



UNIVERSIDAD DEL QUINDÍO

**PROGRAMA CIENCIA DE LA INFORMACIÓN Y LA DOCUMENTACIÓN,
BIBLIOTECOLOGÍA Y ARCHIVÍSTICA**

**ESTRATEGIA DIDÁCTICA PARA LA ANIMACIÓN Y PROMOCIÓN DE LECTURA
EN UN ESPACIO NO CONVENCIONAL: EN LA POBLACIÓN JOVÉN DE 10 A 14
AÑOS DE EDAD DEL BARRIO LOS “MÁRTIRES” DE LA CIUDAD DE IBAGUÉ**

NELLY FLÓREZ CABEZA

**Trabajo de (Aplicación) para optar el título de
Profesional en:
Ciencia de la Información y la Documentación, Bibliotecología y Archivística**

ASESOR

PATRICIA VILLEGAS CELIS

ARMENIA, MAYO 2017



UNIVERSIDAD DEL QUINDÍO

**PROGRAMA CIENCIA DE LA INFORMACIÓN Y LA DOCUMENTACIÓN,
BIBLIOTECOLOGÍA Y ARCHIVÍSTICA**

**ESTRATEGIA DIDÁCTICA PARA LA ANIMACIÓN Y PROMOCIÓN DE LECTURA
EN UN ESPACIO NO CONVENCIONAL: EN LA POBLACIÓN JOVÉN DE 10 A 14
AÑOS DE EDAD DEL BARRIO LOS “MÁRTIRES” DE LA CIUDAD DE IBAGUÉ**

NELLY FLÓREZ CABEZA

**ARMENIA, QUINDÍO
2017**

Dedicatoria

A mí madre, fue mujer luchadora de grandes adversidades.

A mis hijos, en ellos renacen mis ilusiones.

A mi esposo, por su apoyo incondicional.

Agradecimientos

Mis agradecimientos a todos aquellos que de una u otra forma fueron importantes para llegar a instancias finales de mi proyecto de aplicación, a los profesores y profesoras que creyeron en mí y ayudaron en el proceso de formación, a mi tutora de tesis por orientarme, gracias a los jóvenes, a sus familias que me permitieron entrar en su medio, compartir vivencias y hacer posible este proyecto. A todos ellos les agradezco.

Tabla de contenido

	Pág.
INTRODUCCIÓN	10
RESUMEN	12
ABSTRAC	13
1. TÍTULO	14
2. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	15
2.1 PROBLEMA	15
2.1.1 Descripción del Problema	15
2.1.2 Formulación del Problema	16
2.1.3 Pregunta Problematicadora	17
2.2 ALCANCE	18
2.3 JUSTIFICACIÓN	19
2.4 OBJETIVOS	21
2.4.1 Objetivo General	21
2.4.2 Objetivos Específicos	21
3. MARCO DE REFERENCIA	22
3.1 MARCO TEÓRICO	22
3.1.1 Antecedentes	24
3.1.2 Lecturas en espacios no convencionales a nivel nacional	24
3.1.3 Lecturas en espacios no convencionales a nivel internacional	25

3.1.2 MARCO CONCEPTUAL	26
3.1.3 ¿Qué es la animación y promoción lectora?	26
3.1.4 Concepto de lectura	27
3.1.5 Modalidad de lectura	28
3.2. ANIMACIÓN LECTORA	29
3.2.1 Clases de animación a la lectura	29
3.2.2 Elementos esenciales para la animación a la lectura	31
3.2.3 Herramientas de animación	31
3.2.4 El animador	33
3.3 PROMOCIÓN DE LA LECTURA	33
3.3.1 El hogar: primera escuela	35
3.3.2 La escuela: como promotora de la lectura	36
3.3.3 La biblioteca: animadora de lectura	36
3.3.4 Los grupos de acción cívica una lectura participativa	37
3.4 La animación y promoción de lectura desde un enfoque no convencional	37
3.4.1 El espacio no convencional para ejercer la práctica de la lectura	38
3.1.3 Marco legal	40
3.1.4 Decreto 133 – 2006	41
4. DISEÑO METODOLÓGICO	43
4.1 Tipo de trabajo de grado	43
4.2 Población	43
5. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES	46
6. RECURSOS	49
6.1 Recursos humanos	49
6.2 Recursos físicos	49
7. INSTRUMENTOS RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN	50
7.1 Observación participativa	50
7.2 Cuestionario	51
7.3 Tabulación de resultados	52
7.4 Análisis e interpretación de resultado	53
7.5 Diagnostico de la información recolectada	53

8. IMPLEMENTACIÓN DE LA PROPUESTA	55
8.1 Fase diseño	55
8.1.2 Especificaciones	55
9. RESULTADOS	56
Recomendaciones	61
10. CONCLUSIÓN	62
11. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	64
12. ANEXOS	67
LISTA DE TABLAS	68
LISTA DE GRÁFICOS	69
LISTA DE ANEXOS	70

LISTA DE TABLAS	65
Tabla-1	30
Tabla-2	46
Tabla-3	47
Tabla- 4	47
Tabla- 5	51
Tabla-6	54
Tabla-7	56
Tabla-8	56
Tabla-9	57

LISTA DE FIGURAS

Figura-1	29
Figura-2	33
Figura-3	42
Figura-4	50
Figura-5	55
Figura-6	56
Figura-7	57
Figura-8	58

8. Introducción

“No se tiene razón cuando se acusa a quien no ve el valor o la hermosura de lo que nos conmueve o encanta, de no entenderlo. Trátase aquí no tanto de lo que el entendimiento comprende como de lo que el sentimiento experimenta.”

(Immanuel Kant)

Entender e interpretar que la lectura es una práctica que puede situarse en los diferentes espacios y entornos; dado que la lectura permite el desarrollo del pensamiento y ayuda a fomentar la capacidad humana para comprender y razonar competencias expresivas y comunicativas.

Considerando la lectura como un instrumento de aprendizaje, que además de la adquisición del código escrito implica el desarrollo de habilidades cognitivas fundamentales como comparar, definir, argumentar, observar, etc., cabe traer a colación la frase de Cassany (1994) “quien aprende a leer eficientemente y lo hace con constancia desarrolla en parte su pensamiento, así que el tratamiento didáctico que se le dé a la lectura repercutirá en los niños de tal manera que los acercará o alejará para siempre de los libros” (p.193) Es considerar que los procedimientos didácticos, deben ser un instrumento de conquista, de causa, motivación, para que sorprenda y apasione a los jóvenes para siempre de una manera valiosa y representativa.

El acceso a la lectura literaria es facilitado por muchas instituciones educativas, culturales, públicas y privadas, al servicio de los usuarios. Desde los espacios no convencionales de lectura se pueden implementar estrategias de motivación para acercar a los jóvenes a la lectura, y que permita realizar una práctica autónoma. Siendo enfocada para los jóvenes de escasos recursos de la comunidad del barrio los Mártires de la ciudad de Ibagué, permite salir adelante a pesar de las precarias condiciones en que se encuentra este grupo de adolescentes. Los espacios no convencionales son de bajo costo, se puede tener o no un local o sitio que se adecue para realizar las actividades que se van a proponer en la animación y promoción lector.

En la actualidad la escuela ha dejado de ser el único lugar de aprendizaje y no puede pretender asumir sola la educación de una sociedad que está en proceso permanente de evolución; es aquí donde cobra importancia el aprendizaje que se desarrolla en contextos no formales, creando así grandes oportunidades para el aprendizaje lector, en los jóvenes de 10 a 14 años de edad. Trilla (2003) afirma que “es decir, que los contextos no formales se desarrollarían mediante procedimientos o instancias que se apartan en mayor o menor medida de las formas canónicas o convencionales de la escuela” (p. 3)

Entonces se plantea la situación de la escuela que toma una forma no escolar, apartándose de la figura tradicional en desarrollo de procesos e intervenciones educativas de la escuela. Esto permite ejercer una labor con empatía entre los jóvenes, siendo indispensable conocer las características de esta colectividad para la cual se diseñaría el programa; basado en la aplicación de un instrumento de recolección de datos (cuestionario), que permite identificar la problemática existente y generar estrategias concernientes que coadyuvarían al mejoramiento.

Por esta razón, teniendo en cuenta los hábitos en la cotidianidad de su diario vivir de los jóvenes del barrio los Mártires de la ciudad de Ibagué, respecto a la lectura en incidencias precarias; se hace necesario diseñar unos talleres y dinámicas de animación a la lectura, en torno a fortalecer los hábitos lectores y lograr prácticas lectoras, que beneficie a esta población joven del barrio los Mártires de Ibagué.

9. Resumen

Minatta (2008) hace referencia que leer no es solo leer palabra escrita. Los humanos somos lectores de tiempo completo. Al vincularnos con otras personas, por ejemplo, leemos caras, gestos, actitudes... Leemos entre líneas y también somos leídos. Esto ocurre hasta cuando no somos conscientes de ello y, por supuesto, también cuando trabajamos como mediadores entre las personas y los libros.

Este proyecto de aplicación describe y trabaja estrategias didácticas creativas en el campo de la animación y promoción lectora, generando el disfrute, goce y satisfacción por la lectura, propiciado en un espacio no convencional; teniendo como objetivo llegar a lugares que tradicionalmente no están vinculados con los libros y la lectura, para desarrollar hábitos lectores en los jóvenes de diez a catorce años de edad del barrio los Mártires de la ciudad de Ibagué. A partir del reconocimiento del contexto y las necesidades de estos jóvenes; que haya logrado ser el catalizador de acciones en pro del fortalecimiento de los hábitos de lectura de la población objeto estudio. De esta manera las estrategias propuestas por parte del animador, son flexibles a las necesidades de esta comunidad y se adecuan de acuerdo a las condiciones y expectativas de la población beneficiaria.

Concluyendo me queda por decir que el descubrir y encontrar, en los ámbitos no convencionales diversos obstáculos para el desarrollo de la variedad de talleres y actividades lectoras, siendo estos más de forma que de fondo (obstáculo en busca del lugar), sin embargo ha generado la oportunidad de mostrar una mejor actitud en el aprovechamiento de estos espacios entre los jóvenes con el libro y la mejora de los hábitos lectores a través de las estrategias desarrolladas en actividades y talleres didácticos.

Palabras claves

Leer, jóvenes, hábito, lectura, contexto.

10. Abstract

Minatta (2008) states that reading is not just reading a written word. Humans are full-time readers. When we relate to other people, for example, we read faces, gestures, attitudes ... We read between lines and we are also read. This happens even when we are not aware of it and of course, also when we work mediators between people and books.

This project of application describes and works creative didactic strategies in the field of the animation and the promotion of the reading, generating the enjoyment and the satisfaction of the reading propitiated in an unconventional space; With the objective of reaching places traditionally unrelated to books and reading, reading habits of youngs of ten to fourteen years in the neighborhood of Los Martires of the city of Ibagué. From the recognition of the context and the needs of these young people; That has achieved the catalyst of actions seek to strengthen reading habits in the population studied. In this way the strategies proposed by the animator are flexible to the needs of this community and adapted according to the conditions and expectations of the beneficiary population.

To conclude, it remains to be said that discovering and finding, in non-conventional areas, various obstacles to the development of the variety of reading workshops and activities, these being more of a form of background (obstacle in search of the place), however, The opportunity to show a better attitude in the use of these spaces between the young people with the book and the improvement of reading habits through the strategies developed in activities and didactic workshops.

Keywords: Reading, young, habit, reading, context.

1. Título

**ESTRATEGIA DIDÁCTICA PARA LA ANIMACIÓN Y PROMOCIÓN DE LECTURA
EN UN ESPACIO NO CONVENCIONAL: EN LA POBLACIÓN JOVÉN DE 10 A 14
AÑOS DE EDAD DEL BARRIO LOS “MÁRTIRES” DE LA CIUDAD DE IBAGUÉ**

2. Descripción del proyecto

2.1 Problema

2.1.1 Descripción del problema

La animación y promoción lectora es un acto que motiva a leer de manera divertida, amena y entretenida. Las oportunidades de interactuar con esta población joven que va de los 10 a los 14 años de edad, ha permitido a través de la experiencia, participación, inclusión en las diferentes actividades, el lograr evidenciar la apatía de estos jóvenes del barrio los Mártires de la ciudad de Ibagué respecto a la lectura.

El proceso lector es la comprensión de los textos que se lee y por consiguiente es un instrumento básico para el aprendizaje de una persona, en cualquier caso; siendo este un espacio no convencional como lo es el barrio los Mártires, en donde se es consciente de que conviene explorar caminos nuevos, con estrategias motivadoras, para potenciar la formación del hábito lector en estos jóvenes, en este estudio se concluye que:

¿Qué pasa con la lectura? ¿Por qué la gente no lee? ¿Por qué no hay gusto por la lectura? ¿Qué ha pasado para que un individuo se convierta en un empedernido no-lector? (...) Lo cierto es que “lectores de veras, se encuentran cada vez menos” (Calvino). Y ya no se trata de aclarar cuántos no quieren leer. (...) Y en consecuencia: ¿qué papel mediador debería desempeñar la escuela para que el gusto por la lectura y el deseo de leer, nazca, crezca y se desarrolle? (...) Si es cierto que la ausencia del gusto por la lectura es una forma más de alienación, el asunto y su miga bien merece la pena de ser analizado, y elaborar estrategias y alternativas que intenten solucionar tan lamentable situación de orfandad intelectual.

