

ESTRATEGIAS PARA LA DIFUSIÓN DE LA INFORMACIÓN DE LAS COLECCIONES  
DE LA BIBLIOTECA MUSEO CARLOS LLERAS RESTREPO ORIENTADAS HACIA  
LA COMUNIDAD TADEÍSTA

LIDIA MARGOTH PULIDO CASTRO

UNIVERSIDAD DEL QUINDIO  
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y BELLAS ARTES  
PROGRAMA CIENCIA DE LA INFORMACIÓN Y LA DOCUMENTACIÓN,  
BIBLIOTECOLOGÍA Y ARCHIVÍSTICA  
BOGOTÁ

2009

ESTRATEGIAS PARA LA DIFUSIÓN DE LA INFORMACIÓN DE LAS COLECCIONES  
DE LA BIBLIOTECA MUSEO CARLOS LLERAS RESTREPO ORIENTADAS HACIA  
LA COMUNIDAD TADEÍSTA

LIDIA MARGOTH PULIDO CASTRO

Trabajo de grado para optar al título de Profesional en Ciencia de la  
Información y la Documentación, Bibliotecología y Archivística

Director  
ALVARO MOLINA CAMEJO

UNIVERSIDAD DEL QUINDIO  
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y BELLAS ARTES  
PROGRAMA CIENCIA DE LA INFORMACIÓN Y LA DOCUMENTACIÓN,  
BIBLIOTECOLOGÍA Y ARCHIVÍSTICA  
BOGOTÁ  
2009

Nota de aceptación

---

---

---

---

Presidente del Jurado

---

Jurado

---

Jurado

Bogotá, D.C., 30/12/2009

A Dios, la fuerza de mi vida, mi aliento y mi sustento, con todo mi corazón, a mis hijas, mi mayor motivación y a mi pequeña Elizabeth, por tu dulzura.

## AGRADECIMIENTOS

Los autores expresan sus agradecimientos a:

Clarita Rubio, por su paciencia, entrega, esfuerzo y amor puestos para el desarrollo de este trabajo.

A la Universidad del Quindío, docentes del Programa CIDBA, secretaria del Programa, por su calidez y entrega.

## **TABLA DE CONTENIDO**

	pág.
INTRODUCCIÓN	11
1. EL PROBLEMA	14
1.1. CONTEXTO GENERAL	14
1.2. IDENTIFICACIÓN Y DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	16
1.3. DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA	17
1.4. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	18
1.5. OBJETIVO GENERAL	19
1.6. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	19
1.7. JUSTIFICACIÓN	20
2. MARCO TEÓRICO	22
2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN	24
2.2. ANÁLISIS CUANTITATIVO Y CUALITATIVO DE LAS COLECCIONES CON RESPECTO A LOS PROGRAMAS	26
SITUACIÓN ACTUAL DE LAS COLECCIONES	26
ANÁLISIS DE LOS PROGRAMAS DE PREGRADO Y POSGRADO	29
2.3. ESTUDIO DE LA UTILIZACIÓN DE LA BIBLIOTECA CARLOS LLERAS RESTREPO	35
ANÁLISIS DE DATOS	38

2.4.	MERCADEO DE LAS COLECCIONES DE LA BIBLIOTECA CARLOS LLERAS RESTREPO	39
	SERVICIOS DE INFORMACIÓN	40
	MERCADEO EN CENTROS DE INFORMACIÓN	41
3.	ESTRATEGIAS PARA LA DIVULGACIÓN DE LAS COLECCIONES DE LA BIBLIOTECA CARLOS LLERAS RESTREPO	44
4.	CONCLUSIONES	46
	BIBLIOGRAFÍA	48
	ANEXOS	50

## LISTA DE TABLAS

	pág.
TABLA 1. Conformación temática de la Biblioteca Carlos Lleras Restrepo	27
TABLA 2. Contenido de los programas académicos de la Universidad Jorge Tadeo Lozano	30
TABLA 3. Análisis de los programas académicos vs. Colecciones	32
TABLA 4. Población objeto de estudio	34

## LISTA DE GRÁFICAS

	pág.
Gráfica 1. Pregunta No. 1	50
Gráfica 2. Pregunta No. 2	50
Gráfica 3. Pregunta No. 3	51
Gráfica 4. Pregunta No. 4	52

## LISTA DE ANEXOS

	pág.
Anexo A. Temáticas sobresalientes de la Biblioteca Carlos Lleras Restrepo	53
Anexo B. Plan de estudios programas Universidad Jorge Tadeo Lozano	54
Anexo C. Plan de estudios Posgrados Universidad Jorge Tadeo Lozano	95
Anexo D. Cuestionario para usuarios de la Biblioteca Casa Lleras Restrepo	112

## **INTRODUCCIÓN**

La Biblioteca-Museo Carlos Lleras Restrepo fue un bien adquirido por la Universidad Jorge Tadeo Lozano en el año de 1996. Para la Universidad ha sido de particular interés, dar a conocer este lugar el cual es considerado Patrimonio Arquitectónico Nacional y Cultural, puesto que en él se conserva, parte de la memoria histórica de Colombia.

Como su nombre lo indica, el Museo y la Biblioteca forman una unidad. La Biblioteca, objeto de estudio, alberga información de interés para las áreas de economía, literatura y derecho y cuenta con cerca de 14.000 volúmenes, de los cuales vale la pena resaltar las series de literatura en latín, traducidas al francés y consideradas de gran valor literario.

En la actualidad, todo el material ha recibido los procesos técnicos que incluyen: catalogación, clasificación e incorporación al sistema Unicornio con el fin de disponer la información, mediante el catálogo en línea, para el uso de la comunidad universitaria y del mundo.

Sin embargo, la utilización de los servicios de la biblioteca es baja considerando que la comunidad estudiantil cuenta con 6453 estudiantes de Pregrado, 553 de Posgrado y 264 docentes. Por otra parte, aunque el acceso a la información esta disponible por medio del catálogo en línea, la sede de la biblioteca se

encuentra lejos de la universidad, constituyéndose en un factor que impide el fácil acceso a las colecciones.

De acuerdo con lo expuesto, el estudio pretende identificar cuales son los factores que intervienen en la baja utilización de las colecciones de la Biblioteca-Museo Carlos Lleras Restrepo y para tal efecto, se va a realizar un estudio cuantitativo y cualitativo de las áreas temáticas, con el fin de determinar a cuales de los programas de pregrado y posgrado de la Universidad les pueden servir de apoyo estas colecciones.

Adicionalmente, se va a estudiar si los factores de ubicación y comunicación influyen en la consulta por parte de los estudiantes y profesores, para poder concluir con el planteamiento de los mecanismos para difusión y utilización de las colecciones que nos ocupan.

De acuerdo a los objetivos propios de la investigación, el presente estudio se puede clasificar dentro de la investigación explicativa la cual intenta dar cuenta de un aspecto de la realidad, explicando su significatividad dentro de una teoría de referencia, a la luz de leyes o generalizaciones que dan cuenta de hechos o fenómenos que se producen en determinadas condiciones.

Dentro de la investigación científica, a nivel explicativo, se dan tres elementos:

Lo que se quiere explicar: se trata del objeto, hecho o fenómeno que ha de explicarse, es el problema que genera la pregunta que requiere una explicación.

Lo que se explica: la explicación se deduce (a modo de una secuencia hipotética deductiva) de un conjunto de premisas compuesto por leyes, generalizaciones y otros enunciados que expresan regularidades que tienen que acontecer. En este sentido, la explicación es siempre una deducción de una teoría que contiene afirmaciones que explican hechos particulares.

## **1. EL PROBLEMA**

### **1.1. CONTEXTO GENERAL**

La Biblioteca Carlos Lleras Restrepo, forma parte del sistema de bibliotecas de la Universidad Jorge Tadeo Lozano. En la actualidad, la colección se encuentra depurada y separado el material de hemeroteca. Adicionalmente, se está llevando a cabo el procesamiento del material bibliográfico y su incorporación al Sistema Unicornio de la Biblioteca General, para que a través del catálogo en línea los usuarios puedan acceder a esta colección. Es importante resaltar que para consultar estas colecciones los usuarios se deben desplazar hasta la Casa Lleras Restrepo, lugar en donde reposan los libros. Los servicios a los que tienen acceso son: consulta en sala y servicio de fotocopias.

En una investigación preliminar se observa que la utilización de las colecciones de la Casa Lleras referenciadas en el Sistema Unicornio es muy baja, teniendo en cuenta que son 14.000 volúmenes y que la comunidad académica esta conformada por 6453 estudiantes de Pregrado, 553 de Posgrado y 264 docentes.

De acuerdo a este diagnóstico preliminar surge la siguiente inquietud: por qué estando todos los recursos de información listos para ser utilizados en la

Biblioteca Carlos Lleras Restrepo, la consulta de las colecciones por parte de los estudiantes y de los docentes es mínima?

## **1.2. IDENTIFICACIÓN Y DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA**

Es probable que la Universidad Jorge Tadeo Lozano halla podido presumir que al igual que los demás libros, ingresados al sistema Unicornio de la Biblioteca General, solamente por el hecho de tener esta descripción, pueden ya ser consultados y utilizados y por esto no se han realizado campañas para su difusión.

Puede ser que la Universidad Jorge Tadeo Lozano considere que como es patrimonio arquitectónico, nacional y cultural, estas colecciones de libros sean especiales y no se puedan prestar como los demás libros de la biblioteca general.

El hecho es que se ha realizado un gran trabajo al separar hemeroteca de biblioteca, e ingresar cada uno de los títulos en el sistema Unicornio, catalogados, clasificados y organizados en los estantes para que prácticamente no se utilicen.

### **1.3. DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA**

El objeto de estudio es la Biblioteca-Museo Carlos Lleras Restrepo, la cual está adscrita a la Universidad Jorge Tadeo Lozano y se encuentra ubicada en la Calle 70ª No. 7-37, en la ciudad de Bogotá, D.C.

El estudio pretende determinar a cuales de los programas de la Universidad les puede servir de apoyo las colecciones existentes en la Biblioteca y los factores que pueden estar influyendo en la no consulta.

El tiempo aproximado para el desarrollo de este estudio es de 4 meses.

Las unidades de observación son los programas de pregrado y posgrado y los estudiantes matriculados en dichos programas ofrecidos por la Universidad Jorge Tadeo Lozano.

#### **1.4. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

El estudio que nos ocupa se centra en la relación entre la disponibilidad de las colecciones de la Biblioteca Museo Carlos Lleras Restrepo y su utilización por parte de los estudiantes de pregrado, posgrado y profesores de la Universidad Jorge Tadeo Lozano, con el fin de identificar cuales son las estrategias de mercadeo que se pueden emplear para optimizar el uso de estos recursos.

## 1.5. OBJETIVO GENERAL

Plantear estrategias de mercadeo para optimizar la utilización de las colecciones de la Biblioteca Carlos Lleras Restrepo por parte de la comunidad de estudiantes de pregrado, postgrado y profesores de la Universidad Jorge Tadeo Lozano.

## 1.6. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ✓ Identificar a que programas académicos de pregrado y postgrado de la Universidad pueden servir de apoyo las colecciones de la Biblioteca Carlos Lleras.
  
- ✓ Determinar los factores que intervienen para que los estudiantes de pregrado, postgrado y profesores no hagan uso de la Biblioteca Carlos Lleras Restrepo en cuanto a criterios de ubicación y conocimiento.
  
- ✓ Plantear estrategias de mercadeo para difundir los servicios de la Biblioteca Carlos Lleras Restrepo.

## **1.7. JUSTIFICACIÓN**

La Universidad Jorge Tadeo Lozano al adquirir la Casa Museo junto a la biblioteca personal del Doctor Carlos Lleras Restrepo, la cual posee 14.000 volúmenes en humanidades, economía, historia y literatura los cuales han sido catalogados, clasificados, sistematizados en la base de datos Unicornio y organizados para que la comunidad universitaria pueda servirse del material bibliográfico adquirido.

La Biblioteca Carlos Lleras Restrepo no es conocida en el ámbito universitario, ni las colecciones que alberga, razones por las cuales, no es consultada. Por este motivo se precisa dar a conocer este centro de cultura a fin de impedir que se convierta en una biblioteca subutilizada.

La investigación en curso busca establecer la utilidad de estas colecciones en el ámbito del desarrollo de los programas académicos ofrecidos por la Universidad Jorge Tadeo Lozano. Es de vital interés para la Universidad Jorge Tadeo Lozano, que esta colección sea dada a conocer entre la comunidad estudiantil, a fin de aprovechar este recurso en el cual se hizo una inversión bastante costosa.

Es entonces que este estudio va a plantear las diferentes estrategias a seguir para que la comunidad universitaria pueda disfrutar de la biblioteca y del material bibliográfico que posee, lo que se materializará en una mejora sustancial de los servicios y en un aporte para la comunidad docente y estudiantil en el apoyo de los programas académicos.

## **2. MARCO TEÓRICO**

Las bibliotecas universitarias cuentan en su acervo bibliográfico con colecciones privadas de personajes célebres a fin de conservarlas como parte del patrimonio cultural y a su vez, para ponerlas al servicio del público.

La Biblioteca Carlos Lleras Restrepo, forma parte del sistema de bibliotecas de la Universidad Jorge Tadeo Lozano. En la actualidad presta los servicios de consulta en sala y fotocopias. El material bibliográfico se encuentra analizado y clasificado en el Sistema Unicornio y este a su vez se puede consultar por catálogo en línea desde cualquier lugar. La colección de la Biblioteca Carlos Lleras Restrepo, no se encuentra inserta dentro de la biblioteca general. Para acceder a sus colecciones se debe ir a la Casa Lleras Restrepo, lugar en donde reposan los libros.

La Biblioteca Carlos Lleras Restrepo consta de unos 14000 volúmenes. Es una biblioteca que reúne obras de gran interés en el campo de las humanidades literatura, historia y economía.

La Universidad Jorge Tadeo Lozano cuenta en el momento con 19 programas académicos agrupados en cuatro facultades: Facultad de Ciencias Humanas, Arte y Diseño, Facultad de Ciencias Económico Administrativas, Facultad de

Ciencias Jurídico Políticas, Facultad de Ciencias Naturales. Las colecciones de la Biblioteca Carlos Lleras Restrepo podrían, en su momento, ser utilizadas como apoyo en los programas académicos en donde se manejen temáticas referentes a humanidades y economía.

## **2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN**

La Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano movida por el compromiso social de rescatar el patrimonio histórico de la ciudad y teniendo en cuenta que la Ley 1185 de 2008, considera todos los bienes y valores culturales, los bienes inmateriales y materiales, muebles e inmuebles, que poseen un especial interés histórico, artístico, estético, plástico, arquitectónico, urbano, arqueológico, ambiental, ecológico, lingüístico, sonoro, musical, audiovisual, fílmico, científico, testimonial, documental, literario, bibliográfico museológico, antropológico y la política estatal en lo referente al patrimonio cultural de la Nación, que tiene como objetivos principales la protección, la conservación, la rehabilitación y la divulgación de dicho patrimonio, con el propósito de que éste sirva de testimonio de la identidad cultural nacional, procede en la adquisición de la Casa Museo en el año 1996 guiada por motivos académicos y culturales teniendo en cuenta que el Doctor Carlos Lleras Restrepo se desempeñó como decano honorario de la Facultad de Economía y con ella la biblioteca personal del ex presidente de la República, conformada por 14.000 volúmenes aproximadamente, los cuales poseen colecciones en las áreas de economía, derecho y literatura en latín traducida al francés.

A partir de este momento la Universidad Jorge Tadeo Lozano, se dispone a dar a conocer este lugar, que ha sido declarado Patrimonio Arquitectónico

Nacional y Cultural, porque conserva parte de la memoria histórica de Colombia, y también establecer estrategias encaminadas a la divulgación de las colecciones que reposan en la biblioteca.

## **2.2. ANÁLISIS CUANTITATIVO Y CUALITATIVO DE LAS COLECCIONES CON RESPECTO A LOS PROGRAMAS OFRECIDOS POR LA UNIVERSIDAD JORGE TADEO LOZANO**

En este capítulo se va a realizar un análisis de la cantidad de títulos y las áreas temáticas que posee la Biblioteca Carlos Lleras Restrepo para detectar en que asignaturas pueden ser de apoyo estas colecciones para el desempeño en los diferentes programas que ofrece la Universidad Jorge Tadeo Lozano.

### **SITUACIÓN ACTUAL DE LAS COLECCIONES**

La Biblioteca General de la Universidad Jorge Tadeo Lozano cuenta con varias bibliotecas de carácter privado como lo son Ramón de Zubiría, Virgilio Barco y Carlos Lleras Restrepo. La biblioteca Ramón de Zubiría se caracteriza por tener 3674 títulos de los cuales, 3472 corresponden en su totalidad a obras de literatura, tanto latinoamericana como universal. La biblioteca Virgilio Barco tiene 750 títulos y la temática consta de biografías de personajes que conoció a lo largo de su gestión como presidente. La Biblioteca Carlos Lleras Restrepo cuenta con 8203 títulos procesados a Julio del año en curso. La tabla No. 1 que se observa a continuación, permite ver la conformación de la colección:

**CONFORMACIÓN TEMÁTICA DE LA COLECCIÓN BIBLIOTECA CARLOS  
LLERAS RESTREPO**

<b>TEMÁTICAS</b>	<b>No. DE TÍTULOS</b>
GENERALIDADES	69
FILOSOFÍA	82
RELIGIÓN	19
CIENCIAS SOCIALES (CIENCIA POLÍTICA, ECONOMÍA, DERECHO, EDUCACIÓN)	3177
CIENCIAS NATURALES	231
TECNOLOGÍA (CIENCIAS APLICADAS)	11
BELLAS ARTES Y ARTES DECORATIVAS	228
LITERATURA Y RETÓRICA	1328
GEOGRAFIA E HISTORIA	1888

Tabla No.1 Datos suministrados por la Universidad .Julio de 2009

La colección de la Biblioteca Carlos Lleras Restrepo físicamente no se encuentra inserta dentro de la biblioteca General de la Universidad, pero los registros bibliográficos si se encuentran incorporados en el Sistema Unicornio lo cual facilita su consulta a través del catálogo en línea. Las labores de captura e ingreso de los registros, depuración de las colecciones, elaboración de rótulos y

control de calidad, se están llevando a cabo por parte de una persona, estudiante de bibliotecología en el cargo de Técnico IV.

Un aparte interesante son ciertas particularidades de las obras que reposan en la Biblioteca Carlos Lleras Restrepo. Se destaca que la mayoría de los títulos corresponden al área de las Ciencias Sociales, de acuerdo al Sistema de Clasificación Decimal Dewey, en donde se encuentran temas tales como Economía con todas sus subdivisiones: Historia Económica, Política Económica, Economía Internacional, Finanzas, Hacienda Pública, Reforma Agraria, las cuales constituyen clásicos en esta temática por ser un material que no es de fácil consecución y porque además aporta información relativa a la economía de otras regiones. Otra colección que se suma a esta temática la constituye la Revista Nueva Frontera, de la cual el Doctor Carlos Lleras Restrepo fue fundador y director, en total son 1007 números de la colección completa desde el primer número en 1974 y el último en 1994. Además se encuentran obras de Sociología, Derecho, Educación, Ciencia Política y Política Internacional.

Las obras de literatura suman 1112 títulos (Ver anexo 1), conformando prácticamente la mitad de la colección total de literatura que posee la Biblioteca General, cuyo acervo bibliográfico consta de 2290 títulos.

## **ANÁLISIS DE LOS PROGRAMAS DE PREGRADO Y POSGRADO**

Teniendo en cuenta la importancia que revisten las colecciones de la Biblioteca Carlos Lleras Restrepo, previa valoración de las temáticas existentes tal como lo muestra el Anexo 1, se considera pertinente hacer una evaluación de la utilidad que estas puedan ofrecer a cada programa tanto de pregrado y posgrado de la Universidad Jorge Tadeo Lozano, para lo cual se relacionan sus respectivos planes de estudios en los anexos 2 y 3.

