

CLUB DE LECTURA “FRAY LUIS DE LEÓN”  
PROYECTO DE PROMOCIÓN Y ANIMACIÓN DE LECTURA  
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA CERVANTINA DE SAN AGUSTÍN

Presentado por

JOHANNA GONZÁLEZ CAMACHO

ELLEN MARIAN REYES ROJAS

UNIVERSIDAD DEL QUINDIO  
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y BELLAS ARTES  
CIENCIA DE LA INFORMACIÓN, DOCUMENTACIÓN,  
BIBLIOTECOLOGÍA Y ARCHIVÍSTICA

BOGOTÁ

2014

CLUB DE LECTURA “FRAY LUIS DE LEÓN”  
PROYECTO DE PROMOCIÓN Y ANIMACIÓN DE LECTURA  
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA CERVANTINA DE SAN AGUSTÍN

Presentado por:

JOHANNA GONZÁLEZ CAMACHO  
ELLEN MARIAN REYES ROJAS

Director:

AMPARO BETANCOURT GÓMEZ

PROYECTO DE APLICACIÓN

UNIVERSIDAD DEL QUINDIO  
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y BELLAS ARTES  
CIENCIA DE LA INFORMACIÓN, DOCUMENTACIÓN,  
BIBLIOTECOLOGÍA Y ARCHIVÍSTICA

BOGOTÁ

2014

## TABLA DE CONTENIDO

### CAPITULO I

1. PRESENTACIÓN DEL PROYECTO .....	10
1.1 Introducción .....	10
1.2 Planteamiento Del Problema.....	11
1.2.1 Descripción del problema .....	11
1.2.2 <i>Formulación De La Pregunta De Investigación</i> .....	12
1.3 Justificación.....	12
1.4 Objetivos .....	13
1.5 Objetivo general .....	13
1.5.1 Objetivos específicos .....	14

### CAPITULO II

2. MARCO DE REFERENCIA.....	15
2.1 Marco Teórico .....	15
2.1.1 Clubes de lectura.....	15
2.1.2 Lectura .....	16
2.1.3 Promoción y animación de lectura.....	17
2.2 Estado del arte .....	18

### CAPITULO III

3. METODOLOGÍA.....	23
3.1 Autorización del club de lectura.....	23

3.2	Aplicación de encuestas .....	23
3.2.1	Tipo de preguntas.....	23
3.2.2	Población.....	24
3.2.3	Muestra .....	24
3.2.4	Unidad de análisis .....	26
3.3	Selección de temas y libros .....	26
3.3.1	Guillermo Arriaga.....	26
3.3.2	Julio Verne.....	27
3.3.3	H. G. Wells.....	27
3.4	Estrategias para la adquisición de libros .....	28
3.4.1	Afiliación institucional.....	28
3.4.2	Préstamo interbibliotecario .....	29
3.4.3	Compra.....	29
3.5	Estrategias de difusión .....	29
3.5.2	Redes sociales .....	31
3.5.3	Afiches y publicidad .....	32
3.6	Registro de inscritos y selección de horarios .....	32
3.7	Preparación de temas y programación de encuentros .....	33
3.7.1	Primer encuentro .....	33
3.7.2	Segundo encuentro.....	36

3.7.3	Tercer encuentro .....	36
3.7.4	Cuarto encuentro .....	37
3.7.5	Quinto encuentro.....	38
CAPITULO IV .....		39
4.	Resultados.....	39
4.1	Asistencia .....	50
Bibliografía.....		51
CAPITULO V.....		58
5.	Conclusiones.....	58

## TABLA DE FIGURAS

Figura 1 Gráfico circular del análisis de la pregunta No.1 .....	39
Figura 2 Gráfico circular del análisis de la pregunta No.2 .....	40
Ilustración 3 Gráfico circular del análisis de la pregunta No.3 .....	41
Figura 4 Gráfico circular del análisis de la pregunta No.6 .....	45
Figura 5 Gráfico circular del análisis de la pregunta No.7 .....	46
Figura 6 Gráfico circular del análisis de la pregunta No.9 .....	48
Figura 7 Gráfico circular del análisis de la pregunta No.10 .....	49
Figura 8 Gráfico circular del análisis de la pregunta No.11 .....	50
Figura 9 Planilla de asistencia.....	57

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Calculadora para obtener el tamaño de la muestra .....	25
Tabla 2 Resultados de la pregunta 1 para analizar el gusto por la lectura.....	39
Tabla 3 Resultados de la pregunta 2 para analizar gustos lectores.....	40
Tabla 4 Resultados de la pregunta 3 para la frecuencia lectora.....	41
Tabla 5 Resultados de la pregunta 6 para analizar las habilidades de comunicación.....	45
Tabla 6 Resultados de la pregunta 7 para detectar elementos atrayentes para comenzar una lectura .....	45
Tabla 7 Resultados de la pregunta 9 para determinar si los estudiantes se han sentido impactados e interesados por la lectura .....	48
Tabla 8 Resultados de la pregunta 10 para analizar el tiempo que han tomado para terminar un libro.....	49
Tabla 9 Resultados de la pregunta 11 para determinar la cercanía de los estudiantes con un club de lectura.....	50

## ÍNDICE DE IMÁGENES

Imagen 1 Afiliación Institucional .....	28
Imagen 2 Logo Club de Lectura .....	30
Imagen 3 Cartel, La Máquina del Tiempo .....	30
Imagen 4 Cartel, Club de Lectura.....	30
Imagen 5 Separadores de libros .....	31
Imagen 6 Promoción en Redes Sociales .....	31
Imagen 7 Divulgación.....	32
Imagen 8 Planillas de inscripción .....	33
Imagen 9 Presentación del Club .....	33

## **ANEXOS**

Anexo 1 Encuesta .....	55
Anexo 2 Planilla de inscripción.....	56
Anexo 3 Planilla de asistencia .....	56
Anexo 4 Planilla de inscripción.....	56
Anexo 5 Planilla de asistencia formato oficial.....	57

## **CAPITULO I**

### **1. PRESENTACIÓN DEL PROYECTO**

#### **1.1 Introducción**

La Fundación Universitaria Cervantina San Agustín, hace parte de una red de universidades de la orden de San Agustín presentes en diferentes países. En Bogotá, como institución de educación superior, ofrece una formación integral en cuatro facultades: Ciencias sociales y humanas, Ingenierías, Artes y comunicación y Ciencias económicas y administrativas. Además de sus carreras de pregrado, cuenta con una dependencia de Bienestar universitario que, en general, cumple la función de lograr un acompañamiento dirigido a los estudiantes con actividades que procuren un ambiente ideal para su labor, entre ellas están pastoral, salud, recreación y deportes, cultura, atención psicológica, trabajo social y tutorías.

A principios de 2014 se dio la libertad a la comunidad estudiantil para que eligieran actividades que se consideraran de disfrute y aprovechamiento del tiempo libre, el resultado que arrojó la propuesta demostró que los estudiantes estaban cada vez más interesados en participar en actividades en las que se involucrara la lectura, con esto, la Dirección junto a Bienestar universitario propusieron incluir dentro de las funciones de la Biblioteca de la Universidad el desarrollo de actividades que tuvieran en cuenta los intereses y necesidades de sus estudiantes.

La Biblioteca, frente a esta situación, propuso la conformación de un club de lectura que brindara las herramientas y atendiera las necesidades exteriorizadas por la comunidad educativa, propuesta que luego de una adecuada planeación, es expuesta en el presente trabajo.

## **1.2 Planteamiento Del Problema**

### ***1.2.1.1 Descripción del problema***

Desde hace 3 años la Fundación Universitaria Cervantina San Agustín presta sus servicios en la educación superior procurando, además de ofrecer estudios de pregrado, cultivar en los estudiantes aspectos que indispensables en su vida personal.

Hasta el año 2014, en la institución, no se había evaluado ni tomado en cuenta los intereses o las necesidades de la comunidad universitaria de manera directa, así como tampoco se había consultado sobre qué actividades extracurriculares podrían interesarle a la comunidad estudiantil.

Ningún departamento había tomado cartas en el asunto, además, la Biblioteca era solo un órgano que apoyaba los estudios, las investigaciones y la generación de conocimiento, pero no ofrecía ningún tipo de actividad que incentivara la generación de nuevas habilidades.

Frente a este panorama, el departamento de Bienestar universitario realizó una convocatoria dirigida a los estudiantes para que fueran ellos precisamente quienes propusieran actividades extracurriculares de interés para la comunidad universitaria, como resultado se obtuvo que a un alto porcentaje de estudiantes se interesaba por actividades deportivas y recreativas, mientras que un grupo reducido optó por actividades que tuvieran relación con la lectura.

Una vez contextualizada la información, las Directivas y Bienestar universitario tomaron la decisión de incluir dentro de las funciones de la biblioteca una nueva actividad que resolviera las necesidades manifestadas por los alumnos.

Es así como surge la idea de crear un club de lectura, como una actividad extracurricular propuesta por los mismos estudiantes, donde se enfatiza la importancia de la lectura para el desarrollo de habilidades cognitivas y destrezas comunicacionales, abordándola mediante el

desarrollo de diversas actividades que acentúen la participación y la involucren dentro del proceso lector de los estudiantes desde su entorno.

De ahí que surge la pregunta:

### ***1.2.1.2 Formulación De La Pregunta De Investigación.***

¿De qué manera se podría implantar una estrategia de promoción de lectura en la Fundación Universitaria Cervantina San Agustín de la ciudad de Bogotá para aprovechar el tiempo libre y desarrollar en su comunidad educativa hábitos lectores?