(Moreno, 1993, p.81).

Como es evidente, el 67% de los colombianos no lee y dos de cada 10 compran 1.6 libros por año. Las razones por las cuales en Colombia no existe el hábito por la lectura son múltiples y variadas. Los estudiosos del tema le atribuyen el fenómeno al elevado costo de los libros, que en los últimos años se ha disparado enormemente y el salario de los colombianos promedio no alcanza. Otra nueva forma de comunicación es la masificación del computador, siendo esta la circunstancia que agravo el hábito lector. Llegar a sobrevivir de este paso y subsistir de esta situación es necesario desarrollar una animación y promoción lectora con estrategias eficaces, planes de lectura; es sin duda fundamental fomentar el hábito en estos jóvenes para que se habitúen a leer.

El presente trabajo es fruto de indagaciones e intereses personales por los procesos de lectura durante la participación en diferentes proyectos voluntarios y laborales en espacios no convencionales, en los que se pudo interactuar con personas desescolarizadas; se resalta la participación en actividades anteriores un gran número de jóvenes, que permitió en medio de un análisis y observación el crear y hacer posible de llevar adelante este proyecto. Dando respuesta a las necesidades que se han presentado en la población objeto, a través del fortalecimiento de sus hábitos de lectura y de este modo construir nuevos espacios siendo ellos los beneficiados de esta iniciativa.

En resumen, espacios que posibilitan y fortalecen dichos hábitos y en los cuales al hacerse de manera desinteresada, esporádica y desde la libre elección, el sujeto experimenta acercamientos agradables, crea lazos de afectividad con la lectura y los libros, genera destrezas lectoras, dando cabida a experiencias en las que se tienen aprendizajes significativos y descubrimientos singulares.

2.1.2 Formulación del Problema

Las oportunidades de interactuar con esta comunidad del barrio los Mártires de la ciudad de Ibagué, en experiencias de participación como son celebraciones de aniversario del barrio, concursos, prestaciones anteriores, etc. Y verificar su participación tan baja de estos jóvenes en observación e intervención; se llega a la determinación y necesidad de presentar un plan lector

basado en sus necesidades e intereses. Este barrio cuenta con mil 800 habitantes aproximadamente y de esto el 18% son jóvenes en edad de preadolescencia. Este barrio fue dado por invasión hace cincuenta años, a la fecha tiene gran número de falencias y necesidades entre sus habitantes, un gran porcentaje de los residentes en edad adulta analfabeta, basado en una economía precaria que entre tantas adversidades ha sido la educación formal y esto corresponde entre tantas deficiencias el hábito lector, siendo este uno de los motivos a corregir.

2.1.3 Pregunta Problematicadora

¿Cómo fortalecer el hábito lector, en un espacio no convencional entre los jóvenes de diez a catorce años del barrio los Mártires de Ibagué a través de estrategias didácticas del plan lector?

2.2 Alcance

Se logró incentivar a un grupo de 30 jóvenes del barrio los Mártires de Ibagué, que se incorporaron a las actividades y talleres propuestos, generando en ellos disposición, ánimo y compromiso consigo mismo y el ser portadores a las vecindades aledañas; esto dejó un impacto muy amplio porque, al llegar al final los jóvenes no querían dar por terminado este proyecto lector, hubo sugerencias por parte de los padres el continuar y presentar ante otras comunidades el plan lector, a necesidad no solo de los jóvenes si no, en edad adulta, hay bastante familia para alfabetizar, en términos de ellos mismos dicen “ sería importante aprender a leer y escribir, no hemos tenido oportunidad de ir a la escuela, por eso no se ni firmar”.

2.3 Justificación

Se pretende con éste proyecto de aplicación, lograr que los jóvenes de 10 a 14 años de edad del barrio los “Mártires” de la ciudad de Ibagué, en medio de sus dificultades que presenta esta población se enriquezca el nivel de lectura incentivada por la animación y promoción lectora, teniendo como propósito de esta actividad el placer por leer. Ellos asisten al colegio obligados por sus padres, presentan esta anomalía por falta de recursos económicos que ellos mismos dicen “Los menores asisten al colegio por presión de los padres, más no por iniciativa propia, debido a su precaria economía sufren de necesidades básicas, como no tener uniforme escolar acorde, les faltan demasiados textos académicos, no tienen acceso a un computador dedicado, solo mantienen viendo televisión como distractor de situación, en la parte cognitiva tienen presteza, les gusta aprender pero su situación los retrae.

Las estrategias didácticas aplicadas, a las actividades recreativas de la animación y promoción de la lectura deben argüir a las demandas y necesidades presentadas de las poblaciones o grupos heterogéneos de escasos recursos y garantizar una mejora en la animación y promoción lectora, para crear unas óptimas condiciones de vida a una determinada población con características diferenciadas.

La acción lectora reconocida como fuente de conocimiento o como una herramienta continua del fortalecimiento de aprendizaje que servirá a los jóvenes a lo largo de sus vidas, será trabajada a través de actividades y talleres que incluirán lecturas selectivas que se ajustan a sus gustos e intereses previamente indagados, acordes con su edad, con sus habilidades y con el contexto que los rodea.

En consecuencia, desarrollar esta propuesta de animación y promoción lectora mediante la implementación de una estrategia didáctica de talleres y actividades a realizar, en donde se quiere

difundir y mantener vivo el espíritu lector, fortalecer hábitos lectores para despertar en los jóvenes la curiosidad, imaginación, un pensamiento crítico-reflexivo, enriquecer y desarrollar las competencias comunicativas.

2.4 Objetivos

2.4.1 Objetivo General

Establecer un plan de animación y promoción lectora, para desarrollar hábitos lectores en los jóvenes de diez a catorce años de edad, del barrio los Mártires de la ciudad de Ibagué.

2.4.2 Objetivos Específicos

- Identificar actividades de animación lectora para los jóvenes, que parta de sus intereses y necesidades y que contribuya a fortalecer los hábitos lectores.
- Aplicar las actividades de animación y promoción de la lectura, en la comprensión lectora de los jóvenes.
- Identificar cuales estrategias didácticas mejoran los hábitos lectores de los jóvenes del barrio los Mártires de la ciudad de Ibagué.

3. Marco de referencia

3.1 Marco teórico

*La lectura es una necesidad cultural que puede ser insertada en la personalidad infantil
(Rodari, 2003)*

Ibagué o La Villa de San Bonifacio de Ibagué del Valle de las Lanzas, es la capital del departamento del Tolima y está ubicada en el cañón del río Combeima, tiene 511.600 habitantes censo DANE, (2007), se le conoce como la "Capital Musical de Colombia".

La ciudad fue fundada el 14 de Octubre de 1550 por el capitán español Andrés López de Galarza, en el lugar que ocupa actualmente el municipio de Cajamarca, pero la ciudad fue trasladada en el año 1551 hacia el lugar que hoy ocupa en medio de ríos y montañas, debido al asedio continuo de la tribu los "Pijaos".

La ciudad se encuentra organizada administrativamente en 13 comunas y basa su economía en el comercio, la agroindustria y parcialmente en el turismo, es un gran centro productor y comercializador de arroz, de café y ganado vacuno, también desarrolla la actividad textilera.

En la ciudad se celebran diferentes ferias y fiestas en su mayoría de tipo cultural, la más importante de la ciudad es el "Festival Folclórico Colombiano" y el "Reinado Nacional del Folclor", que se celebra en el mes de junio y culmina en el mes de julio en las fiestas de San Pedro.

El barrio los Mártires al cual se hace referencia en este proyecto de aplicación, según cuenta la historia, en el Alto de la Cruz fueron asesinadas unas personas pertenecientes en dicha época a altos cargos de la ciudad, y según fuentes orales eran unos "mártires", por ello viene el nombre

actual del barrio; no obstante, existe otra creencia que dice que el nombre viene de la lucha de los desplazados por conseguir el terreno del barrio.

En la comuna once está situado el barrio los Mártires de la ciudad Musical de Colombia Ibagué, departamento del Tolima, está ubicado al lado del estadio Manuel Murillo Toro, sobre la calle 57, limita al Norte con la carrera Cuarta Estadio; por el Occidente, con una pequeña quebrada; al Sur, con el barrio Uribe Uribe, y al Oriente, con la calle 39, de estrato uno, se reconoce como uno de los más populares de la ciudad, debido a su ubicación y cercanía con el Estadio Manuel Murillo Toro, la Universidad del Tolima, el hospital Federico Lleras y las Piscinas Olímpicas.

La comunidad del barrio los Mártires, cuenta con más de 50 años de historia, y en terrenos del municipio se inicia una población por familias desplazadas de la violencia, conformado los hogares por familia extendida que con esfuerzo y dedicación han logrado salir adelante, en medio de necesidades como escases de servicios públicos, gran parte cuentan con servicio de salud subsidiado y un gran porcentaje de los residentes en edad adulta analfabetas; en la actualidad cuenta con mil 800 habitantes aproximadamente.

Por esta razón, teniendo en cuenta los hábitos en la cotidianidad de su diario vivir de los jóvenes en edad de diez a catorce años del barrio los Mártires de la ciudad de Ibagué, respecto a la lectura en incidencias precarias; se hace necesario diseñar dentro de un espacio no convencional que son menos conocidos socialmente, son modelos innovadores que se adaptan a las necesidades de cada comunidad y deben estar abiertos a los cambios de acuerdo a las prioridades que se presenten; estos espacios no convencionales están propuesto por dos criterios, el estructural, se distingue por no estar dentro del sistema educativo reglado y el metodológico dado a lo no escolar, apartándose de las formas tradicionales en desarrollo de los procesos e intervenciones educacionales.

Definidas por actividades educativas organizadas fuera del marco del sistema oficial, en donde los aprendizajes son importantes en esos grupos particulares, como lo son estos jóvenes dentro de un contexto informal, inmersos en otras realidades culturales, se puede decir que la educación informal es perenne de toda la vida que a partir de su medio adquieren conocimiento, habilidades y actitudes de las experiencias cotidianas, a partir del ambiente en donde habitan y se desenvuelven.

3.1.1 Antecedentes

Fundalectura por medio de su Coordinación de programas de lectura en espacios no convencionales, fue creada desde 1.999 y hasta la fecha continua desarrollando nuevos proyectos y programas en favor de la ciudad.

Busca llevar libros y lecturas a espacios en donde las posibilidades de acceso a la cultura escrita no son tan favorables. Estos programas fomentan el aprovechamiento del tiempo libre y la lectura en familia. A partir de este objetivo se han diseñado y fortalecido programas como Paraderos, Paralibros, Paraparques, Puestos de Lectura en plazas de mercado, Centros de Lectura en Familia, Biblioestaciones en Transmilenio, lectura en hospitales con el proyecto Leer para Sanar y el recién creado Centro de Lectura en familia del Sector Bronx.

En el marco del Plan Nacional de Lectura y Escritura. Leer es mi cuento, se han implementado diferentes programas y proyectos a nivel institucional como comunitarios e informales entorno a la promoción de la lectura y la escritura en diferentes lugares, tanto de zonas urbanas como de zonas rurales en el país. Se mencionarán algunos proyectos liderados desde 19 diferentes instituciones como el Ministerio de Cultura, el MEN, la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte, entre otras, y que han sido ejecutados por Fundalectura:

3.1.2 Lecturas en espacios no convencionales a nivel nacional

Paraderos Paralibros Paraparques: son pequeñas bibliotecas instaladas en los parques, este proyecto busca suplir la ausencia total o parcial de libros en algunas zonas de Bogotá, ofrece

alternativas para el uso del tiempo libre y a su vez, el aprovechamiento del espacio público. En este momento existen 51 PPP (Fundalectura, 2014). Recuperado de:

<http://www.fundalectura.org/?module=proyecto&ms=39>

Lectura en hospitales y salas de lectura en ambientes hospitalarios: son dos proyectos que fomentan la lectura en hospitales: las salas de lectura están ubicadas en hospitales de primer nivel en 41 municipios del país, dotados con una colección donada por el Ministerio de Cultura. La lectura en hospitales, se enmarca con el nombre de “leer para sanar”, este se ubica en el Hospital La Misericordia y en la Clínica Méderi, en Bogotá (Fundalectura, SF.) Recuperado de:

<http://www.fundalectura.org/?module=proyecto&ms=31>

Centro de lectura para familias sector Bronx: funciona en el Centro Cultural La Libelulosa y promueve la lectura en primera infancia, desde el nacimiento hasta los seis años (Fundalectura, SF.) Recuperado de:

<http://www.fundalectura.org/?module=proyecto&ms=14>

3.1.3 Lecturas en espacios no convencionales a nivel internacional

Bibliometro de Santiago de Chile (Chile)

En Chile se ha usado el sistema masivo de transporte del metro para ubicar varios puntos que ofrecen el servicio de préstamo de libro (algo muy similar a lo que ocurre en el metro de Medellín) por 14 días seguidos y tiene la posibilidad de renovar su prestamos por otros 14 días. Al momento de ser devueltos, los libros se pueden devolver en cualquier punto de atención y si ya está cerrado, se pueden depositar en un en un buzón.

