

EVALUACIÓN DE LA HORA DEL CUENTO COMO ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN 1  
LECTORA EN LA BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO"

NINFA JOHANA DURAN ORTIZ

FABIÁN ROBERTO RODRÍGUEZ GUANEME

UNIVERSIDAD DEL QUINDÍO  
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y BELLAS ARTES  
PROGRAMA CIENCIA DE LA INFORMACIÓN Y LA DOCUMENTACIÓN,  
BIBLIOTECOLOGÍA Y ARCHIVÍSTICA  
PROYECTO DE GRADO  
COLOMBIA  
2015

EVALUACIÓN DE LA HORA DEL CUENTO COMO ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN 2  
LECTORA EN LA BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO"

NINFA JOHANA DURAN ORTIZ  
FABIÁN ROBERTO RODRÍGUEZ GUANEME

Director:  
AMPARO BETANCOURT GÓMEZ

UNIVERSIDAD DEL QUINDÍO  
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y BELLAS ARTES  
PROGRAMA CIENCIA DE LA INFORMACIÓN Y LA DOCUMENTACIÓN,  
BIBLIOTECOLOGÍA Y ARCHIVÍSTICA  
PROYECTO DE GRADO  
COLOMBIA  
2015

Dedicamos este trabajo a nuestros familiares por el apoyo brindado durante toda la carrera, a los docentes de la universidad, por compartir sus conocimientos, a la biblioteca Luis ángel Arango por permitirnos realizar la investigación.

	Paginas
Introducción	
1. situación del problema.....	7
2. Planteamiento del problema.....	8
3. justificación.....	10
4. Objetivos.....	11
5. Marco referencial.....	12
6. Marco teórico.....	14
7. Preguntas realizadas a los promotores en la hora del cuento.....	40
8. Marco metodológico.....	48
9. Técnicas de investigación.....	52
10. Diarios de campo.....	53
11. Criterios de evaluación de la hora del cuento.....	59
12. Análisis de resultados.....	60
13. Conclusiones.....	74
14. Recomendaciones.....	75
15. Definición de términos.....	76
16. Bibliografía.....	77
17. Anexos.....	80

Teniendo en cuenta que los niños desde los 5 años deben adquirir una disciplina de lectura y aprendizaje, que les permita potenciar el pensamiento de forma creativa. La biblioteca Luis Ángel Arango viene desarrollando desde el año 2007 un taller que se llama “La Hora del Cuento”, un espacio que busca incentivar a través de lecturas de cuentos en voz alta, junto a padres y adultos, que los niños se familiaricen con los libros a partir del ejemplo mutuo, lo que les permite comprender y darle sentido a las lecturas.

Después de 7 años de estar implementada la Hora del Cuento, vemos un público amplio pero podría ser mayor. Por esta razón realizamos una evaluación que permita analizar este programa detalladamente con el fin de identificar falencias que se están presentando, corregir errores que se estén cometiendo y apoyar a los desarrolladores de este programa en la elaboración de estrategias de mejoras tanto educativas como tecnológicas, para que de esta forma los niños y sus familias sientan más interés sobre la lectura y aprendizaje de la misma.

El objetivo de esta investigación es analizar a través de una evaluación que nos permita identificar y conocer más a fondo la temática de promoción y animación a la lectura por parte de la biblioteca Luis Ángel Arango a los niños de 5 a 12 años.

Los elementos e instrumentos utilizados para el desarrollo de esta investigación se basaron en: indagación de la información existente sobre la hora del cuento, una serie de visitas directas en las franjas en que se desarrolla este taller. Identificando por medio de una observación, análisis

directo y elaboración del instrumento para la aplicación de una encuesta a niños, padres y al<sup>6</sup> promotor de lectura de la biblioteca Luis Ángel Arango.

Finalmente con la aplicación y análisis de las encuestas se obtendrá la información del funcionamiento del programa en participación y difusión, el cual servirá como orientación e implementación de acciones de mejoramiento de la hora del cuento.

## **1. Situación de problema**

7

¿Cuál es el estado actual del funcionamiento de la hora del cuento en participación y difusión?

### 2.1 Descripción del Problema

La promoción de lectura en Bogotá es un tema muy importante ya que muchas bibliotecas públicas crean programas para niños, facilitándoles el acceso a la cultura, mediante una amplia diversidad de textos, promoviendo la lectura como prácticas sociales y culturales que permiten el acceso, uso y transformación de la información y el conocimiento desde sus primeros años de vida para sí generarles el gusto a esta.

La biblioteca Luis ángel Arango implementa programas de promoción de lectura con diferentes públicos, desde niños en jardines infantiles y escuelas, hasta ancianos, invidentes, reclusos, maestros y comunidades específicas. Estos programas se llevan a cabo en cada una de las áreas culturales, algunas de manera regular, otras esporádicamente.

La biblioteca Luis ángel Arango cuenta un programa de promoción de lectura “Hora del cuento” El objetivo primordial de este programa es iniciar a los niños en el mundo de la literatura, como una manera de formar lectores autónomos y críticos, es un espacio de encuentro de un grupo de niños que se reúnen todos los sábados para promover el goce del contacto con la literatura y las ilustraciones de los libros infantiles.

La hora del cuento es un programa fundamental para los niños, ya que se puede utilizar como recurso metodológico adecuado para cultivar el gusto y el amor por la lectura.

Sin embargo hay poca participación continua de los niños a esta actividad, por diferentes contextos, ya sea porque se desconoce estos servicios, porque no hay una orientación y difusión adecuada, la metodología no es la requerida, las estrategias de animación no son suficiente o simplemente porque a los niños no se les ha generado el hábito de la lectura desde su primera infancia.

De ahí nace el objeto de esta investigación que es la evaluación de la hora del cuento como estrategia de promoción lectora.

El propósito de esta investigación es evaluar la hora del cuento en la biblioteca Luis ángel Arango, con el fin de evidenciar qué factores inciden negativamente en los niños para que no participen activamente en este programa.

Este proyecto, tiene como finalidad brindar al programa” hora del cuento” mejoras en sus funcionamiento, que contribuya a un mejor servicio, por ende identificamos aquellos factores de riesgo convirtiéndolos en fortalezas que contribuyan al mejoramiento de la actividad, es de resaltar que este conjunto de acciones se enfocan en favorecer el acercamiento del niño a los libros y asegurar una cultura de lectura con el fin de que ellos se sientan cómodos en las actividades desarrolladas en el transcurso de dicha actividad.

La hora del cuento contiene factores a estudiar, los cuales nos llevan a analizar cómo mejorarlos, y así contribuir con aportes que mejoren dicho programa, implementándolo como una herramienta que contribuya al desarrollo lector en los niños y la participación de los padres y adultos que los acompañan; Nuestro proyecto de investigación brindarán de forma informativa las metodologías de participación y difusión que se fomentan con una actitud positiva respecto al relacionar al niño y el libro, implementando así el hábito de la lectura y “contagiar” a toda la comunidad visitante la pasión por los libros.

La importancia de esta investigación, sobre la evaluación de la hora del cuento, es un aporte que se hace en el campo de la promoción de lectura para su aplicación en las actividades del programa. Esto requiere que se manejen algunas metodologías y estrategias para su realización.

#### **4. Objetivo general**

11

- Evaluar la hora del cuento en la biblioteca Luis ángel Arango ofreciendo información que permita el mejoramiento del programa y de las estrategias metodológicas

#### **4.1 Objetivos específicos**

- conocer la metodología con la que se realiza la hora del cuento, proponiendo recomendaciones para su mejoramiento.
- Reconocer que aporte hace la hora del cuento en la formación de lectores
- Analizar si la hora del cuento tiene lineamientos recomendados y si se aplican
- Detectar las falencias de la hora del cuento
- Conocer las estrategias metodológicas, de participación y difusión de la hora del cuento

La función de la lectura en la biblioteca Luis ángel Arango tiene un doble abordaje: como objeto de conocimiento en sí mismo y como instrumento necesario para la realización de nuevos aprendizajes. La lectura es una práctica que los niños necesitan y tiene derecho de ejercer para enfrentar el futuro satisfactoriamente. Se dice que, al leer, el lector vive muchas vidas; recorre diversos lugares, se informa, discute, se conmueve, se asoma a mundos de distintos tiempo, ficticios o reales, posibles o imposibles. Leer permite, también, explorar los propios gustos, intereses e ideas.

Es muy importante contar cuentos a los niños/as desde muy temprana edad ya que: estimula el desarrollo de su incipiente lenguaje oral; el niño puede leer las imágenes de un cuento, expresando lo que ve, interpretando los distintos elementos de las imágenes, haciendo hipótesis de lo que puede suceder después, etc. como paso previo a toda lectura comprensiva de un texto; se identifica con los problemas de los personajes de los cuentos y encuentra en ellos la solución a sus conflictos; favorece el conocimiento espacio-temporal, dónde sucede, en qué lugar, qué sucede antes, qué sucedes después, etc. El cuento acercará al niño a la lectura, un niño que se haya aficionado desde pequeño a los cuentos tendrá un mayor interés por descifrar lo que dicen los libros. De su entusiasmo y placer nacerá su amor por la Literatura.

Los programas promoción de lectura de la biblioteca Luis ángel Arango en especial la hora del cuento fomentan la lectura tanto en casa, como en la comunidad educativa. Que los padres lean al niño y que éste lea a los padres y a los hermanos así crean hábitos lectores, además incentiva

a que los niños lean por gusto, por placer y no sólo por obligación, crea valores y hábitos para<sup>13</sup> toda la vida iniciándose desde su primera infancia.

La hora del cuento nace en el aporte de Funda lectura la cual apoya al diseño de proyectos de promoción de lectura así como: tertulias, foros, encuentros con escritores, La Biblioteca Luis Ángel Arango fomenta la promoción de lectura a través de la hora del cuento para que los niños participen de actividades lúdicas y creen gusto por la lectura.

Esta nueva idea sobre promoción de lectura empezó a funcionar el día sábado 8 de septiembre de 2007 a las once de la mañana. Fueron seis los niños con los que se arrancó este proyecto. Seis niños escucharon, imaginaron y soñaron nuestras primeras lecturas, historias creadas por Ian Falconer, Anthony Browne e Ivar Dacoll. Alrededor de Olivia, Willy y Chigüiro, los niños imaginaron, rieron y soñaron esos mundos posibles.

Estos niños continuaron asistiendo con sus padres a la cita de cada sábado con la expectativa de un delicioso postre de lectura. Allí estaban Sergio, Naxim, Diego, Simón, Johana y Tati, quienes cada sábado nos acompañaron en nuestra exploración por diferentes mundos narrativos.

### **Antecedentes**

A partir de fines de la década del 80' el nuevo escenario político que inicia la reconstrucción del tejido democrático en casi toda América Latina permitió el surgimiento de políticas de promoción de la lectura, tanto desde la acción del Estado como de la sociedad civil y el emprendimiento privado. (Ramos, 2009.)

<http://www.bibliotecarios.cl/descargas/2009/10/ramos.pdf>

El Plan Nacional de Lectura y Bibliotecas (PNLB) es un programa del Estado, que hace parte de los principales planes del Ministerio de Cultura y es coordinado y desarrollado por la Biblioteca Nacional de Colombia, como entidad coordinadora de la Red Nacional de Bibliotecas Públicas, con la participación de los representantes de las principales redes de bibliotecas existentes en el país: Banco de la República, Cajas de compensación familiar, Red Capital de Bibliotecas Públicas de Bogotá, Biblored.

#### **Trabaja sobre tres ejes:**

Fortalecimiento Bibliotecas. Mejorar infraestructura, equipos y colecciones; impulsar el fortalecimiento de la Red Nacional de Bibliotecas Públicas; y desarrollar nuevos servicios y programas. Banco de experiencias exitosas. Identificar y difundir iniciativas novedosas de promoción de la lectura y desarrollo de las bibliotecas públicas, que provengan de las entidades territoriales, y se conviertan en modelo para otros actores del plan.

Comunicación y medios. Sensibilizar a autoridades, comunidades, bibliotecarios y otros<sup>15</sup> agentes culturales sobre la importancia de las bibliotecas públicas y la lectura. . (Ramos, 2009.) (<http://www.bibliotecarios.cl/descargas/2009/10/ramos.pdf>).