Para un mejor entendimiento de los contenidos de los 19 programas con los que cuenta en la actualidad la Universidad Jorge Tadeo Lozano, se presenta la tabla No. 2

## CONTENIDO DE LOS PROGRAMAS ACADÉMICOS DE LA UNIVERSIDAD

**JORGE TADEO LOZANO**

<b>FACULTADES</b>	<b>PREGRADOS</b>	<b>POSGRADOS</b>
<b>CIENCIAS, HUMANAS, ARTE Y DISEÑO</b>	Arquitectura de Interiores Bellas Artes Comunicación Social Diseño Gráfico Diseño Industrial Publicidad	Diseño Urbano Gerencia de Diseño Gerencia de Publicidad Estética e Historia del Arte Semiótica
<b>CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS</b>	Administración de Empresas Administración de Empresas Agropecuarias Administración de Sistemas de Información Comercio Internacional Contaduría Pública Economía Mercadeo	Administración de Salud Ocupacional Administración y Auditoría Tributaria Desarrollo de Bases de Datos Economía y Gestión de la Salud
<b>CIENCIAS JURÍDICAS Y POLÍTICAS</b>	Derecho Relaciones Internacionales	Relaciones Internacionales

<b>CIENCIAS NATURALES</b>	Biología Marina	Especialización del Impacto
	Biología Ambiental	Ambiental de Proyectos
	Biología Vegetal	Ciencias Ambientales
	Ingeniería de Alimentos	

Tabla No.2 Datos suministrados por la Universidad .Julio de 2009

La evaluación tiene como objetivo determinar si hay material bibliográfico de la colección Carlos Lleras Restrepo que sirva de apoyo al plan de estudios de cada programa ofrecido por la Universidad Jorge Tadeo Lozano.

Para tal fin, se va a realizar un estudio de las asignaturas que componen cada programa, para confrontarlas con los temas que hay disponibles en la Biblioteca Carlos Lleras Restrepo, con el fin de poder identificar a que programas puede servir de apoyo la colección. A continuación se presentan los resultados en la tabla No. 3.

## ANÁLISIS DE LOS PROGRAMAS ACADÉMICOS VS. COLECCIONES

<b><i>PREGRADOS</i></b>	<b><i>ASIGNATURAS</i></b>	<b><i>TEMAS BIB. LLERAS R.</i></b>
<b>ARQUITECTURA DE INTERIORES</b>	No aplica	
<b>BELLAS ARTES</b>	No aplica	
<b>COMUNICACIÓN SOCIAL</b>	Literatura contemporánea I, II	Literatura latinoamericana Literatura universal
<b>DISEÑO GRÁFICO</b>	No aplica	
<b>DISEÑO INDUSTRIAL</b>	No aplica	
<b>PUBLICIDAD</b>	No aplica	
<b>ADMÓN DE EMPRESAS</b>	Comercio Internacional  Economía colombiana	Comercio y Comercio Exterior  Economía
<b>ADMÓN DE EMP. AGROP.</b>	Planeación tributaria Economía agraria Desarrollo rural	Hacienda pública Economía Reforma agraria
<b>ADMÓN. DE SIST. DE INFORM.</b>	No aplica	
<b>COMERCIO INTERNAL.</b>	Economía colombiana Introducción al comercio	Economía Comercio
<b>CONTADURÍA PÚBLICA</b>	Economía internacional Economía colombiana Impuestos	Economía internacional Economía Impuestos
<b>ECONOMÍA</b>	Economía colombiana  Economía internacional Desarrollo económico Historia del pensamiento	Economía  Economía internacional Desarrollo económico

	económico	Historia de la economía
	Historia económica colombiana	Historia de la economía
	Historia económica general	Historia de la economía
<b>MERCADEO</b>	Economía colombiana	Economía
	Principios de economía	Economía
<b>DERECHO</b>	Derecho constitucional general	Derecho constitucional
	Derecho tributario y hacienda pública	Hacienda pública
	Principios de economía	Economía
	Análisis económico internacional	
<b>RELACIONES INTERNALES.</b>	Política exterior colombiana	Política exterior
	Política internacional Europea, Asia-Oceanía, Africana	Política internacional
	Diplomacia contemporánea	Diplomacia
<b>BIOLOGÍA MARINA</b>	No Aplica	
<b>BIOLOGÍA AMBIENTAL</b>	No Aplica	
<b>BIOLOGÍA VEGETAL</b>	No Aplica	
<b>INGENIERÍA DE ALIM.</b>	No Aplica	

Tabla No.3 Datos suministrados por la Universidad Jorge Tadeo Lozano. Julio de 2009.

Este análisis permite determinar que las colecciones de la Biblioteca Carlos Lleras Restrepo pueden prestar apoyo en los siguientes programas:

- Comunicación Social
- Administración de Empresas
- Administración de Empresas Agropecuarias
- Comercio Internacional
- Contaduría Pública
- Economía
- Mercadeo
- Derecho
- Relaciones Internacionales

También se concluye que los programas de posgrado no se pueden apoyar con estas colecciones.

## **2.3. ESTUDIO DE LA UTILIZACIÓN DE LA BIBLIOTECA CARLOS LLERAS RESTREPO**

Según lo estudiado en el capítulo anterior, se observa que los usuarios potenciales de la Biblioteca Carlos Lleras se reducen a los 9 programas académicos de Comunicación Social, Administración de Empresas, Administración de Empresas Agropecuarias, Comercio Internacional, Contaduría, Economía, Mercadeo, Derecho y Relaciones Internacionales.

Se parte de la hipótesis de que la Biblioteca es muy poco consultada por los estudiantes de la Universidad Jorge Tadeo Lozano.

Para la comprobación de esta hipótesis se va a aplicar un cuestionario de preguntas cerradas en donde se demuestre la utilización de las colecciones.

En este capítulo se va a determinar la población objeto de estudio, la muestra y sus características, la herramienta que se debe aplicar en este caso y la forma en que se van a tabular los resultados. Para tal fin es importante definir algunos conceptos.

Puesto que la estadística se ocupa de una gran cantidad de datos, debe primeramente definir de cuáles datos se va a ocupar. El conjunto de datos de

los cuales se ocupa un determinado estudio estadístico se llama población. La población, también llamada universo o colectivo es el conjunto de elementos de referencia sobre el que se realizan las observaciones.

En este caso la población objeto de estudio se reduce a lo indicado en la tabla 4

### **POBLACIÓN OBJETO DE ESTUDIO**

<b><i>PROGRAMA</i></b>	<b><i>ALUMNOS MATRICULADOS 2009/I</i></b>
<b>COMUNICACIÓN SOCIAL</b>	<b>270</b>
<b>ADMÓN DE EMPRESAS</b>	<b>237</b>
<b>ADMÓN DE EMP. AGROP.</b>	<b>50</b>
<b>COMERCIO INTERNAL.</b>	<b>607</b>
<b>CONTADURÍA PÚBLICA</b>	<b>203</b>
<b>ECONOMÍA</b>	<b>114</b>
<b>MERCADEO</b>	<b>215</b>
<b>DERECHO</b>	<b>187</b>
<b>PRELACIONES INTERNALES.</b>	<b>286</b>

Tabla No.4 Datos suministrados por la Universidad .Julio de 2009

Muestra: Subconjunto de la población seleccionado de acuerdo con un criterio, y que sea representativo de la población.

Muestra aleatoria: subconjunto de un sistema, o de una población relacionada, escogido por un proceso aleatorio que da a cada unidad del sistema o población relacionada una oportunidad positiva conocida de ser seleccionado.

Esta muestra se aplica teniendo en cuenta que se van a medir 2 variables: el uso de la biblioteca y los estudiantes de los 9 programas. De lo cual se concluye que cualquier estudiante de estos 9 programas aplica en este caso como parte de la muestra.

Para definir la muestra se utiliza la siguiente fórmula: Nuestra población objeto de estudio van a ser 2169 estudiantes, teniendo en cuenta un nivel de confianza del 95% con una variabilidad positiva del 0.5% y una precisión o error (porcentaje de error) del 5%. De acuerdo a esto el tamaño de la muestra es de 326 estudiantes. Por ende el total de cuestionarios a aplicar es de 326 encuestas entre la comunidad tadeísta.

La herramienta que se selecciona para obtener esta información es un cuestionario de preguntas cerradas de opción si ó no, debido a que la comprobación de la hipótesis se reduce al uso o no uso de la Biblioteca Carlos Lleras Restrepo.

Se entiende como cuestionario un conjunto sistematizado de preguntas sometido a la consideración de una persona para conocer, a través de las

sucesivas respuestas que se den, los datos o circunstancias del asunto a que tales preguntas estén referidas. (Ver anexo 4)

## **ANÁLISIS DE DATOS**

Para el análisis de los resultados se utilizó el programa Microsoft Excel como base de datos, obteniéndose el promedio total de respuestas para cada pregunta y para la realización de las gráficas necesarias para una mejor comprensión de la información.

De acuerdo a la encuesta aplicada, sólo el 8 por ciento de los 326 estudiantes a quienes se les aplicó el cuestionario, conocen la Biblioteca Carlos Lleras Restrepo. El 92 por ciento restante no la conoce. Esto se puede ver reflejado en las gráficas que se usaron para representar estos datos.

## **2.4. MERCADEO DE LAS COLECCIONES DE LA BIBLIOTECA CARLOS LLERAS RESTREPO**

En este capítulo se van a proponer las estrategias para difundir estas colecciones entre la comunidad universitaria de la Universidad Jorge Tadeo Lozano, partiendo del análisis hecho en los capítulos anteriores.

Antes de pasar a la propuesta como tal es importante definir el objeto del servicio. La definición de servicio como acciones, prestaciones o esfuerzos es correcta pero muy abstracta. Los destinatarios de los servicios sólo pueden ser las personas y las cosas. Pero las personas reunimos componentes tangibles e intangibles, tenemos un cuerpo que cuidar y un espíritu que cultivar. Nuestro cuerpo puede ser el beneficiario de acciones tangibles, como un masaje, un tratamiento de belleza, un almuerzo en un restaurante, un corte de pelo o un viaje en avión. Las acciones intangibles que recibe nuestro cuerpo pueden ser tratamientos médicos, educación, diversión o asesoramiento, por ejemplo.

Las cosas pueden ser tangibles, objetos que poseemos, como coches o casas. Nuestros bienes pueden ser objeto de servicios. Un coche puede ser puesto a punto, o estacionado en un aparcamiento público, y nuestra casa limpiada por una empresa especializada. Pero también las personas poseemos activos intangibles que pueden ser destinatarios de servicios, como nuestro patrimonio,

que puede ser custodiado y protegido, o nuestros derechos, que deben ser defendidos.

De acuerdo con lo expuesto, un servicio podría ser definido como un conjunto de acciones, prestaciones o esfuerzos, tangibles o intangibles, que benefician a las personas, sus derechos o las cosas de su propiedad. Es aquella actividad que relaciona la empresa con el cliente, a fin de que este quede satisfecho con dicha actividad.

## **SERVICIOS DE INFORMACIÓN**

En cuanto a los servicios de información, es necesario dar una definición en detalle de lo que es información en primera instancia. Por información entendemos toda aquella serie de datos que almacenados y organizados permiten su recuperación por diferentes medios, para ser tratados o reelaborados dándoseles así valor agregado; de esta forma se convierten en un recurso o insumo para las ciencias y las artes; en general, para todas las actividades cognoscitivas y creativas del hombre.

Los servicios de información, por su parte, configuran una serie de actividades que tienen como objetivo poner en contacto a diversos usuarios con una información particular que requieren para su desenvolvimiento cotidiano,

académico, profesional e intelectual; se trata de servicios que son susceptibles de mercadear y por tanto de ser analizados y manejados desde la óptica de la filosofía y de la técnica del mercadeo, como una disciplina de las ciencias administrativas.

El mercadeo se pone al servicio de las organizaciones para ayudar a conseguir los objetivos que se han trazado desde la misión, como proyección de la visión que se tiene de la organización y su papel en el medio en que se desenvuelve.

Toda organización cumple unas labores de responsabilidad social, y más si ésta tiene relación directa con la generación y difusión de información, que en el momento se ha convertido en un recurso vital para la sociedad.

## **MERCADEO EN CENTROS DE INFORMACIÓN**

En la actualidad, la información es un recurso esencial para aumentar el valor capital de las compañías privadas y las agencias gubernamentales ya que les permite mejorar sus procesos, productos y servicios, y realizar una mejor toma de decisiones. Sin embargo, es innegable que, muchas veces en la sociedad en que vivimos, uno de los principales problemas es la falta de conocimiento que tienen los usuarios sobre dónde, cuándo y cómo pueden acceder la información.

Es en este momento donde el Profesional de la Información debe preguntarse: ¿Cómo puedo dar a conocer mi unidad de información? ¿Cómo informar a los usuarios sobre mis servicios? Este proceso de análisis, que tiene como propósito mercadear un producto, en este caso, su unidad de servicios de información y sus recursos, se conoce como mercadotecnia.

El concepto mercadotecnia (también conocido por el anglicismo marketing) "es el conjunto de técnicas a través de las cuales, se busca la obtención de los objetivos propuestos (financieros o no) mediante el diseño y aplicación de estrategias y/o tácticas diseñadas para satisfacer las necesidades y los requerimientos de los clientes y los consumidores.

Por otro lado, la American Marketing Association la define como "la ejecución de actividades comerciales que dirigen el flujo de bienes y servicios, desde el producto hasta el consumidor o usuario". (American Marketing Association, 2006.). Como se puede observar, la mercadotecnia es el arte de desarrollar estrategias que permitan dar a conocer algún producto o servicio.

Como Profesionales de la Información, debemos estar conscientes de la importancia que tiene realizar un plan de trabajo de mercadotecnia que permita una mejor comunicación de nuestros servicios y productos de información.

Debemos ser precisos en nuestro proceso de evaluación de servicios y decidir qué deseamos comunicar para dar a conocer nuestro producto. Sólo de esta forma podremos beneficiar a nuestros usuarios y continuar ejerciendo nuestro deber de mantener informada a la sociedad para la cual laboramos.

### **3. ESTRATEGIAS DE DIVULGACIÓN PARA LAS COLECCIONES DE LA BIBLIOTECA CARLOS LLERAS RESTREPO**

Para divulgar la Biblioteca Carlos Lleras Restrepo entre la comunidad tadeísta, se proponen las siguientes estrategias:

- ❖ La Casa Carlos Lleras Restrepo está llevando a cabo mensualmente, ciclos de conferencias sobre diferentes temas, por lo que este espacio puede ser aprovechado para difundir los servicios y sus colecciones.
- ❖ Se propone crear un servicio de préstamo interbibliotecario entre la Biblioteca Casa Lleras Restrepo y la biblioteca general, a fin de permitir que los usuarios puedan acceder a las colecciones de ésta biblioteca.
- ❖ De acuerdo a las estrategias diseñadas por la Biblioteca General de la Universidad Jorge Tadeo Lozano para difundir los servicios ofrecidos a través de las inducciones al iniciar cada semestre académico, se puede aprovechar este espacio para dar a conocer las colecciones de la Biblioteca Carlos Lleras Restrepo en detalle y no de manera somera como se ha venido haciendo hasta ahora.
- ❖ Crear servicios de información acorde con las necesidades de los potenciales usuarios de éstas colecciones.

- ❖ Diseñar un portafolio de servicios y productos que traduzca las fuerzas interiores de la biblioteca en servicios específicos que reunidos identifiquen la atención a las necesidades de información del cliente.
  
- ❖ Después de hacer campañas para medir el efecto de la inducción a fin de evaluar el impacto posterior que tuvo en los estudiantes, monitorear y/o medir la satisfacción de los usuarios en relación con los servicios proporcionados y la retroalimentación del proceso, para obtener mejores resultados en la obtención de la información.

## CONCLUSIONES

- Como resultado de una observación preliminar, se ha detectado que la colección de la Biblioteca Carlos Lleras R. es consultada esporádicamente por estudiantes y docentes de la Universidad Jorge Tadeo Lozano, de acuerdo al estudio cuantitativo de una muestra al azar entre docentes y estudiantes del uso de la Biblioteca Carlos Lleras Restrepo. En síntesis, el uso de la colección es mínimo. Se puede deducir que se le da poco uso a una colección que se adquirió a un costo elevado.
- Estas colecciones sólo son conocidas por las personas que sienten curiosidad de visitar la Casa Lleras Restrepo.
- Las colecciones de la Biblioteca Carlos Lleras Restrepo pueden prestar apoyo en los programas de Comunicación Social, Administración de Empresas, Administración de Empresas Agropecuarias, Comercio Internacional, Contaduría Pública, Economía, Mercadeo, Derecho y Relaciones Internacionales. A diferencia de esto, los posgrados no se pueden servir de estas colecciones.
- El uso y conocimiento de estas colecciones dentro de la comunidad tadeísta es mínima y este estudio aporta herramientas para elaborar

estrategias encaminadas a su divulgación y conocimiento dentro de la comunidad.

- En cuanto a las políticas que existen para el préstamo del material bibliográfico, se sugiere modificarlas a fin de que la colección pueda ser utilizada en su totalidad para prestar su apoyo en cuanto a la cultura general de los estudiantes se refiere.
- El sitio en donde se encuentra ubicada la Casa Lleras Restrepo y en donde reposan las colecciones de la biblioteca, dista bastante de la biblioteca general, por lo cual los estudiantes no tienen tiempo de venir y como no pueden hacer uso de las colecciones, las desechan.
- La Biblioteca Carlos Lleras Restrepo podría implementar mejores servicios si contara con personal adecuado que tuviera conocimiento de sus colecciones con el fin de prestar un mejor servicio a los usuarios.

## **BIBLIOGRAFÍA**

BARRERA RESTREPO, Efrén. et-al. Mercadeo de servicios de información. Bogotá : Colciencias, 1998. 262 p. ISBN 958-9037-67-4.

BERNAL TORRES, César Augusto. Metodología de la investigación para administración, economía, humanidades y ciencias sociales. México : Pearson Educación, 2006. 286 p.

CANO HINCAPIÉ, Jesús David Alejandro. Mercadeo de productos y servicios informáticos para la gestión de agroempresas. Bogotá, 2000, 120 h. Tesis (Magíster en Mercadeo Agroindustrial). Universidad Jorge Tadeo Lozano. Escuela de Postgrado. Maestría en Mercado Agroindustrial.

CASTILLO SÁNCHEZ, Mauricio. Guía para la formulación de proyectos de investigación. Bogotá : Cooperativa Editorial Magisterio, 2004. 132 p. ISBN 958-20-0766-4.

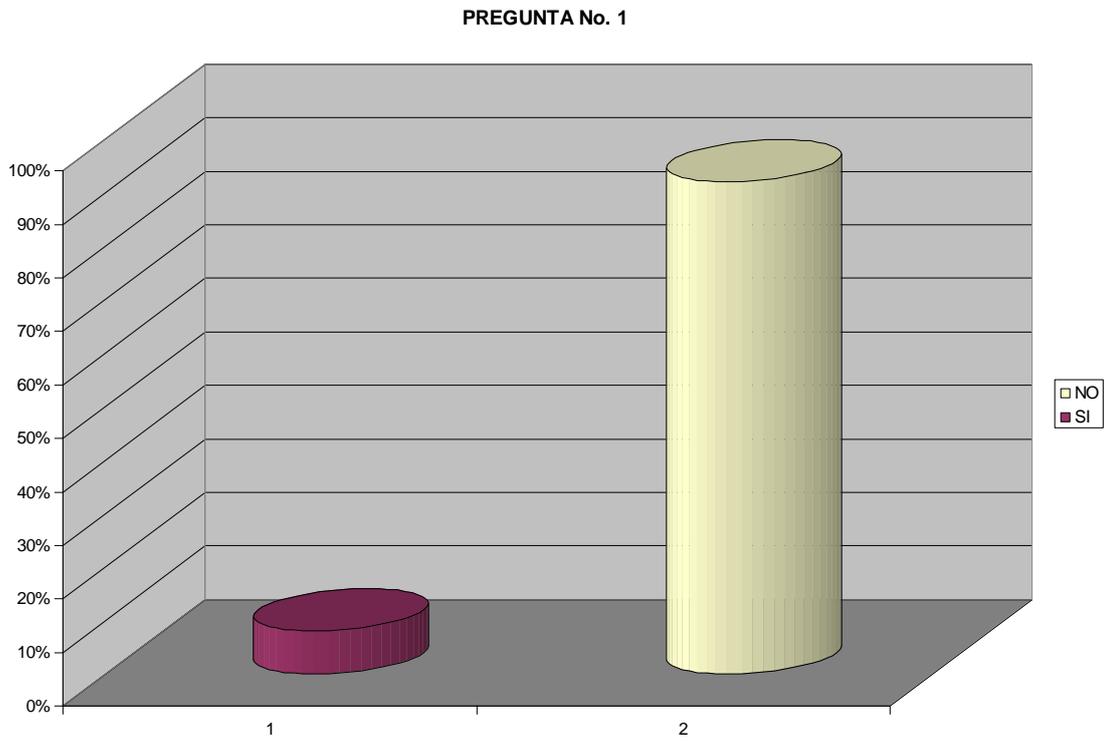
GRANDE ESTEBAN, Ildelfonso. Marketing de los servicios. Madrid : ESIC, 2005. 399 p. ISBN 84-735-6397-2.

HERNÁNDEZ SAMPIERI, ROBERTO. Fundamentos de metodología de la investigación. México : McGraw-Hill, 2007. 336 p.

