

**PROPUESTA DE ANIMACION A LA LECTURA DESDE LA BIBLIOTECA
UNIVERSITARIA**

BEATRIZ GOMEZ OROZCO (69779)

UNIVERSIDAD DEL QUINDÍO

PROGRAMA CIENCIA DE LA INFORMACION LA DOCUMENTACION

BIBLIOTECOLOGIA Y ARCHIVISTICA

ARMENIA

2012

**PROPUESTA DE ANIMACION A LA LECTURA DESDE LA BIBLIOTECA
UNIVERSITARIA**

BEATRIZ GOMEZ OROZCO (69779)

Trabajo presentado como requisito para optar al título de Bibliotecóloga

DOCTORA

AMPARO BETANCOURT GOMEZ

DIRECTORA DE PROYECTO

UNIVERSIDAD DEL QUINDÍO

**PROGRAMA CIENCIA DE LA INFORMACION LA DOCUMENTACION
BIBLIOTECOLOGIA Y ARCHIVISTICA**

ARMENIA

2012

Nota de aceptación:

Firma del presidente del jurado

Firma del jurado

Firma del jurado

Cartago, junio 10 de 2012

Dedico este trabajo de grado a mi hijo Gustavo Alberto Olaya Gómez por entenderme y comprenderme, por no dejarme desfallecer, por su amor por su paciencia y por existir en mi vida.

A Dios porque me ha guiado en este largo camino, a mi familia que ha sido un apoyo constante, a la asesora Amparo Betancourt que ha sido parte fundamental de este logro, sin su ayuda no hubiese sido posible, a los tutores de la universidad del Quindío, al Docente Eduardo Henao Monsalve y a Luz Stella Jaramillo por brindarme su apoyo y colaboración para este importante triunfo, al Dr. Carlos Eduardo Cobo Oliveros por su apoyo incondicional y su gran colaboración para conmigo.

TABLA DE CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN.....	7
2. JUSTIFICACION.....	10
3. OBJETIVOS.....	12
3.1. OBJETIVO GENERAL.....	12
3.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS.....	12
4. MARCO TEORICO.....	13
4.1METODOLOGIA.....	52
5. CONCLUSIONES.....	64
6. BIBLIOGRAFIA.....	65

INTRODUCCIÓN

El propósito de este proyecto consiste en realizar una revisión bibliográfica, centrada en la promoción de lectura desde las bibliotecas universitarias.

Estamos viviendo en la actualidad la aparición de un nuevo modelo de sociedad. Una sociedad permeada por la urgencia y la inmediatez en la que se ponen en escena nuevas identidades y nuevas maneras de relacionarse así como nuevas formas de construir significados para la vida, para el mundo y para sí mismo. Desde esta perspectiva el proceso de la lectura sufre hoy grandes transformaciones.

La lectura, sin lugar a dudas es un elemento básico para la obtención de conocimiento en la nueva sociedad y para el crecimiento del individuo como persona y ser humano. Es por lo que su vigencia ha trascendido hasta la actualidad, signada ella por profundos períodos de crisis, sobre todo en el plano científico y tecnológico, lo cual ha generado nuevas formas de conocimiento respecto al fenómeno de la lectura a partir del surgimiento de la Internet.

Bajo el paradigma de la llamada sociedad de la información, las Tecnologías de la Información y la comunicación han venido ocupando un lugar privilegiado a nivel de individuos y organizaciones. No obstante, el libro es una herramienta de incuestionable valor para la humanidad por los beneficios que ofrece mediante la lectura para la auto superación y el auto aprendizaje.

A pesar del reconocimiento del significado de la Lectura en el desarrollo social, por una razón u otra, no son muchas las personas que se entregan espontáneamente al acto de leer. Es aquí donde la promoción de la lectura juega su papel para recuperar este hábito enriquecedor. La promoción de la lectura intenta un acercamiento al conocimiento y el aprendizaje sin límites de lugar, espacio y tiempo.

La promoción de lectura, de acuerdo con Robledo¹, se define como:

“Una estrategia y/o actividad o su conjunto (administrativas, académicas, económicas, políticas, sociales y culturales) que una persona, comunidad, institución o nación desarrollan a favor de la formación de lectores y del acceso democrático a la lectura”.

El fomento de la lectura entre los universitarios es una de las nuevas funciones que las bibliotecas universitarias están asumiendo como propias. La Universidad actual ya no se concibe como un mero centro de investigación y capacitación profesional. Sin perder de vista estas funciones nucleares, actualmente buscan una formación integral de la persona, rescatando valores humanistas olvidados durante tanto tiempo.

Es en este contexto donde la lectura, más allá del estudio académico, juega un papel protagonista y donde las bibliotecas universitarias asumen el papel del fomento de la lectura como una más de sus funciones, pues la lectura es algo esencial para el desarrollo personal y profesional de toda la comunidad

¹ROBLEDO, Beatriz Helena y RODRÍGUEZ, Antonio Orlando. Por una escuela que lea y que escriba. Ideas para crear y recrear. Bogotá: Taller de talleres. Col. Los libros del Taller. 1998, pp. 20-22; o YEPES OSORIO, Luis Bernardo et al. La promoción de la lectura: conceptos, materiales y autores. Medellín: COMFENALCO. Colección Fomento de la lectura, 1997, No. 1, p. 11

universitaria. Teniendo en cuenta la importancia de la lectura, se presenta este proyecto, que tiene como objetivo: diseñar una propuesta de promoción de lectura en estudiantes universitarios

Por el contrario, se plantea que el estudiante universitario, debe ser consciente de lo que escucha y lo que lee, y que lo debe confrontar con sus esquemas y con los de los demás, para que paulatinamente lo vaya asimilando. Una vez comprendido, será más fácil reconstruir, parafrasear, resumir, sintetizar, analizar, citar, memorizar, etc. la información estudiada.

Estas relaciones recursivas, cíclicas, exigen transformar la simple toma de notas. La copia al pie de la letra, de memoria, sin estar precedida por la comprensión no contribuye con el desarrollo de los procesos superiores del pensamiento de los estudiantes ni con sus competencias como usuarios de la lengua escrita.

La información no es conocimiento. Para que se transforme en conocimiento, los estudiantes deben primero comprenderla y luego, asimilarla, aprenderla, proceso que implica tiempo, reflexión, discusión y confrontación. Debemos tomar conciencia de la necesidad de hacer de los salones de clases lugares donde se promueva la construcción del conocimiento a través de la discusión democrática y no de la imposición de criterios, y el análisis, la reflexión sobre lo que se expone, se lee y se escribe. Es preciso crear situaciones de aprendizaje en las que los estudiantes puedan aportar sus conocimientos en la construcción de interpretaciones objetivas de la información.

2. JUSTIFICACION

La sociedad actual demanda, en las primeras décadas del siglo XXI, de los egresados de un nivel superior un amplio dominio de habilidades y competencias, además de lo que forjen en su entorno profesional. En este sentido, socializar el conocimiento, saber buscarlo, analizarlo, representarlo, evaluarlo y utilizarlo, será con toda seguridad, la fuente de riqueza para cualquier graduado que quiera formar parte de la nueva realidad internacional. De ahí, que los sistemas educativos universitarios tengan que adaptarse a este importante cambio, rediseñando los contenidos, los procedimientos para la resolución de problemas y los métodos de enseñanza, fomentando la capacidad de aprendizaje a lo largo de la vida. Es importante que los estudiantes desarrollen una amplia autonomía de pensamiento que les permita adquirir, compartir y transferir conocimientos.

El objetivo de la educación, en todos los órdenes se centrará en los procesos de aprendizaje, de forma tal que el graduado pueda continuar educándose por sí mismo.

La lectura en el ámbito universitario, por lo general está circunscrita a lo académico, dejando de lado la literatura y la lectura como un medio para formarse y tener un espacio de esparcimiento e información; por esto se justifica la realización del presente trabajo, pues la propuesta de la promoción de la lectura desde la biblioteca universitaria, contribuirá a darle a los estudiantes herramientas para reconocer los problemas de la vida individual y

colectiva, y le darán a la lectura el valor histórico que siempre ha tenido, ayudándole al fortalecimiento de su íntima relación con la escritura.

En este sentido, cobra importancia la promoción de la lectura, que finalmente consiste en fortalecer el vínculo que los estudiantes, cualquiera sea su edad y su ciclo de estudio, tienen con el libro y de qué manera, esta constancia contribuye a la formación de lectores autónomos y críticos.

3. OBJETIVOS

3.1. OBJETIVO GENERAL

Diseñar un programa de promoción de lectura, dirigido a estudiantes universitarios, con el fin de ofrecer un espacio grato para la lectura que satisfaga las necesidades de formación, información y recreación.

3.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS

- .- Identificar los factores que inciden negativamente en el proceso de lectura de los Universitarios.
- Proponer estrategias que fomenten la lectura en estudiantes universitarios.
- Estimular la lectura en la práctica docente para que dé como resultado el mejoramiento de la habilidad lectora en los estudiantes.

4. MARCO TEORICO

La promoción de la lectura en Colombia, ha sido planteada desde las formas más variadas y diversas, tanto dentro como fuera de los ámbitos escolares. En Colombia podemos encontrar varias maneras de fomentar la lectura, como los bibliobuses, la animación a la lectura en hoteles, bibliotecas públicas, transportes públicos, hospitales y a través de la televisión.

Colombia tiene una amplia tradición en programas de promoción de lectura. Desde el año 1998, el Espantapájaros taller es un proyecto cultural que ha procurado ofrecerles a los colombianos la oportunidad de crecer como lectores desde el comienzo de la vida y le permite que encuentren placer en el encuentro con los libros. Desde el año 1996, en Cali Miguel Caro Gamboa (2000) ha venido desarrollando talleres de promoción de lectura y escritura fuera del horario escolar, dirigidos a niños y jóvenes.

Encontramos también instituciones que propenden por la promoción de la lectura como es Funda lectura Fundación para el Fomento de la Lectura que es una institución dedicada al fomento de la lectura y que organiza campañas de lectura y ofrece bases de datos de distintas publicaciones sobre premios que se otorgan y eventos internacionales en esta materia.