## **1.3 Justificación**

La lectura es el medio más eficiente para la adquisición de nuevos conocimientos, aumenta el pensamiento lógico y creativo, desarrolla la inteligencia y provee al lector de nuevos términos y formas de expresión incrementando así su capacidad intelectual, a esto se le puede agregar que como valor social y cultural, la lectura interviene en los sentimientos y experiencias de cada persona relacionándola con su exterior, puede llenar expectativas, necesidades e intereses hasta donde el lector lo admita, puesto que permite soñar, crear, razonar y comprender otras situaciones en su entorno(Gutiérrez. 2004).

En la actualidad, con la tecnología avanzando y con la producción de información desmedida a la que se somete toda la humanidad, no comprender lo que se lee implica una situación de relego en los ámbitos políticos, sociales y culturales, y más cuando la lectura se constituye en una estrategia de desarrollo que posibilita una mejor calidad de vida.

La Fundación Universitaria Cervantina San Agustín, como institución de educación superior, ofrece una formación integral en sus diferentes carreras, siendo esta precisamente una de sus características más notables, es por esto que se piensa en la idea de conformar un club de lectura que traiga consigo además de los beneficios ya mencionados, un enriquecimiento intelectual,

crítico y personal de los estudiantes y que además sirva como vía para la consecución y fortalecimiento de los objetivos y misión de la Fundación.

El proyecto se piensa además como una solución a las necesidades e intereses manifestados por las directivas de la Universidad y su comunidad estudiantil, las cuales reflejan la necesidad de crear espacios que faciliten el acceso a la cultura literaria durante el tiempo libre y que además les permita compartir experiencias y opiniones.

La dinámica propuesta dentro del club de lectura, no solo les permitirá a los estudiantes, participar, debatir y compartir sus impresiones entorno a una lectura sino que, además, los motivará a proponer y platicar sobre sus propias anécdotas e intereses.

De ahí que conformar un club de lectura dentro de la Fundación Universitaria Cervantina San Agustín, representa un valor preponderante para la Universidad, puesto que lo que se busca es permitir el desarrollo de competencias que acentúen no solo la formación profesional de sus estudiantes, sino que además fortalezcan los valores y principios recalcados por la universidad.

## **1.4 Objetivos**

### ***1.4.1.1 Objetivo general***

Diseñar e implementar el Club de lectura “Fray Luis de León” de la Fundación Universitaria Cervantina San Agustín como estrategia de promoción lectora y actividad extracurricular para sus estudiantes.

#### ***1.4.1.2 Objetivos específicos***

- Generar espacios que faciliten el acceso a la literatura durante el tiempo libre, en el que además de fomentar la lectura, se fortalezcan los procesos de formación de los estudiantes unicervantinos.
- Identificar habilidades y gustos lectores que se generan en la población estudiantil de la Fundación Universitaria Cervantina de San Agustín por medio del Club de lectura "Fray Luis de León".
- Propiciar el fortalecimiento de la colección de literatura de la biblioteca, para garantizar el acceso de esta a los estudiantes de la Fundación Unicervantina.
- Evaluar los resultados de la aplicación del proyecto, para determinar la pertinencia del club dentro de la comunidad educativa.
- Crear un ambiente adecuado para que los alumnos expresen y compartan sus opiniones en torno a las lecturas propuestas.

## CAPITULO II

### 2. MARCO DE REFERENCIA

#### 2.1 Marco Teórico

##### *2.1.1.1 Clubes de lectura*

Calvo (2005) define los clubes de lectura como:

Un club de lectura es un grupo de personas que leen al mismo tiempo un libro. Cada uno lo hace en su casa pero una vez a la semana, en un día y a unas horas fijas, se reúnen todos para comentar las páginas avanzadas desde el encuentro anterior (p.21).

En los clubes de lectura las personas se reúnen periódicamente para compartir, debatir o comentar experiencias en torno a una lectura, su finalidad además de fomentar el gusto por la lectura, es compartir lecturas, conocer diversos puntos de vista, comprender las obras literarias, aumentar el conocimiento, entre otros. Los clubes de lectura deben ser mediados por un acompañante, quien se encarga de moderar los encuentros.

Pueden ser temáticos, por géneros o edades y para su adecuado funcionamiento se deben tener en cuenta aspectos como:

- Frecuencia de las reuniones
- Duración de los encuentros
- Organización del recinto o lugar de encuentro
- Libros a leer

- Normas en el funcionamiento del club

Algunos autores establecen el origen de los clubes de lectura hacia el Siglo XVI con las célebres *tertulias*, en las academias literarias del Siglo de Oro, en las que un grupo de personas se reunían periódicamente, para debatir, informarse o compartir algún tema, generalmente en torno al arte. Más adelante aparecen los salones literarios en los que además de disfrutar de una amena compañía se refinaba el gusto y se ampliaba el conocimiento mediante la conversación y la lectura. El término «salón literario» suele asociarse a las reuniones literarias y filosóficas francesas de los siglos XVII y XVIII, aunque su práctica pervive hasta hoy en todo el mundo («Wikipedia», 2014).

De acuerdo a Calvo (2003), el origen de los clubes de lectura como los conocemos hoy en día tienen su origen hacia los años ochenta en las bibliotecas populares de Madrid, por esa época las bibliotecas públicas comenzaban a florecer y sus bibliotecarios buscan diversas formas para atraer a las personas.

### **2.1.1.2 Lectura**

“La lectura es un arte que más que enseñarse se transmite en un cara a cara. Para que un niño se convierta en lector es importante la familiaridad física precoz con los libros, la posibilidad de manipularlos para que no lleguen a investirse de poder y provoquen temor”. (Michelle Petit)

El ministerio de Educación Nacional de la República de Colombia, define en los lineamientos curriculares de lengua castellana, el concepto lectura como:

Un proceso de construcción de significados a partir de la interacción entre el texto, el contexto y el lector. El significado a diferencia de lo que sostenía el

modelo perceptivo motriz de la lectura, no está sólo en el texto tampoco en el contexto ni en el lector, sino en la interacción de los tres factores que son los que juntos determinan la comprensión. (p.7)

Para Rey (2007), "la lectura significa la coexistencia de diversidad de lecturas, en contraste y sobre todo en complementariedad. Está, por ejemplo, la lectura de los jóvenes frente a la lectura de los adultos, la de las mujeres frente a la de los hombres. La de los jóvenes, que leen más de lo que habitualmente se supone, es una lectura marcada fundamentalmente por el deber y las exigencias escolares, abierta a las nuevas tecnologías y muy vinculada con la música y la televisión. Los adultos, a diferencia de los jóvenes, se interesan por la lectura de periódicos, los libros de auto superación y, a medida que aumenta la edad, los libros religiosos".

Para Larrosa (2003) la lectura como formación "es una actividad que implica la subjetividad de lector y no precisamente en cuanto a lo que sabe, sino en cuanto a lo que es, de manera que la lectura es una actividad que forma, de-forma o trans-forma, es decir que apunta a la constitución del sujeto. En cambio, la formación como lectura es una actividad que apunta al acceso a la información y, por tanto, cambia el capital cognoscitivo, aunque ello no implique modificar algo en el ser".

### ***2.1.1.3 Promoción y animación de lectura***

La promoción de lectura está ligada a todas aquellas acciones que permiten el desarrollo de comportamientos lectores, básicamente se encarga de crear políticas y estrategias de promoción de lectura utilizando herramientas que consientan la exploración de diversos textos en actividades que afiancen la participación y proceso lector. La animación de lectura por su parte, busca formar verdaderos lectores, aquellos que sientan placer por leer y lo hagan de manera

autónoma, la promoción y animación de la lectura están atadas a un solo objetivo, formar lectores.

La primera es la invitación a un acercamiento hacia la lectura por medio de diferentes herramientas que faciliten el ambiente lector, todos somos responsables de promover la lectura, la segunda son las estrategias por la cuales generamos hábitos lectores que permitan desarrollar un interés real por la lectura.

## 2.2 Estado del arte

En la ciudad de Guadalajara en el 2000 durante el encuentro de clubes de lectura, que tuvo una asistencia de 50 grupos, surgieron importantes conclusiones respecto a cómo debe ser un club de lectura. Dentro de ellas está elegir lecturas que despierten el debate, por lo general libros sobre la vida cotidiana (relaciones interpersonales), actualidad (inmigración, drogas), culturas exóticas e historia. En cuanto a actividades complementarias resultan interesantes los encuentros con el autor cuando se ha manejado la obra concienzudamente, las relaciones con el cine, la música, la pintura, etc. Por otro lado, recomiendan que la duración de las sesiones sea de hora y media a dos horas por semana para un número de veinte integrantes. Otra conclusión importante es que, efectivamente, los clubes de lectura nacen en el contexto bibliotecario, independientemente si se trata de una institución educativa o de una biblioteca en sí.

En Andalucía (España) también se realizó un estudio descriptivo por parte del Centro Andaluz de las letras en 2002. Éste, además, intentaba construir una red de clubes de lectura para realizar un cuestionario y enviarlo por correo electrónico, fax y correo postal, el cual finalmente fue remitido a 180 grupos aproximadamente. Cabe advertir que, aunque el estudio se dirigió a un grupo reducido de población, la situación no dista mucho del resto de clubes, una constante, por

ejemplo, fue el afán de los monitores o bibliotecarios por la rentabilidad política o económica, por lo que el aumento de las estadísticas en asistentes y número de libros leídos al año eran su prioridad. A la encuesta respondieron 134 grupos y se obtuvieron las siguientes conclusiones:

- La mayoría de los clubes de lectura se encuentran en los territorios más poblados y con más municipios. En estos lugares se encuentran los clubes de lectura más antiguos.
- De los grupos que respondieron el cuestionario 142 son adultos, 33 juveniles y 65 infantiles, siendo estos dos últimos coordinados como actividades académicas
- La media para las personas que asisten a estos grupos es de 15 personas, sin embargo 20 de los grupos encuestados aseguraron tener menos de 10 asistentes habituales.
- Todos los grupos leen alrededor de siete libros al año. 18 grupos afirmaron leer menos de cinco libros al año y 25 aseguraron leer entre 10 y 15 libros anuales.
- La frecuencia de las reuniones de los clubes de literatura es una vez por semana, el resultado lo afirma con 51% de los grupos que aseguraron esta condición. El 39% contestó que se reúne cada 15 días.

