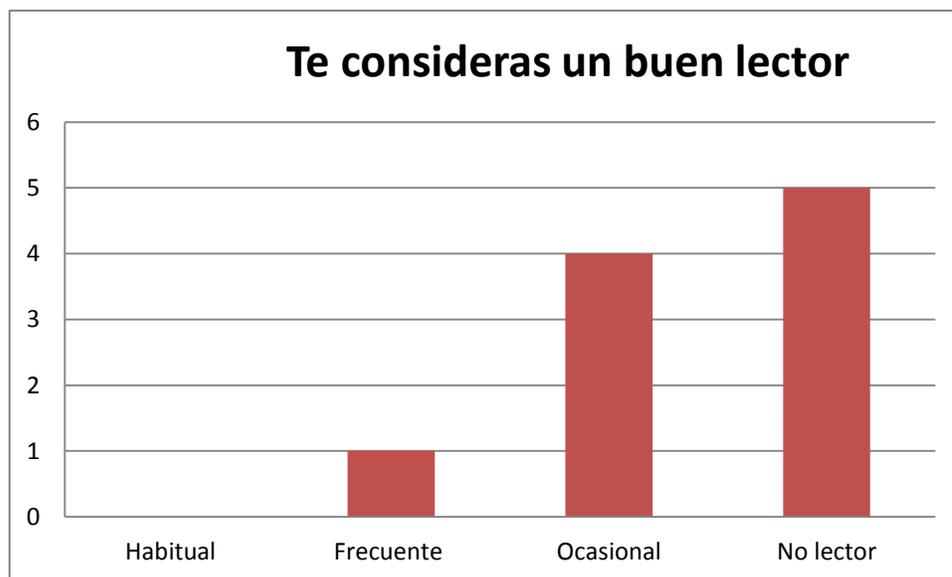
- a. Leer
- b. Recibir aire acondicionado
- c. Hablar con mis amigos
- d. Hacer tareas
- e. Por obligación

Al aplicar este instrumento se recogió información muy relevante para poder diseñar la propuesta de aplicación que busca disminuir el problema del no hábito o gusto por la lectura. A continuación se muestra los resultados de la encuesta realizada que figura en este trabajo como prueba diagnóstica.

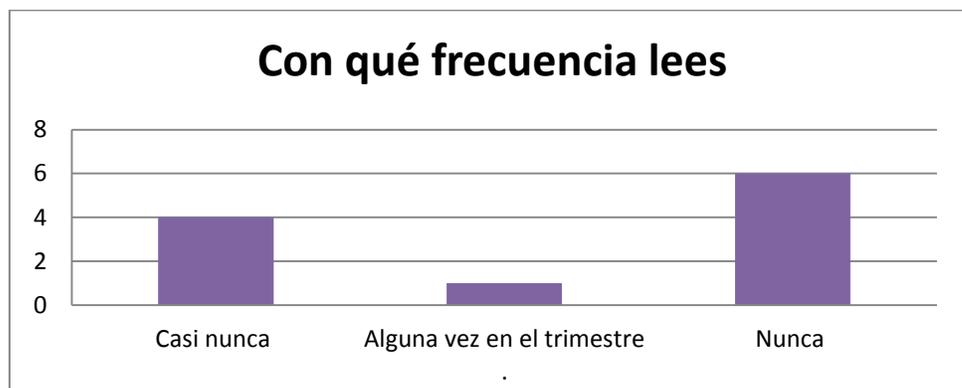
Datos Personales:**Grado****Rango de Edad**