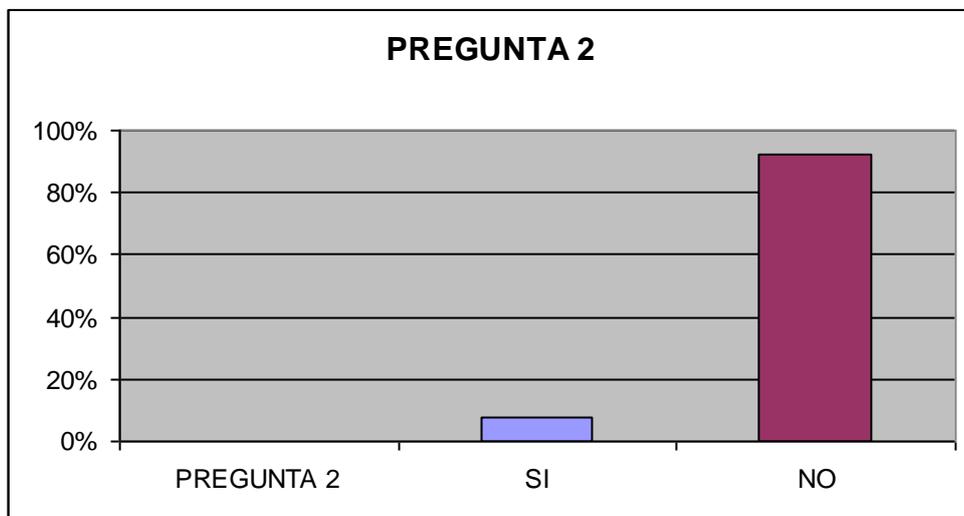
MARTÍNEZ BENCARDINO, Ciro. Estadística básica aplicada. Bogotá : Ecoe Ediciones, 2007. 386 p. ISBN 958-64-8458-0.

# GRÁFICAS

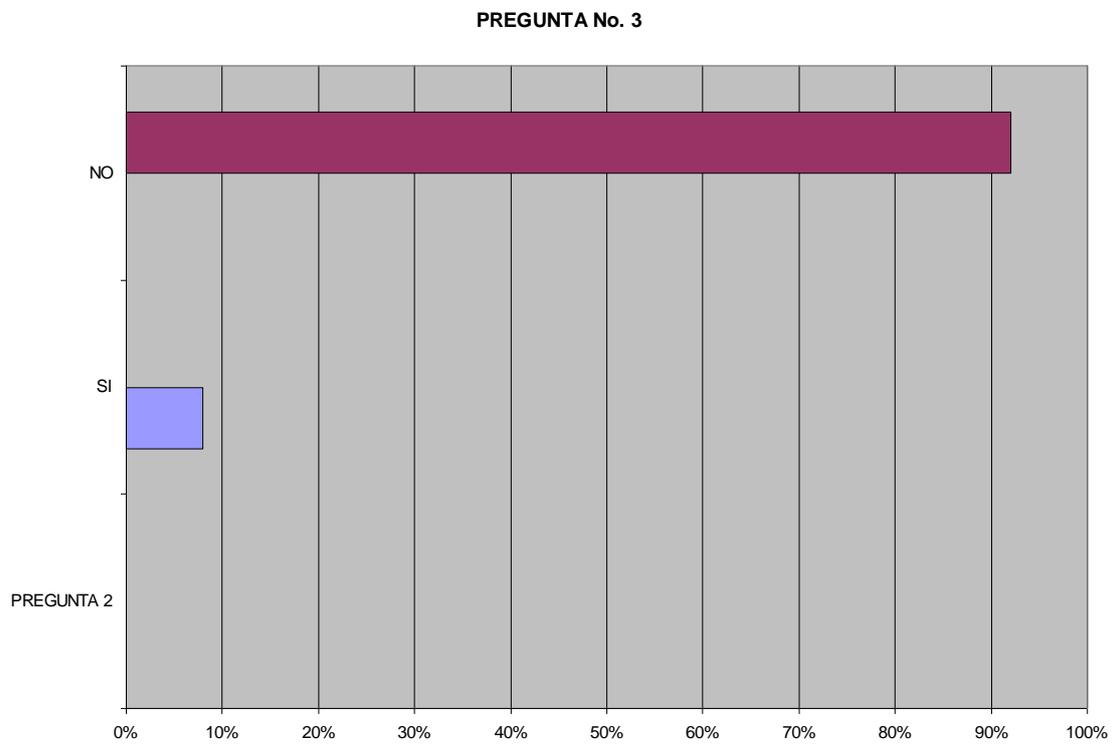
Gráfica 1



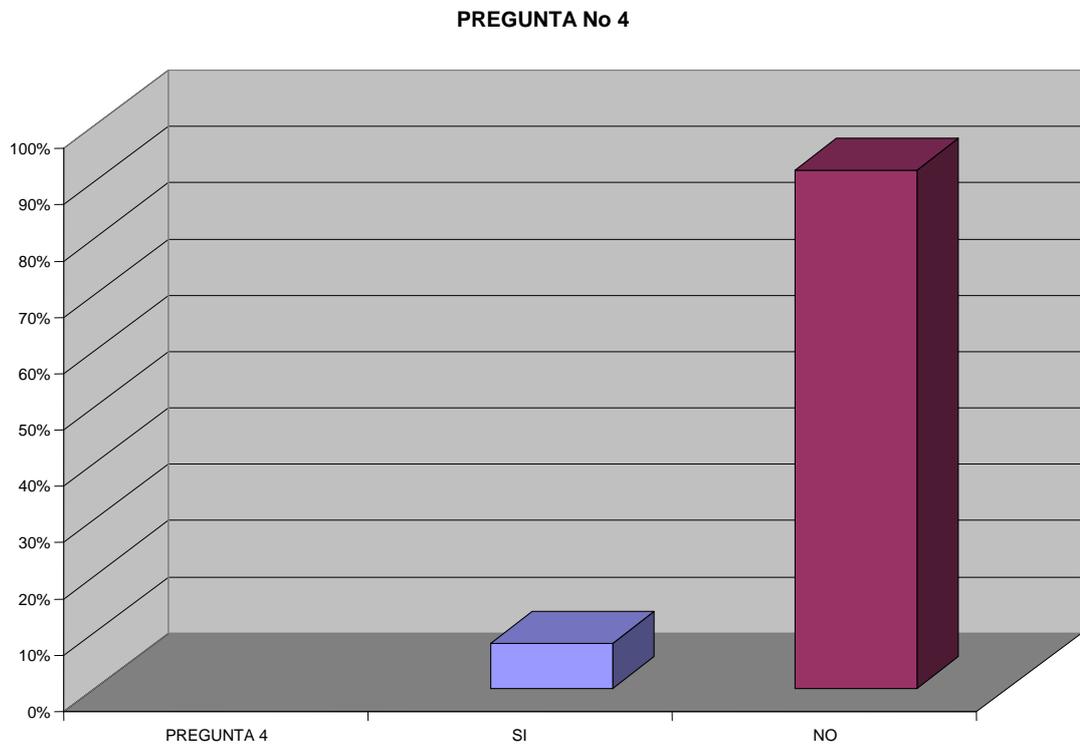
Gráfica 2



Gráfica 3



Gráfica 4



ANEXO A

**TEMÁTICAS SOBRESALIENTES BIBLIOTECA CARLOS LLERAS**

**RESTREPO**

<b>TEMAS</b>	<b>No. DE TÍTULOS</b>
ASISTENCIA ECONÓMICA	24
COMERCIO	126
COMERCIO EXTERIOR	56
CUESTIÓN MONETARIA	43
DERECHO CONSTITUCIONAL	42
DESARROLLO ECONÓMICO	116
DIPLOMACIA	50
ECONOMÍA	276
ECONOMÍA INTERNACIONAL	35
FINANZAS	62
FINANZAS INTERNACIONALES	10
HISTORIA DE LA ECONOMÍA	90
HACIENDA PÚBLICA	74
IMPUESTOS	75
INTEGRACIÓN ECONÓMICA	71
INVERSIONES EXTRANJERAS	24
MONEDA	47
POLÍTICA AGRARIA	29
POLITICA COMERCIAL	20
POLÍTICA ECONÓMICA	298
POLÍTICA EXTERIOR	40
POLÍTICA FISCAL	26
POLÍTICA INTERNACIONAL	110
POLÍTICA MONETARIA	30
REFORMA AGRARIA	91
RELACIONES INTERNACIONALES	14
RELACIONES EXTERIORES	161
CLÁSICOS DE LA LITERATURA GRIEGA Y ROMANA	216
HISTORIA DE COLOMBIA	195
HISTORIA DE ESTADOS UNIDOS	32
HISTORIA DE FRANCIA	54
HISTORIA DE ITALIA	43
HISTORIA DE VENEZUELA	52
LITERATURA LATINOAMERICANA	671
LITERATURA UNIVERSAL	441

ANEXO B

**PLAN DE ESTUDIOS PROGRAMAS UNIVERSIDAD JORGE TADEO LOZANO**

**PLAN DE ESTUDIOS Y REQUISITOS  
ARQUITECTURA DE INTERIORES**

**Número total de créditos: 171**

Código	Asignatura	No. Horas	No. Créditos	Prerrequisito
<b>FUNDAMENTO BÁSICO</b>				
101101	DISEÑO BÁSICO I	6	4	NINGUNO
101102	DISEÑO BÁSICO II	6	4	DISEÑO BÁSICO I
102101	DIBUJO BÁSICO I	5	3	NINGUNO
102102	DIBUJO BÁSICO II	5	3	DIBUJO BÁSICO I
401208	PEDAGOGÍA CONSTITUCIONAL	1	1	NINGUNO
502301	GEOMETRÍA DESCRIPTIVA I	3	2	NINGUNO
502302	GEOMETRÍA DESCRIPTIVA II	3	2	GEOMETRÍA DESCRIPTIVA I
601501	HISTORIA DEL ARTE I	4	4	NINGUNO
601502	HISTORIA DEL ARTE II	4	4	NINGUNO
601503	HISTORIA DEL ARTE III	4	4	NINGUNO
601504	HISTORIA DEL ARTE IV	4	4	NINGUNO
601505	TEORÍA DE LA PERCEPCIÓN	4	4	NINGUNO
601506	TEORÍA ESTÉTICA I	2	2	NINGUNO
601507	TEORÍA ESTÉTICA II	2	2	TEORÍA ESTÉTICA I
<b>FUNDAMENTO IDIOMA EXTRANJERO</b>				
602101	INGLÉS I	4	3	NINGUNO
602102	INGLÉS II	4	3	INGLÉS I
602103	INGLÉS III	4	3	INGLÉS II
602104	INGLÉS IV	4	3	INGLÉS III
602105	INGLÉS V	4	3	INGLÉS IV
602106	INGLÉS VI	4	3	INGLÉS V
<b>FUNDAMENTO HUMANISTA</b>				
601100	HUMANIDADES	2	2	NINGUNO
601101	HUMANIDADES I	2	2	NINGUNO
601102	HUMANIDADES II	2	3	HUMANIDADES I
601103	HUMANIDADES III	2	3	HUMANIDADES I
601106	ELECTIVA INTERDISCIPLINARIA I	2	3	HUMANIDADES I
601107	ELECTIVA INTERDISCIPLINARIA II	2	3	HUMANIDADES I

<b>FUNDAMENTO ESPECÍFICO</b>				
101501	HOMBRE Y ESPACIO ARQUITECTÓNICO	15	10	DISEÑO BÁSICO I
				INTRODUCCIÓN AL PROYECTO ARQUITECTÓNICO
101502	ESPACIOS DE VIVIENDA I	15	10	DISEÑO BÁSICO II
				HOMBRE Y ESPACIO ARQUITECTÓNICO
101503	ESPACIOS DE TRABAJO I	15	10	ESPACIOS DE VIVIENDA I
101504	ESPACIOS COMERCIALES	15	10	ESPACIOS DE TRABAJO I
101505	ESPACIOS RECREATIVOS	15	10	ESPACIOS COMERCIALES
101506	ESPACIOS TEMPORALES	15	10	ESPACIOS RECREATIVOS
101507	ESPACIOS DE VIVIENDA II	15	10	ESPACIOS TEMPORALES
101508	ESPACIOS DE TRABAJO II	15	10	ESPACIOS TEMPORALES
101509	PROYECTO FINAL	15	10	ESPACIOS DE VIVIENDA II
				ESPACIOS DE TRABAJO II
101510	INTRODUCCIÓN AL PROYECTO ARQUITECTÓNICO	6	4	NINGUNO

**PLAN DE ESTUDIOS Y REQUISITOS  
BELLAS ARTES**

**Número total de créditos: 163**

<b>Código</b>	<b>Asignatura</b>	<b>No. Horas</b>	<b>No. Créditos</b>	<b>Prerrequisito</b>
<b>FUNDAMENTO BÁSICO</b>				
101101	DISEÑO BÁSICO I	6	4	NINGUNO
101102	DISEÑO BÁSICO II	6	4	DISEÑO BÁSICO I
102101	DIBUJO BÁSICO I	5	3	NINGUNO
102102	DIBUJO BÁSICO II	5	3	DIBUJO BÁSICO I
102103	DIBUJO III - ESPACIO	5	3	DIBUJO BÁSICO II
102104	DIBUJO IV - FIGURA HUMANA	5	3	DIBUJO III - ESPACIO
401208	PEDAGOGÍA CONSTITUCIONAL	1	1	NINGUNO
502301	GEOMETRÍA DESCRIPTIVA I	3	2	NINGUNO
502302	GEOMETRÍA DESCRIPTIVA II	3	2	GEOMETRÍA DESCRIPTIVA I
601305	SEMIOLOGÍA I	4	4	NINGUNO
601306	SEMIOLOGÍA II	4	4	SEMIOLOGÍA I
601501	HISTORIA DEL ARTE I	4	4	NINGUNO
601502	HISTORIA DEL ARTE II	4	4	NINGUNO
601503	HISTORIA DEL ARTE III	4	4	NINGUNO
601504	HISTORIA DEL ARTE IV	4	4	NINGUNO
601505	TEORÍA DE LA PERCEPCIÓN	4	4	NINGUNO
601506	TEORÍA ESTÉTICA I	2	2	NINGUNO
601507	TEORÍA ESTÉTICA II	2	2	TEORÍA ESTÉTICA I
<b>FUNDAMENTO IDIOMA EXTRANJERO</b>				
602101	INGLÉS I	4	3	NINGUNO
602102	INGLÉS II	4	3	INGLÉS I
602103	INGLÉS III	4	3	INGLÉS II
602104	INGLÉS IV	4	3	INGLÉS III
602105	INGLÉS V	4	3	INGLÉS IV
602106	INGLÉS VI	4	3	INGLÉS V
<b>FUNDAMENTO HUMANISTA</b>				
601100	HUMANIDADES	2	2	NINGUNO
601101	HUMANIDADES I	2	2	NINGUNO
601102	HUMANIDADES II	2	3	HUMANIDADES I
601103	HUMANIDADES III	2	3	HUMANIDADES I
601106	ELECTIVA INTERDISCIPLINARIA I	2	3	HUMANIDADES I
601107	ELECTIVA INTERDISCIPLINARIA II	2	3	HUMANIDADES I
<b>FUNDAMENTO ESPECÍFICO</b>				
102201	APRECIACIÓN DEL ARTE I	3	2	NINGUNO
102202	TEORÍA E HISTORIA DEL COLOR	5	3	NINGUNO

102203	APRECIACIÓN DEL ARTE II - MODELOS DE INTERPRETACIÓN	3	2	APRECIACIÓN DEL ARTE I
102204	TETRADIMENSIONALIDAD	5	3	DISEÑO BÁSICO II
102205	HISTORIA DEL ARTE MODERNO Y CONTEMPORÁNEO	4	4	APRECIACIÓN DEL ARTE II - MODELOS DE INTERPRETACIÓN
102206	HISTORIA DEL ARTE DEL S XX EN EL TERR. AMERICANO	4	4	APRECIACIÓN DEL ARTE II - MODELOS DE INTERPRETACIÓN
102207	GESTIÓN CULTURAL I. ARTE Y SOCIEDAD	5	3	APRECIACIÓN DEL ARTE II - MODELOS DE INTERPRETACIÓN
102208	GESTIÓN CULTURAL II. ARTE Y CONTEXTO	5	3	GESTIÓN CULTURAL I. ARTE Y SOCIEDAD
102301	BIDIMENSIONALIDAD	5	3	DISEÑO BÁSICO II
102302	TRIDIMENSIONALIDAD I	5	3	DISEÑO BÁSICO II
102303	MEDIOS AUDIOVISUALES DIGITALES	5	3	MEDIOS AUDIOVISUALES ANÁLOGOS
102304	PINTURA I	5	3	TEORÍA E HISTORIA DEL COLOR
				BIDIMENSIONALIDAD
102305	FOTOGRAFÍA ARTÍSTICA I	5	3	BIDIMENSIONALIDAD
102306	DIBUJO V - INVESTIGACIÓN, EXPRESIÓN PLÁSTICA	5	3	DIBUJO IV - FIGURA HUMANA
102307	GRABADO EN HUECO	5	3	DIBUJO IV - FIGURA HUMANA
102308	FOTOGRAFÍA ARTÍSTICA II	5	3	FOTOGRAFÍA ARTÍSTICA I
102309	ARTE - CIUDAD	5	3	TRIDIMENSIONALIDAD I
				SEMIOLOGÍA II
102310	GRABADO EN RELIEVE	5	3	DIBUJO IV - FIGURA HUMANA
102311	PINTURA II	5	3	PINTURA I
102312	MEDIOS AUDIOVISUALES ANÁLOGOS	5	3	TETRADIMENSIONALIDAD
102313	IDENTIDAD E IDENTIFICACIÓN	5	3	ARTE - CIUDAD
102314	ARTES DEL TIEMPO	5	3	TETRADIMENSIONALIDAD
102315	TRIDIMENSIONALIDAD II	5	3	TRIDIMENSIONALIDAD I
102316	PROYECTO DE GRADO	1	3	GESTIÓN CULTURAL II. ARTE Y CONTEXTO
				MEDIOS AUDIOVISUALES DIGITALES
				IDENTIDAD E IDENTIFICACIÓN

**PLAN DE ESTUDIOS Y REQUISITOS  
COMUNICACIÓN SOCIAL**

**Número total de créditos: 134**

<b>Código</b>	<b>Asignatura</b>	<b>No. Horas</b>	<b>No. Créditos</b>	<b>Prerrequisito</b>
<b>FUNDAMENTO BÁSICO</b>				
301124	GESTIÓN ORGANIZACIONAL I	4	4	NINGUNO
401208	PEDAGOGÍA CONSTITUCIONAL	1	1	NINGUNO
601305	SEMIOLOGÍA I	4	4	NINGUNO
601306	SEMIOLOGÍA II	4	4	SEMIOLOGÍA I
601307	LINGÜÍSTICA GENERAL I	4	4	NINGUNO
601308	LINGÜÍSTICA GENERAL II	4	4	LINGÜÍSTICA GENERAL I
601309	LÓGICA Y TEORÍA DE LA ARGUMENTACIÓN	3	3	NINGUNO
601311	ARGUMENTACIÓN Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN	3	3	LÓGICA Y TEORÍA DE LA ARGUMENTACIÓN
601312	FILOSOFÍA DE LA COMUNICACIÓN	3	3	LÓGICA Y TEORÍA DE LA ARGUMENTACIÓN
601401	HISTORIA CONTEMPORÁNEA I	2	2	NINGUNO
601402	HISTORIA CONTEMPORÁNEA II	2	2	NINGUNO
601601	LITERATURA CONTEMPORÁNEA I	2	3	NINGUNO
601602	LITERATURA CONTEMPORÁNEA II	2	3	NINGUNO
<b>FUNDAMENTO IDIOMA EXTRANJERO</b>				
602101	INGLÉS I	4	3	NINGUNO
602102	INGLÉS II	4	3	INGLÉS I
602103	INGLÉS III	4	3	INGLÉS II
602104	INGLÉS IV	4	3	INGLÉS III
602105	INGLÉS V	4	3	INGLÉS IV
602106	INGLÉS VI	4	3	INGLÉS V
<b>FUNDAMENTO HUMANISTA</b>				
601100	HUMANIDADES	2	2	NINGUNO
601101	HUMANIDADES I	2	2	NINGUNO
601102	HUMANIDADES II	2	3	HUMANIDADES I
601103	HUMANIDADES III	2	3	HUMANIDADES I
601106	ELECTIVA INTERDISCIPLINARIA I	2	3	HUMANIDADES I
601107	ELECTIVA INTERDISCIPLINARIA II	2	3	HUMANIDADES I
<b>FUNDAMENTO ESPECÍFICO</b>				
201101	FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN	4	4	NINGUNO
201102	FUNCIONALISMO Y ESTRUCTURALISMO	3	3	FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN
201103	TEORÍA CRÍTICA	3	3	FUNDAMENTOS DE LA

