

**ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE LA LECTURA UTILIZADAS EN
ESCUELAS RURALES.**

DENIS MARIA ARRIETA

**UNIVERSIDAD DEL QUINDÍO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y BELLAS ARTES
PROGRAMA CIENCIA DE LA INFORMACIÓN Y LA DOCUMENTACIÓN,
BIBLIOTECOLOGÍA Y ARCHIVÍSTICA
TRABAJO DE GRADO
ARMENIA, QUINDÍO
2021**

**ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE LA LECTURA UTILIZADAS EN
ESCUELAS RURALES.**

DENIS MARIA ARRIETA

**Trabajo Monográfico para optar el título Profesional en
Ciencia de la Información y la Documentación, Bibliotecología y Archivística**

**DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO:
ALBA LUCIA AGUIRRE FRANCO**

**UNIVERSIDAD DEL QUINDÍO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y BELLAS ARTES
PROGRAMA CIENCIA DE LA INFORMACIÓN Y LA DOCUMENTACIÓN,
BIBLIOTECOLOGÍA Y ARCHIVÍSTICA
TRABAJO DE GRADO
ARMENIA, QUINDÍO
2021**

DEDICATORIA o AGRADECIMIENTO

En primera instancia agradezco a Dios.

A mis Hijos, a mi madre y mi familia.

Agradezco a mi directora de trabajo Alba Lucia Aguirre Franco por su colaboración en la realización de esta monografía.

A los profesores de la Universidad, a mis compañeros de carrera.

A todas las personas que hicieron posible este trabajo.

ÍNDICE GENERAL

| | |
|--|----|
| INTRODUCCIÓN | 5 |
| DESARROLLO | 8 |
| CAPÍTULO 1. | 8 |
| PROMOCIÓN LECTORA EN ESCUELAS RURALES, UNA MIRADA CONCEPTUAL. | 8 |
| 1.1 Lectura y promoción lectora. | 9 |
| 1.2 Desarrollo de la promoción lectora en el ser humano. | 13 |
| 1.3 Obstáculos en la promoción lectora. | 20 |
| CAPÍTULO 2. | 24 |
| DESARROLLO DE LA PROMOCIÓN LECTORA EN ESCUELAS RURALES, INVESTIGACIONES NACIONALES. | 24 |
| 2.1 Problemáticas para el desarrollo de la promoción lectora. | 24 |
| 2.2 Metodología de la investigación | 32 |
| Tabla 1. Matriz Categorial - Fuente: Valencia, L, (2019, p.35). | 33 |
| 2.3 Estrategias de promoción lectora | 38 |
| CAPÍTULO 3. | 45 |
| DESARROLLO DE LA PROMOCIÓN LECTORA EN ESCUELAS RURALES, PROCESOS INTERNACIONALES. | 45 |
| 3.1 Problemáticas y antecedentes para el desarrollo de la promoción lectora. | 45 |
| 3.2 Metodología de la investigación | 50 |
| 3.3 Estrategias de promoción lectora en escuelas rurales | 53 |
| CAPÍTULO 4. | 59 |
| ALTERNATIVAS PARA EL DESARROLLO DE LA PROMOCIÓN LECTORA EN ESCUELAS RURALES | 59 |
| 4.1 Alcance de la investigación | 59 |
| 4.2 Estrategias de la promoción lectora en el contexto rural | 65 |
| 4.3 Conclusiones y debates sobre la promoción lectora en la escuela rural | 73 |
| CONCLUSIONES | 78 |
| ANEXOS | 81 |
| BIBLIOGRAFÍA | 82 |
| FICHA RESUMEN ANALÍTICO ESPECIALIZADO (RAE) | 85 |

INTRODUCCIÓN

Una de las tantas maneras por las cuales el ser humano desarrolla sus conocimientos y bienestar, es por medio de la experiencia en actos repetitivos y continuos, o como comúnmente se le llama “hábito” (Real Academia Española, s.f., definición 1). Uno de esos tantos hábitos que logra la satisfacción personal y cognitiva en las personas, es el hábito lector. La comprensión lectora enriquece al ser humano mediante la decisión autónoma de indagar en nuevas experiencias que buscan complementar el nuevo conocimiento adquirido con su propia cosmovisión Crespo, N. (2001); por tanto, la lectura y su desarrollo como hábito para el aprendizaje en niños, se convierte en una base importante para su aprendizaje y entendimiento del contexto sociocultural en el que viven, ya que se construye desde edades tempranas el interés y la idea de investigación independiente con el objetivo de contraponer postulados y construir un propio criterio.

La Lic. Eugenia Valerio (2004), mirando en su trabajo de “129 Estrategias de Promoción y Animación a La Lectura” estipula que el hábito lector es una destreza que se genera de manera progresiva en cada uno de los individuos durante toda la vida, su primera influencia se encuentra desde el momento de la gestación, en donde la madre utiliza herramientas literarias como los libros o las canciones para generar una comunicación con el feto. En relación a lo anterior, podemos afirmar que los procesos de lectura en cada persona también están influenciados por el contexto cultural en el que se encuentren, siendo el entorno un factor determinante para el gusto hacia la lectura; aunque este proceso es sistemático y personal, es construido por las vivencias significativas de cada ser humano.

Al ser un proceso individual al que es sometido cada niño para desarrollar su hábito lector, se precisa que cada intervención sea única dependiendo del contexto social y cultural en el que se encuentre el individuo, causando que haya un gran número de documentación e investigaciones aplicadas respecto a este tema, como así mismo el número de conclusiones y variantes resultantes de dichos proyectos; por tanto, se hizo necesario realizar esta monografía y analizar las diferentes intervenciones frente a la promoción lectora para observar las diferentes estrategias empleadas, sus características, sus similitudes y diferencias, con el fin de identificar qué variantes han sido de mayor uso y cuales podrían estar haciendo falta. De esta manera, es de vital importancia entender

todas estas estrategias utilizadas para contrarrestar los factores adversos que impiden o estancan el desarrollo del hábito lector en los niños que crecen en un ambiente rural.

Teniendo en cuenta que el contexto rural determina otras condiciones de vida que puede afectar los hábitos cotidianos en los niños y así mismo su metodología educativa, por problemas infraestructurales o de implementos educativos, al igual que el tiempo intermitente al cual se dedica a la educación. Este estudio monográfico perteneciente al área acto lector, está enfocado en identificar las diferentes estrategias de promoción de lectura que eran implementadas por los docentes de escuelas rurales de primaria y llevaban a un acercamiento y gusto por la lectura. Para el desarrollo de este objetivo se tuvo como pauta inicial realizar un rastreo bibliográfico de artículos de investigación que abordan las estrategias de promoción lectora en escuelas rurales. Una vez identificados dichos artículos, se procedió a analizarlos y clasificarlos desde un panorama nacional e internacional en donde se evidencio las diferentes estrategias de promoción a través de la aplicación de Resumen Analítico Especializado (RAE) en forma de prosa, de esta manera se pudo encontrar y clasificar las estrategias utilizadas por los docentes en las escuelas rurales.

Dicho RAE está organizado en cuatro capítulos, los cuales tienen varios subcapítulos, que ayudan a desglosar el contenido de cada artículo seleccionado y clasificado anteriormente. El primer capítulo llamado “Promoción lectora en escuela rurales, una mirada conceptual”, tiene como tema principal la conceptualización de la palabra lectura y de su promoción, como esta puede nacer gracias a diferentes perspectivas, o ser alterada de acuerdo al ambiente socio-cultural e incluso como el significado en sí puede influir a la hora de promover el hábito lector; este capítulo está conformado por tres subcapítulos: “lectura y promoción lectora” en el cual se observa varios conceptos estructurados por diferentes autores; “desarrollo de la promoción lectora en el ser humano”, en el cual se da a conocer como la lectura influye en el comportamiento humano y en su aprendizaje; y por último “obstáculos en la promoción lectora”, se plasma los diferentes problemas que pueden encontrarse a la hora de enseñar esta actividad de acuerdo con lo encontrado por cada autor.

El segundo capítulo llamado “Desarrollo de la promoción lectora en escuelas rurales, investigaciones nacionales”, se basa en un resumen de varios artículos colombianos, en los cuales sus autores nos muestran sus estrategias, metodologías, investigaciones, problemas y

conclusiones alrededor de los métodos de promoción lectora que ellos aplicaron, dentro de este capítulo tenemos tres subcapítulos: “problemáticas para el desarrollo de la promoción lectora”, en el cual se muestra el tipo de obstáculos y problemáticas las cuales tuvieron que enfrentarse los autores; “metodología de la investigación”, que consistirá en la exposición de los métodos y la estructuración de cada proyecto; y “estrategias de la promoción lectora”, que se sitúa en las actividades, sus formas de aplicación y los resultados generados en cada artículo de los autores expuestos.

El tercer capítulo llamado: “Desarrollo de la promoción lectora en escuelas rurales, procesos internacionales”, se centra en los proyectos generados a nivel internacional respecto a la promoción lectora en escuelas rurales, dentro de este capítulo encontramos los siguientes subcapítulos: “problemáticas y antecedentes para el desarrollo de la promoción lectora”, que además de los antecedente se da a conocer también la justificación respecto al porqué de cada estrategia promocionada por los autores; “metodología de la investigación”, se expone los diseños metodológicos que cada autor ha realizado; y “estrategias de promoción lectora en escuelas rurales”, en el que encontramos los resultados de las dinámicas aplicadas en cada proyecto.

Finalmente en el cuarto capítulo llamado “Alternativas para el desarrollo de la promoción lectora en escuelas rurales”, se toman cuatro artículos, en ellos se evidencia las estrategias realizadas en diferentes zonas rurales para lograr la promoción de la lectura en estas comunidades, se postulan tres subcapítulos: “alcance de la investigación”, en la cual se expone la justificación y las características dentro de cada caso propuesto; “estrategias de la promoción lectora en el contexto rural”, se encuentra las estructuras metodológicas, las actividades y resultados; y “conclusiones y debates sobre la promoción lectora en la escuela rural”, cuyo tema central es el análisis, las deducciones y recomendaciones de cada proyecto.

ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE LA LECTURA UTILIZADAS EN ESCUELAS RURALES.

DESARROLLO

En este apartado se encuentra de forma resumida quince artículos cuyo tema principal es el fomento lector en zonas y escuelas rurales, se aborda cada texto desde una mirada analítica para extraer los aspectos metodológicos y su impacto alcanzado dentro de las poblaciones de estudio; con el fin de identificar las estrategias para crear un hábito lector.

Este capítulo está dividido por cuatro capítulos, en el cual el primero se realiza una conceptualización respecto a lo que es la lectura y la promoción de la lectura en escuelas rurales; luego en el capítulo dos, encontramos las diferentes estrategias a nivel nacional, sus metodologías, sus contextos, dificultades, actividades, resultados y conclusiones; en el tercer capítulo, con una metodología similar al del capítulo dos, halla estrategias realizadas a nivel internacional, y finalmente en el capítulo cuatro, se conoce otras estrategias de promoción del hábito lector, partiendo desde sus objetivos, problemáticas, metodologías, resultados, discusiones y conclusiones.

CAPÍTULO 1.

PROMOCIÓN LECTORA EN ESCUELAS RURALES, UNA MIRADA CONCEPTUAL.

En esta sección se da a conocer el concepto, las características y las variantes que afectan la promoción lectora en escuelas rurales, basada en cuatro artículos que tienen un gran contenido conceptual, realizando un resumen en prosa respecto a los puntos principales que se quieren abordar en este capítulo, cada subcapítulo será expuesto autor por autor de acuerdo al contenido que cada uno de estos hayan expresado en sus escritos, además realizando algunas apreciaciones personales. Este apartado se encuentra dividido en tres subcapítulos: en el primero se hace un acercamiento a los conceptos que se tienen respecto a la lectura y la promoción lectora; en el

segundo se conceptualiza sobre el desarrollo de la promoción lectora, que se ha realizado de manera generalizada y un tercer subcapítulo que refiere a los obstáculos o errores más comunes o de más relevancia en la incentivación de la lectura.

1.1 Lectura y promoción lectora.

La lectura es uno de los métodos educativos más importantes y esenciales en el desarrollo del ser humano, presenta un mundo amplio de conocimiento y de creatividad que transforma la cosmovisión del lector de manera personal y mágica. También es una forma de comunicación que permite el suministro de información que aporta al avance académico y cognoscitivo del ser humano. Por ende, la lectura es básicamente el instrumento académico y comunicativo por excelencia que ayuda a construir la personalidad y a entender el entorno socio-cultural en el cual se proyecta una persona con el fin de acceder a herramientas que faciliten analizar, juzgar, criticar e incluso transformar aquello que le afecte al individuo. Pero para entender más a profundidad esto, a continuación, se aborda dos artículos que mencionan las características y la conceptualización de este tema de forma crítica.

Según *Rosales, M. (2017)* en su artículo: “La promoción de la lectura en las escuelas rurales del municipio Trujillo del estado Trujillo– Venezuela”, se menciona que, como primera medida para comprender este concepto, se debe tener en cuenta que cada individuo tiene una experiencia diferente respecto al aprendizaje de la lectura, y por ello hay que tener presente los diferentes procesos que ayuden a fomentar el hábito lector de forma individual, ya que de ahí parten distintos objetivos y variantes que comprenden a su vez lo que significa la lectura.

Los resultados de dichos procesos se ven medidos por las capacidades adquiridas con la lectura, que normalmente se ven relacionadas con la habilidad de discernir, comprender y juzgar objetivamente una situación o un tema en particular, además de construir un criterio propio que le permita crear una opinión sin sesgo de ningún tipo. Por ello la autora del artículo establece que la lectura es una actividad individual y personal, en la cual de acuerdo a los procesos por los cuales cada persona tuvo que enfrentar, creará instrumentos propios que le permitirá acceder a conocimientos o a comunicar ideas. De acuerdo con lo que se establece en este artículo, al ser una

actividad académica tan importante, también se debe entender qué significa el fomento de la lectura, ya que de ahí radica si los procesos lectores son exitosos o son un fracaso.

Para entender lo anterior, el artículo menciona que la promoción lectora, es una responsabilidad en parte de las instituciones educativas y del entorno social y/o familiar en el que se encuentre el niño, por lo tanto, promover el uso de la lectura se convierte en un deber conjunto de varios sectores sociales que deben estructurar un plan completo para despertar el interés y el hábito lector en niños, como menciona Rosales, M. (2017): “Se considera la promoción de la lectura como el desarrollo de acciones pensadas, planificadas y organizadas con el propósito de despertar en el niño el interés por leer”. (p.62). Es decir, que la propia interacción social y educativa en el fomento del hábito lector en niños, confiere en sí un concepto didáctico al tema, ligándose a las acciones y decisiones que docentes u otros capacitadores toman como medida para la enseñanza de la lectura en niños desde un ámbito físico a intelectual o simbólico; todo esto buscando el objetivo de crear vivencias positivas para que los niños despierten un interés temprano en desarrollar un hábito lector saludable.

Por otro lado, el artículo de Rosales, resalta que la lectura ya no se vea relacionada como una simple asignatura más en el plan de estudios, ya que eso podría afectar el concepto de esta actividad a los ojos de los más jóvenes, quienes al verlo como una simple labor más por hacer, podrían adquirir una aversión hacia esta actividad. Es decir que, desde el momento en que se conceptualiza la lectura y se comparte su significado a niños y niñas, se podría llegar a condicionar una reacción positiva o negativa en el individuo causando que o bien desarrolle atracción hacia el hábito lector o, todo lo contrario. Por ello es fundamental transmitir un concepto llamativo y dinámico que ayude a llamar la atención del posible lector, incluso haciendo una mención a los materiales que pueden ser utilizados para el desarrollo de esta actividad.

Una encuesta realizada dentro de la investigación efectuada en este artículo, se le asigna una serie de preguntas a docentes de una institución para evaluar sus conocimientos; entre las preguntas realizadas hay una que se enfoca en cuál es el concepto que ellos tienen respecto a la lectura. Al realizar dicha pregunta se evidenció que, efectivamente la definición que se tenga de la lectura causará que el docente transmita de manera positiva o negativa la enseñanza de un hábito lector en sus estudiantes, observando que un grupo de docentes conceptualizan la lectura como una fuente de información cognoscitiva, en la cual se brindan herramientas y apertura de

jornadas para incentivarla, siendo así el profesor el líder responsable de que esta acción se brinde a sus estudiantes; esta definición en este pequeño grupo de docentes ha hecho que ellos mismos sean más creativos y tengan más interés en motivar el hábito lector en sus estudiantes, como lo demuestra Rosales, M. (2017): “un grupo de docentes (20%) que define la lectura como una actividad que genera conocimiento, destacándose la actuación de maestros lectores que propician e incentivan la lectura en sus estudiantes a través de diversos textos” (p.66).

Por lo contrario, otro grupo de docentes encuestados definen a la lectura, como una actividad académica para obtener información respecto a diferentes temas, en donde se basan en una especie de metodología ‘pregunta-respuesta’ sin ir más allá de lo superficial del texto. Esto ha causado que estos docentes transmitan la lectura a sus estudiantes como una simple acción más del pensum académico, generando como consecuencia que los alumnos rechacen la idea de la lectura como algo llamativo, como la explica Rosales, M. (2017): “Lo que ocasionó que los niños desestimaran la lectura, considerándola desde esta postura como una actividad monótona y poco atractiva.” (p.67).

