

**PONENCIA: EL ESTADO DE LA PROMOCIÓN DE LA LECTURA EN
COLOMBIA**

JAVIER ANDRES RAMON CRUZ

**UNIVERSIDAD DEL QUINDIO
PROGRAMA CIENCIA DE LA INFORMACION Y DOCUMENTACION
TRABAJO DE GRADO
SANTA FE DE BOGOTA
AÑO 2012**

**PONENCIA: EL ESTADO DE LA PROMOCIÓN DE LA LECTURA EN
COLOMBIA**

JAVIER ANDRES RAMON CRUZ

**Trabajo de grado para optar al título de Profesional en Ciencia de la
Información y la Documentación, Bibliotecología y Archivística**

**Asesor de Investigación:
Amparo Betancourt Gómez**

**UNIVERSIDAD DEL QUINDIO
PROGRAMA CIENCIA DE LA INFORMACION Y DOCUMENTACION
TRABAJO DE GRADO
SANTA FE DE BOGOTA
AÑO 2012**

TABLA DE CONTENIDO

	PAG.
1. INTRODUCCION.....	4
2. PONENCIA: EL ESTADO DE LA PROMOCIÓN DE LA LECTURA EN COLOMBIA.....	5 - 12

INTRODUCCIÓN

Las bibliotecas escolares y públicas son sitios que se consideran instrumentos de cambio y de factor de desarrollo social, estas unidades de información tienen como misión principal fomentar la lectura en el entorno social a la cual están ubicadas, es una responsabilidad social importantísima que implica compromiso social, liderazgo y una serie de habilidades y conocimiento de la colección que dispone el bibliotecario y sus auxiliares.

Los programas de promoción de lectura son las almas de las bibliotecas y el instrumento de trabajo de bibliotecario para llegar a cada uno de los habitantes, es un trabajo arduo y de paciencia que requiere que el bibliotecario sepa cómo llegarle a los gustos lectores de las personas; es el servicio de mayor importancia y desde luego el de mayor impacto en las comunidades, ya que el éxito de los programas de promoción de lectura se reflejan en los índices de lectura que publican los organismo de cultura y de estadística, en este caso el Ministerio de Cultura y el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE).

En Colombia, los índices de lectura no son favorables tanto a nivel nacional como internacional y esta situación se ha presentado durante la última década, situación la cual preocupa al gobierno ya que esto incide en el desarrollo social de la nación y pone en cuestionamiento la eficiencia de los distintos programas de promoción de lectura que promueven las bibliotecas en cada departamento, pues la inversión tanto económica y de recurso humano se ha intensificado durante los últimos años, pero los resultados que se han conseguido siguen muy por debajo de las estadísticas internacionales.

La eficiencia y éxito de los programas de lectura son los que enmarcan los índices de lectura en la nuestra sociedad, aunque en la actualidad los índices no son los indicados esto no quiere decir que estos programas no están cumpliendo con el objetivo principal, pues en algunas poblaciones o departamentos de Colombia cuentan con un excelente programa de promoción de lectura que demuestran que si es posible que las comunidades colombianas establezcan un habito lector autónomo y de alta frecuencia y calidad.

EL ESTADO DE LA PROMOCIÓN DE LA LECTURA EN COLOMBIA

Contenido:

Los índices de lectura en Colombia durante la última década no han sido los mejores, el hábito lector está muy poco instaurado en la sociedad colombiana, ya en la actualidad el índice de lectura de cada uno de los habitantes es de 1,6 libros por año, índice que se replicó en la última década el cual tiene una tendencia a bajar.

Cabe resaltar que durante la última década, el gobierno ha realizado grandes esfuerzos, tanto económicos, como de adecuación de infraestructura en las bibliotecas, con el objetivo de impulsar y establecer actividades de promoción de lectura, donde las bibliotecas públicas tienen una gran responsabilidad social lo cual conduce a establecer y promover distintas estrategias de promoción con el fin de mitigar las deficiencias de lectura que se presentan en la sociedad y desde luego con el objetivo de que el nivel de conocimiento y cultura de cada habitante sea alto permitiendo un mayor desarrollo de habilidades y competencias personales importantes para la vida. Ahora bien, la promoción de lectura está vinculada con una serie de actividades de las cuales por carácter misional de las bibliotecas públicas deben gestionar dichos espacios los cuales permiten que la comunidad fortalezca una serie de capacidades que conllevan a un buen desarrollo de conocimiento y cultura para cada habitante que participe en estos espacios.