Hábito Lector

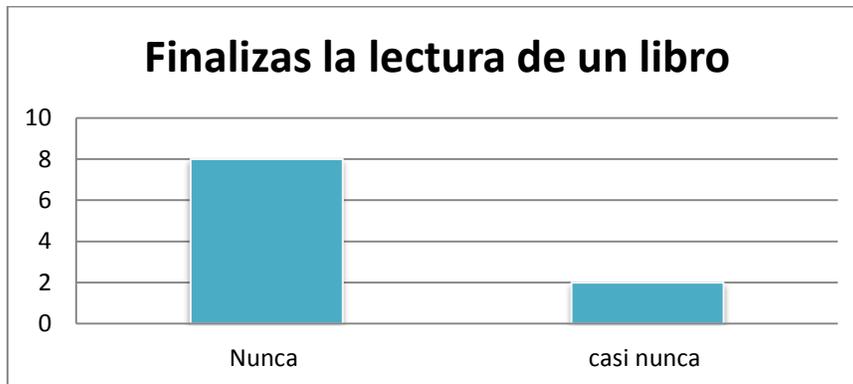
Te consideras un lector



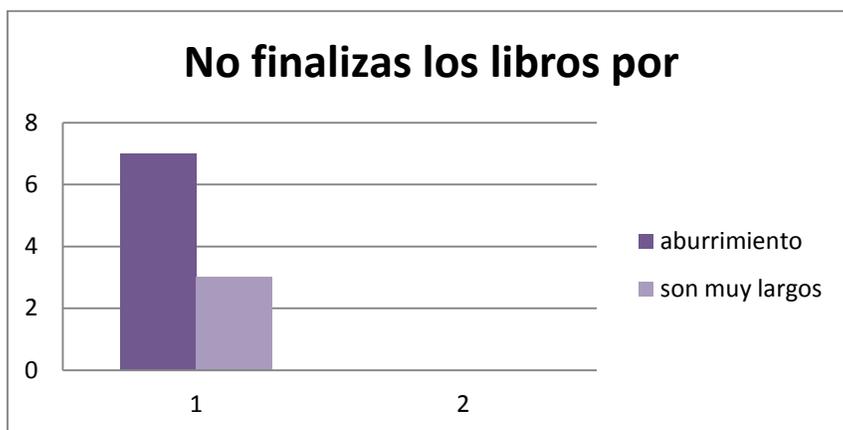
Señala con una X la frecuencia con la que lees:



Finalizas la lectura cuando lees un libro

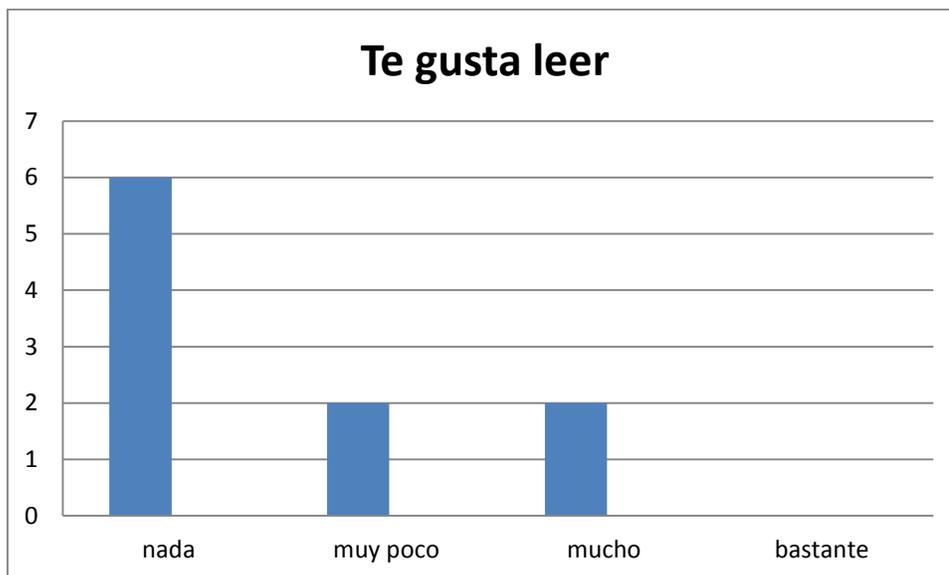


No finalizas la lectura de los libros por



Crees que leer es aburrido:

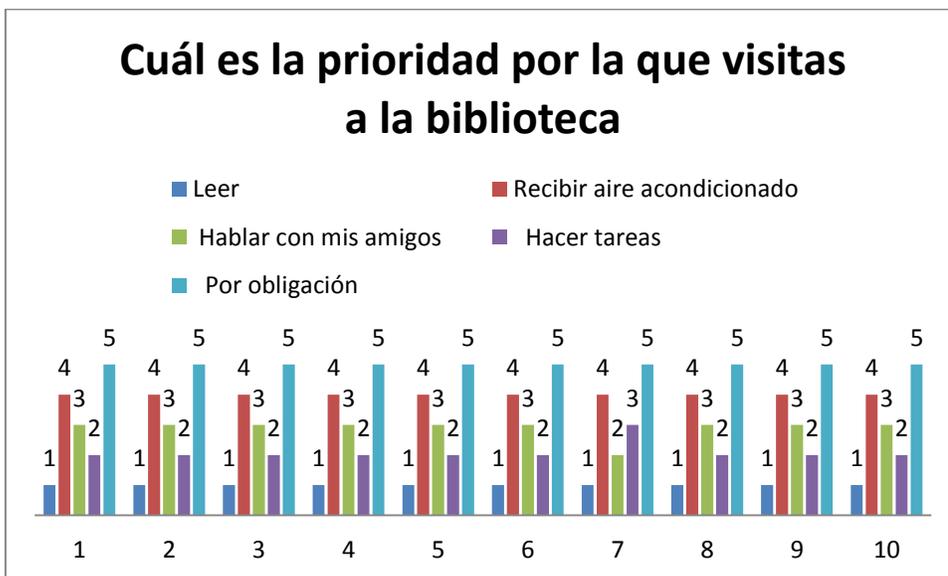


La biblioteca realiza actividades de lectura**Señala con una X tu gusto por la lectura**

Las razones por las que lees de 1 a 5 son



Enumera de 1 a 5 el orden de prioridades por la que visitas la biblioteca:



Haciendo un análisis a la prueba diagnóstica, la cual fue diseñada con el objetivo de encontrar los factores que inciden en el no gusto por la lectura y así orientar la estrategia de promoción lectora.

En la categoría de “Datos Personales” se puede observar que la población son niños de 4° del colegio Sagrado Corazón de Barranquilla, hay más niñas que niños, en edades de 10 a 11, también que hay más estudiantes de 4b.

Con respecto a la categoría de “Habitudo Lector”, en la subcategoría de te consideras un buen lector, el resultado muestra que la mayoría es que corresponde a 5 estudiantes dicen que NO son lectores, 4 estudiantes de forma ocasional, es decir que para ellos leer debe surgir una situación que los lleve a leer. La siguiente es la frecuencia lectora en la cual se evidencia que 6 estudiantes nunca leen y esto corresponde al 60% de la muestra. En la subcategoría siguiente que dice “Finalizas la lectura de un libro”, podría haberse deducido con la prueba anterior pero existe una diferencia del 40% que si lee (toma sentido de que terminen un libro puesto que leen) sin embargo, la mayoría, que corresponde a la categoría que no lee, jamás podrá terminar un libro si no toman una lectura. La siguiente subcategoría es lo contrario a lo anterior por lo que para cualquier lector puede ser redundante para cualquier lector de este trabajo, sin embargo, el ver reconocer a los estudiantes el motivo o los motivos directos de su nula practica de lectura, implica un gran esfuerzo para la motivación a la lectura. Otra subcategoría que muestra el problema es actividades de lectura promovidas por la biblioteca, el 50% de los estudiantes manifiesta que casi nunca, un 30% menciona que algunas veces y otro 20%

hablan de actividades académicas y de profesores. Las siguientes categorías también mencionan la tendencia a la no lectura como es el caso de la razón de lectura y la asistencia a la biblioteca, la cual muestra obligación y eso no es conveniente para la cultura de una persona.

Luego de la prueba diagnóstica se realizó el diseño y la aplicación de la propuesta, la cual se detalla en el apartado matriz plan de trabajo y cronograma.

A continuación se hará una descripción detallada de lo realizado:

La estrategia de animación y promoción de lectura constaba de tres momentos un antes un durante y un después:

Antes de Leer: En ese momento se le pedía al niño que hablara acerca de lo que percibía del libro, autor, título, caratula, para que expresara lo que su imaginación le permitiera decir. Con el fin de animarlo a interesarse por el contenido del libro, haciéndole preguntas tales como: ¿Por qué crees que el autor le colocó ese título al libro? ¿Qué es lo que más te llama la atención de este libro? ¿Cómo crees tú que puede ser el final de esta historia? ¿Si tuvieras la posibilidad de hablar con el autor qué le preguntarías?

Permitir que los niños expliquen y aumenten sus conceptos, conocimientos y experiencias previas relativas al tema del texto que se leerá es sinónimo que estos estarán animados y a la expectativa de lo que pasará en la historia.