				COMUNICACIÓN
201104	COMUNICACIÓN DE MASAS	3	3	FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN
201105	NARRATIVA AUDIOVISUAL	3	2	SEMIOLOGÍA II
201106	COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL	5	3	GESTIÓN ORGANIZACIONAL I
201107	COMUNICACIÓN Y CULTURA	4	3	FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN
201108	RELACIONES PÚBLICAS	5	3	GESTIÓN ORGANIZACIONAL I
201109	COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD	4	3	FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN
201110	COMUNICACIÓN Y DESARROLLO	5	3	FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN
201111	COMUNICACIÓN Y PSICOLOGÍA	4	3	FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN
201201	MANEJO DE FUENTES	4	3	NINGUNO
201202	REDACCIÓN DE PRENSA I	3	2	MANEJO DE FUENTES
201203	REDACCIÓN DE PRENSA II	3	2	MANEJO DE FUENTES
201204	REDACCIÓN DE RADIO	3	2	NINGUNO
201205	PRODUCCIÓN DE RADIO	3	2	REDACCIÓN DE RADIO
201206	REDACCIÓN PARA TELEVISIÓN	3	2	NARRATIVA AUDIOVISUAL
201207	NOTICIEROS DE RADIO	3	2	PRODUCCIÓN DE RADIO
201208	REALIZACIÓN DE TELEVISIÓN	4	3	REDACCIÓN PARA TELEVISIÓN
201209	PERIODISMO ECONÓMICO	4	3	REDACCIÓN DE PRENSA II
201210	NOTICIEROS DE TELEVISIÓN	4	3	REALIZACIÓN DE TELEVISIÓN
201211	PERIODISMO POLÍTICO	4	3	REDACCIÓN DE PRENSA II

**PLAN DE ESTUDIOS Y REQUISITOS  
DISEÑO GRÁFICO**

**Número total de créditos: 142**

<b>Código</b>	<b>Asignatura</b>	<b>No. Horas</b>	<b>No. Créditos</b>	<b>Prerrequisito</b>
<b>FUNDAMENTO BÁSICO</b>				
101101	DISEÑO BÁSICO I	6	4	NINGUNO
101102	DISEÑO BÁSICO II	6	4	DISEÑO BÁSICO I
102101	DIBUJO BÁSICO I	5	3	NINGUNO
102102	DIBUJO BÁSICO II	5	3	DIBUJO BÁSICO I
301124	GESTIÓN ORGANIZACIONAL I	4	4	NINGUNO
307101	MERCADEO BÁSICO	4	4	NINGUNO
401208	PEDAGOGÍA CONSTITUCIONAL	1	1	NINGUNO
502301	GEOMETRÍA DESCRIPTIVA I	3	2	NINGUNO
601305	SEMIOLOGÍA I	4	4	NINGUNO
601306	SEMIOLOGÍA II	4	4	SEMIOLOGÍA I
601501	HISTORIA DEL ARTE I	4	4	NINGUNO
601502	HISTORIA DEL ARTE II	4	4	NINGUNO
601503	HISTORIA DEL ARTE III	4	4	NINGUNO
601504	HISTORIA DEL ARTE IV	4	4	NINGUNO
601505	TEORÍA DE LA PERCEPCIÓN	4	4	NINGUNO
601506	TEORÍA ESTÉTICA I	2	2	NINGUNO
601507	TEORÍA ESTÉTICA II	2	2	TEORÍA ESTÉTICA I
<b>FUNDAMENTO IDIOMA EXTRANJERO</b>				
602101	INGLÉS I	4	3	NINGUNO
602102	INGLÉS II	4	3	INGLÉS I
602103	INGLÉS III	4	3	INGLÉS II
602104	INGLÉS IV	4	3	INGLÉS III
602105	INGLÉS V	4	3	INGLÉS IV
602106	INGLÉS VI	4	3	INGLÉS V
<b>FUNDAMENTO HUMANISTA</b>				
601100	HUMANIDADES	2	2	NINGUNO
601101	HUMANIDADES I	2	2	NINGUNO
601102	HUMANIDADES II	2	3	HUMANIDADES I
601103	HUMANIDADES III	2	3	HUMANIDADES I
601106	ELECTIVA INTERDISCIPLINARIA I	2	3	HUMANIDADES I
601107	ELECTIVA INTERDISCIPLINARIA II	2	3	HUMANIDADES I
<b>FUNDAMENTO ESPECÍFICO</b>				
103101	TEORÍA E HISTORIA DEL DISEÑO GRÁFICO	4	4	NINGUNO
103102	DISEÑO TIPOGRÁFICO	5	3	DISEÑO BÁSICO I

				TEORÍA E HISTORIA DEL DISEÑO GRÁFICO
103103	COMPOSICIÓN GRÁFICA	5	3	DISEÑO BÁSICO II
				DISEÑO TIPOGRÁFICO
103104	DISEÑO DE PIEZAS PROMOCIONALES	5	3	DISEÑO DE MEDIOS EDITORIALES
103105	DISEÑO DE MEDIOS EDITORIALES	8	5	COMPOSICIÓN GRÁFICA
103106	DISEÑO DE ORIENTACIÓN GRÁFICA	8	5	DISEÑO DE MEDIOS EDITORIALES
103107	DISEÑO DE IDENTIDAD VISUAL	8	5	DISEÑO DE MEDIOS EDITORIALES
103108	DISEÑO DE MULTIMEDIA	8	5	DISEÑO DE PIEZAS PROMOCIONALES
				DISEÑO DE ORIENTACIÓN GRÁFICA
				DISEÑO DE IDENTIDAD VISUAL
103201	FOTOGRAFÍA	5	3	NINGUNO
103202	ILUSTRACIÓN I	3	2	DIBUJO BÁSICO II
103203	ILUSTRACIÓN II	3	2	ILUSTRACIÓN I
103204	FUNDAMENTOS PARA LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	4	3	NINGUNO
103205	ANIMACIÓN I	6	4	ILUSTRACIÓN II
				FUNDAMENTOS PARA LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL
103206	ANIMACIÓN II	6	4	ANIMACIÓN I

**PLAN DE ESTUDIOS Y REQUISITOS  
DISEÑO INDUSTRIAL**

**Número total de créditos: 153**

<b>Código</b>	<b>Asignatura</b>	<b>No. Horas</b>	<b>No. Créditos</b>	<b>Prerrequisito</b>
<b>FUNDAMENTO BÁSICO</b>				
101101	DISEÑO BÁSICO I	6	4	NINGUNO
101102	DISEÑO BÁSICO II	6	4	DISEÑO BÁSICO I
102101	DIBUJO BÁSICO I	5	3	NINGUNO
102102	DIBUJO BÁSICO II	5	3	DIBUJO BÁSICO I
401208	PEDAGOGÍA CONSTITUCIONAL	1	1	NINGUNO
502301	GEOMETRÍA DESCRIPTIVA I	3	2	NINGUNO
502302	GEOMETRÍA DESCRIPTIVA II	3	2	GEOMETRÍA DESCRIPTIVA I
601501	HISTORIA DEL ARTE I	4	4	NINGUNO
601502	HISTORIA DEL ARTE II	4	4	NINGUNO
601503	HISTORIA DEL ARTE III	4	4	NINGUNO
601504	HISTORIA DEL ARTE IV	4	4	NINGUNO
601505	TEORÍA DE LA PERCEPCIÓN	4	4	NINGUNO
601506	TEORÍA ESTÉTICA I	2	2	NINGUNO
601507	TEORÍA ESTÉTICA II	2	2	TEORÍA ESTÉTICA I
<b>FUNDAMENTO IDIOMA EXTRANJERO</b>				
602101	INGLÉS I	4	3	NINGUNO
602102	INGLÉS II	4	3	INGLÉS I
602103	INGLÉS III	4	3	INGLÉS II
602104	INGLÉS IV	4	3	INGLÉS III
602105	INGLÉS V	4	3	INGLÉS IV
602106	INGLÉS VI	4	3	INGLÉS V
<b>FUNDAMENTO HUMANISTA</b>				
601100	HUMANIDADES	2	2	NINGUNO
601101	HUMANIDADES I	2	2	NINGUNO
601102	HUMANIDADES II	2	3	HUMANIDADES I
601103	HUMANIDADES III	2	3	HUMANIDADES I
601106	ELECTIVA INTERDISCIPLINARIA I	2	3	HUMANIDADES I
601107	ELECTIVA INTERDISCIPLINARIA II	2	3	HUMANIDADES I
<b>FUNDAMENTO ESPECÍFICO</b>				
104101	OBJETO Y USO	5	3	DISEÑO BÁSICO II
104102	HISTORIA DEL OBJETO HASTA EL SIGLO XVIII	2	2	NINGUNO
104103	OBJETO Y ESTRUCTURA	5	3	DISEÑO BÁSICO II
104104	ERGONOMÍA I	3	2	DISEÑO BÁSICO II
104105	HISTORIA DEL OBJETO DEL SIGLO	2	2	NINGUNO

	XIX			
104106	OBJETO Y FORMA	5	3	OBJETO Y USO OBJETO Y ESTRUCTURA
104107	HISTORIA DEL DISEÑO INDUSTRIAL SIGLO XX	2	2	NINGUNO
104108	OBJETO Y COMUNICACIÓN	5	3	OBJETO Y USO OBJETO Y ESTRUCTURA
104109	ERGONOMÍA II	4	3	ERGONOMÍA I
104110	LENGUAJE Y SIGNIFICADO DEL OBJETO	2	2	DISEÑO BÁSICO II
104111	PRODUCTO Y ENTORNO	6	4	OBJETO Y FORMA OBJETO Y COMUNICACIÓN
104112	CULTURA Y PRODUCTO	2	2	LENGUAJE Y SIGNIFICADO DEL OBJETO
104113	SISTEMAS DE PRODUCTOS	6	4	OBJETO Y FORMA OBJETO Y COMUNICACIÓN
104114	PROSPECTIVA DISEÑO INDUSTRIAL	2	2	OBJETO Y FORMA OBJETO Y COMUNICACIÓN
104118	INVESTIGACIÓN PROYECTO DE GRADO	6	4	SISTEMAS DE PRODUCTOS
104119	PROYECTO DE GRADO	6	5	INVESTIGACIÓN PROYECTO DE GRADO
104201	MATERIALES	3	2	NINGUNO
104202	PROCESOS DE UNIÓN Y CORTE	3	2	MATERIALES
104203	PROCESOS DE CONFORMACIÓN Y DEFORMACIÓN	3	2	MATERIALES
104204	PRODUCCIÓN	4	3	PROCESOS DE UNIÓN Y CORTE PROCESOS DE CONFORMACIÓN Y DEFORMACIÓN
104205	CONTROL DE CALIDAD	4	3	PRODUCCIÓN
104206	ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS I	4	3	PRODUCCIÓN
104208	ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS II	4	3	PRODUCCIÓN
104209	PROSPECTIVA TECNOLÓGICA	4	3	CONTROL DE CALIDAD
104210	ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS III	4	3	PRODUCCIÓN
104301	MODELOS	3	2	NINGUNO
104302	DIBUJO TÉCNICO	3	2	GEOMETRÍA DESCRIPTIVA II
104303	TÉCNICAS DE ILUSTRACIÓN	3	2	NINGUNO

**PLAN DE ESTUDIOS Y REQUISITOS  
PUBLICIDAD**

**Número total de créditos: 140**

<b>Código</b>	<b>Asignatura</b>	<b>No. Horas</b>	<b>No. Créditos</b>	<b>Prerrequisito</b>
<b>FUNDAMENTO BÁSICO</b>				
201101	FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN	4	4	NINGUNO
201102	FUNCIONALISMO Y ESTRUCTURALISMO	3	3	FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN
201103	TEORÍA CRÍTICA	3	3	FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN
201104	COMUNICACIÓN DE MASAS	3	3	FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN
301124	GESTIÓN ORGANIZACIONAL I	4	4	NINGUNO
306101	MICROECONOMÍA	4	4	PENSAMIENTO MATEMÁTICO
307101	MERCADEO BÁSICO	4	4	NINGUNO
307106	MERCHANDISING Y PROMOCIÓN DE VENTAS	4	3	MERCADEO BÁSICO
401208	PEDAGOGÍA CONSTITUCIONAL	1	1	NINGUNO
502100	MATEMÁTICAS BÁSICAS	4	0	NINGUNO
502114	PENSAMIENTO MATEMÁTICO	6	4	MATEMÁTICAS BÁSICAS
502206	ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA	4	4	PENSAMIENTO MATEMÁTICO
601305	SEMIOLOGÍA I	4	4	NINGUNO
601306	SEMIOLOGÍA II	4	4	SEMIOLOGÍA I
601307	LINGÜÍSTICA GENERAL I	4	4	NINGUNO
601308	LINGÜÍSTICA GENERAL II	4	4	LINGÜÍSTICA GENERAL I
601506	TEORÍA ESTÉTICA I	2	2	NINGUNO
<b>FUNDAMENTO IDIOMA EXTRANJERO</b>				
602101	INGLÉS I	4	3	NINGUNO
602102	INGLÉS II	4	3	INGLÉS I
602103	INGLÉS III	4	3	INGLÉS II
602104	INGLÉS IV	4	3	INGLÉS III
602105	INGLÉS V	4	3	INGLÉS IV
602106	INGLÉS VI	4	3	INGLÉS V
<b>FUNDAMENTO HUMANISTA</b>				
601100	HUMANIDADES	2	2	NINGUNO
601101	HUMANIDADES I	2	2	NINGUNO
601102	HUMANIDADES II	2	3	HUMANIDADES I
601103	HUMANIDADES III	2	3	HUMANIDADES I
601106	ELECTIVA INTERDISCIPLINARIA I	2	3	HUMANIDADES I
601107	ELECTIVA INTERDISCIPLINARIA II	2	3	HUMANIDADES I
<b>FUNDAMENTO ESPECÍFICO</b>				

202101	ESTÉTICA PUBLICITARIA	2	2	TEORÍA ESTÉTICA I
202102	DISEÑO PUBLICITARIO I	5	3	ESTÉTICA PUBLICITARIA
202103	DISEÑO PUBLICITARIO II	5	3	DISEÑO PUBLICITARIO I
202201	FOTOGRAFÍA E IMAGEN	5	3	NINGUNO
202202	PRODUCCIÓN CINE, VÍDEO Y TELEVISIÓN PUBLICITARIA	6	4	FOTOGRAFÍA E IMAGEN
202203	GLOBALIZACIÓN Y LOS MEDIOS	4	4	ESTRATEGIAS DE MEDIOS
202204	TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	6	4	DISEÑO PUBLICITARIO II
202205	ESTRATEGIAS DE MEDIOS	4	4	ELEMENTOS DE LA PUBLICIDAD
202301	ELEMENTOS DE LA PUBLICIDAD	3	3	NINGUNO
202302	SOCIOLOGÍA Y PUBLICIDAD	4	4	NINGUNO
202303	PSICOLOGÍA Y PUBLICIDAD	4	4	NINGUNO
202304	REDACCIÓN PUBLICITARIA	3	3	SEMILOGÍA II
202305	FUNDAMENTOS DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS	4	4	SOCIOLOGÍA Y PUBLICIDAD
				PSICOLOGÍA Y PUBLICIDAD
202306	PRÁCTICA PUBLICITARIA I	5	3	DISEÑO PUBLICITARIO I
				REDACCIÓN PUBLICITARIA
				FUNDAMENTOS DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS
202307	PRÁCTICA PUBLICITARIA II	5	3	PRÁCTICA PUBLICITARIA I

**PLAN DE ESTUDIOS Y REQUISITOS  
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**Número total de créditos: 158**

<b>Código</b>	<b>Asignatura</b>	<b>No. Horas</b>	<b>No. Créditos</b>	<b>Prerrequisito</b>
<b>FUNDAMENTO BÁSICO</b>				
304123	COMERCIO INTERNACIONAL.	4	4	MACROECONOMÍA
305114	CONTABILIDAD Y ANÁLISIS FINANCIERO	4	4	NINGUNO
305401	COSTEO BÁSICO	4	3	CONTABILIDAD Y ANÁLISIS FINANCIERO
305504	PLANEACIÓN TRIBUTARIA	4	3	CONTABILIDAD Y ANÁLISIS FINANCIERO
306101	MICROECONOMÍA	4	4	PENSAMIENTO MATEMÁTICO
306102	MACROECONOMÍA	4	4	MICROECONOMÍA
306127	ECONOMÍA COLOMBIANA	4	4	NINGUNO
306201	MATEMÁTICAS FINANCIERAS	4	3	PENSAMIENTO MATEMÁTICO
401130	DERECHO DE LA EMPRESA	3	3	NINGUNO
401208	PEDAGOGÍA CONSTITUCIONAL	1	1	NINGUNO
401306	LEGISLACIÓN LABORAL DE LA EMPRESA	3	3	DERECHO DE LA EMPRESA
502100	MATEMÁTICAS BÁSICAS	4	0	NINGUNO
502103	CÁLCULO	6	6	PENSAMIENTO MATEMÁTICO
502109	ALGEBRA Y PROGRAMACIÓN LINEAL	4	4	CÁLCULO
502114	PENSAMIENTO MATEMÁTICO	6	4	MATEMÁTICAS BÁSICAS
502202	ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA Y PROBABILIDAD	4	4	PENSAMIENTO MATEMÁTICO
502203	ESTADÍSTICA INFERENCIAL	4	4	ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA Y PROBABILIDAD
<b>FUNDAMENTO IDIOMA EXTRANJERO</b>				
602101	INGLÉS I	4	3	NINGUNO
602102	INGLÉS II	4	3	INGLÉS I
602103	INGLÉS III	4	3	INGLÉS II
602104	INGLÉS IV	4	3	INGLÉS III
602105	INGLÉS V	4	3	INGLÉS IV
602106	INGLÉS VI	4	3	INGLÉS V
<b>FUNDAMENTO HUMANISTA</b>				
601100	HUMANIDADES	2	2	NINGUNO
601101	HUMANIDADES I	2	2	NINGUNO
601102	HUMANIDADES II	2	3	HUMANIDADES I
601103	HUMANIDADES III	2	3	HUMANIDADES I
601106	ELECTIVA INTERDISCIPLINARIA I	2	3	HUMANIDADES I

601107	ELECTIVA INTERDISCIPLINARIA II	2	3	HUMANIDADES I
<b>FUNDAMENTO ESPECÍFICO</b>				
301101	TEORÍA DE LA ORGANIZACIÓN	4	4	NINGUNO
301102	COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL	4	4	NINGUNO
301103	PROCESO ADMINISTRATIVO	4	3	TEORÍA DE LA ORGANIZACIÓN
301104	ANÁLISIS ORGANIZACIONAL	4	3	PROCESO ADMINISTRATIVO
301107	PRESUPUESTOS	4	4	COSTEO BÁSICO
301108	GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO	4	4	LEGISLACIÓN LABORAL DE LA EMPRESA
301111	ADMINISTRACIÓN FINANCIERA	4	4	PRESUPUESTOS
				MATEMÁTICAS FINANCIERAS
301112	CAPACIDAD EMPRESARIAL	4	3	GERENCIA ESTRATÉGICA
301113	INVESTIGACIÓN DE OPERACIONES	4	3	ALGEBRA Y PROGRAMACIÓN LINEAL
301114	GERENCIA ESTRATÉGICA	4	3	ANÁLISIS ORGANIZACIONAL
301115	GERENCIA DE PRODUCCIÓN	4	3	INVESTIGACIÓN DE OPERACIONES
301117	GERENCIA DE PROYECTOS	4	3	ADMINISTRACIÓN FINANCIERA
				CAPACIDAD EMPRESARIAL
				GERENCIA DE PRODUCCIÓN
301118	DECISIONES GERENCIALES	4	3	ESTADÍSTICA INFERENCIAL
301123	HABILIDADES GERENCIALES	4	3	GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO
301141	ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	3	3	NINGUNO
301147	GERENCIA AMBIENTAL DE PROYECTOS	4	3	CAPACIDAD EMPRESARIAL
301148	PRÁCTICA EMPRESARIAL PARA ADMINISTRACIÓN	20	6	HABER CURSADO Y APROBADO 144 CRÉDITOS DEL PROGRAMA
				GERENCIA DE PROYECTOS
307101	MERCADEO BÁSICO	4	4	NINGUNO
307205	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	4	3	MERCADEO BÁSICO