El CERLALC Centro Regional para el Fomento del Libro, es un organismo internacional creado en 1971 por acuerdo de cooperación entre el gobierno de Colombia y la UNESCO. A este centro se han adherido veinte países latinoamericanos y España. Su propósito es el fomento de la producción,

difusión, distribución y libre circulación del libro, la promoción de la lectura, la defensa de los derechos del autor y del editor, los derechos conexos, la promoción del libro en América latina y el Caribe. Proporciona información sobre dos programas: Proyecto de coediciones de promoción a la lectura y el proyecto” Leamos de la mano de Papá y mamá.”

El Estado y en especial, las ciudades de Bogotá y Medellín han realizado programas y campañas de lectura como “libro al viento”, que lleva a los barrios más apartados de Bogotá, la posibilidad de préstamos de libros e intercambios de publicaciones. Utilizan el servicio público de transportes (Transmilenio) para en las estaciones y en los buses articulados facilitar libros para lectura.

Instituciones públicas y privadas como FUNDALECTURA, ASOLECTURA, CERLAC y la Red de Bibliotecas han avanzado en este mismo propósito.

A pesar de estas importantes iniciativas, es necesario abrir más espacios para incentivar la promoción a la lectura en nuestro país, desde la familia. Muchos proyectos no han encontrado viabilidad por falta de apoyo y continuidad.

Mirando otras experiencias con promoción de la lectura encontramos que en el año 2006 en la ciudad de Medellín, se realizó la investigación: “Exploración de los discursos y las prácticas de la promoción de la lectura en las bibliotecas públicas de Medellín: una revisión del lugar social de la biblioteca pública en la formación de los lectores” , que se centró en mostrar el estado de las principales categorías institucionales y organizacionales de la biblioteca pública que condicionan el desarrollo de las iniciativas de promoción de la lectura en la ciudad de Medellín. En síntesis, en la investigación se partió de reconocer un

atraso significativo en la tarea académica y profesional de entender los móviles, sentidos y proyecciones de las prácticas de promoción de la lectura que despliegan las bibliotecas públicas en Medellín.

En los diferentes contextos de la vida, cada persona está sujeta a experimentar cambios en las dimensiones del desarrollo y es precisamente en ese proceso que logra conocer, sentir y establecer relaciones consigo mismo, con los demás y con el mundo que lo rodea. En dicho proceso, cobran sentido las destrezas comunicativas de leer, escribir hablar y escuchar, no sólo a través de aprendizajes conceptuales, sino también de procesos de adquisición y actuación.

En ese sentido, es importante que desde los primeros años universitarios, el ser humano pueda participar de situaciones comunicativas que le permitan explorar, sentir, imaginar y disfrutar de este tipo de experiencias, y qué mejor manera de hacerlo que vinculándose a actividades de lectura en espacios que se han pensado para ello: La Biblioteca Universitaria, ese lugar que no sólo debe poseer condiciones físicas adecuadas para acoger personas, sino que debe significar un espacio de encuentro con la lectura, la imaginación y también la creación. De ahí la importancia de que en estos maravillosos espacios, se diseñen y promuevan diferentes estrategias de lectura que permitan a los universitarios y adultos, conocer ese universo encerrado en las páginas de los libros y enseñarles el camino, y el deber de abrir las puertas para llegar a sus destinos.

Por lo anterior, la tarea de la biblioteca universitaria como un ente social, formador y educador es crear un contexto donde la participación y el compromiso de todos los mediadores de lectura como los docentes, bibliotecólogos y bibliotecarios toda la comunidad educativa universitaria, resulten claves en la formación de lectores puesto que es un modelo a imitar. Y si es de comprobar, miren a un niño imitando a un adulto si el niño ve a su padre que es un lector a él le va a gustar así sea hojear un libro y lo hará hasta que lo lee y lo comenta con él; ahora bien, el promotor, el bibliotecario, que practique la lectura y enseñe un texto agradable y divertido para el estudiante, hará que éste quiera repetir su lectura una y otra vez hasta que las imágenes, las palabras y sus sonidos se conjuguen en su mente y las sientan más cercanas, lo cual les ayudará a construir su propia autonomía sensibilidad y un conocimiento respecto a la lectura.

El hábito lector huye de las imposiciones, pero en cambio es extremadamente contagioso: si nosotros leemos y disfrutamos leyendo, nuestro usuario acabará haciendo lo mismo. Para ayudarles a descubrir el placer de leer, en función de su nivel lector.

LECTURA EN LA UNIVERSIDAD

La promoción de la lectura en la biblioteca universitaria: Sistema de acciones atractivas encaminadas a la formación de hábitos de lectura adecuados en los educandos de una institución. Este proceso se materializa esencialmente en el trabajo con los lectores, en la orientación planificada sobre qué leer, cuánto leer y cómo leer, dotándolo de la capacidad técnica de leer y la

transformación de dicho acto en necesidad. Es un sistema de influencias sobre el individuo y de hecho es una tarea inherente al maestro y al bibliotecario como parte del proceso educativo que se desarrollan en los centros educativos.

Ese paso significa una ruptura, un quiebre en las habituales maneras de vincularse con el estudio. Los textos que el alumno debe leer o escribir en la Universidad.

Escuela media. El nivel medio plantea a los estudiantes una forma de interactuar con los conocimientos mediatizados por un autor, a través de los manuales de textos de uso frecuente. Estos le presentan la posibilidad de arribar a una única interpretación. La universidad, en cambio, plantea y requiere la puesta en juego de otros modos de lectura. El conocimiento es personalizado y da cuenta de las posturas teóricas y de diferentes programas de investigación que los alumnos tienen que aprender a diferenciar a lo largo de la carrera. Ya no existen manuales sino autores diversos a través de los cuales el estudiante universitario va construyendo su conocimiento.

Hay modos de leer que caracterizan a la comunidad académica y que el estudiante tiene que aprender a adoptar. La universidad tiene, entonces, la responsabilidad de formar a los estudiantes dentro de una cultura que comparte un modo de leer e interpretar un corpus de textos.

La realidad cotidiana en las aulas universitarias muestra a alumnos que no se encuentran preparados para enfrentar los estudios superiores. El nivel resultante al finalizar la escuela secundaria es significativamente menor al nivel mínimo esperado para cursar una carrera universitaria. Además del desnivel

observado entre los alumnos, que manifiestan las diferencias producidas por su historia escolar, por su capital cultural, se observa una variación importante entre el nivel esperado y el que presentan los estudiantes Universitarios.

Aparecen, entonces, grandes dificultades para poder superar ese cambio en el paso entre un ciclo de estudio a otro superior.

Una actitud común es responsabilizar al nivel medio por la formación brindada a los alumnos, argumentando que la escuela no les ha enseñado lo suficiente.

Citando a Adela Castronovo podemos decir que, es necesario tener en cuenta que los estudiantes que ingresan a la universidad, o por lo menos lo intentan, son aquellos que los profesores han aprobado, son a los que el sistema educativo ha otorgado un título que certifica sus estudios.

Otra actitud consiste en reflexionar sobre la responsabilidad del nivel superior en la formación de los estudiantes como participantes de una cultura académica.

Al dar inicio a esa nueva etapa de su formación escolar, la etapa de enseñanza superior, el estudiante debe darse cuenta de que se encontrará delante de exigencias específicas para la continuidad de su vida de estudios. Nuevas posturas, nuevas tareas le serán solicitadas. De ahí la necesidad de asumir prontamente esa nueva situación y tomar las medidas apropiadas para enfrentarlas.

En primer lugar, es preciso que el estudiante se concientice que el resultado del proceso depende fundamentalmente de él mismo. Sea por su propio

desenvolvimiento psíquico e intelectual, sea por la propia naturaleza del proceso educacional de ese nivel, las condiciones de aprendizaje se transforman en sentido de exigir del estudiante, mayor autonomía en la efectividad del aprendizaje, mayor independencia.

Adela Castronovo nos plantea: La profundización de la vida científica pasa a exigir del estudiante una postura de auto-actividad didáctica que será, sin duda, crítica y rigurosa. Todo el conjunto de recursos que está en la base de enseñanza superior no puede anteponerse al hecho de fortalecer los instrumentos para una actividad creadora. La actividad de estudio en la universidad depende del propio esfuerzo del estudiante y requiere de su formación como lector y escritor autónomo y crítico. La lectura acompaña, como pocas otras actividades, la formación del estudiante universitario.

Dice Adela Castronovo , en segundo lugar, convencido de la especificidad de su situación, el estudiante debe empeñarse en un proyecto de trabajo altamente efectivo, en el sentido que depende en gran medida de él, apoyado en el dominio de la manipulación de una serie de herramientas que deben estar continua y permanentemente al alcance de sus manos. Es con el apoyo de estas herramientas que el estudiante se organiza en su vida de estudio y disciplina su vida científica. Ya no basta la presencia física en las aulas y el cumplimiento forzado de tareas mecánicas, es preciso disponer de un material de trabajo específico de sus tareas y explorarlo adecuadamente.

ACERCA DE LA LECTURA

La lectura se puede entender como un proceso de transmisión de información cuyo objetivo es la adquisición de conocimientos por parte del lector. Exige unas destrezas específicas de decodificación a cuyo aprendizaje se dedica gran parte de los primeros años de escuela. De su complejidad da idea el hecho de que en nuestras sociedades, donde la escolarización es obligatoria, un porcentaje apreciable de niños presenta dificultades en el aprendizaje lecto-escritor, lo cual justifica el volumen de investigaciones que sobre el particular aparecen en las publicaciones especializadas.

Según Lerner (1985), cuando hablamos de comprensión de lo leído, no podemos pensar que existe una sola forma de comprender cada texto. La comprensión es individual, las interpretaciones originales de lo que leen, ya que asimilan el texto a sus propios instrumentos cognoscitivos.

Es por ello que depende de factores, tales como: competencia comunicativa, conocimientos previos, concepción del mundo, experiencias previas en lectura y escritura, propósitos de la lectura y todo el componente afectivo.