No obstante, la promoción de lectura es un conjunto de acciones dirigidas a formar lectores en una comunidad, mediante la disposición de libros y otros materiales impresos en manos de sus posibles lectores con el objetivo de motivarlos para que lo lean y lo conversen o que compartan ese conocimiento adquirido con su entorno social, bien sea con compañeros, amigos o familiares. Es una actividad que implica compromiso, liderazgo y habilidades para establecer buenas relaciones por parte del bibliotecario y de sus colaboradores para impulsar actividades de promoción de lectura. Estas actividades requieren creatividad y disposición de una colección la cual sea variada en cuanto a su temática, donde existan libros para niños, jóvenes y adultos, este último aspecto en lo posible, ya que existen bibliotecas rurales de las cuales no tienen libros ya sean para niños, jóvenes o adultos, lo cual dificulta que las actividades de promoción de lectura no se realicen con una frecuencia apta en cada uno de estos lugares.

Sin lugar a duda el gobierno mediante el primer Plan Nacional de Lectura y Bibliotecas (PNLB) del periodo 2003-2010¹ fortaleció las bibliotecas en cuanto a lo estructural y permitió la construcción de varias bibliotecas en sitios donde la población desconocía o que necesitaban urgentemente para que los habitantes y en especial los niños realizaran sus actividades académicas, de igual forma el PNLB para ese periodo logro establecer programas de formación y promoción a la lectura en cada una de las bibliotecas públicas, donde se adquirieron entre 2300 y 2500 libros de los cuales cubrirían todas las áreas del conocimiento, con el objetivo de impulsar y poner en marcha los programas de promoción de lectura en cada una de las comunidades.

Dentro el Plan Nacional de Lectura y Bibliotecas del periodo 2003-2010 se fomento la formulación de programas de promoción de lectura en las bibliotecas públicas con el objetivo de que la sociedad establezca un habito de lectura, dándole prioridad a la comunidad infantil, ya que a la fecha se seguía presentando una tendencia la cual fue identificada en 1978 mediante una investigación que tenía como objetivo identificar el comportamiento lector de los niños en la escuela primaria en Colombia,² investigación la cual fue apoyado por el Centro Internacional de Investigaciones para el Desarrollo, el Ministerios de Educación Nacional y el Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe-CERLAL-, la cual concluyo que, *“La frecuencia lectora de libros es en general muy baja, siendo un poco mayor cuando se refiere a la lectura de otros materiales. Los escolares son lectores de textos por razón de su obligatoriedad, de revistas de tiras cómicas y de periódicos y de revistas en general, sin embargo, con excepción del texto, en los demás materiales la proporción de no lectura es muy elevada...”* esta conclusión tiene vigencia ya que en el año 2010, en la encuesta de consumo cultural³ de ese mismo año realizada por el DANE, se identifico que la sociedad y en especial la comunidad infantil solo se acercan a las bibliotecas a consultar los libros en época de desarrollo del ciclo académico escolar.

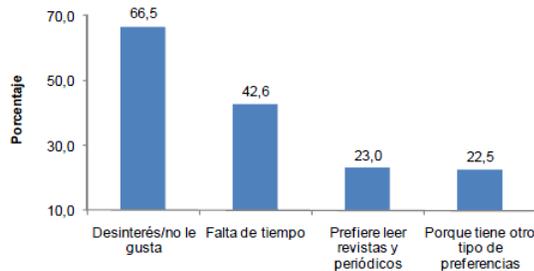
En dicha encuesta encontramos que la población infantil y adulta invierten más tiempo en actividades como ver televisión, escuchar radio y música grabada, ver videos y jugar videojuegos que tomar un buen libro y leerlo, adicionalmente declararon que no tiene ningún interés por leer, desinterés el cual asciende al 66.5% como se evidencia en la siguiente grafica y que repercute en la asistencia de espacios culturales que en este caso se hace referencia a las bibliotecas, pues el 78,9% no les interesa o no le gusta ir a las bibliotecas.