**PLAN DE ESTUDIOS Y REQUISITOS  
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS AGROPECUARIAS**

**Número total de créditos: 158**

<b>Código</b>	<b>Asignatura</b>	<b>No. Horas</b>	<b>No. Créditos</b>	<b>Prerrequisito</b>
<b>FUNDAMENTO BÁSICO</b>				
302122	AGROBIOLOGÍA	4	4	NINGUNO
305114	CONTABILIDAD Y ANÁLISIS FINANCIERO	4	4	NINGUNO
305401	COSTEO BÁSICO	4	3	CONTABILIDAD Y ANÁLISIS FINANCIERO
305504	PLANEACIÓN TRIBUTARIA	4	3	CONTABILIDAD Y ANÁLISIS FINANCIERO
306101	MICROECONOMÍA	4	4	PENSAMIENTO MATEMÁTICO
306102	MACROECONOMÍA	4	4	MICROECONOMÍA
306120	ECONOMÍA AGRARIA	4	4	MACROECONOMÍA
306201	MATEMÁTICAS FINANCIERAS	4	3	PENSAMIENTO MATEMÁTICO
401130	DERECHO DE LA EMPRESA	3	3	NINGUNO
401208	PEDAGOGÍA CONSTITUCIONAL	1	1	NINGUNO
401306	LEGISLACIÓN LABORAL DE LA EMPRESA	3	3	DERECHO DE LA EMPRESA
502100	MATEMÁTICAS BÁSICAS	4	0	NINGUNO
502103	CÁLCULO	6	6	PENSAMIENTO MATEMÁTICO
502109	ALGEBRA Y PROGRAMACIÓN LINEAL	4	4	CÁLCULO
502114	PENSAMIENTO MATEMÁTICO	6	4	MATEMÁTICAS BÁSICAS
502202	ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA Y PROBABILIDAD	4	4	PENSAMIENTO MATEMÁTICO
502203	ESTADÍSTICA INFERENCIAL	4	4	ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA Y PROBABILIDAD
<b>FUNDAMENTO IDIOMA EXTRANJERO</b>				
602101	INGLÉS I	4	3	NINGUNO
602102	INGLÉS II	4	3	INGLÉS I
602103	INGLÉS III	4	3	INGLÉS II
602104	INGLÉS IV	4	3	INGLÉS III
602105	INGLÉS V	4	3	INGLÉS IV
602106	INGLÉS VI	4	3	INGLÉS V
<b>FUNDAMENTO HUMANISTA</b>				
601100	HUMANIDADES	2	2	NINGUNO
601101	HUMANIDADES I	2	2	NINGUNO
601102	HUMANIDADES II	2	3	HUMANIDADES I
601103	HUMANIDADES III	2	3	HUMANIDADES I
601106	ELECTIVA INTERDISCIPLINARIA I	2	3	HUMANIDADES I

601107	ELECTIVA INTERDISCIPLINARIA II	2	3	HUMANIDADES I
<b>FUNDAMENTO ESPECÍFICO</b>				
301101	TEORÍA DE LA ORGANIZACIÓN	4	4	NINGUNO
301103	PROCESO ADMINISTRATIVO	4	3	TEORÍA DE LA ORGANIZACIÓN
301107	PRESUPUESTOS	4	4	COSTEO BÁSICO
301108	GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO	4	4	LEGISLACIÓN LABORAL DE LA EMPRESA
301111	ADMINISTRACIÓN FINANCIERA	4	4	PRESUPUESTOS
				MATEMÁTICAS FINANCIERAS
301123	HABILIDADES GERENCIALES	4	3	GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO
302101	FUNDAMENTOS DE PRODUCCIÓN AGRARIA	4	3	AGROBIOLOGÍA
302107	DESARROLLO RURAL	4	3	ECONOMÍA AGRARIA
302111	SISTEMAS DE PRODUCCIÓN AGROINDUSTRIAL	5	3	SISTEMAS DE PRODUCCIÓN ANIMAL II
				SISTEMAS DE PRODUCCIÓN VEGETAL II
				ESTADÍSTICA INFERENCIAL
302113	PRÁCTICA EMPRESARIAL	20	6	HABER CURSADO Y APROBADO 144 CRÉDITOS DEL PROGRAMA
				MERCADEO AGROPECUARIO
302114	SISTEMAS DE PRODUCCIÓN ANIMAL II	5	3	SISTEMAS DE PRODUCCIÓN ANIMAL I
302115	SISTEMAS DE PRODUCCIÓN VEGETAL II	5	3	SISTEMAS DE PRODUCCIÓN VEGETAL I
302116	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS AGROINDUSTRIALES	4	3	ADMINISTRACIÓN FINANCIERA
				MERCADEO AGROPECUARIO
302117	MERCADEO AGROPECUARIO	4	4	SISTEMAS DE PRODUCCIÓN AGROINDUSTRIAL
				MERCADEO BÁSICO
302118	GERENCIA DE EMPRESAS AGROINDUSTRIALES	4	3	HABILIDADES GERENCIALES
				MERCADEO AGROPECUARIO
302119	GESTIÓN AMBIENTAL AGROINDUSTRIAL	4	3	AGROBIOLOGÍA
302120	SISTEMAS DE PRODUCCIÓN ANIMAL I	5	3	FUNDAMENTOS DE PRODUCCIÓN AGRARIA
302121	SISTEMAS DE PRODUCCIÓN VEGETAL I	5	3	FUNDAMENTOS DE PRODUCCIÓN AGRARIA
307101	MERCADEO BÁSICO	4	4	NINGUNO

**PLAN DE ESTUDIOS Y REQUISITOS  
ADMINISTRACIÓN DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN**

**Número total de créditos: 177**

<b>Código</b>	<b>Asignatura</b>	<b>No. Horas</b>	<b>No. Créditos</b>	<b>Prerrequisito</b>
<b>FUNDAMENTO BÁSICO</b>				
301101	TEORÍA DE LA ORGANIZACIÓN	4	4	NINGUNO
301124	GESTIÓN ORGANIZACIONAL I	4	4	NINGUNO
306101	MICROECONOMÍA	4	4	PENSAMIENTO MATEMÁTICO
306102	MACROECONOMÍA	4	4	MICROECONOMÍA
401208	PEDAGOGÍA CONSTITUCIONAL	1	1	NINGUNO
502100	MATEMÁTICAS BÁSICAS	4	0	NINGUNO
502101	LÓGICA MATEMÁTICA	4	4	NINGUNO
502103	CÁLCULO	6	6	PENSAMIENTO MATEMÁTICO
502106	ANÁLISIS Y MÉTODOS NUMÉRICOS	4	4	ALGEBRA Y PROGRAMACIÓN LINEAL
502109	ALGEBRA Y PROGRAMACIÓN LINEAL	4	4	CÁLCULO
502114	PENSAMIENTO MATEMÁTICO	6	4	MATEMÁTICAS BÁSICAS
502202	ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA Y PROBABILIDAD	4	4	PENSAMIENTO MATEMÁTICO
502203	ESTADÍSTICA INFERENCIAL	4	4	ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA Y PROBABILIDAD
<b>FUNDAMENTO IDIOMA EXTRANJERO</b>				
602101	INGLÉS I	4	3	NINGUNO
602102	INGLÉS II	4	3	INGLÉS I
602103	INGLÉS III	4	3	INGLÉS II
602104	INGLÉS IV	4	3	INGLÉS III
602105	INGLÉS V	4	3	INGLÉS IV
602106	INGLÉS VI	4	3	INGLÉS V
<b>FUNDAMENTO HUMANISTA</b>				
601100	HUMANIDADES	2	2	NINGUNO
601101	HUMANIDADES I	2	2	NINGUNO
601102	HUMANIDADES II	2	3	HUMANIDADES I
601103	HUMANIDADES III	2	3	HUMANIDADES I
601106	ELECTIVA INTERDISCIPLINARIA I	2	3	HUMANIDADES I
601107	ELECTIVA INTERDISCIPLINARIA II	2	3	HUMANIDADES I
<b>FUNDAMENTO ESPECÍFICO</b>				
303101	INTRODUCCIÓN A LA ADMON. DE LOS SIST. DE INFORM.	4	4	NINGUNO
303102	TEORÍA GENERAL DE SISTEMAS	2	2	NINGUNO
303103	PENSAMIENTO SISTÉMICO	2	2	TEORÍA GENERAL DE SISTEMAS
303104	DINÁMICA DE LOS SISTEMAS	2	1	PENSAMIENTO SISTÉMICO

303105	REQUERIMIENTO DE INFORMACIÓN EN LA ORGANIZACIÓN	4	3	TEORÍA DE LA ORGANIZACIÓN PENSAMIENTO SISTÉMICO
303106	DISEÑO DE LOS SISTEMAS DE INFORM. EN LA ORGANIZAC.	4	3	GESTIÓN ORGANIZACIONAL I REQUERIMIENTO DE INFORMACIÓN EN LA ORGANIZACIÓN
303107	DESARROLLO DE LOS SISTEMAS DE INFORM. EN LA ORGAN.	4	3	DISEÑO DE LOS SISTEMAS DE INFORM. EN LA ORGANIZAC.
303108	LA ORGANIZACIÓN INTEGRADA POR LOS SISTEM. DE INFOR	4	3	REDES Y TELECOMUNICACIONES
303109	SISTEMAS DE INFORMACIÓN PARA LA TOMA DE DECISIONES	4	4	ALGEBRA Y PROGRAMACIÓN LINEAL ESTADÍSTICA INFERENCIAL
303110	DIRECCIÓN DE PROYECTOS DE SIST. DE INFORMACIÓN	3	3	DISEÑO DE LOS SISTEMAS DE INFORM. EN LA ORGANIZAC.
303111	AUDITORÍA DE SISTEMAS	4	4	DESARROLLO DE LOS SISTEMAS DE INFORM. EN LA ORGAN.
303112	SISTEMAS DE INFORM. PARA LA INNOVACIÓN ORGANIZACL.	4	3	PROGRAMACIÓN PARA LA SOLUC. DE PROB. EN LA ORG. II
303113	PROYECTOS DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN I	8	5	DIRECCIÓN DE PROYECTOS DE SIST. DE INFORMACIÓN
303114	LOS SIST. DE INFORM. ASPECTOS ÉTICOS Y LEGALES	4	4	NINGUNO
303115	SISTEMAS DE INFORMACIÓN Y LA ORGANIZ. INTELIGENTE	4	3	BASES DE DATOS Y LA ESTRUCTURAC. DEL CONOCIM. II
303116	PROYECTOS DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN II	8	5	PROYECTOS DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN I
303201	ALGORITMOS	4	4	LÓGICA MATEMÁTICA
303202	ESTRUCTURAS DE DATOS	4	3	FUNDAMENTOS DE LENGUAJES DE PROGRAMACIÓN
303203	FUNDAMENTOS DE LENGUAJES DE PROGRAMACIÓN	4	3	ALGORITMOS
303204	SISTEMAS OPERATIVOS	4	3	ESTRUCTURAS DE DATOS
303205	PROGRAMACIÓN PARA LA SOLUC. DE PROB. EN LA ORG. I	4	3	FUNDAMENTOS DE LENGUAJES DE PROGRAMACIÓN
303206	FUNDAMENTOS DE BASES DE DATOS	4	3	ESTRUCTURAS DE DATOS
303207	PROGRAMACIÓN PARA LA SOLUC. DE PROB. EN LA ORG. II	4	3	PROGRAMACIÓN PARA LA SOLUC. DE PROB. EN LA ORG. I
303208	REDES Y TELECOMUNICACIONES	4	3	SISTEMAS OPERATIVOS
303209	BASES DE DATOS Y LA ESTRUCTURAC. DEL CONOCIM. I	6	4	FUNDAMENTOS DE BASES DE DATOS
303210	TECNOLOGÍA DE INFORMAC. PLATAFORMAS SISTEM DE INF.	4	3	REDES Y TELECOMUNICACIONES
303211	BASES DE DATOS Y LA ESTRUCTURAC. DEL CONOCIM. II	6	4	BASES DE DATOS Y LA ESTRUCTURAC. DEL CONOCIM. I
303212	INTELIGENCIA ARTIFICIAL I	4	4	ANÁLISIS Y MÉTODOS NUMÉRICOS
303213	INTELIGENCIA ARTIFICIAL II	4	4	INTELIGENCIA ARTIFICIAL I

**PLAN DE ESTUDIOS Y REQUISITOS  
COMERCIO INTERNACIONAL**

**Número total de créditos: 152**

<b>Código</b>	<b>Asignatura</b>	<b>No. Horas</b>	<b>No. Créditos</b>	<b>Prerrequisito</b>
<b>FUNDAMENTO BÁSICO</b>				
305114	CONTABILIDAD Y ANÁLISIS FINANCIERO	4	4	NINGUNO
306101	MICROECONOMÍA	4	4	PENSAMIENTO MATEMÁTICO
306102	MACROECONOMÍA	4	4	MICROECONOMÍA
306127	ECONOMÍA COLOMBIANA	4	4	NINGUNO
306201	MATEMÁTICAS FINANCIERAS	4	3	PENSAMIENTO MATEMÁTICO
401101	INTRODUCCIÓN AL DERECHO	3	3	NINGUNO
401208	PEDAGOGÍA CONSTITUCIONAL	1	1	NINGUNO
401406	DERECHO COMERCIAL INTERNACIONAL	4	4	INTRODUCCIÓN AL DERECHO
502100	MATEMÁTICAS BÁSICAS	4	0	NINGUNO
502114	PENSAMIENTO MATEMÁTICO	6	4	MATEMÁTICAS BÁSICAS
502202	ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA Y PROBABILIDAD	4	4	PENSAMIENTO MATEMÁTICO
<b>FUNDAMENTO IDIOMA EXTRANJERO</b>				
602101	INGLÉS I	4	3	NINGUNO
602102	INGLÉS II	4	3	INGLÉS I
602103	INGLÉS III	4	3	INGLÉS II
602104	INGLÉS IV	4	3	INGLÉS III
602105	INGLÉS V	4	3	INGLÉS IV
602106	INGLÉS VI	4	3	INGLÉS V
<b>FUNDAMENTO HUMANISTA</b>				
601100	HUMANIDADES	2	2	NINGUNO
601101	HUMANIDADES I	2	2	NINGUNO
601102	HUMANIDADES II	2	3	HUMANIDADES I
601103	HUMANIDADES III	2	3	HUMANIDADES I
601106	ELECTIVA INTERDISCIPLINARIA I	2	3	HUMANIDADES I
601107	ELECTIVA INTERDISCIPLINARIA II	2	3	HUMANIDADES I
<b>FUNDAMENTO ESPECÍFICO</b>				
304102	INTRODUCCIÓN AL COMERCIO	4	4	NINGUNO
304108	GEOGRAFÍA DEL COMERCIO INTERNACIONAL	2	2	MACROECONOMÍA
304110	COMERCIO ELECTRÓNICO	2	1	NINGUNO
304112	MERCADOS REGIONALES	6	6	LOS ACUERDOS INTERNACIONALES

304113	PROYECTOS DE COMERCIO INTERNACIONAL	4	3	MERCADOS REGIONALES
304114	TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN	4	3	NINGUNO
304117	POLÍTICA COMERCIAL INTERNACIONAL I	4	4	ECONOMÍA INTERNACIONAL
304118	POLÍTICA COMERCIAL INTERNACIONAL II	4	4	POLÍTICA COMERCIAL INTERNACIONAL I
				MACROECONOMÍA
304119	CONTEXTO POLÍTICO INTERNACIONAL	4	3	NINGUNO
304120	OPCIÓN DE GRADO	20	6	MERCADOS REGIONALES
				INGLÉS VI
304121	LOGÍSTICA EN EL COMERCIO INTERNACIONAL	4	3	DISTRIBUCIÓN FÍSICA INTERNACIONAL
304122	LOS ACUERDOS INTERNACIONALES	4	4	POLÍTICA COMERCIAL INTERNACIONAL II
304202	MERCADO INTERNACIONAL DE CAPITALES	4	4	MATEMÁTICAS FINANCIERAS
				FINANZAS INTERNACIONALES
304203	MEDIOS PARA PAGO INTERNACIONAL	4	4	PROCESOS DE EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN III
304301	SISTEMAS EMPRESARIALES PARA LA ECONOMÍA GLOBAL	4	4	NINGUNO
304303	GERENCIA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	4	4	SISTEMAS EMPRESARIALES PARA LA ECONOMÍA GLOBAL
306107	ECONOMÍA INTERNACIONAL	4	4	MICROECONOMÍA
306204	FINANZAS INTERNACIONALES	4	3	MACROECONOMÍA
307101	MERCADEO BÁSICO	4	4	NINGUNO
307111	MERCADEO INTERNACIONAL	4	4	MERCADEO BÁSICO
332101	PROCESOS DE EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN I	4	2	NINGUNO
332102	PROCESOS DE EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN II	4	2	PROCESOS DE EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN I
332103	PROCESOS DE EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN III	4	2	PROCESOS DE EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN II
332108	DISTRIBUCIÓN FÍSICA INTERNACIONAL	4	3	PROCESOS DE EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN III

**PLAN DE ESTUDIOS Y REQUISITOS  
CONTADURIA PÚBLICA**

**Número total de créditos: 158**

<b>Código</b>	<b>Asignatura</b>	<b>No. Horas</b>	<b>No. Créditos</b>	<b>Prerrequisito</b>
<b>FUNDAMENTO BÁSICO</b>				
301146	DIRECCIÓN ORGANIZACIONAL	4	3	NINGUNO
305114	CONTABILIDAD Y ANÁLISIS FINANCIERO	4	4	NINGUNO
305310	CURSO DE NIVELACIÓN EN NORMAS INTERNACIONALES DE CONTABILIDA	2	0	NINGUNO
306101	MICROECONOMÍA	4	4	PENSAMIENTO MATEMÁTICO
306102	MACROECONOMÍA	4	4	MICROECONOMÍA
306127	ECONOMÍA COLOMBIANA	4	4	NINGUNO
306201	MATEMÁTICAS FINANCIERAS	4	3	PENSAMIENTO MATEMÁTICO
401101	INTRODUCCIÓN AL DERECHO	3	3	NINGUNO
401114	LEGISLACIÓN COMERCIAL Y DE SOCIEDADES	3	3	INTRODUCCIÓN AL DERECHO
401116	LEGISLACIÓN DE NEGOCIOS	3	3	LEGISLACIÓN COMERCIAL Y DE SOCIEDADES
401208	PEDAGOGÍA CONSTITUCIONAL	1	1	NINGUNO
401303	LEGISLACIÓN LABORAL	3	3	INTRODUCCIÓN AL DERECHO
502100	MATEMÁTICAS BÁSICAS	4	0	NINGUNO
502103	CÁLCULO	6	6	PENSAMIENTO MATEMÁTICO
502114	PENSAMIENTO MATEMÁTICO	6	4	MATEMÁTICAS BÁSICAS
502202	ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA Y PROBABILIDAD	4	4	PENSAMIENTO MATEMÁTICO
502203	ESTADÍSTICA INFERENCIAL	4	4	ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA Y PROBABILIDAD
<b>FUNDAMENTO IDIOMA EXTRANJERO</b>				
602101	INGLÉS I	4	3	NINGUNO
602102	INGLÉS II	4	3	INGLÉS I
602103	INGLÉS III	4	3	INGLÉS II
602104	INGLÉS IV	4	3	INGLÉS III
602105	INGLÉS V	4	3	INGLÉS IV
602106	INGLÉS VI	4	3	INGLÉS V
<b>FUNDAMENTO HUMANISTA</b>				
601100	HUMANIDADES	2	2	NINGUNO
601101	HUMANIDADES I	2	2	NINGUNO
601102	HUMANIDADES II	2	3	HUMANIDADES I
601103	HUMANIDADES III	2	3	HUMANIDADES I
601106	ELECTIVA INTERDISCIPLINARIA I	2	3	HUMANIDADES I