Por último, aparece un tercer grupo dentro en este artículo, donde los docentes definen la lectura como una actividad que se desarrolla únicamente dentro de la institución educativa en donde el profesor debe tener una especial participación para la incentivación de esta. Se podría considerar que este tercer grupo tiene una visión mixta en comparación a los dos anteriores grupos, en donde ellos están plenamente conscientes de la importancia de incentivar la lectura en sus estudiantes, pero no dejan de ver esta actividad como algo exclusivo de las instituciones educativas y por lo tanto terminan teniendo el mismo desenlace que el anterior grupo, en donde se muestra la lectura como algo aburrido y autoritario. Este artículo expone que el déficit lector y la pobre promoción lectora en escuelas, en gran parte se origina desde la definición mal encaminada de esta misma en sus docentes, los cuales terminan heredando a sus alumnos exactamente el mismo concepto e implantando así una condición negativa hacia el interés lector.

Según *Rodríguez, A., Rodríguez, F., Molina, K., y Montero, D. (2018)* en su artículo “Enseñanza y animación de la lectura: prácticas escolares y actividades de un colectivo civil en un entorno rural”, se recalca la lectura como eje fundamental en la enseñanza académica, y como relación principal del desarrollo de la persona en su autonomía y personalidad. La cual, según este texto, está sujeta a razones materiales o físicas, el análisis de lo que se presenta en un escrito

y el conocimiento adquirido enlazado con lo histórico, pero para entenderlo mejor los autores, dividen estas razones en tres grupos: “a) Razones de desarrollo intelectual, b) Razones socio-afectivas y c) Razones de esparcimiento y distracción” (Rodríguez et al, 2018, p. 35).

También se observa una definición sobre la acción de leer, la cual se expone de manera sencilla en el artículo cómo: interpretar y entender un texto escrito, es decir se describe la acción literal que posee un lector. Eso conlleva a las consecuencias producidas por realizar esa acción de leer, que es la correlación o el contraste que surge dentro del individuo entre el antiguo y el nuevo conocimiento adquirido, y el origen de las herramientas de interacción y análisis.

En otra perspectiva, Rodríguez et al. (2018) muestran varias definiciones de lectura, con base a sus funciones desde diferentes factores:

1. Como instrumento, la lectura sería una herramienta comunicativa, que desarrolla las habilidades humanas y de discernimiento, con el objetivo de indagar históricamente en el contexto en que se encuentra el individuo. Es decir, se convierte en un método académico que ayuda a compartir o expresar ideas, las cuales tienen como objetivo transmitir a sus lectores los eventos pasados de su ambiente social y cultural, para contrarrestarlo con la situación actual.

2. Desde un factor social, la lectura es el entendimiento del otro y sus opiniones, como así mismo expresar la propia cosmovisión individual, además de naturalmente abrir lugar a debates o críticas que construyan la participación colectiva desde el respeto y el crecimiento social. Lo que significa que la lectura se convierte en un método que ayuda a crear relaciones interpersonales, la cual si se hace de forma correcta podría construir una conciencia comunitaria que se base en la empatía y en comprender la cosmovisión de otro, sin caer en prejuicios y odios.

3. Y un factor emocional y autónomo, la lectura se convierte en una herramienta recreativa que amplía nuestra visión social y cultural, y a su vez la expone y la ataca. Es decir, la lectura según los autores de este artículo, también es un proceso interno y personal del individuo, el cual estará expuesto a que su cosmovisión sea afectada continuamente y así mismo su interacción con el exterior.

A diferencia del artículo “La promoción de la lectura en las escuelas rurales del municipio Trujillo del estado Trujillo– Venezuela” de Rosales, M. (2017); en este, se expone la promoción

de la lectura desde un ámbito social y emocional, describiéndolo como un proceso por el cual el individuo se conecta con su cultura y su contexto, haciéndole partícipe de los problemas que le puedan afectar, con el objetivo de que transforme su entorno. Por tanto, en este artículo se expone el concepto de 'lectura' y su promoción como una actividad individual y autónoma, que, tienen factores externos que ayudan a fomentarlo; su desarrollo exitoso depende de cada individuo, sus decisiones y su interés en temas socio-culturales que le conciernen a nivel personal o colectivo. Es decir, que la promoción lectora es el incentivo con el cual una persona puede desarrollarse y desenvolverse emocionalmente en su entorno, por medio de los conocimientos que se le brinden, teniendo en cuenta que para lograr un entendimiento completo y relacionarlo con su vida, deberá crear sus propias herramientas que le brinden las capacidades propicias para interpretar y atacar los problemas que le aquejan.

1.2 Desarrollo de la promoción lectora en el ser humano.

Una vez definida lo que es la lectura y su promoción, se indaga respecto a cómo es el desarrollo de esta en el ser humano, donde se origina y quiénes son los principales partícipes en esta. Para profundizar en este tema, se resaltan varios artículos que abordan este asunto desde una perspectiva crítica e investigativa.

Dando inicio con *Rosales, M. (2017)* en su investigación, da una primera mirada sobre cuáles son las medidas para desarrollar el hábito lector. En donde destaca inicialmente los programas educativos y de fomento a la lectura en los años 90s, creados por entidades estatales en Venezuela. Cuyos diseños se centran en los primeros años de educación que enfrentan los niños. Algunos de estos programas se estructuran para capacitar al docente respecto a cómo debe construir una correcta metodología para un plan lector, y, por otro lado, se realiza una investigación para demostrar la importancia de un hábito lector construido desde edades tempranas. Para 1998 se crea un Currículo Básico Nacional, donde se incentiva al maestro a ser creativo, a plantear soluciones, abrir espacios y estructurar metodologías para inculcar el hábito lector.

Como lo expone Rosales, posteriormente en el 2010, el gobierno distribuye libros de manera gratuita, como plan para llamar la atención a la lectura entre los más jóvenes,

especialmente entre niños de educación primaria y media. Se destaca en este artículo que, de acuerdo a varios autores, es importante utilizar todo material disponible y toda metodología diseñada, teniendo en cuenta la diversidad social con la cual se puede encontrar los maestros, y que de forma individual afecta la enseñanza de la lectura.

Se observa como allí enmarcan todos los procesos educativos estatales que se han ido realizando, la autora también es consciente que en parte la familia, la interacción entre compañeros y el aspecto social en el cual vive el menor será de gran influencia a la hora de adquirir habilidades lectoras. Es por eso que es muy importante, que se evalúe previamente todas las variantes ambientales y sociales que afectan a los niños antes de promocionar un proyecto lector.

De esta manera se menciona que de acuerdo a diferentes estudios y organizaciones, los grados primero, segundo y tercero de primaria son los propicios para desarrollar un hábito lector en los niños, ya que en estas etapas el niño empieza a formar habilidades lingüísticas más complejas, para que posteriormente en los siguientes grados o etapas escolares, los niños ya tengan esas capacidades adecuadamente estructuradas, y así tener las herramientas que le ayudarán a identificar, comprender, analizar y entender los textos que vayan siendo suministrados académicamente.

Por otro lado, el artículo se centra respecto a las actividades que se realizan para promover la lectura. Para saber respecto a estas actividades, la autora realizó una encuesta a varios docentes, preguntando respecto a sus metodologías y experiencias. De ahí se sacaron varios resultados que determinan un componente crucial para el éxito de la promoción lectora, y es la creatividad, la iniciativa y el interés que el docente tiene respecto al tema.

En relación a lo anterior, Rosales, M. (2017) explica que el 56,2% de los docentes encuestados si realizan metodologías elaboradas y estructuradas, con el uso de materiales que faciliten la labor de enseñanza. Un 25 % de los docentes, se limitan a realizar actividades curriculares, pero no se interesan en hacer una planificación completa. Y un 18,75% de los encuestados no establecen con claridad que realizan para promover la lectura entre sus estudiantes. Además, al preguntar respecto a las actividades que se realizan específicamente, se determinó que la mayoría de docentes de los grados primero, segundo y tercero, son muy

dinámicos y creativos a la hora de fomentar la lectura en los más pequeños, pero en grados más altos como el cuarto, quinto y sexto, se torna en una actividad meramente informativa y académica cuya única función es responder lo que se les asigna a los alumnos, siendo así que entrando a la pre-adolescencia, se observa una considerable disminución de la calidad promotora de la lectura.

También se concluye que, aunque el entorno familiar puede ser importante como factor que contribuye al aprendizaje, el punto clave es la estructura académica a la cual está expuesto el alumno, ya que gran parte de la vida juvenil de los niños está comprometida a esta experiencia institucional o académica, siendo así los docentes los tutores determinantes para la enseñanza. De esta manera, es importante aclarar que los procesos que llevan al desarrollo del hábito lector están enmarcados por influencias directas e indirectas de las personas que nos rodean, lo que determina que algunas personas tengan más avanzada que otras la habilidad para la lectura.

Por su parte *Rodríguez et al. (2018)* en su artículo “enseñanza y animación de la lectura: prácticas escolares y actividades de un colectivo civil en un entorno rural”, mencionan que normalmente es aceptada que la enseñanza de la lectura se encuentra especialmente involucrada en los primeros años escolares, pero en realidad dicha afirmación está lejos de ser correcta. La enseñanza de la lectura es una actividad que debe ser promovida y desarrollada durante toda la vida, ya que a medida que el ser humano va creciendo, estará irremediabilmente expuesto a nuevas experiencias de vida y académicas más complejas, las cuales le exigirán así mismo un alto nivel de comprensión, interpretación y análisis de fuentes comunicativas y literarias.

Es por ello, que al no tener un acercamiento temprano con la lectura se va a generar en la persona falencias de desarrollo cognitivo e intelectual en comparación con aquellos que sí tuvieron la posibilidad de acceder a textos de diferente índole, esto lo asegura Rodríguez et al. (2018): “[...]aquel individuo que empieza desde temprano a desarrollar sus habilidades de lectura y escritura alcanzará niveles más elevados de comprensión y especialización [...]” (p.35). Es decir que, aunque la enseñanza de la lectura es un ejercicio de toda la vida, sin duda alguna se puede afirmar que, si esta se empieza a fomentar desde edades tempranas, los resultados serán mucho mejores a que si se incentiva en edades más adultas.

Además, se hace mención a que la preocupación y la motivación de ejercitar las habilidades de lecto-escritura, no solo nace de las instituciones o entes gubernamentales, o de los docentes o del ambiente social o familiar del individuo, sino también del propio lector, quien hoy en día está expuesto a más información gracias a las nuevas tecnologías, lo que podría ocasionar que el individuo esté en riesgo de adquirir conocimiento erróneo o mal intencionado, si este no se preocupa por tener un hábito lector sano y correcto.

Los autores hacen una mención a los diferentes programas educativos que hay en Puerto López, Ecuador, los cuales se centran en programas de literatura infantil. Se destaca además que los proyectos que se ejecutan, en su mayoría son independientes, aunque están controlados por entidades académicas, no están en la obligación de seguir un pensum educativo, esto ha hecho que tengan más libertad creativa y didáctica a la hora de realizar sus metodologías promotoras de la lectura; como por ejemplo la realización de clubes de lectura, abrir espacios y horarios, y la utilización de medios lúdicos y audiovisuales.

De acuerdo a la investigación realizada por Rodríguez et al. (2018), en la cual se evaluó el nivel de comprensión lectora, por medio de una herramienta de evaluación alfabética, en la cual se establece siete niveles de comprensión lectora, desde niños que no saben leer hasta niños que tienen una comprensión lectora avanzada, capaces de analizar y comprender textos completos; se concluye que las metodologías como tal no son la base fundamental para el éxito de aprendizaje en un niño, es en realidad, el control del contexto social y ambiental del niño en el cual se encuentre, sus experiencias individuales y el acceso a materiales de enseñanza, ya que de nada sirve tener la mejor metodología estructurada, si no se tiene en cuenta el principio de individualidad en cada persona y la disposición de herramientas.

Los autores *Castillo, D y Hernández, C. (2015)*, en su trabajo “Bibliotecas escolares y la promoción de los hábitos lectores en estudiantes de escuelas rurales”, dan una mirada hacia la importancia de las bibliotecas como un lugar de aprendizaje y de estructuración de proyectos de fomento lector. Esto visto como solución a varias problemáticas evidenciadas socialmente, de acuerdo al país de estudio, que en este caso es Chile. Se inicia dando a conocer como diferentes entidades mundiales ayudan mediante estudios a que se apliquen proyectos para incentivar el hábito lector, organizaciones como la “UNESCO, OEI, CERLALC o la IFLA” (Castillo, D y

Hernández, C., 2015, p.44), quienes admiten lo esencial que es impulsar este tipo de propósitos académicos en los niños.

Según esta investigación, dichas entidades tienen el objetivo de aumentar el apoyo y orientar respecto a la promoción de la lectura y escritura en diferentes instituciones educativas, mediante la creación de bibliotecas públicas, las cuales en algunos países se ven vulnerables a diferencia de las bibliotecas institucionales. Este apoyo se dio gracias al visible éxito de las bibliotecas institucionales como, por ejemplo, el avance creativo, el desarrollo reflexivo y el respeto social. En concordancia, dicho trabajo, asegura que mientras una región tenga acceso fácil a fuentes de literatura y se incentive a hacer uso de ellas, esto se refleja en el nivel académico que demuestran los niños durante su vida estudiantil.

Se demuestra que gracias a las diferentes evaluaciones que se realizan a nivel nacional, en donde las regiones con mejores programas de literatura y donde se fomentan más el uso de ellas, además de un acceso literario dentro de los propios hogares, ha causado que mejoren progresivamente el nivel académico de los niños. Se resalta que, aunque el entorno familiar y educativo son esenciales para que los niños accedan fácilmente a estos programas y se beneficien de ellos, también se debe abordar especialmente la manera en que se convence a los más jóvenes a que por sí mismos, de forma independiente y autónoma, tomen la decisión de leer y aprender.

Por ello la solución para que haya acceso y se desarrolle ese interés independiente, es el apoyo e inauguración de bibliotecas en regiones más inestables académicamente, según este estudio en mención. Esto gracias a la facilidad que posee una biblioteca para cubrir gran parte de los problemas sociales, materiales y metodológicos. Para ello se debe tener en cuenta ciertas características que hacen de una biblioteca un lugar idóneo para la actividad lectora, como lo menciona Castillo y Hernández (2015).

Entre las características de una biblioteca bien instituida estaría: tener una colección con al menos un libro por alumno, con libros adecuados a los intereses y edad de los niños, con un espacio adecuado para guardarlos y para sentarse a leer, que los cursos asistan semanalmente a la biblioteca acompañados de su profesor, que el encargado le dedique media jornada al fomento de la lectura y con una organización que permita el uso cotidiano de los libros (Castillo, D y Hernández, C, 2015, p.49)

Además de las características en mención, los autores también expresan la importancia de que los docentes o funcionarios encargados de la biblioteca estén correctamente capacitados para

atender las necesidades que se presenten, además de mantenerla actualizada tanto en información, infraestructura y avances tecnológicos. Se nombra de forma cronológica, modelos internacionales que se aplicaron de acuerdo a las necesidades que figuraban en ese momento; empezando por un modelo francés realizado en los 80s, cuya finalidad se centraba en la capacitación de estudiantes y docentes en todo el ámbito lector, lo que consistía básicamente en dar herramientas y que los propios usuarios aprendieran de forma empírica, dejando de lado todo el tema metodológico y estructural. Luego de ello se implementa un modelo alemán, que consiste en dar importancia a los servicios que se sirven mediante las bibliotecas públicas. Es decir, que se especializan específicamente en los libros y en su lectura, mas no en la información que se suministra.

Finalmente, un último modelo implementado en estos años ha sido el CRA (Centro de Recursos Multimediales), en donde se enfocan en solucionar dificultades de aprendizaje por medio de la implementación de materiales y además de innovar con las nuevas tecnologías, de acuerdo al entorno social y cultural en el cual se encuentre el individuo. Es decir, su objetivo es mejorar la calidad de información, preparación y aprendizaje del fomento lector, por medio de la renovación de herramientas tecnológicas, mayor acceso a diversas fuentes de información, como así mismo ampliarlas de acuerdo a los requerimientos cognoscitivos que se exijan en el ámbito académico, profesional o colectivo, también con el aumento y mejor acceso a bibliotecas que ayuden a agrupar estas variantes. Este modelo ha dado resultados favorables y positivos en las diferentes regiones implementadas, en el caso de este estudio en Chile, causando que incluso la idea colectiva de que las bibliotecas solo son un lugar con libros, trascendiera a un lugar didáctico proveedor de conocimiento y entretenimiento de gran interés, tanto así que ha aumentado su uso dentro de las instituciones educativas.

Los autores realizan una encuesta a instituciones que hayan sido intervenidas con este modelo de aprendizaje, en donde miden diferentes variables respecto al animó lector y el uso de herramientas de promoción lectora. Entre los resultados destacados se encuentran: respecto al gusto que tienen los alumnos por la lectura, se evidenció que aquellos que no tienen un acompañamiento o una intervención en el fomento lector tienden a adquirir una aversión por la lectura, en contraste a aquellos que tuvieron una intervención con el modelo del CRA, los cuales aumentaron considerablemente su interés por obtener un hábito lector, además de un evidente aumento por el uso de material literario tipo textos, libros o revistas.