¹Plan Nacional de Lectura y Bibliotecas (PNLB) periodo 2003-2010

²Los escolares y la lectura: el comportamiento lector de los niños en la escuela primaria en Colombia. Investigación realizada por el Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe-CERLAL. 1978

³DANE / Encuesta de consumo cultural 2010

Porcentaje de personas de 12 años y más que **no leyeron libros**, según motivos de **no lectura** en los últimos 12 meses
Cabeceras municipales. 2010



Fuente: DANE - Encuesta de Cultura 2010.
Datos expandidos con proyecciones de población, con base en los resultados del Censo de Población 2005.
Nota: Los porcentajes de los motivos no asistencias no suman 100%, porque no son respuestas excluyentes. Se debe considerar en este caso que el 44,7% no leyó libros en los últimos 12 meses.

De la encuesta se puede concluir que a pesar de que existen programas de promoción de lectura en Colombia, su impacto no es tan relevante en la sociedad, a pesar de que el gobierno y entidades privadas promotoras o que fomenta la lectura no alcanzan la gran relevancia que deberían alcanzar en la sociedad, pues los resultados del éxito de estos programas de promoción de lectura se reflejan en el índice de lectura e interés por los espacios culturales que en este caso son las bibliotecas en las comunidades.

No todos los programas de promoción a la lectura tienen el mismo impacto social en las comunidades, pues hay lugares de nuestra nación donde la promoción de lectura es desconocida o simplemente por la falta de recursos ya sean de infraestructura o por falta de recursos económicos y de libros no se puede desarrollar dicha actividad, aunque hay que tener en cuenta que la creatividad y la recursividad del bibliotecario juega un papel importante en la promoción de lectura; sitios como Cereté – Córdoba, donde el plan o estrategia de Sensibilización a la Lectura y a la Convivencia Pacífica que lleva como nombre Luna Cuentera Cascabelera,⁴ ha sido un programa de promoción a la lectura de alto impacto social, pues sus 7 años de actividad han permitido que en esta población se establezcan espacios de encuentro con la lectura en sitios ajenos a las aulas de clases, estas actividades de promoción de lectura se desarrollan en barrios de las zonas urbanas y rurales, en donde la comunidad en general se contagia de la magia de las palabras provenientes de los libros que se leen en cada uno de los encuentros nocturnos.

⁴Programa de promoción a la lectura llamado Luna Cuentera Cascabelera, que se desarrolla desde el año 2005 en la población de Cereté-Córdoba.

El proyecto en mención es una alianza estratégica de promoción de lectura entre la casa de la cultura y la Biblioteca Pública Municipal Rafael Milanés García, que ha contado con el apoyo de las familias donde disponen su casas con el fin de recibir una pequeña colección de la biblioteca para promover la lectura en los barrios, estos espacios se denominan “Casas-bibliotecas”, de igual forma un grupo voluntariado de promotores de lectura, un grupo logístico, docentes e instituciones educativas han apoyado esta actividad de promoción de lectura donde han alcanzado importantes logros, como:

- Convocar aproximadamente entre 400 a 600 niños al mes.
- Los niños son más tolerantes y la actitud de escucha es más activa y se ha desarrollado.
- Involucra no solo a niños sino a toda la familia donde aproximadamente 250 libros llegan a hogares al mes.
- Sostiene una identidad que ha trascendido a otros municipios y regiones que la reconocen y han reproducido la experiencia.

Es innegable que el programa de promoción a la lectura Luna Cuentera Cascabelera ha alcanzado importantes logros y que se ha sostenido durante 7 años y que su gestión se ha reconocido en el III Congreso Nacional de Bibliotecas Públicas de Colombia que se realizó en Bogotá en el mes de Octubre del presente año, esta es una muestra de que si es posible de que los programas de promoción de lectura tengan un impacto y una relevancia importantísima en la sociedad a pesar de los distintos problemas que se presentan en Colombia ya sean de carácter económico, salud y seguridad que son los que han agobiado en los últimos años.