Como complemento a esta visión de la comprensión, Smith (1990) sostiene que “un texto no es más que un conjunto de marcas de tinta sobre una página”, cualquier cosa que el lector perciba en el texto (letras, palabras, significados) depende del conocimiento previo que posean.

Diferentes autores han intentado definirla desde diferentes enfoques o perspectivas. Para leer se necesita simultáneamente manejar las habilidades de decodificación y aportar al texto nuestros objetivos, ideas y experiencias previas; además implicarnos en un proceso de predicción e inferencia continua, que se apoya en la información que aporta el texto, en nuestro propio bagaje y en un proceso que permita encontrar evidencia o rechazar las predicciones e inferencias de que se habla.

Para la investigadora Josette Joliber² leer es atribuir directamente un sentido al lenguaje escrito (directamente quiere decir sin pasar por intermedio de la decodificación: ni letra a letra, ni sílaba a sílaba, ni palabra a palabra). "Leer es interrogar el lenguaje escrito. Interrogar un texto es formular hipótesis sobre su sentido a partir de los índices que se detectan y verifican esas hipótesis"

Para Kenneth Goddman la lectura implica una transición entre el lector y el texto, "Las características del lector son tan importantes para la lectura, como las características del texto. Toda lectura es interpretación y lo que el lector es capaz de comprender y de aprender a través de la lectura depende en gran medida de lo que el lector conoce y cree antes de la lectura".

Se lee con una finalidad. No se lee porque sí aunque en algunos momentos hay niños que tienen que leer para ocupar el tiempo en algo provechoso según los maestros, cuando las finalidades deberían ser: querer conocer sobre un tema no explorado, recrearse, informarse, seguir instrucciones, etc.

²JOLIBERT, Josette. Memorias. Primer Congreso Nacional de lectura. Lectura Democracia y Desarrollo. Fundalectura, Bogotá, 1993.

Con base en la lectura el individuo puede ampliar su vocabulario, apropiarse de nuevos conceptos e ideas, acceder al maravilloso universo del arte y la literatura. La lectura propicia que el hombre se conozca mejor así mismo y se reconozca como parte de una comunidad o determinado grupo social; es una excelente vía para enraizarse en las tradiciones y aprender a valorar y a respetar otras culturas, para entenderse y entender mejor a los demás.

"La lectura es importante no sólo por desempeñar otras funciones que van de lo cognoscitivo a lo afectivo y lo social. También lo es porque constituye un magnifico medio de recreación, de diversión".

Leer puede ser también un juego enriquecedor apasionante y ameno, puede ser algo placentero. Se puede crear un espacio para ejercer la capacidad de fantasear, para dar rienda suelta a la imaginación, para soñar libremente, descubrir, admirar y fabular.

Un aspecto muy importante a la hora de abordar el tema de la lectura es que para que su práctica logre un efecto significativo en las personas, debe resultar placentera, llamativa y libre de obligación, pues es posible que la apatía que habita en algunas personas encuentre sus causas en los beneficios sociales, culturales, didácticos, etc. que de la lectura comúnmente se destacan.

Aquel constante recuerdo o presión generada por esta obligación culturalmente establecida, puede provocar sentimientos negativos especialmente en los niños.

Víctor Moreno³ señala: “leer es la afirmación de un acto que nace de la voluntad de cada uno”. Para él no es algo que se logra por insistencia de otros, por el contrario la lectura para el sujeto representa independencia, capacidad individual y autonomía. La idea es que él pueda tener elementos y referentes para que se pueda acercar a la lectura voluntariamente.

Por otro lado la fantasía contenida en los libros ha sido atropellada y relegada a planos casi inexistentes, las personas han olvidado las virtudes que posee el desarrollo de la imaginación, los sueños, los hechos fantásticos. La fantasía permite transportarnos a mundos desconocidos o inexistentes, deleitarnos, alejar nuestro acontecer cotidiano, algo que muchas personas en ocasiones buscan en las películas de cine y no se permiten encontrar en la literatura. Esto puede haber sido generado por las prácticas de lectura impartidas con fines utilitarios o por la búsqueda de racionalidad que pueden proporcionar algunos textos, olvidando el descubrimiento de mágicos mundos y la fascinación con experiencias maravillosas a través de los libros.

No se pretende dejar de lado la lectura de textos científicos, informativos, periodísticos, etc. que igualmente pueden proporcionar placer y permiten adquirir conocimientos, pero sí se hace un llamado a recuperar los textos narrativos que pueden representar la herramienta perfecta para enganchar y atraer a un lector inactivo.

³MORENO, Víctor. ¿Por qué merece la pena leer? En: Hojas de Lectura. Fundalectura, 1995.

El proceso de lectura, supone, según lo planteado por Solé,⁴ el constante planteamiento y verificación de hipótesis conducentes a la construcción de la comprensión del texto y al control de esta comprensión, de la comprobación de que ella tiene lugar. Al igual que Solé, Elisa Boland, propone pensar la lectura como "el proceso por el cual se relacionan una obra con un autor. La recepción del texto es una experiencia estética y, por lo tanto, social porque se da en la cultura; pero también es una experiencia íntima y personal, donde cada lector dialoga con el texto de manera única, donde el texto literario es como una red de conexiones, es escritura y es lectura. Es una superficie donde se tejen lazos de sentido de dos subjetividades. Donde además el efecto buscado por el autor, el lector, con su actividad de lectura provoca el diálogo a partir del horizonte de sus experiencias, intereses, deseos y necesidades".

Para otros autores (Andricaín, Flora Marín de Sásá, y Antonio Rodríguez), la lectura es la capacidad de relacionar lo contenido en el texto, con significado y su sentido.

Un programa de promoción de lectura, objeto de este estudio, y en el que la lectura se entiende como un proceso de comprensión e interpretación de textos y de diferentes lenguajes, permite entablar diálogos en los que se tiene en cuenta lo que el libro le dijo al lector y lo que el lector le dijo al libro, planteándose así una reflexión que enriquece al lector y que posibilita su participación activa, la construcción de sentido a partir del encuentro con el texto, haciendo uso de sus propios esquemas, de su experiencia y de sus

⁴SOLE Isabel. Lectura y estrategias de aprendizaje. En Cuadernos de Pedagogía Leer y escribir. Monográfico Barcelona. Junio- Agosto 1993 N° 216

conocimientos previos. Desde esta forma de concebir los procesos de promoción y animación de la lectura, y por supuesto, también de la escritura, el texto no es ajeno al lector ni es el portador de sentido. Es el lector quien asume no como simple decodificador sino como alguien que interpreta el texto buscando comprenderlo.

RELACION TEXTO-LECTOR

Cabe igualmente recoger los planteamientos de la autora Isabel Solé, la cual destaca la relación del lector con el texto. Para esta autora "leer es un proceso de interacción entre el lector y el texto, proceso mediante el cual el primero intenta satisfacer... los objetivos que guían la lectura".

Es interesante recoger lo que para esta autora implica leer: Un lector activo que le hace preguntas al texto, que lo examina. Esto quiere decir que al entender el texto este va más allá de la decodificación, lo que implica una interacción entre el lector y el autor en cuyo acto es posible estar en desacuerdo con lo que se lee enfrentándolo a hipótesis e ideas propias, enriqueciendo conocimientos, haciendo conjeturas y en general estableciendo relación directa con los textos.

El lector interpreta el texto desde su universo de significados, desde su enciclopedia, como dice Humberto Eco. Aunque el contenido del texto es invariable, hay interpretaciones diferentes. Cada lector hace una interpretación de los textos que lee a partir de los conocimientos previos que tenga sobre el tema, de una interacción con su realidad lograr dar significados diferentes sin ser una réplica del que hay en el texto.

En este contexto vale la pena mencionar lo que plantea Sergio Andricain acerca de la importancia de la lectura. "Por medio de ella los seres humanos podemos hallar respuestas para las múltiples preguntas que en cada etapa de nuestra existencia nos salen al paso. La lectura permite encontrar soluciones a los conflictos existenciales, apropiarse de modelos que contribuyen al perfeccionamiento de la conducta, al enriquecimiento ético y espiritual; puede ser un magnífico catalizador para angustias y temores; puede modificar actitudes, estimular el deseo de ser mejores, de superarnos, de enriquecer nuestra visión del mundo".

En la lectura, entran en juego también la interpretación y comprensión de los textos escritos los cuales dependen de las condiciones o perspectivas con que el lector se enfrente a ellos. Una buena lectura es aquella que obedece a la interacción del lector con el texto. Es por ello que la academia debería comprometerse con la formación de lectores autónomos con la capacidad de asumir un comportamiento lector crítico, interactivo, dispuesto a enfrentar sus puntos de vista con los del autor y si los argumentos logran llenar sus expectativas.

LECTURA Y LENGUAJE

Las actividades básicas del lenguaje para el desarrollo del ser humano son: hablar, leer escuchar y escribir.

El lenguaje se considera como un medio natural de comunicación tanto individual como colectiva, en este sentido se afirma que Los aportes de la Psicología Cognitiva, de la Psicolingüística, de la Lingüística Textual y de

autores como Solé, Tolchinsky, Josette Jolibert Lerner, y Goodman,⁵ entre otros, permiten concebir la lectura como un acto de interacción entre el lector y el texto, desplazando así el eje desde el texto, el que se concebía como portador del sentido, y concibiendo al lector, como sujeto activo, constructor de su propio saber.

En este sentido surge el enfoque denominado constructivo porque concibe la lectura como un proceso global e indivisible. Para este enfoque el sentido del mensaje escrito no está en el texto sino que es el resultado de la interacción entre el lector y el texto pues el primero es quien lee, quien construye el sentido a través de un diálogo construido desde su saber, su experiencia, su conocimiento en el que su existencia previa desempeña un papel fundamental en la construcción del significado y del sentido del texto. El modelo interactivo atribuye gran importancia al uso que el lector hace de sus conocimientos previos para la comprensión del texto. El modelo interactivo atribuye gran importancia al uso que el lector hace de sus conocimientos previos para la comprensión del texto. Es él quien procesa los elementos componentes del texto, hace uso de sus conocimientos y de sus recursos cognoscitivos para establecer anticipaciones sobre su contenido y para luego verificarlas y construir nuevas hipótesis.