Se puede tener acceso a más de 3.000 libros de diferentes temas y tiene acceso gratuito a internet. El servicio de Bibliometro (nombre que tiene este servicio) empezó en 1996, es gratuito y sirve para acercar la lectura a la gente.

Bibliometro de Madrid (España)

En España existe el mismo sistema de préstamos de libros gratuito que hay en Santiago de Chile y tiene el mismo nombre. Este se encuentra en Madrid y también ofrece el servicio de préstamo gratuito de libros. Su colección la compone 800 títulos en 3.000 volúmenes sobre literatura española y universal que pueden ser consultados y retirados en cada estación.

3.1.2 Marco Conceptual

Dado que la mirada central de este proyecto de aplicación esta puesto en establecer un plan de animación y promoción lectora, para desarrollar hábitos lectores en los jóvenes de 10 a 14 años de edad del barrio los Mártires de la ciudad de Ibagué, es necesario plantear unos parámetros de apoyo conceptual.

3.1.3 ¿Qué es la animación y promoción a la lectura?

La animación y promoción lectora hace énfasis a una serie de actividades encaminadas y dirigidas a crear y apoyar a los lectores, como lo afirma Robledo (2005), La promoción lectora es el conjunto de acciones dirigidas a formar lectores en una comunidad. Se trata de poner libros y otros materiales impresos en manos de sus posibles lectores y motivarlos para que lean y conversen sobre ellos, para que encuentren en ellos una fuente de imaginación y saber que les permita comprender mejor el mundo que les rodea y establecer relaciones con los otros.

Dado lo anterior y ofrecidas estas actividades por las bibliotecas como fuente de información, que por mucho tiempo ha estado al servicio de los usuarios, motivándolos creándole la necesidad

de la lectura para que crean e imaginen ha evolucionado e innovado, y su legado en llenar las salas de libros para ser dados en calidad de préstamo, ofreciendo servicios dentro de ella a quienes la visitaban, se ha modernizado; en la actualidad estas unidades han asumido un rol de gestores de la información, para ofrecer los servicios de la mano con las herramientas tecnológicas y también lograr conservar en los espacios electrónicos y virtuales las colecciones, permitiendo de esta forma segura, rápida desde cualquier lugar del mundo el acceso compartido al conocimiento.

3.1.4 Concepto de lectura

La lectura es una necesidad cultural que puede ser insertada en la personalidad infantil
(Rodari, 2003)

Leer significa obtener información o dar sentido a un determinado texto escrito, es la capacidad que tiene el hombre para comprender, entender, encontrar sentido y significado de la lectura, porque es capaz de relacionar lo que ya sabe y con lo que le interesa conocer.

Quienes leen, son personas que han ido más allá del éxito en los estudios; la lectura les ha proporcionado cultura, ha desarrollado el gusto por la estética, ha contribuido a la formación de la personalidad, y es fuente de aprendizaje cuando la misma ha permitido su comprensión, apoyando el desarrollo de la inteligencia. Cuando generalicemos esta actividad en nuestros niños estaremos formando ciudadanos que gusten de una buena lectura y que sean capaces de llegar al desarrollo de las capacidades intelectuales superiores como el análisis, la síntesis, la crítica y la evaluación. (Silva y Amache, 2010).

Leer es una práctica cultural. Consiste en interrogar activamente un texto para construir su significado, basado en las experiencias previas, esquemas cognitivos y propósitos del lector. En la época antigua, leer era una profesión, alguien, el escriba, cumplía la tarea, nadie daba cuenta si estaba bien o mal, era un privilegio tener la habilidad y aún más la de escribir; sin embargo este privilegio se convirtió en obligación, empezando aquí los problemas de la alfabetización, porque con la concepción de que leer es una obligación para todos los ciudadanos, sobre el tema Ferreiro, E. (2005) manifiesta: “leer no era marca de sabiduría si no marca de ciudadanía”. Aquí empieza el

fracaso escolar, se enseñaba la técnica pero la comprensión estaba ausente e inexistente. En su ponencia sobre la lectura Zuleta (1982) dice:

“Leer es trabajar, es decir, entender el lenguaje y descifrar el código que el texto ofrece, no es descifrar el autor: “Lo que tenemos ante nosotros no es un mensaje en el que el autor nos informa por medio de palabras (...) sus experiencias, sentimientos, pensamientos o conocimientos sobre el mundo; y nosotros provistos de ese código común, procuramos averiguar lo que el autor nos quiso decir.” (p.4)

Entonces, la lectura nos convoca a ser lectores dispuestos a entender, interpretar, comprender los textos, evaluarlos, usarlos cuantas veces sea necesario; para el caso de estos jóvenes, es promover el gusto de la lectura por medio de talleres y actividades para orientar el hábito lector como actividad necesaria, importante y placentera para el hombre, ya que a través de ella transmite su propia cultura; gusto que contagia y no castiga.

3.1.5 Modalidades de lectura

La lectura no solo implica saber descifrar el código escrito, sino que involucra habilidades lingüísticas, entendidas éstas como un grupo de prácticas innatas que se utilizan siempre seguidas del acto mismo de leer. Se lee con un objetivo diferente, según el interés que se tenga, y realizando el mismo ejercicio de decodificar el texto, el sentido y la pertinencia pueden ofrecer inconstantes en el proceso lector, como lo es el tipo de texto, el tema, los objetivos, la situación, el estado de ánimo entre otras. Así mismo se muestra las diferentes modalidades de lectura.

Lectura guiada: Tiene como propósito enseñar a los alumnos a formularse preguntas sobre el texto. El maestro elabora y plantea preguntas para guiar a los alumnos durante la lectura.

Lectura compartida: Brinda a los niños la oportunidad de aprender a formular preguntas al texto. En cada equipo, un niño guía la lectura de sus compañeros.

Lectura comentada: Se realiza en pequeños equipos, por turnos y se formulan comentarios durante y después de la lectura.

Lectura independiente: En esta modalidad los niños seleccionan y leen libremente los textos de acuerdo con sus propósitos particulares.

3.2 Animación a la lectura

Es un galicismo, una traducción literal del término animation a la lecture. Animación proviene de la alocución latina “animatio” que significa acción y efecto de animar o animarse. Animar significa dar alma, mover, motivar, dinamizar y comunicar. Es llenar el alma.

Su origen se sitúa en las décadas de 1960 y 1970 siglo XX, aunque existe contradicción del lugar en donde se inició. M. Muñoz afirma que: “Fueron los educadores y bibliotecarios franceses los precursores de este tipo de actividades”. Sin embargo, S. Yuvero alega que: “Este fenómeno surge en España como resultado de la apertura educativa en ese país, la cual permitió una visión de la lectura menos rígida y con métodos más abiertos y creativos en la búsqueda del hábito lector”.

La animación a la lectura son actividades participativas que tiene como objetivo animar el texto, darle y concederle vida a los libros; con estrategias lúdicas, activas y gratificantes en relación persona-libro, abierto y flexible para quien necesite.

3.2.1 Clases de animación a la lectura

Animaciones antes de leer el libro.

Estas son las verdaderas animaciones que se realizan de manera previa antes de leer un libro, es oportuno y eficaz empezar por este tipo de animación, porque está invitando a los jóvenes a la lectura. En esta etapa y con las condiciones previas, se enriquece esta dinámica con otros elementos sustantivos como son el lenguaje, las interrogantes e hipótesis, recuerdos evocados, familiarización con el material escrito, siendo esto una necesidad y objetivo de interés del lector, no únicamente del maestro. Esta hace mención a dos tipos de animación, la general referenciada al préstamo de

libros, carteleras, etc., y la animación en concreto de un libro, como es observar la portada y lectura de un fragmento contenido.

Actividades durante la lectura del libro.

Es en esta parte donde se podrán comprobar las hipótesis planteadas. Pueden identificar las ideas de cada párrafo reflexionarlas, y proponer las ideas más importantes resaltando la función de cada una en el contenido del texto. Realizar preguntas y comentarios, comentar la introducción, el prólogo, resúmenes los encuentros con los autores, los dibujos, las dramatizaciones, exposiciones y el socializar el libro, pedirles que expresen las inquietudes frente al texto, estas acciones son motivantes de forma guiada durante el recorrido lector que permite apropiarse del texto.

Actividad después de leer el libro.

En este momento el lector amplía y profundiza lo leído desarrollando de esta forma la capacidad analítica, crítica y la creatividad. Mostrar en forma amena, entretenida algunos aspectos del libro como es conocer los personajes, los lugares, hechos acaecidos de los actores del texto (cuento, novela, historias, etc.). Ayudarles a los jóvenes a relacionar lo acontecido del personaje con experiencias o relaciones dadas en su propia vida y tener mejor comprensión de ella.

Actividad de creación personal.

El leer nos ayuda, aporta y hace crear la necesidad de escribir, esto se debe realizar y animar a los lectores, orientados por el animador.

3.2.2 Elementos esenciales para la animación a la lectura

Los elementos esenciales según Didier Álvarez y Edilma Naranjo que exponen en su manual de acción y reflexión en cuanto a la animación a la lectura, identifican tres elementos centrales para animar a la lectura, que se exponen en el siguiente gráfico:

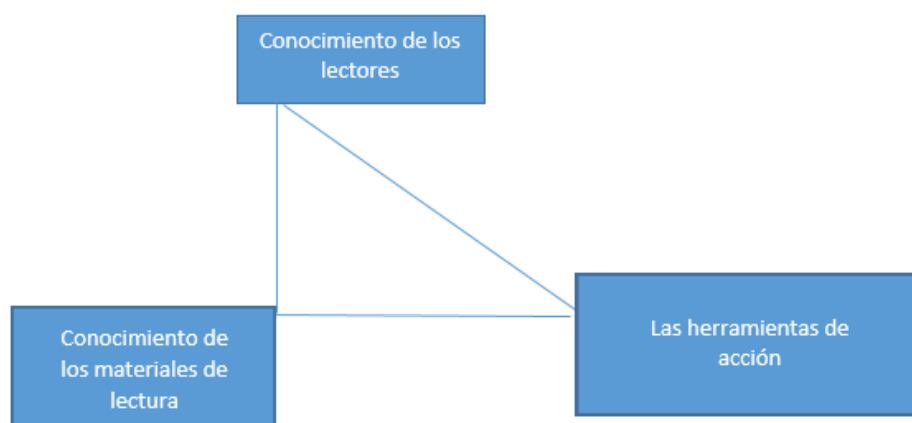


Figura 1 Triángulo de oro de las estrategias de animación a la lectura¹.

3.2.3 Herramientas de animación

Son tres las facultades humanas se constituyen en las herramientas con las cuales se realizan las estrategias de animación: el pensamiento, el lenguaje y la comunicación. Estas facultades se relacionan en la siguiente gráfica de acuerdo al desarrollo de las personas y a la disponibilidad tecnológica¹

¹ Imagen encontrada en el texto: ALVAREZ, Didier y NARANJO, Edilma. La Animación a la Lectura, Manual de acción y reflexión. Las estrategias de animación a la lectura. Colombia: Antioquia, 2003. p.30.

Facultades humanas	Medios de animación a la lectura de acuerdo al desarrollo de la facultad	Medios de animación a la lectura de acuerdo a la disponibilidad tecnológica
PENSAMIENTO	<p>*Pensamiento Nocional: el que se basa en enunciaciones de las cosas.</p> <p>*Pensamiento conceptual: el que recoge el conjunto de nociones básicas que aluden a una cosa.</p> <p>*Pensamiento categorial: el que integra conceptos en sus relaciones.</p> <p>*Metaconocimiento: el conocimiento del conocimiento</p>	<p>*Pensamiento lineal: el que se soporta en la textualidad escrita.</p> <p>*Pensamiento gráfico: el que se soporta en una combinación de la escritura y la imagen.</p> <p>*Pensamiento Multimedial: el que se soporta en una combinación hipertextual de escritura, imagen audiovisual y electrónica.</p>
LENGUAJE	<p>Oralidad</p> <p>Escrituralidad</p> <p>Habla</p> <p>Escucha</p>	<p>Narración oral</p> <p>Lectura en voz alta</p> <p>Grabaciones de la voz sonidos en audio</p> <p>Lectura de imágenes</p> <p>Narración y lectura de imágenes</p> <p>Grabaciones audiovisuales y multimediales</p> <p>Conversación</p> <p>Silencio reflexivo</p>
COMUNICACIÓN	<p>Tiene en cuenta los diferentes medios de comunicación (masiva, organizacional, comunitaria, real, virtual).</p>	<p>Masiva: lectura y escritura de masas.</p> <p>Organizacional: lectura en organizaciones.</p> <p>Comunitaria: lectura con grupos comunitarios.</p> <p>Real: lectura presencial.</p> <p>Virtual: lectura en ambientes virtuales</p>

Tabla 1 Las tres herramientas para animar².