Durante la lectura: Se le dan unas pautas al niño para que inicie la lectura en voz alta; primero: se le pide que se ponga de pie para que así tenga el dominio del auditorio

que lo escucha y genere en sus oyentes atención y respeto; segundo: se le indica que cuando la coordinadora de la actividad (Bibliotecaria) le toque el hombro éste debía detenerse para darle paso a otro niño y así sucesivamente; tercero: cada capítulo era interrumpido por la coordinadora de la actividad haciéndole preguntas sobre lo leído e invitándolos a inferir sobre la lectura para ir desarrollando su comprensión lectora y asimilación de lo leído. Hacer inferencias es la práctica de comprender algún aspecto determinado del texto partiendo del significado del resto del cuento; esta habilidad consiste en resaltar lagunas que por ocasiones diversas surgen en el transcurso de la construcción de la comprensión; Cuarto: si en el transcurrir de lo leído ellos se encontraban con palabras que les eran desconocidas recurrían al diccionario e investigaban su significado y éste se anotaba en una hoja para ser tenido en cuenta para desarrollar un vocabulario de ortografía.

Finalmente en la etapa del **Después de la lectura:** se le pedía al niño que hiciera un resumen de lo leído, luego que explicara con sus palabras lo que entendió del cuento, habiendo terminado el libro este debía estar en la capacidad de formular preguntas a sus compañeros, ya que el antes y el durante le permitió involucrarse en la lectura y apropiarse de lo leído y descubrir la intención del cuento. También se les entregaba un taller de comprensión de lectura con preguntas relacionadas al libro para que la realizaran.

Donde muchas veces la lectura les dejaba una enseñanza, un valor, situaciones y momentos que le ayudaban a apreciar el acto de leer de otra manera. (Leer no es aburrido).y finalmente terminaban la actividad con una manualidad (Leyendo y creando) que estuviera relacionada con lo leído.

Seguidamente la aplicación de la evaluación de la propuesta por medio de una prueba final. La prueba final consiste en una lectura y un cuestionario que evaluará la comprensión lectora. La lectura se denomina “El Lobo Feroz” tomado del documento *Guía de Evaluación, Destrezas Lectoras*, Editorial Agencia Andaluza de Evaluación Educativa, luego de realizar la lectura, se procedió al cuestionario con 10 preguntas con opción múltiple única respuesta. De los 10 estudiantes que participaron en esta actividad, 6 contestaron correctamente todo el cuestionario, 2 estudiantes respondieron correctamente 7 preguntas, 1 estudiante contesto correctamente 5 preguntas, y solo 1 estudiante respondió acertadamente 2 preguntas. Es claro anotar que esta actividad, que no estaba influenciada por recompensas tangibles o notas buenas en el periodo, y que solo fue suficiente tener esa actividad como competencia entre todos los estudiantes fue una motivación que hizo que los estudiantes participaran prestamente y así contribuir a este trabajo de aplicación.

La evaluación que tuvo el impacto de la aplicación de la propuesta se puede descomponer en dos partes importantes; la primera, la prueba final, la cual se menciona en el análisis de la información recolectada y que fue aplicada con éxito a los estudiantes de 4º del Colegio Sagrado Corazón cuya herramienta fue clave para encontrar la

evolución de los alumnos en lo que tiene que ver con su práctica lectora, es decir, que la propuesta fue viable. Y en segundo lugar la elevación de la asistencia a biblioteca en donde no solo leen libros si no que proponen a la bibliotecaria más actividades tales como concursos, recreación lectora, debates en mesa redonda, entre otras actividades que tienen que ver con la animación y promoción lectora. La asistencia a la biblioteca ha aumentado significativamente y quienes más la frecuentan son los beneficiarios de la propuesta y son los estudiantes de 4°. También como consecuencia de esto, los estudiantes sugieren a algunos maestros que usen la biblioteca para realizar clases en donde ellos puedan investigar y consultar los libros del saber específico. Este impacto que resulta en evolución en la práctica de la lectura, también ha movido a los estudiantes de 4° a ser promotores de la lectura con el resto de grados superiores e inferiores. Esto da cuenta de la viabilidad de la propuesta.