Por otro lado, el rol del funcionario o docente también demuestra que es un punto clave para la incentivación a la lectura, ya que, según las encuestas realizadas, se observó que cuando el personal capacitado intervenía en estas actividades aumentaba más el interés y la exploración literaria, a diferencia de aquellos que no tenían ningún guía. Siguiendo la idea anterior, el aumento del interés de los niños en la lectura se ve reflejado también en sus hogares, en los cuales aquellos individuos que han tenido un seguimiento y acompañamiento con el proyecto lector, han hecho uso de préstamos de libros para llevarlos a sus casas y además sus familias están más propensas a abrir espacios literarios dentro de sus hogares.

La autora *Martin, R. (2015)*, con el artículo titulado “Una biblioteca, naturalmente. Promoción de lectura en el entorno rural”, invita a recordar que es en el ámbito rural donde las historias y las leyendas se crean, es el lugar de origen de la literatura, por ende debemos ser conscientes de que este contexto rural trae consigo unos fundamentos que ayudan al desarrollo literario, como por ejemplo, las relaciones interpersonales que tienden a estar llenas de experiencias del tipo empírica, donde los más pequeños aprenden de los más grandes y viceversa, algo que a veces en lo urbano está limitado.

De esta forma Martin y otros especialistas se centraron en promover la lectura por medio de la creación de bibliotecas públicas en entornos rurales, pero aprovechando el ambiente natural que muchas veces ofrece estos sectores. Mediante este proyecto promovieron el hábito lector entre una población rural en Salamanca, causando que muchos de ellos relacionarían lo que aprendían con su entorno social y cultural. También hicieron uso de los materiales que se pueden usar en un medio rural, incentivando a tener un sentido de pertenencia de su ambiente y de su cultura, y así mismo lo que este brinda, con el cual podían utilizar para crear, relatar e imaginar historias. Demostrando de manera lúdica que la esencia de la enseñanza literaria va más allá de leer textos o libros, está íntimamente relacionada con las acciones, decisiones, tradiciones, la familia, amigos y los lugares en que comúnmente se habita, expresado en creatividad y magia.

1.3 Obstáculos en la promoción lectora.

Si bien la promoción lectora es un recurso académico de importancia, la cual debe ser fomentada por los educadores, se debe tener en cuenta que en cada entorno educativo puede encontrarse problemas que obstaculicen la labor de enseñanza de la misma. Por ejemplo, considerar problemáticas del tipo social, de recursos e incluso metodológicos. En este apartado se abordan tres artículos que establecen algunos problemas o errores que causan dificultades a la hora de promocionar la lectura.

Nuevamente *Rosales, M. (2017)* en su artículo: “La promoción de la lectura en las escuelas rurales del municipio Trujillo del estado Trujillo– Venezuela”, menciona como primera instancia, que hay factores esenciales que causarán en un niño el interés o el rechazo por la lectura, desde el momento en que el profesor le entrega diferentes fuentes literarias, además de su disposición a la hora de acudir a las necesidades del estudiante.

De hecho, uno de los problemas más observados es la creatividad con la que los docentes enseñan o promueven la lectura, las cuales a veces son métodos obsoletos que no contagian de interés a los alumnos, si no por lo contrario causan en ellos una aversión hacia la acción lectora, relacionándola como una actividad obligatoria, aburrida y cansina que no va más allá de la plena elaboración de tareas escolares.

De acuerdo con lo anterior, la autora realizó una serie de encuestas, las cuales evidenció déficits en la enseñanza de la lectura en los niños por parte de docentes mal capacitados. Ejemplo de ello, es que la mayoría de profesores confesó que se atienen únicamente a lo establecido en las instituciones y al pensum para lograr los objetivos del fomento lector, pero ellos no tienen en cuenta la diversidad que puede encontrarse en un mismo grupo estudiantil, lo que causa que se omita variantes importantes como las limitaciones que pueda tener cada estudiante o los gustos lectores, lo que provoca que los niños al no ser atendidos en sus necesidades, sientan un rechazo hacia la lectura.

Rosales también destaca que, aunque el desarrollo metodológico para la promoción lectora esté bien estructurado, no deja de ser una actividad que solo se aborda en materias o asignaturas dentro del cronograma educativo, por lo tanto, las instituciones y así mismo los

docentes no tienen el interés de abrir espacios aparte de lo establecido académicamente. Además, otro error que se comete es el de dejar a un lado el ambiente familiar, sin incentivar la lectura en los hogares.

Para concluir, la autora afirma lo siguiente: El problema más significativo y que ha causado un retroceso en el aprendizaje de la literatura, según su investigación, es la pobre capacitación de docentes y funcionarios que operan alrededor de este tema, observando falencias que incluso se llegan a transmitir a los estudiantes. Rosales, M. (2017). El hecho de que varios docentes no sean capaces de actualizarse y hacer uso de las nuevas tecnologías como medios de enseñanza, que no puedan ser lo suficientemente creativos o que su propio paupérrimo interés no permita un desarrollo adecuado del hábito lector, son solo indicios de que este problema viene incluso desde la preparación y educación docente.

Por otro lado, en el artículo de *Rodríguez et al. (2018)*, en una primera impresión, los autores expresan que uno de los factores más importantes que ocasionan la deficiencia en el aprendizaje del hábito lector, es el abandono a nivel académico en los primeros años de educación, ocasionando incluso que ese abandono se transmita a grados educativos más altos o profesionales. Esto podría ser causa del bajo nivel educativo en general en las regiones y las pocas oportunidades de obtener educación de calidad.

Se hace referencia a los errores de perspectiva social y educativa, donde en muchas instituciones se relaciona esta actividad con algo meramente superficial, en donde la idea principal es memorizar parte del contenido leído para posteriormente responder a las preguntas que se formulen en un trabajo. Otro error común, es la responsabilidad que se le da a una sola asignatura respecto al desarrollo lector, que en muchos casos ocasiona que se descuide las demás asignaturas del pensum, tanto así que hay materias que tienden a ser socialmente juzgadas erróneamente de que no se necesita leer o hacer procesos mentales complejos, como sucede por ejemplo con la educación física.

Por otra parte, se afirma que uno de los obstáculos que puede enfrentar el aprendizaje de la lectura, es en el ámbito metodológico de la enseñanza, como bien lo dice Rodríguez et al. (2018): “De lado se dejan en la enseñanza de la lectura, componentes como las relaciones afectivas implicadas, el tiempo de lectura y el desarrollo de habilidades cognitivas” (p. 36). Esta

idea la refuerzan aún más, cuando observamos que después de hacer un estudio de campo mediante encuestas a estudiantes en Puerto López, Ecuador, evidenciaron que los índices en el manejo del campo de lectura en los niños son bajos, debido al escaso fomento lector o estructuración de proyectos relacionados con el tema.

Finalmente, en el trabajo de *Castillo, D y Hernández, C. (2015)*, “Bibliotecas escolares y la promoción de los hábitos lectores en estudiantes de escuelas rurales”, resalta mayormente las dificultades que tienen las bibliotecas para prosperar y lograr sus objetivos en la incentivación del hábito lector. Antes la biblioteca era concebida como un lugar donde se almacenaba textos y libros, mas no como una herramienta útil y esencial en la educación; causando un limitante a las posibilidades que podría brindar una biblioteca en una región que necesita de sus servicios.

Además, según el artículo, estos limitantes han hecho que ciertas dificultades no se hayan solucionado y estemos más atrasados de lo que se debería, como por ejemplo borrar la desigualdad social en cuanto al acceso a estas herramientas, donde muchas veces las comunidades mejor acomodadas económica o socialmente tienen más oportunidades a disfrutar de todas las fuentes de conocimiento e instrumentos disponibles, a diferencia de los estratos menos favorecidos. Las bibliotecas al estar limitadas, ha provocado que la adquisición de información cognoscitiva se vea afectada a tal punto que el nivel de interés en conseguir las herramientas necesarias para el desarrollo lector sea muy deficiente, donde los hogares y la vida cotidiana de las personas escasea de esta actividad humana.

En contraste a lo anterior, *Castillo, D y Hernández, C. (2015)*, mencionan que en algunas regiones que logran construir una biblioteca, se presentan nuevos problemas que a veces no se tienen en cuenta, ya que se tiene la conceptualización de que la biblioteca con solo su existencia lograra los objetivos planteados. Algunas de estas problemáticas son el recaudo económico, el cual no cubre las necesidades que con el tiempo se van presentando, en cuanto a actualización de recursos e infraestructura, quedándose estancado el proceso bibliotecario. También se presenta una pobre capacitación de personal adecuado para administrar la biblioteca, lo que abre la posibilidad de que personas sin ningún conocimiento ocupe lugares de manejo claves y por consiguiente se realice un mal ejercicio laboral con los usuarios. Otro factor negativo, es la conciencia social respecto a la biblioteca, la cual muchas veces tiende a ser nula o negativa, es

decir, por un lado, no se tiene ningún interés en utilizar y por otro lado se transforma en un medio de castigo que usan los docentes hacia sus estudiantes.

Como conclusión

Una vez leídos los artículos presentados por los anteriores autores, se observan varias similitudes en cuanto a problemas que se evidencian dentro de la promoción de la lectura, uno de los puntos mayormente expuestos fue la incorrecta capacitación que se está brindando tanto a docentes como a estudiantes, ocasionando en los docentes que su interés por la enseñanza se vuelva totalmente superficial y mecánica, limitándose únicamente en cumplir con el pensum institucional, además de quedarse atrasados en temas tecnológicos o de dinamismo; de esta forma, los estudiantes se contagian de una aversión a la lectura, en donde la vinculan como una tarea más por hacer, en una actividad de orden repetitiva y aburrida, y también como un castigo. Sin duda alguna hace falta proyectos que ayuden a capacitar mejores profesionales que tengan verdadera vocación, lo cual podría ayudar a transmitir valores lingüísticos verdaderos y positivos a los estudiantes. Por otro lado, se hace necesario actualmente que se le de apoyo a las nuevas tecnologías para usarlas como instrumentos que potencialicen los servicios brindados en bibliotecas o en proyectos de ánimo lector y así cubrir las necesidades de las generaciones actuales.

CAPÍTULO 2.

DESARROLLO DE LA PROMOCIÓN LECTORA EN ESCUELAS RURALES, INVESTIGACIONES NACIONALES.

Este capítulo se construyó bajo el aporte teórico encontrado en artículos que evidenciaban las investigaciones realizadas a nivel nacional sobre la promoción lectora. La construcción se hizo consignando la información en tres subcapítulos: 2.1 Problemáticas para el desarrollo de la promoción lectora; 2.2 Metodología de la investigación; 2.3 Estrategias de promoción lectora. Y se desarrollan a continuación.

2.1 Problemáticas para el desarrollo de la promoción lectora.

Para abordar las investigaciones desarrolladas en el contexto colombiano sobre las estrategias de promoción lectora, es importante hacer hincapié en aquellas adversidades con las que se encontraron los autores, las cuales fueron fuentes de motivación para iniciar con dichas investigaciones. A continuación, de cada una de las investigaciones se expone las problemáticas que impiden el desarrollo de la promoción de la lectura en escuelas rurales según lo evidenciado por cada autor.

Al respecto *Valencia, L. (2019)*, en su tesis de maestría “Estrategias de Promoción Lectora para la Formación de Hábitos Lectores” tuvo como objetivo general describir la incidencia que tienen las estrategias de promoción de lectura con la comunidad educativa, de la Escuela Rural La Venta del municipio de Yacopí en la adquisición de hábitos lectores de los estudiantes. En búsqueda de dicho objetivo, la autora inició identificando cual era una de las posibles problemáticas por las cuales no se desarrollaba la lectura en este contexto, identificando el renuente desinterés debido al difícil acceso a los textos por parte de los niños de primaria de dicha institución. Después de desarrollar entrevistas a los padres de familia de los niños se evidenció que los únicos textos de fácil acceso eran los académicos.

Por consiguiente, el factor principal para el poco interés hacia la lectura radica en un tema de gusto y de contexto cultural ya que las lecturas impuestas a los niños no tenían temas que les

generarán interés o les despertara algún tipo de curiosidad por el texto y además de ello, no representaban su diario vivir, de esta manera, la autora también expresa que:

Claramente, se evidenciaba que la mayoría de lecturas que hacían eran las asignadas, sin una selección cuidadosa, simplemente lo que se debía leer. Esto hacía que los niños presentaran poco o ningún interés frente a lo leído, adicional a que los contenidos del material de trabajo no contaban con una contextualización adecuada, por lo general referida a entornos lejanos de su realidad. (Valencia, L., 2019, p.13)

Con respecto a lo encontrado, se puede agregar que los textos utilizados en estos niños eran escogidos de manera aleatoria sin ningún objetivo en específico haciendo aún más difícil la tarea de lograr esa conexión entre el niño y el texto, además de ello, se vio reflejado que en este contexto la actividad principal de la población en general está encaminada a los trabajos en el campo por lo cual, el diagnóstico arroja estos resultados “El 14% de los padres no sabe leer, el 42,8% no reconoce la importancia que la lectura pueda tener, y otros, el 42% si les gusta leer” (Valencia, L., 2019, p.13). Indicadores que reflejan que el acto lector no está dentro de sus actividades primarias, en comparación con las labores de agricultura y todas aquellas actividades que se hacen en las labores del campo.

Por lo anterior, esta investigación argumenta que la lectura es un medio para cambiar el panorama en una población, puesto que la persona que se acerca a la lectura puede empezar a modificar la mirada que tiene sobre el contexto en el que se encuentra, afirmación que apoya Torres (1979) y Kleiman (1989) citados por Valencia, L. (2019) “la lectura es un conocimiento del mundo” (p.19), porque además, es una de las tantas destrezas comunicativas que se van desarrollando con el paso de los años y permite un adecuado acercamiento en la interacción social. De esta manera, la promoción a la lectura también tiene como factor de riesgo aquellos procesos desarticulados que no permiten una continuidad en los procesos del desarrollo de hábito en el entorno escolar, uno de ellos es la escasez de fuentes literarias en las bibliotecas rurales, si bien tienen los libros que se necesitan a nivel académico, carece de libros que generen interés en los niños por tener una visión diferente del mundo en el que se encuentran.

Valencia, L. (2019) cita a Pennac (1992) quien afirma que “la lectura transmite vida a las diversas emociones del ser humano, debe ser una actividad voluntaria y placentera que no dependa de factores externos, sino que se origine en el interior de cada ser humano” (p.22), apartado que refuerza la teoría de que el principal factor adverso o problema de investigación es

encontrar la lectura adecuada para cada persona, una lectura que se aterrice a su contexto cultural y le permita tener un acercamiento con su entorno. Una lectura que lleve al niño a interpretar su mundo de maneras diferentes, es aquí en donde la promoción lectora no se debe encaminar solo al niño, si no también, a su familia y al desarrollo de gusto por la lectura a los padres de familia quienes son la primera fuente que da las herramientas para construcción del hábito lector, acá es donde verdaderamente entra la labor del docente o la persona encargada de desarrollar las actividades lúdico recreativas entre papás y estudiantes porque “La cercanía con los libros y la experiencia familiar y social son en primera instancia lo que ayuda a despertar ese interés particular y la necesidad de buscar más de la lectura”. (Valencia, L., 2019, p 26).

En conclusión, aunque los niños que asisten a las escuelas rurales tienen acceso a fuentes literarias, estas deben estar encaminadas al interés personal de cada uno de ellos, lo que significa que el hábito lector no se va a desarrollar si el ambiente no es propicio para ello; es decir, no solo el espacio académico, sino que también, al entorno familiar y el contexto socio-cultural, por lo tanto, aunque es de vital importancia la aplicación de los textos académicos para el desarrollo intelectual de los niños, también es relevante permitir que ellos tengan la posibilidad de desarrollar gusto por la lectura, partiendo del tema de interés personal, lo que generalmente es el diario vivir dentro de la cultura en la que se encuentra el individuo, de este modo, la problemática identificada es la carencia de libros que generen un verdadero gusto y despierten la curiosidad del niño por la lectura, textos que no se hayan eventualmente en las bibliotecas de las escuelas rurales.

El autor *Céspedes, S. (2014)*, en su tesis de maestría “Prácticas de lectura y escritura en contextos de educación rural” aplicada en la Institución Educativa San Isidro del municipio de Santa Rosa de Osos, al norte de Antioquia; tuvo como propósito comprender las relaciones existentes entre desarrollo de las prácticas de la lectura y la escritura, y las condiciones de ruralidad de los maestros y estudiantes de dicha institución, para ello, desarrolló unos objetivos específicos encaminados a inicialmente contextualizar las prácticas de lecto-escritura en relación con la metodología y conceptualización aplicada en la institución, para posteriormente caracterizar a los maestros y estudiantes con el fin de desarrollar ejercicios conceptuales para los procesos de educación rural utilizando la lectura y escritura como prácticas socioculturales.

Inicialmente, en el primer capítulo “construcción del problema unas primeras palabras” se evidencia aquellas problemáticas que dieron pauta para llevar a cabo esa investigación, la autora fundamenta su trabajo en la estrecha relación que existe entre su niñez como campesina y en su vida adulta como profesora y posteriormente aborda una serie de conceptos que construyen de manera sistemática dicho apartado.