² DE ZUBIRÍA, Miguel y DE ZUBIRÍA, Julián. Biografía del pensamiento: estrategias para el desarrollo de la inteligencia.

Esta animación lectora es una acción que va dirigida a crear una conexión entre los textos de lectura y el hombre, el usuario o grupos buscando de esta forma el placer la satisfacción el gusto por la lectura. Las denominadas actividades de animación son una cadena de acciones que deben estar acorde diseñada a unos objetivos específicos, dando respuesta a unas necesidades localizadas, organizadas, consecutivas y comprometidas con la comunidad. Es el principal instrumento para conseguir que los jóvenes lean, esta se concentra en la animación de la lectura, centrada en la creatividad y la acción misma de leer. Teniendo como características, la necesidad de un grupo para realizarlo, una metodología abierta, creativa, flexible, permanentemente invitando a la lectura y con presencia de un animador.

3.2.4 El animador

Esta animación lectora requiere de un intermediario (animador), es la persona que tiene que transmitir, difundir, conocer a los lectores y al texto que va a socializar. Ser animador de la lectura es imprescindible que la persona además de tener experiencia lectora, sea creativa y posea habilidad y entusiasmo; como mediador entre el lector y el libro debe propiciar un ambiente adecuado para transmitir los conocimientos, emociones y así exaltar lo leído, poseyendo la suficiente energía para animar a la lectura como lo afirma Jan “El animador es quien se convierte en la pieza clave del edificio. Como si cuentos, relatos o imágenes no pudieran existir sin la presencia de un comentario, como si no pudieran actuar por el solo efecto de la energía que contienen, y tuvieran necesidad de un manipulador para existir, para animarse.”

Esta función del animador consiste en formar a los lectores, el compartir, participar, colaborar con ellos el deleite y satisfacción por la lectura; mostrando y tratando que no se enseña, si no que se difunde, se transmite y se crea la necesidad, proporciona a los lectores un soporte para pensar, reflexionar y razonar; llevándolos a un nivel interpretativo, crítico y de comprensión, que promueva un diálogo participativo tratando de humanizar y darle vida a la literatura.

3.3 Promoción de la lectura

Es una actividad paralela a la animación, la promoción se centra en un trabajo continuo y constante donde se amplíe el radio y efecto y se produzca la acción; la idea principal de la promoción es acercar el libro al lector, aquí se estudian los intereses necesidades de los lectores y el contexto de la comunidad donde se desenvuelven para satisfacer la demanda.

La promoción lectora es una herramienta indispensable, que está fundamentada en un conjunto de acciones dirigidas a acercar a los usuarios a la lectura de forma más prominente e insigne y superior, que sea vista como herramienta esencial e imprescindible en el ejercicio de la promoción lectora, fundamentada en la comprensión del desarrollo del proceso lector. Esta promoción de la lectura es vista intencionalmente porque es articular las relaciones sociales, para hacer y formar un hábito lector cotidiano asequible al servicio de quien lo necesite.

Las estrategias de animación y promoción lectora están enfocadas de acuerdo a la población seleccionada, como es el caso en este proceso que se adelanta, trabajo de aplicación en un espacio no convencional, en la población joven de 10 a 14 años de edad del barrio los Mártires de la ciudad de Ibagué. En donde se hace énfasis en identificar las actividades que parta de sus intereses y necesidades para fortalecer los hábitos lectores, aplicando estas actividades de animación y promoción a la lectura, en la comprensión lectora de los jóvenes y evaluar si esta aplicación de la estrategia didáctica mejora los hábitos lectores de los jóvenes, encaminadas a su formación, desarrollo individual en aporte a su comunidad y al servicio de la sociedad.

Los propósitos de la promoción a la lectura, busca relacionar a las personas y comunidades con la lectura como práctica participativa y asociada al quehacer cotidiano, en donde se procure intentar comprender e interpretar lo fundamental que tiene la lectura en los procesos de construcción como alternativa y preferencia de vida individual y comunitaria.

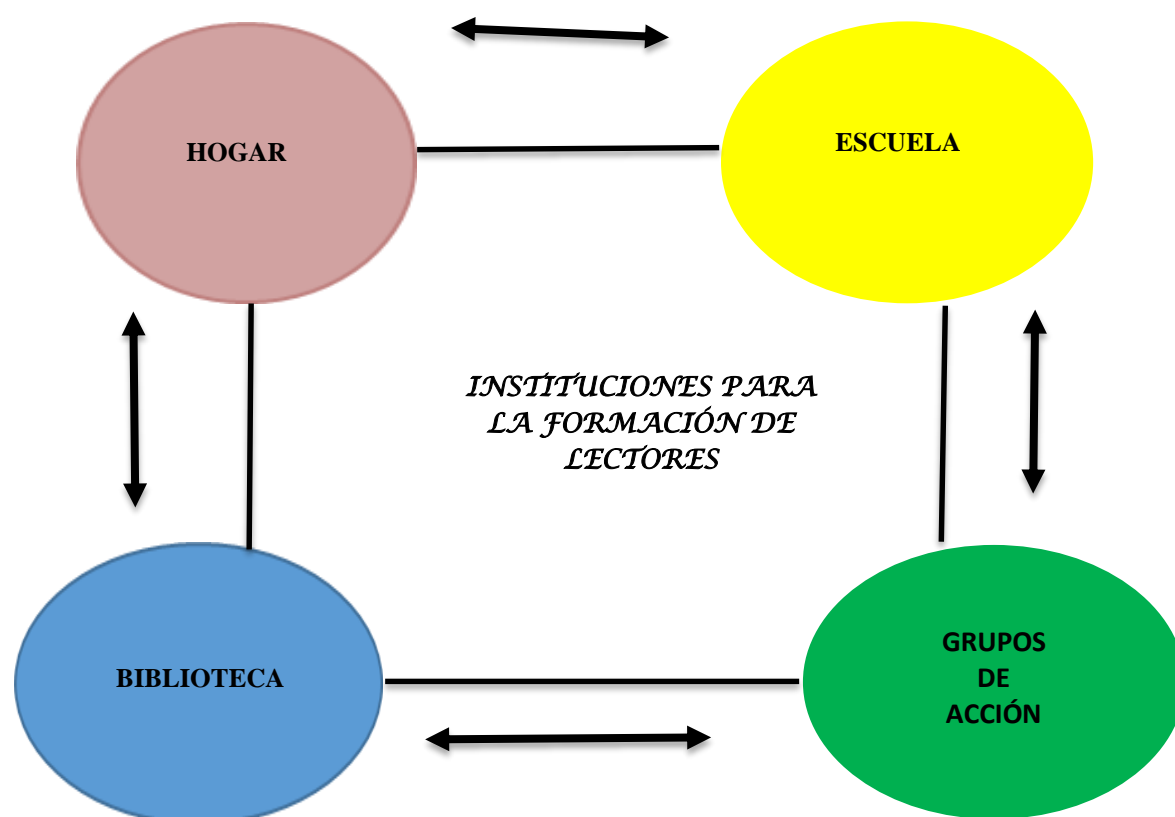


Figura 2 Las principales instituciones de formación de lectores³

³ Imagen encontrada en: ALVAREZ, Didier y NARANJO, Edilma. La Animación a la Lectura, Manual de acción y reflexión. La animación a la lectura como una práctica de Pedagogía Social. Colombia: Antioquia, 2003. Pág. 17.

3.3.1 El hogar: primera escuela

El propósito que tiene la promoción lectora dentro del hogar, es crear, propiciar y desarrollar actitudes y valores positivos de la lectura que tenga afinidad, relación con la vida; entendiéndose esta que debe ser apreciada y sujeta a la cotidianidad, de ahí que la promoción lectora se debe estudiar y sugerir desde casa, en el hogar, con materiales y medios que ayuden a propiciar la lectura, para que haya una familiarización entre los textos y el individuo.

3.3.2 La escuela: como promotora de lectura

En la actualidad la lectura es una habilidad o competencia difícil de promover en los jóvenes, por la gran cantidad de atractivos que les rodea, como el computador y la televisión. No se tiene la capacidad de interpretar un texto, encontrarle y comprender su sentido al cual quiere dirigir, esto dado a la ortografía, mensajes mal redactados; entonces se tiene un enfoque que es la escuela la encargada de enseñar a leer, crear y formar buenos lectores, empleando y utilizando allí la biblioteca como un buen atrayente para ellos.

Se debe formular en la promoción lectora en la escuela los siguientes propósitos:

- Promover una nueva relación de la educación formal con la lectura, de forma que se le concibe dentro de aquella, como una actividad cultural íntimamente integrada a la vida individual y colectiva, y no únicamente referida a las actividades de instrucción.
- Apoyar la transformación de las prácticas pedagógicas de formación y promoción de los lectores, utilizadas en el espacio escolar.
- Favorecer la apropiación de herramientas conceptuales y metodológicas para el diseño y puesta en marcha de programas de animación de la lectura dentro de los proyectos educativos institucionales.

3.3.3 Las bibliotecas: animadoras de lectura

“¡Pasen y vean!” Esas eran las palabras que tiempos atrás se decían en las ferias y espectáculos circenses para invitar a los transeúntes a entrar. Todo el éxito se basaba en la animación que ponía la persona que las decía. Las bibliotecas también ofrecen un gran espectáculo en torno de la lectura, la imaginación, los libros, etc. Es fundamental ofrecer los servicios a los usuarios para que se motiven por medio de talleres y actividades de animación lectora.

Las bibliotecas deben cumplir con sus objetivos de informar, formar y entretener. En el mundo desigual en el que vivimos, las bibliotecas cumplen un cuarto objetivo, el de ser un recurso indispensable para la lucha contra las desigualdades al permitir a todas las personas, por igual, el acceso a la cultura, la información y el entretenimiento, sin restricción de edad, condición social o cultural.

3.3.4 Los grupos de acción cívica una lectura participativa

El promover la integración de la lectura a las actividades de organización y desarrollo dentro de las comunidades, es pertinente el apropiarse de las prácticas básicas que median entre las necesidades de información y el cumplimiento de estas frente a la comunidad.

A manera de conclusión, es importante tener en cuenta la reciprocidad de estos aspectos que son propicios para ayudar a que los jóvenes desarrollen la habilidad y el hábito de leer, no solo propiciando espacios lúdicos, materiales didácticos y recursos, si no la actitud y voluntad frente al proceso lector, siendo en este caso responsabilidad del animador. Existen dos razones por la cual es necesario emprender la labor de motivación por la lectura; la primera el gusto por la lectura no es innato, y la segunda, la relación del joven con el libro no se da sin la intervención del animador.

3.4 La animación y promoción de la lectura desde un enfoque no convencional

Leer y escribir es un derecho de los ciudadanos, que debemos hacer cumplir y que implica un compromiso de muchos
(Castrillón, 2005)

En América y en España se promueve ampliamente la lectura como práctica social, tanto dentro como fuera de la escuela. En ambientes no escolares se han realizado y guiado prácticas de fomento de la lectura vistas desde los bibliobuses, biblioparques, bibliobotes, etc., caracterizados del medio por el cual se presta el acceso a la lectura. También se encuentran programas de animación a la lectura en los hospitales, cárceles, el transporte público, los hoteles, estadios. etc. Según Petit (2001) afirma que:

“Mientras que para algunos todo está dado al nacer, para otros a las distancias geográficas se les agrega las dificultades económicas y obstáculos culturales y psicológicos. Para quienes viven en barrios pobres o en el campo, los libros son objetos raros y poco familiares. Estas personas están separadas de la lengua escrita por verdaderas fronteras visibles e invisibles”

La lectura es una actividad que se puede disfrutar en cualquier lugar sin prestar importancia al tiempo o espacio. Se logra plantear que la animación y promoción de la lectura, es un trabajo, es una práctica social que conduce hacia una transformación positiva, el proceder, percibir, sentir, compartir, usar, imaginar y el concebir la lectura, como un constructo sociocultural. Entonces la animación y promoción lectora dada en distintos espacios no convencionales, como lo es esta población joven del barrio los Mártires de la ciudad de Ibagué, como un espacio de vida motivacional, un encuentro para desarrollar hábitos lectores y las actividades propuestas, entorno a los libros, revistas y los periódicos, sugerir y recomendar textos; motivados y desde su quehacer en torno desde su cotidianidad, que se estrechen los lazos entre ellos y los textos; *a sabiendas que la lectura se puede promover en cualquier lugar.*

3.4.1 Espacios no convencionales para ejercer la práctica de la lectura

Hacerle una mirada a la lectura, es hallarla y descubrirla desde cualquier rincón sin interesar el lapso del tiempo la edad o circunstancia. Cuando Scarpit (1971) afirma: “Toda lectura es, en realidad y en primer término, una evasión. Pero hay mil maneras de evadirse” (p. 11). A partir de lo anterior es acertado decir que existen mil sitios o lugares para evadirse, diferentes espacios en donde el lector puede llevar, dimensionar la lectura para que sea grata y placentera.