LOS NIVELES DE LECTURA

⁵GOODMAN, Kenneth. El proceso de lectura. Consideraciones a través de las lenguas y del desarrollo en nueva perspectiva sobre los procesos de lectura y escritura. Bogotá Siglo XXI Editores. 1982

La lectura crítica está basada en el modelo cognitivo de procesamiento de la información y permite que el estudiante al utilizar diferentes estrategias cognitivas, realice una apropiación e interpretación de la información que se presentan en los textos en los niveles literal, inferencial, crítico-intertextual. El profesor Mauricio Pérez Abril en relación a algunas competencias asociadas con el proceso lector menciona los diferentes niveles de lectura:

Lectura de Tipo Literal / Comprensión Localizada Del Texto.

En términos generales, en este nivel se explora la posibilidad de efectuar una lectura de la superficie del texto, entendida como la realización de una comprensión local de sus componentes: el significado de un párrafo, de una oración, el significado de un término dentro de una oración, la identificación de sujetos, eventos u objetos, mencionados en el texto, el reconocimiento del significado de un gesto (en el caso del lenguaje de la imagen) o el reconocimiento del significado de signos como las comillas, o los signos de interrogación.

Lectura de tipo inferencial / comprensión global del texto.

En este nivel se explora la posibilidad de realizar inferencias, entendidas como la capacidad de obtener información o establecer conclusiones que no están dichas de manera explícita en el texto, al establecer diferentes tipos de relaciones entre los significados de palabras, oraciones o párrafos.

Nivel crítico-intertextual / lectura global del texto.

Este nivel de lectura explora la posibilidad del lector de tomar distancia del contenido del texto y de asumir una posición al respecto. Supone por tanto, la elaboración de un punto de vista.

LA PROMOCIÓN Y ANIMACION DE LA LECTURA

Promover es impulsar, acercar, estimular. Se promueve algo deseable para la sociedad dando respuesta a alguna necesidad de carácter cultural, religioso deportivo, de salud, democrático, educativo etc.

Actualmente en nuestra sociedad existe una necesidad de formar una cultura lectora. La lectura es una herramienta del conocimiento; es un instrumento indispensable para tener acceso a las diversas ramas del saber. Es sabido que los índices estadísticos de evaluaciones departamentales en comprensión de lectura en nuestro país, ha sido muy bajo. Esto conlleva a una preocupación en cada uno de los estamentos responsables directamente o indirectamente como son el Gobierno, los medios de comunicación, las bibliotecas, las instituciones educativas, etc. Cabe anotar, que esto también puede deberse a un problema de las formas de leer que se han impartido en escuelas y colegios en donde los alumnos no son competentes en los niveles de lectura como son: el literal, inferencial, crítico e intertextual. Se necesitaría entonces que la lectura hiciera parte de nuestras actividades diarias como ver televisión e invertir en un buen libro así como invertimos en ir al cine para ver una obra literaria y robarle a nuestra imaginación y sentidos el placer de leerlas y recrearlas en nuestra mente. Haciendo conciencia de esto se presenta un interés en los programas de promoción de la lectura y su animación, pero como

se han confundido los dos términos, trataremos de desarrollar cada uno para mostrar sus diferencias.

La noción de promoción de la lectura según el autor Sergio Andricaín puede entenderse como: "la ejecución de un conjunto de acciones sucesivas y sistemáticas, de diversa naturaleza, encaminadas todas a despertar o fortalecer el interés por los materiales de lectura y su utilización cotidiana, no solo como instrumentos informativos o educacionales, sino como fuentes de entretenimiento y placer"

Podría expresarse también como la utilización de estrategias que una biblioteca institución educativa, o grupo en general pueda desarrollar en torno a la difusión de la lectura, un claro ejemplo son las campañas publicitarias que actualmente desarrolla el gobierno a través de medios masivos como la televisión, la radio.

Luis Bernardo Yepes¹ la entiende como cualquier acción o conjunto de acciones dirigidas a acercar a un individuo o comunidad a la lectura elevándola a un nivel superior de uso y gusto; de tal forma que sea asumida como una herramienta indispensable en el ejercicio pleno de la condición vital.

Una comunidad, una institución o un individuo contribuyen a formar una sociedad lectora. Por ello la promoción de la lectura es una idea genérica y múltiple que cobija cualquier acción que cree un vínculo permanente, productivo y cotidiano entre el individuo/ comunidad y la lectura. En esta medida la promoción de la lectura involucra los materiales de lectura como objetos culturales potencialmente enriquecedores de la vivencia individual y

comunitaria, y concibe la promoción de la biblioteca como institución directamente responsable de la democratización de la lectura.

La promoción de la lectura son tareas primordiales que ha de desarrollar una biblioteca si realmente pretende convertirse en un espacio mediador de saber y de cultura, en un espacio dinámico y vivo en el que se cultive el acercamiento de niños, jóvenes y adultos al mundo fascinante de los libros y de la lectura.

Es a través de distintos tipos de iniciativas encaminadas a establecer o fortalecer vínculos con todos aquellos grupos de población que conocen sus servicios y los frecuentan o que no los conocen todavía que la biblioteca puede promocionar la lectura. Las estrategias y actividades destinadas a relacionar a niños, jóvenes o adultos con el mundo de la lectura y de los libros, a fomentar su acercamiento y a cultivarlo, aquellas dirigidas a fomentar programas de lectura, a propiciar la inserción de la lectura en la vida cotidiana de un grupo o de un sector de la población, son concebidas como acciones de promoción y de animación a la lectura.

María Montserrat concibe la animación a la lectura como el descubrimiento del libro por parte de un lector que puede ser un lector potencial o uno que lee poco. En ocasiones la apatía por la lectura es debida al desconocimiento o a la falta de relación directa con los libros. Muchos son los casos de ausencia de textos escritos en las casas, pues por diversos motivos los padres no se ocupan o no tienen la posibilidad de obtenerlos. La academia es el espacio perfecto para provocar adecuadamente este acercamiento.

ANIMACIÓN DE LA LECTURA

Aunque la promoción es una alternativa de acercamiento a los libros su misma naturaleza no garantiza por sí sola la formación de lectores. Es decir, se requiere el complemento de la animación, que plantea como una posibilidad de involucrar personalmente al lector con el lenguaje escrito. La animación a la lectura tiene por objeto dotar de vida a los libros, complementa a la mera la promoción que ha puesto a disposición esos materiales impresos.

Para Beatriz Helena Robledo y Antonio Orlando Rodríguez, esta actividad "se desarrolla con el propósito de crear una relación afectiva entre un libro y un lector o grupo de lectores como punto de partida para establecer un vínculo más permanente y sólido con los demás libros". Es decir, la clave es proporcionar el acercamiento directo al libro de tal manera que el lector se sienta animado y convencido de querer seguir indagando en el mundo de los escritos. En este acto se releva el papel del que anima la lectura, como aquel que mediará para que el lector logre una relación significativa con los textos escritos. En este contexto es fundamental aproximarse a la concepción que se tiene de lectura, pues tal como plantea Beatriz Helena Robledo la promoción de lectura no puede desarrollarse ignorando la pedagogía de la lectura, pero no una pedagogía que se fundamente en la repetición o en la simple decodificación sino una que exija un ejercicio crítico permanente y una posición activa del ser". En este mismo sentido, Isabel Solé. Señala que "la lectura es una actividad cognitiva compleja, que requiere construir un número nada despreciable de conocimientos: acerca de para qué sobre qué puede ser leído y qué no sobre las condiciones que debe poseer un texto para que pueda leerse; acerca de las relaciones que se establecen entre lo escrito y lo

ilustrado, sobre los elementos que componen el texto (letras, palabras, signos lingüísticos) y su utilidad, y sobre el uso de lo escrito y de la lectura en la vida cotidiana". Según esta autora, la lectura ha de asegurar la interacción significativa y funcional del lector con la lengua escrita.

Las actividades de animación resultan de una lectura atenta de los textos, es preciso permitir y dar espacio para reacciones, comentarios, predicciones, etc., generados por esta práctica. La lectura casi siempre se ha caracterizado por la exigencia del silencio, "respeto", rigidez, pero en este caso es más importante la interacción con el texto, la interrogación, la expectativa que genera, las reacciones, los comentarios, etc.

María Montserrat concibe la animación a la lectura como el descubrimiento del libro por parte de un lector que puede ser un lector potencial o uno que lee poco. En ocasiones la apatía por la lectura es debida al desconocimiento o a la falta de relación directa con los libros. Muchos son los casos de ausencia de textos escritos en las casas, pues por diversos motivos los padres no se ocupan o no tienen la posibilidad de obtenerlos. La academia es el espacio perfecto para provocar adecuadamente este acercamiento.

Para ayudarle al lector a pasar de la lectura pasiva a la activa, en la que pueda darse una lectura significativa productiva y placentera es preciso interactuar significativamente con el texto. El lector no debe creerse todo lo que dicen los libros, por el contrario debe construir su significado desde sus propias perspectivas.

Para desarrollar en el lector el placer de leer, para crear un verdadero vínculo con la lectura, es preciso crear condiciones para que pueda entablar una relación por gusto y no por obligación. Si el lector encuentra placentera la actividad lectora, muy seguramente la frecuentará de manera voluntaria. La fantasía contenida en los libros le brinda la posibilidad de soñar, imaginar, involucrarse en situaciones y personajes fantásticos; lo que atraerá su atención y logrará conectarlo inseparablemente.

Con la animación a la lectura, es posible ayudarle a un lector a descubrir la diversidad textual, a mirar y disfrutar de la lectura desde diferentes ángulos y descubrir que se puede leer con varios fines.

El animador, que media entre los lectores y los libros a la hora de elegir las lecturas que compartirán con ellos ha de tener en cuenta que además de sus intereses, las puedan comprender, gozar y generar conversaciones en torno a ellas. En repetidas ocasiones, los animadores, en particular los maestros eligen según sus propios gustos, sin tener en cuenta los de sus estudiantes. Esto provoca rechazo y falta de entusiasmo a la hora de realizar la lectura.