### **Bajos índices de lectura en Colombia:**

Los bajos índices de lectura reflejan un bajo uso de las bibliotecas y del consumo de libros. En comparación con países con altos o iguales niveles de desarrollo, Colombia está dentro de los más bajos:

Se estima que de un total de 13.023.964 habitantes que conforman la población en edad de trabajar ubicada en las principales áreas urbanas, más de 30% no lee.

6,3 millones de habitantes declaran que entre sus lecturas se encuentran libros pero sólo 5,8 millones reportan haber leído al menos un libro en el último año.

En competencias lectoras Colombia ocupa el lugar 30 entre 35 países, siendo la razón fundamental la dificultad que representa para nuestros estudiantes entender lo que leen.

Más de 70% de los niños y jóvenes colombianos pertenecientes al sistema educativo están en el nivel de lectura más básico, lo que representa una gran limitación para el desarrollo de una cultura de lectura en nuestro país:

Responden a preguntas cuya respuesta está explícita en el texto pero tienen dificultad para establecer relaciones entre distintas ideas del texto.

No tienen comprensión global y se les dificulta hacer una lectura crítica para formarse una opinión sobre el texto.

Desarrollo insuficiente en competencias educativas.

Los estudios demuestran que los estudiantes en Colombia tienen un escaso desarrollo de las<sup>16</sup> competencias comunicativas y las acciones para superar esta problemática han sido insuficientes.

Insuficiente acceso a los libros.

En relación con el sector rural, las difíciles condiciones en términos de acceso a los canales de distribución de material bibliográfico, y la inexistencia de información para determinar los hábitos lectores de la población allí localizada, permiten colegir que la situación es más crítica en este grupo poblacional.

Los canales de distribución de la oferta editorial y comercialización de libros revelan niveles de crecimiento muy bajos y altísima concentración en el centro del país.

Se estima que en 2001 se vendieron 28.527.759 volúmenes que indica que se vendieron tan sólo 0.72 libros por habitante 20.806.790 fueron editados e impresos en el país 7.720.969 fueron importados.

El mercado interno de libros ha sido apenas estable en referencia a otros países.

Las ventas nominales en Colombia son de alrededor de los 200.000 millones de pesos.

Las ventas en el exterior presentan un crecimiento de 40% en 2002. La alta concentración de las ventas y baja compra de libros en otras ciudades del país. (Leer Libera, 2013)

[http://www.colombiaaprende.edu.co/html/familia/1597/articles-204015\\_archivo1.pdf](http://www.colombiaaprende.edu.co/html/familia/1597/articles-204015_archivo1.pdf)

### **Animación a la lectura**

Es animar o incitar a un niño a leer, es incentivarlo a un mundo de aventura en la que él es el protagonista a partir de la identificación de los personajes de ficción. Por lo tanto esta es

considerada como una actividad que propone el acercamiento del niño al libro de una forma<sup>17</sup> creativa, lúdica y placentera.

(Guerrero, Torres , & Restrepo, 2006)

### **Objetivos de la animación a la lectura**

- Ofrecer un contexto de naturalidad donde experimentarse como lector generando modalidades de autocontrol de lectura a la lectura por placer.
- Ofrecer intencionalmente experiencias gratuitas de lectura a las comunidades.
- Ayudar a nuestros destinatarios a disfrutar con los libros y descubrir el placer el placer que esconde la lectura.
- Ofrecer situaciones de lectura con un propósito comunicativo y reflexivo.
- Despertar la curiosidad, la sensibilidad hacia el lenguaje artístico literario y la necesidad de imaginar otros mundos.
- Ofrecer una oportunidad de experimentar la literatura sin exclusiones ni prejuicios, solo atendiendo a la construcción de un lector literario competente.
- Apropiación de la lectura atendiendo principalmente al componente afectivo, sin olvidar el componente cognitivo y el componente pragmático de saber leer.
- Incorporar el humor, y la creatividad.
- Ofrecer variedad de material textual.
- Ampliar su visión del mundo, abrir su mente a otras realidades y culturas, con actitud de respeto.
- Que se introduzca a las personas en la literatura a través de la lectura: que pueda comprender, que además pueda gozar y que le permita reflexionar.

- Que logren otras formas de comunicación no estereotipadas a partir de la recreación y la<sup>18</sup> invención.
  - Que reflexionen sobre los valores y actitudes que encierran los libros con espíritu crítico.
- (Villalba, 2005, págs. 126,130)

## **Promoción de lectura**

La promoción de la lectura debe entenderse como un trabajo de intervención sociocultural que busca impulsar la reflexión, revalorización, transformación y construcción de nuevos sentidos, idearios y prácticas lectoras, para así generar cambios en las personas, en sus contextos y en sus interacciones. A partir de ello, intenta fortalecer a los lectores como actores sociales, culturales y políticos y económicos. Es decir, al entenderse que la promoción de lectura es una práctica sociocultural con efectos educativos, económicos y políticos se refiere a que la promoción de la lectura es una acción que debe dar respuesta a acciones históricas, contextualizadas, intencionadas y que permitan a las personas su individualización. (Rojas, 2010) [www.bibliotecarios.cl/descargas/2009/10/ramos.pdf](http://www.bibliotecarios.cl/descargas/2009/10/ramos.pdf)

Es por eso que la promoción de la lectura es una práctica social dirigida a transformar positivamente las maneras de percibir, sentir, valorar, imaginar, usar, compartir y concebir la lectura como construcción sociocultural. Desde esta perspectiva, la promoción de la lectura relaciona al hombre con la lectura. Esta no siempre es consciente e intencionada, pero sí voluntaria, comprometida, militante y de convicción. (Blanco, 2008)

El incremento y desarrollo de los hábitos de lectura es un problema que le compete a toda la sociedad, por ende, el hogar, la escuela, la biblioteca y todas las instituciones debe trabajar de

modo coordinado en la búsqueda de estrategias para alcanzar un vínculo más estrecho y<sup>19</sup> pleno de la población con los libros y los demás materiales de lectura a su alcance. ( Andrican, Marin De Sasa, & Rodriguez, 1995, pág. 15)

**Un promotor de lectura se debe caracterizar por:**

- Creer con firmeza y autenticidad en la labor que está desarrollando.
- Ser creativo en el desarrollo de sus acciones, evitar a toda costa la monotonía, introducir a los niños al concepto de que los libros y la lectura constituyen un universo rico, variado, donde no hay espacio para el aburrimiento.
- Estimular entre los niños y adolescentes la libre idea de sus sentimientos.
- Proponer, sugerir, nunca impone.
- Ser desenfadado, dinámico, crítico, profundo pero jovial, y gozar de prestigio ante el grupo que interactúa.
- Tener la habilidad de suplir con imaginación y soluciones ingeniosas los obstáculos y dificultades que encuentre en la labor.
- Estar siempre atento a las reacciones, observaciones y sugerencias de los menores para, si se resulta conveniente, incorporarlas a su labor.
- Encauzar la aproximación a los materiales de lectura de una manera alegre, divertida. Lúdica, sin que esto se sinónimo de superficialidad o desorden.

( Andrican, Marin De Sasa, & Rodriguez, 1995, págs. 19,20)

Leer en voz alta a los niños les ayuda a familiarizarse con los libros, apropiarse de las historias y darle vuelo a su imaginación; al mismo tiempo, les permite comprender y darle sentido a sus lecturas a partir de las pausas, los silencios y los tonos de la voz. (Banco de la republica Actividad Cultural, 2003)

**Importancia de leer en voz alta en los niños**

- Desarrollan la imaginación.
- Desarrollan la habilidad para escuchar.
- Proveen experiencias nuevas.
- Mejora la capacidad de expresarse y relacionarse con las demás personas.
- Desarrollan la atención y concentración.
- Despierta en los niños ideas nuevas y conceptos culturales, permitiendo que se desarrolle su curiosidad.
- Alcanzan nuevos universos de aprendizaje.

**La motivación lectora**

Etimológicamente, la palabra motivación viene del verbo latino moveré, que significa mover, empujar, dirigir en una dirección. Pintrich y Schunk (1996) afirman que, en el sentido común, las ideas sobre la motivación están siempre relacionadas con algo que mantiene a la persona dirigida hacia algo, en movimiento, y como una fuerza que ayuda a realizar la conducta. Hidi y Ainley (2002) definen la motivación como el mecanismo psicológico que determina la dirección, intensidad y persistencia de la actividad individual de los sujetos

Sugiere también que la motivación explica los procesos previos a la toma de decisiones, la<sup>21</sup> persistencia y la intensidad de la orientación hacia metas.

Ninguna tarea de lectura debería iniciarse sin que los niños encuentren una motivación adecuada. Para esto, es necesario que el alumno conozca los objetivos de la lectura, sepa qué debe hacer, que se sienta competente para llevar a cabo lo que se le propone y que encuentren interesante lo que se le pide que haga. Un factor que contribuye a que encuentre interesante leer un determinado material consiste en que éste le ofrezca al alumno unos retos que pueda afrontar. Así, parece más adecuado utilizar textos no conocidos, aunque su temática o contenido deberían resultar, en mayor o menor grado, familiares al lector. En una palabra, se trata de conocer y tener en cuenta el conocimiento previo de los niños con relación al texto de que se trate. Las situaciones de lectura más motivadoras son las más reales. Es decir, aquellas en las que el niño lee para evadirse, para sentir el placer de leer. O aquellas otras en las que, con un objetivo claro, aborda un texto y puede manejarlo a su antojo sin la presión de una audiencia. Por tanto, sería más productivo dedicar buena parte del tiempo que en las escuelas se dedica a leer en voz alta los textos, a discutir y comentar qué y cómo se ha leído, qué se ha pretendido. etc. Por otra parte, la motivación también está estrechamente relacionada con las relaciones afectivas que los alumnos puedan ir estableciendo con la lengua escrita. Esta vinculación positiva se establece principalmente cuando el alumno ve que sus maestros, y en general las personas significativas para él, valoran, usan y disfrutan de la lectura y la escritura y, por supuesto, cuando él mismo puede disfrutar con su aprendizaje y dominio. Para que un niño esté implicado y motivado para la lectura necesita tener indicios razonables de que su actuación será eficaz, o cuando menos, que no va a consistir en un desastre total. No se puede pedir que tenga ganas de leer aquel

para quien la lectura se ha convertido en un espejo que le devuelve una imagen poco<sup>22</sup> favorable de sí mismo.

. (Orientaciones metodologicas) <http://cprmerida.juntaextremadura.net/cpr/primaria/jl95-154.pdf>

### **Los ejes de la competencia lectora**

**Saber leer:** El aprendizaje de la lectura como desarrollo de la capacidad de leer, de comprender y de interpretar textos. Conseguir las habilidades funcionales básicas de lectura corresponde al ciclo inicial de la educación primaria y, es en este ciclo donde se deben tomar las medidas necesarias con los alumnos que presentan dificultades.

**Leer para aprender:** El uso de la lectura para el aprendizaje. El alumnado desarrolla su responsabilidad en el aprendizaje y tiene la capacidad de utilizar la lectura como herramienta para el acceso a la información, el descubrimiento y la ampliación de conocimientos, es decir, el uso de la lectura como instrumento de aprendizaje en todas las áreas del currículum. El gusto por leer.

**El gusto por leer:** Se adquiere desarrollando el hábito lector y fomentando la lectura sistemática en cualquier soporte aprendiendo a reflexionar sobre lo que se ha leído, sabiéndolo explicar a través de evidencias orales o escritas y sabiéndolo compartir. (El impulso de la lectura: Una estrategia para el éxito escolar, 2012, pág. 9)  
<http://www.deceroasiempre.gov.co/Prensa/Documents/Irene-Rigado.pdf>

La hora del cuento es una actividad que surge con el fin de impulsar la promoción de lectura, y si bien el leer es un arte que más que enseñarse se transmite cara a cara; Leer en voz alta a los niños les ayuda a familiarizarse con los libros, apropiarse de las historias y darle vuelo a su imaginación.