Los diferentes contextos y entornos dados para la práctica de la lectura, el aporte que logra hacer cada uno de los espacios para regocijarse y gozar la recreación del mundo de los libros, la trascendencia y repercusión que existe para el intercambio entre el autor y el lector, su relato y el sitio en donde se desarrolla entre lo real o no, permite entretenerse, divertirse en la mente de cada uno los lectores.

La caracterización de los sitios en donde se pone a prueba la libertad para ejercer la lectura en lugares poco aptos, apropiados y pertinentes, en condiciones no adecuadas técnicamente para ejercer y darle el espacio a la lectura; pero no es este el caso, en donde las personas se llegasen a negar el derecho a leer en espacios que no se cumple con estas técnicas de prácticas lectoras, existiendo una muy fundamental como es el silencio, entonces ningún personaje lograría ojear páginas, leer un libro, desde la casa, la oficina, las cárceles, los parques, en la estación del bus y en caso extremo dentro del medio de transporte, por el solo hecho que no existe el factor silencio.

Para elegir un lugar de lectura sea convencional o no, lo más destacado, para un lector es, valorar, evaluar lo productivo como resultado de la experiencia de leer, que sea este espacio un lugar de encuentro consigo mismo, íntimamente respetable; que el lector se sienta cómodo, compenetrado con su entorno, para que esta práctica lectora le satisfaga, enriquezca el conocimiento zambulléndose en la cultura literaria.

Estos espacios se forman, inherentemente dado al contexto social y económico de acuerdo a los recursos que estén a su alcance, dada a las relaciones en compromiso a las actividades económicas y sociales de los pueblos, la ciudad, en cercanía de su habitud ocupacional como son las plazas,

centros de comercio, las iglesias, los parques, paraderos que brindan espacios mínimos pero, permiten el interactuar por los servicios que ofrecen a las comunidades.

No se puede dejar de lado ni desconocer hasta donde ha llegado el arte de leer, como son los hospitales, en donde la lectura ha sido oportuna y saludable para los pacientes, esta terapia lectora transforma las condiciones y limitaciones físicas del paciente. Otra de las grandes virtudes de la lectura está en las cárceles, allí logra desaparecer el encierro y la soledad; volviéndose los libros el fiel amigo de estas personas privadas de la libertad.

El espacio de lectura en los barrios marginales, no cuenta con apoyo institucional, educacional, son espacios aislados, necesitados, de población itinerante; es una práctica lectora de manera libre y espontánea, en donde medianamente se cumple el derecho cultural, porque allí se trata hacer y crear el goce por la lectura y otras actividades culturales, considero que como sociedad se debe exigir espacios como este porque es un bien inalienable; la participación de las personas en estos espacios adquiere una connotación cultural, siendo goce propio de derechos; dado el caso como lo es el barrio los Mártires de la ciudad de Ibagué, caso de estudio para este proyecto de aplicación.

En donde estos encuentros de actividad en animación y promoción lectora, la comunidad descubre otras opciones de vida, resaltando la importancia de estos espacios culturales en los barrios pobres teniendo como fin el unir a las familias, dada por medio de la lectura a estos jóvenes y sacarlos de la rutina de su diario vivir no placentero en busca de horizontes a merced propio. Aunque se encuentren marginados por la sociedad del conocimiento, por problemas de desigualdad social o por razones culturales; pues no lograr tener otro medio para acceder a la educación e información, por medio de la cultura que brinda los libros en un espacio diferente, alrededor de sus hogares, no más desigual, desemejante a un recinto hecho de madera, guadua, zinc, plástico y ayudado con el cartón, construido por los integrantes de la comunidad; formados naturalmente de acuerdo al contexto social y económico a conveniencia y alcance de sus recursos que logren sacar, llevar adelante en medio de su situación día a día.

3.1.3 Marco Legal

Los Planes de lectura en Colombia en el marco de la década del 2000-2010 es un trabajo descriptivo de las políticas educativas, con énfasis en la promoción de la lectura, planteado bajo los criterios y exigencias internacionales para mejora de la educación especialmente de la lectura.

En Colombia se han elaborado decretos, resoluciones, leyes en torno a la promoción de la lectura, pero no se han analizado sus impactos. Es necesario realizar una descripción del impacto de la legislación en la práctica social, en las instituciones públicas para las cuales se han gestionado estas disposiciones como las bibliotecas públicas, o planes diseñados a partir de las Secretarías de Educación y de Cultura. Se toma aquí la década de 2000 debido a que a partir de este año se hicieron varios cambios a la prueba ICFES SABER 11 y esta prueba es un referente para determinar la calidad de la lectura en los estudiantes de último grado de escolaridad; esta transformación se dio por varias razones:

1. Renovación de los propósitos educativos fundamentados con base en la Constitución Política y la Ley General de Educación.
2. Los cambios e innovaciones en el contexto mundial
3. Nuevos modelos de medición y evaluación educativa
4. Nuevas exigencias culturales debido a la globalización
5. Influencia de las pruebas internacionales.

Estos cambios en la prueba ICFES 1999 se dieron desde la aplicación de marzo del 2000.

El objetivo del nuevo examen es que haya reflexión, análisis y creatividad para la resolución de problemas; las respuestas no dependen de la memoria, sino de la capacidad para manejar conceptos en determinadas situaciones. Estas habilidades permiten evaluar competencias para la resolución de problemas. Otro cambio es la reducción del número de preguntas (de 390 se pasó a 246), y el tipo de ítem: de cinco opciones de respuesta se pasa a cuatro; respecto a la evaluación del idioma, aunque obligatorio, puede elegirse entre inglés, francés y alemán. (ICFES, 2005)

Por otro lado es en la época de los años 2000 en que se publica la gran mayoría de documentos, resoluciones, leyes, con base en el fomento y promoción de la lectura, como el documento

CONPES, 2003; el Plan Nacional de Lectura y Bibliotecas, 2003; Ley 1370, 2010; Ley 1034, 2006; Decreto 133, 2006; entre otros.

3.1.4 Decreto 133 – 2006.

“Por medio del cual se adoptan los lineamientos de política pública de Fomento a la lectura para el período 2006-2016”

Este Decreto se expide con base en los propósitos planteados por el Plan de Desarrollo de “Bogotá Sin indiferencia”, un compromiso social contra la pobreza y la exclusión. En este decreto se declaran los lineamientos generales de política pública para la elaboración del Plan Distrital de Fomento de la Lectura para la ciudad de Bogotá; este documento fue socializado el 26 de febrero de 2006; se señalan nueve aspectos que son desglosados en los artículos del decreto. Estos aspectos son:

- Garantizar atención al analfabetismo.
- Fortalecer las instituciones educativas para formar lectores y escritores.
- Fomentar la creación de bibliotecas públicas.
- Fortalecer el programa de formación de mediadores de la lectura (bibliotecarios, docentes y otros).
- Estimular la lectura en espacios no convencionales: parques, hospitales, cárceles, entre otros.
- Implementar programas de lectura y escritura dirigidos a la familia y la primera infancia.
- Garantizar a la juventud el acceso a la lectura y escritura para su formación como lectores y escritores autónomos.
- Impulsar la producción de materiales de lectura de excelente calidad.
- Convocar al sector privado y los medios de comunicación para el impulso a esta política.

4. Diseño metodológico

4.1 Tipo de trabajo de grado

No hay palabra verdadera que no sea unión inquebrantable entre acción y reflexión.

(Freire, 1970)

Esta investigación aplicada se desarrolló con un enfoque cualitativo en donde se confronta la teoría con la realidad, caso de este proyecto de aplicación que se trabajó y se adelantó en el asentamiento poblacional de los jóvenes. Este proyecto se aproxima a resultados experimentales con datos absolutos de las variables.

El desarrollo del trabajo se realizó teniendo en cuenta un análisis cualitativo, en donde se tiene como prioridad sus necesidades e intereses, un aprendizaje que enfoca su aplicación en un estudio de conductas (hábitos de lectura) obtenido con la recolección de datos (observación participante y cuestionario), con el propósito de conocer y comprender el ciclo vital académico de esta población joven del barrio los Mártires de Ibagué.

4.2 Población

Con este proyecto de aplicación se beneficia los jóvenes del barrio los Mártires de la ciudad de Ibagué se encuentra ubicado en la comuna once, se localiza en el sector sur de la avenida 1a, conformada la mayoría por barrios de ingresos bajos; se ubican allí el Cementerio Central, la Plaza de Ferias, la Granja Experimental; los barrios allí localizados se originaron en la década de los '50, la mayoría se encuentran en mal estado y en zona de riesgo por amenaza de inundación del río Combeima. Esta comuna no cuenta con vías amplias, solamente la calle 25 la comunica con el norte de la ciudad y la variante del cerro de la Martinica y está conformada por 23 barrios, entre estos el barrio los Mártires, el cual se encuentra la población joven con dificultades de hábitos lectores, siendo estos los jóvenes el cual se tomó como muestra (30), ellos el objeto de estudio de este proyecto de aplicación de animación y promoción lectora.

resiliencia (adaptación positiva a situaciones adversas) completa. Poseen otras posibilidades de distracción como lo es la televisión y la música. Pero el propósito fundamental de este trabajo de aplicación, es que al finalizar este proyecto de talleres y actividades lectoras, la oportunidad del acercamiento a los libros, el interactuar entre sí, las exposiciones y lecturas; les genere cambios a través de un comportamiento lector, útil dentro del proceso práctico realizado, acorde para estos jóvenes.

5. Cronograma de actividades

NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	RECURSOS	TIEMPO	FECHA	RESPONSABLE
Presentación de la propuesta ante la comunidad	Entrega del documento de las actividades a realizar y cuestionario de diagnóstico (fotocopias).	Medias jornadas	06 al 11- 02- 2017	Nelly Flórez C.
Mi libro	Elaboración del libro, cartulina, hojas blancas, lana, marcadores y lapiceros.	4 Horas	13-02-2017	Nelly Flórez C.
Leer más para leer mejor.	Lectura del texto “el Principito” Autor. Antoine de Saint-Exupéry.	4 Horas	18-02-2017	Nelly Flórez C.
Sopa de letras.	Encerrar las palabras de lo que me puede dejar de enseñanza “Leer Para...”	3 Horas	24 al 25-02- 2017	Nelly Flórez C.
Apadrinamiento Lector	Tutores y Libros.	4 Horas	03 y 04- 03- 2017	Nelly Flórez C.
Libro de Preguntas y Respuestas	Cada uno elabora el libro, cartulina, tijeras, cinta de tela y lapiceros.	4 Horas	10 al 11-03- 2017	Nelly Flórez C.
Búscales el Título	Fotocopias con fragmentos de cuentos.	4 Horas	17 y 18-03- 2017	Nelly Flórez C.
Creación de la Historia a partir del Personaje Principal	Trabajo con el libro (elaborado por los jóvenes), fotocopias, lápices y colores.	4 Horas	25-03-2017	Nelly Flórez C.
	Lectura individual del libro. “ El			

Libro Foro	Principito” Autor: Antoine de Saint-Exupéry	4 Horas	27-03-2017	Nelly Flórez C.
Diccionario Personal	Construcción del diccionario, cartulina, marcadores, tijeras, cinta de tela y lapiceros.	4 Horas	31-03-2017	Nelly Flórez C.
Lectura en Voz Alta	Leer para...sopa de letras	4 Horas	01-04-2017	Nelly Flórez C.
Elaboración de Carteles	Elaboración de carteleras alusivas al mes del niño, los valores y la poesía.	4 Horas	07 y 08-04-2017	Nelly Flórez C.
Video	Película “SIEMPRE A TU LADO” Actor: Richard Gere, Joan Allen y Hachiko (perro) Resaltando el valor de la lealtad.	4 Horas	11-04-2017	Nelly Flórez C.
Cuestionario sobre la Película	Trabajo (fotocopias) sobre la película “Siempre a tu lado”.	3 Horas	12-04-2017	Nelly Flórez C.
Armando palabras del texto insigne.	Palabras picadas texto “El Principito”.	4 Horas	15-04-2017	Nelly Flórez C.
Lluvia de palabras.	Texto el “El Principito” bombas, cartulina, lapiceros y tijeras.	4 Horas	22-04-2017	Nelly Flórez C.
Reseña del “Día del Día del Idioma”	Invitación de la escritora Stella Rivera.	4 Horas.	23-04-2017	Nelly Flórez C.
La Máscara	Una máscara elaborada por ellos mismos del material que deseen	4 Horas	28 y 29-04-2017	Nelly Flórez C.