Por otro lado el Centro Regional para el fomento del Libro en América Latina y el Caribe (CERLALC) realizó un estudio del comportamiento lector y hábitos de lectura en Iberoamérica en 2013. Chile se encuentra dentro de los países con más bajo porcentaje de no lectores, con el 20% de población no lectora. En cambio Colombia cuenta con el 52% de población no lectora. Otro resultado que arrojó el estudio es que Argentina, Portugal, Brasil, Venezuela, México y Colombia son los países en los que se registra una significativa lectura por actualización cultural y adquisición de conocimientos generales. La falta de tiempo es una de las razones predominantes por la cual las personas aseguran no leer, le sigue a esta la falta de interés por la lectura, que es lo que ocurre con gran porcentaje en Colombia: 64% de los encuestados, esto

debido a los factores económicos y las pocas infraestructuras (bibliotecas y librerías) para tener acceso a material.

Para Armando Zambrano Leal (2013), director de la maestría en educación de la Universidad Icesi, los jóvenes entran a la Universidad sin hábitos de lectura y mucho menos de escritura, les fastidia, lo que ocasiona bajo rendimiento en el desarrollo del aprendizaje y la formación, y aunque las instituciones de educación superior logran tener éxito en este proceso es una condición que se debería manejar con anterioridad en los colegios.

Según un estudio descriptivo realizado por docentes de la Universidad del Atlántico y la Universidad del Norte, basado sobre la pregunta “¿Para qué leen los universitarios colombianos?” lecturas referentes a las asignaturas de estudio es el campo más leído por los alumnos, con un promedio de 87%, la actividad que tiene menor participación es el club de lectura con 4.8% , lo que significa que los estudiantes ejercen la lectura para exposiciones, trabajos y evaluaciones, dejando de lado la lectura por gusto, por curiosidad o como ejercicio personal. Los resultados del estudio arrojaron que efectivamente los estudiantes leen para tener buenas notas y que los textos más leídos son los mismos apuntes tomados en clase, sin que signifique una bibliografía amplia y multidisciplinar, esto debido al desconocimiento de la lectura como agente activo en la formación de un ser social, eso explica también la baja producción de material científico en el país.

El club de lectura en las universidades colombianas no es muy común, la Universidad de La Sabana, Universidad Central y la Universidad Tecnológica de Bolívar son algunas de las universidades que ofrecen este espacio.

En la actualidad la nueva forma de capacidad lectora va más allá del simple leer y escribir (alfabetización), el mundo moderno exige a la humanidad habilidades más profundas de raciocinio, esto quiere decir que si la intención es participar activamente en una sociedad no bastará con la simple noción de saber ojear las frases. Se debe descubrir el código común entre

lector y escritor, saber interpretar los conceptos y el significado de las palabras, tener claro a quién se dirigen los textos, analizar los propósitos del escrito, y lograr dar sentido a lo leído al relacionarlo con el contexto en el que aparece, se requiere un potencial distinto a lo establecido por décadas anteriores. Estas habilidades son las que se esperan de un profesional que se enfrenta al mundo moderno de la información y la tecnología

De acuerdo a Jiménez (2005). La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) frente al hecho se ha manifestado declarando que es necesario que los individuos establezcan relaciones entre lo que leen y sus conocimientos previos frente a la realidad. Por su parte la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) ha declarado a los libros y a la lectura como instrumentos básicos para salvaguardar y transmitir la cultura de la humanidad y como factores decisivos de progreso, además de ser vitales para las demás aptitudes básicas, para el ejemplo está Japón, el 91% de los habitantes de esta potencia mundial ha desarrollado el hábito de la lectura.

“...En Colombia por ejemplo, de acuerdo a una reciente encuesta nacional, el 40% de los colombianos manifestaron que no leen libros por falta de hábitos, otro 22% externo que no lee por falta de tiempo y dinero para comprar libros”.

Muchos son los intentos para que los índices de lectura aumenten, los esfuerzos se han encaminado a programas y acciones públicas, por ejemplo el apoyo inconfundible por parte de la UNESCO (1994) a las bibliotecas públicas para que desempeñen su funcionamiento a la mayor cantidad de población posible. Sin embargo el fomento a la lectura común aún está por hacerse. Existe un déficit a nivel cuantitativo que se puede evidenciar en las estadísticas de asistencia a bibliotecas, compra de libros, hábitos culturales, en al ámbito cualitativo en cambio, se refleja un vacío por parte de las instituciones encargadas de la investigación y la educación. Aunque se encuentran casos de voluntarismo a la lectura todavía no se ha desarrollado una técnica suficiente

que permita una autorreflexión sobre la animación de lectura ni una preocupación por entidades responsables de la educación y la investigación.

Por otro lado, según en la historia de la literatura, se detecta una clara tendencia al acto lector como un fenómeno solitario, mental, individual, dejando de lado actividades colectivas, complementarias, en donde se desarrollen actividades de comunicación y diálogo social. Esto presupone ya no un diálogo entre autor y lector, sino una vinculación que los lectores crean entre sí por medio de tertulias, conversaciones, recomendaciones, clubes de lectura o redes pequeñas con grupos reducidos. Esto significa que la lectura es sin duda un medio de transmisión cultural entre las élites sociales.

## **CAPITULO III**

### **3. METODOLOGÍA**

#### **3.1 Autorización del club de lectura**

Aunque la idea del club de lectura surgió de la misma Universidad Cervantina San Agustín, para cuestiones de claridad en la gestión, se pidió mediante carta de autorización la creación del club de lectura para que funcionara dentro de la Institución como una actividad extracurricular para los estudiantes de los diferentes programas, haciendo la claridad que se dirigía desde la Biblioteca (FUCSA) de la Universidad.

#### **3.2 Aplicación de encuestas**

Para crear el club de lectura sobre bases sólidas de interés de la comunidad universitaria, se aplicaron encuestas de manera presencial para poder establecer un primer contacto con la población y así poder conocer los gustos literarios, la frecuencia de lectura, experiencias o acercamientos previos a la sociabilidad de la comprensión de lectura y otros factores importantes para adelantar el proceso de selección de temas y libros.

##### **3.2.1 Tipo de preguntas**

Los tipos de preguntas son diferentes. Para la encuesta se tuvieron en cuenta las preguntas dicotómicas que ofrece dos posibilidades de respuesta. Las posibilidades de respuesta no deben ser solamente si o no, también puede ser otras. Se utilizaron también las de opción múltiple donde el entrevistado tiene más de dos opciones de respuesta y también se recurrió a la escala de

likert, en donde se presentaron algunas alternativas de respuesta para que el entrevistado indicara su nivel de acuerdo o desacuerdo con la cuestión planteada.

### **3.2.2 Población**

La población para el trabajo de aplicación fue toda la comunidad Unicervantina que frecuenta el recinto. Actualmente la Universidad cuenta con 148 estudiantes, 18 personas en la parte administrativa y 17 personas externas que frecuentan la Universidad para asistir a talleres y seminarios. Para delimitar la población se tuvieron en cuenta criterios de inclusión y de exclusión.

### **3.2.3 Muestra**

Para la muestra se acudió a una investigación en donde el objetivo principal fue la identificación, recopilación y análisis de los datos. Esto con el fin de reconocer necesidades, intereses y gustos literarios de los estudiantes para que, finalmente, se pudiera tomar decisiones efectivas en la planeación y programación del Club de lectura. Para lograr este estudio se acudió a la investigación descriptiva para analizar los resultados predominantes de las encuestas

#### ***3.2.3.1 Criterios de inclusión***

Las encuestas se llevaron a cabo dentro de la Universidad en horarios de intermedio de clases y dirigidas a estudiantes matriculados en los diferentes programas que se abrieron en el primer semestre de 2014 de los diferentes semestres (Psicología, Teología, Ciencia política, Trabajo social, Mercadeo y publicidad, Comunicación visual y multimedia, Finanzas y negocios

internacionales, Administración de empresas y contaduría pública), teniendo en cuenta el horario de la Biblioteca y los estudiantes que ingresaban a ella.

### 3.2.3.2 Criterios de exclusión

Para llevar a cabo las encuestas se tuvo especial cuidado de no confundir a personas que visitan frecuentemente la Universidad, ya sea por la asistencia a talleres o porque sean visitantes, o personal administrativo con estudiantes inscritos en algún programa de la Universidad, esto con el fin de no ocasionar ningún sesgo al relacionar las variables.

El tamaño de la muestra fue de cuatro estudiantes por programa, mencionados anteriormente en los criterios de inclusión, a excepción de contaduría pública que cuenta con solo un estudiante.

### 3.2.3.3 Tamaño de la muestra

Para el estudio de intereses y gustos lectores de los estudiantes de la Fundación Universitaria Cervantina San Agustín se tomó como universo finito los 148 estudiantes que son la totalidad de la comunidad estudiantil.