8. Conclusiones

En la propuesta animación y promoción a la lectura, aplicada a los alumnos de 4° grado del Colegio Sagrado Corazón de Barranquilla, se obtuvieron las siguientes conclusiones:

Dada la necesidad de crear una estrategia para lograr que los alumnos se acercaran a la lectura y cambiaran el mito de que leer es aburrido, se lograron los objetivos propuestos en la misma, basándose en las diferentes y variadas actividades que se implementaron, se lograron grandes cambios en ellos. Se evidenció más acercamiento a la biblioteca y no precisamente para utilizar un computador si no para pedir cuentos infantiles propios para su edad.

La propuesta buscaba que los alumnos dejaran de lado la apatía y sintieran gusto por la lectura, esto se consiguió con ayuda de talleres, actividades de lectura en voz alta, manualidades, creación de cuentos cortos, en fin todo lo que les acercara a la lectura de una forma diferente y no por imposiciones académicas arrojaría resultados gratificantes para ellos.

Hoy los alumnos de 4° del Colegio Sagrado Corazón visitan con más frecuencia la biblioteca lo que prueba que la estrategia sí dio los frutos esperados y generó un impacto en la institución.

Se observaron niños con un rico vocabulario, seguridad y autonomía a la hora de leer e inferir sobre las historias leídas, no obstante generó en los estudiantes mayor y mejor propiedad en la participación de los discursos orales.

La percepción que ellos tienen actualmente de la biblioteca es totalmente diferente, ya no la ven como un lugar aburrido al cual solo acudían por los

computadores, ahora se ha notado un incremento en el entusiasmo por visitarla con el fin de leer y vivir aventuras inolvidables donde reconocen que el libro y la lectura, son la pieza fundamental para esta bonita experiencia.

Se les convirtió en su lugar favorito, piden a sus docentes que los lleven a la biblioteca a leer.

Para finalizar cabe resaltar, que esta propuesta de animación y promoción a la lectura, cambió el pensamiento y gusto por la lectura tanto a los alumnos como a los docentes que muy generosamente, contribuyeron en esta experiencia enriquecedora, apoyando cada actividad con su disposición y ánimo para cada momento.

Teniendo en cuenta que la lectura es una de las practicas más comunes, es importante que los educandos, administradores de información e instituciones educativas, estén llamados a seguir en esta constante lucha, de proponer y propiciar espacios o situaciones para atraer a los niños a la lectura, lo que fortalecerá sus hábitos de lectura, comprensión de textos, gusto y placer por la misma.

9. Recomendaciones

Con el fin de continuar fortaleciendo el proceso lector de los estudiantes es recomendable que:

- Se escoja un plan lector para los estudiantes que los incentive a leer.
- Seguir haciendo actividades que permitan la promoción a la lectura.
- Fortalecer el hábito lector de los estudiantes realizando tertulias literarias que le permitan ir más a fondo en el análisis de las situaciones.
- Involucrar a los docentes en las diversas áreas para que propongan lecturas agradables a los estudiantes.
- Que los docentes utilicen un discurso de incentivo y no de presión para el hábito lector.
- Continuar invitando autores de las obras para que a partir de sus experiencias de vida incentiven a los estudiantes en el maravilloso mundo de la lectura.
- Se recomienda a la universidad trabajar un semestre en cada ítems de los trabajos de grado para que a los estudiantes CIDBA , no sea tan dispendioso culminar su propuesta de grado ya que esto requiere mucho tiempo y dedicación.