Palabras de la semana	Papelógrafo, libro (artesanal), marcadores, y lapiceros.	4 Horas	03-05-2017	Nelly Flórez C.
Tradición oral.	Trabalenguas y adivinanzas	3 Horas	12-05-2017	Nelly Flórez C.
Árbol Literario	Elaboración del árbol literario (frases célebres), cartulina, marcadores, tijeras, escarcha.	4 Horas	13-05-2017	Nelly Flórez C.
Prueba de comprensión lectora.	Se entrega las fichas de lectura (cuento), para que lean y contesten.	4 Horas.	16-05-2017	Nelly Flórez C.
Cuestionario sobre las actividades realizadas durante el proyecto	De forma individual los jóvenes, contestan el cuestionario propuesto (fotocopia).	2 Horas	17-05-2017	Nelly Flórez C.

Tabla 2 Cronograma de actividades.

6. Recursos

6.1 Recursos humanos

Personal	Cantidad	Actividades
Auxiliar de logística	3	<ul style="list-style-type: none"> Asistencia en el desarrollo de las actividades Asistencia en la planeación y ejecución de las visitas.
Conductor	1	<ul style="list-style-type: none"> Transporte ida y regreso con materiales y refrigerios.
Servicios generales	1	<ul style="list-style-type: none"> Elaboración y preparación de refrigerios. Aseo y organización de los espacios utilizados en el desarrollo de las actividades o talleres.
Escritora invitada	1	<ul style="list-style-type: none"> Presentación y socialización de su obra en la conmemoración del día del idioma.

Tabla 3 Recursos Humanos.

6.2 Recursos físicos

Recurso	Cantidad
Computador	1
Fotocopiadora	1
Video beam	1
Cámara Fotográfica	1
Celular	2
Caseta para reuniones	1
Tinta para impresora	1
Impresora	1
Resma de papel	2
Video grabadora	1

Tabla 4 Recursos Físicos.

7. Instrumentos recolección de información

Dentro del proyecto de aplicación se tuvieron en cuenta los siguientes elementos de recolección de datos para poder valorar la necesidad y hábito lector de los jóvenes frente a las actividades, talleres planteados y su impacto en el medio convivencial.

La observación participante, apreciaciones correspondientes en las actividades, la actitud de los jóvenes frente a los talleres, los aspectos positivos (que contribuyeron) y negativos (aspectos para mejorar), también para la recolección de información de este proyecto de aplicación se diseñó un cuestionario que se le entregó a cada joven para indagar sobre los hábitos lectores y así de esta manera diseñar los talleres de animación y promoción lectora; presentados como estrategia metodológica para llevar a los jóvenes hacia el hábito lector por medio de recursos didácticos e innovadores, adaptados a esta población objeto de estudio.

A continuación breve descripción de cada uno de los instrumentos:

7.1 La observación participante

La observación participante es el proceso que faculta a los investigadores a aprender acerca de las actividades de las personas en estudio en el escenario natural a través de la observación y participando en sus actividades.

Bernard (1994) se suma a esta interpretación, indicando que “la observación participante requiere del manejo de una cierta cantidad de engaño e impresión. Advierte que la mayoría de los antropólogos necesitan mantener un sentido de la objetividad a través de la distancia. Define la observación participante como el proceso para establecer relación con una comunidad y aprender a actuar al punto de mezclarse con la comunidad de forma que sus miembros actúen de forma natural, y luego salirse de la comunidad del escenario o de la comunidad para sumergirse en los datos para comprender lo que está ocurriendo y ser capaz de escribir acerca de ello”. Aquí se intuye que hay que ir más allá de la observación, se tiene que ser un observador que interactúe, tener en cuenta conversaciones naturales, cuestionarios y métodos que no sean molestos. La observación

participante se caracteriza por acciones tales como tener una actitud abierta, libre de juicios, estar interesado en aprender más acerca de los otros, ser consciente de la propensión a sentir un choque cultural y cometer errores, la mayoría de los cuales pueden ser superados, ser un observador cuidadoso y un buen escucha, y ser abierto a las cosas inesperadas de lo que se está aprendiendo.

7.2 Cuestionario

Es el método que utiliza un instrumento o formulario impreso, destinado obtener respuestas sobre el problema en estudio y que el consultado llena por sí mismo. Este cuestionario fue elaborado con tipo de preguntas a elección múltiple. El cuestionario comprendió los siguientes tópicos de recolección de información:

CUESTIONARIO SOBRE HÁBITOS LECTORES DE LA POBLACIÓN JOVEN DEL BARRIO LOS MÁRTIRES DE LA CIUDAD DE IBAGUÉ																																																																																																																																																													
NOMBRE.....	EDAD.....																																																																																																																																																												
GRADO DE ESTUDIO.....	SEXO.....																																																																																																																																																												
1. ¿Cuántas personas viven en tu casa, contándote tú?																																																																																																																																																													
Diciendo..... Tres..... Cuatro..... Cinco..... Seis..... Siete o más.....																																																																																																																																																													
2. ¿Cuántos hermanos y hermanas son, contándote tú?																																																																																																																																																													
Diciendo..... Tres..... Cuatro..... Cinco..... Seis..... Siete o más.....																																																																																																																																																													
3. ¿Vives con tu padre?																																																																																																																																																													
Sí, con los dos..... Solo con mi madre.....																																																																																																																																																													
Solo con mi padre..... Con ninguno de los dos.....																																																																																																																																																													
4. ¿Qué grado de estudio tienen tus padres?																																																																																																																																																													
Padre.....	Madre.....																																																																																																																																																												
Sin estudios.....	Sin estudios.....																																																																																																																																																												
Algunos cursos de primaria.....	Algunos cursos de primaria.....																																																																																																																																																												
Estudios primarios.....	Estudios primarios.....																																																																																																																																																												
Bachillerato.....	Bachillerato.....																																																																																																																																																												
Formación profesional.....	Formación profesional.....																																																																																																																																																												
Universitarios.....	Universitarios.....																																																																																																																																																												
5. Indica tu grado de acuerdo o desacuerdo con las siguientes afirmaciones. (1. Totalmente en desacuerdo; 2. Bastante en desacuerdo; 3. Ni acuerdo ni desacuerdo; 4. Bastante de acuerdo; 5. Totalmente de acuerdo)																																																																																																																																																													
<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>1</th> <th>2</th> <th>3</th> <th>4</th> <th>5</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Soy bueno o bueno en las tareas escolares</td> <td>.....</td> <td>.....</td> <td>.....</td> <td>.....</td> <td>.....</td> </tr> <tr> <td>Me imagino fácilmente las situaciones que leo</td> <td>.....</td> <td>.....</td> <td>.....</td> <td>.....</td> <td>.....</td> </tr> <tr> <td>Tengo dificultades con la lectura</td> <td>.....</td> <td>.....</td> <td>.....</td> <td>.....</td> <td>.....</td> </tr> <tr> <td>Me gusta como soy</td> <td>.....</td> <td>.....</td> <td>.....</td> <td>.....</td> <td>.....</td> </tr> <tr> <td>Me gusta participar en muchas actividades</td> <td>.....</td> <td>.....</td> <td>.....</td> <td>.....</td> <td>.....</td> </tr> <tr> <td>Pienso las cosas antes de hacerlas</td> <td>.....</td> <td>.....</td> <td>.....</td> <td>.....</td> <td>.....</td> </tr> <tr> <td>Me gusta imaginar situaciones nuevas</td> <td>.....</td> <td>.....</td> <td>.....</td> <td>.....</td> <td>.....</td> </tr> <tr> <td>Tengo facilidad para concentrarme a leer</td> <td>.....</td> <td>.....</td> <td>.....</td> <td>.....</td> <td>.....</td> </tr> <tr> <td>Tuve dificultades cuando aprendí a leer</td> <td>.....</td> <td>.....</td> <td>.....</td> <td>.....</td> <td>.....</td> </tr> <tr> <td>Leo con rapidez</td> <td>.....</td> <td>.....</td> <td>.....</td> <td>.....</td> <td>.....</td> </tr> <tr> <td>Comprendo generalmente lo que leo</td> <td>.....</td> <td>.....</td> <td>.....</td> <td>.....</td> <td>.....</td> </tr> <tr> <td colspan="6">6. ¿Aproximadamente cuántos libros hay en tu casa?</td> </tr> <tr> <td colspan="6">Ninguno..... Entre uno y diez..... Entre diez y treinta.....</td> </tr> <tr> <td colspan="6">7. En casa cuánto tenías menos edad, te leían libros?</td> </tr> <tr> <td colspan="6">Nunca..... Casi nunca..... Algunas veces..... Frecuentemente.....</td> </tr> <tr> <td colspan="6">8. ¿Te gusta leer?</td> </tr> <tr> <td colspan="6">Nada..... Muy poco..... Algo..... Bastante..... Mucho.....</td> </tr> <tr> <td colspan="6">9. ¿Cuánto te gustan cada uno de los siguientes tipos de libros?</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Nada</td> <td>Muy poco</td> <td>Algo</td> <td>Bastante</td> <td>Mucho</td> </tr> <tr> <td>Misterio/ Espionaje</td> <td>.....</td> <td>.....</td> <td>.....</td> <td>.....</td> <td>.....</td> </tr> <tr> <td>Románticos</td> <td>.....</td> <td>.....</td> <td>.....</td> <td>.....</td> <td>.....</td> </tr> <tr> <td>Deporte/ Salud</td> <td>.....</td> <td>.....</td> <td>.....</td> <td>.....</td> <td>.....</td> </tr> <tr> <td>Aventuras</td> <td>.....</td> <td>.....</td> <td>.....</td> <td>.....</td> <td>.....</td> </tr> <tr> <td>Ciencia - ficción</td> <td>.....</td> <td>.....</td> <td>.....</td> <td>.....</td> <td>.....</td> </tr> <tr> <td>Terror</td> <td>.....</td> <td>.....</td> <td>.....</td> <td>.....</td> <td>.....</td> </tr> </tbody> </table>			1	2	3	4	5	Soy bueno o bueno en las tareas escolares	Me imagino fácilmente las situaciones que leo	Tengo dificultades con la lectura	Me gusta como soy	Me gusta participar en muchas actividades	Pienso las cosas antes de hacerlas	Me gusta imaginar situaciones nuevas	Tengo facilidad para concentrarme a leer	Tuve dificultades cuando aprendí a leer	Leo con rapidez	Comprendo generalmente lo que leo	6. ¿Aproximadamente cuántos libros hay en tu casa?						Ninguno..... Entre uno y diez..... Entre diez y treinta.....						7. En casa cuánto tenías menos edad, te leían libros?						Nunca..... Casi nunca..... Algunas veces..... Frecuentemente.....						8. ¿Te gusta leer?						Nada..... Muy poco..... Algo..... Bastante..... Mucho.....						9. ¿Cuánto te gustan cada uno de los siguientes tipos de libros?							Nada	Muy poco	Algo	Bastante	Mucho	Misterio/ Espionaje	Románticos	Deporte/ Salud	Aventuras	Ciencia - ficción	Terror
	1	2	3	4	5																																																																																																																																																								
Soy bueno o bueno en las tareas escolares																																																																																																																																																								
Me imagino fácilmente las situaciones que leo																																																																																																																																																								
Tengo dificultades con la lectura																																																																																																																																																								
Me gusta como soy																																																																																																																																																								
Me gusta participar en muchas actividades																																																																																																																																																								
Pienso las cosas antes de hacerlas																																																																																																																																																								
Me gusta imaginar situaciones nuevas																																																																																																																																																								
Tengo facilidad para concentrarme a leer																																																																																																																																																								
Tuve dificultades cuando aprendí a leer																																																																																																																																																								
Leo con rapidez																																																																																																																																																								
Comprendo generalmente lo que leo																																																																																																																																																								
6. ¿Aproximadamente cuántos libros hay en tu casa?																																																																																																																																																													
Ninguno..... Entre uno y diez..... Entre diez y treinta.....																																																																																																																																																													
7. En casa cuánto tenías menos edad, te leían libros?																																																																																																																																																													
Nunca..... Casi nunca..... Algunas veces..... Frecuentemente.....																																																																																																																																																													
8. ¿Te gusta leer?																																																																																																																																																													
Nada..... Muy poco..... Algo..... Bastante..... Mucho.....																																																																																																																																																													
9. ¿Cuánto te gustan cada uno de los siguientes tipos de libros?																																																																																																																																																													
	Nada	Muy poco	Algo	Bastante	Mucho																																																																																																																																																								
Misterio/ Espionaje																																																																																																																																																								
Románticos																																																																																																																																																								
Deporte/ Salud																																																																																																																																																								
Aventuras																																																																																																																																																								
Ciencia - ficción																																																																																																																																																								
Terror																																																																																																																																																								

Poesía
 Historia/Política
 Humor
 Ciencia/ Tecnología
 Música
 Literatura clásica
 Biografía/Autobiografías

10. ¿Cuál es el principal motivo por el que crees que es importante leer? (Señala una sola respuesta).