601107	ELECTIVA INTERDISCIPLINARIA II	2	3	HUMANIDADES I
<b>FUNDAMENTO ESPECÍFICO</b>				
305115	OPCIÓN DE GRADO.	20	6	HABER CURSADO Y APROBADO 152 CRÉDITOS DEL PROGRAMA
305301	CONTABILIDAD DE OPERACIONES	6	4	CONTABILIDAD Y ANÁLISIS FINANCIERO
305302	CONTABILIDAD DE INVERSIÓN Y FINANCIACIÓN	6	4	CONTABILIDAD DE OPERACIONES
305303	CONTABILIDAD DE PROCESOS SOCIETARIOS	4	3	CONTABILIDAD DE INVERSIÓN Y FINANCIACIÓN
305304	ESTADOS FINANCIEROS	4	3	CONTABILIDAD DE INVERSIÓN Y FINANCIACIÓN
305305	CONTABILIDAD INTERNACIONAL	4	3	ESTADOS FINANCIEROS
305306	CONTABILIDAD PÚBLICA	4	3	ESTADOS FINANCIEROS
305307	TEORÍA Y PENSAMIENTO CONTABLES	4	4	CONTABILIDAD DE PROCESOS SOCIETARIOS
305402	CONTABILIDAD GERENCIAL.	4	3	COSTOS
305403	CONTROL INTERNO Y DE GESTIÓN	4	3	CONTABILIDAD GERENCIAL
305404	PLANEACIÓN Y CONTROL PRESUPUESTAL	4	3	CONTABILIDAD GERENCIAL.
305405	COSTOS	4	3	CONTABILIDAD Y ANÁLISIS FINANCIERO
				MICROECONOMÍA
305501	POLÍTICA FISCAL.	4	4	CONTABILIDAD DE INVERSIÓN Y FINANCIACIÓN
				MACROECONOMÍA
305502	IMPUESTOS	6	4	POLÍTICA FISCAL.
305503	PROCEDIMIENTO TRIBUTARIO	4	3	IMPUESTOS
305601	AUDITORÍA Y ASEGURAMIENTO	4	3	CONTABILIDAD INTERNACIONAL
305602	AUDITORÍA FINANCIERA.	4	3	AUDITORÍA Y ASEGURAMIENTO
305603	REVISORÍA FISCAL.	4	3	AUDITORÍA Y ASEGURAMIENTO
305701	DIAGNÓSTICO FINANCIERO	4	3	MATEMÁTICAS FINANCIERAS
305702	MERCADO DE CAPITALES	4	3	DIAGNÓSTICO FINANCIERO
305703	ANÁLISIS DE INVERSIÓN Y FINANCIACIÓN	4	3	DIAGNÓSTICO FINANCIERO

**PLAN DE ESTUDIOS Y REQUISITOS  
ECONOMÍA**

**Número total de créditos: 160**

<b>Código</b>	<b>Asignatura</b>	<b>No. Horas</b>	<b>No. Créditos</b>	<b>Prerrequisito</b>
<b>FUNDAMENTO BÁSICO</b>				
305114	CONTABILIDAD Y ANÁLISIS FINANCIERO	4	4	NINGUNO
306101	MICROECONOMÍA	4	4	PENSAMIENTO MATEMÁTICO
306102	MACROECONOMÍA	4	4	MICROECONOMÍA
306127	ECONOMÍA COLOMBIANA	4	4	NINGUNO
306201	MATEMÁTICAS FINANCIERAS	4	3	PENSAMIENTO MATEMÁTICO
401208	PEDAGOGÍA CONSTITUCIONAL	1	1	NINGUNO
502100	MATEMÁTICAS BÁSICAS	4	0	NINGUNO
502103	CÁLCULO	6	6	PENSAMIENTO MATEMÁTICO
502109	ALGEBRA Y PROGRAMACIÓN LINEAL	4	4	CÁLCULO
502114	PENSAMIENTO MATEMÁTICO	6	4	MATEMÁTICAS BÁSICAS
502202	ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA Y PROBABILIDAD	4	4	PENSAMIENTO MATEMÁTICO
502203	ESTADÍSTICA INFERENCIAL	4	4	ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA Y PROBABILIDAD
601205	SOCIOLOGÍA POLÍTICA	4	4	NINGUNO
<b>FUNDAMENTO IDIOMA EXTRANJERO</b>				
602101	INGLÉS I	4	3	NINGUNO
602102	INGLÉS II	4	3	INGLÉS I
602103	INGLÉS III	4	3	INGLÉS II
602104	INGLÉS IV	4	3	INGLÉS III
602105	INGLÉS V	4	3	INGLÉS IV
602106	INGLÉS VI	4	3	INGLÉS V
<b>FUNDAMENTO HUMANISTA</b>				
601100	HUMANIDADES	2	2	NINGUNO
601101	HUMANIDADES I	2	2	NINGUNO
601102	HUMANIDADES II	2	3	HUMANIDADES I
601103	HUMANIDADES III	2	3	HUMANIDADES I
601106	ELECTIVA INTERDISCIPLINARIA I	2	3	HUMANIDADES I
601107	ELECTIVA INTERDISCIPLINARIA II	2	3	HUMANIDADES I
<b>FUNDAMENTO ESPECÍFICO</b>				
306104	MICROECONOMÍA INTERMEDIA	4	4	MICROECONOMÍA CÁLCULO
306106	MACROECONOMÍA INTERMEDIA	4	4	MACROECONOMÍA
306107	ECONOMÍA INTERNACIONAL	4	4	MICROECONOMÍA

306113	DESARROLLO ECONÓMICO	4	4	MACROECONOMÍA INTERMEDIA ECONOMETRÍA I
306114	ECONOMÍA AMBIENTAL	4	4	MICROECONOMÍA INTERMEDIA
306125	ECONOMETRÍA II	6	4	ECONOMETRÍA I
306126	TEORÍA Y POLÍTICA FISCAL	4	4	MACROECONOMÍA INTERMEDIA
306128	MICROECONOMÍA III	4	4	MICROECONOMÍA INTERMEDIA ELEMENTOS DE ECONOMÍA MATEMÁTICA
306129	HISTORIA DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO II	4	4	HISTORIA DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO I
306130	TEORÍA DE LA FIRMA	4	4	MICROECONOMÍA INTERMEDIA
306131	MACROECONOMÍA III	4	4	MACROECONOMÍA INTERMEDIA
306132	POLÍTICA MONETARIA	4	4	MACROECONOMÍA INTERMEDIA
306133	TEORÍA DE JUEGOS	4	4	ELEMENTOS DE ECONOMÍA MATEMÁTICA
306134	ELEMENTOS DE ECONOMÍA MATEMÁTICA	6	6	ALGEBRA Y PROGRAMACIÓN LINEAL
306141	ECONOMETRÍA I	6	4	ALGEBRA Y PROGRAMACIÓN LINEAL ESTADÍSTICA INFERENCIAL
306143	HISTORIA DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO I	4	4	SOCIOLOGÍA POLÍTICA
306144	HISTORIA ECONÓMICA COLOMBIANA	4	4	HISTORIA ECONÓMICA GENERAL
306145	HISTORIA ECONÓMICA GENERAL	4	4	SOCIOLOGÍA POLÍTICA
306203	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS	4	3	MATEMÁTICAS FINANCIERAS
306204	FINANZAS INTERNACIONALES	4	3	MACROECONOMÍA

**PLAN DE ESTUDIOS Y REQUISITOS  
MERCADEO**

**Número total de créditos: 143**

<b>Código</b>	<b>Asignatura</b>	<b>No. Horas</b>	<b>No. Créditos</b>	<b>Prerrequisito</b>
<b>FUNDAMENTO BÁSICO</b>				
301146	DIRECCIÓN ORGANIZACIONAL	4	3	NINGUNO
305114	CONTABILIDAD Y ANÁLISIS FINANCIERO	4	4	NINGUNO
306101	MICROECONOMÍA	4	4	PENSAMIENTO MATEMÁTICO
306102	MACROECONOMÍA	4	4	MICROECONOMÍA
306127	ECONOMÍA COLOMBIANA	4	4	NINGUNO
306201	MATEMÁTICAS FINANCIERAS	4	3	PENSAMIENTO MATEMÁTICO
401208	PEDAGOGÍA CONSTITUCIONAL	1	1	NINGUNO
502100	MATEMÁTICAS BÁSICAS	4	0	NINGUNO
502103	CÁLCULO	6	6	PENSAMIENTO MATEMÁTICO
502114	PENSAMIENTO MATEMÁTICO	6	4	MATEMÁTICAS BÁSICAS
502202	ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA Y PROBABILIDAD	4	4	PENSAMIENTO MATEMÁTICO
502203	ESTADÍSTICA INFERENCIAL	4	4	ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA Y PROBABILIDAD
<b>FUNDAMENTO IDIOMA EXTRANJERO</b>				
602101	INGLÉS I	4	3	NINGUNO
602102	INGLÉS II	4	3	INGLÉS I
602103	INGLÉS III	4	3	INGLÉS II
602104	INGLÉS IV	4	3	INGLÉS III
602105	INGLÉS V	4	3	INGLÉS IV
602106	INGLÉS VI	4	3	INGLÉS V
<b>FUNDAMENTO HUMANISTA</b>				
601100	HUMANIDADES	2	2	NINGUNO
601101	HUMANIDADES I	2	2	NINGUNO
601102	HUMANIDADES II	2	3	HUMANIDADES I
601103	HUMANIDADES III	2	3	HUMANIDADES I
601106	ELECTIVA INTERDISCIPLINARIA I	2	3	HUMANIDADES I
601107	ELECTIVA INTERDISCIPLINARIA II	2	3	HUMANIDADES I
<b>FUNDAMENTO ESPECÍFICO</b>				
301107	PRESUPUESTOS	4	4	COSTEO BÁSICO
305401	COSTEO BÁSICO	4	3	CONTABILIDAD Y ANÁLISIS FINANCIERO
306203	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS	4	3	MATEMÁTICAS FINANCIERAS
307101	MERCADEO BÁSICO	4	4	NINGUNO

307102	ESTUDIO DEL CONSUMIDOR	4	4	MERCADEO BÁSICO
307103	CONCEPTOS DE PRODUCTO Y SERVICIO	4	3	MERCADEO BÁSICO
307105	CANALES DE DISTRIBUCIÓN	4	3	NINGUNO
307106	MERCHANDISING Y PROMOCIÓN DE VENTAS	4	3	MERCADEO BÁSICO
307109	MERCADEO DE EMPRESAS DE SERVICIOS	4	3	NINGUNO
307111	MERCADEO INTERNACIONAL	4	4	MERCADEO BÁSICO
307114	GERENCIA DE PRODUCTO Y PRECIO	4	4	COSTEO BÁSICO
				CONCEPTOS DE PRODUCTO Y SERVICIO
307115	DIRECCIÓN DE VENTAS	4	4	PRESUPUESTOS
307116	EVALUACIÓN DEL IMPACTO PUBLICITARIO	4	4	GERENCIA DE PRODUCTO Y PRECIO
307201	FUNDAMENTOS DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	4	3	CONCEPTOS DE PRODUCTO Y SERVICIO
307202	INVESTIGACIÓN CUALITATIVA	4	3	FUNDAMENTOS DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
307203	INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA	4	3	INVESTIGACIÓN CUALITATIVA
				ESTADÍSTICA INFERENCIAL
307204	PLAN DE MERCADEO APLICADO	6	4	INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA
307206	ANÁLISIS DE INFORMACIÓN DE MERCADOS	4	3	INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA
307207	LOGÍSTICA COMERCIAL	3	3	NINGUNO
307208	DECISIONES GERENCIALES EN MERCADEO	4	3	INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA

**PLAN DE ESTUDIOS Y REQUISITOS  
DERECHO**

**Número total de créditos: 159**

<b>Código</b>	<b>Asignatura</b>	<b>No. Horas</b>	<b>No. Créditos</b>	<b>Prerrequisito</b>
<b>FUNDAMENTO BÁSICO</b>				
306122	PRINCIPIOS DE ECONOMÍA	4	4	NINGUNO
306146	ANÁLISIS ECONÓMICO INTERNACIONAL	2	2	PRINCIPIOS DE ECONOMÍA
401101	INTRODUCCIÓN AL DERECHO	3	3	NINGUNO
402103	TEORÍA DE LAS RELACIONES INTERNACIONALES	3	3	TEORÍAS POLÍTICAS CONTEMPORÁNEAS
402301	TEORÍAS POLÍTICA CLÁSICAS	2	2	NINGUNO
402302	TEORÍAS POLÍTICAS CONTEMPORÁNEAS	2	2	TEORÍAS POLÍTICA CLÁSICAS
601204	FILOSOFÍA DEL DERECHO	2	2	HERMENÉUTICA JURÍDICA
601309	LÓGICA Y TEORÍA DE LA ARGUMENTACIÓN	3	3	NINGUNO
601310	HERMENÉUTICA JURÍDICA	3	3	LÓGICA Y TEORÍA DE LA ARGUMENTACIÓN
<b>FUNDAMENTO IDIOMA EXTRANJERO</b>				
602101	INGLÉS I	4	3	NINGUNO
602102	INGLÉS II	4	3	INGLÉS I
602103	INGLÉS III	4	3	INGLÉS II
602104	INGLÉS IV	4	3	INGLÉS III
602105	INGLÉS V	4	3	INGLÉS IV
602106	INGLÉS VI	4	3	INGLÉS V
<b>FUNDAMENTO HUMANISTA</b>				
601100	HUMANIDADES	2	2	NINGUNO
601101	HUMANIDADES I	2	2	NINGUNO
601102	HUMANIDADES II	2	3	HUMANIDADES I
601103	HUMANIDADES III	2	3	HUMANIDADES I
601106	ELECTIVA INTERDISCIPLINARIA I	2	3	HUMANIDADES I
601107	ELECTIVA INTERDISCIPLINARIA II	2	3	HUMANIDADES I
<b>FUNDAMENTO ESPECÍFICO</b>				
401105	DERECHO CIVIL BIENES	3	3	INTRODUCCIÓN AL DERECHO DERECHO ROMANO.
401109	DERECHO DE SOCIEDADES	3	3	RESPONSABILIDAD CIVIL
401117	DERECHO ROMANO.	2	2	NINGUNO
401119	PERSONAS EN DERECHO CIVIL	3	3	INTRODUCCIÓN AL DERECHO DERECHO ROMANO.

401120	NEGOCIO Y ACTO JURÍDICO	2	2	DERECHO CIVIL BIENES
401121	DERECHO CIVIL OBLIGACIONES	4	4	DERECHO CIVIL BIENES
				PERSONAS EN DERECHO CIVIL
401122	DERECHO COMERCIAL GENERAL.	3	3	NEGOCIO Y ACTO JURÍDICO
401123	CONTRATOS EN DERECHO CIVIL	2	2	DERECHO CIVIL OBLIGACIONES
				DERECHO COMERCIAL GENERAL.
401124	CONTRATOS EN DERECHO COMERCIAL	2	2	CONTRATOS EN DERECHO CIVIL
401125	RESPONSABILIDAD CIVIL	2	2	CONTRATOS EN DERECHO CIVIL
401126	DERECHO DE FAMILIA	2	2	CONTRATOS EN DERECHO COMERCIAL
401128	SUCESIONES	2	2	DERECHO DE FAMILIA
401202	DERECHO CONSTITUCIONAL COLOMBIANO I	3	3	DERECHO CONSTITUCIONAL GENERAL.
401203	DERECHO CONSTITUCIONAL COLOMBIANO II	3	3	DERECHO CONSTITUCIONAL COLOMBIANO I
401205	DERECHO ADMINISTRATIVO COLOMBIANO	3	3	DERECHO CONSTITUCIONAL COLOMBIANO II
				DERECHO ADMINISTRATIVO GENERAL.
401212	DERECHO ADMINISTRATIVO GENERAL.	3	3	DERECHO CONSTITUCIONAL COLOMBIANO I
401215	DERECHO TRIBUTARIO Y HACIENDA PÚBLICA	3	3	DERECHO ADMINISTRATIVO COLOMBIANO
401216	DERECHO CONSTITUCIONAL GENERAL.	3	3	NINGUNO
401304	DERECHO LABORAL INDIVIDUAL Y COLECTIVO.	3	3	DERECHO CONSTITUCIONAL COLOMBIANO II
401305	SEGURIDAD SOCIAL.	3	3	DERECHO LABORAL INDIVIDUAL Y COLECTIVO.
401414	ELECTIVA 1	2	2	DERECHO INTERNACIONAL
401415	ELECTIVA 2	2	2	DERECHO INTERNACIONAL
401416	ELECTIVA 3	2	2	DERECHO INTERNACIONAL
401417	ELECTIVA 4	3	3	DERECHO INTERNACIONAL
401419	DERECHO INTERNACIONAL	4	4	DERECHO CONSTITUCIONAL COLOMBIANO I
401420	DERECHO COMERCIAL INTERNACIONAL.	2	2	DERECHO INTERNACIONAL
401421	DERECHO DE LA INTEGRACIÓN Y FRONTERIZO	2	2	DERECHO INTERNACIONAL
401501	DERECHO PENAL GENERAL	4	4	DERECHO CONSTITUCIONAL COLOMBIANO I
401504	DERECHO PENAL ESPECIAL.	3	3	DERECHO PENAL GENERAL
401613	TEORÍA GENERAL DEL PROCESO	3	3	PERSONAS EN DERECHO CIVIL
401614	DERECHO PROCESAL CIVIL.	2	2	TEORÍA GENERAL DEL PROCESO
401615	DERECHO PROCESAL PENAL.	3	3	DERECHO PENAL ESPECIAL.

				DERECHO PROCESAL CIVIL.
401616	DERECHO PROBATORIO	2	2	DERECHO PROCESAL CIVIL.
401617	CONSULTORIO JURÍDICO I.	3	2	DERECHO PROCESAL PENAL.
				DERECHO PROBATORIO
401618	DERECHO PROCESAL CIVIL ESPECIAL	2	2	DERECHO PROCESAL CIVIL.
				DERECHO PROBATORIO
401619	DERECHO PROCESAL LABORAL.	1	1	DERECHO LABORAL INDIVIDUAL Y COLECTIVO.
				DERECHO PROBATORIO
401620	CONSULTORIO JURÍDICO II.	3	2	CONSULTORIO JURÍDICO I.
				DERECHO PROCESAL CIVIL ESPECIAL
				DERECHO PROCESAL LABORAL.
401621	DERECHO PROCESAL ADMINISTRATIVO.	2	2	DERECHO ADMINISTRATIVO COLOMBIANO
				DERECHO PROCESAL CIVIL.
401801	TÍTULOS VALORES	2	2	DERECHO CIVIL OBLIGACIONES
				DERECHO COMERCIAL GENERAL.
401802	DERECHO ECONÓMICO Y FINANCIERO	2	2	TÍTULOS VALORES

**PLAN DE ESTUDIOS Y REQUISITOS  
RELACIONES INTERNACIONALES**

**Número total de créditos: 155**

<b>Código</b>	<b>Asignatura</b>	<b>No. Horas</b>	<b>No. Créditos</b>	<b>Prerrequisito</b>
<b>FUNDAMENTO BÁSICO</b>				
306122	PRINCIPIOS DE ECONOMÍA	4	4	NINGUNO
306146	ANÁLISIS ECONÓMICO INTERNACIONAL	2	2	PRINCIPIOS DE ECONOMÍA
401101	INTRODUCCIÓN AL DERECHO	3	3	NINGUNO
401202	DERECHO CONSTITUCIONAL COLOMBIANO I	3	3	DERECHO CONSTITUCIONAL GENERAL.
401419	DERECHO INTERNACIONAL	4	4	DERECHO CONSTITUCIONAL COLOMBIANO I
402103	TEORÍA DE LAS RELACIONES INTERNACIONALES	3	3	TEORÍAS POLÍTICAS CONTEMPORÁNEAS
402301	TEORÍAS POLÍTICA CLÁSICAS	2	2	NINGUNO
402302	TEORÍAS POLÍTICAS CONTEMPORÁNEAS	2	2	TEORÍAS POLÍTICA CLÁSICAS
402303	POLÍTICA ECONÓMICA DE COLOMBIA.	3	3	PRINCIPIOS DE ECONOMÍA
402306	SISTEMAS POLÍTICOS COMPARADOS	2	2	TEORÍAS POLÍTICAS CONTEMPORÁNEAS
601205	SOCIOLOGÍA POLÍTICA	4	4	NINGUNO
601309	LÓGICA Y TEORÍA DE LA ARGUMENTACIÓN	3	3	NINGUNO
601310	HERMENÉUTICA JURÍDICA	3	3	LÓGICA Y TEORÍA DE LA ARGUMENTACIÓN
601401	HISTORIA CONTEMPORÁNEA I	2	2	NINGUNO
601402	HISTORIA CONTEMPORÁNEA II	2	2	NINGUNO
601404	COLOMBIA CONTEMPORÁNEA	2	2	NINGUNO
<b>FUNDAMENTO IDIOMA EXTRANJERO</b>				
602001	TERCER IDIOMA 1	4	3	INGLÉS VI
602002	TERCER IDIOMA 2	4	3	TERCER IDIOMA 1
602101	INGLÉS I	4	3	NINGUNO
602102	INGLÉS II	4	3	INGLÉS I
602103	INGLÉS III	4	3	INGLÉS II
602104	INGLÉS IV	4	3	INGLÉS III
602105	INGLÉS V	4	3	INGLÉS IV
602106	INGLÉS VI	4	3	INGLÉS V
<b>FUNDAMENTO HUMANISTA</b>				
601100	HUMANIDADES	2	2	NINGUNO
601101	HUMANIDADES I	2	2	NINGUNO
601102	HUMANIDADES II	2	3	HUMANIDADES I