El animador ha de considerar además que al asumir este papel se convierte en modelo lector para jóvenes por ello quien pretenda animar la lectura, ha de analizarse primero como lector.

Quién se enfrente a una actividad de animación ha de hacerla con total disposición, entusiasmo, interés, evidenciando el placer contenido en ella, pues sobre el animador recae el reto de suscitar sentimientos de aceptación y gusto por la lectura ha de preparar las actividades a realizar y material a utilizar,

pensando siempre en quienes participarán y procurar liberarse de estrategias de presión u obligación. La asistencia a la animación ha de ser voluntaria y sin imposición de trabajos posteriores. Las actividades pueden realizarse en cualquier lugar, siempre y cuando sea agradable y se maneje un ambiente de cordialidad libre de las obligaciones.

Las estrategias que se utilicen han de estimular el pensamiento, de práctica constante, ser elegidas de acuerdo con el desarrollo lector de la persona, buscando siempre su atención y comodidad. A pesar de que la animación busca lograr mejores lectores, ha de estar libre de castigos o premios. La lectura debe percibirse como algo que se disfruta, enriquece y aprovecha a nivel personal, por lo que no es conveniente la competición entre compañeros. Lo más importante es lograr que el lector encuentre diversión y atracción hacia los libros lo que estrechará sus vínculos y, poco a poco, permitirá que se cualifique su formación lectora.

Yépez, plantea que para que la estrategia de la animación de la lectura incentive una buena relación entre el individuo y el texto es fundamental trabajar sobre tres elementos básicos: la realidad, el pensamiento y el lenguaje y, por lo tanto, busca que se den confrontaciones en la estructura cognoscitiva del individuo mediante la dinamización del discurso lingüístico y gráfico del texto, favoreciendo construcciones significativas que puedan interactuar.

De ésta forma, las estrategias facilitan procesos transformadores profundos como la interpretación y la comprensión, que llevan al individuo a la creación de otras estructuras, de otros discursos. Por ello, toda estrategia de animación se

concibe como una tentativa de movilización de los elementos productivos del individuo (pensamiento-lenguaje) hacia el reconocimiento y transformación de la realidad.

En la animación de la lectura se emplean medios con los cuales se busca el logro de un objetivo básico como es recrear el texto escrito a partir de la narración, la lectura en voz alta o la lectura silenciosa. Generalmente con el uso de distintas estrategias y procedimientos se busca enriquecer la actividad de lectura e incentivar la creatividad, vinculando el ejercicio de las habilidades lingüísticas y las operaciones del pensamiento. Con la animación se pretende incentivar el diálogo como medio con el cual se pretende motivar a los participantes a expresar sus vivencias personales o expectativas respecto a los personajes, acciones de la historia, etc. Con las preguntas de anticipación se busca promover una activa participación de los oyentes de forma que se pueda ampliar la lectura y mantener la tensión. Con la dramatización, la representación de la obra leída o narrada al grupo, se busca desarrollar habilidades como la abstracción, la escucha, la expresión oral etc. A través de la pintura se pretende utilizar la expresión pictórica orientada al desarrollo temático y lingüístico de lo leído o narrado, de tal forma que la palabra interactúe con la imagen. El silencio es un espacio propiciado durante o después de la lectura para que los oyentes vivifiquen e integren el texto a su mundo interior.

LA BIBLIOTECA COMO ESPACIO DE FORMACIÓN LECTORA

En las sociedades alfabetizadas, la lectura es fundamental pues a través de ella construimos significados sobre el mundo y la vida, obtenemos conocimiento sobre la naturaleza, el universo de los objetos, entramos en contacto con las experiencias vividas por otras personas, las formas de vivir y de pensar de otros pueblos; ampliamos nuestros conocimientos, nuestra forma de ver la realidad y lo que es más importante, establecemos comunicación con otros seres humanos. "La lectura nos hace autónomos, nos proporciona ricas y variadas experiencias al igual que el desarrollo de intereses personales. Puede ser puente de descubrimientos, de comprensión y de reflexión al mundo que nos rodea.

Debido a la indiscutible importancia que tiene la lectura en las sociedades alfabetizadas, es preciso impulsar políticas, desarrollar planes, programas, que permitan fomentar su promoción y animación. De esta tarea se ocupan hoy en día varias instituciones, siendo una de ellas la biblioteca. Sin embargo, cumplir estos propósitos no es fácil pues no sólo basta con tener una infraestructura adecuada, sino que es necesario orientar el trabajo hacia acciones que verdaderamente rompan con las concepciones tradicionales de biblioteca y de lectura para así promover relaciones significativas y duraderas con los libros y la lectura y en general, con el mundo de la información y el conocimiento. Aunque es preciso reconocer la fuerza de concepciones dominantes que han impedido que la biblioteca pueda cumplir unos objetivos fundamentales como

son los de "facilitar recursos informativos ; y prestar servicios mediante diversos medios con el fin de cubrir las necesidades de personas y grupos en materia de instrucción, información y perfeccionamiento personal, comprendidas actividades intelectuales de entretenimiento y ocio", es necesario reconocer también que ha ido abriéndose camino y se han ido creando condiciones para que puedan ser introducidos cambios que permiten su consecución . A la concepción sumamente restringida de la biblioteca como espacio preocupado exclusivamente por conservar el patrimonio escrito, como soporte de la vida académica e investigativa, o pensado como lugar destinado exclusivamente a que los usuarios realicen consultas, o institución que dedica buena parte de su tiempo al préstamo de libros para apoyar la realización de tareas académicas, se ha venido oponiendo la de un espacio mediador de cultura y saber que cumple funciones muy diversas: informativas, de apoyo a la educación, de promoción cultural, de promoción social y de promoción de la lectura. En no pocos casos lo que se conoce como biblioteca pública ofrece, por lo general, colecciones sin actualizar que responden en muy pocos casos a los intereses, gustos y necesidades de los usuarios. En no pocos casos, las bibliotecas son manejadas por personas que no cuentan con los conocimientos ni la formación necesaria para dirigir las.

La transformación de este concepto ha ido dándose poco a poco en nuestro medio hasta el punto que se ha llegado a generar una dinámica diferente a la que tradicionalmente ha imperado en las bibliotecas, la cual ha permitido que en algunas de ellas, públicas y escolares, operen cambios orientados a generar un trabajo en el cual se piensa en el lector como prioridad, se propician

relaciones entre él como usuario y otros seres humanos que se reúnen para conocerse, comunicarse y para intercambiar conocimiento e información. Así ha ido ganando fuerza y legitimidad la idea de la biblioteca como "un espacio en el que al lector se lo considera como protagonista fundamental de las actividades de lectura. El trabajo se centra así en las innumerables relaciones que en él pueden generar quiénes lo visitan".

Los cambios en el concepto de biblioteca han incidido en la transformación de algunas bibliotecas públicas y, en menor medida, de algunas bibliotecas universitarias. De ser depósito de libros han pasado a convertirse en espacios de comunicación e intercambio de una comunidad, lugares generadores de acciones culturales, verdaderos motores de transformación social.

La biblioteca se concibe así como un espacio que busca generar sentido de pertenencia es uno de los lugares más importantes en una institución ya que es la que genera el conocimiento y a la vez, una cultura propia y una universal a través de la prestación de múltiples servicios que buscan contribuir a la erradicación del analfabetismo y al desarrollo y a la formación de lectores autónomos que puedan satisfacer sus necesidades de información, conocimiento, educación, uso del tiempo libre y de participación ciudadana. Se entiende como "un espacio vivo y dinámico, cuya misión principal es la de generar un sentido de pertenencia a un lugar determinado y a una cultura propia y universal a la vez, a través de la comunicación".

Desde esta perspectiva, la biblioteca es un lugar destinado a favorecer aprendizajes y experiencias significativas con el mundo de la información, con

los libros y la lectura, gracias a una serie de recursos y servicios que están a disposición de todos los miembros de la comunidad por igual, sean cuales fueren su etnia, su nacionalidad, edad, sexo, religión, idioma, discapacidad, condición económica, social y laboral, y nivel de instrucción.

La biblioteca y en particular la biblioteca universitaria hoy día tiene el reto de atraer usuarios y cultivar el hábito lector entre sus usuarios. Los medios interactivos, las nuevas tecnologías y el Internet han provocado drásticos cambio en las bibliotecas y sus hábitos de lectura de libros en medio físico.

Es así que la falta de hábito de lectura se ha llegado a convertir en un verdadero problema para los estudiantes universitarios. Entre Algunas de las razones de este fenómeno se destacan:

- Falta de incentivo por parte de los padres, ellos mismos con bajos índices de lectura.
- Falta de bibliotecas en la mayoría de las escuelas públicas, dificultando el acceso a los libros.
- Ausencia de estímulo por parte de las escuelas para que los alumnos realicen visitas a las Librerías.
- El desinterés por la lectura
- El demasiado uso del Internet
- Falta de accesibilidad. Generalmente los libros son caros

- Falta de modelos. Si nuestros padres no leen difícilmente tomaremos el hábito de lectura por nuestra cuenta, repetiremos modelos.
- Maestros. Nuestros Maestros no leen y muchos están mal informados.
- Tiempo. La vida en estos tiempos está corriendo a mil por hora y difícilmente encontramos el tiempo para leer.
- Cultivar en la niñez. Las cosas que jamás se olvidan se aprenden en la niñez, los niños deben relacionarse con la lectura desde que nacen, incluso se pueden encontrar libros musicales o que contienen canciones, y otros más que contienen efectos ópticos y hasta diferentes texturas, todos ellos con la finalidad de captar la atención del niño que empezará a familiarizarse con el libro y que le permitirá acercarse a ellos en forma natural en el futuro.