Allí se rompe el sentido del tiempo útil y lugar propio de aprendizaje que se da en la sala de clases y se da paso al tiempo y espacio detenidos del mundo que se nos muestra en el cuento y de una conversación abierta que nos distancia, apalamente del quehacer cotidiano. (Edwards, 2008, pág. 21)

Cabe traer a colación la frase de Cassany (1994, p. 193) “Quien aprende a leer eficientemente y lo hace con constancia desarrolla en parte su pensamiento, así que el tratamiento didáctico que se le dé a la lectura repercutirá en los niños de tal manera que los acercará o alejará para siempre de los libros”

Los cuentos más antiguos surgieron en Egipto alrededor del año 2000 a.C. También cabe destacar las fábulas del griego Esopo (de carácter moralizante) y los escritos de los romanos Lucio Apuleyo y Ovidio, cuyos temas consistían en temas griegos y orientales con elementos fantásticos y mágicos.

En el mundo helénico tuvo importante difusión los cuentos llamados milesios, obscenos y festivos por naturaleza. Otras fuentes para el cuento han sido el Panchatantra (relatos indios del siglo IV d.C.) y la principal colección de cuentos orientales Las mil y una noches en la que Scheheraza se salva de la muerte a manos de su esposo, contándole cada noche apasionantes cuentos de diversos orígenes y culturas.

De hecho, gracias a esta obra el cuento se desarrolló posteriormente en Europa. En la<sup>24</sup> Europa medieval se escribieron numerosos relatos. En Francia, destacaron los romances de caballeros. Asimismo, Geoffrey Chaucer y Giovanni Boccaccio llevaron a sus culturas lo mejor de la tradición medieval y antigua. Es precisamente a partir de Boccaccio cuando la narrativa breve en prosa y realista (conocida como novela) se desarrolla en Italia como forma artística. Gracias a obras como el Decamerón, en Francia se conocieron Las cien nuevas novelas de un autor anónimo y el Heptamerón de Margarita Navarra. Otro autor francés del siglo XVII, Jean de la Fontaine, escribió fábulas basadas en Esopo. (lectores interactivos, 2012) [http://rinconinteractivodelectura.blogspot.com/2012\\_11\\_01\\_archive.html](http://rinconinteractivodelectura.blogspot.com/2012_11_01_archive.html)

Gabriela Mistral nos propone realizar con nuestros estudiantes La Hora del Cuento, como una iniciativa ingeniosa para crear en ellos el gusto por la lectura o apetencia de leer, en sus propias palabras. (Mistral, 1979, págs. 15-18)

La Hora del cuento es ante todo, una actividad, concebida no sólo para niños, como muchos pueden pensar, sino para personas de cualquier edad. Debemos tener en cuenta:

- a) Contar es encantar
- b) Conversar es acoger

La primera función de la hora del cuento es despertar en los niños el gusto por la lectura y el libro, esto genera encuentro entre personas de distintas edades, uniendo a quien narra el cuento y quien lo escucha.

La Hora del cuento es de vital importancia en los diferentes roles, ya que es una actividad esencial porque:

- Crear lazos afectivos entre el lector y el auditor.

- Desarrollar la imaginación y fantasía.
- Educar la capacidad de escuchar, tan perdida en este mundo lleno de ruidos en que estamos insertos.
- Despertar la curiosidad y abrir mundos desconocidos al que escucha.

### **Edades y tipos de cuentos**

**0-1 años:** Cuentos breves y con ritmos que se repiten, tipo rimas o pequeños poemas. Basta con un personaje.

**1 año:** Historias sencillas y cercanas, no deben tener una Trama complicada ni muchos personajes. Se pueden usar temas para quitar la angustia ante la separación, miedos nocturnos, chupete.

**2 años:** Relatos con enseñanzas. El esquema con el bueno, el malo y uno o dos intermedios les resulta muy fácil de seguir. Mantienen la atención entre 5-7 minutos.

**3 años:** Historias con sus vivencias. Los personajes, además de él mismo (ahora le encanta ser el centro), pueden ser niños como él, objetos cotidianos o animales. Evitar que aparezcan muchos personajes secundarios. No mantiene la atención más de 8-9 minutos.

**4 años:** A esta edad, el niño necesita saber que todo ocurre según lo previsto. Por eso le gusta que las historias sigan un esquema fijo, sin alteraciones llamativas. Si tiempo de atención máximo son 10 minutos.

**5 años:** Cuentos imaginativos. El niño se siente más mayor, mantiene la atención hasta 20 minutos, le gustan las tramas alegres y con muchas aventuras y le basta con uno o dos personajes principales y otros tantos secundarios. Además de los fantásticos, le fascinan los

animales y los objetos que cobran vida, ya que su mente aún no diferencia bien entre fantasía y realidad. (Crecer Feliz) <http://www.crecerfeliz.es/Ninos/Desarrollo-y-aprendizaje/cuentos-educar-y-entretener/tipos-cuentos>

**6 a 8 Años:** Historias de animales domésticos que hablan, cuentos maravillosos, máquinas personificadas, ambiente familiar (hogar, escuela, juego) y humor. Hay que evitar siempre reflexiones que el niño no pueda entender, la crueldad y el terror, el sentimentalismo (sensibilidad, no sensiblería), la metáfora pura (no la comprende) y las descripciones minuciosas.

El contenido será adecuado a la edad del niño y a sus intereses. Con argumento, suspense y aventura. Debe haber continuidad de acciones o de movimientos. Pocos personajes, para no desviar la atención del niño. Escrito en estilo directo, con diálogos frecuentes. Onomatopeyas de animales o de acciones o movimientos. Desenlace rápido y siempre feliz.

**9 a 11 años:** Al mejorar la competencia lectora, al niño y a la niña de esta edad le interesan los personajes con problemas como los suyos y las aventuras de pandillas en las que se proyecta, aunque también busca misterio, cuentos fantásticos y clásicos, biografías, deportes y juegos, pueblos lejanos, humor, animales reales o fantásticos, inventos, ciencia y experimentos para niños.

**A partir de los 11 años:** Se inicia el desarrollo de la conciencia social por lo que la niña y<sup>27</sup> el niño ya buscan argumentos que contengan problemas humanos, sociales o políticos y alternos. Las lecturas optimistas con la acción y la aventura. (Albo, 2015)  
[http://www.pabloalbo.com/cursospadres\\_elegir.htm](http://www.pabloalbo.com/cursospadres_elegir.htm)

### **Criterios para seleccionar obras literarias para niños y la literatura infantil.**

- Información y formación.
- Calidad literaria del texto.
- Calidad de las imágenes.
- Personajes.
- Descripción, narración, diálogos.
- Lenguaje.
- Temática.
- Géneros.
- Aspectos formales.
- Rigor científico, objetividad y actualidad del contenido.
- Criterios subjetivos.
- El destinatario. (marvinblog, 2013) <https://sites.google.com/site/marvinlenguaje/ii-periodo/1>

### **Ambientación del espacio**

El aula o el espacio donde vamos a contar un cuento deberán estar ambientados para la ocasión. Conocer la vida y la obra del autor puede servirnos de referencia para decorar la zona

con sus obras o sus fotografías. También podemos colocar globos, una silla especial para el lector o narrador del cuento y unos cómodos cojines o alfombra para los oyentes. Decoramos el espacio con dibujos confeccionados por los propios alumnos y alumnas sobre el tema del cuento o, en general, sobre personajes de cuentos sobradamente conocidos. (La magia de los cuentos) <http://www3.gobiernodecanarias.org/medusa/ecoblog/mcanlop/la-hora-del-cuento/>

### **Recursos para mantener el interés a la hora del cuento**

**Introducción:** A la hora de empezar, lo ideal es hacer una introducción sobre lo que vamos a contar. Las preguntas iniciales son de motivación. Podemos utilizar el título o el tema “para abrir boca”, a pesar de que, en esta etapa, no hace mucha falta porque el cuento les interesa. Es una dinámica que enseña a los niños a hacer hipótesis antes de leer un cuento. A veces, es una simple presentación para que los niños se pongan en situación. Ésta puede consistir en hacer preguntas sobre el título como. Por ejemplo, en el caso de “Amelia quiere un perro”, podemos preguntar si alguno tiene mascotas, si quieren tener una, qué es lo que han hecho para conseguir algo que quería. Esta es la manera de hacer participar a los niños antes de contar.

**Narración del cuento:** Ahora llega la parte en la que se desarrolla la historia. Aquí, también podemos hacer que interactúen. En el caso de la intervención entre medias, ésta dependerá del tipo de cuento y de su extensión. Si es una historia muy corta, repetitiva o una historia de fórmula no es necesario porque se puede cortar demasiado si paramos. Sin embargo, si es larga, podemos pararnos para hacer preguntas como “¿Qué haríais vosotros?”, “¿A que no sabéis qué llega ahora?”. También están las que cierran el cuento, del tipo “¿Te ha gustado el cuento?” “¿Qué es lo que más te ha gustado?”. Las preguntas sobre cómo lo pasan los personajes, cómo lo resolverán ellos o sobre si quieren saber cómo lo resuelven los

protagonistas, ayudan a que se enganchen. Pueden ser preguntas retóricas o, simplemente,<sup>29</sup> para hacer que los niños hablen. Se trata de preguntas subjetivas que no inciden mucho en la memoria o pueden ser, incluso, objetivas pero nunca con la intención de que hagan un resumen o de que la cuenten ellos mismos tras la primera narración. Como nosotros contamos el cuento varios días, el resto de las veces sólo tendremos que recordárselo.

**Final:** La intervención final consiste en hacer preguntas sobre qué les ha gustado, si les gustaría hacer lo que el personaje; para que los niños aprendan que, cuando leen, una de las cosas más bonitas que pueden hacer, es que se pueden identificar con el personaje o con ciertos aspectos de él. A estas edades, el comentario de texto tiene que relacionar su vida, o ciertos aspectos, con él. Como el objetivo de la literatura es el artístico, lo que tenemos que tratar es lo que nos ha gustado y lo que no. Queremos que aprendan a disfrutar de la lectura y no buscamos pedirles cuenta sobre si han estado atentos o no. Los niños prestan atención a aspectos específicos que, concretamente, les interesan, por eso piden que les repitas, para ir quedándose con el resto. Por lo que no tiene sentido comprobar si han estado atentos a toda la historia. Lo de hacer un dibujo está bien pero, si siempre que les contamos un cuento tienen que hacerlo, es lo mismo que si tienen que hacer una ficha.

(Vamos a cantar que se cuenta, 2012) <http://sobrecuentos.blogspot.com/2012/05/tema-3-la-hora-del-cuento.html>

### **Actitudes que debe tener poseer un buen narrador**

De acuerdo con Etchebarne “Todos podemos darnos a la tarea de narrar”. Sin embargo, un buen narrador debe poseer ciertas actitudes que le brindarán la oportunidad de tener mayor éxito en su narración. Algunas recomendaciones que debe tener en cuenta:

- **Humildad:** se requiere de una actitud de sencillez, que nos permita olvidarnos de<sup>30</sup> nosotros mismos y dar vida a la historia.
- **Simpatía y amor:** estas dos actitudes de amor y simpatía del narrador hacia el prójimo le permiten establecer un lazo afectivo para que se logre una mejor expresión y vinculación.
- **Sencillez en la vestimenta:** el narrador debe poseer cierto grado de sencillez en la vestimenta y accesorios que utilice, ya que si éstos son demasiados llamativos, pueden distraer la atención del público.
- **Evitar hacer ademanes innecesarios:** Se debe evitar hacer ademanes que no tengan nada que ver con la narración.
- **Buena memoria:** Es necesario que el narrador posea buena memoria, ya que esto le permitirá recordar, recrear y repetir el cuento, junto con las onomatopeyas, estribillos o canciones que se hayan incluido en el mismo (Etchebarne, 1983, págs. 31,36)

### **Medios de difusión**

- Contacto directo con instituciones
- Envío de información a través del correo electrónico
- Cartelera institucionales
- Boletín de prensa
- Página Web
- Emisoras
- Talleres de socialización
- Reuniones, foros,

- ruedas de prensa
- Medios escritos, masivos, virtuales
- Medios alternativos y comunitarios (Leer Libera, 2013)  
[http://www.colombiaaprende.edu.co/html/familia/1597/articles-204015\\_archivo1.pdf](http://www.colombiaaprende.edu.co/html/familia/1597/articles-204015_archivo1.pdf)

Lectura en primera infancia La Biblioteca Nacional de Colombia, dentro del Plan Nacional de Lectura y Escritura “Leer es mi cuento”, incorpora a sus acciones el Proyecto Lectura y Primera Infancia para que en las bibliotecas públicas cuenten con una oferta sistemática de servicios especiales dirigidos a niños entre 0 y 8 años de edad, en el marco de la Estrategia Nacional de Atención Integral a la Primera Infancia De Cero a Siempre. (Red Nacional De Bibliotecas Publicas)

El plan lectura del Ministerio de Educación de la Nación Argentina (Programa Educativo Nacional para el Mejoramiento de la Enseñanza de la Lectura) fue creado por la Resolución Ministerial N° 1044/08, que fusionó el Plan Nacional de Lectura y la Campaña Nacional de Lectura que venían desarrollándose desde 2003, en la escuela y los ámbitos no convencionales respectivamente. Desde entonces, trabaja en todo el país para la formación de lectoras y lectores, como lo establece la nueva Ley de Educación N° 26.206. (Ministerio de Educacion Presidencia de la Nacion, 2003)

La Municipalidad de Bialet Massé, la adhesión de ECA y la colaboración de la Cooperativa de Agua Potable de Bialet Massé se dio comienzo a las Jornadas de Narrativa Infantil de “La Hora del Cuento” (Córdoba, Argentina, 2009).