Una de las principales problemáticas identificadas es el cómo desarrollar el acto lector de manera libre y espontánea, y no de forma automatizada. Freire (1990) citado por Céspedes, S. (2014) propone que “Aprender a leer y escribir, por lo tanto, no tendrá significado alguno si se logra a través de la repetición puramente mecánica de las sílabas”. (p.7). Lo que determina nuevamente el rol del educador en los procesos de formación de hábitos lectores y como ellos deben encaminar sus enseñanzas de manera armónica entre lo planificado y el contexto cultural abordado. Con respecto a lo anterior, la autora enfatiza el hecho de que la lectura y la escritura son conceptos que no difieren uno del otro, por el contrario, dependen entre sí mismos para lograr el aprendizaje, de esta manera el docente debe ser una persona versátil que de una percepción del mundo que rodea al niño a través de los procesos de lecto-escritura; sin embargo, este mundo que se le va a enseñar al niño debe estar encaminado a las actividades cotidianas realizada por el mismo, tal como lo dicen los lineamientos curriculares de la lengua castellana (1998) postulados por Céspedes, S. (2014) “la escritura está determinada por un contexto socio-cultural y pragmático que determina el acto de escribir: Escribir es producir el mundo”. (p.12).

Por otro lado, se menciona que, si bien en el municipio de Santa Rosa de Osos se tiene la oportunidad de asistir a la biblioteca que cuenta con algunos recursos literarios y acceder a los mismos de forma autónoma y por interés particular, aún hace falta otros espacios fuera de esta para que la producción de la escritura y la lectura se vea con mayor fuerza en los niños, de esta manera:

Este gusto se asocia a que el evento de leer no está ligado a prácticas evaluativas si se hace en la biblioteca y que, así como es el caso del deporte y la conectividad, sus hogares y comunidades rurales no ofrecen ningún tipo de espacio público y los materiales bibliográficos son pocos. (Céspedes, S., 2014, p.23)

Una vez más, se hace énfasis en la importancia de que la lectura sea recreativa y de gusto personal, evitando proponer a los niños textos que generen presión sobre la posibilidad de que

exista una evaluación de la lectura e interpretación de la misma, acción que promoverá la carencia del hábito lector, proceso contrario al esperado. Por otro lado, todos estos espacios que se generen para abordar la lectura y la escritura deben estar encaminados a un análisis poblacional en donde se debe indagar sobre el contexto histórico, geográfico, social y cultural de la vida cotidiana en donde se encuentra ubicada la escuela rural con el fin de individualizar la población y conocer sus características, Céspedes, S. (2014).

En conclusión, la autora expresa que este proyecto se fundamenta en encontrar diversas alternativas para la evolución de técnicas aplicables en la forma de ver y desarrollar la educación de la región, en donde se enfatiza en la construcción social ligada entre los maestros y los estudiantes; de esta manera, entender que si existe la necesidad de desarrollar cambios curriculares desde las políticas públicas que promuevan el hábito lector en los niños que asisten a esta institución rural, se deberá indagar sobre todos los aspectos socio culturales que giran alrededor de la población de del municipio de Santa Rosa de Osos, norte de Antioquia.

Los autores *Bautista, S y Méndez, M (2015)*, en su artículo científico “Prácticas de lectura y escritura mediadas por las TIC en contextos educativos rurales” presentan los resultados obtenidos de la investigación llevada a cabo en el año 2013 sobre las prácticas de lectura y escritura mediante la aplicación de las TIC`S, dentro del programa Computadores para Educar; en donde se buscó identificar los efectos que produce la interacción por primera vez de estas herramientas tecnológicas en veintidós escuelas rurales pertenecientes al departamento de Cundinamarca.

El mayor interrogante para Bautista, S y Méndez, M (2015) fue identificar sobre ¿qué prácticas de lectura y escritura surgen por la implementación de las TIC en el aula en los estudiantes de escuelas rurales que son dotadas por primera vez con computadores? Como hipótesis de la anterior pregunta, las autoras consideran que el proceso de enfrentar por primera vez a los niños a las herramientas tecnológicas, iba a generar cambios significativos en su contexto socio-cultural, puesto que, al estar privados de las tecnologías de la información y la comunicación en las escuelas rurales, el manejo de lo físico a lo digital estaría enmarcado por retos de alta complejidad para los participantes de esta investigación.

La práctica de la lectura y la escritura están atadas a un proceso constante de aprender y desaprender puesto que estas dos competencias no se enmarca únicamente en el proceso del lenguaje; también, suelen convertirse en soportes del aprendizaje, que le permiten al niño interactuar de manera más amplia dialogando, debatiendo y compartiendo sus conocimientos en la comunidad en la que se encuentre; de este modo, este constante cambio en la vida cotidiana del individuo, desarrolla una transformación constante de lo que se percibe como nuestra realidad, de este modo:

Al leer y al escribir, el ser humano involucra su capacidad para comprender e interpretar su propia realidad y asume una posición frente a la información que recibe, lo que lo lleva a un ejercicio más comprensivo del mundo en el que se encuentra. (Bautista, S y Méndez, M., 2015, p.98).

Es por ello que, aunque sea la primera vez en utilizar este tipo de tecnología en las escuelas rurales, el ser humano por principio de supervivencia, se encuentra en capacidad de adaptarse de manera rápida al cambio que se genere en su entorno.

Para concluir, cabe resaltar que la carencia del desarrollo e identificación de una problemática en general, el documento muestra resultados alcanzados en el proyecto de investigación llevado a cabo en el año 2013, cuando el programa Computadores para Educar del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (Mintic) las dotó con herramientas TIC a dichas poblaciones rurales; sin embargo, este resultado se aborda en los siguientes capítulos.

Ahora bien, **Rodríguez, A. (2005)**, en su texto literario “Una experiencia de la enseñanza de la lectura en una escuela rural” como parte de la estrategia del plan de ordenamiento territorial desarrollada en Santiago de Cali en el año 2005, comenta que se abre la Escuela Casalectura en la Urbanización Mónaco del Corregimiento de los Andes. Debido a las vivencias obtenidas bajo ese proyecto, el autor construye el artículo en mención y permite bajó su trabajo aportar a la construcción de esta investigación; para iniciar y atendiendo al objetivo de este primer subcapítulo problemáticas para el desarrollo de la promoción lectora procesos nacionales, el autor aporta un amplio concepto de lo que puede llegar a ser una de las muchas problemáticas que enfrenta el desarrollo del hábito lector en las escuelas rurales, especialmente por el aporte del concepto de “El drama léxico” concepto que desarrolla una síntesis temática de los eventos que crean los obstáculos que promueven el abandono del mundo literario.

Por el contrario de lo que hasta el momento se ha encontrado en las demás investigaciones, Rodríguez, A. (2005) da una mirada más minuciosa y menos generalizada, sobre el concepto que él llamó “el acervo léxico” que, en una conceptualización más breve, se define cómo el conjunto de palabras totales que conocen, maneja y usa en su vida diaria un individuo y están construidas bajo las experiencias obtenidas en su contexto socio-cultural.

De esta manera, se expone que el abandono del texto se da principalmente porque el acervo literario en los niños que asisten a la escuela rural es muy paupérrimo casi que nulo, esto como consecuencia a la complejidad que representa la interpretación idónea del texto, lo que quiere decir que muchas veces los niños se ven enfrentados a palabras que se salen completamente de su contexto y vida cotidiana; por esta razón, y a medida que se aborda la lectura, se va perdiendo el interés en la misma, puesto que no es fácil poder seguir el hilo narrativo utilizando conceptos que se escapan completamente de nuestro conocimiento y aún más, leyendo palabras que no son de uso frecuente en nuestra cultura; es así como Rodríguez explica que:

Existe una relación entre el acervo léxico de una persona y su capacidad de entender un texto. Entre más léxico tenga un lector mejores condiciones tendrá para interactuar con el léxico de los autores. Nuestra población proviene de familias no letradas, en algunos casos de padres analfabetos, donde no hay circulación de textos, en donde la cultura escrita no ha tenido ni tiene presencia. (Rodríguez, A., 2005, p.91)

El autor agrega una problemática más, ya no solo es la carencia del acervo léxico, si no, el contexto cultural en el que se encuentra el niño. Como se había mencionado anteriormente, nuestros primeros pasos para desarrollar el gusto por algo, se fundamenta en nuestros primeros años de vida, incluso en los años en donde se está lactando, es por ello que nuestra influencia familiar va a ser un determinante en el progreso del hábito lector. Por el contrario, y como Rodríguez, A. (2005) expone, los niños que asisten a las escuelas rurales generalmente provienen de familias que no tienen un gran acervo léxico, y muchos de los padres incluso llegan a ser personas analfabetas, lo que se convierte en un desafío doble al momento de masificar la lectura en la escuela rural. De esta forma, es de vital importancia exponer lo que representa el círculo vicioso, concepto con el cual el autor finaliza y concluye el subcapítulo del drama léxico; en relación a ello, el autor menciona que los niños generalmente “no sostienen la atención, ni el

interés en el texto porque no se comprenden muchas de las palabras de él, y no se adquieren nuevos significados porque no se lee” (Rodríguez, A., 2005, p.92).

Por consiguiente, si desglosamos el círculo vicioso del lector poco habitual, identificamos que el foco de atención también es un determinante para detener el hábito de la lectura, claramente porque si el texto no genera interés alguno sobre el lector, se va a propiciar un ambiente desagradable e inoportuno, generando una huella inconsciente en donde se relaciona la actividad de leer con momentos aburridos y estresantes para el individuo. De la misma manera, el consumo escaso de lectura construye un acervo léxico pobre, lo que hace que cada vez sea más difícil enfrentarse al texto y poder entender los conceptos que el autor quiere transmitir en este, generando aún más resistencia al gusto por la lectura, hasta que finalmente el individuo prioriza otras actividades de ocio por encima los espacios dedicados netamente a leer.

Otra problemática identificada por el autor radica directamente en el maestro, quien es después de la familia, el influenciador más fuerte en la generación de hábitos en los niños, no es una acción de juzgar la labor docente, es simplemente evidenciar que muchos de los maestros, profesores, docentes, educadores, etc; tienen un flujo lector muy bajo, lo que quiere decir que el consumo literario por parte de ellos es menor al que se esperaría, es así que el autor nos dice “Nuestros maestros en su mayoría, no lectores, no fueron los mejores asociados para el desarrollo del gusto lector en los niños” (Rodríguez, A., 2005, p.93). Para empezar a construir el trabajo mancomunado entre profesor y estudiante, y crear ambientes propicios para el actor lector, el autor manifiesta que antes de intervenir a los niños con alguna metodología, en primer lugar, se intervino al docente por medio de capacitaciones que les enseñaban alternativas de avivamiento y pedagogía de la enseñanza de la lectura; tema que se desarrolla más adelante en los siguientes subcapítulos.

En conclusión, la problemática radica en que el niño está rodeado de personas que no tienen gusto por la lectura, inicialmente con padres que priorizan las labores del campo (por tratarse de una población campesina o de contexto rural) y no ven mayor importancia de la lectura dentro de su vida cotidiana; por otro lado, los maestros, quien en su mayoría y de manera paulatina han perdido el hábito lector, lo que los convierte en una fuente poco motivante a la hora de crear en los niños gusto por el consumo literario, tal como lo dice Rodríguez, A. (2005) “Son los maestros, como incitadores la única y mejor alternativa para difundir la excitación lectora en

el aula” (p.94). De esta manera, la problemática real está encaminada a las personas que nos rodean y no al intento o interés de cada niño por volverse un lector frecuente.

2.2 Metodología de la investigación

Después de identificar las problemáticas para el desarrollo de la promoción lectora en contextos rurales en el panorama nacional, a continuación, se describe el componente metodológico de las investigaciones abordadas y se hace énfasis en los antecedentes, en el tipo de investigación y su correspondiente enfoque, además de su alcance.

En su tesis de maestría “Estrategias de Promoción Lectora para la Formación de Hábitos Lectores” *Valencia, L. (2019)*, desarrolla una investigación desde un enfoque cualitativo, debido a que aborda la problemática desde la exploración y la descripción del planteamiento del problema, partiendo de lo particular a lo general, la autora menciona que el tipo de investigación se aterriza a la IAE (Investigación Acción Educativa) debido a que es un análisis netamente de caracterización del docente y su práctica. Las líneas de la investigación están dadas por el diagnóstico, desarrollo o intervención y la evaluación de la población la cual fue:

[...] la escuela Nueva Rural La Venta, del municipio de Yacopí, ubicada en el corregimiento de Ibama compuesta por catorce niños, cuyas edades oscilan entre los 5 y los 15 años, del grado Cero (0) al grado Quinto. Todos pertenecientes a familias campesinas de estrato socioeconómico 1 y 2. (Valencia, L., 2019, p.32).

Como se había mencionado anteriormente, dicha población no tiene un hábito lector destacado, puesto que cuando los niños tenían algún tiempo libre, este era utilizado mayormente en las labores del campo, dejando la lectura en las últimas posiciones frente a las actividades prioritarias y de interés en esta comunidad.

El diagnóstico de la población impactada se realizó mediante la aplicación de encuestas a los docentes y padres de familias, la información que produjo estas encuestas era utilizada como punto de partida para identificar la práctica de la lectura en relación con los niños. Del mismo modo, los niños también fueron encuestados, sin embargo, a ellos se les aplicó la misma encuesta en tres momentos: Antes, durante y después, con el fin de evaluar la

evolución de la investigación. Además, se crea el diario de campo, la encuesta final, lista de chequeo de frecuencia lectora y la lista de chequeo sobre hábitos y comportamientos lectores.

Para resumir las categorías de análisis, se trajo a colación la matriz categorial del documento de investigación de la autora:

| MATRIZ CATEGORIAL | |
|---|--|
| CATEGORÍAS | INDICADORES |
| Hábitos lectores (Frecuencia y preferencias lectoras) | Cercanía del libro Experiencia de lectura Libertad de acceso al libro Cantidad de lecturas Características de las lecturas |
| Motivación (Interés) | Interés manifestado al leer Placer que produce la lectura |
| Prácticas lectoras | Lo que se hace con la lectura: En familia Con amigos En comunidad Individualmente |

Tabla 1. Matriz Categorial - Fuente: Valencia, L, (2019, p.35).

Sánchez (1997) citado por Valencia, L. (2019) determina que el hábito “se forma por la repetición consciente de una serie de actividades y por la adaptación a determinadas circunstancias, dando lugar a una manera de ser o actuar, adquirida progresivamente a través del aprendizaje”. (p.33). Dentro de esta conceptualización, la frecuencia tiene un papel importante en la investigación puesto que determina de manera objetiva el tiempo que se le dedica a leer y la cantidad de veces que lo hace en un periodo de tiempo determinado, lo que dentro de esta categoría son los indicadores de análisis de la investigación.

Además, el comportamiento del lector está aterrizado a la motivación entendiéndose como el interés que se siente al intervenir un texto y las emociones que este produzca en el lector al momento de retomar la lectura y la escritura; También, en el actuar del lector se evidencia las

prácticas lectoras que el individuo tenga en su vida diaria, bien sea consigo mismo, en su contexto familiar, en el contexto académico o en aquellas situaciones en donde se comparte con amigos momentos de lectura y escritura como parte de una actividad de interés personal.

Por otro lado, en su tesis de maestría “Prácticas de lectura y escritura en contextos de educación rural” *Céspedes, S. (2014)*, plantea una propuesta de investigación que se desarrolla como un estudio empírico y de carácter cualitativo de enfoque etnográfico, que tuvo lugar en la Institución Educativa San Isidro del municipio de Santa Rosa de Osos, al norte de Antioquia, y utilizó como técnicas de recolección de la información la observación participante, la entrevista en profundidad y grupos de discusión bajo el direccionamiento del grupo de investigación “Somos palabra: formación y contextos”. Una de las razones por la cual se llevó a cabo el proyecto radica en la del conocimiento en los actores principales, en este caso se habla del maestro, los estudiantes de la institución y el papel que cada uno desempeña dentro de la misma. *Céspedes, S. (2014)*

De este modo, *Céspedes, S. (2014)* apoyándose en el conocimiento que generó la experiencia dada al ser estudiante de dicha institución, creó los criterios de participación de maestros (docentes con experiencia en educación rural, en donde sus clases estuvieran orientadas principalmente por la lectura y la escritura) y estudiantes (teniendo en cuenta su lugar de residencia, que cursan niveles intermedios o el último ciclo escolar) durante el desarrollo de la investigación; inicialmente se convocaron seis docentes de básica y media académica, cinco estudiantes de grados intermedios y el rector de la institución, en donde se indago sobre el proceso de la lectura y escritura como prácticas en las escuelas rurales. Posteriormente, la población de estudio fue aumentando dependiendo del proceso e implicaciones del diseño e intencionalidad de cada técnica de recolección de información.

Dentro de las técnicas de recolección de la información y la construcción de los datos se aporta los siguientes tres conceptos y caracterización de los métodos los cuales fueron aplicados en la población:

Observación participante: “Técnica interactiva utilizada por un investigador para observar los comportamientos, ritmos y cotidianidad de un grupo, se asume el papel de miembro y se busca la comprensión y explicación de la realidad” (Galeano, 2007 citado por *Céspedes, S.,2014*,

p. 34). Esta estrategia se utilizó para formar un vínculo e interacción entre el investigador y sujeto a investigar, tuvo lugar en las clases de lengua castellana, ética y valores, religión, ciencias sociales, filosofía, química y física con estudiantes de los grados 1° (grado), 2°, 5°, 7°, 9° y 11°; al igual que contó con la presencia del docente correspondiente a cada área y grado.