A continuación se muestra una calculadora en donde se calculó el tamaño de la muestra:

**Tabla 1 Calculadora para obtener el tamaño de la muestra**

CALCULADORA PARA OBTENER EL TAMAÑO DE UNA MUESTRA		
¿Qué porcentaje de error quiere aceptar? 5% es lo más común	5 %	Es el monto de error que usted puede tolerar. Una manera de verlo es pensar en las encuestas de opinión, este porcentaje se refiere al margen de error que el resultado que obtenga debería tener, mientras más bajo por cierto es mejor y más exacto.
¿Qué nivel de confianza desea? Las elecciones comunes son 90%, 95%, o 99%	50 %	El nivel de confianza es el monto de incertidumbre que usted está dispuesto a tolerar. Por lo tanto mientras mayor sea el nivel de certeza más alto deberá ser este número, por ejemplo 99%, y por tanto más alta será la muestra requerida
¿Cuál es el tamaño de la población? Si no lo sabe use 20.000	148	¿Cuál es la población a la que desea testear? El tamaño de la muestra no se altera significativamente para poblaciones mayores de 20.000.
¿Cuál es la distribución de las respuestas ? La elección más conservadora es 50%	50 %	Este es un término estadístico un poco más sofisticado, si no lo conoce use siempre 50% que es el que provee una muestra más exacta.
La muestra recomendada es de	35	Este es el monto mínimo de personas a testear para obtener una muestra con el nivel de confianza deseada y el nivel de error deseado. Abajo se entregan escenarios alternativos para su comparación

Fuente <http://www.med.unne.edu.ar/biblioteca/calculos/calculadora.htm>

#### **3.2.3.4 Muestreo probabilístico estratificado**

La población se seleccionó aleatoriamente tomando diferentes estudiantes de cada carrera, seleccionando al subgrupo de estudiantes que visitaban frecuentemente la Biblioteca.

#### **3.2.4 Unidad de análisis**

La unidad de análisis estuvo compuesta por cada uno de los estudiantes matriculados en todos los programas de la Universidad Cervantina de San Agustín, para tal efecto se seleccionaron a cuatro estudiantes de los nueve programas, a excepción de contaduría pública que contó con solo un estudiante, anteriormente se mencionó las características de las unidades de análisis en los criterios de inclusión que forman parte de la población de estudio.

### **3.3 Selección de temas y libros**

Una vez los resultados de las encuestas fueron tabuladas y posteriormente analizadas se llegó a la conclusión de que la mayoría de los alumnos encuestados se inclinaban por la literatura de ciencia ficción. Establecido el tema general se procedió a indagar por los autores más representativos del género señalado para decidir el libro que se propondría como primera lectura, para esta decisión se recurrió a una investigación bibliográfica y a recomendaciones de otros clubes de lectura. Básicamente los autores elegidos en primera instancia fueron Guillermo Arriaga, Julio Verne y Herbert George Wells.

#### **3.3.1 Guillermo Arriaga**

Este escritor mexicano, también famoso por ser director de películas reconocidas como “Amores perros”, fue la primera opción para proponer como autor inaugural del Club de lectura, con su obra “El búfalo de la noche” editorial norma. Esta decisión se tomó por ser una obra que ya se había leído, por su lenguaje de fácil reconocimiento, aunque utiliza muchos términos mejicanos,

y por abordar temas juveniles e impactantes, apropiados para estudiantes universitarios, sin embargo, era un material que, por su dada de baja por parte de la editorial, fue muy difícil de conseguir, existían pocos ejemplares en las Bibliotecas públicas y en las librerías era casi que inexistente, por lo que se desistió de la idea.

### **3.3.2 Julio Verne.**

Uno de los escritores más reconocidos de la literatura de ciencia ficción, Julio Verne, con sus prodigiosas anticipaciones sobre mundos fantásticos e insinuaciones científicas, supo inculcar en la juventud el amor al bien y a la ciencia hacia el siglo XIX. Este autor también estuvo dentro de los que podrían ofrecer las primeras lecturas para los estudiantes. Al ser más catalogado dentro de la literatura científica se pensó en otra opción de miles que se presentaban.

### **3.3.3 H. G. Wells.**

Siguiendo por la línea de Julio Verne se encontró a Herbert George Wells, novelista inglés reconocido por su serie de novelas audazmente fantásticas y por sus célebres cuadros de una humanidad futura. La calidad de su escritura hace que las palabras estén utilizadas bajo su funcionalidad más no de su belleza, lo que facilita una lectura más entendible. Sus experiencias con la sociedad del siglo XIX, las costumbres británicas, la época victoriana, las guerras y las desigualdades hacen que la realidad se apodere mucho más de su imaginación, lo que le da el reconocimiento de una ciencia ficción que no dista mucho de la realidad y que puede ser posible, cosa contraria pasaría con muchos autores de esa época en donde la imaginación superaba cualquier expectativa creíble. Por las razones expuestas, H. G. Wells fue el autor encargado de abrir el Club de lectura, por su personalidad inconforme y su forma crítica de ver la realidad, estados con los que los jóvenes podrían verse identificados, por su capacidad de imaginación

respaldada bajo parámetros reales y por ser un escritor reconocido por su calidad literaria se expuso a este autor como el primero para iniciar el ciclo de ciencia ficción.

Luego de tener claridad sobre el autor más adecuado para iniciar el Club se procedió a investigar sobre las obras más sobresalientes y representativas del mismo. Por la facilidad de conseguir varios ejemplares en las bibliotecas públicas y por su facilidad de compra se optó por la obra “La máquina del tiempo” como primer material de lectura para los integrantes del Club. Se lograron conseguir ocho ejemplares del libro, entre compra y préstamo interbibliotecario, además se facilitó la obra en formato PDF para aquellos que prefirieran la lectura mediante algún dispositivo electrónico. Es, además, la primera obra escrita por Wells y catalogada como la mejor de sus obras literarias, gracias al efecto dramático que produce el mundo narrado por un viajero del tiempo en donde el horror y la miseria sostiene a los seres del Mundo Superior, en esta obra Wells expresa su conciencia sobre todo el dolor humano.

### **3.4 Estrategias para la adquisición de libros**

#### **3.4.1 Afiliación institucional.**

Fue la primera estrategia aplicada para adquirir varios ejemplares del libro “La máquina del tiempo”. La afiliación se hizo en Biblored (Red Capital de Bibliotecas Públicas) y en la Biblioteca Pública Luis Ángel Arango. Las dos instituciones facilitaron el préstamo del material por un tiempo de quince días con posibilidad de renovación por medio de un carné de préstamo institucional (Imagen 1).



**Imagen 1 Afiliación Institucional**

### **3.4.2 Préstamo interbibliotecario**

Por la cercanía espacial que la Unicervantina tiene con la Fundación Universitaria Monserrate (FUM) y por haber convenio entre sus bibliotecas para la atención de sus estudiantes, el préstamo de material bibliográfico de literatura se hizo posible por un tiempo, al igual que en las otras bibliotecas, de quince días con posibilidad de renovación.

### **3.4.3 Compra**

La afiliación con la Biblioteca Pública Luis Ángel Arango fue demorada por tratarse de una afiliación por pago, por lo que la Biblioteca de la Unicervantina propuso a la Universidad comprar los ejemplares que hicieran falta para las personas que asistieran al Club. De esta manera la solicitud fue aprobada y se adquirieron dos ejemplares que alimentarían el acervo bibliográfico de la Biblioteca de la Unicervantina y a la vez solventarían la necesidad de los ejemplares faltantes.

## **3.5 Estrategias de difusión**

### ***3.5.1.1 Diseños y herramientas.***

Con la ayuda del Área de comunicaciones y mercadeo y de la Facultad de artes y comunicación se logró realizar, de manera conjunta con la Biblioteca, un logo para el Club (Imagen 2), el diseño del cartel promoción del Club (Imagen 3) y el diseño del cartel del primer libro (Imagen 4).

También se diseñaron unos separahojas alusivos al Club de lectura pero también a la ideología religiosa de San Agustín (Imagen 5).



Imagen 2 Logo Club de Lectura



Imagen 3 Cartel, La Máquina del Tiempo



Imagen 4 Cartel, Club de Lectura



**Imagen 5 Separadores de libros**

### 3.5.2 Redes sociales

La Universidad maneja dos redes sociales: Facebook y Twitter. Para ambas herramientas la Biblioteca publicó el cartel anteriormente mencionado dejando una incógnita e invitando a toda la comunidad estudiantil con el siguiente comentario: “¿Crees en la posibilidad de otros mundos, en los viajes a través del tiempo o en la existencia de seres misteriosos? Déjanos conocer tus comentarios este y todos los lunes de 9 a 11 a.m... ¡No te lo puedes perder!”. En la (Imagen 6) se puede evidenciar la promoción que se realizó de ésta manera.



**Imagen 6 Promoción en Redes Sociales**

### 3.5.3 Afiches y publicidad

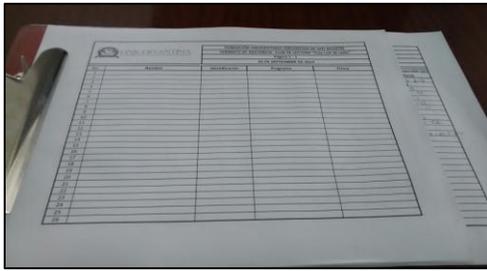
El cartel diseñado para promocionar el Club se imprimió para poderlo añadir dentro de la información que se ofrece en el área común de la Universidad, también se colgó en cada uno de los salones y en la misma Biblioteca, como se puede ver en la (Imagen 7). También se elaboraron volantes que fueron puestos en cada uno de los lugares que más frecuentan los estudiantes.



**Imagen 7 Divulgación**

### 3.6 Registro de inscritos y selección de horarios

Después de promocionar el Club, de difundir la información y de generar expectativas, el registro de interesados en participar en los encuentros del Club fue hecho en la Biblioteca por medio de un formato en donde se preguntaba, además de datos básicos como nombre, identificación y correo electrónico, la hora que más les convenía para lograr la asistencia a las reuniones y la definición de los días y la hora para los encuentros semanales. El día y la hora que más se ajustó fueron los días lunes de nueve de la mañana a once en donde se registraron quince estudiantes. (Imagen 8).