Modernamente, la biblioteca es pensada como "un lugar de placer en donde lo importante ya no es el libro sino el lector, su relación con los libros y con otros lectores que se reúnen para conocerse, comunicarse, intercambiar conocimiento e información". Es concebida como un lugar abierto en el que cualquiera puede entrar sin necesidad de pedir permiso, teniendo libre acceso a toda clase de material escrito y actividades interpersonales, las cuales permiten "el ejercicio de la democracia, el acceso a la información, al conocimiento y a la comunicación con los miembros de la comunidad".

En el intento por responder a nuevas circunstancias y modos de vida, una de las finalidades primordiales de la biblioteca pública contemporánea es la de prestar apoyo a procesos de auto-educación y de educación formal en todos los niveles. En este sentido, tiene un papel importante que desempeñar

prestando apoyo no sólo a la educación escolar sino también fomentando el libre ejercicio democrático de los ciudadanos mediante el apoyo al conocimiento y la utilización de las bibliotecas y los servicios informativos. En este contexto, el desarrollo de programas de fomentos a la lectura dirigidos a los estudiantes y encaminados a generar y a consolidar relaciones significativas y duraderas con el mundo de los libros y con la lectura y la escritura y para contribuir al desarrollo de sus competencias en este campo.

En este sentido la biblioteca universitaria tiene un gran compromiso con la sociedad en el sentido de ayudar a superar la difícil brecha que enfrentan los estudiantes de primeros semestres, que desde las bases del bachillerato no están familiarizados con los procesos lectores que enfrenta al ingresar a la universidad. Al respecto se ha mencionado que:

Es responsabilidad de la biblioteca ofrecer a los estudiantes distintas posibilidades de acceso a diversos tipos de textos, principalmente de la literatura para permitir que se beneficien de estos elementos vitales de desarrollo personal, que los enriquecerán e intensificarán su contribución a la sociedad. En este sentido, la biblioteca también ha de ser un espacio que proporcione libros, recursos y servicios de aprendizaje que ayuden a todos los miembros de la comunidad educativa a pensar con sentido crítico y a utilizar eficazmente información en una multiplicidad de formatos y medios, con vínculos a la red general de bibliotecas y medios informativos.

Desde esta concepción, las bibliotecas son espacios llamados a dinamizar acciones en pro de la formación de lectores. "El objetivo central asumido por

las bibliotecas es el de vincular al niño, joven, ciudadano con los materiales de lectura en una relación recreativa de su propio espacio interior y comunitario. La biblioteca coloca a disposición del ciudadano los medios y materiales para la constante promoción intelectual y espiritual, es decir, la auto-educación" . De esta manera, espacios como éste se convierten en "verdaderos gestores de "ciudadanos más libres, más autónomos, más creativos, capaces de transformar la sociedad".

Las bibliotecas, tienen como objetivos básicos promover el encuentro significativo y a la vez gratificante, entre los lectores y los materiales de lectura, además permitir el acceso a diferentes tipos de textos con los cuales los lectores se identifiquen por sus gustos, aficiones o intereses.

Citado de Céspedes, N., & Granda, R. 2007. Dice:

Dado el papel que pueden jugar las bibliotecas universitarias en la promoción y animación de la lectura, y en atención a que estas actividades han de trascender las técnicas puramente bibliotecológicas, este espacio ha de contar con bibliotecarios y con promotores y animadores de lectura, que a través de distintas actividades mantengan los libros al alcance de los estudiantes, teniendo una selección variada y de calidad que responda a sus gustos e intereses, y estableciendo un ambiente de confianza que garantice la participación de todos, incluida la de padres de familia y demás miembros de la comunidad educativa y de la sociedad cuya participación se requiera para desarrollar los programas propuestos.

A través del desarrollo de programas de promoción y animación a la lectura, la biblioteca como centro informativo y de gestión cultural puede desempeñar un papel cada vez más importante en el proceso de formación lectora de los estudiantes, al considerarlos como sus destinatarios más importantes, al tener en cuenta sus intereses y necesidades, podrá ofrecer programas en los que les sean ofrecidas oportunidades diversas de convertirse en lectores autónomos y críticos y de desarrollar con mayor calidad el proceso de comprensión y de interpretación de textos. Disponiendo de una amplia y bien seleccionada colección de libros de literatura y de otras áreas, acorde con las diferentes edades y desarrollo lector de sus usuarios potenciales, la biblioteca puede desarrollar un amplio espectro de actividades encaminadas a mostrarle a niños y jóvenes las múltiples posibilidades y funciones que tienen la lectura, la escritura y los libros, así como los materiales escritos y visuales.

La biblioteca universitaria tiene un compromiso con la formación de lectores y productores de textos pues le compete, junto con la academia y las directivas acompañar a los estudiantes en el camino que permite descubrir el mundo y la vida a partir del encuentro con los libros.

ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE LA LECTURA

Son las acciones intencional y tácticamente empleadas para lograr un acercamiento productivo del individuo y la comunidad a la lectura. Las estrategias de diferencian de las acciones de promoción, en tanto:

Son intencional y conscientemente realizadas. Es decir, están orientadas por una concepción clara de lo que pretenden, de la manera cómo van a posibilitar

al individuo y la comunidad construcciones significativas y válidas de la lectura. Las estrategias son una respuesta estructurada a la problemática social de la lectura; una respuesta que busca, mediante el cumplimiento de sus objetivos específicos., la formación de una sociedad lectora. En tanto las estrategias deben reflejar los objetivos de la institución que las realiza, deben también ser asumidas como áreas de realización institucional que operan en fases interdependientes de formulación, organización, ejecución control y evaluación, variando la acción administrativa con relación a la envergadura de la estrategia y la complejidad de la organización que las emprende.

Desde el marco general de la planeación, las estrategias deben corresponder a una definición claramente establecida de la promoción de la lectura, articular la totalidad de sus acciones en un diseño táctico, y ser susceptibles de ser evaluadas en su impacto social, como ya se ha dicho.

En conclusión, puede decirse que existen, por un lado, acciones de promoción de la lectura aisladas, descoordinadas y carentes de intencionalidad y claridad en sus objetivos y, por otro lado, acciones estructuradas y sistematizadas de acuerdo a unos objetivos básicos de promoción. Entre las acciones de promoción de la lectura se encuentran las siguientes:

Planes y programas intencionales de lectura.

Políticas nacionales de lectura.

Campañas de lectura, de promoción del libro, de promoción de la biblioteca.

La Biblioteca de la Universidad pretende consolidarse como un Centro Social de Arte y Cultura, en el que se promuevan las diversas manifestaciones culturales, con el fin de generar un espacio para el diálogo, la reflexión y la interacción entre las diferentes áreas del conocimiento y las expresiones culturales locales y globales.

A través del desarrollo de actividades culturales y artísticas se quiere promover la construcción y valoración de lo propio, el respeto por el otro y por la diferencia, convirtiendo así la Biblioteca en un espacio para todo el Sistema de Bibliotecas.

Intentamos que las lecturas que proponemos sean amenas para que no requieran mucho esfuerzo y puedan constituir una pausa relajante en medio del estudio, sobre todo teniendo en cuenta que no se trata de acumular trabajo ni de impartir docencia, sino de crear afición a la lectura y de difundir el placer que este hábito proporciona, con estos espacios se quiere lograr que nuestra comunidad adquiera el hábito lector, desde la perspectiva que tiene cada uno de los participantes.

Se podría deducir que hay diferentes ejes que enmarcan nuestra literatura colombiana, tomaremos como referentes distintos autores colombianos uno de ellos es Argimiro Menco Mendoza hablaremos de su vida y obra.

Poeta, escritor y periodista. Nació en Piza (Sucre), Colombia. Es autor de los poemarios Secretos míos,, (al arca de la luz) (Lealón, Medellín 2000), Las sombras del Asedio (Los Conjurados, Bogotá 2007) y Reseñas de naufragios (Editorial Universidad de Cartagena–Editorial Pluma de Mompox.

Bogotá 2010). Antologado en 50 poetas colombianos y Una Antología (Ibagué), por las revistas Prometeo (Medellín), Común Presencia (Bogotá), Cartapacios (México), Candil, Epigrama, Caballito de Mar (Cartagena), El Diario de Aragua (Maracaibo-Venezuela). Ha sido columnista del periódico El Espectador, colaborador de los diarios El Universal, El Heraldó y de revistas literarias de Latinoamérica. Especialista en Universitología y en Didáctica del Lenguaje y la Literatura. Es profesor de la Universidad de Cartagena -donde obtuvo el título de Abogado-, y de la Universidad Tecnológica de Bolívar. En la actualidad prepara la traducción de sus poemas al inglés, portugués e italiano.

Cada semana se leerá un poema de este distinguido autor, generando cambios en el contexto de cada uno de los participantes, con la recolección de conocimiento.

Por ello es que se hace imprescindible intervenir para que nuestra comunidad lea, escuche, vea a sus docentes como modelos lectores, llevar los libros al aula, hablar de ellos y compartir el mejor momento de su lectura con sus estudiantes, sin que implique menosprecio por las nuevas formas de comunicarse e informarse, más bien como un aprendizaje para encontrar mejores lecturas, para encontrarse con uno mismo. Cabe notar que hay demasiadas dimensiones que forman nuestra cultura frente al hábito lector, como una de ellas es la poesía colombiana del autor José Asunción Un poco de su historia en el proceso de construcción de la poesía de este gran autor José Asunción Silva nació en Bogotá, en 1865 y murió en 1896 Poeta colombiano. En la historiografía literaria suele reconocérsele como el gran iniciador del modernismo en Hispanoamérica, que el nicaragüense Rubén

Darío llevaría a la cúspide. Dotado de una gran sensibilidad humana y artística y de una notable inteligencia, tuvo una formación literaria precoz, resultado de un ambiente familiar cultivado y creativo: José Asunción Silva era hijo del escritor costumbrista y acomodado comerciante Ricardo Silva, un hombre elegante, de refinado gusto y descendiente de aristocráticos granadinos emparentados con el general Santander. Doña Vicenta Gómez, hermosa dama bogotana y madre del poeta, era hija del diputado Vicente Antonio Gómez Restrepo, quien desempeñó importantes labores en los primeros años de la República de la Nueva Granada y falleció tempranamente, algo que queda de rescatar de este reconocido autor fueron sus maravillosas obras (Nocturno, Sub-umbra, Luz de luna, Madrigal, Melancolía, Suspiro, Realidad, Al oído del lector, Juntos los dos, Idilio, Edenia, ¿Recuerdas?, Asómate, Mariposas y Aurora), con estas lecturas de suma importancia se convocó con la elaboración de carteles llamativos para el encuentro en un lugar específico, realizando una tarde de lectura amena, con la participación de varios estudiantes (20) de diferentes universidades, así como de la comunidad en general, forjando nuevos espacios de comprensión, crítica y reflexión.