Porque aprendo mucho
 Porque me ayuda a imaginar cosas o situaciones
 Porque me enseña a expresarme mejor
 Porque me hace sentir bien
 Porque aprendo lo que significan muchas palabras
 Porque me hace progresar en los aprendizajes escolares
 No es importante leer
 11. ¿Lee libros en tu tiempo libre?
 Nunca..... Casi nunca..... Alguna vez..... Una o dos veces por semana.....
 Casi todos los días..... Todos los días.....
 12. ¿Finalizas los libros que comienzas?
 Nunca..... Casi nunca..... Algunas veces..... Siempre.....
 13. ¿Suele leer periódicos y revistas en tu tiempo libre?
 Nunca..... Casi nunca..... Una o dos veces por semana..... Casi todos los días.....

14. ¿Cuál es el motivo principal por el que lees?
 Porque me gusta..... Para aprender..... Porque me obligan.....

15. ¿Por último, indica tu grado de acuerdo o desacuerdo con las siguientes afirmaciones
 (1: Totalmente en desacuerdo; 2: bastante en desacuerdo; 3: ni acuerdo ni desacuerdo;
 4: bastante de acuerdo; y 5: totalmente de acuerdo)

Me gusta leer 1 2 3 4 5
 Leo mucho
 Mis profesores y profesoras me animan a leer
 Mis padres me animan a leer
 Me gustaría leer más
 Sé qué libros hay en la biblioteca del centro
 En la biblioteca del centro encuentro los libros que me interesan
 Dispongo de ayuda para utilizar la biblioteca

Gracias Por su Tiempo y Colaboración

Figura 4 Cuestionario de diagnóstico contestado.

7.3 Tabulación de Resultados

Dentro de la variedad de talleres se seleccionó unos realizados.

Intervención Pedagógica	Objetivo
<p>Taller 1</p> <p>Tema: Como nació el día del idioma.</p> <p>Título: Reseña del Día del idioma.</p>	Exposición por parte de la invitada la escritora Stella Rivera, en conmemoración al escritor Miguel de Cervantes Saavedra, para ampliar los conocimientos respecto del 23 de abril “Día del Idioma” saber, conocer, el por qué y el fundamento de este día.
<p>Taller 2</p> <p>Título: Creación de la historia a partir del personaje principal.</p>	Estrategia que permite evidenciar la capacidad de la imaginación, creatividad y pensamiento en los jóvenes.
<p>Taller 3</p> <p>Título: Lectura en voz alta.</p>	Permite establecer un contacto emocional y físico de los jóvenes con el libro, desarrollando estrategias de confianza dentro

	de sus compañeros, favorece el escuchar de forma apreciativa, se crean lazos afectivos, facilita el aprendizaje de la lectura, etc.
Taller 4 Título: Armando palabras del texto insigne el “Principito”	Desarrollo de habilidades, conocimiento y ampliación del léxico de palabras, desconocidas contenidas en el texto el “Principito”.
Taller 5 Título: Película “Siempre a tu lado”	Esta actividad aporta reflexión, análisis, se aprecia una gran importancia de la sensibilidad hacia los valores, expresivos, cognoscitivos y creativos.

Tabla 5 Tabla de resultados de talleres.

7.4 Análisis e interpretación de resultados

Esta fase comprendió la organización y categorización de los datos e información recolectada, así como la interpretación de éstos. Se presentaron los resultados de los cuestionarios y talleres de lectura aplicados en cada una de las sesiones realizadas con la población objeto, jóvenes de diez a catorce años de edad.

7.5 Diagnóstico de la información recolectada

El barrio los Mártires de la ciudad de Ibagué, cuenta con una población joven de casos recursos; en donde se ve la necesidad de establecer un plan de animación y promoción lectora que permita mejorar en los jóvenes el hábito lector, que parta de sus intereses y necesidad que presenten, logrando de esta forma identificar estrategias interpretación de diversos tipos de texto y lograr en estos jóvenes afianzar las competencias lingüísticas.

El comportamiento de estos jóvenes antes de llevar a cabo el proyecto de animación y promoción de lectura, presentaba poco interés, no tenían entre ellos ninguna clase de comunicación; algunos se salían con sus padres al trabajo (ventas informales), las niñas se quedaban en casa cuidando a los más pequeños y también salían a trabajar en casas de familia para ayuda del sustento, en si desarrollaban actividades cotidianas. Esto produjo que los jóvenes mostraran un comportamiento pasivo, perezoso, acostumbrado a otras actividades del quehacer

propias de casa, sin posibilidad de recurrir al colegio, conocer los servicios de las bibliotecas, etc. Totalmente perdido el interés por la lectura.

A partir de la implementación de la propuesta de animación y promoción lectora, realizada y socializada con toda la comunidad (padres de familia, vecinos, tíos, abuelos), socialización realizada el primer día de acercamiento con esta comunidad; se produjo un cambio, nace una esperanza para estos jóvenes que les brindaran la oportunidad, de ser partícipes de las diferentes actividades que se presentaron. La reacción de las familias al escuchar la propuesta lectora, fue de gran interés; a sabiendas que entre los adultos hay un gran porcentaje de analfabetas, ellos mismos se dirigieron y expresaron “mi madre no sabía leer ni escribir y yo me que lo mismo...”

8. Implementación de la propuesta

8.1 Fase de diseño

Para implementar el proyecto de Promoción y Animación a la lectura, se desarrolló la investigación cumpliendo las siguientes fases.

8.1.2 Especificaciones

Fase I – Caracterización del proyecto y recolección de información.

Esta fase comprendió el diseño y la elaboración de los instrumentos de recolección de información, para el ello fue importante validar y ajustar los instrumentos a través del acercamiento a la población objeto de estudio (jóvenes de diez a catorce años de edad).

Fase II – Análisis e interpretación de la información recolectada.

Esta fase comprendió la organización y categorización de los datos e información recolectada, así como la interpretación de éstos. Se presentaron los resultados de los talleres seleccionados de animación y promoción lectora aplicados.

9. Resultados

Los siguientes son resultados estadísticos realizados con base en el último cuestionario final (ver en anexos) aplicado a los jóvenes sobre estrategias didácticas que mejoran los hábitos lectores.

Tablas de frecuencia

Pregunta 1:

¿Cuál actividad de la que se realizó te gusto más?	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa	Porcentaje
a. Día del idioma	9	0.3	30%
b. Creación de la historia a partir del personaje.	0	0	0%
c. Lectura en voz alta.	7	0.23	23%
d. Armandando palabras del texto insigne el "Principito"	0	0	0%
e. Película "Siempre a tu lado"	14	0.46	46%

Tabla 6 Tabla de frecuencias 1.



Figura 5 Gráfico estadístico 1.

El 46% de los jóvenes, la actividad que más les gusto fue la película “Siempre a tu lado”, es decir casi a la mitad de la población les resulta más interesante un aprendizaje visual mediado por la tecnología; sin embargo teniendo en cuenta que este tipo de actividades deben tener como base una fundamentación teórica para lograr el objetivo.

Pregunta 2:

¿Cuál actividad fue la que menos te gusto?	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa	Porcentaje
a. Día del idioma.	1	0.03	3%
b. Creación de la historia a partir del personaje principal.	4	0.13	13%
c. Lectura en voz alta.	15	0.5	50%
d. Armando palabras del texto insigne el “Principito”			

	7	0.23	23%
e. Película “Siempre a tu lado”	3	0.1	10%

Tabla 7 Tabla de frecuencias 2.

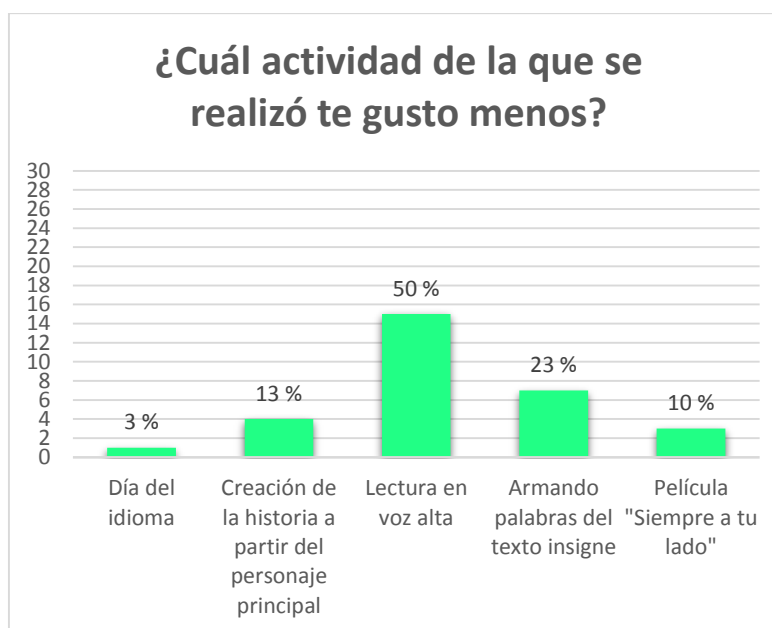


Figura 6 Gráfico estadístico 2.

El 50% de los jóvenes, la actividad que menos les gusto fue la lectura en voz alta, es decir a la mitad de la población les resulta poco agradable leer en voz alta frente al público, porque experimentan nervios, temor e inseguridad frente a sus compañeros; a medida que se siga practicando este tipo de actividad estos obstáculos se logran superar sin dificultad.

Pregunta 3:

¿Crees que leer es necesario?	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa	Porcentaje
Si	30	1	100%
No	0	0	0%

Tabla 8 Tabla de frecuencias 3.



Figura 7 Gráfico estadístico 3.

El 100% de los jóvenes considera que si es importante leer, es decir a todos los jóvenes les parece relevante la lectura como un hábito de estudio que les permite aprender, crear, imaginar, ampliar el vocabulario, mejorar la ortografía y desarrollar competencias que contribuyen a su formación académica y personal.

Pregunta 4:

¿Qué tiempo le dedica a la lectura en su rutina diaria?	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa	Porcentaje
a.1 Hora	24	0.8	80%
b.2 Horas	3	0.1	10%
c.3 Horas	3	0.1	10%
d. No le dedico tiempo.	0	0	0%

Tabla 9 Tabla de frecuencias 4.

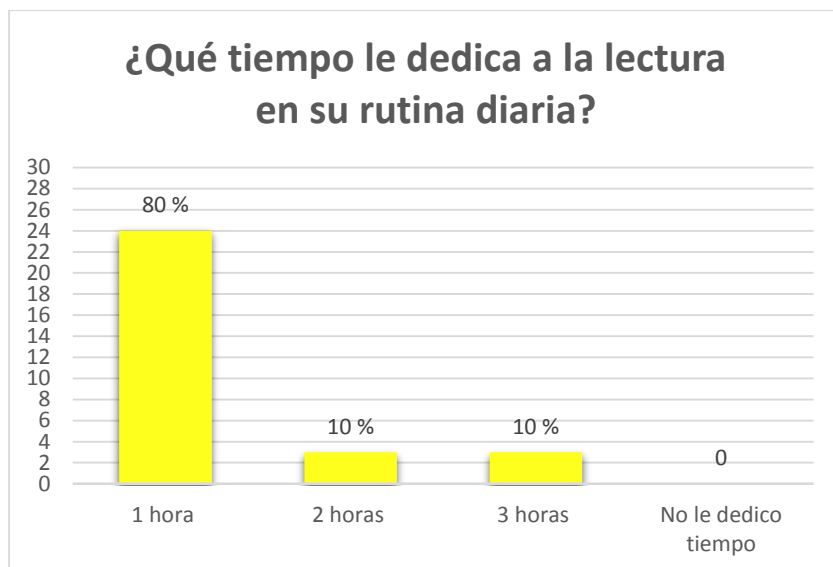


Figura 8 Gráfico estadístico 4.

El 80% de los jóvenes, le dedica una hora diaria a la lectura, considerándola como una herramienta extraordinaria para su formación intelectual.

Recomendaciones

Una vez concluida este proyecto de aplicación lectora se recomienda que desde estos espacios no convencionales se continúe profundizando en la propuesta de planes lectores, estrategias didácticas en estos escenarios, con el fin de dar respuesta a las necesidades y exigencias de población joven que necesita para su desarrollo personal.

Por otro lado se recomienda que durante el proceso de formación lectora en un espacio no convencional, se elaboren estrategias dadas a las necesidades e intereses de la población objeto estudio, con el fin de evitar desaciertos, poca asistencia de los participantes.

Este proyecto podría establecer el puente perfecto de animación y compromiso entre las comunidades vecinas, habidas y necesitadas de enseñanza para adquirir hábitos lectores siendo muy pertinente incluirlo dentro de sus programas sociales, para lograr cambiar la percepción que tienen respecto de los textos, y así lograr dentro de estas comunidades excluidas crearles dentro de estos espacios no convencionales, un lugar tranquilo, ameno, divertido, académico y cultural.

10. Conclusiones

El proyecto de animación y promoción lectora se realizó en el barrio los Mártires de la ciudad de Ibagué, fue desarrollado en 80 horas, cada intervención se realizó de acuerdo al taller en secciones de dos, tres y cuatro horas, elaboradas en diferentes días de la semana y fines de semana en la jornada de la mañana.