Nº	Nombre	Categoría	Biblioteca	Fecha de entrega	Fecha
1	Alfonso J. Díaz	2da 2da 2da	Univ. de San Agustín	22/09/2018	
2	Patricia García	2da 2da 2da	Univ. de San Agustín	22/09/2018	
3	Patricia García	2da 2da 2da	Univ. de San Agustín	22/09/2018	
4	Patricia García	2da 2da 2da	Univ. de San Agustín	22/09/2018	
5	Patricia García	2da 2da 2da	Univ. de San Agustín	22/09/2018	
6	Patricia García	2da 2da 2da	Univ. de San Agustín	22/09/2018	
7	Patricia García	2da 2da 2da	Univ. de San Agustín	22/09/2018	
8	Patricia García	2da 2da 2da	Univ. de San Agustín	22/09/2018	
9	Patricia García	2da 2da 2da	Univ. de San Agustín	22/09/2018	
10	Patricia García	2da 2da 2da	Univ. de San Agustín	22/09/2018	
11	Patricia García	2da 2da 2da	Univ. de San Agustín	22/09/2018	
12	Patricia García	2da 2da 2da	Univ. de San Agustín	22/09/2018	
13	Patricia García	2da 2da 2da	Univ. de San Agustín	22/09/2018	
14	Patricia García	2da 2da 2da	Univ. de San Agustín	22/09/2018	
15	Patricia García	2da 2da 2da	Univ. de San Agustín	22/09/2018	
16	Patricia García	2da 2da 2da	Univ. de San Agustín	22/09/2018	
17	Patricia García	2da 2da 2da	Univ. de San Agustín	22/09/2018	
18	Patricia García	2da 2da 2da	Univ. de San Agustín	22/09/2018	
19	Patricia García	2da 2da 2da	Univ. de San Agustín	22/09/2018	
20	Patricia García	2da 2da 2da	Univ. de San Agustín	22/09/2018	
21	Patricia García	2da 2da 2da	Univ. de San Agustín	22/09/2018	
22	Patricia García	2da 2da 2da	Univ. de San Agustín	22/09/2018	
23	Patricia García	2da 2da 2da	Univ. de San Agustín	22/09/2018	
24	Patricia García	2da 2da 2da	Univ. de San Agustín	22/09/2018	
25	Patricia García	2da 2da 2da	Univ. de San Agustín	22/09/2018	
26	Patricia García	2da 2da 2da	Univ. de San Agustín	22/09/2018	
27	Patricia García	2da 2da 2da	Univ. de San Agustín	22/09/2018	
28	Patricia García	2da 2da 2da	Univ. de San Agustín	22/09/2018	
29	Patricia García	2da 2da 2da	Univ. de San Agustín	22/09/2018	
30	Patricia García	2da 2da 2da	Univ. de San Agustín	22/09/2018	

**Imagen 8 Planillas de inscripción**

### 3.7 Preparación de temas y programación de encuentros

Por medio de correo electrónico se recordó, a todos los que se habían registrado, el primer encuentro del Club. Dadas las condiciones de préstamo por las Bibliotecas donde se realizó la afiliación, se prepararon cuatro encuentros para llevar a feliz término la obra “La máquina del tiempo” de esta manera:

#### 3.7.1 Primer encuentro

La primera reunión se llevó a cabo el día 22 de septiembre del año en curso en la sala de conferencias de la Fundación Universitaria Cervantina San Agustín (Imagen 9) por ser un lugar agradable, cómodo y con herramientas audiovisuales ya instaladas. En este primer encuentro los ejemplares ya se habían logrado reunir y se trabajaron los siguientes puntos:



**Imagen 9 Presentación del Club**

### ***3.7.1.1 Bienvenida, presentación y toma de asistencia.***

Para iniciar el Club hubo una pequeña presentación de parte del coordinador y de las demás personas que asistieron a la reunión, también se tomó la asistencia de los participantes, la cual fue de nueve personas.

### ***3.7.1.2 Definición de un club de lectura***

De los asistentes ninguno había participado en un Club de lectura, por lo que se desmintió la idea que tenían de ser un espacio en donde se reunían a leer. Se hizo la aclaración de que un club de lectura es un grupo de personas que se reúnen periódicamente, para el caso del Club de lectura Fray Luis de León cada lunes en el horario de nueve a once de la mañana, que se encuentran para debatir las páginas avanzadas desde el encuentro anterior y que la lectura la hacía cada uno en un espacio diferente al Club. Se aclaró también que no se trataba de un análisis profundo, exhaustivo y profesional de la obra, sino que se trataba de relacionar lo leído con experiencias personales, con sentimientos encontrados, con formas de pensar y actuar para que el proceso de la lectura traspasara los límites que se tenían frente a ella y nos llevara a un plano más vivencial, íntimo y provechoso. Se expuso la función del coordinador, que es la proponer las obras para leer, programar y guiar los encuentros, dirigir las participaciones y organizar los debates. Se hizo énfasis en que era una actividad no obligatoria, con posibilidad de actividades complementarias y aunque no se trataba de hacer un análisis riguroso sí se trabajarían dos factores indispensables para el entendimiento de la obra: biografía del autor y contexto histórico.

### ***3.7.1.3 Historia del Club***

Muchos de los estudiantes ignoraban la iniciativa que había surgido de ellos mismos. Por ello se explicó el origen de la actividad extracurricular, como una propuesta hecha por la comunidad estudiantil para abrir espacios de entretenimiento que estuvieran dentro del marco de la filosofía de la Fundación Universitaria Cervantina San Agustín, esto con el fin de empezar a crear identidad y sentido de pertenencia en los estudiantes por el Club de lectura.

### ***3.7.1.4 Presentación de la obra y del autor***

Luego de haber aclarado el significado del Club y de haber resuelto dudas se presentó el libro. Se inició con una breve reseña del autor, su vida, la importancia que tenía para él la literatura y la ciencia, cómo había llegado a escribir lo que escribía y por qué tanto cariño por la lectura. Se mencionaron algunas vivencias determinantes del autor y se le ubicó en la época histórica al que pertenecía, esto con el fin de dar luces para el entendimiento en la lectura que iban a realizar. Al mismo tiempo se relacionó la obra con la vida del autor, se explicó la importancia de “La máquina del tiempo” y bajo qué circunstancias la había escrito. Terminada esta introducción se propuso a los participantes leer los tres primeros capítulos: Introducción, La máquina, El viajero a través del tiempo vuelve.

### ***3.7.1.5 Disposición del libro***

Se aclaró la importancia del buen trato hacia los libros y se entregó el material a cada participante. Por medio de un formato se especificó el material asignado a cada participante para llevar un control sobre el material bibliográfico.

### **3.7.1.6 Despedida.**

Para finalizar se ofreció un compartir para los asistentes y se proyectó el cortometraje “La magia de leer” para sensibilizar a los integrantes y enviar el mensaje de que la lectura, si lo permiten, hará de su vida un paso más amable.

### **3.7.2 Segundo encuentro**

Para el segundo encuentro, 29 de septiembre de 2014, se aclarará que la participación no es obligatoria. Se iniciará por explicar en qué consistían las reuniones de caballeros en la época victoriana, que es como empieza el primer capítulo de la obra, y se propondrá como primer tema de la sesión el tiempo, la cuarta dimensión, relacionándolo con películas, videojuegos, etc. Después se pasará a tratar el segundo capítulo “la máquina” con las preguntas: ¿A dónde creen que se fue la máquina del tiempo a escala? ¿Cómo se imaginan una máquina del tiempo verdadera? Para finalizar se debatirá el tercer capítulo, “El viajero del tiempo retorna”, para ello se plantearán las preguntas ¿A dónde creen que estuvo el viajero del tiempo? ¿Con qué experiencia se encontró para que llegara de esa forma?, por último se proyectará un documental de Discovery Chanel, “¿es posible viajar en el tiempo? según la teoría de la relatividad sí. Para el tercer encuentro se propondrá leer los capítulos “El viaje a través del tiempo”, “En la edad de oro”, “El ocaso de la humanidad” y “Una conmoción repentina”.

### **3.7.3 Tercer encuentro**

Será para el día 06 de octubre de 2014. En esta parte del libro avanzado ya se adentra en la visión del futuro que se imaginaba Wells. Se traerá a colación las descripciones de grandes científicos como Albert Einstein en cuanto a viajes en el tiempo, más precisamente las consecuencias físicas que se podrían sufrir al hacer un viaje de estos, y se relacionará con lo

relatado por el autor en el momento en que describe las sensaciones del viajero. Se hará las preguntas ¿Cómo se imaginan un viaje de estos? ¿Les causaría el mismo miedo que sintió el viajero?

En el libro se plantea la idea de que la humanidad en el futuro no goza de mucha inteligencia, las habilidades de comunicación son pocas y elementos como la curiosidad y la preocupación son inexistentes en los seres del futuro. Frente a este planteamiento se debatirá si la tecnología tuvo que ver y si existe la posibilidad verdadera de llegar a semejante estado evaluando las condiciones presentes.

La obra identifica a los seres que habitan el futuro con la Edad de oro, un estado en donde las dolencias de la civilización parecen subsanadas, a tal punto que los seres parecen cansados, desanimados, no existen enfermedades y parecen desmotivados. Por ello se pondrá sobre la mesa la discusión de si la lucha por sobrevivir y enfrentar problemas mantiene a la humanidad en un estado notable de vida, también se propondrá hacer una comparación con las representaciones artísticas de la Edad de oro y es estado de los seres futuristas.

Para finalizar se planteará llevar la lectura por los capítulos “Explicación”, “Los Morlocks”, “Al llegar la noche” y “el palacio de porcelana verde”.