Entrevista a profundidad: “Es una relación social, de manera que los datos que provee el entrevistado son la realidad que este construye con el entrevistador en el encuentro” (Guber, 2011 citado por Céspedes, S., 2014, p.35). Este método busca crear una construcción de la realidad de los estudiantes y docentes desde sus concepciones y creencias. También contribuye con producir y complementar de manera más objetiva los datos recolectados en la observación del participante. En la entrevista a profundidad participaron estudiantes pertenecientes a los grados 3°, 5°, 7°, 9° y 11°; y el docente de ciencias sociales de básica secundaria, docente de física y química de media académica y el rector.

Grupos de discusión: “La situación grupal intenta, mediante la provocación de una situación comunicativa investigar formas de construcción de la conducta, representaciones sociales y simbólicas, y discursos ideológicos asociados al objeto de estudio” (Galeano, 2007 citado por Céspedes, S., 2014, p.35). En esta última técnica de recolección se buscó identificar y consignar la forma en la que los individuos construyen de manera colectiva su realidad y experiencia con la actividad. Se llevaron a cabo dos encuentros con docentes participantes y no participantes de las otras técnicas, incentivados por videos de la experiencia escolar rural e imágenes de la misma; a su vez, se realizaron dos encuentros con estudiantes participantes y no participantes de las otras técnicas, de la misma manera que con los docentes se realizó, el contexto comunicativo se incentivó mediante ideas de la experiencia escolar rural e imágenes de los mismos.

Las autoras **Bautista, S y Méndez, M (2015)**, mencionados antes en el apartado de las problemáticas para el desarrollo de la promoción lectora, aclaran que su artículo es el resultado de un proyecto de investigación desarrollado durante el año 2013 en veintiún (21) escuelas rurales de diversos municipios del departamento de Cundinamarca, lo que llevó a cabo este proyecto, fue la entrega de herramientas tecnológicas (Computadores) a las escuelas que no contaban con este medio antes; además de ello, brindó capacitación a los docentes para que

desarrollaran un adecuado uso de las herramientas e implementaran la pedagogía correspondiente a esta nueva innovación.

En relación al alcance de la investigación, las autoras expresan que el proyecto tuvo un carácter descriptivo porque “Buscó presentar las características de la realidad a estudiar en su contexto natural, con el fin de identificar las necesidades de los estudiantes en el acceso a las TIC y su pertinencia en los procesos de lectura y escritura”. (Bautista, S y Méndez, M., 2015, p.99). Proceso que hizo parte del programa Computadores para Educar, que tenía como condiciones que no se tuviera las herramientas antes y que las escuelas estuvieran en un entorno rural.

Fueron 97 las sedes que cumplieron con los criterios mencionados anteriormente; sin embargo, después de implementar un diseño muestral intencional estratificado y evidenciar las coincidencias encontradas en toda la población, se crearon estratos por regiones en el departamento y se seleccionó la muestra hasta llegar a completar muestra de veintiuna sedes educativas, dando la oportunidad de participar de una a tres sedes representantes por región. Bautista, S y Méndez, M (2015). Se visitaron las sedes y se realizó la observación de la cotidianidad de los estudiantes en cada una de las diferentes instituciones, seguido a ello, las investigadoras realizaron los siguientes pasos para la recolección de la información:

Inicialmente se hizo la presentación de la intención de la recolección de información al docente para luego realizar la observación de la actividad desde el comienzo hasta su finalización, llevando un registro en la guía de observación de los datos obtenidos y registro fotográfico; luego se realizó la conversación con el docente y los estudiantes al finalizar la observación para ampliar los datos recolectados, finalmente se hizo la solicitud de autorización para la divulgación de la información recogida. (Bautista, S y Méndez., 2015)

Para el análisis de la información se tuvo en cuenta estándares de medidas convencionales, en donde la respuesta era sí y no, para estipular la carencia o la presencia de algo observado durante el ejercicio; además de ello, se aplicaron las opciones de ninguno, poco, muchos y todos, para identificar y caracterizar las principales reacciones que se presentaron por parte de los estudiantes durante el desarrollo de la actividad. La información recolectada se clasificó en categorías previamente diseñadas por las autoras, en donde el principal objetivo era

identificar las tendencias para posteriormente realizar la triangulación de la información en relación a la conceptualización depositada el marco conceptual de la investigación.

En su texto literario “Una experiencia de la enseñanza de la lectura en una escuela rural” **Rodríguez, A. (2005)**, como resultado del plan de ordenamiento territorial que se llevaba a cabo durante el año 2005 en la comuna 20, urbanización Mónaco del Corregimiento de los Andes, el segundo corregimiento más extenso de Santiago de Cali en el departamento del Valle; se da apertura a la Escuela Casalectura en una zona considerada como de alto riesgo, de área comprimida y con altos índices de desempleo, como estrategia para el fomento de la lectura y escritura en los niños pertenecientes a esta población.

Como primera acción desarrollada en este proyecto, se inició la búsqueda de la población a la cual se quería llegar; es por ello que, no se tenía una población delimitada, ni caracterizada, solamente se hacía el acercamiento al niño que quisiera participar del programa de lectura y escritura. Este colectivo campesino por cultura, contaba con tres escuelas de educación básica primaria, una vez el niño pasaba a realizar su estudio de bachillerato, debía por obligación trasladarse a instituciones ubicadas en Cali para continuar con sus estudios, aunque tan solo un 15% de ellos continuaban con sus estudios. La población adulta tenía índices muy bajos de educación, en promedio, los adultos contaban únicamente con la básica primaria. No se contaba con bibliotecas públicas o comunitarias. Rodríguez, A. (2005)

Es importante mencionar que en el artículo se postulan estrategias para el desarrollo y el fomento de la lectura y escritura; sin embargo, por ser un fragmento del documento final, no se explica de manera clara y directa la metodología utilizada para llevar a cabo este proyecto, generalmente se enfatiza más en las condiciones de vida de la población, los niveles de escolaridad que se encuentran en adultos y niños, la inversión económica que recibe el corregimiento para este tipo de actividades, la caracterización de las actividades económicas primarias, los límites territoriales en donde se encuentra el corregimiento y finalmente, las estrategias para desarrollar las actividades de lecto-escritura en dicha población, tema que se expondrá en el siguiente

2.3 Estrategias de promoción lectora

A continuación, se dan a conocer las actividades desarrolladas para abarcar los objetivos y metodologías utilizadas por los autores como estrategias del fomento del hábito lector en niños que asisten a escuelas rurales desde una mirada del panorama nacional.

Para *Valencia, L. (2019)*, en su tesis de maestría “Estrategias de Promoción Lectora para la Formación de Hábitos Lectores”, la biblioteca es un espacio de curiosidad, en donde el ser humano busca bajo un interés personal, desarrollar un nuevo conocimiento frente a una situación que se está presentando en su contexto social y por lo tanto en su realidad. De esta manera, en este trabajo de maestría, se dio relevancia a la biblioteca como estrategia fundamental para el acercamiento a la lectura por parte de los niños, docentes, padres y población en general que frecuentaban la escuela rural La Venta del municipio de Yacopí. Esta estrategia fue construida mediante la identificación de las características de la población, sus costumbres, creencias, actividades primarias, sus intereses personales y sociales, las actividades de ocio que generaban diversión.

Tuvo como nombre “La Biblioteca Viajera”, y fue sustentada en otras estrategias usadas en Colombia para llevar a las poblaciones más alejadas una posibilidad de interactuar directamente con texto recreativo y no solo académico. Fueron múltiples los nombres recibidos para aquellas estrategias, entre los cuales se encuentran: Bibliomulas, bibliobotes, bibliomorrales, entre otras. Morales. O, Rincón. A & Tona, R. (2006) citado por Valencia, L. (2019). Una de las estrategias más representativas en Colombia frente a la adaptación de la biblioteca al contexto rural, fue desarrollada por el profesor Luis Soriano Bohórquez quien con sus dos asnos (Alfa y Beto) arribo a la región del Caribe Colombiano llevando consigo más de 3000 libros en su “Biblioburro”. Además, se identificaron otras estrategias como “El bibliobús” perteneciente a Colsubsidio y libro al viento de Bibliored; por otro lado, en el margen de la finalización del conflicto armado, el gobierno nacional adquirió 20 bibliotecas móviles como estrategias para llegar a los lugares que habían sido más afectados por la violencia y comenzar la construcción de una nueva realidad, Valencia, L. (2019).

Frente a la primera intervención que tuvo La Biblioteca Viajera, se identificó que la población sentía curiosidad por saber lo que se había llevado a la escuela, principalmente los

niños expresaban el mayor interés, una vez permitida la acción de tomar los libros, los niños se sentaban a observar el contenido y a compartirlo con sus compañeros, paulatinamente, personas que no pertenecían a la escuela se fueron acercando y participaron de la actividad aunque no supieran leer; observaban las imágenes y compartían opiniones.

Para identificar el impacto del proyecto, se aplicó una lista de chequeo y frecuencia de lectura en donde se consignó la cantidad de participantes en las actividades en relación con los libros que ellos frecuentaban. Se evidenció que los libros que inicialmente tenían más impacto en la población eran aquellos que tenían imágenes grandes y coloridas; y además de ello, los libros que hablaban sobre diversas situaciones cotidianas que vivían los animales; se deduce y como se había estipulado con anterioridad, el interés textual radica en el diario vivir de la población, en las actividades socioculturales más marcadas y en su concepción de realidad.

A medida que el proyecto se fue desarrollando, se evidenciaron cambios frente a los comportamientos y hábitos lectores. La frecuencia a leer se hizo más notoria; sin embargo, la actividad más significativa fue el aumento de la lectura en familia, sin dejar a un lado la tendencia de abordar la literatura de manera individual y grupal. La periodicidad se enmarca en leer de dos a tres veces por semana, en un flujo de aproximadamente 57 personas por día, en donde no solo participaban los niños, también los padres de familia; los textos narrativos fueron los de mayor interés, en donde los animales eran los actores principales de las escenas. Inicialmente se tenía preferencia por los libros que tenían mayor cantidad de dibujos y letras grandes, pero poco a poco, a medida que se fue desarrollando el hábito lector, tanto los niños como los padres mostraron interés por los libros de letras más pequeñas y con menos imágenes, iniciaron con textos cortos para posteriormente leer libros completos con dichas características, Valencia, L. (2019).

En los resultados de la investigación se evidenció que hubo cambios en los hábitos lectores de la población en comparación con el diagnóstico inicial. Como conclusión, se puede decir que no existe un desinterés innato por la lectura, pues cada individuo actúa acorde a su contexto sociocultural, en este caso, con solo cambiar una actividad cotidiana se generaron nuevos hábitos y por tanto una nueva realidad, en este sentido, la estrategia está en siempre llevar la lectura al niño o el adulto y no esperar a que ellos vayan a ella; además, dar la posibilidad de

escoger textos de interés personal, que se puedan indagar sin ninguna obligatoriedad y que permitan la construcción social mediante la adquisición de nuevos conocimientos.

Por otro lado, *Céspedes, S. (2014)* en su tesis de maestría “Prácticas de lectura y escritura en contextos de educación rural”, para describir las estrategias implementadas para la promoción del hábito lector y determinar las características de los resultados es esta investigación, este estudio es de carácter cualitativo de tipo etnográfico, en donde el objetivo radica en entender el comportamiento y la interacción que tiene el individuo (El estudiante) con el escenario (la escuela rural) desde una mirada holística. De este modo, la pretensión del autor es exponer la realidad en la que se encuentra la población. Aunque en este estudio no se tuvo influencia directa con la población, si se hizo necesario determinar técnicas para la construcción de la información.

En el análisis de la información se observó el significado que le daba el individuo a las prácticas que desarrollaba en relación a la interacción de las demás personas con el contexto en el que se encontraban, posteriormente, mediante la relación de los datos de mayor relevancia se tematiza y se crea las categorías de análisis para finalmente llegar a la construcción de la conceptualización de esta investigación. Dentro de las categorías y sus correspondientes tendencias *Céspedes, S. (2014)* determina que:

La categoría de las prácticas de lectura y escritura se estipularon las siguientes tendencias por la autora: Significaciones de la lectura y la escritura en la escuela rural, una experiencia con el ser o el conocer (Leer es aprender, informarse para acceder al conocimiento y disfrutar, escribir es disfrutar y manifestarse). Prácticas de lectura y escritura en el aula de clase, una dicotomía entre saber y no saber (Se lee y se escribe para responder a requerimientos escolares en busca de objetos de evaluación, por medio de la resolución de interrogantes y el abordaje de libros y material de información). (p. 36)

De este mismo modo, la autora en la categoría de procesos de educación rural se estipulo las siguientes tendencias:

Vidas campesinas. Historias y condiciones de ruralidad que solo a veces van a la escuela (Algunos estudiantes se consideran campesinos, otros no a pesar de ser residentes en la zona rural. La escuela toma en cuenta sus condiciones geográficas más no sus condiciones como sujetos culturales particulares). Aquello de ser campesino es un concepto y un estilo de vida que toma nuevos rumbos en la escuela rural (La escuela rural es una puerta de salida del campo y para los que se quieren quedar allí, no ofrece opciones para mejorar su calidad de vida). ¿Nos hemos preguntado por la razón de ser de la educación rural? Una actividad curricular por construir (La escuela rural no se ha hecho la pregunta sobre aquello que la hace singular como tal y no ha asumido el compromiso de revisar la pertinencia de su actividad curricular). (*Céspedes, S., 2014, p 37*).

Una vez definida cada categoría y explicada cada tendencia que la compone, se realiza la construcción conceptual, en su primer capítulo nos habla de la lectura y la escritura como prácticas socioculturales para acercarse al concepto de leer, escribir, dentro del contexto social en el que se encuentra el individuo, posteriormente, en su segundo capítulo nos habla de los procesos de educación rural como espacios para la democracia y nos acerca a entender lo que ha sido la educación rural, las condiciones de la educación en la ruralidad y los procesos de la educación rural como espacios para la democracia.

Finalmente, en su tercer y último capítulo se consigna todas las vivencias encontradas a lo largo de la investigación, las experiencias obtenidas, las respuestas y los relatos dados por los docentes y estudiantes de la escuela rural como muestra de la construcción simbólica de su realidad sociocultural enfatizada hacía los eventos vividos en la institución y su interacción con el proceso lector. En conclusión, el aporte de esta investigación es de carácter social y conceptual, no estipula una estrategia en específico para la promoción lectora, la observación y la comprensión del contexto cultural de la población se hacen de vital importancia al querer crear y aplicar cualquier tipo de investigación.

En el trabajo de *Bautista, S y Méndez, M (2015)*, la estrategia para la promoción de la lectura en las escuelas rurales en este estudio, se llevó a cabo mediante el programa “Computadores para Educar”, básicamente lo que se hizo fue facilitar a los niños asistentes de escuelas rurales la oportunidad de interactuar con herramientas tecnológicas que le permitiera abordar la lectura de una manera diferente, por medio de computadores que fueron entregados a 21 sedes educativas, la técnica que se utilizó para la recolección de información fue la observación no participante de actividades pedagógicas mediadas por las TIC. Bautista, S y Méndez, M., (2015).

Como resultado de la investigación se encontró que, de los 368 estudiantes participantes de las 21 actividades pedagógicas, sólo el 12% cuenta con un computador en su casa, y de esta población, solo el 5% tiene acceso a internet, además de ello, los estudiantes manifestaban que la actividad primaria que desarrollan con el computador en sus hogares atendía a la lectura más que

a la escritura. Por otro lado, aunque los niños se encontraban en la llamada época de la digitalización, muchos utilizaban materiales físicos de lectura y no digitales.

Dentro de las actividades que se desarrollaron se encontró que el proceso de lectura estaba encaminado a la intervención de texto desde el computador, a la visualización de cuentos y diálogos cortos en el video beam, a la lectura de cuentos del proyecto “Cuéntame un cuento” y a llevar a cabo pruebas de comprensión lectora; en relación a la producción de texto, las actividades estuvieron enmarcadas en trasladar un diálogo de un libro a Word, en la creación de cuentos en Word y en la creación de relatos y dibujos en Word para los niños de los cursos más bajos. Bautista, S y Méndez, M (2015).

Aunque abordar la lectura desde herramientas tecnológicas no significó un desafío para los niños participantes del proyecto, si se evidencio que el uso de las tecnologías genera diversos distractores, de esta manera Bautista y Méndez (2015) nos dice que:

Ningún estudiante se opuso a la utilización del computador; los grupos que durante la actividad pedagógica usaron herramientas virtuales, muestran una mayor tendencia a consultar juegos y los participantes que no utilizaron internet, consultaron textos de literatura, escolares y enciclopedias digitales. (Bautista, S y Méndez, M., 2015, p.102)

Aunque se presentara esta falencia, la experiencia fue satisfactoria puesto que la mayoría de los estudiantes mostraron gran interés en las actividades, prestaban atención a las mismas y desarrollaban su contenido por completo.