<http://lahoradelcuentobm.blogspot.com/2009/06/la-hora-del-cuento.html>

Montserrat del Amo. Escritora y narradora oral, contaba cuentos a los niños en las Bibliotecas Populares de Madrid. (Amo) [http://www.cervantesvirtual.com/obra-visor/la-hora-del-cuento--0/HTML/00052678-82b2-11df-acc7-002185ce6064\\_2.html#I\\_1](http://www.cervantesvirtual.com/obra-visor/la-hora-del-cuento--0/HTML/00052678-82b2-11df-acc7-002185ce6064_2.html#I_1)

### **Estrategias de animación a la lectura**

- Identificar a los personajes y reconocer sus características.
- Reconocer la secuencia o línea argumental y poder reproducirla.
- Escuchar y respetar a sus compañeros.
- Mostrar interés y participar activamente en las actividades.

### **Desarrollo de la actividad**

#### **Antes de la lectura**

- Busque un lugar tranquilo y acogedor para leer el cuento.
- Deje que los alumnos toquen el cuento que se va a leer. Indíquese que lo traten con cuidado.
- Enseñe la cubierta y pida a los alumnos que adivinen el título.
- Lea el título y pida a algunos alumnos que los expliquen brevemente qué creen que va pasar en el cuento.
- Sugiera a los alumnos que imaginen cómo será el protagonista de la historia y qué otros personajes participarán.

- Muestre cada ilustración del cuento, haga preguntas y hable acerca de su contenido. Los niños anticipan qué pasa en cada página.
- ¿Qué ves por el agujero? Recorte un círculo de unos 3cm de diámetro en una cartulina. Quédese con la cartulina agujereada y deslícela por las ilustraciones del cuento para centrar la atención en los detalles. Los niños deben describir lo que ven.
- Lea el cuento despacio, modulando la voz y exagerando los gestos. Los niños, sentados frente a usted, escuchan atentamente.

**Después de la lectura**

## Acerca de los personajes

- Pregunte a los niños: ¿quién es el personaje principal?, ¿cómo se llama?, ¿cómo es?, ¿dónde vive?, ¿qué le sucede en el cuento?
- Los niños pueden dibujar a los personajes, cada uno en una tarjeta. El promotor reunirá las tarjetas y las irá sacando de una en una. Cada niño deberá imitar a un personaje.
- Describa a cada uno de los personajes del cuento. Los niños tienen que decirle quién es en cada caso. Una modificación de esta actividad es que cada niño describa un personaje para que los demás adivinen de quién se trata.
- Nombre un personaje del cuento y pida a los niños que señalen cuándo aparece ese personaje a lo largo de la historia.
- ¿Quién lo hace en el cuento? Diga una actividad que realice un personaje en el cuento para que los niños digan quién la lleva a cabo.

- Los niños reunirán de nuevo sus tarjetas de los personajes e inventaron una o varias<sup>34</sup> historias diferentes con esos mismos personajes.
  - Pida a los niños que voten para elegir a su personaje preferido. Luego, en una breve asamblea, pueden argumentar el porqué de su elección. (Oxford Educacion)
- ([http://promo.oupe.es/documents/nov2012/En\\_la\\_hora\\_del\\_cuento.pdf](http://promo.oupe.es/documents/nov2012/En_la_hora_del_cuento.pdf))

### **Si la lectura es individual.**

Si el libro es más apropiado para efectuar una lectura individual, sugiera a los niños el siguiente método:

- Buscar un ritmo de lectura pausado, sin que sea lento
- Volver a leer cuando alguna citación los emocione o lo desagrada, subrayar o anotar lo que lo conmovió o produjo rechazo, y buscar el porqué.
- Relacionar los temas de la obra con la vida personal de cada uno, por ejemplo preguntándose así mismo que haría en situaciones similares a las que viven los personales
- Darse tiempo a lo largo de la lectura para disfrutar del lenguaje y de las ilustraciones. (Acevedo, y otros, 1989, págs. 19, 21)

### **Cualidades del animador**

- Debe ser un buen lector. No puede transmitirse lo que no se vive.
- Conocedor de la psicología infantil.
- Conocedor de la literatura infantil. Autores, libros, colecciones.
- Debe estudiar la técnica que va a utilizar: ¿Cuál es la más adecuada?

- ¿Con qué libro puede llevarse a cabo?
- ¿Qué objetivos nos proponemos?
- Elaborará el material necesario. Es útil que, además del material que precise cada animación, se prepare una clave.
- Realizará una evaluación después de cada animación para estudiar las dificultades y la consecución de objetivos.
- Debe programar las animaciones.
- Es necesario que olvide su propia lectura del libro y dejar que el niño haga su lectura.
- Creará un clima favorable en cada animación.

### **Actividades de animación a la lectura**

#### **El cuento de los cuentos**

Esta animación puede sernos útil cuando queremos dar a conocer los libros a los niños.

#### **Participantes:**

De 20 a 30 niños. Es apropiada para Educación Infantil y para el primer ciclo de primaria.

#### **Objetivos:**

- Poner al niño en contacto con los libros de la biblioteca, especialmente de la biblioteca
- Sacar los libros de las estanterías para que el niño los sienta más cercanos y puedan despertar su interés y llevarle a su lectura.

#### **Material:**

Fotocopias de las portadas de los libros.

**Técnica:**

36

Entregaremos a cada niño una fotocopia de la portada de un libro y les pediremos que busquen el libro en la biblioteca. Una vez encontrado el libro, el niño colorea la portada fijándose en el libro (también podemos suprimir de la portada algún dato: autor, ilustrador, título, para que el alumno lo complete).

Con todas las portadas se hace un álbum: El libro de los libros, el cuento de los cuentos.

Este álbum puede servirnos, con los más pequeños, como fichero para saber qué libros hay en la biblioteca; con los mayores, nos puede servir como guía de lectura si los niños escriben por detrás una frase sobre el libro una vez que lo han leído.

**Tiempo:**

Una hora. Si los niños son pequeños se puede hacer en dos sesiones.

**La caja mágica**

Es conveniente dar un toque de misterio, tanto en la envoltura de la caja como en su aparición

**Participantes:**

Adecuada para educación infantil y el primer ciclo de primaria

**Objetivos:**

- Sirve para saber qué cuentos clásicos conocen los niños.
- Abrir la curiosidad de los niños hacia los cuentos clásicos.
- Relacionar objetos con los personajes a los que pertenecen.

**Materiales:**

Necesitaremos una caja de cartón grande decorada con papel de regalo o pintada con colores llamativos.

Dentro meteremos objetos que puedan ser relacionados con los personajes de los cuentos:<sup>37</sup>  
manzana. Blanca Nieves, zapatito, cenicienta, cesta - caperucita, flauta, flautista de hamelin.

**Técnica:**

Se deja la caja en la clase a ser posible en un momento en el que los niños no estén presentes.

Llegado el momento de realizar la animación se explica que hay que identificar los objetos que hay en la caja y averiguar a quién pertenecen. La única pista que tenemos es que están relacionados con los personajes de los cuentos.

Como nos parece una tarea muy difícil pedimos ayuda a los niños, por ser ellos los que más entienden de cuentos.

Se sacan los objetos de la caja de uno en uno, puede hacerlo un niño, y se va preguntando de quién puede ser.

Acabados los objetos se puede continuar el juego de varias maneras:

Se entrega un objeto a un niño, y se le pide que se identifique con el personaje al que pertenece y nos cuente cómo lo perdió.

Se sigue el juego sacando objetos con la imaginación, adivinando de quién es. (Se puede hacer con cuentos que los niños hayan leído aunque no sean los tradicionales).

Se piensan objetos que puedan pertenecer a más de un cuento.

**Tiempo:**

De 30 a 45 minutos.

Esta estrategia va dirigida a niños y niñas muy pequeños, y trata de que el niño sepa descubrir, cuando por segunda vez lee y escucha una lectura de un cuento, los errores.

Para los más pequeños es mejor titular "¡Te equivocas!", que es al fin de cuentas la frase que dicen los niños y niñas cuando descubren las equivocaciones.

**Participantes:**

Debe decidirlo en cada caso el animador de acuerdo con su capacidad para dominar la situación y conseguir el silencio necesario para la comprensión de la lectura y hacerla fructífera.

**Objetivos:** Que el niño descubra el cambio de personajes, de algunas situaciones, así como de nombres.

**Material:**

Un buen libro de cuentos sencillos.

**Técnica:**

El animador o animadora lee el cuento elegido en voz alta, pausadamente, para que comprendan el argumento. Una vez terminada la lectura:

- Se pregunta si les ha divertido, qué personajes les parecen mejor y por qué, cuál es el momento más interesante del cuento.

- Se les advierte que el cuento se va a leer por segunda vez, y que si al leerlo se<sup>39</sup> equivoca en algo que digan: "¡Te equivocas!".
- Se lee de nuevo el cuento en voz alta, sustituyendo nombres y situaciones. Los niños y niñas deben detectar cada equivocación y decirla en su momento

**Tiempo:** Es necesario que no se prolongue mucho más de media hora, ya que se supone que el cuento elegido es corto. (Manual de animación a la lectura)

[http://archena.es/files/manual%20de%20animacion%20a%20la%20lectura\\_0.pdf](http://archena.es/files/manual%20de%20animacion%20a%20la%20lectura_0.pdf)

## **7. Preguntas realizadas a los promotores en la hora del cuento en la biblioteca<sup>40</sup>**

**Luis ángel Arango**

### **¿Cuándo empieza la hora del cuento en la biblioteca?**

En el 2007

### **¿Cuáles son las edades requeridas?**

De 0 a 12 años

### **¿Qué profesión tienen los encargados de la hora del cuento?**

**Biblioteca Luis ángel Arango:** Bibliotecólogas, Literatos, diseñadores gráficos, economistas y psicólogos.

### **¿Cómo seleccionan los libros y con qué criterios?**

Se realiza una programación anual por un Equipo, esto se hace de acuerdo a las sugerencias del público, efemérides, eventos etc. Se hace temáticamente o por autores se seleccionan los cuentos, se leen y se aprueban en el grupo de promoción de lector.

### **¿Cómo se preparan para la hora del cuento?**

Se leen los cuentos medidora antes de empezar el programa, se averiguan las palabras, se alista el material de música para ambientar el espacio, como siempre se hace una actividad después de leer , se alistan las fotocopias o el material para hacer por ejemplo y un libro, escribir una poesía, escaneo de cuentos.

### **¿Cuánto tiempo dura la hora del cuento?**

41

Una hora y 15 minutos.

### **¿Cómo inicia la hora del cuento?**

Saludo del promotor, se inicia el encuentro con una canción de bienvenida, luego para romper el hielo se hace la presentación de los asistentes, se informa el tema, autor que se esté trabajando en esa sesión e inician las lecturas, primero leen los promotores de la biblioteca, luego poco a poco los adultos asistentes se van uniendo a la dinámica. Al final proponen un taller, ya sea de escritura, dibujo, manualidades o lúdicas, a propósito de las historias leídas.

### **¿Qué recursos dictaditos se utilizan?**

Libros, cartulina, ilustraciones, lápices, colores, hojas entre otros según la actividad.

### **¿Cuántos niños promedio asisten a cada sesión?**

Entre 10 a 15 niños por sesión en la mañana y en la tarde.