#### **3.7.4 Cuarto encuentro**

Para este encuentro, 14 de octubre de 2014, se describirán los seres que habitan el futuro, por un lado los Eloi, una raza que ha perdido la iniciativa, la inteligencia, la solidaridad y las facultades creativas, y por otro los Morlocks, quienes han conservado cierto nivel técnico y han sobrevivido como la especie dominante pero son salvajes y carnívoros. En esta descripción se relacionarán las condiciones y las características con la sociedad actual y se desarrollará la idea de qué tan lejos está el mundo de llegar a un futuro de ese estilo. Se comentará que las luchas de

clases persisten en el futuro que nos plantea Wells, en donde además se evidencia la posición política que el autor tenía, y que hoy en día esas ideas de una humanidad degradada, con baja calidad de vida pero con avances tecnológicos, se utilizan como referencia para el desarrollo de diferentes películas, como “Hijos de los hombres”. Los Morlocks, que son carnívoros y huyen de la luz, también son una condición utilizada en la actualidad para series de zombies o como se plantea en la película “Soy leyenda”. También se hará el planteamiento de relacionar la descripción que hace acerca de los Morlocks, una especie humana parecida a los monos y se caracterizan por ser muy blancos, con los monos de la evolución de Darwin, ¿Tendrá alguna relación los dos tipos de monos? Como actividad se planteará que enlisten objetos que se llevarían o que consideren necesarios para hacer un viaje en el tiempo.

### **3.7.5 Quinto encuentro**

En éste último encuentro, 20 de octubre de 2014, se discutirá sobre el desenlace de la obra. El viajero logra rescatar su máquina y huir de ese lugar pero se remota a 30 millones de años más adelante, cangrejos enormes, liquen y un cielo oscuro es con lo que se encuentra el viajero. Se debatirá sobre las consecuencias que la humanidad misma se ha encargado de proporcionarse, a lo que ha llegado el medio ambiente y lo peligroso para la subsistencia humana que se convirtió el planeta a medida que avanzaba en el futuro. Luego de hacer el cierre de la obra se proyectará la película “La máquina del tiempo”.

## CAPITULO IV

### 4. Resultados

No	Pregunta	Respuesta	Cantidad	%
1	¿Le gusta leer?	Mucho	12	6%
		Regular	19	10%
		Casi nada	3	2%
		Nada	1	1%
		No sabe o no contesta	0	0%
<b>Total</b>			<b>35</b>	<b>18%</b>

Tabla 2 Resultados de la pregunta 1 para analizar el gusto por la lectura

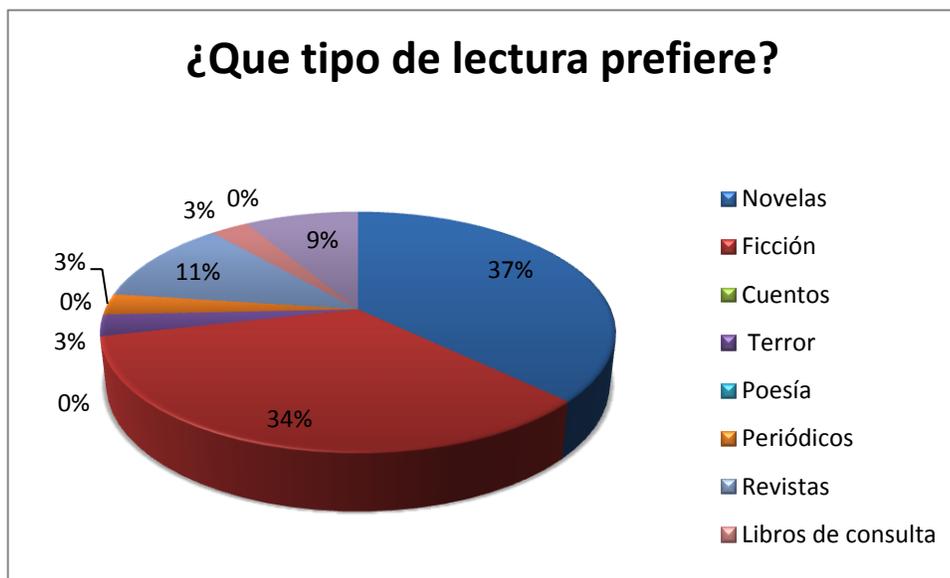


Figura 1 Gráfico circular del análisis de la pregunta No.1

**Figura 1.** Gráfico circular del análisis de la pregunta No.1 para determinar el gusto por la lectura. Vemos que es Regular con un 54%, aun cuando el objetivo es poder abarcar el total de “Mucho” con un 34%, que va relacionado a ser la tendencia si se implementa técnicas apropiadas para despertar el interés en el lector.

No	Pregunta	Respuesta	Cantidad	%
2	¿Qué tipo de lectura prefiere?	Novelas	13	7%
		Ficción	12	6%
		Cuentos	0	0%
		Terror	1	1%
		Poesía	0	0%
		Periódicos	1	1%
		Revistas	4	2%
		Libros de consulta	1	1%
		Ninguno	0	0%
		Otro	3	2%

**Tabla 3 Resultados de la pregunta 2 para analizar gustos lectores**



**Figura 2 Gráfico circular del análisis de la pregunta No.2**

**Figura 2.** Gráfico circular del análisis de la pregunta No.2 para reconocer el tipo de lectura que tiene el lector en la Universidad. Se determinó que el género es la novela con un 37% y que su tendencia es ficción con un 34% y a su vez el lector escogió revistas de interés con un 11%, dejando claro que el lector se inclina hacia este tipo de lectura.

No	Pregunta	Respuesta	Cantidad	%
3	¿Con que frecuencia lee?	Muy a menudo	14	7%
		A veces	17	9%
		Casi nunca	4	2%
		Nunca	0	0%
		No sabe o no contesta	0	0%

Tabla 4 Resultados de la pregunta 3 para la frecuencia lectora



Ilustración 3 Gráfico circular del análisis de la pregunta No.3

**Figura 3.** Gráfico circular del análisis de la pregunta No.3 para determinar la frecuencia con que lee el lector de la universidad Unicervantina. La tendencia va más hacia la opción “A veces” con un 49% frente a “Muy a menudo” con un 40%, se puede decir que el ideal es llegar a los estudiantes que tienen poca frecuencia en su lectura para despertar el interés y el agrado por la lectura.

### **Resultados de la pregunta 4 para analizar la cercanía con los libros**

¿Tiene libros de literatura en su casa? ¿Cuántos? (Pregunta abierta para encuestados)

Sus respuestas fueron las siguientes:

<b>No. De Libros</b>
<b>3</b>
<b>10</b>
<b>13</b>
<b>15</b>
<b>18</b>
<b>20</b>
<b>30</b>
<b>45</b>
<b>50</b>
<b>54</b>
<b>70</b>
<b>82</b>
<b>Si</b>
<b>Si muchos</b>
<b>No</b>

La mayoría asegura tener libros en casa entre 10 y 30

### **Resultados de la pregunta 5 para analizar las lecturas realizadas por los estudiantes**

¿Cuáles son sus tres títulos preferidos? (Pregunta abierta para encuestados)

Los resultados fueron los siguientes:

- Pa que se acabe la vaina
- Todos se van
- Verónica decide morir
- El libro de miradas
- Crimen y castigo
- Las confesiones
- Cien años de Soledad
- La odisea
- El alquimista
- El perfume
- Ensayo sobre la hoguera
- Las mil y una noche
- P.p de la iglesia
- Ojos de perro Azul
- Érase una vez el amor pero tuve que matarla
- La cabaña
- Un beso de día
- Harry Potter
- Los témplanos
- Corazón
- Principito
- La nausea
- Satanás
- Diosas, brujas y vampiresas
- El olvido que seremos
- Laura
- Vampira
- Porque le pasan cosas malas a la gente buena
- La historia del dinero
- El retrato de un naufrago
- Aventuras de un niño de la calle
- Las bestias de la calle
- La llave de cristal
- Los hombres que no valoran a una mujer

- Steven Jobs
- A la orilla del Rio
- Caballo de Troya
- Liliana punto de una figura
- Una muerte anuncia
- Rosario tijeras
- Memorias de un cristiano ingenuo
- El primer amor
- El lobo estepario
- El túnel
- Angelitos en pantalones
- Bajo la misma estrella
- Tres metros sobre el cielo
- Casos empresariales
- Coca-Cola
- La tempestad
- La gesta de marrano
- Robinson Crusoe
- El coronel no tiene quien le escriba
- Las crónicas de Narnia
- Corazón
- Historias de Aviación
- La mujer pintarrajeada
- Doctor sueño
- Beso
- Infierno
- Los juegos de hambre
- El juego del miedo
- El Quijote
- El peregrino ruso
- Las mil y una noche

Las respuestas más repetitivas fueron “Cien años de soledad”, “Harry Potter” y “Rosario tijeras”.