Itzcovich (2012) citado por Bautista, S y Méndez, M (2015) nos dice que “El uso del ordenador y la introducción de las TIC modifican las estructuras educativas, las cuales, en el contexto rural, deben adaptarse a las formas de vida que allí se presentan” (p.104). Durante las actividades los estudiantes tomaron la iniciativa para interactuar con las herramientas, de esto se puede deducir que hubo un cambio en la realidad sociocultural de los niños que participaron en el proyecto, porque mostraron interés en seguir desarrollando sus actividades académicas de forma virtual, aunque en algunos casos la virtualidad sirviera de distractor, en la mayoría de las situaciones los niños expresaron aprender de manera más rápida y fácil, puesto que las herramientas tecnológicas les permitían abordar un mundo más grande de información.

En el apartado de discusión se hace referencia a que las personas que tuvieron retrocesos en esta nueva forma de aprendizaje fueron los docentes, quienes no se apropiaron de manera adecuada de las TIC y generaron brechas entre el uso de las mismas y la interacción con los estudiantes. La sugerencia que se da tanto a los docentes como a los niños que no manifestaron interés en las actividades, radica en ver los computadores no solo como herramientas novedosas, sino como un medio para el abordaje del mundo y la construcción ilimitada de conocimiento.

Para **Rodríguez, A. (2005)**, en su texto artículo “Una experiencia de la enseñanza de la lectura en una escuela rural”, la estrategia para la promoción lectora está directamente relacionada a la vivencia que tiene el maestro en su acción de enseñar a leer y la experiencia que construyen los niños cuando aprenden a leer, es por ello que el autor nos dice que no existe un método único para enseñar ni para aprender, todo radica en la identificación de las necesidades culturales, en este caso la Escuela Casalectura suplió la carencia que se requería frente a encontrar un espacio adecuado para promover e incentivar las prácticas de lectoescritura porque “Cada cultura, cada pueblo, cada estrato distinto de población, cada comunidad lingüística tiene formas diferentes de reconocer e interpretar el hecho de la lengua escrita, dependiendo del significado social que le atribuya al acto de leer y escribir” (Rodríguez, A., 2005, p.91). De este modo, cada estrategia aplicada deberá de atender a la necesidad real, no solo del niño, sino también del docente como principales actores de la escuela rural.

Además, el autor nos indica que puede existir que la necesidad esté encaminada a algo estructural como un espacio idóneo para la práctica lectora, pero este no tendría ninguna relevancia si encontramos que no existe ningún orador, ninguna persona encargada de transmitir la lectura, de hablar, leer, de acompañar y de animar durante este proceso pedagógico; es por ello que, una de las principales estrategias que se llevó a cabo con esta investigación fue el intento formativo al docente, que como ya se había mencionado antes, carecía del hábito lector y de manera lógica se convertía en una persona poco idónea para promover la lectura y la escritura. De este modo, se presentó ante el docente alternativas para implementar la lectura mediante la formación pedagógica, lo que busco desarrollar capacidades que le permitieran lograr la incitación hacia la lectura, en primera instancia se hizo un retroceso con el docente, donde este se convirtió nuevamente en alumno y tuvo que volver a aprender a leer para volverse una persona idónea y pertinente en el arte de enseñar a leer y escribir. Rodríguez, A. (2005)

Rodríguez concluye que el texto toma más valor y significado dentro de la población cuando le sumamos el valor que agrega el maestro al ser incentivador cultural de la lectura, por lo tanto, no escatima en decir que también debe existir la inversión de recursos formativos para los docentes como principales actores dentro de la escuela rural. En conclusión, la estrategia de promoción lectora radica en tener profesionales idóneos, competentes y con capacidad de crear gusto por la lectura; lectores por naturaleza que incentiven a adentrarse en el mundo de las letras por gusto propio y no por obligación académica.

Como conclusión

Durante la construcción de este capítulo se evidencia que la tendencia para promover la lectura era la interacción directa con el texto; sin embargo, faltó implementar actividades recreativas como son los juegos, entendiendo que en la mayoría de investigaciones la población estaba conformada principalmente por niños, es necesario proponer para investigaciones futuras la opción de trabajar de la mano con áreas del conocimiento en donde el niño tenga una participación desde la corporalidad.

CAPÍTULO 3.

DESARROLLO DE LA PROMOCIÓN LECTORA EN ESCUELAS RURALES, PROCESOS INTERNACIONALES.

En este capítulo se abordan tres referentes internacionales, donde se analiza y expone las problemáticas mencionadas en cada uno de los trabajos, sus metodologías, sus antecedentes, sus estrategias y resultados para incentivar el hábito lector. Se presenta al lector el análisis a partir de tres subcapítulos: 1. Problemáticas y antecedentes para el desarrollo de la promoción lectora; 2. Metodología de la investigación y 3. Estrategias de promoción lectora en escuelas rurales.

3.1 Problemáticas y antecedentes para el desarrollo de la promoción lectora.

En este subcapítulo, se desarrolla las problemáticas o antecedentes que cada autor ha enfrentado en sus respectivas investigaciones. Para ello se escogió tres artículos, los cuales se abordan secuencialmente; destacando así las problemáticas principales y de mayor recurrencia que influyen como factor adverso para el desarrollo del hábito lector en las escuelas rurales desde una perspectiva internacional.

La autora *Caro, O (2017)*, en su tesis “Promoción de la lectura como alternativa de apoyo escolar en la comunidad Ranchito de las Ánimas”, resalta el abandono estatal en las regiones campesinas a nivel latinoamericano, observándose que comúnmente estas zonas rurales son víctimas de una escasa financiación, afectando en primera medida la educación y otras necesidades socio-culturales. Por supuesto esto ocasiona que la promoción lectora sea escasa o nula en el peor de los casos. Es por ello que normalmente nacen propuestas independientes o colectivas desligadas del gobierno que busca dar solución a estas situaciones que enfrentan dichas comunidades.

Siguiendo la idea anterior, la autora nombra ejemplos respecto a proyectos que han ayudado a atacar este problema, como es el caso de la Biblioteca Municipal de Chapinería en España, una biblioteca construida en una zona rural, la cual se destaca por la gran cantidad de galardones que ha obtenido, gracias a la gran funcionalidad y su aporte a la promoción de lectura en la comunidad. Como lo menciona Caro, O. (2017) dicha biblioteca incentiva actividades como

“[...] el concurso de Foto lectura, cuenta cuentos, presentaciones de libros, Slam poético, Talleres de relato, Encuentros de Clubes de lectura, Encuentros imaginarios, Encuentros con escritores, Lecto drama, etc.” (p.22).

Además de esto, se mantienen actualizados y permanentemente creativos a la hora de presentar sus servicios a la comunidad, acomodándose ellos a la necesidades de la población, y no que la población se acomode a sus servicios (lo cual normalmente es lo que sucede en la mayoría de proyectos promotores), dichas adaptaciones se presentan desde la manera que en que ofrecen soluciones a diferentes poblaciones de acuerdo a sus edades, desde los más pequeños hasta los más ancianos, y dependiendo del momento del año, siendo que en verano trasladan varios de sus servicios a piscinas de la comunidad.

Otro caso que menciona es la Biblioteca móvil en Boyacá, Colombia, la cual ha sido de cierta manera innovadora en una población rural que comúnmente está parcialmente abandonada por el estado. Esta biblioteca móvil, hace actividades didácticas que van desde encuentros literarios, cuentos, narraciones hasta pintura y cantos. Dicha biblioteca tiene una función bastante útil, y es que al ser ésta “móvil”, puede cubrir un amplio sector de la región, llevando todos sus servicios a diferentes comunidades. Además, se hace referencia a una experiencia dada en Perú, más concretamente en un pueblo rural llamado Ayaviri se encuentra una biblioteca creada por una empresa privada, la cual preocupada por la educación de la comunidad y por supuesto de sus empleados, se tomó la tarea de incentivar la lectura entre las personas de esta región, creando diferentes herramientas y actividades promovidas mediante la biblioteca.

En el caso de México, se referencia el proyecto “leer por leer” de Uriel Amaro en tres comunidades de Durango, las cuales tienen similitudes sociales, culturales y económicas. La razón por la cual se aplicó dicho proyecto, fue por los bajos niveles de alfabetización en la población y su paupérrima educación. Ganó muy buena reputación además de cariño entre los pobladores, gracias a sus excelentes resultados. Bibliobús del Cofre en Veracruz, es otro proyecto citado en la tesis de Caro, O. (2017), cuyo objetivo es el de incentivar y promover la lectura en poblaciones rurales mediante actividades como cuentacuentos, préstamos, narraciones, música, juegos y títeres. Sin embargo, aunque es una idea bastante dinámica e interesante, se presentan varios desafíos entre ellos la falta de recursos y financiación, además que lamentablemente los docentes de las comunidades no tienen un interés real hacia el proyecto más allá de utilizar los

servicios del bibliobús como una forma de desentenderse de sus responsabilidades como docentes por un momento.

A su vez, la autora hace una crítica respecto a los programas de fomento lector a nivel nacional que, aunque es una buena idea a grandes rasgos, corre el riesgo de que las instituciones sean quienes se responsabilicen de los resultados de esos programas, lo que ocasiona un conflicto de intereses entre la secretaría de educación y dichas instituciones. Ya que las secretaría exige resultados por la remuneración que ellos dan, de esta forma, las instituciones al tener que dar respuestas a estas exigencias, así mismo exigen a sus docentes que los objetivos se cumplan de cualquier forma, lo que provoca que los verdaderos objetivos de la incentivación de la lectura se pierdan en el camino, el gusto por leer, el desarrollo del criterio y el análisis, la creatividad, la apropiación y la creación de hábitos lectores se descartan por completo y se reemplazan por tareas superficiales que lo único que incentiva es un odio a la lectura.

Por su parte *Castedo, M., Paione, A., Reinoso, M y Wallace, Y. (2012*, en su proyecto “Formación docente en lectura y escritura en escuelas rurales”, se centra en la capacitación docente, como eje fundamental para la incentivación a la lectura en niños, ya que se ha visto falencias en la formación de profesores en esta área educativa, lo que conlleva a que esas mismas falencias sean transmitidas a niños y jóvenes en el momento de la enseñanza. Como bien lo dicen Castedo et al. (2012): “El eje de la formación docente es la construcción de conocimientos didácticos, ya que tiene más posibilidades de incidir en la transformación.” (p.3).

Según los autores de este proyecto, como primera instancia hacia la capacitación docente, es dinamizar los conocimientos que ya tienen adquiridos para ampliar las metodologías de enseñanza, por supuesto, esto ocasiona que en algunos casos se tenga que discutir los métodos de formación ya establecidos, que en muchos casos automatiza a los docentes y no les permite salir de un status quo académico.

Otros de los problemas que se han evidenciado en este proyecto, es el ausentismo en las escuelas y la variabilidad organizacional que tienen las instituciones en la ruralidad, en las cuales se observó que el porcentaje de alumnos no siempre es el mismo, y la cantidad de alumnos entre grados o salones tampoco, encontrando salones completamente llenos, y otros prácticamente vacíos; mencionando también que muchas veces los saberes y las edades no van acorde con los

grados cursados. Aunque esto podría ser un obstáculo, con un método bien desarrollado se puede convertir en una ventaja, ya que esta variabilidad da pie a la diversidad social, lo cual causaría un intercambio de ideas y saberes entre los niños.

Pero al no tener acceso a una metodología correcta, ocasiona que los profesores no sepan manejar la situación de diversidad y variabilidad social, causando que se descuiden algunos grupos o se trate de utilizar una misma metodología para todos y así entrando en una monótona y repetitiva costumbre, lo cual termina en un total desinterés por parte de los estudiantes y que se descuide las necesidades individuales.

Ahora bien, **Gómez, A. (2017)**, en su tesis “Textos en juego: promoción de la lectura entre jóvenes de una telesecundaria rural”, empieza a abordar las problemáticas de la incentivación a la lectura al resaltar el abandono lector que se produce entre la transición de la primaria a la secundaria en los niños. En los grados educativos más bajos, la lectura es mucho más didáctica y atractiva, pero al entrar a la secundaria se vuelve únicamente en una actividad mecánica, cuyo objetivo es memorizar y responder los cuestionamientos que se den en la clase. Por supuesto, esto conlleva a una deserción del hábito lector en jóvenes, ya que de pasar a una actividad entretenida y sin tanta presión educativa, se pasa a una totalmente formalizada y superficial, convirtiéndola en un ejercicio obligatorio y monótono, olvidando la parte lúdica y las necesidades individuales de la práctica de la lectura. Por tanto, se hace necesario un cambio metodológico que ayude a mantener el interés hacia la lectura, por medio de una correcta estructuración que garantice un ambiente ideal, además de los recursos idóneos.

Así mismo, la autora menciona que, en México, existe un Plan Nacional de Lectura, el cual se exige generalmente en las instituciones educativas en la asignatura de español. Pero tiene varias falencias que ocasiona una sobrecarga laboral en los docentes. El principal problema es que se aplique este plan dentro del pensum educativo y además se le sume la responsabilidad a una sola asignatura, sin tener en cuenta que los docentes tienen otras obligaciones de las cuales deben dar reportes y resultados; ahora, al sumarle el plan lector que también exige un informe, solo se refuerza la posibilidad de que el docente haga actividades incompletas o no desarrollen todo lo planificado dentro de la metodología.

Otro antecedente respecto a la promoción de la lectura que nombra Gómez, A. (2017), es la realización de un club de lectura en Sídney, Australia, la cual causó excelentes resultados ya que fue un proyecto aplicado fuera del cronograma educativo, uno de sus principales resultados, fue que a medida que los estudiantes participaban por voluntad en este club de lectura, varias lecturas se volvieron famosas, al punto que hubo estudiantes fuera del club que se unieron exclusivamente para acceder a esos libros o textos populares; demostrando así que uno de los mejores métodos de enseñanza de la lectura, son los clubes, ya que estos no tienen ninguna obligación curricular, son voluntarias, cuentan con sus propios recursos y su fomento se basa en los gustos individuales de cada persona.

Siguiendo la misma idea anterior, otros clubes de lectura internacionales que sobresalen, son los de México y España, en los cuales al igual que en Australia, son clubes abiertos al público y a los que se pueden acceder de forma voluntaria, cuyas actividades principales era la incentivación por medio de narraciones y escritos literarios, además de apoyarse en tecnologías audiovisuales o materiales lúdicos.

El planteamiento del problema en la tesis de la autora, consiste en el alto analfabetismo de la población que se pretende abordar, la cual se encuentra en la comunidad El Lindero, Municipio de la Perla, Veracruz. En este lugar está la Escuela Telesecundaria Miguel Hidalgo y Costilla, la cual posee un insumo bibliográfico muy pobre, y no tienen acceso a biblioteca o instrumentos tecnológicos. Se discute que los directivos de la escuela, realizaron una evaluación general respecto a las habilidades lingüísticas y comunicativas de sus alumnos, encontrando que nadie aprobó, y muchos tuvieron notas deficientes en sus resultados Gómez, A. (2017). Observando así, que el nivel educativo de los niños era muy malo y sus métodos de enseñanza en la lectura muy defectuosos.

Para detectar exactamente el problema de comprensión lectora que tenían estos estudiantes, la autora de esta tesis realizó una prueba de diagnóstico, en la cual se ponía un audio-cuento a los chicos, y se les pedía hacer un dibujo respecto al cuento en mención. Solo un niño entendió de qué trataba exactamente el cuento, el resto de los niños confundieron algunas palabras, como la “sirena” (sonido) que emite un farol, con el ser fantástico mitad mujer mitad pez. Esto demostró que el problema es la falta de comprensión lectora, siendo esto, la incapacidad de entender de qué trata el cuento y qué personajes estaban involucrados, y por otro

lado seguramente la falta de atención de algunos de ellos hizo que sencillamente copiaran el dibujo del amigo o compañero al no entender de qué trataba la dinámica. Por tanto, se hace necesario solucionar estos principales problemas mediante una metodología que Gómez diseñó, y más adelante en el subcapítulo 3.2 Metodología de la investigación, se menciona.

3.2 Metodología de la investigación

Al igual que en capítulo dos “Desarrollo de la promoción lectora en escuelas rurales, investigaciones nacionales”, se da a conocer las metodologías escogidas por los autores, destacando sus enfoques y sus objetivos. Profundizando en sus estructuras y que tan coherentes llegaron a ser de acuerdo a la solución y los problemas presentados.

La autora *Caro, O. (2017)*, en su proyecto “Promoción de la lectura como alternativa de apoyo escolar en la comunidad Ranchito de las Ánimas” utilizó como estrategia metodológica la intervención directa en la población, dividida en tres etapas. Durante la aplicación de los talleres se permitió la entrada libre para cualquier persona que quisiera participar de la actividad como colaborador o simplemente como oyente, de esta manera se integró a los padres de familia, hermanos, abuelos y demás familiares.

Atendiendo a las etapas de intervención; la primera etapa del proyecto fue utilizada por la autora para solicitar el aval y permiso a la directora de educación y cultura para el ingreso a la escuela Ranchito de las Ánimas y de este modo convocar a los niños para que participaran en los talleres; seguido a esto se solicita el espacio del salón comunitario, finalmente, se crearon tarjetas de invitación que fueron repartidas en la comunidad y se instalaron carteles en lugares estratégicos para lograr la cobertura deseada en el proceso de divulgación.