Por otro lado, el departamento del Valle existe un proyecto de lectura, escritura y expresión oral llamado Encartados en la Red⁵ donde la Red de Bibliotecas Públicas Comunitarias de Cali, han articulado las acciones de los agentes culturales, desde cada una de las 14 bibliotecas rurales y en compañía de maestros de instituciones educativas del sector.

Este proyecto ha tenido tres fases desde el año 2006 al presente año, donde más de 800 niñas y niños, habitantes de los corregimientos han sido beneficiarios directos del proyecto, donde todos ellos han vivido la experiencia de un proceso en el que leer y escribir nos hace vivir, ampliando la percepción del mundo a través de la comunicación con otros de su comunidad.

⁵Proyecto de lectura, escritura y expresión oral llamado Encartados en la Red, que se desarrolla desde el año 2006 en la población caleña de todas las comunas del municipio zona urbana y rural, es un programa de la Secretaría de Cultura y Turismo de Cali que a través de la Red de Bibliotecas Públicas Comunitarias con su programa Cali Lee se impulso el proyecto.

El objetivo principal del proyecto es que los niños de todos los corregimientos compartan entre sí sus escritos como cartas, poemas y versos que se convierten en una excelente experiencia comunitaria por medio de 14 bibliotecas de Cali con el fin de que los niños compartan sus escritos y hagan un intercambio cultural donde la lectura y la escritura es el eje central de la actividad.

La gestión de este programa de promoción de lectura, escritura y expresión oral ha sido de gran impacto en la comunidad caleña, la cual ha permitido que su estrategia sea reconocida y desde luego premiada, pues a pesar de las dificultades su actividad sigue llamando la atención de los niños y de la comunidad en general que se ubica en lugares de alta vulnerabilidad.

No tan solo en Cereté - Córdoba y el Valle del Cauca tienen programas de promoción de lectura de gran importancia y que han alcanzado logros notables como es llamar la atención de su población mediante distintas estrategias, en Risaralda Caldas en la Biblioteca Pública Municipal Chaverras que se ubica en el Centro cultural y Educativo Angaska, desarrollo una estrategia la cual promueve la lectura y a su vez acercar la colección de la biblioteca a los hogares de este Municipio, esto sucede por medio de la emisora local la cual permite la narración de cuentos y novelas en un espacio llamado "Libro Radial" donde la comunidad del municipio dispone su atención en las variadas narraciones donde niños, jóvenes y adultos se cautivan por medio de este espacio radial, este espacio permite que la biblioteca puede promocionar su colección y desde luego acercar a la comunidad para pedir prestado el cuento o la novela la cual le llamo la atención, es una excelente forma de incentivar la lectura en una comunidad y desde luego revivir aquellas épocas de las radionovelas que generaban curiosidad e intriga a medida que avanza la narración.

Paralelamente y con el fin de que en los hogares desarrollen y establezcan un hábito lector, la biblioteca decidió desarrollar una estrategia llamada "Biblioteca puerta a puerta", con el objetivo de mejorar los índices de lectura del Municipio y desde luego que los padres de familia involucren la lectura en sus vidas y en sus hogares, ya que inicialmente el concepto de biblioteca de los padres era solo para uso escolar y no existía un espacio para ellos, pero a pesar de ese concepto que predominaba en los adultos y con la articulación de las dos estrategias el Municipio de Risaralda Caldas mejoro notablemente su nivel de lectura y cultura donde padres de familia e hijos establecen la lectura como su principal habito; este programa de promoción de lectura fue reconocido y premiado en el evento anteriormente nombrado.

Estos programas de promoción de lectura, permitieron que sus comunidades se interesen por la lectura de una forma dinámica, donde se crea espacios donde la lectura es libre y no se realiza con un fin o responsabilidad académica como se conoce y se sigue presentando en la actualidad, pues lo ideal es que las

actividades de promoción de lectura formen espacio en las personas para realizar lecturas autónomas.