10. Bibliografía

- Ardila y Cruz (2014), *Estrategia Didáctica para Desarrollar Competencias Lectoescritoras en estudiantes de primer grado de Básica Primaria*”, Universidad del Tolima.
- Agencia Andaluza de Evaluacion (2011), *Guia de Evaluacion; Destrezas Lectoras*, Editorial; Agencia Andaluza de Evaluación Educativa
- Balestrini, M. (2001). *Como se elabora el proyecto de investigación*. Caracas: Consultores y Asociados BL.
- Bamberger (1975), *Promocion de la Lectura*, Editorial; UNESCO
- Benavides y Sierra (2013) *Estrategias didácticas para fomentar la lectura crítica desde la perspectiva de la transversalidad*”, Universidad EAN, Colombia.
- Cassany (2008), *¿Qué es Leer?*, Recuperado de: <http://www.fcpolit.unr.edu.ar/programa/2008/07/17/que-es-leer-daniel-cassany/>
- Emmet J. (2013), *Using extrinsic motivation to influence student attitude and behavior toward state assessments at an urban high school - Point Loma Nazarene University*, Estados Unidos.
- Sanchez (2006), *Estrategias de Lectura*, Recuperado de : <http://www.xtec.cat/~ilopez15/materials/compreiolectora/estrategiasdelectura.pdf>
- González (2004), *Actividades lúdicas como una estrategia didáctica para fomentar la comprensión lectora en los niños de quinto grado de primaria*, Universidad Pedagógica Nacional, Mexico DF
- Herrera, Ortega y Tafur (2013), *Estrategias Didácticas para el Aprendizaje de la Lectura en Estudiantes de Población Vulnerable de 1° de e. b. en la I.E.D. Los Pinos*, Universidad de la Costa -CUC
- Lucy Libreros (2013), *Colombia no solo lee apenas 1,9 libros por año, también lee mal*, Recuperado de: <http://www.elpais.com.co/entretenimiento/cultura/colombia-no-solo-lee-apenas-1-9-libros-por-ano-tambien-lee-mal.html>

Pernas (sf), *Animacion a la Lectura y Promocion Lectora*; Recuperado de:
http://ruc.udc.es/dspace/bitstream/handle/2183/12950/CC-102_art_10.pdf?sequence=1

Ramirez (2009), *¿Qué es Leer?¿Que es la Lectura?*, Recuperado de:
http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0187-358X2009000100007

Solé (2009), *Motivacion y Lectura*, Articulo científico de la Universidad de Barcelona

Toro, H. y. (2005). *Paradigmas y Métodos de Investigación en tiempos de cambio*.
Venezuela: Episteme Consultores A.

West (2014), “The Use of Incentives for Motivating Students to Read” – El Uso de Incentivos Para Motivar Estudiantes a Leer- Presentada a la Universidad de New York

11. Anexos

Anexo No 1. Formato de Prueba Final

Cuestionario de comprensión lectora

APELLIDOS NOMBRE
CENTRO GRUPO

Ahora vas a contestar en estas hojas a una serie de preguntas sobre el texto que acabas de leer. Cada pregunta ofrece cuatro respuestas posibles: tienes que marcar con una cruz la letra que precede a la respuesta que consideres correcta. Si te equivocas tacha la respuesta y la marcas de nuevo.

¿Has entendido lo que tienes que hacer?

El lobo feroz

1.- ¿Qué le hizo al lobo sospechar de la niña?

- a La cesta con comida
- b Que iba en silencio
- c La ropa que llevaba
- d Andaba sigilosamente

2.- ¿Qué insulto de la niña enfadó más al lobo?

- a El de los dientes
- b El de las orejas
- c El de los ojos
- d El de la nariz

3.- ¿Se supo la relación de complicidad que tenían el lobo y la abuela?

- a La supo todo el mundo
- b No la supo nadie
- c La supo la niña
- d La supo el leñador

4.- ¿Qué estaba haciendo el lobo cuando sintió pasos?

- a Recogía basura
- b Buscaba comida
- c Cuidaba las plantas
- d Cortaba leña

5.- ¿Qué hizo el lobo al entrar el leñador?

- a Se escondió en el armario
- b Subió al tejado

- c Salió por la ventana
- d Salió por la puerta

6.- ¿Dónde se escondió la abuela?

- a Detrás de las cortinas
- b En el armario
- c Debajo de la cama
- d Detrás de la puerta

7.- ¿A quién vio el lobo primero al llegar a casa de la abuela?

- a A la niña
- b A la abuela
- c Al guardabosques
- d Al leñador

8.- ¿Qué intentaba el lobo cuando corría detrás de la niña?

- a Atraparla
- b Calmarla
- c Consolarla
- d Morderla

9.- ¿Qué llevaba la niña de color rojo?

- a Un bolso
- b Unas botas
- c Unos zapatos
- d Una caperuza

10.- ¿Cuál es la imagen del lobo del cuento?

- a La de un lobo feroz
- b La de un lobo huraño
- c La de un lobo razonable
- d La de un lobo antipático

Anexo No 2. Evidencias de la implementación de la propuesta Visitas de autor.