CALVO, Blanca: "Receta para un club de lectura"

Un club de lectura es un grupo de personas que leen al mismo tiempo un libro. Cada uno lo hace en su casa pero una vez a la semana, en un día y a una hora fija, se reúnen todos para comentar las páginas avanzadas desde el encuentro anterior.

En las reuniones se debate sobre lo que se ha leído en casa: el estilo literario, la acción misma, los personajes... y es bastante frecuente derivar desde el libro a las experiencias personales de los miembros del club.

En cada reunión se acuerda la cantidad a leer en los días posteriores, y es ese trozo solamente el que se comenta Naturalmente cualquiera tiene el derecho a sobrepasar ese límite.

El club de lectura tiene dos alicientes:

La lectura es personal e íntima, y la posibilidad de compartir esa lectura con las demás personas.

Clases de club de lectura.

Hay clubes para mujeres, clubes mixtos, clubes para ancianos, para enfermos psiquiátricos, club para niños, para jóvenes...

Si tenemos en cuenta los objetivos, de algunos clubes inciden más en el aspecto educativo, incluso cuando están formados por jóvenes; otros por el contrario, se orientan más al ocio.

Hay, muchas posibilidades para una actividad que ha demostrado su validez en entornos muy diversos.

Para formar un club de lectura se necesita tres cosas:

Lectores, libros en ejemplares múltiples y un coordinador.

Los lectores

La primera cuestión que hay que aclarar es la cantidad de lectores necesaria para formar un club, y eso varía si hablamos de lectores infantiles o de adultos.

El grupo ideal es de veinte a veinticinco, porque en un grupo de esas dimensiones se producen opiniones variadas y es fácil que todos puedan expresarlas.

Se puede admitir un número mayor, pero no conviene que los clubes suban por encima de los treinta lectores, para que todos puedan intervenir en las reuniones.

Cuando un grupo sobrepasa esa cantidad debe dividirse en dos. Así pueden incorporarse nuevas personas en cada uno de ellos hasta que se alcance de nuevo la cifra aludida y sea necesaria una nueva división.

Clubos juveniles:

Los jóvenes necesitan una atención más personalizada; por lo tanto:

Un club juvenil puede empezar a funcionar cuando haya cinco lectores dispuestos a ello, y no conviene que exceda de quince personas.

Los libros

El segundo requisito para formar un club son los libros, en cantidad suficiente para que cada una de las personas que forman parte del grupo pueda manejar un ejemplar.

Los temas que más suelen interesar son los que tratan de la vida cotidiana, la actualidad, culturas lejanas y exóticas, historia, temas locales, intriga,

biografías breves... La literatura fantástica funciona muy bien en los clubes juveniles.

Conviene comprar quince ejemplares para los jóvenes, aunque el grupo no alcance todavía esa cifra. Los clubes van creciendo y pasado un tiempo acaban haciendo falta los treinta o los quince ejemplares.

El coordinador

Las funciones que ha de ejercer un coordinador o coordinadora de club de lectura son las siguientes:

Moderar las reuniones: hacer que se respeten los turnos de palabra, evitar enfrentamientos, racionar el tiempo de participación...

Recoger y transmitir al grupo el mensaje contenido en el libro.

Plantear en las sesiones preguntas que estimulen la intervención de todos los miembros del grupo, organizar actividades complementarias: encuentros con autores, visitas a exposiciones, asistencias colectivas al teatro y al cine....

Una cultura amplia y muchas lecturas, Facilidad para la comunicación y capacidad de liderazgo.

Capacidad de síntesis, Instinto para la provocación: el mejor coordinador es el que hace protagonista al grupo, Capacidad de organización, disponibilidad de tiempo: la persona que se haga cargo del club no debe tener plazo de finalización a la vista. Los grupos soportan mal los cambios frecuentes.

4.1 METODOLOGIA

Estrategias: La propuesta para el programa de promoción de lectura que se propone, se concreta en diferentes tipologías de actividades, que se señalan a continuación:

- Programas desescolarizados se procura con ello un acercamiento grato a los libros, por ello se piensa en actividades tales como:
- Conversatorios. Es institucionalizar un espacio para el intercambio de ideas, cuando leemos a veces en el primer momento no entendemos pero si le pedimos a otra persona que nos indique haremos un intercambio de conocimiento sobre el tema, debemos conversar dialogar por que en esto se constituye este espacio, se pueden poner inquietudes en común se exponen ideas se interactúa con el otro.
- Lectura en voz alta esta actividad ayuda a mejorar en la modulación de la voz. A ser más expresivos, a aprender a escuchar.

Los talleres permiten el análisis y discusión colectiva sobre las temáticas abordadas. Los participantes exponen sus puntos de vista, sus dudas e inquietudes, se produce el intercambio de ideas, se arriba a conclusiones colectivas.

Exhibición de libros, autores invitados; películas que complementen las actividades, cine foros.

ESTRATEGIA CONFORMACION CLUB DE LECTURA

CLUB DE LECTURA UNIVERSITARIO

Este se conformara para dar respuesta a la necesidad de formar lectores comprensivos, críticos y propositivos; para contribuir al plan de mejoramiento universitario y mejorar el nivel de logros en comprensión de lectura y capacidad de producción de textos en los universitarios. Este facilitará que los estudiantes se interesen por la lectura de diferentes tipos de textos; sean inquietos, analistas y críticos, capaces de desenvolverse en la sociedad. Los encuentros se llevaran a cabo cada 15 días, en las horas de la tarde (6:00 pm), con la elaboración de estas actividades se quiere que se adquiera el hábito lector.

- 1- Debemos hacer mucha publicidad para animar a los jóvenes y demás personas que quieran participar en el club de lectura.

Esta puede ser visita a cada salón haciendo extensiva la invitación a pertenecer al club, publicar en cartelera toda la información del club, vía correo electrónico, si se usan carteles debemos colocar varias aclaraciones, de lo que se hace y no se hace en un club de lectura es decir:

No se le hace intervenir si la persona no lo quiere hacer. No tiene que comprarse el libro, el club se lo facilitará, la participación en el club no es obligatoria.

Se entregaran folletos impresos con las actividades que se realizaran en el club.

El club de lectura, hace referencia a seis actividades que se realizarán semanalmente durante tres meses. Todas estas actividades se realizarán con una divulgación previa desde la biblioteca, para que los estudiantes conozcan la programación del semestre, se señalarán los horarios y las temáticas de los ciclos de programación y cada una de las actividades que componen estos ciclos. Dicha programación se incluirá en la agenda cultural del semestre y en la semana de presentación de la sesión se resaltará en la cartelera la temática a abordar.

Los asistentes al club de lectura serán avisados semanalmente vía correo electrónico, con el ánimo de seguir contando con su participación. También se creará un carpeta en la sala de fotocopiado de la biblioteca donde se dejarán desde el comienzo cada uno de los materiales y documentos que se emplearán en las sesiones, de tal manera que los participantes puedan acceder con tiempo al material que se va a utilizar.

Objetivo General:

Recuperar y afianzar en la sociedad como agente de formación e instrucción académica y cultural.

Objetivos específicos

- Insistir, en la importancia de la lectura como una herramienta para consolidar el conocimiento, el trabajo el entretenimiento y que fortalezca las relaciones entre las personas

Actividades a desarrollar

1- CRONICA DE UNA MUERTE ANUNCIADA.

Importancia de crónica de una muerte anunciada ¿Cuáles son las realidades que dicha novela genera en la literatura nacional tradicional?

Objetivo:

Reconocer en la escritura García Márquez elementos novedosos para representar la realidad colombiana.

Duración: 1 sesión de tres horas

Material bibliográfico: La novela crónica de una muerte anunciada.

García Márquez, Gabriel. Crónica de una muerte anunciada: editorial oveja negra. Colombia ,1981.103p.

Metodología: Se realizará en dos partes; una presentación magistral y luego se realizará un debate entre el expositor y los asistentes para elevar más el conocimiento sobre el texto leído.

Desarrollo de la actividad: En la primera hora y media se realizará una presentación en PowerPoint donde se mostrarán los elementos literarios más importantes de la novela, se leerán fragmentos de la novela y se enfatizará en la idea del realismo mágico. En la segunda hora y media, se procederá a participar de un debate a partir de interrogantes entregados por escrito de los participantes, se contará con un relator y un moderador. Los comentarios realizados en la sesión se organizarán y entregaran por escrito a cada uno de los participantes.

Recursos: video bean, presentación de diapositivas, Fotocopias de fragmentos de la novela.

2.EL ESPLENDOR Y LA RIQUEZA: EL APOGEO PARA LLEGAR AL DINERO FÁCIL.

¿Cómo y de qué manera el narcotráfico redunda en favor de la violencia en nuestro país?.

Objetivos:

Conocer de qué manera el narcotráfico modificó las prácticas de la violencia en nuestro país y agudizó las complejas relaciones sociales, filtrando hasta las altas esferas de la sociedad colombiana.

Material bibliográfico: La novela

ARANGO JARAMILLO, Mario. Impacto del Narcotráfico en Antioquia. Editorial J. M. Arango. Medellín, 1988.

Metodología: Cine - foro

Desarrollo de la actividad: se presentará la película “La virgen de los sicarios” se entregará ficha técnica de la misma y al finalizar se realizará un pequeño foro en relación con la película.

Recursos Utilizados: Video been o DVD, fotocopias ficha técnica.

Duración de la actividad: una sesión de dos horas.