La segunda etapa de intervención, consigna lo referente al desarrollo de los talleres, hubo una participación de 27 alumnos, de los cuales 16 fueron constantes en las actividades y el resto participó de manera discontinua, manteniendo un promedio de 20 asistencias durante las 14 sesiones. En relación a las sesiones aplicadas; en las primeras tres sesiones se tuvo como objetivo la aplicación de dinámicas enmarcadas como contar historias a partir de la narración oral. Las seis sesiones siguientes trabajaron la lectura en voz alta a través de conversatorios, dramatización y la expresión plástica por medio de la pintura; posteriormente se aplicaron cuatro sesiones de

lenguaje y escritura creativa. Para la tercera etapa, la actividad final, se realizó la presentación de las evidencias y resultados de los materiales creados durante los talleres y se hizo la entrevista final a las madres de familia para identificar si ellas habían notado algún cambio conductual producido como resultado de la intervención.

El principal elemento de recolección de la información fue la entrevista, a modo de conversatorio y de forma escrita; por otro lado, también fue utilizado el registro fotográfico y el diario de campo o bitácora. La metodología para el análisis de la información fue de carácter cualitativo, Caro menciona que la entrevista aplicada no tenía un orden estructurado, se convirtió más en una dinámica de conversación con los niños y familiares, tomando como referencia los géneros y temas de interés para construir la dinámica a trabajar durante las sesiones y posteriormente almacenar las evidencias de las actividades en un registro fotográfico y audiovisual para desarrollar como producto de intervención un video de aproximadamente cinco minutos.

A su vez *Castedo et al. (2012)* utilizan como metodología en su investigación “Formación docente en lectura y escritura en escuelas rurales” la aplicación de la doble conceptualización que tiene como fin la interacción y el intercambio de saberes entre el docente y el formador del docente, esto con el fin de crear espacios de debate, planeamiento y contextualización de las prácticas a enseñar en cada nivel escolar abordado. Es importante aclarar que esta metodología está pensada para abordar a las escuelas rurales que tienen en su institución los plurigrados, lo que quiere decir, que un docente dicta clase a la vez en un mismo espacio a grupos de diferentes grados.

Las estrategias desarrolladas en este proyecto tuvieron un enfoque de simultaneidad y transversalidad, sus primeros talleres se enfatizaban en la formación docente para el desarrollo de didácticas de lectura y escrituras en las escuelas rurales, en acompañamiento con el equipo de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional de La Plata, para fortalecer el desarrollo de las temáticas curriculares desde un trabajo transversal con alumnos de niveles superiores y los docentes pertenecientes a la escuela, *Castedo et al. (2012)*. Simultáneamente, se planearon y aplicaron algunas propuestas para el desarrollo de los talleres dentro de las aulas de clase, actividades que estaban acompañadas por el equipo de trabajo de apoyo transversal mediante la observación de la clase y el análisis reflexivo de la misma.

Al mismo tiempo, los criterios de evaluación transversales giraban en torno a la práctica docente y el desenvolvimiento del niño en relación a las actividades impuestas, esta relación la analizaron los estudiantes de niveles superiores de la universidad en función de realizar acompañamiento de las actividades bajo los indicadores de estudio establecidos.

Las etapas de este proyecto estaban encaminadas a buscar espacios de formación en práctica de lenguaje para los docentes de la primaria de la escuela rural y los profesores y alumnos de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación. Para el análisis se utilizó materiales y espacios del área de ciencias naturales, en donde se buscó encontrar la relación y conexión de la lectura, escritura y oralidad puesta a merced en los procesos de seleccionar, profundizar y comunicar la información y lo aprendido por parte del niño.

Castedo et al. (2012) nos mencionan que la dinámica del grupo de apoyo transversal de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación, consistió en escuchar la explicación impartida por el docente durante la clase e ir consignando apuntes de lo que se iba aprendiendo, posteriormente, redactaron lo entendido, retomaron la lectura para ampliar la información que se tenía y ajustaron la información, revisaron el producto de esta acción y analizaron la información registrada. Los niños, escuchaban el relato del maestro y seguían releendo por sí mismo el texto; el maestro lee en forma de narrativa el texto seleccionado para ese ejercicio. En conclusión, los autores resaltan que este estudio no es netamente descriptivo, puesto que más allá de identificar las variaciones presentadas durante la enseñanza, lo que se buscaba era ahondar ese estado idóneo que permite al niño la apropiación y el desarrollo de las capacidades de lecto-escritura en contextos de estudio.

Por otro lado, *Gómez, A. (2017)*, en su tesis “Textos en juego: promoción de la lectura entre jóvenes de una telesecundaria rural” realiza una breve descripción de la metodología investigación que utiliza. Inicialmente delimita su población, “alumnos de tercer grado de la Escuela Telesecundaria Miguel Hidalgo y Costilla de la localidad de El Lindero, Municipio de La Perla, Veracruz,” (p.16) mediante la creación de un club para la lectura. Las edades de los participantes oscilan entre los 15 a los 16 años, con una población final de 22 personas, asistentes a doce sesiones, cada sesión con una duración de hora y media

Para desarrollar un primer diagnóstico, aplica a los alumnos cuestionarios que indagan sobre sus prácticas de lectura, y de allí, fundamenta las bases del proyecto. La forma de llegar a los estudiantes estaba basada mediante la aplicación de juegos, la ayuda audio visual y el registro de la información a través de diarios de campo, alternando a esto, desarrollo un canal de YouTube donde también se consignaron las actividades realizadas con el fin de que los alumnos tengan la posibilidad de retomarlas en el futuro, en momentos diferentes al de la clase.

Como fundamentación de la metodología, se implementa la teoría de la investigación - acción, según Gómez, A. (2017) “Se basa en el estudio de un problema social con miras a entenderlo y si es posible, solucionarlo” (p.23). Lo que quiere decir que, el proyecto está enmarcado en un estudio de carácter social. Respaldo lo anterior, Liveira y Welendez (2010) citado por Gómez, A. (2017) señala que “La investigación en investigación-acción es entendida como un procedimiento reflexivo, sistemático, controlado y crítico que tiene por finalidad estudiar algún aspecto de la realidad, con una expresa finalidad práctica” (p.24).

No obstante, durante el apropiamiento y la consulta de este artículo, no se evidencio la aplicación de la investigación- acción, ya que en constantes ocasiones se reduda sobre la problemática del proyecto pero no se menciona con claridad el camino que se construyó para poder estudiar ese aspecto de la realidad y dar solución a la misma, por otro lado, el autor menciona que el proyecto no tiene una finalidad didáctica, sin embargo, sus objetivos están fundamentados en la aplicación de actividades recreativas y de juego como pedagogía para la enseñanza y promoción lectora.

3.3 Estrategias de promoción lectora en escuelas rurales

En este último subcapítulo, se dan a conocer las actividades y las estrategias de promoción lectora implementadas en las escuelas rurales de los proyectos internacionales que se han ido presentando al lector durante el desarrollo de este capítulo; además, se menciona el dominio de los autores respecto a la población y la solución que le dan a la problemática de la investigación dando a conocer los resultados y conclusiones.

Nuevamente *Caro, O. (2017)*, en su trabajo “Promoción de la lectura como alternativa de apoyo escolar en la comunidad Ranchito de las Ánimas” bajo el diagnóstico, la identificación de la problemática y el planteamiento de los objetivos de la investigación; crea la estrategia de promoción lectora basada en la construcción del “Taller de Lectura y Escritura Creativa” que se enmarca por ser una actividad extracurricular mediada por la aplicación de experiencias artístico-plásticas, lo que permite que el niño desarrolle sus capacidades creativas de la mano de los libros y la lectura. Esta estrategia se aborda desde tres instancias: la oralidad, la lectura en voz alta y en silencio, y la escritura, teniendo como punto de referencia a autores veracruzanos, con el fin de que exista una identidad entre el texto y el niño.

De igual modo, los asistentes a los talleres contaban con la posibilidad de acceder a diversos textos mediante una estrategia llamada “Maleta de libros”, documentos que se recopilan atendiendo a los intereses de los niños y a las nuevas sugerencias que iban apareciendo durante el transcurso de los talleres. Para ahondar en la descripción de las actividades implementadas en la investigación de *Caro, O. (2017)*, como punto de partida se menciona el taller de lectura y escritura creativa con acompañamiento de actividades artístico plásticas, en relación a este se puede destacar las siguientes características:

Desde la Oralidad (Sesiones de la I a la III): Inicialmente se muestra el taller para trabajar a los estudiantes, identificando la persona encargada de dictar el mismo, posteriormente se aborda realizando la lectura escogida para la lección, una vez terminada dicha narración se distribuye material de trabajo para que por medio de la representación gráfica se plasme lo entendido, esta actividad tendrá un tiempo de 30 a 45 minutos de trabajo, donde luego se darán 15 minutos para lectura libre por parte de los participantes al taller, para esto se da como herramienta didáctica la implementación de la “Maleta de libros”. *Caro, O. (2017)*

Desde la lectura en voz alta (Sesiones de la IV a la IX), el cuento, las historias de vida y la poesía: Se realiza la narrativa, esta vez el producto de la actividad es la creación de máscaras de los personajes abordados durante la sesión, cuyo tiempo de realización es de 30 a 45 minutos, dejando 15 minutos de lectura libre, utilizando al finalizar la “Maleta de libros”. Desde la escritura creativa (Sesiones de la X a la XIII): En esta dinámica lo que se le presenta a los estudiantes es un libro completo, se realiza la lectura del mismo, siendo esta más compleja y detallada, el producto de la actividad es una caja de sueños donde los estudiantes depositan todos

los escritos realizados durante el transcurso de las actividades, la actividad es abarcada de 30 a 40 minutos, esta vez con un tiempo de lectura libre de 20 minutos, los estudiantes devuelven los libros prestados de la “Maleta viajera”. Como resultado, en la sesión XIV se realizó el cierre de las actividades con la presentación de lo realizado a los padres de familia, se hizo seguimiento a 11 de los niños participantes debido a que eran los más constantes; como conclusión, la autora menciona que la estrategia utilizada fue un éxito que radicó en permitir que los niños se llevaran a sus hogares los libros de mayor interés, además de crear el vínculo con el texto a partir de actividades plásticas y creativas. Caro, O. (2017)

A modo de discusión y recomendación, se estipula que antes de llevar a cabo cualquier interacción con los niños, se debe conocer un poco sobre su contexto social, cultural y las prácticas de preferencias locales. además de ello, como aporte relevante, que no se había encontrado en ninguna de las investigaciones tomadas hasta el momento, Caro, O. (2017) menciona que para aterrizar el concepto de escuela rural se debe tener presente la condición del país, a lo que se refiere a países catalogados como “desarrollados o subdesarrollados”, puesto que si se evalúan las investigaciones por igual, se encontrara que existen bibliotecas rurales que cuentan con materiales, estructuras y personal capacitado de una manera inimaginada en relación a aquellas escuelas rurales que no cuentan ni siquiera con un espacio asignado como biblioteca.

Para *Castedo et al. (2012)*, en su proyecto “Formación docente en lectura y escritura en escuelas rurales”, una vez desarrolladas las situaciones de doble conceptualización y el correspondiente análisis de las necesidades de los niños, se procede a generar contenidos contruidos a partir de los resultados encontrados. De esta manera, la propuesta que los autores presentan en esta investigación está pensada únicamente para las escuelas que dentro de su formación académica se evidencia el plurigrado, el autor nos menciona que, si se va a desarrollar en una población con características diferentes, se deben realizarse adaptaciones. Cabe resaltar que los resultados obtenidos de la intervención en escuelas en donde se emplea la pluralidad no son exactos y varían acorde a diversos factores, en este sentido *Castedo et al. (2012)* nos dice que:

La distribución por años o niveles de los alumnos es totalmente flexible: edad no es equivalente a año; podrían plantearse dos ejes de estudio en vez de tres; en algunos casos, un niño podría trabajar en un grupo para ciertas actividades y en otros, para otras; etc. (*Castedo et al, 2021, p.14*)

Previamente se había dicho, que la investigación se iba a desarrollar desde el núcleo temático correspondiente a las ciencias naturales, de este modo, se clasificaron los contenidos en relación al tema de los seres vivos, de acuerdo a los grados seleccionados y se evidencio la siguiente clasificación:

Los alumnos menores, los que asisten al grado primero y segundo aborda el tema de los animales, las partes del cuerpo y la diversidad en los animales; en relación a los alumnos intermedios que asistente a los grados tercero y cuarto se desarrollara el tema de los animales, la alimentación, diversidad de dietas y las estructuras utilizadas en la alimentación de los animales. Por último, los estudiantes mayores clasificados en los que asisten a los grados quinto y sexto tuvieron la aplicación de conceptos ligados a la interacción entre los seres vivos, los cambios en los ambientes y su interacción con los seres vivos, al igual que la extinción de las especies. (Castedo et al., 2012, p.14)

Esta dinámica es utilizada como estrategia para evidenciar el uso de la lectura como herramienta de aprendizaje en diversos campos del conocimiento, en este caso, las ciencias naturales; por otro lado, para identificar esta interacción lectora, se estipula algunos contenidos a tener presente durante la creación de las guías de estudio. Inicialmente se debe recopilar el material de estudio, analizarlos y de acuerdo al objetivo de la clase seleccionar el material que se va a trabajar, alternar los roles de lector y escritor, identificar las fuentes de información, realizar intercambio de conocimientos, bien sea entre docente y estudiante, como entre estudiantes. Castedo et al. (2012)

A modo de conclusión, los autores nos recomiendan que la doble conceptualización se debe desarrollar al inicio del proyecto puesto que nos ayuda a construir un lazo entre las prácticas y las condiciones que hacen posibles dichas prácticas, además de la conciencia que se genera al leer y la adquisición del saber que se crea al escribir. Por otro lado, se evidenció que el desarrollo de la investigación fue idóneo para la población en la que se aplicó dicha metodología; sin embargo, tiene un factor negativo y es la imposibilidad de aplicar este contenido a poblaciones que no se encuentren dentro de la delimitación que los autores proponen, se puede decir que fue un artículo creado para esta población en especial. Ya corresponde a un trabajo autónomo del investigador que desee tomar esta información como sustento para su trabajo, realizar las adaptaciones correspondientes al caso.

Al respecto **Gómez, A. (2017)**, en su tesis “Textos en juego: promoción de la lectura entre jóvenes de una telesecundaria rural”, aborda unas cortas estrategias que consisten en la

realización de un club de lectura llamado “Textos en juego” el cual se llevó a cabo en 12 sesiones y participaron 22 estudiantes del grado tercero de secundaria. Las actividades propuestas por la autora se dividen en tres fases:

[...] actividades de inicio, en donde se harán ejercicios de inducción a la lectura como lluvia de ideas o anticipaciones sobre la lectura; actividades de desarrollo, constituidas principalmente por juegos para animar a la lectura, y actividades de cierre como comentarios orales o exposiciones de los productos elaborados. (Gómez, A., 2017, p. 21)

Teniendo en cuenta la escasa literatura a la que han sido expuestos los niños en este proyecto, la autora tiene entre sus primeros objetivos enriquecer el conocimiento y ampliar el mundo de los autores y libros para el deleite de estos niños; de esta forma, darles la oportunidad a ellos de escoger sus propias lecturas de acuerdo a sus gustos, siendo así una primera fase hacia su objetivo el fomento lector y el desarrollo de la comprensión lectora. Otra de las estrategias que menciona la autora, radica en incentivar la lectura en casa, debido a que, si algún niño por iniciativa propia empieza a llevar textos a su hogar, será un indicativo de que el niño si ha despertado un real interés por la lectura. Gómez, A. (2017).

Respecto a ello, la autora fundamenta sus estrategias por medio de un método de enseñanza llamado “investigación-acción”, el cual consiste en profundizar en los problemas que aquejan a la comunidad o a los individuos que participan en esta metodología, invitándolos a que ellos mismos tengan un sentido de pertenencia respecto a su contexto socio-cultural y ser ellos quienes den las posibles soluciones de manera participativa y comunicativa.

En relación a la programación, descripción de actividades y productos establecidos dentro del proyecto en mención: el protocolo de intervención es aprobado en un periodo de ocho semanas, la reunión con los entes competentes de la escuela Telesecundaria “Miguel Hidalgo y Costilla” para la autorización de la participación de los niños en el club de lectura se aprobó durante la primera semana, la invitación a los alumnos para participar en las actividades se desarrolló en la primera semana, el diseño de las sesiones y aplicación de las mismas se llevó a cabo durante seis semanas, la lectura y la selección de los textos impresos y magnéticos se abordaron durante cuatro semanas, el diseño y la elaboración de los jugos se realizaron en cinco semanas, el desarrollo del club de lectura se ejecutó durante seis semanas, la creación del canal de YouTube se empleó durante ocho semanas, el desfile de personajes tuvo lugar durante dos

semanas y la preparación y realización del examen recepcional se aplicó durante cuatro semanas.
Gómez, A. (2017)

Como conclusión

En este capítulo se abordaron varias problemáticas que en su mayoría consisten en un abandono estatal respecto a proyectos de promoción lectora, siendo los sectores más golpeados las regiones rurales. Es evidente la carencia en la continuidad en los proyectos de la promoción lectora, esto constituyen un ambiente desfavorable para los niños, puesto que las intervenciones son cortas, se hace durante la aplicación de proyectos como los presentados en este documento. A modo de propuesta, se hace interesante que los proyectos realizados en estas poblaciones se unan y hagan parte de una política pública que garantice la continuidad de las actividades de promoción lectora, vinculando la escuela rural con estrategias de desarrollo cultural.