### **¿Qué actividades se hacen después de leer?**

Las actividades son muy diversas dependen del tema algunas de estas son: A través de fotocopias de imágenes alusivas al tema o autor los niños las colorean, Hacen cartas con dibujo o texto escrito. Esto va acompañado de música para niños. Ver una película. Visitas guiadas a la casa de la moneda y museo Botero según la programación.

## **¿Cómo es la participación de los niños?**

42

Los niños participan haciendo una retroalimentación del libro, (preguntas de los personajes, descripciones) comparten el espacio de la lectura en voz alta y tienen charlas sobre los diversos géneros de la literatura infantil, obras y autores y al final en los talleres didácticos según el libro.

## **¿Qué características debe tener el promotor para hacer la hora del cuento?**

- conocimientos básicos de lectura en voz alta y de estrategias de animación a la lectura.
- Conocimiento actualizado de la literatura infantil
- Gustarle la lectura y tener amor por los libros,
- Capacidad necesaria para lograr un nivel de empatía y vínculo afectivo con los niños o personas de la hora del cuento
- Sentido del humor
- Escuchar y respetar las ideas de los demás
- Ser creativo y dinámico
- Ser una persona agradable y flexible

## **¿Qué estrategias de animación se pueden aplicar?**

Se podrían utilizar muchas estrategias dependiendo de la actividad. Ejemplo, ¿Cómo te lo imaginas?, Crear tu portada, Inventar el texto, Final de una historia, Identificar a los personajes y reconocer sus características, cuentos al revés entre otros.

### **¿Qué aporte hace la hora del cuento en la formación de lectores?**

43

El aporte que hace hora del cuento, es ayudar a iniciar a los niños al mundo de la literatura desde la primera infancia, los motiva hacia la lectura, como una manera de formar lectores autónomos y críticos esto les facilita la comunicación y el aprendizaje. Proporciona claves para realizar una lectura crítica del libro, ayuda a la comprensión de lectura e inventiva los objetivos de aprender a leer para instalar la lectura en su diario vivir.

### **¿Cómo se hace la difusión de la hora del cuento?**

Por la página web, folletos, carteleras, visitas a los colegios y universidades, programación mensual, correo electrónico a los afiliados., medios de comunicación, charlas, foros entre otros.

### **¿Qué percepción tienen los niños de los libros y la hora del cuento?**

A los niños les gustan los libros porque tienen diversidad en contenido, en ilustraciones, además estimulan su memoria y la capacidad de expresión y comprensión, aumentan su vocabulario. Los transportan a un mundo mágico lleno de aventuras donde ellos son los protagonistas.

El niño se siente feliz en la hora del cuento, porque comparte un rato agradable y divertido con más niños adquiriendo variedad de conocimientos y experiencias.

### **Libros leídos en la hora del cuento en tres secciones de marzo y abril.**

Título Ernesto el león hambriento

Autor: Casas, Lola.

Edición: 2a .ed.

Editorial: Bogotá: Plaza & Janes, 2011.

Descripción: 30 páginas; 24 cm.

44

Título El mejor nido

Autor: Eastman, Philip Dey

Editorial: New York: Lectorum Publications, 2005

Descripción 64 p.: 25 cm.

Título: Mi gran amigo

Autor: Battut, Eric.

Editorial: Girona: Tramuntana, 2013.

Descripción: [23] páginas: ilustraciones; 22 x 30 cm.

Título: Cuentos como pulgas

Autor: Oses, Beatriz, 1972-

Editorial: Sevilla: Kalandraka Ediciones, 2013.

Descripción: 24, [22] páginas: ilustraciones; 24 cm.

Título: La pequeña Ana

Autor: Sakai, Komako,

Editorial: Barcelona: Editorial Corimbo, 2014.

Descripción: [36] páginas: ilustraciones; 27 cm.

Título: Miradas

Autor: Casas, Lola.

Editorial: Madrid: Hermes editora

Descripción: [77] p.

Título: Pensaba en ti

Autor: Pombo, Rafael]

Editorial: [Bogotá: Robot,

Descripción [8] p.





### 8.1 Clase: cualitativa:

La metodología cualitativa, como indica su propia denominación, tiene como objetivo la descripción de las cualidades de un fenómeno. Busca un concepto que pueda abarcar una parte de la realidad. No se trata de probar o de medir en qué grado una cierta cualidad se encuentra en un cierto acontecimiento dado, sino de descubrir tantas cualidades como sea posible. En investigaciones cualitativas se debe hablar de entendimiento en profundidad en lugar de exactitud: se trata de obtener un entendimiento lo más profundo posible. (Palacios, 2006)[www.prospera.gob.mx/Portal/work/sites/Web/resources/ArchivoContent/1351/Investigacion%20cualitativa%20y%20cuantitativa.pdf](http://www.prospera.gob.mx/Portal/work/sites/Web/resources/ArchivoContent/1351/Investigacion%20cualitativa%20y%20cuantitativa.pdf)

#### **Dentro de las características principales de esta de metodología podemos mencionar:**

- La investigación cualitativa es inductiva.
- Tiene una perspectiva holística, esto es que considera el fenómeno como un todo.
- Se trata de estudios en pequeña escala (muestras pequeñas) que solo se representan a sí mismos.
- Hace énfasis en la validez de las investigaciones a través de la proximidad a la realidad empírica que brinda esta metodología.
- No suele probar teorías o hipótesis. Es, principalmente, un método de generar teorías e hipótesis.

- No tiene reglas de procedimiento. El método de recogida de datos no se especifica<sup>49</sup> previamente. Las variables no quedan definidas operativamente, ni suelen ser susceptibles de medición.
- La base está en la intuición. La investigación es de naturaleza flexible, evolucionaria y recursiva.
- En general no permite un análisis estadístico
- Se pueden incorporar hallazgos que no se habían previsto.
- Los investigadores cualitativos participan en la investigación a través de la interacción con los sujetos que estudian, es el instrumento de medida.
- Analizan y comprenden a los sujetos y fenómenos desde la perspectiva de los dos últimos; debe eliminar o apartar sus prejuicios y creencias. (Investigación cualitativa)  
<https://rafalafena.files.wordpress.com/.../investigacion3b3n-cualitativa.doc>

## **8.2. Línea de investigación:** Promoción y formación lectora

La promoción de lectura comprende todas aquellas actividades, que alimentan, propician e impulsan un comportamiento lector más intenso cualitativo y cuantitativo, es decir, que de parte de los niños y jóvenes y adultos haya una mayor relación de frecuentación con el uso de materiales que se le ofrece. (Ramirez, 2012)

## **8.3. Tipo: investigación-acción**

Es una forma de estudiar, de explorar, una situación social, con la finalidad de mejorarla, en la que se implican como “indagadores” los implicados en la realidad investigada. Se centra en la

resolución de problemas, resolviéndose a nivel metodológico con los pasos habituales de la<sup>50</sup> investigación clásica. Se trata de una perspectiva amplia, un compromiso para problematizar las prácticas sociales, en base a un interés transformación individual y social (McTaggart, 1994, referenciado por Buendía et al, 1998). Esta une la teoría y la práctica, el conocimiento y la acción, se proyecta en tres dimensiones: personal, profesional y política. Se reconoce el potencial generador de conocimientos científicos de los prácticos y se conectan comunidades investigadoras y los prácticos.

### **Características**

- La investigación-acción se plantea para cambiar y mejorar las prácticas existentes, bien sean educativas, sociales y/o personales.
- La investigación-acción se desarrolla de forma participativa, es decir, en grupos que plantea la mejora de sus prácticas sociales o vivencias.
- Metodológicamente se desarrolla siguiendo un proceso en espiral que incluye cuatro fases: Planificación, Acción. Observación y Reflexión.
- La investigación-acción se convierte en un proceso sistemático de aprendizaje ya que implica que las personas realicen análisis críticos de las situaciones (clases, centros o sistemas) en las que están inmersos, induce a que las personas teorizan acerca de sus prácticas y exige que las acciones y teorías sean cometidas a prueba (Buendía et al, 1998).

Etnografía es uno de los métodos más relevantes que se vienen utilizando en investigación cualitativa por lo que antes de meternos de lleno en este tema, sería importante explicar de qué trata este tipo de investigación.

Consiste en descripciones detalladas de situaciones, eventos, personas, interacciones y comportamientos que son observables. Incorpora lo que los participantes dicen, sus experiencias, actitudes, creencias, pensamientos y reflexiones tal como son expresadas por ellos mismos y no como uno los describe. (González y Hernández,)

## 8.5. Población

Niños(a) de la biblioteca Luis ángel Arango que está situada en el barrio la candelaria en el centro de Bogotá en calle 11 # 4-14 es una de las bibliotecas más importantes del país.

Esta investigación tiene como objetivo evaluar la hora del cuento en la biblioteca Luis ángel Arango ofreciendo información que permita el mejoramiento del programa y de las estrategias por lo que nuestro objeto de estudio son los niños 5 a 12, el promotor y padres de familia, la población total fue 10 niños, 10 padres de familia y el promotor en la biblioteca Luis ángel Arango.

Se realizó la investigación en 4 meses, en los cuales hubo visitas periódicas a la hora del cuento con el fin de analizar el programa y sus actividades, para ello se realizaron unos diarios de campo con la descripción de algunas actividades realizadas en el programa

Dadas las condiciones que se presentan dentro de la investigación, nuestra posibilidad de obtener información, sobre el progreso, cambios y reflexiones que se presenten durante el proceso se obtendrán y se podrán sistematizar de la siguiente forma:

Por medio de la **observación directa**, el análisis e identificación del cambio frente a nuestra temática, este es un elemento fundamental en el proyecto ya que permite tener un contacto personal con la comunidad a investigar, en la cual estamos inmersos frente al progreso y reconocimiento de la difusión y participación adecuada de la hora del cuento

### 9.1 Instrumento

#### **Encuesta**

Para obtener información más detallada frente a la posición que tienen los niños con el programa y frente a los cambios que representen y el poder medir la aceptación de la hora del cuento, se harán uso de encuestas a los niños, al promotor y padres de familia que permitan medir la satisfacción y la utilidad la formación del lector autónomo por medio de esta actividad.

### **Registró diario de campo**

**Nombre del observador:** Ninfa Johana Duran, Fabián Roberto rodríguez Guaneme

**Lugar:** biblioteca Luis ángel Arango

**Hora:** 3:30 PM

**Fecha:** Sábado 12 abril 2015

**Cuidad:** Bogotá

**Actividad:** Hora del cuento

**Objetivos:** Observar cómo se realiza la hora del cuento

### **Descripción:**

El promotor ingresa a la sala de audiovisuales que es un espacio muy cómodo con cojines, en él ya se encuentran 15 y niños y niñas sentados, alegres y charlando unos a otros, también hay 10 de padres de familia, el saluda muy cordialmente pregunta quienes vienen por primera vez para dar paso a brindar la información sobre un carnet de categoría infantil que tiene la Biblioteca, para niños de cero a 12 años dándoles la bienvenida a los niños y asistentes nuevos e informando que están en la mañana a las 11:30 y en la tarde a las 3:00 ese mismo día.

Seguidamente le dice a los niños muy efusivamente que van cantar “Buenos días amiguitos cómo están”, después habló Battut, Eric que era el autor que iban a leer los libros, de su vida y de algunos libros de él se dio inicio a la lectura de los cuentos, a la sesión asistió una promotora invitada de la biblioteca Tintal con la se intercalaban .la lectura de los cuentos en el segundo cuento hicieron un receso con una pequeña dinámica cantando la canción

“ Juguemos en el bosque mientras el lobo está”. Terminada esta actividad se continuó con la<sup>54</sup> lectura, allí la promotora hizo varias preguntas sobre el libro. Ejemplo ¿Cómo se imaginan a mi gran amigo? ¿Cómo es mi gran amigo? ¿Qué hace mi gran amigo? Terminada esta sección empezaron hacer un taller que era pintar a un personaje del libro como se lo imaginaban que era, se colocó música infantil para recrear el ambiente.

Así termino la hora del cuento invitándolos el próximo sábado a participar en esta actividad mágica y divertida.

### **Libros utilizados en la actividad.**

Título: Mi gran amigo

Autor: Battut, Eric.

Editorial: Girona: Tramuntana, 2013.

Descripción: [23] páginas: ilustraciones; 22 x 30 cm.