601103	HUMANIDADES III	2	3	HUMANIDADES I
601106	ELECTIVA INTERDISCIPLINARIA I	2	3	HUMANIDADES I
601107	ELECTIVA INTERDISCIPLINARIA II	2	3	HUMANIDADES I
<b>FUNDAMENTO ESPECÍFICO</b>				
401410	DERECHOS HUMANOS Y DER. INTERNAL. HUMANIT.	3	3	DERECHO INTERNACIONAL
401418	DERECHO DE LA COMPETENCIA	2	2	DERECHO INTERNACIONAL
401420	DERECHO COMERCIAL INTERNACIONAL.	2	2	DERECHO INTERNACIONAL
401421	DERECHO DE LA INTEGRACIÓN Y FRONTERIZO	2	2	DERECHO INTERNACIONAL
402305	SOCIOLOGÍA DE LAS RELACIONES INTERNACIONALES	3	3	TEORÍAS POLÍTICAS CONTEMPORÁNEAS
				SOCIOLOGÍA POLÍTICA
402307	GEOPOLÍTICA Y GEOESTRATEGIA	3	3	TEORÍA DE LAS RELACIONES INTERNACIONALES
402309	ASUNTOS DEL MAR Y MARITIMOS	2	2	DERECHO INTERNACIONAL
				GEOPOLÍTICA Y GEOESTRATEGIA
402310	FUNDAMENTOS DE POLÍTICA Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	2	2	DERECHO CONSTITUCIONAL COLOMBIANO I
				SISTEMAS POLÍTICOS COMPARADOS
402311	POLÍTICA EXTERIOR COLOMBIANA.	3	3	SISTEMAS POLÍTICOS COMPARADOS
				HISTORIA DIPLOMÁTICA DE COLOMBIA
402312	POLÍTICA INTERAMERICANA.	3	3	SISTEMAS POLÍTICOS COMPARADOS
				GEOPOLÍTICA Y GEOESTRATEGIA
402313	POLÍTICA INTERNACIONAL EUROPEA.	3	3	SISTEMAS POLÍTICOS COMPARADOS
				GEOPOLÍTICA Y GEOESTRATEGIA
402314	POLÍTICA INTERNACIONAL ASIA-OCEANÍA.	3	3	SISTEMAS POLÍTICOS COMPARADOS
				GEOPOLÍTICA Y GEOESTRATEGIA
402315	POLÍTICA INTERNACIONAL AFRICANA.	3	3	SISTEMAS POLÍTICOS COMPARADOS
				GEOPOLÍTICA Y GEOESTRATEGIA
402316	ELECTIVA 1	6	6	FUNDAMENTOS DE POLÍTICA Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA
				ORGANIZACIONES E INSTITUCIONES INTERNACIONALES
				INGLÉS VI
402317	ELECTIVA 2	6	6	ELECTIVA 1
402334	OPCIÓN DE GRADO	2	1	ELECTIVA 1

402401	TÉCNICAS DE LA COMUNICACIÓN INTERNACIONAL I	3	2	NINGUNO
402402	TÉCNICAS DE LA COMUNICACIÓN INTERNACIONAL II	3	2	TÉCNICAS DE LA COMUNICACIÓN INTERNACIONAL I
402403	HISTORIA DIPLOMÁTICA DE COLOMBIA	2	2	COLOMBIA CONTEMPORÁNEA
402404	DIPLOMACIA CONTEMPORÁNEA	2	2	TEORÍA DE LAS RELACIONES INTERNACIONALES
				HISTORIA CONTEMPORÁNEA II
402405	DIPLOMACIA PÚBLICA Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN	2	2	TÉCNICAS DE LA COMUNICACIÓN INTERNACIONAL II
				DIPLOMACIA CONTEMPORÁNEA
402406	ORGANIZACIONES E INSTITUCIONES INTERNACIONALES	3	3	DERECHO INTERNACIONAL
				DIPLOMACIA CONTEMPORÁNEA
402407	PASANTÍA.	12	4	DIPLOMACIA PÚBLICA Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN
				COOPERACIÓN INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO
				INGLÉS VI
402501	DESARROLLO HUMANO SOSTENIBLE	2	2	ANÁLISIS ECONÓMICO INTERNACIONAL
402502	COOPERACIÓN INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO	3	3	TEORÍA DE LAS RELACIONES INTERNACIONALES
				DESARROLLO HUMANO SOSTENIBLE
402503	PROYECTOS DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO	3	2	COOPERACIÓN INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO

**PLAN DE ESTUDIOS Y REQUISITOS  
BIOLOGIA MARINA**

**Número total de créditos: 180**

<b>Código</b>	<b>Asignatura</b>	<b>No. Horas</b>	<b>No. Créditos</b>	<b>Prerrequisito</b>
<b>FUNDAMENTO BÁSICO</b>				
401208	PEDAGOGÍA CONSTITUCIONAL	1	1	NINGUNO
501101	BIOLOGÍA GENERAL	6	4	NINGUNO
501112	BIOLOGÍA DE ORGANISMOS	6	4	NINGUNO
501113	BOTÁNICA GENERAL	5	3	BIOLOGÍA GENERAL
501114	ZOOLOGÍA DE INVERTEBRADOS	5	3	BIOLOGÍA DE ORGANISMOS
501115	FISIOLOGÍA.	5	3	BOTÁNICA GENERAL
				ZOOLOGÍA DE VERTEBRADOS
501116	ZOOLOGÍA DE VERTEBRADOS	5	3	ZOOLOGÍA DE INVERTEBRADOS
501117	BIOLOGÍA DEL DESARROLLO	5	3	FISIOLOGÍA.
501118	MICROBIOLOGÍA GENERAL.	6	4	BIOLOGÍA GENERAL
				BIOQUÍMICA.
501119	EVOLUCIÓN Y FILOGENÍA.	5	3	GENÉTICA.
501120	BIOLOGÍA MOLECULAR.	5	3	MICROBIOLOGÍA GENERAL.
				GENÉTICA.
501121	BIOPROSPRECCIÓN	5	3	BIOLOGÍA MOLECULAR.
501122	GENÉTICA.	6	4	BIOQUÍMICA.
502100	MATEMÁTICAS BÁSICAS	4	0	NINGUNO
502103	CÁLCULO	6	6	PENSAMIENTO MATEMÁTICO
502112	CÁLCULO MULTIVARIADO	4	4	CÁLCULO
502114	PENSAMIENTO MATEMÁTICO	6	4	MATEMÁTICAS BÁSICAS
502204	BIOESTADÍSTICA	4	4	PENSAMIENTO MATEMÁTICO
502205	DISEÑO EXPERIMENTAL	4	4	BIOESTADÍSTICA
502208	ESTADÍSTICA MULTIVARIADA	4	4	CÁLCULO MULTIVARIADO
				DISEÑO EXPERIMENTAL
502407	FISICOQUÍMICA Y TERMODINÁMICA.	5	3	FÍSICA I.
502408	FÍSICA I.	6	4	CÁLCULO
502501	QUÍMICA GENERAL	5	3	MATEMÁTICAS BÁSICAS
502506	QUÍMICA ORGÁNICA.	5	3	BIOLOGÍA GENERAL
502507	BIOQUÍMICA.	6	4	QUÍMICA ORGÁNICA.
				QUÍMICA ANALÍTICA E INSTRUMENTAL I
502508	QUÍMICA ANALÍTICA E INSTRUMENTAL I	6	4	QUÍMICA GENERAL
503214	ECOLOGÍA.	6	4	ESTADÍSTICA MULTIVARIADA

				FISICOQUÍMICA Y TERMODINÁMICA.
<b>FUNDAMENTO IDIOMA EXTRANJERO</b>				
602101	INGLÉS I	4	3	NINGUNO
602102	INGLÉS II	4	3	INGLÉS I
602103	INGLÉS III	4	3	INGLÉS II
602104	INGLÉS IV	4	3	INGLÉS III
602105	INGLÉS V	4	3	INGLÉS IV
602106	INGLÉS VI	4	3	INGLÉS V
<b>FUNDAMENTO HUMANISTA</b>				
601100	HUMANIDADES	2	2	NINGUNO
601101	HUMANIDADES I	2	2	NINGUNO
601102	HUMANIDADES II	2	3	HUMANIDADES I
601103	HUMANIDADES III	2	3	HUMANIDADES I
601106	ELECTIVA INTERDISCIPLINARIA I	2	3	HUMANIDADES I
601107	ELECTIVA INTERDISCIPLINARIA II	2	3	HUMANIDADES I
<b>FUNDAMENTO ESPECÍFICO</b>				
501213	MICROBIOLOGÍA ACUÁTICA	5	3	MICROBIOLOGÍA GENERAL.
501214	PLANCTONOLOGÍA.	5	3	BOTÁNICA GENERAL
501215	ICTIOLOGÍA.	5	3	BIOLOGÍA DEL DESARROLLO
501216	BOTÁNICA MARINA.	5	3	PLANCTONOLOGÍA.
501217	ZOOLOGÍA DE INVERTEBRADOS MARINOS.	5	3	ZOOLOGÍA DE INVERTEBRADOS
501218	ELECTIVA	3	2	ESTADÍSTICA MULTIVARIADA
501219	TRABAJO DE GRADO	8	5	ECOLOGÍA MARINA II.
501220	ELECTIVA	4	4	ECOLOGÍA MARINA I.
501307	ECOLOGÍA MARINA I.	5	3	ECOSISTEMAS MARINOS OCEANOGRAFÍA.
501308	ECOLOGÍA MARINA II.	5	3	ECOLOGÍA MARINA I.
501309	POLÍTICA Y MIZC	3	3	ECOLOGÍA MARINA I.
501310	ELECTIVA	3	2	ZOOLOGÍA DE VERTEBRADOS
501311	ECOSISTEMAS MARINOS.	5	3	ECOLOGÍA.
501312	OCEANOGRAFÍA.	5	3	ECOLOGÍA.
501406	ACUICULTURA	5	3	BIOLOGÍA DEL DESARROLLO
501407	ACUICULTURA MARINA.	5	3	ACUICULTURA
501408	BIOLOGÍA PESQUERA.	5	3	ESTADÍSTICA MULTIVARIADA
501409	ELECTIVA	3	2	ECOLOGÍA

**PLAN DE ESTUDIOS Y REQUISITOS  
BIOLOGÍA AMBIENTAL**

**Número total de créditos: 177**

<b>Código</b>	<b>Asignatura</b>	<b>No. Horas</b>	<b>No. Créditos</b>	<b>Prerrequisito</b>
<b>FUNDAMENTO BÁSICO</b>				
401208	PEDAGOGÍA CONSTITUCIONAL	1	1	NINGUNO
501101	BIOLOGÍA GENERAL	6	4	NINGUNO
501112	BIOLOGÍA DE ORGANISMOS	6	4	NINGUNO
501113	BOTÁNICA GENERAL	5	3	BIOLOGÍA GENERAL
501114	ZOOLOGÍA DE INVERTEBRADOS	5	3	BIOLOGÍA DE ORGANISMOS
501115	FISIOLOGÍA.	5	3	BOTÁNICA GENERAL
				ZOOLOGÍA DE VERTEBRADOS
501116	ZOOLOGÍA DE VERTEBRADOS	5	3	ZOOLOGÍA DE INVERTEBRADOS
501117	BIOLOGÍA DEL DESARROLLO	5	3	FISIOLOGÍA.
501118	MICROBIOLOGÍA GENERAL.	6	4	BIOLOGÍA GENERAL
				BIOQUÍMICA.
501119	EVOLUCIÓN Y FILOGENÍA.	5	3	GENÉTICA.
501120	BIOLOGÍA MOLECULAR.	5	3	MICROBIOLOGÍA GENERAL.
				GENÉTICA.
501121	BIOPROSPRECCIÓN	5	3	BIOLOGÍA MOLECULAR.
501122	GENÉTICA.	6	4	BIOQUÍMICA.
502100	MATEMÁTICAS BÁSICAS	4	0	NINGUNO
502103	CÁLCULO	6	6	PENSAMIENTO MATEMÁTICO
502112	CÁLCULO MULTIVARIADO	4	4	CÁLCULO
502114	PENSAMIENTO MATEMÁTICO	6	4	MATEMÁTICAS BÁSICAS
502204	BIOESTADÍSTICA	4	4	PENSAMIENTO MATEMÁTICO
502205	DISEÑO EXPERIMENTAL	4	4	BIOESTADÍSTICA
502208	ESTADÍSTICA MULTIVARIADA	4	4	CÁLCULO MULTIVARIADO
				DISEÑO EXPERIMENTAL
502407	FISICOQUÍMICA Y TERMODINÁMICA.	5	3	FÍSICA I.
502408	FÍSICA I.	6	4	CÁLCULO
502501	QUÍMICA GENERAL	5	3	MATEMÁTICAS BÁSICAS
502506	QUÍMICA ORGÁNICA.	5	3	BIOLOGÍA GENERAL
502507	BIOQUÍMICA.	6	4	QUÍMICA ORGÁNICA.
				QUÍMICA ANALÍTICA E INSTRUMENTAL I
502508	QUÍMICA ANALÍTICA E INSTRUMENTAL I	6	4	QUÍMICA GENERAL
503214	ECOLOGÍA.	6	4	ESTADÍSTICA MULTIVARIADA
				FISICOQUÍMICA Y

				TERMODINÁMICA.
<b>FUNDAMENTO IDIOMA EXTRANJERO</b>				
602101	INGLÉS I	4	3	NINGUNO
602102	INGLÉS II	4	3	INGLÉS I
602103	INGLÉS III	4	3	INGLÉS II
602104	INGLÉS IV	4	3	INGLÉS III
602105	INGLÉS V	4	3	INGLÉS IV
602106	INGLÉS VI	4	3	INGLÉS V
<b>FUNDAMENTO HUMANISTA</b>				
601100	HUMANIDADES	2	2	NINGUNO
601101	HUMANIDADES I	2	2	NINGUNO
601102	HUMANIDADES II	2	3	HUMANIDADES I
601103	HUMANIDADES III	2	3	HUMANIDADES I
601106	ELECTIVA INTERDISCIPLINARIA I	2	3	HUMANIDADES I
601107	ELECTIVA INTERDISCIPLINARIA II	2	3	HUMANIDADES I
<b>FUNDAMENTO ESPECÍFICO</b>				
503107	MICROBIOLOGÍA AMBIENTAL.	5	3	MICROBIOLOGÍA GENERAL.
503108	BIOTECNOLOGÍA AMBIENTAL.	5	3	MICROBIOLOGÍA AMBIENTAL. TOXICOLOGÍA AMBIENTAL
503109	BIOLOGÍA DE LA CONSERVACIÓN.	5	3	ECOLOGÍA DE ECOSISTEMAS
503110	TRABAJO DE GRADO	8	5	ESTUDIOS AMBIENTALES.
503111	ELECTIVA	3	2	ECOLOGÍA DE ECOSISTEMAS
503112	ELECTIVA	4	4	FORMULACIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS DE DESARROLLO
503401	TOXICOLOGÍA AMBIENTAL	5	3	MICROBIOLOGÍA AMBIENTAL.
503402	ECOLOGÍA DE POBLACIONES.	5	3	ECOLOGÍA.
503403	ECOLOGÍA DE ECOSISTEMAS	5	3	ECOLOGÍA DE POBLACIONES.
503404	ELECTIVA	3	2	MICROBIOLOGÍA GENERAL.
503501	CLIMA, GEOLOGÍA Y SUELOS.	5	3	ECOLOGÍA.
503502	POLÍTICA, MANEJO Y REGULACIÓN	3	3	ECOLOGÍA.
503503	SISTEMAS DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA.	5	3	ECOLOGÍA DE ECOSISTEMAS
503504	MEDIO AMBIENTE Y ECONOMÍA.	3	3	POLÍTICA, MANEJO Y REGULACIÓN
503505	FORMULACIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS DE DESARROLLO	3	3	POLÍTICA, MANEJO Y REGULACIÓN
503506	ESTUDIOS AMBIENTALES.	5	3	SISTEMAS DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA.
503507	ELECTIVA	3	2	ECOLOGÍA.

**PLAN DE ESTUDIOS Y REQUISITOS  
BIOLOGÍA VEGETAL**

**Número total de créditos: 178**

<b>Código</b>	<b>Asignatura</b>	<b>No. Horas</b>	<b>No. Créditos</b>	<b>Prerrequisito</b>
<b>FUNDAMENTO BÁSICO</b>				
301124	GESTIÓN ORGANIZACIONAL I	4	4	NINGUNO
306122	PRINCIPIOS DE ECONOMÍA	4	4	NINGUNO
401208	PEDAGOGÍA CONSTITUCIONAL	1	1	NINGUNO
501101	BIOLOGÍA GENERAL	6	4	NINGUNO
501102	BOTÁNICA	5	3	BIOLOGÍA GENERAL
501103	EVOLUCIÓN Y FILOGENIA	3	3	BIOLOGÍA GENERAL
501105	ZOOLOGÍA	6	4	EVOLUCIÓN Y FILOGENIA
501107	GENÉTICA	6	4	BIOQUÍMICA
501108	MICROBIOLOGÍA GENERAL	6	4	BIOLOGÍA GENERAL
501111	BIOLOGÍA MOLECULAR	5	3	GENÉTICA
502100	MATEMÁTICAS BÁSICAS	4	0	NINGUNO
502103	CÁLCULO	6	6	PENSAMIENTO MATEMÁTICO
502114	PENSAMIENTO MATEMÁTICO	6	4	MATEMÁTICAS BÁSICAS
502204	BIOESTADÍSTICA	4	4	PENSAMIENTO MATEMÁTICO
502205	DISEÑO EXPERIMENTAL	4	4	BIOESTADÍSTICA
502401	FÍSICA I	5	3	PENSAMIENTO MATEMÁTICO
502402	FÍSICA II	5	3	CÁLCULO FÍSICA I
502406	FISICOQUÍMICA Y TERMODINÁMICA	5	3	FÍSICA II QUÍMICA GENERAL
502501	QUÍMICA GENERAL	5	3	MATEMÁTICAS BÁSICAS
502502	QUÍMICA ORGÁNICA	5	3	QUÍMICA GENERAL
502504	BIOQUÍMICA	6	4	QUÍMICA ORGÁNICA
<b>FUNDAMENTO IDIOMA EXTRANJERO</b>				
602101	INGLÉS I	4	3	NINGUNO
602102	INGLÉS II	4	3	INGLÉS I
602103	INGLÉS III	4	3	INGLÉS II
602104	INGLÉS IV	4	3	INGLÉS III
602105	INGLÉS V	4	3	INGLÉS IV
602106	INGLÉS VI	4	3	INGLÉS V
<b>FUNDAMENTO HUMANISTA</b>				
601100	HUMANIDADES	2	2	NINGUNO
601101	HUMANIDADES I	2	2	NINGUNO
601102	HUMANIDADES II	2	3	HUMANIDADES I
601103	HUMANIDADES III	2	3	HUMANIDADES I

601106	ELECTIVA INTERDISCIPLINARIA I	2	3	HUMANIDADES I
601107	ELECTIVA INTERDISCIPLINARIA II	2	3	HUMANIDADES I
<b>FUNDAMENTO ESPECÍFICO</b>				
302109	GERENCIA DE EMPRESAS AGRARIAS	4	3	NINGUNO
501109	FISIOLOGÍA VEGETAL	5	3	BIOQUÍMICA.
503201	ECOLOGÍA	6	4	FISICOQUÍMICA Y TERMODINÁMICA
503208	ECOLOGÍA DEL PAISAJE	5	3	ECOLOGÍA
503209	CLIMATOLOGÍA	4	3	DISEÑO EXPERIMENTAL
503210	SUELOS	6	4	MICROBIOLOGÍA GENERAL
503211	ECOLOGÍA APLICADA	4	3	ECOLOGÍA
503212	FISIOLOGÍA DE CULTIVOS	6	4	SANIDAD VEGETAL
503213	MANEJO INTEG. DE PLAGAS Y ENFERMEDADES	4	3	ENTOMOLOGÍA APLICADA
503308	PROYECTOS BIOLÓGICOS DE INVESTIGAC. Y DESARROLLO	4	4	DISEÑO EXPERIMENTAL
504101	MORFOLOGÍA VEGETAL	5	3	BOTÁNICA
504102	SISTEMÁTICA VEGETAL	6	4	MORFOLOGÍA VEGETAL
504103	NUTRICIÓN VEGETAL	4	3	FISIOLOGÍA VEGETAL
504104	SANIDAD VEGETAL	5	3	NUTRICIÓN VEGETAL
504105	ENTOMOLOGÍA APLICADA	5	3	ZOOLOGÍA
504106	MODELOS BIOLÓGICOS	4	3	ECOLOGÍA APLICADA
504201	MANEJO INTEG. DE SUELOS Y AGUAS	5	3	CLIMATOLOGÍA
				SUELOS
504202	PROPAGACIÓN DE PLANTAS	4	3	MANEJO INTEG. DE SUELOS Y AGUAS
504203	SISTEMAS DE PRODUCCIÓN HORTIC. FRU. FLOR	6	4	FISIOLOGÍA DE CULTIVOS
504204	SISTEMAS DE PRODUCCIÓN ORGÁNICA	6	4	SISTEMAS DE PRODUCCIÓN HORTIC. FRU. FLOR
504205	SISTEMAS DE CULTIVOS PROTEGIDOS I	4	3	PROPAGACIÓN DE PLANTAS
504206	SISTEMAS DE CULTIVOS PROTEGIDOS II	4	3	SISTEMAS DE CULTIVOS PROTEGIDOS I