No	Pregunta	Respuesta	Cantidad	%
6	¿Habla con alguien de los libros que lee?	Siempre	2	1%
		Casi siempre	3	2%
		A veces	25	13%
		Nunca	5	3%
	Total		35	18%

**Tabla 5 Resultados de la pregunta 6 para analizar las habilidades de comunicación**

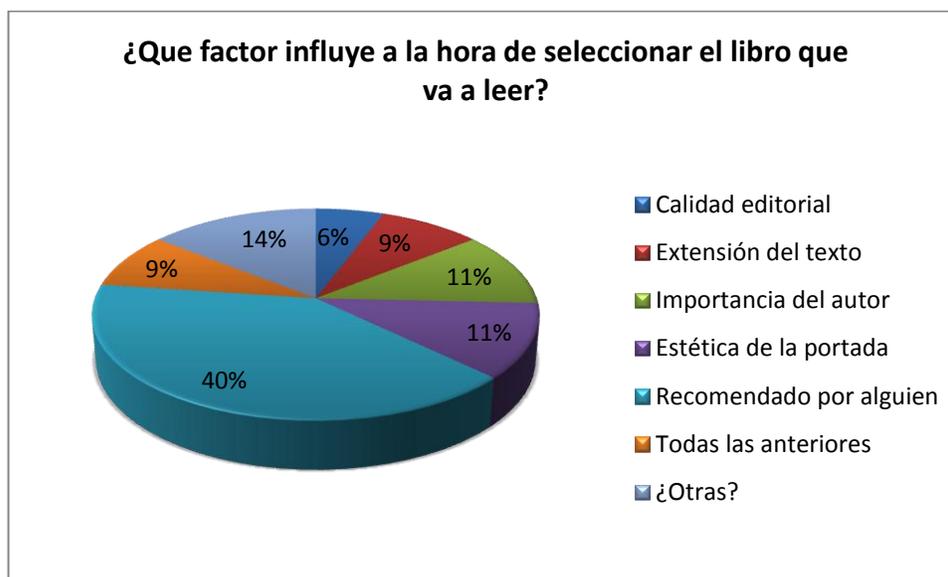


**Figura 4 Gráfico circular del análisis de la pregunta No.6**

**Figura 4.** Gráfico circular del análisis de la pregunta No.6 discutir sobre lo que se ha leído es una herramienta importante para cualquier lector, aquí se busca ver con qué frecuencia se puede llegar a intercambiar información en las lecturas que cada uno tiene como preferencia, “A veces” esta con el 71%, el índice de probabilidad que deja el hablar sobre varios temas en el ámbito de la lectura es un resultado que nos ayudará a crear estrategias para despertar el interés en otros lectores.

No	Pregunta	Respuesta	Cantidad	%
7	¿Qué factor influye a la hora de seleccionar el libro que va a leer?	Calidad editorial	2	1%
		Extensión del texto	3	2%
		Importancia del autor	4	2%
		Estética de la portada	4	2%
		Recomendado por alguien	14	7%
		Todas las anteriores	3	2%
		¿Otras?	5	3%

**Tabla 6 Resultados de la pregunta 7 para detectar elementos atractivos para comenzar una lectura**



**Figura 5 Gráfico circular del análisis de la pregunta No.7**

**Figura 5.** Gráfico circular del análisis de la pregunta No.7 el factor que influye en el lector a la hora de seleccionar un libro es “Recomendado por alguien” con un 40%, de aquellos que pueden escoger otras opciones mencionadas, sin embargo es claro que para el lector la tendencia va más allá de escoger un tema, es saber que puede producirle satisfacción al momento de determinar si leen o no el libro que escogió.

## **Resultados de la pregunta 8 para analizar las posibles motivaciones para iniciar una lectura**

¿Qué lo motiva a leer?- Pregunta abierta para encuestados

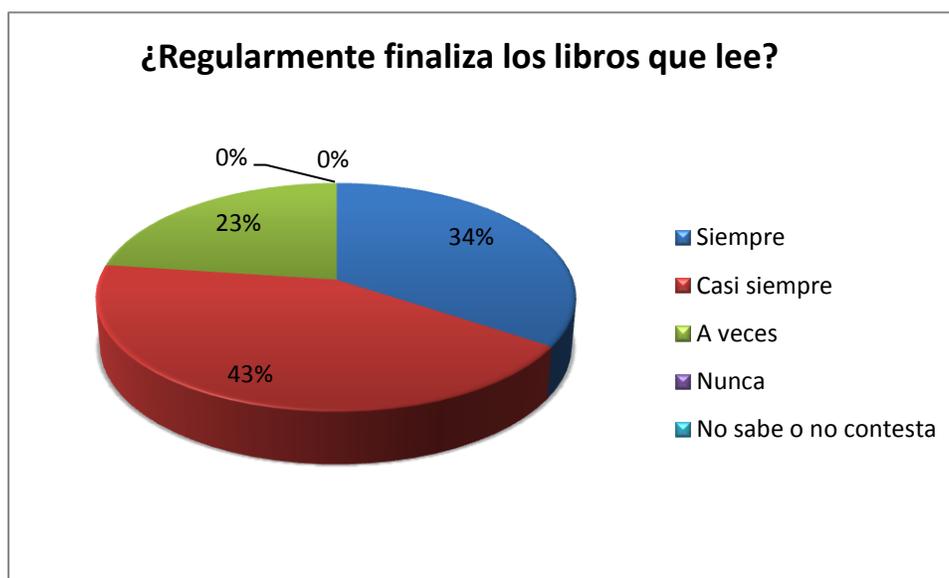
Los resultados fueron los siguientes:

- Tener mejor conocimiento
- El medio de separarse de la realidad para estimular nuevas momentos en mi vida diaria
- Aprender
- Que sea de un tema que me interese
- La historia
- Conocer
- Entretenimiento
- El título
- Actualizarse
- La cultura
- Gusto y curiosidad
- El autor
- Distracción
- Buscar información

Dentro de las respuestas, las que más se repitieron fueron: adquirir más conocimientos, aprender y leer como actividad de entretenimiento.

No	Pregunta	Respuesta	Cantidad	%
9	¿Regularmente finaliza los libros que empieza a leer?	Siempre	12	6%
		Casi siempre	15	8%
		A veces	8	4%
		Nunca	0	0%
		No sabe o no contesta	0	0%
Total			35	18%

**Tabla 7 Resultados de la pregunta 9 para determinar si los estudiantes se han sentido impactados e interesados por la lectura**



**Figura 6 Gráfico circular del análisis de la pregunta No.9**

**Figura 6.** Gráfico circular del análisis de la pregunta No.9. La tendencia fue de un 43% en la respuesta de “Casi siempre”, es ahí donde se puede ver que el trabajo a desarrollar es más que una simple motivación para el lector, es reforzar el estímulo de una buena lectura, con la cual se busca llegar a todos los lectores para motivar a seguir con sus lecturas y encontrar los libros que despierten su interés.

No	Pregunta	Respuesta	Cantidad	%
10	¿Cuánto tiempo le ha tomado leer un libro de su gusto?	1 semana	10	5%
		1 mes	20	10%
		1 año	0	0%
		Varias horas al año	2	1%
		¿Otro?	3	2%

Tabla 8 Resultados de la pregunta 10 para analizar el tiempo que han tomado para terminar un libro



Figura 7 Gráfico circular del análisis de la pregunta No.10

**Figura 7.** Gráfico circular del análisis de la pregunta No.10. En este punto lo más relevante es ver que, aunque se despierta el interés por leer, no se encuentra motivación en ser constantes con la lectura. Siendo “1 mes” el 57%, que comprueba que los lectores no terminan antes sus libros por varias razones entre ellas el tiempo y/o cantidad de páginas que contenga el libro entre otras.

No	Pregunta	Respuesta	Cantidad	%
11	¿Ha participado en un Club de lectura?	Si	1	1%
		No	34	17%
	Total		35	18%

Tabla 9 Resultados de la pregunta 11 para determinar la cercanía de los estudiantes con un club de lectura



Figura 8 Gráfico circular del análisis de la pregunta No.11

**Figura 8.** Gráfico circular del análisis de la pregunta No.11. el impacto del club de lectura que se trabaja en la Universidad “Cervantina” es implementado para hacer conocer al lector lecturas y/o géneros que en ella pueda encontrar, aquí se ve que marca la tendencia el NO con un 97%, que no conocen o pertenecen a un club de lectura, esto nos permite trabajar para llegar al lector de manera directa y con herramientas que están a su alcance para despertar el interés por los libros.

## 4.1 Asistencia

Para cada encuentro se llevó un registro de las actividades, para ello se creó un formato en donde se especifica el nombre de la actividad, fecha y hora del encuentro, persona a cargo (Coordinador) y, por supuesto, nombre y firma de los asistentes.



**UNICERVANTINA**  
Fundación Universitaria Cervantina San Agustín

**FORMATO DE ASISTENCIA- CLUB DE LECTURA "Fray Luis de León"**

Fecha: 22 de septiembre de 2014  
Hora: 9 - 11 a.m.

**BREVENCIA Y PRESENTACIÓN**  
Persona a cargo: Johanna González Firma: *Johanna González*

No.	Nombre	Firma
1	Andrés Felipe Delgado	<i>Andrés Felipe Delgado</i>
2	Andrés Felipe Delgado	<i>Andrés Felipe Delgado</i>
3	Andrés Felipe Delgado	<i>Andrés Felipe Delgado</i>
4	Andrés Felipe Delgado	<i>Andrés Felipe Delgado</i>
5	Andrés Felipe Delgado	<i>Andrés Felipe Delgado</i>
6		
7		
8		

Fecha: 23 de septiembre de 2014  
Hora: 9 - 11 a.m.

**EL VIAM EN EL TIEMPO**  
Persona a cargo: Johanna González Firma: *Johanna González*

No.	Nombre	Firma
1	Andrés Felipe Delgado	<i>Andrés Felipe Delgado</i>
2	Andrés Felipe Delgado	<i>Andrés Felipe Delgado</i>
3	Andrés Felipe Delgado	<i>Andrés Felipe Delgado</i>
4	Andrés Felipe Delgado	<i>Andrés Felipe Delgado</i>
5	Andrés Felipe Delgado	<i>Andrés Felipe Delgado</i>
6		
7		
8		

Fecha: 06 de octubre de 2014  
Hora: 9 - 11 a.m.