Título tres huevos

Autor: Battut, Eric.

Editorial: buenos aires: unaluna, 2006.

Descripción física [24] p.; 30 cm.

Título Todos menos uno

Autor: Battut, Eric.

Editorial Barcelona: Libros del Zorro Rojo, 2011

Descripción: [24] p.

### **Material didáctico**

Libros, colores, hojas, lápices, material de música.

La disposición y la actitud de los niños ante el programa varían según la actividad que se esté realizando, pierden interés, emoción concentración cuando el promotor lee en continuidad y no les hace preguntas.

Los niños y los padres de familia se muestran muy expresivos y participativos de los talleres de pintura ya que comentan con sus hijos cómo se podrían colorear, como son entre otros.

Se observa que hay pocas estrategias de animación.

**Registró diario de campo**

**Nombre del observador:** Ninfa Johana Duran, Fabián Roberto rodríguez Guaneme

**Lugar:** biblioteca Luis ángel Arango

**Hora:** 3:30 PM

**Fecha:** Sábado 18 de abril 2015

**Cuidad:** Bogotá

**actividad:** Hora del cuento

**Objetivos:** Analizar la participación de los niños y padres en la hora del cuento

**Descripción**

El promotor invita a los niños y niñas que pase uno al frente y le ayude a leer el cuento.

Por un momento, todos quedaron pensativos y nadie quiere pasar, entonces el promotor invita a un padre de familia que empiece la lectura, todos se encuentran un poco inquietos.

El promotor muestra la carátula del libro “los tres cerditos” y el empieza a leer un fragmento del libro y todos están atentos, mediante la lectura el promotor hace preguntas al grupo de niños,

todos entusiasmados responden al instante y hacen comentarios entre ellos, ¿que tocaba el cerdito mayor? ¿Dónde está el lobo?

Más adelante un niño dijo el cerdo mayor es más inteligente porque construirá una casa de ladrillo así el lobo no se lo comerá. Algunos niños se ríen y se burlan de la apreciación del niño.

El promotor continúa leyendo y haciendo preguntas a los niños, los padres de familia están encantados y sonrientes a todo lo que sus hijos dicen.

Al terminar la lectura del libro el promotor saca unas copias para que pinten los tres cerditos y el lobo. Los padres de familia se acercan a los niños interactúan con ellos, algunos e sugiere cómo debe pintarlos otros simplemente les dice que del color que más les guste.

El promotor ve todos los dibujos, los felicita, bromea con los colores, pregunta por qué lo pintó así.

Terminada la actividad la actividad el promotor reparte dulces y se despide, los niños felices con sus padres comentan que quieren volver a venir el otro sábado, y se llevan sus dibujos para la casa.

### **Libro utilizado en la actividad.**

Título: los tres cerditos

Autor: Montserrat Longueras; ilustraciones Merce Ortí; adaptación del cuento Lidia Ortiz.

Edición: 3a. ed. Dirección editorial Ma. Fernanda Canal.

Editorial: Barcelona: Parramón Ediciones, 2000.

Descripción: 48 p.: 30 cm.

**Material didáctico:** Libros, colores, hojas, lápices, material de música.

Los niños tienen conocimientos sobre la literatura infantil, ya que hacen comentarios de libros que han leído, en la casa, en colegio o en la televisión.

Demuestran mucho interés y expectativa en los cuentos que lee el promotor, ya que los transporta a un mundo mágico y hacen comparaciones entre lo que se imaginan y el mundo real.

Se observa que a pesar de ya haber terminado de leer y pintar ellos siguen comentando el libro leído.

Los padres de familia participan activamente con los comentarios de sus hijos y están atentos a todo lo que hacen y dicen sin perder detalle.

Se observa que siempre manejan las mismas estrategias de animación y actividades.

**Registró diario de campo**

**Nombre del observador:** Ninfa Johana Duran, Fabián Roberto Rodríguez Guaneme

**Lugar:** biblioteca Luis Ángel Arango

**Hora:** 3:30 PM

**Fecha:** Sábado 25 de abril 2015

**Ciudad:** Bogotá

**actividad:** Hora del cuento

**Objetivos:** aplicación de encuestas

**Descripción**

Terminado la hora del cuento les pedimos que si podían colaborar con las encuestas y ellos muy efusivamente dijeron que sí.

Se le pasó a cada niño una hoja con las preguntas y se les explicó las instrucciones para58 contestar. Todos interactúan entre si se preguntaban unos a otros sobre la encuesta.

Los padres de familia, ellos más serenos contestaron muy rápidamente sin pregunta alguna.

El promotor muy cordialmente nos colaboró con la encuesta, además dijo que muy importante para la biblioteca hacer este tipo de encuestas ya que a través de ellas podíamos saber las fortalezas y debilidades del programa para mejorarlas.

**Observaciones:**

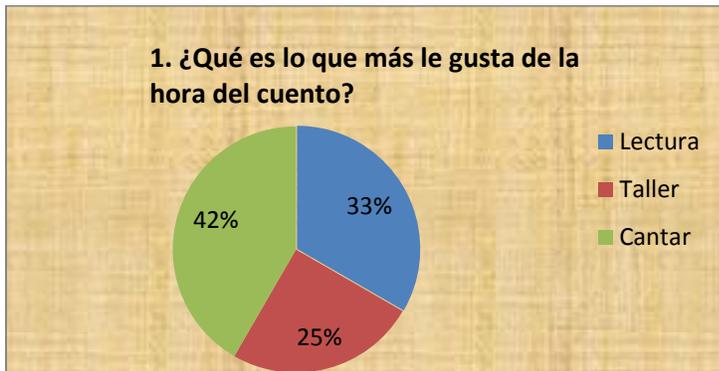
Hay mucha participación de los niños con esta encuesta.

Los niños y padres cometen que les gustaría que implantaran más películas, juegos y que tuvieran en cuenta su opinión a la hora de escoger los autores o temáticas a leer, trajeran más recursos didácticos para realización de esta actividad.

- Selección de materiales de acuerdo con la edad.
- Momentos previos a la hora del cuento.
- Materiales utilizados en la hora del cuento.
- ¿Cómo se motiva la actividad?
- ¿Qué modelo pedagógico se emplea para la planeación de la actividad?
- ¿Cómo se divulga el programa?
- ¿Qué objetivo tiene la animación?
- ¿Qué se hace durante la actividad?
- ¿Se prepara la actividad teniendo en cuenta las necesidades de información, formación y recreación de la comunidad?
- ¿Elementos se tienen en cuenta para planear?
- Participación que tienen los niños en la hora del cuento
- ¿El animador cumple con los requerimientos o el perfil para ser animador?
- ¿Elementos de tipo ambiental se cumplen?
- ¿Qué papel juegan los padres?

**Encuesta de los de niños**

1.

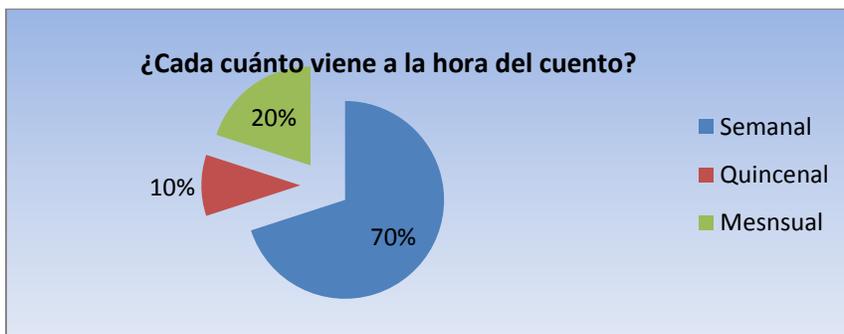


**Análisis**

Según la encuesta aplicada a una población, que equivale a 10 niños de 6 a 12 años se observó que un 42% le gusta cantar, un 33% la lectura, y un 25% taller.

Esto indica que la mayoría de niños lo que más les gusta de la hora del cuento son los cantos, ya que a través de ellos logran obtener una mejor sensibilidad y concentración en el momento que está viviendo.

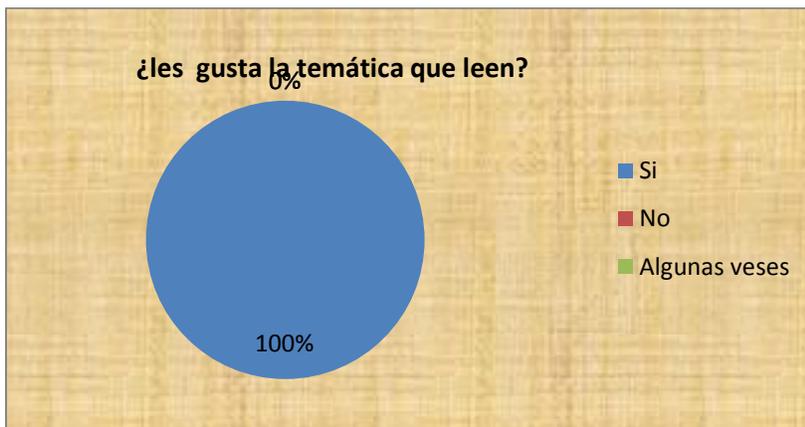
2.



Según la encuesta aplicada se observó que el 70% de los niños vienen todos los sábados a la hora del cuento, un 20% viene quincenal y un 10% mensual.

Esto indica que la mayoría de los niños les gusta venir semanal a participar en la hora del cuento por consideran el programa como una manera de aprendizaje y diversión a través de la lectura.

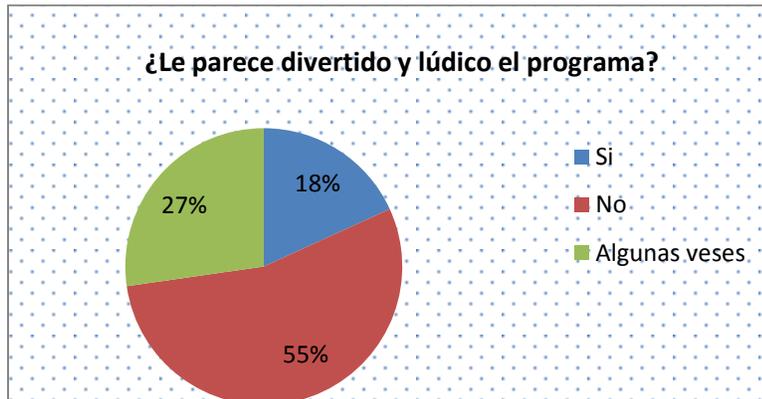
**3.**



**Análisis**

Según la encuesta el 100% de los niños le gusta la temática propuesta en la hora del cuento.

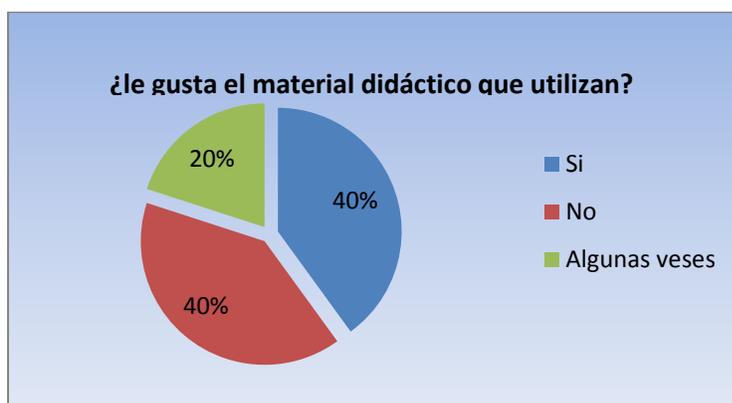
Esto indica que todos los niños son conscientes de la temática y el aporte que les genera en la formación de lectores, consideran la temática sana y adecuada para desarrollar sus habilidades como imaginación y creatividad.



### Análisis

Según la encuesta aplicada a la población que equivale a 10 niños se observó que el 55% no le parece divertido ni lúdico el programa el 27% algunas veces y 18% no.

Esto indica que la mayoría de los niños están en desacuerdo en que el programa es divertido y lúdico, Por lo cual los niños son conscientes que hay otras alternativas más agradables a la hora de participar en esta actividad.



Según la encuesta aplicada a la población que equivale a 10 niños se observó que 40% les gusta el material didáctico el 40% no y el 20% algunas veces

Esto indica que hay un empate de opiniones sobre el material didáctico brindado por la hora del cuento, los niños son conscientes que ha mucho material didáctico y educativo que se podría implementar al programa.