**PLAN DE ESTUDIOS Y REQUISITOS  
INGENIERIA DE ALIMENTOS**

**Número total de créditos: 173**

<b>Código</b>	<b>Asignatura</b>	<b>No. Horas</b>	<b>No. Créditos</b>	<b>Prerrequisito</b>
<b>FUNDAMENTO BÁSICO</b>				
401208	PEDAGOGÍA CONSTITUCIONAL	1	1	NINGUNO
501101	BIOLOGÍA GENERAL	6	4	NINGUNO
501118	MICROBIOLOGÍA GENERAL.	6	4	BIOLOGÍA GENERAL BIOQUÍMICA.
502100	MATEMÁTICAS BÁSICAS	4	0	NINGUNO
502103	CÁLCULO	6	6	PENSAMIENTO MATEMÁTICO
502105	ECUACIONES DIFERENCIALES	4	4	CÁLCULO VECTORIAL.
502113	CÁLCULO VECTORIAL.	6	6	CÁLCULO
502114	PENSAMIENTO MATEMÁTICO	6	4	MATEMÁTICAS BÁSICAS
502201	ESTADÍSTICA	4	4	PENSAMIENTO MATEMÁTICO
502211	CONTROL ESTADÍSTICO DE PROCESOS	3	3	ESTADÍSTICA
502408	FÍSICA I.	6	4	CÁLCULO
502410	FÍSICA II.	5	3	CÁLCULO VECTORIAL. FÍSICA I.
502501	QUÍMICA GENERAL	5	3	MATEMÁTICAS BÁSICAS
502506	QUÍMICA ORGÁNICA.	5	3	BIOLOGÍA GENERAL
502507	BIOQUÍMICA.	6	4	QUÍMICA ORGÁNICA. QUÍMICA ANALÍTICA E INSTRUMENTAL I
502508	QUÍMICA ANALÍTICA E INSTRUMENTAL I	6	4	QUÍMICA GENERAL
502509	FISICOQUÍMICA.	5	3	FÍSICA I.
701106	BALANCE DE MATERIA	4	3	FÍSICA I.
701107	TERMODINÁMICA.	4	4	FISICOQUÍMICA. BALANCE DE MATERIA
701108	MECÁNICA DE FLUIDOS	6	4	TERMODINÁMICA.
701109	PROCESOS DE TRANSFERENCIA DE CALOR.	6	4	ECUACIONES DIFERENCIALES TERMODINÁMICA.
701110	PROCESOS DE TRANSFERENCIA DE MASA.	6	4	ECUACIONES DIFERENCIALES FISICOQUÍMICA.
701111	OPERACIONES CON SÓLIDOS	5	3	MECÁNICA DE FLUIDOS
701112	ELECTIVA 1 ECONÓMICO-ADMINISTRATIVA	4	4	NINGUNO
701113	ELECTIVA 2 ECONÓMICO-ADMINISTRATIVA	4	4	NINGUNO

<b>FUNDAMENTO IDIOMA EXTRANJERO</b>				
602101	INGLÉS I	4	3	NINGUNO
602102	INGLÉS II	4	3	INGLÉS I
602103	INGLÉS III	4	3	INGLÉS II
602104	INGLÉS IV	4	3	INGLÉS III
602105	INGLÉS V	4	3	INGLÉS IV
602106	INGLÉS VI	4	3	INGLÉS V
<b>FUNDAMENTO HUMANISTA</b>				
601100	HUMANIDADES	2	2	NINGUNO
601101	HUMANIDADES I	2	2	NINGUNO
601102	HUMANIDADES II	2	3	HUMANIDADES I
601103	HUMANIDADES III	2	3	HUMANIDADES I
601106	ELECTIVA INTERDISCIPLINARIA I	2	3	HUMANIDADES I
601107	ELECTIVA INTERDISCIPLINARIA II	2	3	HUMANIDADES I
<b>FUNDAMENTO ESPECÍFICO</b>				
701501	QUÍMICA DE ALIMENTOS.	6	4	BIOQUÍMICA.
701502	PROPIEDADES FÍSICAS DE LOS ALIMENTOS	5	3	FÍSICA I.
				QUÍMICA DE ALIMENTOS.
701503	ELECTIVA	4	3	NINGUNO
701601	PRINCIPIOS DE INGENIERÍA DE ALIMENTOS	3	2	NINGUNO
701602	MODELACIÓN Y SIMULACIÓN DE PROCESOS	4	3	PROCESOS DE TRANSFERENCIA DE CALOR.
				PROCESOS DE TRANSFERENCIA DE MASA.
701603	CONTROL DE PROCESOS.	4	3	MODELACIÓN Y SIMULACIÓN DE PROCESOS
701604	DISEÑO DE PLANTAS	4	3	OPERACIONES CON SÓLIDOS
				PLANTA PILOTO
701605	PROCESOS DE CONSERVACIÓN EN ALIMENTOS	6	4	PROCESOS DE TRANSFERENCIA DE CALOR.
701606	PLANTA PILOTO	5	3	PROCESOS DE TRANSFERENCIA DE MASA.
				PROCESOS DE CONSERVACIÓN EN ALIMENTOS
701607	OPERACIONES EN ALIMENTOS	4	3	PROCESOS DE TRANSFERENCIA DE MASA.
701608	BIOTECNOLOGÍA.	6	4	PROCESOS DE TRANSFERENCIA DE CALOR.
				PROCESOS DE TRANSFERENCIA DE MASA.
701609	ELECTIVA	4	3	NINGUNO
701610	TRABAJO DE GRADO	20	5	CONTROL ESTADÍSTICO DE PROCESOS
				OPERACIONES EN ALIMENTOS

701701	PROTECCIÓN ALIMENTARIA.	5	3	MICROBIOLOGÍA GENERAL.
				PROCESOS DE CONSERVACIÓN EN ALIMENTOS
701702	ELECTIVA	4	3	NINGUNO

## **ANEXO C**

### **PLAN DE ESTUDIOS POSGRADOS UNIVERSIDAD JORGE TADEO LOZANO**

#### **ESPECIALIZACIÓN EN DISEÑO URBANO**

##### **PRIMER SEMESTRE**

*PRIMER SEMESTRE, Primer Ciclo, semanas 1 a 5*

El Primer Ciclo de cinco semanas, denominado INTRODUCTORIO, está compuesto de los siguientes módulos:

Fundamentos del Pensamiento Sistémico I

Fundamentos de Economía Urbana

Fundamentos de Sociología Urbana

Historia y Evolución de las Ciudades

Problemáticas Urbanas – Eje conductor

Este último módulo tiene continuidad en los tres ciclos del semestre y conforma el Eje Conductor del semestre, con el desarrollo de la primera etapa de un Proyecto Urbano que se determina como el de un estudio de caso, en donde se concreta el contenido de ésta y las demás asignaturas.

*PRIMER SEMESTRE, Segundo Ciclo, semanas 6 a 10*

El Segundo Ciclo del primer semestre de la Especialización, denominado de CARACTERIZACIÓN, está compuesto de los siguientes módulos:

Política y Legislación Urbana, módulo I

Ciudad y relaciones de poder, módulo I

Teoría del diseño urbano: Sistema de Espacio Público

Fundamentos de Investigación: Pensamiento estratégico en el DU

## Problemáticas Urbanas – Eje conductor

*PRIMER SEMESTRE, Tercer Ciclo, semanas 11 a 15*

El tercer y último ciclo del primer semestre de la Especialización, denominado de CARACTERIZACIÓN E HIPÓTESIS DE PROYECTO, está compuesto de los siguientes módulos distribuidos como lo expresa el gráfico de calendario, que está enseguida:

Política y Legislación Urbana, módulo II

Ciudad y relaciones de poder, módulo II

Fundamentos del pensamiento sistémico II

Fundamentos de Investigación: Formulación de proyectos urbanos.

Problemáticas Urbanas – Eje conductor

## **SEGUNDO SEMESTRE**

*SEGUNDO SEMESTRE, Primer Ciclo, semanas 16 a 20*

El Primer Ciclo de cinco semanas, denominado FORMULACION DE PRO-YECTO, está compuesto de los siguientes módulos:

Pensamiento sistémico: Soluciones sistémicas I

Teoría del Diseño Urbano: Sistema Residencial.

Teoría del Diseño Urbano: Equipamientos Urbanos.

Teoría del Diseño Urbano: Movilidad y Redes.

Proyecto Urbano – Eje conductor

Este último módulo tiene continuidad en los tres ciclos del semestre y conforma el Eje Conductor del semestre, con el desarrollo de un Proyecto Urbano, en donde se concreta el contenido de ésta y las demás asignaturas.

*SEGUNDO SEMESTRE, Segundo Ciclo, semanas 21 a 25*

El Segundo Ciclo de cinco semanas, denominado APROXIMACION A PROYECTO DE DISEÑO URBANO, está compuesto de los siguientes módulos:

Estética urbana.

Fundamentos de investigación: Patrimonio Urbano.

Teoría del diseño urbano: Equipamientos Urbanos

Teoría del diseño urbano: Paisajismo

Proyecto Urbano – Eje conductor

SIG –Sistema de Información Geográfica– para el Análisis Urbano.

El módulo SIG para el Análisis Urbano, se ofrece a los estudiantes de la Especialización como apoyo técnico de los procesos académicos, mediante tutorías de manejo del software ArcGIS 9.0, orientado al análisis, diagnóstico, desarrollo y modelación de proyectos de diseño urbano integral.

*SEGUNDO SEMESTRE, Tercer Ciclo, semanas 26 a 30*

El Tercer Ciclo y último de cinco semanas, denominado PROYECTO DE DISEÑO URBANO, está compuesto de los siguientes módulos:

Pensamiento sistémico: Soluciones sistémicas II

Gestión de Proyectos Urbanos

Teoría del diseño urbano: Herramientas de Diseño Vial

Proyecto Urbano – Eje conductor

SIG –Sistema de Información Geográfica– para el Análisis Urbano.

## **ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA DE DISEÑO**

Área Gerencia

Entorno empresarial

Liderazgo y Desarrollo

Habilidades Gerenciales

Finanzas

Módulo de Mercadeo

Calidad Total

Área de Diseño

Diseño, producto y servicio

Investigación y desarrollo I+D

Taller de I+D

Taller de desarrollo de producto

Asesoría empresarial de diseño

Gestión tecnológica

Tesina

## **ESPECIALIZACIÓN EN ADMINISTRACIÓN DE SALUD OCUPACIONAL**

### **Área de Administración**

Organizaciones

Sistemas de Gestión de Riesgos  
Profesionales I

Competencias Gerenciales

Planes de Emergencia

Panoramas de Riesgos

Sistemas de Gestión de Riesgos  
Profesionales II

Sistemas de Gestión de Riesgos  
Profesionales III

Proyectos de Inversión en Salud  
Ocupacional

Auditoría en Salud Ocupacional

Elaboración y Evaluación de  
Programas de Salud Ocupacional

### **Área de Gestión de Salud**

Seguridad Industrial

Higiene Industrial Físicos

Higiene Industrial Químicos

Riesgos Biológicos

Medicina del Trabajo

Riesgos Psicosociales

### **Área de Ciencias de la Salud**

Epidemiología I

Epidemiología II

Toxicología

## **Área de Diseño Industrial**

Análisis de Puestos de Trabajo  
Ergonomía Ocupacional

## **Área de Derecho Laboral**

Marco Conceptual de Riesgos  
Ocupacionales  
Legislación en Salud  
Ocupacional  
Seguridad Social y Salud  
Ocupacional  
Teoría General de Valoración  
del Daño Corporal

## **ESPECIALIZACIÓN EN ADMINISTRACIÓN Y AUDITORÍA TRIBUTARIA**

### **Fundamentos Tributación**

Organización del Estado y Política Fiscal

Fundamentos Constitucionales de la Tributación

### **Régimen Impositivo Interno**

Impuesto de Renta y Complementarios I

Impuesto de Renta y Complementario II

Práctica sobre Impuesto de Renta y Complementarios

Impuesto sobre las ventas

Impuesto de Industria y Comercio

Impuesto Predial y Otros Tributos

Retenciones en la Fuente

### **Tributación en el Comercio Internacional**

Globalización y Tratados de Libre Comercio

Régimen Cambiario e Inversión Extranjera

Régimen Aduanero

Precios de Transferencia

## **Procedimiento Tributario**

Procedimiento Tributario

Procedimiento de Devoluciones

Procedimiento de Cobro Coactivo

Medios de Prueba en el Derecho Tributario

## **Planeación y Auditoria Tributarias**

Auditoria Tributaria y Responsabilidad Tributaria del CP

Planeación y Gerencia Tributaria

Práctica integral tributaria

## ESPECIALIZACIÓN EN DESARROLLO DE BASES DE DATOS

El plan de estudios esta conformado por los siguientes cursos:

<b>CICLO I</b>		
Asignaturas	Créditos	
Conceptos básicos de bases de Datos	2	
Lenguaje SQL	1	
Taller de Bases de Datos I	1	
Técnicas de Comunicación	1	
Bases de Datos Orientadas a Objetos	2	
<b>CICLO II</b>		
Lenguaje SQL II	1	
Taller de Bases de Datos II	1	
Administración de Bases de Datos	2	
XML	1	
Desarrollo de Proyectos de Software	1	
<b>CICLO III</b>		
Bases de Datos Distribuidas	2	
Bodegas de datos	2	

Integración de Aplicaciones	1	
Proyecto de Inv y Desarrollo I	1	
<b>CICLO IV</b>		
Desarrollo de Aplicaciones	2	
Técnicas de Análisis de Información	1	
Optimización de Bases de Datos	2	
Proyecto de Inv y Desarrollo II	1	

## **ESPECIALIZACIÓN EN ECONOMÍA Y GESTIÓN DE LA SALUD**

Área de Economía:

Fundamentos de Economía

Formulación y Evaluación Económica de Proyectos de Salud

Área de Estadística:

Métodos Cuantitativos para la Toma de Decisiones

Área de Ciencias de la Salud:

Medicina Basada en la Evidencia

Área de Derecho Laboral:

Políticas y Sistemas de Salud

Sistema General de Seguridad Social en Salud en Colombia

Seguros y Aseguramiento en Salud

Área de Contabilidad:

Costos y Presupuestos en Salud

Facturación y Manuales Tarifarios en Salud

Área de Finanzas:

Flujo de Recursos en Salud

Gestión Financiera en Salud

Matemáticas Financieras

Área de Economía de la Salud:

Fundamentos de Economía de la Salud

Microeconomía y Salud

Evaluación Económica de Servicios de Salud

Políticas Económicas en Salud

Farmacoeconomía

Área de Administración:

Servicios de Salud Gestionados

Gestión de Servicios de Salud

## **ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA DE GOBIERNO Y GESTIÓN PÚBLICA**

### **Primer Semestre**

1. **Teoría del Estado y Constitución Política:** Naturaleza y funciones del Estado y bases del ordenamiento institucional que rige las relaciones entre el Estado, la sociedad y los individuos.
2. **Planeación y desarrollo:** Principios y conceptos de orden teórico y aplicado sobre la acción reguladora del Estado y los instrumentos de racionalización de su intervención en el devenir de la colectividad.
3. **Descentralización:** Significado y alcances de la descentralización política y administrativa y análisis crítico de los procesos en curso.
4. **Estructura administrativa del Estado:** Estructuras institucionales y organizacionales a través de las cuales operan los poderes públicos y su efectividad para responder a los intereses de la sociedad.
5. **Función pública y carrera administrativa:** Normatividad y operación de los organismos del Estado en Colombia y régimen que orienta la gestión de los servidores públicos.
6. **Gerencia del servicio:** Principios, conceptos y prácticas de gerencia moderna aplicados a la administración pública, destacando los criterios de productividad y eficiencia en la prestación del servicio.

### **Segundo Semestre**

1. **Inserción internacional:** Implicaciones del proceso de globalización en los ámbitos económico, político y cultural y requerimientos para una inserción favorable en él por parte de la economía y la sociedad colombianas.

2. **Conflicto interno, seguridad, competitividad:** Interpretación histórica de las causas y dimensiones del conflicto interno colombiano y de sus repercusiones en el campo de la economía, la productividad y la competitividad y, por lo mismo, de su desempeño en los mercados mundiales.
3. **Finanzas públicas:** Conceptos básicos y técnicas de manejo fiscal como base para la interpretación crítica de las políticas de captación, administración y gasto de recursos públicos.
4. **Contratación pública:** Régimen general y específico para la prestación de servicios al Estado en materia de estudios, consultorías, asesorías, provisión de bienes, formulación y desarrollo de proyectos de inversión, etc.
5. **Control interno:** Conceptos y procedimientos para el acompañamiento y monitoreo de la gestión al interior de las instituciones y en función de su misión y de los objetivos de sus programas y proyectos.

### **Tercer Semestre**

1. **Legitimidad y gobernabilidad:** Aproximación crítica, y en perspectiva histórica, a los procesos que han llevado a la creciente pérdida de legitimidad política y autoridad moral de los titulares del poder y a la consiguiente pérdida de efectividad de las instituciones.
2. **Transparencia y corrupción:** Instrumentos que ofrecen las ciencias sociales al análisis de las causas, manifestaciones y efectos de la

corrupción política y administrativa en Colombia y de las opciones para instaurar una administración pública con efectiva vocación de servicio.

3. **Movimientos sociales y participación política:** Formas de organización de la sociedad civil y su articulación con los poderes públicos formales para el logro de los objetivos sociales.
4. **Régimen presupuestal:** Procesos de programación, ejecución y control del presupuesto general de la nación y de los diferentes órdenes territoriales a la luz de los principios y las técnicas de manejo eficiente de la hacienda pública con criterios de eficacia y beneficio social.
5. **Sistema de indicadores de gestión:** Sistema de información permanente, de carácter cuantitativo y cualitativo, sobre el desarrollo de la gestión, con fines de seguimiento, evaluación y verificación de resultados.
6. **Gerencia de proyectos de inversión pública:** Análisis integrado de los conceptos y las técnicas convencionales de formulación, desarrollo y evaluación de proyectos, aplicados a la inversión pública, a partir de los criterios básicos de costo-beneficio social.

## **ESPECIALIZACIÓN EN RELACIONES INTERNACIONALES**

Primer Semestre

CURSO NIVELATORIO: Conceptos Fundamentales en Ciencia Política y Relaciones Internacionales (solo para estudiantes que lo requieran)

### ÁREA DE ESTUDIOS ESTRUCTURALES

Teorías Avanzadas de las Relaciones Internacionales

Problemas y metodología de la Ciencia Política

Orden Geopolítico Contemporáneo

Relaciones Económicas Internacionales

### ÁREA DE POLÍTICA INTERNACIONAL

Estudios regionales I:

América Latina

Norte América

Segundo Semestre

### ÁREA DE POLÍTICA INTERNACIONAL

Estudios regionales II:

Asia Pacífico

África y Medio Oriente

Europa

Diplomacia Contemporánea y Medios de Comunicación

Derecho Internacional y Organismos Internacionales

ÁREA ELECTIVA DE PROBLEMAS INTERNACIONALES CONTEMPORÁNEOS,  
BAJO AGENDA INTERNACIONAL

Construcción de Paz, Estudios de Seguridad y Conflictos Internacionales

Integración y Negociación Internacional

Desarrollo y Medio ambiente

## **ANEXO D**

### **CUESTIONARIO PARA USUARIOS DE LA BIBLIOTECA CARLOS LLERAS RESTREPO**

Este cuestionario tiene como propósito realizar un diagnóstico entre la comunidad tadeísta acerca del conocimiento de la Biblioteca Carlos Lleras Restrepo y a su vez realizar una propuesta para difundir los servicios y las colecciones de esta biblioteca. Este cuestionario es sólo para fines académicos.

Gracias por su colaboración.

Fecha

Nombre

Facultad

Pregunta No. 1 Conoce la Casa Carlos Lleras Restrepo?

a. ( ) Si

b. ( ) No

Pregunta No. 2 Conoce la Biblioteca-Museo Carlos Lleras Restrepo?

a. ( ) Si

b. ( ) No

Pregunta No.3 Conoce las colecciones de la Biblioteca-Museo Carlos Lleras Restrepo?

- a. ( ) Si
- b. ( ) No

Pregunta No. 4 Ha consultado la Biblioteca-Museo Carlos Lleras Restrepo?

- a. ( ) Si
- b. ( ) No