Con la realización de este proyecto se buscaba que los jóvenes desarrollaran y mejoraran el hábito lector, la comprensión lectora, por medio de estrategias didácticas. Dentro de la labor de animación y promoción de lectura se resalta, la selección del texto, la lectura en voz alta y una muy buena disposición y creación del animador. Se implementó mediante talleres, que tiene el interés, de formar lectores analíticos, críticos y autónomos con capacidad de argumento desde sus puntos de vista. Lo más importante, las actividades desarrolladas fueron seleccionadas de acuerdo con las necesidades de los jóvenes, permitiendo en cada sección el acercamiento de ellos con los textos. Este proyecto ha permitido conocer las condiciones, expectativas, intereses y necesidades de orden cognoscitivo de los jóvenes del barrio los Mártires de la ciudad de Ibagué.

Es relevante llevar la animación y promoción lectora a un espacio no convencional, en donde se experimenta voluntad, libertad, autonomía, prestos de la necesidad en consolidar un espacio libre, puesto al goce y el placer de leer. Los espacios no convencionales para la lectura se han configurado, como escenarios de participación en donde los sujetos adquieren hábitos y habilidades para las prácticas de la lectura, que se llevaron a cabo a partir de una serie de estrategias relacionadas entre sí y encaminadas a desarrollar hábitos lectores. El interactuar con una población de jóvenes que con sus ocurrencias, en medio de la escasez ideas y comentarios, nos dan una lección, que la lectura nos proporciona una forma de pensamiento ameno, mejorar la calidad de vida de los jóvenes en medio de sus carencias de educación básica, y ayuda a forjar el pensamiento en pro de visiones que coadyuvan a la formación de la sociedad.

En conclusión después de realizar las actividades y analizar las tablas de frecuencia es evidente que a los jóvenes les parece más interesante un aprendizaje visual mediado por la tecnología, teniendo en cuenta que esta es una estrategia didáctica que mejoraría los hábitos lectores, en la

medida que se programen actividades teóricas que permitan que el estudiante afiance la competencia lectora; así mismo actividades de oralidad como: exposiciones, conferencias y creaciones lingüísticas, fueron de gran atractivo para que ellos dimensionaran en la lectura, un mundo sin límites que se puede lograr a partir de la imaginación.

Por otro lado, el trabajo grupal favoreció las actividades lectoras en la medida que tenían más ideas juntas, permitiéndoles expandir su creatividad combinando diferentes puntos de vista de las lecturas realizadas. De igual manera los jóvenes toman conciencia de ver la lectura como un hábito de estudio, que les permite adquirir nuevos conocimientos, vocabulario, estimular su imaginación y concentración.

11. Referencias bibliográficas

Torres, I. (2008). “Resiliencia y lectura en adolescentes de calle en Latinoamérica”
En Sociedad educadora, sociedad lectora. XXII seminario Interuniversitario de
Pedagogía Social.

Cibergrafía

CHILE. Bibliómetro Santiago de Chile. [En línea]. Disponible en:

<http://www.metrosantiago.cl/cultura/bibliometro>

(Consultado abril 2017)

Ferreiro, E. (2005). Pasado y presente de los verbos leer y escribir. [En línea]. Disponible en:

<https://books.google.com.co/books?id=wDsMbBMIQ4C&pg=PA44&lpg=PA44&dq=ferreiro+emilia+2005&source=bl&ots=28MjF1hGc5&sig=rEphE2bhpWGT-ziEeYuztNX2NOk&hl=es419&sa=X&ved=0ahUKEwjVo87z3rPTAhWI5CYKHWUJDe8Q6AEIPDAEnepage&q=ferreiro%20emilia%202005&f=false>

(Consultado marzo 2017).

Fundalectura. (2014). Paraderos Paralibros Paraparques. [En línea]. Disponible en:

<http://www.fundalectura.org/?module=proyecto&ms=23>

(Consultado abril 2017)

Fundalectura. (SF). Lectura en Hospitales. [En línea]. Disponible en:

<http://www.fundalectura.org/?module=proyecto&ms=31>

(Consultado en abril 2017)

Fundalectura. (SF). Centro de lectura para familias sector Bronx. [En línea]. Disponible en:

<http://www.fundalectura.org/?module=proyecto&ms=14>

(Consultado abril 2017)

CHILE. Bibliómetro Santiago de Chile [en línea] Disponible en:

<http://www.metrosantiago.cl/cultura/bibliometro>

(Consultado abril 2017)

METRO DE MADRID, Bibliómetro [en línea] Disponible en:

https://www.metromadrid.es/es/viaja_en_metro/Bibliometro_y_Locales_de_Ensayo/Bibliometro/

(Consultado abril 2017)

Moreno. (1993). Practicas Lectoras: Comprensión y Evaluación. Tendencias, Estado y Proyecciones. [En línea]. Disponible en:

<http://www.revistas.unal.edu.co/index.php/formayfuncion/article/view/18168/36074>

(Consultado marzo 2017).

Petit. (2001). Lecturas: Del espacio íntimo al espacio público. [En línea]. Disponible en

<https://bibliotecavirtual.unl.edu.ar/ojs/index.php/Itinerarios/article/viewFile/4955/7517>

(Consultado marzo 2017)

Silva, C., Amache, G. (2010). Actividades Pedagógica Alternativas Para Mejorar las Estrategias de comprensión de Textos Escritos de Niños de Sexto Grado en la Institución Educativa N° 50696 “ACPITAN”-CCOYLLURQUI COTABAMBAS APURIMAC” Trujillo-Perú (tesis de postgrado).

Universidad Cesar Vallejo. [En línea]. Disponible en:

<https://es.scribd.com/document/130804388/49565379-Tesis-Comprension-Lectora-pdf>

(Consultado marzo 2017)

Trilla (2003). Contextos de aprendizaje: Formales, no formales e Informales. [En línea]. Disponible en:

http://www.ehu.eus/ikastorratza/12_alea/contextos.pdf

(Consultado marzo 2017)

Zuleta. (1982). “Ponencia sobre la lectura” [En línea]. Disponible en

http://www.mineduacion.gov.co/cvn/1665/articles-99018_archivo_pdf.pdf

(Consultado marzo 2017)

12 Anexos

Los anexos se encuentran en el DVD, contiene las evidencias fotográficas como son las fotos y videos, respecto de las actividades y talleres realizados de la animación y promoción lectora en un espacio no convencional con los jóvenes de diez a catorce años de edad del barrio los Mártires de la ciudad de Ibagué.

Lista de tablas

Figura 1 Triángulo de oro de las estrategias de animación a la lectura.	31
Figura 2 Las principales instituciones de formación de lectores.	35
Figura 3 Fuente: Información provisional del comité de estratificación socioeconómica del Municipio de Ibagué, comuna once.	44
Figura 4 Cuestionario de diagnóstico contestado.....	52
Figura 5 Gráfico estadístico 1.	57
Figura 6 Gráfico estadístico 2.	58
Figura 7 Gráfico estadístico 3.	59
Figura 8 Gráfico estadístico 4.	60

Lista de gráficos

Tabla 1 Las tres herramientas para animar.....	32
Tabla 2 Cronograma de actividades.	48
Tabla 3 Recursos Humanos.....	49
Tabla 4 Recursos Físicos.....	49
Tabla 5 Tabla de resultados de talleres.	53
Tabla 6 Tabla de frecuencias 1.....	56
Tabla 7 Tabla de frecuencias 2.....	58
Tabla 8 Tabla de frecuencias 3.....	58
Tabla 9 Tabla de frecuencias 4.....	59

Lista de anexos

Certificado

Ibagué, Abril 18 de 2017

El señor Carlos Espinosa identificado con C.C. N. 14.217.788 de la ciudad de Ibagué, líder de la comunidad de la parte baja del barrio los Mártires de la ciudad de Ibagué.

CERTIFICA

Que la Señora NELLY FLÓREZ CABEZA, identificada con C.C. N. 63.306.522 de la ciudad de Bucaramanga, como estudiante de modalidad virtual de la Universidad del Quindío, ha venido cumpliendo con su práctica, bajo el permiso y supervisión mía para ingresar a esta comunidad, práctica aplicada desde el 06 de Febrero de 2017 a la fecha, faltando la parte final de este Proyecto de Aplicación en, **ESTRATEGIA DIDÁCTICA PARA LA ANIMACIÓN Y PROMOCIÓN DE LECTURA EN UN ESPACIO NO CONVENCIONAL: EN LA POBLACIÓN JOVEN DE 10 A 14 AÑOS DE EDAD DEL BARRIO LOS "MARTIRES" DE LA CIUDAD DE IBAGUÉ.**

Se expide a solicitud de los interesados a los diez y ocho (18) días de Abril de 2017.

Cordialmente,



Carlos Espinosa
C.C. 14.217.788 de Ibagué
Líder de la comunidad parte baja barrio los Mártires de Ibagué
Celular: 3212759500.



UNIVERSIDAD DEL QUINDÍO

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y BELLAS ARTES

**CIENCIA DE LA INFORMACIÓN Y LA DOCUMENTACIÓN, BIBLIOTECOLOGÍA Y
ARCHIVÍSTICA.**

COMITÉ TRABAJOS DE GRADO – TRABAJO DE APLICACIÓN.

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo Carlos Espinosa identificado con la C.C14217788 como líder del Barrio los Mártires autorizo la realización del Trabajo de aplicación llamado **Estrategia Didáctica para la Animación y Promoción de Lectura en un Espacio no Convencional: en la Población Joven de 10 a 14 años de edad del Barrio los "Mártires" de la Ciudad de Ibagué**. Así mismo, acepto verificar los resultados del trabajo ya que he sido informado (a) acerca de sus objetivos, cronograma y lo que se espera del mismo.

Entiendo que los estudiantes de CIDBA encargados de la intervención, pueden detener la aplicación o la participación de esta Institución en cualquier momento sin mi consentimiento. Así mismo, tengo derecho a retirarme en cualquier momento.

Por el presente autorizo a los estudiantes de CIDBA a publicar la información obtenida como resultado de la participación en el trabajo de aplicación, en la sustentación u otros medios legales y de permitirles revisar el proyecto guardando la debida CONFIDENCIALIDAD de mí y de esta Institución

Firma del Responsable: _____

Firma de estudiante CIDBA: _____

Fecha: 21/05/2017

Resolución N° 008430 de 1993

Normas éticas para la investigación



UNIVERSIDAD DEL QUINDÍO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y BELLAS ARTES
CIENCIA DE LA INFORMACIÓN Y LA DOCUMENTACIÓN, BIBLIOTECOLOGÍA Y
ARCHIVÍSTICA.
COMITÉ TRABAJOS DE GRADO

INFORME DE RESULTADOS DEL TRABAJO DE APLICACIÓN.

ESTUDIANTE	Nelly Flores Caceres
INSTITUCIÓN O EMPRESA	Dpto. de la Fortalez. parte baja + alta
DIRECCIÓN	Dpto. de la Fortalez. Asaguer
EVALUADOR DEL PROCESO	Carlos Espinosa
CARGO	Lider Dpto. de la Fortalez. parte Baja
TELÉFONO DE CONTACTO	3212759500
APLICACIÓN - FECHA	Febrero 6 a Mayo 17, 2017
ASESOR	

1. Concepto de quien evalúa el proceso con respecto al desempeño del estudiante:

La estudiante Nelly Flores fue una persona muy dinámica, activa y creativa, para los talleres que le enseñó a los jóvenes. Realiza varios talleres entre ellos: Cortados, un libro, diagrama, artesanales y muchas actividades de lectura seleccionadas por ella misma de acuerdo a sus intereses y necesidades.

2. ¿Qué objetivos se cumplieron en la aplicación del trabajo realizado?

El principal objetivo fue el hábito de leer. Gracias a los talleres también participamos en un taller en el que ellos mismos fueron lectores, los talleres fueron muy creativos y participativos, pasaban al frente a leer, también les pedí a escribir a partir de una imagen según lo que ellos veían.



3. Qué impacto tuvo el trabajo de aplicación en su Institución o Empresa:

Nosotros no somos institución o Empresa alguna. Tuvo un gran impacto el trabajo realizado en este colegio, pues esta población carece de muchas necesidades entre ellas la de convivir con colegas universitarios, por lo tanto fue de vital importancia este trabajo realizado por la estudiante.

4. Observaciones del estudiante (Autoevaluación):

Como persona, fue una práctica de aplicación, se fue muy enriquecedora, fue planteada bajo parámetros de la necesidad de los jóvenes, que en medio de sus necesidades mostraron en actitudes positivas fueron activos y creativos. La observación participativa me permitió familiarizarme con ellos, para conocer más estrechamente su entorno, gustos y así poder realizar esta estrategia dinámica de animación y promoción deportiva.

Firma del Evaluador

Firma del Estudiante

Nota: Diligenciar a mano. Si son dos estudiantes, debe diligenciarse este formato por cada uno.