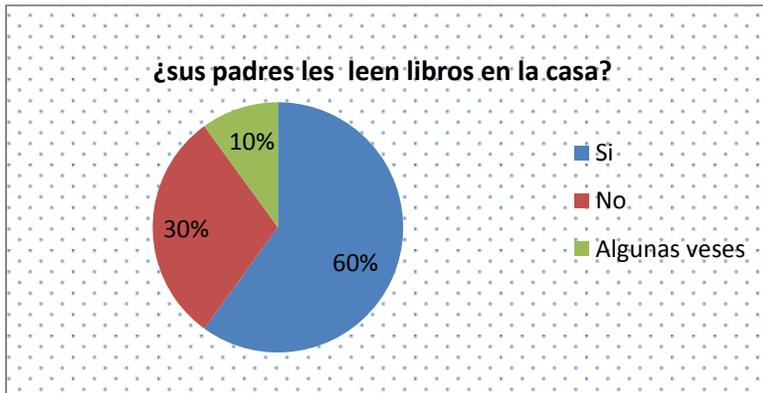
6.



Análisis

Según la encuesta aplicada se observa que al 70% de los niños le gusta inventar cuentos o historias al 20%no y 10% algunas veces.

Esto da a conocer que la mayoría de los niños le gusta inventar cuentos o historias porque les proporciona oportunidades para que el niño se desarrolle social, emocional e intelectualmente en cualquier entorno que lo rodea.



### Análisis

Según la encuesta aplicada a la población de 10 niños se observó que el 60% los padres les leen libros en la casa, el 30% no y el 10 algunas veces

Esto indica que la mayoría de los niños leen libros en su casa, puesto que los padres consideran que la lectura es una herramienta fundamental en su vida y se les debe inculcar desde la primera infancia.

### 8



El 60% de los niños, la hora del cuento les ha servido para aprender nuevas cosas el 20% no y el otro 20% algunas veces.

Esto indica que más de la mitad de los niños han aprendido nuevas cosas en la hora del cuento. Ya que es un medio pedagógico el cual le da la oportunidad al niño de tomar su aprendizaje como algo agradable para su vida.

**9**



**Análisis**

Según la encuesta aplicada se observa que el 80% de los niños, les parece excelente la calidad del programa (hora del cuento) el otro 20% bueno.

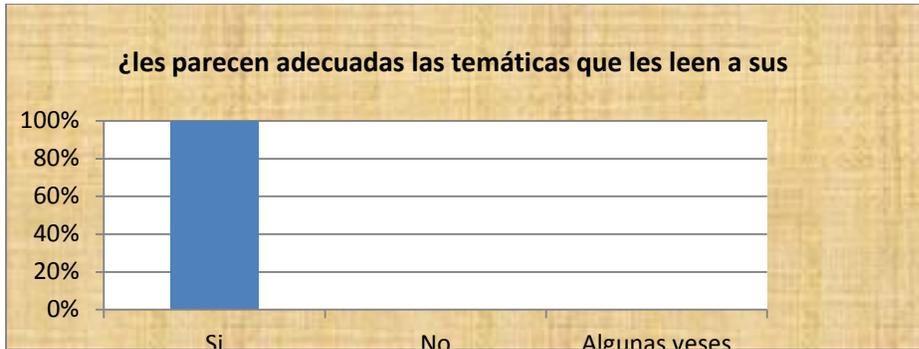
Esto nos da a conocer que más de la mitad les parece excelente la calidad del programa ya que cuenta con personal e infraestructura idónea para realización de esta actividad.



### Análisis

Según la encuesta aplicada se observa que todos los niños vienen con sus padres a participar en la hora del cuento. Los padres les brindan la oportunidad a sus hijos a participar en el programa el día el sábado ya que en la semana no tiene más tiempo, pero les parece fundamental que sus hijos participen en programa.

1.

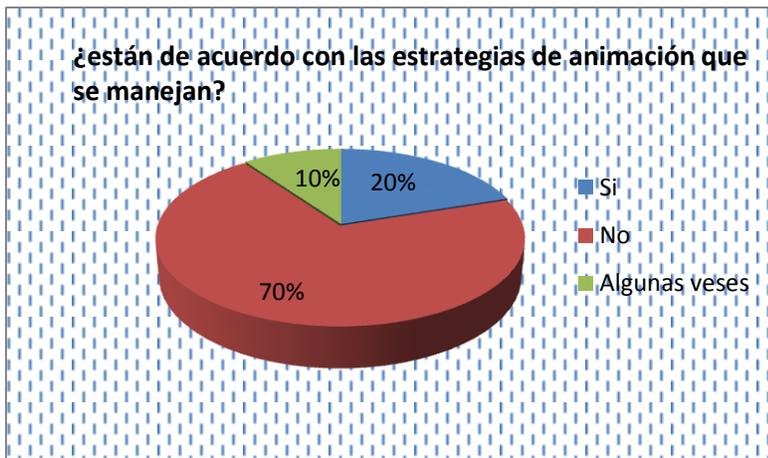


Análisis

Según la encuesta aplicada se observa que todos los padres están de acuerdo con la temática realizada en la hora del cuento.

Esto indica que las temáticas dadas en la hora del cuento a los padres de familia les gustan por su contenido educativo y recreativo.

2.



Según la encuesta aplicada a la población de 10 padres de familia se observó que el 70% no están de acuerdo con las estrategias de animación el 20% si y el 10% algunas veces.

Esto indica la mayoría de padres de familia no les gusta las estrategias de animación dadas en la hora del cuento, consideran que por cada actividad deberían variar las estrategias para que sus hijos se interesen más por el programa.

3.



Análisis

Según la encuesta aplicada el 80% de los padres de familia están de acuerdo que participen en la hora del cuento el 20% no algunas veces.

Esto indica que más de la tercera parte de los padres de familia están de acuerdo que sus hijos participen en la hora del cuento ya que es un medio, que sirve como estrategia metodológica, para brindarle al niño una educación motivante, donde él pueda descubrir y mostrar interés por la lectura.



### Análisis

El 60% de los padres les parece adecuado el horario y 40% algunas veces.

Esto indica que la mayoría están de acuerdo con el horario porque se les facilita venir, ya que es su día de descanso y lo aprovechan para que sus hijos participen en las actividades de la hora del cuento.

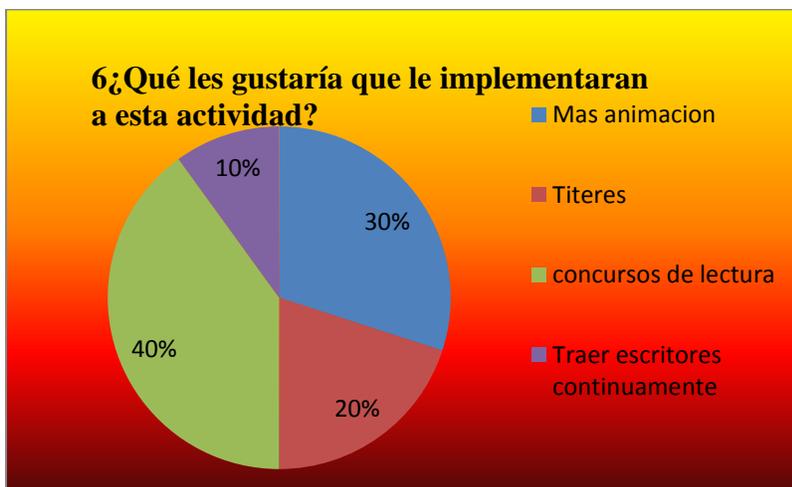
## 5.



Según la encuesta aplicada se observa que 60% de los padres creen que se podría mejorar la hora del cuento el 20% no y el otro 20% algunas veces.

Esto indica que mayoría de los padres cree que se puede mejorar la hora del cuento, buscando otras alternativas más agradables para los niños, como son títeres, concursos de lectura, más actividades de canto, ver películas y hacer representaciones teatrales, entre otros.

6.



Análisis

Según la encuesta aplicada a los 10 padres de familia se observa que el 40% le gustaría que implantaran a la hora del cuento, concursos de lectura, el 30% más animación, el 20% títeres y el 10% que trajeran continuamente escritores.

Esto indica que todos los padres están de acuerdo que implementen a la cuento a diversas actividades que generen el gusto por la lectura en los niños, ya que les incrementa el interés por participar y adquirir nuevos conocimientos.



### **Análisis**

Según la encuesta aplicada se observa que el 40% de los padres de familia se enteraron de la difusión del programa por la página web, el 30% por correo electrónico, el 20% por carteleras institucionales y el 10% por medios de comunicación.

Esto indica que el mayor porcentaje de los padres de familia se enteró por la web de la biblioteca del programa.

1. **¿Cuál es su profesión?** Economista
2. **¿Hay participación continua de los niños en esta actividad?** No la participación de los niños no es continua es esporádicamente, solo un grupo pequeño de niños vienen con los padres continuamente a la hora del cuento todos los sábados.
3. **¿Qué aporte hace la hora del cuento en la formación de lectores?** Propiciar encuentros entre los libros y los niños para disfrutar, dialogar, investigar y generar estrategias que ayuden a la educación y a su diario vivir.
4. **¿Qué estrategias de animación de lectura utiliza?** Ensalada de cuentos, final de una historia, adivinar el personaje, pinta mi cuento, escribir cartas, hacer poemas entre otros
5. **¿Cuántos libros lees lee en cada sesión?** 3 libros sin son cortos o 1 o 2 sin son largos o dependiendo la actividad que se vaya hacer.
6. **¿Se ha medido el impacto de la lectura de cuentos en la hora del cuento?** Si mediante entrevistas a los padres y niños. Se hacen encuestas todas las semanas.
7. **¿Cómo se divulga el programa?** Por la página web, correo institucionales, visitas a los colegios y universidades, programación, carteleras, medios de comunicación, charlas foros, congresos.
8. **¿Se lleva un control de cuantos niños vienen a cada actividad?** Si por medio de un registro semanal de cada actividad
9. **¿Qué considera que a los niños le gusta más de la hora del cuento?** La lectura en voz alta, los cantos, el taller de pintura, la diversidad de temas y autores.

10. **¿Cómo seleccionan los libros?** Se realiza una programación anual por un Equipo esto<sup>73</sup> se hace de acuerdo a las sugerencias del público en cuanto a temas, autores, intereses, efemérides, Se hace temáticamente o por autores se seleccionan los cuentos, se leen y se aprueban en el grupo de promoción de lector.
11. **¿Qué papel juegan los padres de familia en la participación de los niños en el programa?** Es fundamental e importante el apoyo de los padres ya que a través de ellos los niños pueden venir a participar en esta actividad de una manera libre y espontánea y a través de esta actividad los padres adquieren herramientas para compartir la lectura con sus hijos en el hogar de una manera agradable y no obligada.
12. **¿Cómo se motiva la actividad?** Con estrategias de animación, juegos, música, películas y visitas.
13. **¿Qué criterios de calidad literaria se utilizan?** Se emplean recomendaciones como son: calidad literaria, lenguaje, vocabulario, calidad de las imágenes, temática, descripción, narración, diálogos, géneros, rigor científico, objetividad y actualidad del contenido entre otros.

De acuerdo al estudio y los resultados arrojados en las encuestas realizadas, se puede evidenciar que hay una participación menor de la que inicialmente se esperaba en el momento de desarrollar este taller, pues hay padres que opinan que debería existir varias estrategias de enseñanza ya que la mayoría de veces estos talleres son repetitivos y se vuelven monótonos tanto para los niños como para sus padres.

Teniendo en cuenta estos resultados, los integrantes del desarrollo del programa La Hora del Cuento de la Biblioteca Luis Ángel Arango y los participantes de esta investigación, estudiantes de la Universidad del Quindío; creamos recomendaciones para la mejora tanto en servicio como en innovación de las técnicas y metodologías que se desarrollan en este taller, con el fin de atraer más padres y niños a que participen en esta actividad con el fin de incentivar y crear un hábito de lectura, que es tan importante para los niños y para el futuro del país.