**LA HUMANIDAD DEL FUTURO**  
Persona a cargo: Johanna González Firma: *Johanna González*

No.	Nombre	Firma
1	Andrés Felipe Delgado	<i>Andrés Felipe Delgado</i>
2	Andrés Felipe Delgado	<i>Andrés Felipe Delgado</i>
3	Andrés Felipe Delgado	<i>Andrés Felipe Delgado</i>
4		
5		
6		
7		
8		



**UNICERVANTINA**  
Fundación Universitaria Cervantina San Agustín

**FORMATO DE ASISTENCIA- CLUB DE LECTURA "Fray Luis de León"**

Fecha: 16 de octubre de 2014  
Hora: 9 - 11 a.m.

**EL O Y MOROCCOS**  
Persona a cargo: Johanna González Firma: *Johanna González*

No.	Nombre	Firma
1	Andrés Felipe Delgado	<i>Andrés Felipe Delgado</i>
2	Andrés Felipe Delgado	<i>Andrés Felipe Delgado</i>
3	Andrés Felipe Delgado	<i>Andrés Felipe Delgado</i>
4	Andrés Felipe Delgado	<i>Andrés Felipe Delgado</i>
5		
6		
7		
8		

Fecha: 20 de octubre de 2014  
Hora: 9 - 11 a.m.

**MEDIO AMBIENTE DEL FUTURO Y CIERRE**  
Persona a cargo: Johanna González Firma: *Johanna González*

No.	Nombre	Firma
1	Andrés Felipe Delgado	<i>Andrés Felipe Delgado</i>
2	Andrés Felipe Delgado	<i>Andrés Felipe Delgado</i>
3	Andrés Felipe Delgado	<i>Andrés Felipe Delgado</i>
4	Andrés Felipe Delgado	<i>Andrés Felipe Delgado</i>
5		
6		
7		
8		

Calle 77 No. 11-63  
PBX: (571) 2120515  
www.unicervantina.edu.co  
Bogotá - Colombia

Calle 77 No. 11-63  
PBX: (571) 2120515  
www.unicervantina.edu.co  
Bogotá - Colombia

Figura 9 Planilla de asistencia

## BIBLIOGRAFÍA

- Schmelkes, C. (2011). *Manual para la presentación de anteproyectos e informes de investigación*. México: Oxford.
- Eco, U. (2001). *Cómo se hace una tesis: técnicas y procedimientos de investigación, estudio y escritura*. Barcelona: Gedisa.
- Salkind, N. (1999). *Métodos de investigación*. México: Prentice Hall
- Calvo, B., (2005). "Receta para un club de lectura" Recuperado 10 de septiembre. A partir de <http://www.tragalibros.org/receta.pdf>.
- Fundación Universitaria Unicervantina San Agustín. (2009). Acerca de Unicervantina. Recuperado 18 de mayo de 2014. A partir de <http://www.unicervantina.edu.co/index.php/unicervantina>
- Gutiérrez, A., Montes de Oca, R. (2004). La importancia de la lectura y su problemática en el contexto educativo universitario: El caso de la universidad Juárez Autónoma de tabasco. Recuperado 23 de mayo de 2014, a partir de [http://www.rioei.org/inv\\_edu29.htm](http://www.rioei.org/inv_edu29.htm).
- Jiménez, F. (2005). "Clubes de lectura: una lectura oculta", en Boletín GC, 13. Recuperado 21 de agosto de 2014. A partir de [http://www.gestioncultural.org/ficheros/1\\_1317289038\\_bgc13-FJJimenezGuerra.pdf](http://www.gestioncultural.org/ficheros/1_1317289038_bgc13-FJJimenezGuerra.pdf)
- UNESCO. (1994). Manifiesto de la UNESCO en favor de las Bibliotecas Públicas. Recuperado 21 de agosto de 2014, a partir de [http://www.unesco.org/webworld/libraries/manifestos/libraman\\_es.html](http://www.unesco.org/webworld/libraries/manifestos/libraman_es.html).
- Salón literario. (2014, Agosto 5). En Wikipedia, la enciclopedia libre. Recuperado a partir de [http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Sal%C3%B3n\\_literario&oldid=73249106](http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Sal%C3%B3n_literario&oldid=73249106)
- Tertulia. (2014, Septiembre 12). En Wikipedia, la enciclopedia libre. Recuperado a partir de <http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Tertulia&oldid=76916493>
- Tomasa. (s. f.). Clubes de lectura: Blanca Calvo. Recuperado a partir de <http://casadetomasa.wordpress.com/2009/07/26/clubes-de-lectura-blanco-calvo/>

# **ANEXOS**

**UNICERVANTINA**  
**Fundación Universitaria Cervantina San Agustín**  
**Encuesta – Intereses Lectores**

Fecha \_\_\_\_\_  
Nombre \_\_\_\_\_  
Programa \_\_\_\_\_  
Edad \_\_\_\_\_

**1. ¿Le gusta leer?**

- Mucho
- Regular
- Casi nada
- Nada
- No sabe o no contesta

**2. ¿Qué tipo de lectura prefiere?**

- Novelas
- Ficción
- Cuentos
- Terror
- Poesía
- Periódicos
- Revistas
- Libros de consulta
- Ninguno

Otro \_\_\_\_\_

**3. ¿Con que frecuencia lee?**

- Muy a menudo
- A veces
- Casi nunca
- Nunca
- No sabe o no contesta

**4. ¿Tiene libros de literatura en su casa? ¿Cuántos?**

\_\_\_\_\_

**5. ¿Cuáles son sus tres títulos preferidos?**

\_\_\_\_\_

**6. ¿Habla con alguien de los libros que lee?**

- Siempre
- Casi siempre
- A veces



Anexo 2 Planilla de inscripción

		FUNDACIÓN UNIVERSITARIA CERVANTINA DE SAN AGUSTÍN			
		FORMATO INSCRIPCIÓN- CLUB DE LECTURA "Fray Luis de León"			
		Página 1 - 1			
No.	Nombre	Identificación	Área - Programa	Correo electrónico	Horario conveniente (día y hora)
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					
13					
14					
15					
16					
17					
18					
19					
20					
21					
22					
23					
24					

### Anexo 3 Planilla de asistencia



#### FORMATO DE ASISTENCIA- CLUB DE LECTURA "Fray Luis de León"

Fecha: 22 de septiembre de 2014  
 Hora: 9 - 11 a.m.  
**BIENVENIDA Y PRESENTACIÓN**  
 Persona a cargo: Johanna González Firma:

No.	Nombre	Firma
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		

Fecha: 29 de septiembre de 2014  
 Hora: 9 - 11 a.m.  
**EL VIAJE EN EL TIEMPO**  
 Persona a cargo: Johanna González Firma:

No.	Nombre	Firma
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		

Fecha: 06 de octubre de 2014  
 Hora: 9 - 11 a.m.  
**LA HUMANIDAD DEL FUTURO**  
 Persona a cargo: Johanna González Firma:

No.	Nombre	Firma
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		

Calle 77 No. 11 -63  
 PBX. (57 1) 2120515  
 www.unicervantina.edu.co  
 Bogotá - Colombia



#### FORMATO DE ASISTENCIA- CLUB DE LECTURA "Fray Luis de León"

Fecha: 14 de octubre de 2014  
 Hora: 9 - 11 a.m.  
**ELOI Y MORLOCKS**  
 Persona a cargo: Johanna González Firma:

No.	Nombre	Firma
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		

Fecha: 20 de octubre de 2014  
 Hora: 9 - 11 a.m.  
**MEDIO AMBIENTE DEL FUTURO Y CIERRE**  
 Persona a cargo: Johanna González Firma:

No.	Nombre	Firma
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		

Calle 77 No. 11 -63  
 PBX. (57 1) 2120515  
 www.unicervantina.edu.co  
 Bogotá - Colombia

## CAPÍTULO V

### 5. CONCLUSIONES

5.1 La mayoría de estudiantes llegan a la etapa universitaria sin conocer los géneros literarios ni estilos de escritura que verdaderamente disfruten, por lo que se les dificulta identificarse con algún libro de su gusto o escoger textos para el goce de la lectura. Esto genera dificultades para tomar decisiones sobre las sugerencias de libros que se trabajarán en el Club de lectura.

5.2 Las lecturas que los integrantes del Club han realizado se reducen a las propuestas hechas en el colegio y en la Universidad, no hay curiosidad por explorar nuevas lecturas. Este hecho hace que el coordinador del Club tenga mucha más responsabilidad sobre los temas y los libros elegidos, pues una mala decisión sería fatal para la motivación en la participación de cualquier integrante.

5.3 A pesar del poco interés que demuestran los estudiantes cuando se habla de lectura, se hace evidente que al propiciar espacios como el club de lectura, va cambiando la perspectiva que los jóvenes tienen hacia la misma, ya que al participar de forma autónoma y sin presiones los estudiantes pueden conocer mejor las obras y sus creadores, así como el trasfondo de las mismas, lo que favorece el acercamiento hacia la lectura.

5.4 Es importante crear un ambiente propicio e ideal para los encuentros. Un lugar cálido, iluminado, con acompañamiento audiovisual y pasabocas, hacen que los estudiantes se dispongan con una actitud más amena y sincera, pues los aleja de actividades obligantes.

5.5 La motivación permanente por parte del coordinador hacia los integrantes de un club de lectura es un factor que no puede dejarse de lado, ya que los estudiantes necesitan más apoyo y atención en las actividades que nacen de su propia voluntad. Para el caso del Club de lectura Fray

Luis de León esa motivación llevó a que el grupo estuviera en permanente contacto logrando una cercanía que propiciaba la comunicación necesaria para que los encuentros tuvieran éxito. Reflejo de esta condición se daba en la confianza y la seguridad que los estudiantes demostraban en las intervenciones que hacían en los encuentros y en las proposiciones para la mejora del Club.