Se habla de que la promoción a la lectura es responsabilidad de las bibliotecas públicas, ¿pero qué sucede con las bibliotecas escolares?, esta es una pregunta la cual su respuesta nos remonta a 1982 cuando se publicó un informe de la comisión de expertos auspiciada por la OEA de Colombia, Costa Rica, Perú y Venezuela, entre quienes estaban las bibliotecólogas colombianas, Silvia Castrillón y Mary Luz Isaza, proponían un modelo flexible para un sistema nacional bibliotecas escolares, propuesta la cual ha estado al margen de los distintos gobiernos y que con el pasar del tiempo se quedó en el olvido.

Es insólito que en desde el año 1982 a la actualidad no exista un plan de bibliotecas escolares o alguna estrategia sólida con la misión de que estas unidades de información sean protagonistas en el fomento a la lectura, ya que si realizamos un breve análisis las bibliotecas públicas han tenido un gran apoyo por parte del gobierno mediante los Planes Nacionales de Lectura y Bibliotecas, tanto para infraestructura como para actualización y ampliación de las colecciones de cada una de las bibliotecas, cabe resaltar que en los PNLB se promueven de gran forma los programas de promoción de lectura de las bibliotecas públicas, situación que demuestra que las bibliotecas escolares quedan relegadas de los apoyos directos de estos planes.

Aunque si hay que resaltar que dentro del Plan Nacional de Lectura y Escritura vigente tiene como objetivo beneficiar a más de 5'300.000 estudiantes y a 6.900 instituciones educativas más pobres del país, con la entrega de una colección semilla constituida con 256 libros para preescolar, básica y media de los cuales se distribuyen entre diccionarios, cuentos, novelas, atlas, libros para que los más pequeños aprendan las vocales y los adolescentes sepan cómo funciona una granja entre otras actividades acordes a su ubicación geográfica, títulos que fueron seleccionados por los mejores expertos en cada uno de los temas.

De igual forma, 35 mil maestros recibirán una formación o capacitación para el buen uso de estas colecciones y desde luego para el fomento de la lectura en cada una de las instituciones educativas beneficiadas por este programa, es una gran responsabilidad que se le delegan a los maestros directamente y que se espera que los bibliotecarios de igual forma reciban una capacitación con el fin de articular las actividades de promoción de lectura de las bibliotecas escolares beneficiadas o instituciones educativas; hay que tener en cuenta que en la mayoría de los casos la persona responsable de las bibliotecas escolares en instituciones educativas es un profesor o docente de la institución.

Es aconsejable que las bibliotecas escolares tuvieran un mayor apoyo o acompañamiento de las bibliotecas públicas, con el fin de articular los programas de promoción de lectura y desde luego que las bibliotecas escolares adquieran

una responsabilidad social igual que las bibliotecas públicas, esto no quiere decir que no la tienen en el momento, ya que a simple vista la gestión y la responsabilidad de los programas de promoción de lectura recae en las bibliotecas públicas de las cuales hacen un gran esfuerzo para que las comunidades vinculen en sus actividades diarias la lectura y paralelamente mejorar los bajos índices de lectura que se presentan en la sociedad colombiana que en la actualidad y en comparación con otros países nuestros índices son exageradamente bajos y que no tienden a mejorar.

En conclusión, las bibliotecas públicas durante la última década han realizado una gestión muy grande y significativa en cuanto a la promoción de lectura, esto gracias al apoyo del gobierno mediante los Planes Nacionales de lectura y Bibliotecas-PNLB, de los cuales han permitido actualizar y ampliar las colecciones de las bibliotecas públicas del país y de igual modo impulsar las distintas estrategias de promoción de lectura.

Por otro lado, es preocupante que las bibliotecas escolares estén tan abandonadas por parte del gobierno, ya que en los últimos años y en la actualidad no existe un plan o política definida la cual respalde y enmarque la gestión de estas bibliotecas en la sociedad, pues es fundamental que existan programas de promoción de lectura en las bibliotecas escolares y que estos sean articulados con los programas de las bibliotecas públicas, conformando de esta manera en la sociedad una red de promoción de lectura que lucha contra los distintos factores de distracción como lo es la televisión, los video juegos, los videos y la música; factores de los cuales los programas de promoción de lectura deben luchar para atraer a las comunidades al hábito de leer.