- Seleccionar el material, que se va a leer según edad, nivel de competencias lectoras e intereses particulares de los niños de una alta calidad. El material está dividido en:  
  
De 0 a 5 años  
  
De 6 a 8 años  
  
De 9 a 12 años
- Capacitar a los promotores de lectura
- Hacer una planilla de asistencia a la hora del cuento, para poder detectar los niños asiduos y así poder hacerles un seguimiento.
- Tener por lo menos dos promotores en la hora del cuento.
- La hora del cuento se hace con la metodología adecuada para realización, hace falta aumentar las secciones en la semana, y realizarlo por grupo de edades.
- Variar las estrategias de animación, y actividades para que la hora del cuento no se vuelva monótono y repetitivo.
- Adecuar el sitio donde se va a realizar la hora del cuento, donde no ya haya tanto ruido o distracciones alrededor del él.
- Implementar material didáctico y lúdico.

**Animación a la lectura:** Actividad en la que se propone el acercamiento del niño al libro de una forma creativa, lúdica, placentera.

**Comprensión lectora:** Es la capacidad para entender lo que se lee, tanto en referencia al significado de las palabras que forman un texto, como con respecto a la comprensión global del texto mismo.

**Estrategia:** Actividad o conjunto de actividades cuya finalidad es despertar el gusto por la lectura.

**Hábito de leer:** Es la costumbre de hacerlo, sea en todo momento en que se presente la oportunidad, o sólo en determinados momentos, según el modo de vida cotidiano. En él se manifiesta comúnmente la afición a la lectura.

**Promoción de lectura:** Trabajo de intervención sociocultural y político que busca fundamentalmente la reflexión, revalorización, transformación y construcción social de nuestros sentidos, idearios y prácticas de la lectura.

**Oralidad:** Expresión de la palabra hablada, es la forma más natural, elemental y original de producción del lenguaje humano.

Acevedo, C., Alonso, M. E., Carrizosa, p., Castrillón, S., Correa, P., Herrera, M. P., . . .

Zambrano, A. (1989). Hojas de ACLIJ. Hojas de Lectura, 17,21.

Andrican, S., Marin De Sasa, F., & Rodriguez, A. (1995). Puertas a la Lectura. Bogota: Presencia Ltda.

Albo, P. (06 de 05 de 2015). Cursos. Obtenido de Cómo elegir bien un libro infantil.: [http://www.pabloalbo.com/cursospadres\\_elegir.htm](http://www.pabloalbo.com/cursospadres_elegir.htm)

Amo, M. d. (s.f.). Biblioteca Virtual, Miguel De Cervantes. Obtenido de La hora del cuento: [http://www.cervantesvirtual.com/obra-visor/la-hora-del-cuento--0/html/00052678-82b2-11df-acc7-002185ce6064\\_2.html#I\\_1](http://www.cervantesvirtual.com/obra-visor/la-hora-del-cuento--0/html/00052678-82b2-11df-acc7-002185ce6064_2.html#I_1)

Banco de la republica Actividad Cultural. (05 de 11 de 2003). Recuperado el 18 de 05 de 18, de La hora del cuento en la Bilioteca Luis Angel Arango: <http://www.banrepcultural.org/blog/noticias-de-la-actividad-cultural-del-banco-de-la-repblica/la-hora-del-cuento-en-la-blaa>

Blanco, I. (8 de 07 de 2008). Las bibliotecas municipales de A Coruña:. Recuperado el 17 de 04 de 2015, de un proyecto de promoción de la lectura: <http://www.mecd.gob.es/revista-cee/pdf/n8-blanco-isabel.pdf>

Córdoba, Argentina. (8 de 06 de 2009). Obtenido de la hora del cuento,organizacion cultural78 destinada ala difusion de las letras: <http://lahoradelcuentobm.blogspot.com/2009/06/la-hora-del-cuento.html>

Crecer Feliz. (s.f.). Recuperado el 05 de 05 de 2015, de Cuentos para Educar y Entretener: <http://www.crecerfeliz.es/Ninos/Desarrollo-y-aprendizaje/cuentos-educar-y-entretener/tipos-cuentos>

Edwards, A. (2008). Hora de cuento (3 ed.). Santiago de Chile: Universitaria.

El impulso de la lectura: Una estrategia para el éxito escolar. (20 de 03 de 2012). Recuperado el 13 de 5 de 2015, de Encuentro internacional de formación de lectores en la primera infancia: <http://www.deceroasiempre.gov.co/Prensa/Documents/Irene-Rigado.pdf>

Etchebarne, D. p. (1983). El arte de Narrar, un oficio olvidado. Buenos Aires, Argentina: Guadalupe.

Guerrero, D., Torres , J., & Restrepo, I. (2006). Animación a la lectura:Estrategias pedagógicas para niños y niñas de 3a 5 años. Chía.

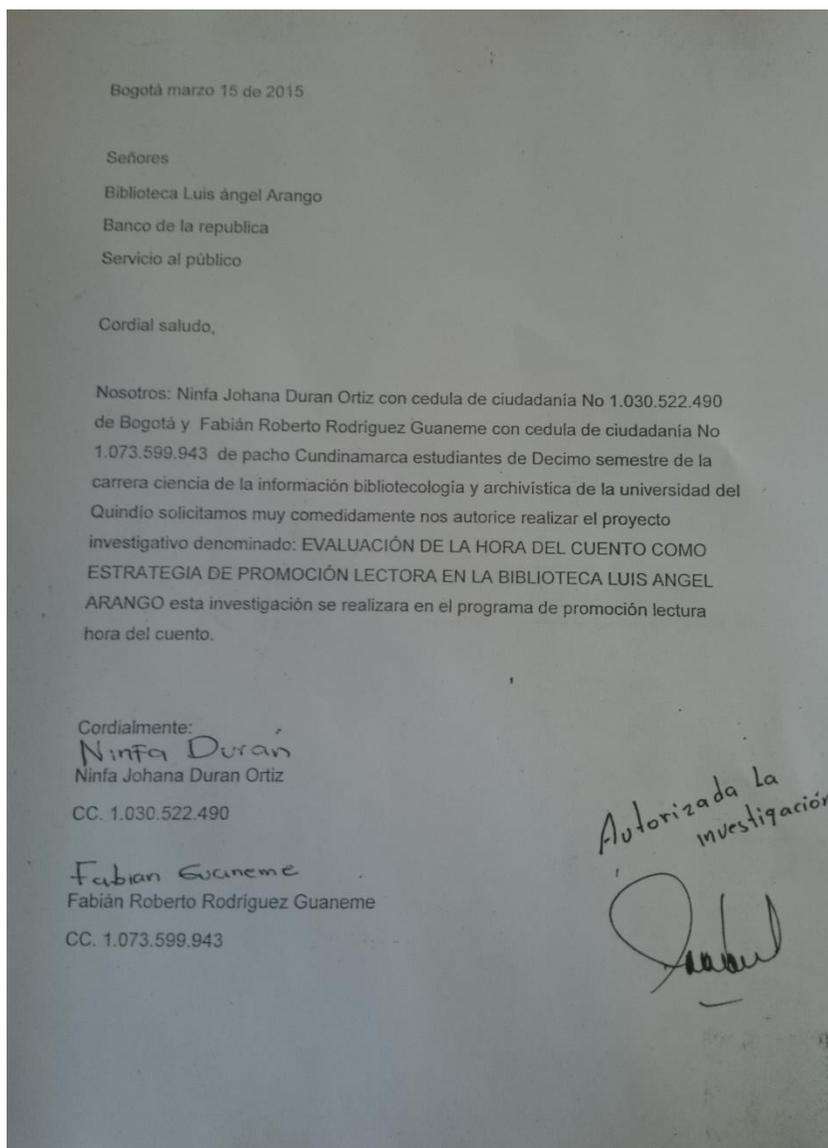
Investigacion cualitativa. (s.f.). Recuperado el 02 de <https://rafalafena.files.wordpress.com/.../investigacion-cualitativa.doc>

La magia de los cuentos. (s.f.). Recuperado el 5 de 6 de 2015, de Hora del cuento: <http://www3.gobiernodecanarias.org/medusa/ecoblog/mcanlop/la-hora-del-cuento/>

lectores interactivos. (25 de 11 de 2012). Recuperado el 2 de 05 de 2015, de el cuento:79

[http://rinconinteractivodelectura.blogspot.com/2012\\_11\\_01\\_archive.html](http://rinconinteractivodelectura.blogspot.com/2012_11_01_archive.html)

Anexo carta de permiso de la biblioteca para hacer la investigación.



**Proyecto** “evaluación de la hora del cuento como estrategia de promoción lectora en la biblioteca Luis ángel Arango”

Por favor responder las siguientes preguntas de la forma más honesta, deseamos conocer su opinión frente a nuestro desarrollo del proyecto. Marque con una (x) su elección.

**Nombre:**

**1. ¿Qué es lo que más le gusta de la hora del cuento?**

lectura \_\_\_\_\_ taller \_\_\_\_\_ cantar \_\_\_\_\_

**2. ¿Cada cuánto viene a la hora del cuento?**

semanal \_\_\_\_\_ quincenal \_\_\_\_\_ Mensual \_\_\_\_\_

**3. ¿Les gusta la temática que leen?**

Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_ Algunas veces \_\_\_\_\_

**4. ¿Le parece divertido y lúdico el programa?**

Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_ Algunas veces \_\_\_\_\_

**5. ¿Le gusta el material didáctico que utilizan?**

Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_ Algunas veces \_\_\_\_\_

**6. ¿Le gusta inventar cuentos o historias?**

Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_ Algunas veces \_\_\_\_\_

**7. ¿Sus padres le leen libros en la casa?**

Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_ Algunas veces \_\_\_\_\_

**8¿La hora del cuento le ha servido para aprender nuevas cosas?**

Si\_\_\_\_\_ No\_\_\_\_\_ Algunas veces\_\_\_\_\_

**9¿Califique la calidad del programa?**

excelente\_\_\_\_\_ Bueno\_\_\_\_\_ Regular\_\_\_\_\_

**10¿Con quién viene a participar en estos programas?**

Padres\_\_\_\_\_ hermanos\_\_\_\_\_ otros\_\_\_\_\_

**Proyecto** “evaluación de la hora del cuento como estrategia de promoción lectora en la biblioteca Luis ángel Arango

Por favor responder las siguientes preguntas de la forma más honesta, deseamos conocer su opinión frente a nuestro desarrollo del proyecto. Marque con una (x) su elección

Nombre: \_\_\_\_\_

**1. ¿les parecen adecuadas las temáticas que les leen a sus hijos?**

Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_ Algunas veces \_\_\_\_\_

**2. ¿Están de acuerdo con las estrategias de animación que se manejan?**

Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_ Algunas veces \_\_\_\_\_

**3. ¿Están de acuerdo que sus hijos participen en la hora del cuento?**

Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_ Algunas veces \_\_\_\_\_

**4. ¿Les parece adecuado el horario para esta actividad?**

Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_ Algunas veces \_\_\_\_\_

**5. ¿Creen que se podría mejorar la hora del cuento?**

Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_ Algunas veces \_\_\_\_\_

**6. ¿Qué les gustaría que le implementaran a esta actividad?** \_\_\_\_\_

---

---

---

**7. ¿Cómo se enteraron que la biblioteca contaba con este programa?**\_\_\_\_\_

---

---

<b>Proyecto</b> “evaluación de la hora del cuento como estrategia de promoción lectora en la biblioteca Luis ángel Arango
<b>Nombre:</b>
<b>1. ¿Cuál es su profesión?</b> _____
<b>2. ¿Hay participación continua de los niños en esta actividad?</b> _____ _____
<b>3. ¿Que aporte hace la hora del cuento en la formación de lectores?</b> _____ _____
<b>4. ¿Qué estrategias de animación de lectura utiliza?</b> _____ _____
<b>5. ¿Cuántos libros les lee en cada sesión?</b> _____ _____
<b>6. ¿Se ha medido el impacto de la lectura de cuentos en la hora del cuento?</b> _____ _____
<b>7. ¿Cómo se divulga el programa?</b>

**8. ¿Se lleva un control de cuantos niños vienen a cada actividad?**\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**9. ¿Que considera que a los niños le gusta más de la hora del cuento?**

**10. ¿Qué se le podría implementar a esta actividad?**\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**11. Qué papel juegan los padres de familia en la participación de los niños en el programa?**\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**12. ¿Cómo se motiva la actividad?**\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**13: ¿Qué criterios de calidad literaria se utilizan?**