La novela colombiana, entre la verdad y la mentira. Bogotá: Plaza y Janes, 2000.

BETANCOURT, Darío y GARCÍA, Martha. Matones y cuadrilleros, origen y evolución de la violencia en el occidente colombiano 1946 – 1965. Tercer Mundo Editores. Bogotá, 1990. 217p.

BLAIR, Elsa. Muertes violentas: La teatralización del exceso. Medellín: Universidad de Antioquia, 2005. 228

3.- MARÍA.

¿Cuáles son los universos que representa María?

El amor tan puro con que murió amando a Efraín

Objetivo:

Identificar en María un ejercicio literario que constituye una representación del amor puro.

Duración de la actividad: una sesión de dos horas.

Material bibliográfico: La novela María de Jorge Isaac, diversos artículos y en particular la revista polígamas No. 23 especial dedicado a dicha novela.

HENAO, RESTREPO. Darío. "El mundo de Nay y Esther". En: Polígamas, revista de la escuela de estudios literarios. No 23. Universidad del Valle. Cali, 2005.

Memorias del primer simposio internacional, Jorge Isaacs: el creador en todas sus facetas. Cali: Programa editorial Universidad del Valle, 2007. 511p.

ISAACS, Jorge. María, edición crítica CRISTINA, María Teresa. Universidad Externado de Colombia y Universidad del Valle. Bogotá, 2005. 352p.

MARTÍNEZ, Fabio. La búsqueda del paraíso: biografía de Jorge Isaacs. Cali: Planeta, 2003.

Metodología: se llevará a cabo una conferencia con un personaje especializado en el tema.

Desarrollo de la actividad: El conferencista hará una relación entre la novela y los universos que esta refleja con el ánimo de promover una participación activa, entregará pequeños fragmentos de la novela que se deberán leer para complementar lo dicho en la exposición.

Duración 1 sección de 3 horas

Recursos: Video bean, la novela, y fotocopias de fragmentos de la novela.

4.- PRIMER CICLO DE CINE Y LITERATURA LATINOAMERICANA

Antes de la proyección de las películas deben realizarse

La reseña del autor, El género al cual pertenece, foros de ambientación.

Después de la proyección de la película se creará un blog para convocar e interactuar en torno al proyecto.

OBJETIVOS

- Fomentar la lectura de novelas latinoamericanas.
- Relacionar el lenguaje literario con el lenguaje cinematográfico.
- Mejorar los niveles de lectura y apreciación cinematográfica.

METODOLOGIA

La propuesta integra el trabajo del cine club universitario con la lectura de novelas latinoamericanas en simultánea se programan lectura y proyección de las películas.

Duración: 1 sesión de tres horas

Desarrollo de la actividad: El encargado coloca la película y con el ánimo de promover una participación activa entregará pequeños fragmentos de la película que también es una novela que se deberán leer para complementar dicha proyección.

Recursos: Video bean, y fragmentos de la novela. (Película)

5-ANGOSTA Y MULTITUD ERRANTE

Objetivo:

Identificar en la novela angosta y multitud errante como representación propia de la realidad colombiana actual, donde la violencia se ha degradado mucho más y su incidencia repercute en todo el territorio colombiano.

Duración de la actividad: Una sesión de tres horas.

Material bibliográfico: las novelas y artículos de revista.

ARQUIDIÓCESIS DE BOGOTÁ. Desplazados: huellas de nunca borrar: casos de Bogotá y Soacha: el autor. Colombia, 1999. 174p.

FACIOLINCE. Héctor Abad. Angosta. Bogotá: Planeta, 2003. 374p.

OSORIO, Óscar. Angosta y el ancho caudal de la violencia colombiana. En: Con – textos: revista de semiótica literaria. Vol. 16, No. 33 (julio – diciembre, 2004).

RESTREPO, Laura. La multitud errante: Seix Barral. Colombia, 2001. 138p.

SÁNCHEZ, Gonzalo. Guerras, memoria e historia. 2ed. Medellín: La carreta histórica, 2006. 141p.

Metodología: Presentación magistral.

Desarrollo de la actividad: el expositor presentará una charla donde mostrará los grandes aciertos de las novelas y las moralejas que quedan para nuestra sociedad. El salón de reunión estará previamente decorado con frases y una galería de fotos que reflejan imágenes propias del conflicto de la violencia a lo largo del siglo XX y hasta nuestros días.

Recursos Utilizados: Video Bean, imágenes, fotos, frases.

6- COMO AGUA PARA CHOCOLATE.

Objetivo: Ofrecer al lector varias actividades intercomunicativas a partir de textos literarios.- Relacionar textos literarios actuales con textos literarios clásico -Animar, desarrollar y promover el interés por la literatura clásica.- Promocionar el desarrollo del gusto personal.-Reconocer las características de un estilo literario determinado.-

Objetivos específicos Aprender las características del lenguaje literario. Asi como algunos recursos lingüísticos y figuras retóricas. Analizar y reconocer en un texto algunos recursos lingüísticos y figuras retóricas. Comparar textos literarios encontrando las analogías y las diferencias.

Duración de la actividad: Una sesión de tres horas.

Material bibliográfico: las novelas.

Metodología Se realizará en dos partes; una presentación magistral y luego se realizará un debate entre el expositor y los asistentes para conocer más sobre el texto leído.

Desarrollo de la actividad El expositor hará una relación entre la novela y lo que esta refleja con el ánimo de promover una participación activa, entregará a los participantes fragmentos de la novela que se deberán leer para complementar lo dicho en la exposición.

Recursos utilizados Video Bean fragmentos de la novela.

6. CONCLUSIONES

Al considerar la lectura como parte importante en el desarrollo de la personalidad, ya que ella nos brinda una mejor capacidad y rendimiento, porque nos permite conocer, pensar, resolver problemas, mejorar hábitos, tener mayor capacidad lectora podemos decir entonces que: para conseguir interesar al alumno hacia la biblioteca universitaria o a su hábito lector es necesario demostrarle con modelos que puede vincular a ésta con su experiencia.

La biblioteca universitaria es un recurso importante para formar lectores competentes.

Uno de los elementos principales para la formación del individuo, es el libro, y la biblioteca universitaria.

La lectura como factor de compatibilidad. En nuestras escrituras y lecturas está la conservación de nuestro lenguaje, memoria e imaginario, fundamento y sostén del desarrollo de todas las culturas.

La lectura como factor de desarrollo humano. Nos permite adquirir las competencias necesarias para comprender, tener acceso y participar en el mundo de la información y el conocimiento.

La lectura como factor de inclusión social. La lectura es un aporte fundamental al desarrollo de una ciudadanía responsable y democrática.

La lectura como factor de calidad de vida. Aporta a un vivir placentero, al desarrollo de la imaginación y de nuestro mundo afectivo y ético.

6. BIBLIOGRAFIA

ANDRICAIN, Sergio y otros. Puertas a la lectura, Editorial Magisterio., Colección Mesa Redonda, Bogotá 1995.

FUNDALECTURA. Bibliotecas Públicas y Escolares .Colección Hojas Selectas Bogotá, 2001.

GOODMAN, Kenneth. El proceso de lectura. Consideraciones a través de las lenguas y del desarrollo en nueva perspectiva sobre los procesos de lectura v escritura. Bogotá Siglo XXI Editores. 1982.

IFLA, UNESCO, Servicio de bibliotecas públicas. Bogotá. Funda lectura. Colección Manuales de Funda lectura. 2002.

JOLIBERT, Josette. Memorias. Primer Congreso Nacional de lectura. Lectura Democracia y Desarrollo. Funda lectura, Bogotá, 1993.

MARTÍNEZ SÁNCHEZ, Amparo. Biblioteca de Aula: Composición y Funciones. Ministerio de Educación Nacional. Pro Cultura, pp. 31-32.Educación Nacional. Pro Cultura.

MORENO, Víctor. ¿Por qué merece la pena leer? En: Hojas de Lectura. Funda lectura, 1995.

PEREZ ABRIL Mauricio. Evaluación de competencias en comprensión de textos ¿Qué evalúan las pruebas masivas en Colombia? Ministerio de Educación Nacional - Universidad Pedagógico Nacional.

REYES Yolanda. Un mundo de palabras habitado por el hombre. En: Por una escuela que lea y que escriba: Ideas para crear y recrear. Taller de Talleres, Bogotá, 1998.

ROBLEDO, Beatriz Helena, Antonio Orlando Rodríguez, Por una Escuela que Lea y Escriba: ideas para crear y recrear. Bogotá: Taller de Talleres, 1998.

ROBLEDO, Beatriz Helena. .Antonio Orlando Rodríguez. Al encuentro del lector. Biblioteca y Promoción de lectura. Bogotá: Taller de talleres, 1998.

ROBLEDO. Beatriz Helena. "La Biblioteca, un espacio vivo para la lectura." En: Revista Virtual Imaginaria. Ponencia presentada en el Seminario de Literatura Infantil. Bogotá, Julio de 1994.

RODRIGUEZ Antonio Orlando. Al encuentro del lector. Biblioteca y Promoción de lectura. Bogotá: Taller de talleres, 1998.

SOLE Isabel. Lectura y estrategias de aprendizaje. En Cuadernos de Pedagogía Leer y escribir. Monográfico Barcelona. Junio- Agosto 1993 N° 216.

YEPES, Luis Bernardo. La Promoción de la Lectura: Conceptos, Materiales y Autores. Medellín: Comfenalco, 1997.

YEPES, Osorio Luis Bernardo. La promoción de la lectura, Elaboración de proyectos institucionales de promoción de la lectura. Colección Fomento de la lectura N 4. Antioquia, Medellín, 2001.

Hábito lector entre los jóvenes. Un proyecto para el fomento lector y el mejoramiento de su comprensión lectora. Folio: 462-6. En:http://www.pnfl.cl/index.php?option=com_content&view=article&id=228&Itemid=290 (Documento proporcionado por la tutora).

CORTÉS, Marina y BOLLINI, Rosana. Leer para escribir. Una propuesta para la enseñanza de la lengua. El Hacedor/ UBA y los profesores. Buenos Aires, 1994.