Hay que recordar, que según el manifiesto de la UNESCO, estableció que la figura de la biblioteca escolar ofrece servicios de aprendizaje, libros y otros recursos que permiten a todos los miembros de la comunidad escolar forjarse un pensamiento crítico y utilizar eficazmente la información en cualquier formato y medio de comunicación. Las bibliotecas escolares están conectadas con la vasta red de bibliotecas e información, de acuerdo con los principios del Manifiesto de la UNESCO sobre la Biblioteca Pública⁶. Lo ideal es que las bibliotecas escolares participen y conformen una red de promoción de lectura con las bibliotecas públicas, ya que estas unidades de información son las de mayor frecuencia de la población colombiana.

Adicionalmente, se ha demostrado que, cuando los bibliotecarios y los docentes cooperan, los alumnos logran alcanzar niveles más altos en conocimientos básicos, lectura, aprendizaje, solución de problemas y competencias en materia de tecnologías de la información y la comunicación; por tal motivo es necesario que las bibliotecas escolares se conviertan de células de formación lectora en las instituciones educativas

La promoción de lectura es una actividad, la cual exige un compromiso notable de los bibliotecarios para que el programa sea exitoso en la comunidad, que en la actualidad todavía no tiene un gran cubrimiento nacional a pesar de que existen importantes programas y estrategias para fomentar la lectura en las comunidades y desde luego con el gran apoyo del gobierno mediante el PNLB y otras instituciones de carácter privado de las cuales hacen sus aportes para fomentar la lectura en nuestro país, de igual forma las cajas de compensación familiar y otras entidades de orden privado han realizado estrategias con el objetivo de que nuestra sociedad se interese por la lectura.

Pienso que es necesario vincular y conformar una red de promoción de lectura la cual inicie en el hogar o en su defecto en el colegio mediante la biblioteca escolar de cada institución y en acompañamiento de las bibliotecas públicas de las cuales tienen como objetivo y misión institucional formar en las comunidades un hábito lector mediante los diferentes programas de promoción de lectura que se ofrecen a los usuarios, de esta forma se conformaría un sistema con un mismo objetivo donde instituciones tanto públicas como privadas puedan participar y desde luego conformar estrategias de promoción de lectura que queden enmarcadas bajo una directriz que regule la promoción de lectura en Colombia.

Existen programas pero hace falta cautivar al público, pues no es tan solo presentar nuevas colecciones y esperar a que las comunidades las consulten o que con el pasar del tiempo se pierdan o sean descartadas, hay que acercarse a la comunidad con el libro, hacer de que cada habitante se apropie de sus gustos literarios y desarrolle un hábito de lectura con gusto y que no sea impuesto por responsabilidades académicas o laborales; existen los recursos para hacer de que los programas sean interesantes y eficientes para nuestra sociedad.

⁶ Manifiesto de la UNESCO sobre la Biblioteca Pública – Noviembre de 1994

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Plan Nacional de Lectura y Bibliotecas (PNLB) periodo 2003-2010.
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE - Encuesta de consumo cultural 2010.
- Manifiesto de la UNESCO sobre la Biblioteca Pública – Noviembre de 1994
- Robledo, Beatriz Helena.: Promoción de lectura desde la biblioteca pública promoción de lectura : la promoción en el escenario de la gestión Beatriz Helena Robledo, Sergio Guarín León. Bogotá Ministerio de cultura. Biblioteca nacional de Colombia 2005. 85 p. il..
- Centro Regional para el fomento del libro en América Latina y el Caribe.: Los escolares y la lectura: el comportamiento lector de los niños en la escuela primaria en Colombia. Bogotá Procultura Cerial Kapelusz 1984. 165 p.
- Fundalectura.: Leer en familia en Colombia reporte de investigación y experiencias Fundalectura ; Grupo de Investigación Cognición y Lenguaje en la Infancia. Bogotá Fundalectura 2006. 183 p. il..
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), Fundalectura, Ministerio de Cultura, Ministerio de Educación, Cámara Colombiana del Libro, Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe (CERLALC).: Hábitos de lectura y consumo de libros de Colombia ; Germán Rey ... [et al.]. Bogotá Fundalectura 2001. 175 p. tab..