CAPÍTULO 4.

ALTERNATIVAS PARA EL DESARROLLO DE LA PROMOCIÓN LECTORA EN ESCUELAS RURALES

Este capítulo está compuesto por 3 subcapítulos, en los cuales se expondrán 4 artículos diferentes, donde se resaltan otras alternativas de promoción lectora aplicadas en zonas rurales. Se realizará un análisis en sus estrategias propuestas, sus metodologías, su aplicación, sus resultados y conclusiones, construyendo un aporte respecto a lo sustentado en cada artículo y cómo este logro o no generar un impacto positivo; además, se presenta a su alcance, sus objetivos logrados y falencias que se identificaron durante el análisis.

4.1 Alcance de la investigación

En este subcapítulo se presenta la metodología utilizada para desarrollar la investigación, se toma como punto de partida la descripción de la problemática o la pregunta problema y se caracteriza la población en donde se desarrolló el proyecto, posteriormente se identifica los objetivos, los métodos y técnicas de recolección de información, al igual que el tipo de investigación. Lo anterior con la finalidad de delimitar el alcance que busca tener los autores que a continuación se van a exponer.

Los autores *Campillo, I., Hernández T. y Zapirain, L. (2016)* en su artículo científico “La promoción de lectura como instrumento para la inclusión social. Su impacto en comunidades rurales” tuvieron como eje fundamental el análisis de la aplicación del proyecto “A leer con vida” desarrollado en la comunidad Los Coquitos perteneciente a Camagüey, Cuba; este proyecto se utiliza como una estrategia para evidenciar las carencias, intereses y necesidades que tiene la población, es por ello que los autores mencionan que la lectura es un transformador social, de carácter imprescindible en poblaciones vulnerables puesto que “Esta actividad es un proceso que implica descifrar o comprender el texto en toda su magnitud; teniendo en cuenta aspectos psicológicos, lingüísticos y sociales que permite al lector revivir experiencias personales” (Campillo et al., 2016, p.3).

Para el desarrollo de la investigación se utilizó la metodología de observación participante, lo que posibilitó tener un concepto más objetivo de la realidad de la población; y la etnografía, que permitió la descripción y construcción de la forma de vivir, de interactuar socialmente entre ellos y de abordar sus tradiciones y cultura, lo que convierte a estudio en un modelo descriptivo explicativo de tipo cualitativo, que busca contar al lector sobre la cotidianidad de la población residente Los Coquitos. Con respecto a las técnicas aplicadas para dicha metodología, se encontró el estudio de caso y la entrevista; por otro lado, los autores referencian tres técnicas directamente relacionadas con el aspecto de la promoción lectora: El libro - debate, los comentarios a libros y las tertulias de lectores. Cuyo objetivo fue llegar a las poblaciones marginales por medio de estrategias de promoción lectora para incentivar la formación cultural y la inserción social.

Este trabajo se llevó a cabo con el fin de implementar aquellas estrategias de promoción lectora en los lugares más apartados de la ciudad, debido a que en el proyecto “A leer con vida” (proyecto de iniciativa comunitaria) se evidencio que en Cuba existen diversas estrategias de promoción lectora, realizadas en las bibliotecas, en los colegios, en las calles, etc. Sin embargo, dichas estrategias tienen un alcance limitado, ya que son aprovechadas principalmente por los habitantes de los centros urbanos, escapando la posibilidad de llegar a aquellos lugares remotos o periféricos y vulnerables; por esta razón, el proyecto se estipulo para llegar a “[...] Ex reclusos y sus familias, niños y adolescentes proclives a la delincuencia, personas alcohólicas y madres solteras” (Campillo et al., 2016, p.4). Como indicadores se identificó: El nivel cultural, el inapropiado uso del lenguaje, la inactividad laboral, la carencia de integración social y el interés por actos delictivos. La población total fue el 60% del Reparto Los Coquitos, lo que correspondió a 5000 personas residentes quienes clasificaron en los indicadores mencionados. Campillo et al. (2016).

Por otro lado, *Chapa, M. (2008)*, en su tesis de grado “Promoción a la lectura: lecto-juegos en zonas rurales de la región de los lagos” Santiago de Chile, desarrolló su investigación en cuatro escuelas rurales escogidas bajo el criterio de mayor participación en la estrategia de promoción lectora “Bibliomovil”. La población que se abordó fueron los niños y niñas de los niveles básico uno y básico dos, al igual que los profesores de dichas instituciones y los padres de familia. En cada escuela se realizaron ocho intervenciones, de dos horas por cada taller lúdico y

como resultado de ello, se construyó un documento con las didácticas y metodologías implementadas con el fin de que este tipo de actividades pudieran ser utilizadas en otras instituciones.

El objetivo principal de la investigación de Chapa, M. (2008) radica en el desarrollo lingüístico e integral de los niños que asisten a las escuelas en la región de los Lagos, por medio de la incentivación a la lectura como herramienta de participación social y cultural, la intervención se desarrolló de manera directa con los niños y de forma indirecta con los docentes y profesores. La estrategia que se tuvo como punto de partida fue la implementación del concepto “Aprender haciendo” mediante la elaboración lúdica experiencial y vivencial, puesto que

Se constituye como uno de los referentes centrales, desde el momento en que los participantes construyen su propio acercamiento al texto por medio de diversas manifestaciones didácticas como interpretaciones plásticas, dramatización a través de títeres, collage, autorretrato, comics, etc. Esto implica el protagonismo en su propio aprendizaje de cada uno de los que participen en las actividades. (Champa, M. 2008, p.65)

En relación a lo anterior, la autora construyó ocho sesiones de trabajo, en donde se tuvo en cuenta el aprendizaje mediante la práctica, todo esto como herramienta para solventar la problemática que radica en el difícil acceso a espacios como las bibliotecas, zonas de lectura y eventos culturales; debido a la ubicación geográfica y el bajo recurso económico de las escuelas rurales de la región del lago.

Durante la intervención y respectivo análisis de la investigación no se denota un método de investigación en específico, no es claro el alcance de la investigación y no se evidencia las técnicas utilizadas para lograr los objetivos estipulados en el trabajo, de igual manera, el tipo de investigación no se define con certeza; en conclusión, el trabajo carece de aspectos metodológicos que le permitan al lector moverse por el documento y entender el proceder del investigador.

Por su parte, la autora **Hernández, G. (2017)** en su trabajo de especialización “Promoción de la lectura en contextos rurales: leer para comprender” nos invita a entender que la lectura requiere de los procesos cognitivos más complejos para el ser humano, puesto que la interpretación de los mensajes va más allá de conocer y codificar los signos, de esta manera el

hábito lector se vuelve una estrategia fundamental para la evolución social y cultural de cada una de las personas.

La autora expresa que en México la lectura tuvo resultados muy deficientes según el Programa para la Evaluación Internacional de Alumnos (PISA, 2012) y justificó lo anterior a la poca relación que existe entre los estudiantes y los textos, como consecuencia de la exigencia de la lectura académica y no de hábitos lectores por placer o gusto personal, no hay énfasis en el disfrute de los textos, solo en la imposición de la lectura por parte de los centros académicos. La investigación también resalta la desigualdad de condiciones que existe entre los estudiantes que asisten a las instituciones académicas que se encuentran en las ciudades y las instituciones rurales, estas últimas estando limitadas por factores económicos, niveles de escolaridad muy bajas y accesibilidad a libros y espacios de lectura únicamente de carácter académico.

Acercas de la problemática identificada, la autora crea este proyecto con el fin de solventar las carencias mencionadas y como estrategia para promover el gusto por la lectura, en la construcción de esta propuesta se tuvo en cuenta aspectos conforme a el parámetro socio-ambiental y la influencia de este en relación a la conciencia que el individuo debía hacer de su realidad mediante la actitud crítica; por otro lado, se miró el aspecto académico con el fin de ser un complemento a los currículos de planes de estudio en el bachillerato. Hernández, G. (2017)

También, parte de esta investigación es una forma de crear un refugio en la lectura para los estudiantes pertenecientes a grupos vulnerables como objetivo de formar lectores que desarrollen gusto hacia los textos por medio de talleres compuestos por microrelatos, poesías y cuentos de lenguaje sencillo, con el fin de ejercitar la imaginación y motivar a la lectura según intereses personales; puesto que, si se motiva el interés de los jóvenes se puede lograr la formación de lectores por placer.

Para esta investigación la población de estudio pertenecía al “Centro de Bachillerato Tecnológico Agropecuario #277, ubicado en el municipio de Emiliano Zapata, Ejido de Carrizal, en el estado de Veracruz” (Hernández, G. 2017, p.25). Se llevaron a cabo siete sesiones con una intensidad de una hora a una hora y media por cada sesión, la intervención se realizó a un total de veinticinco estudiantes, pertenecientes al grado 1ºA. Inicialmente se tenía estipulado trabajar con tres grupos de la institución, pero debido a los horarios y la intensidad de las materias solamente

fue posible la intervención en uno de los grupos, puesto que, muchos de los docentes no estuvieron de acuerdo en ceder espacios de sus clases para desarrollar los talleres de promoción lectora.

Los instrumentos de análisis metodológica utilizados para la recopilación de los resultados se estipulan en tres momentos, en primera instancia para el diagnóstico se aplicó una encuesta compuesta por quince preguntas en su mayoría cerradas, que buscaban generar información sobre datos personales, hábitos, información personal y familiar; luego, para los aspectos formativos se estipulo un diario de campo en donde se almacenaban opiniones y escritos desarrollados durante los talleres y finalmente para los procesos sumativos se evaluó aplicando cuestionarios de lo aprendido y recogiendo los productos hechos por los estudiantes como resultado de las actividades que integraba cada uno de los talleres.

La autora *García, S. (2019)* desarrolló su trabajo de especialización “Zarpar al papel: navegando literatura, taller de lectura en una escuela telesecundaria” Sor Juana Inés de la Cruz, ubicada en la localidad de Tlapala del municipio de Totutla, Veracruz, población que se encuentra en índices de marginación debido a que según CEIEG (2016) citado por García, S (2019) “[...] 13,862 personas, el equivalente al 82.9% de la población, vive en situación de pobreza. El municipio cuenta con sólo cuatro bibliotecas para sus 32 localidades (registradas en 2010), de las cuales ninguna se encuentra en Tlapala” (p.25). Aproximadamente en el año 2007 la universidad de Veracruz por medio de la estrategia “Casas de la Universidad” llega a este municipio para lograr la vinculación entre estudiantes y la comunidad universitaria; sin embargo, fueron muchos los inconvenientes al identificar las carencias que tenía la población, uno de ellos fue la alta imposibilidad de acceder a los libros, documentos o simplemente artículos de primera necesidad. García, S. (2019).

Como parte de la problemática se evidencio que desde el entorno escolar no se generaban espacios para el desarrollo del hábito lector, pues existen prácticas académicas desinteresadas por promover la lectura; además de ello, aquella inequidad que existe entre los niños que asisten a escuelas que quedas en la ciudad y aquellos niños que van a las escuelas rurales. Por tanto, la autora evidenció la necesidad de intervenir en las prácticas escolares para despertar el interés de la lectura por parte de los niños y niñas de esta comunidad.

Esta investigación tuvo como objetivo principal promover el gusto hacia la lectura en los niños por medio del abordaje de diversos textos literarios, que atendieron a su interés personal, para lograrlo, se estipularon sesiones de trabajo en donde los días utilizados fueron los martes y jueves en un horario de 10:00 am a 11:30 am desarrollando diversas actividades de juego, actividades con imágenes gráficas, lectura en voz alta y todas aquellas actividades que despertarán el interés de los participantes. Dentro de los instrumentos para la recopilación de datos se encuentra el cuestionario, que fue aplicado en las primeras sesiones como herramienta descriptiva de la población y muestra el interés por el taller, durante las sesiones se aplicó la bitácora como estrategia para la recolección de datos, en donde se describía lo evidenciado durante las sesiones, para el cierre de las actividades se aplicaron encuestas finales y entrevistas sobre las percepciones que se tenían después de haber participado en los talleres. En total fueron veinte sesiones realizadas por la autora, quien utilizó un método mixto de análisis desarrollando dos hojas de cálculo, una para describir a los participantes de la investigación y otra para consignar la información relacionada con las sesiones realizadas, la tabla de participantes se dividió en los siguientes bloques:

El primer bloque recogía la información que identificaba a cada individuo... La evaluación diagnóstica recogía los datos obtenidos en la encuesta inicial y recogía datos relacionados con el nivel socioeconómico de la familia del participante, el aspecto con el que el participante relacionaba la lectura, el gusto por la literatura y la cantidad de material bibliográfico disponible en su hogar. La evaluación formativa se conformó de cuatro aspectos: asistencia, participación en las discusiones, comprensión de los textos y calidad en las actividades de escritura. En el cuarto bloque de información se organizó la información obtenida en la encuesta final. (García, S. 2019, p.32).

En la tabla de sesiones, se identificaba el número de la sesión, la fecha, cantidad de participantes del taller, objetivos y descripción de las actividades, insumos para desarrollar los talleres y los resultados de los mismo. Tanto para la descripción del individuo y la metodología de las sesiones se implementó evaluaciones por medio de valores numéricos, estrategia que permitió cuantificar la información y tener objetividad sobre un estado inicial y un estado final por parte de los niños que asistieron a las actividades, además de generar información estadística sobre el resultado actual que se iba presentado durante el desarrollo de cada taller.

4.2 Estrategias de la promoción lectora en el contexto rural

Se construye este subcapítulo con la intención de exponer al lector los resultados obtenidos de la aplicación metodológica de los artículos de Campillo, I., Hernández T. y Zapiraín, L. (2016); Chapa, M. (2008); Hernández, G. (2017) y García, S. (2019). Además de ello, se muestran las estrategias de promoción lectora identificadas en cada uno de los artículos, realizando una breve descripción de las actividades desarrolladas con la población que fue escogida por los autores para aplicar sus correspondientes investigaciones.

Nuevamente *Campillo, I., Hernández T. y Zapiraín, L., (2016)* en su artículo científico “La promoción de lectura como instrumento para la inclusión social. Su impacto en comunidades rurales” nos expresan que, debido a su ubicación geográfica apartada de la civilización, la población de Los Coquitos no participa activamente de la de las actividades culturales, lo que evidencia una carencia en habilidades básicas como la creatividad y la interacción social por parte de sus habitantes. Por lo anterior, el gobierno de la ciudad decide iniciar la construcción de aquellas instalaciones que necesita la comunidad de Los Coquitos, entre estas, las escuelas, en donde se inicia el proyecto de promoción lectora como estrategia para mitigar las carencias culturales de la población. De acuerdo con los autores, las herramientas de trabajo deben estar construidas bajo unas bases culturales, ya que mediante la observación participativa se evidenció una mayor acogida hacia el hábito lector si los textos abordados por los participantes estaban estrechamente relacionados con su diario vivir, sus experiencias personales y sus actividades diarias dentro de sus barrios. Una de las técnicas utilizadas para corroborar la información fue la entrevista, la cual arrojó los siguientes resultados:

Antes de iniciar las actividades de promoción, el índice de lectura de la población estudiada se encontraba alrededor del 41%, pues la frecuencia con que leían era tres veces al año. Actualmente el 61% de los habitantes de la comunidad leen, con una periodicidad de tres veces al mes; teniendo en cuenta la muestra de la investigación serían 15000 libros anuales. (Campillo et al., 2016, p.9)

A la construcción de las estrategias de promoción lectora, se suma la necesidad de crear contenidos recreativos para las personas que participan en las actividades, Campillo et al. (2016) evidencia así que las actividades que generaron mayor estímulo en la población fueron las siguientes: “Curiosidad e interés de aprender (40%), expectativas personales (25%), placer

(15%); en menor cuantía están adquirir conocimientos generales y alternativa al ocio, con un (10%)” (p.10). De igual forma, se estipula que, para el adecuado desarrollo del hábito lector, el participante se debe encontrar en una zona que le genere confort para realizar esta actividad, el lugar más frecuentado para la lectura por la comunidad Los Coquitos era su propio hogar, un 93% de la población tenía como preferencia realizar la lectura desde su hogar, en un segundo lugar se encontraba la escuela.

Una de las estrategias utilizadas para la promoción lectora fue “La Maleta del Viajero”; consistía en una maleta compuesta por gran variedad de materiales bibliográficos y de literatura, complementada por videos recreativos e imágenes lúdicas que podían utilizar para su disfrute la población de Los Coquitos. Esta estrategia se convirtió directamente en su biblioteca y creó el vínculo entre la población y la lectura.

Por otra parte, *Chapa, M., (2008)*, en su tesis de grado “Promoción a la lectura: lecto-juegos en zonas rurales de la región de los lagos” utiliza la ruta que recorre el Bibliomovil para llegar a cuatro escuelas rurales: Escuela Chaicas, Escuela la Vara, Escuela Trapén y la Escuela Lagunitas, escogidas por su mayor afluencia de personas, los niños participantes del proyecto se encontraban en los niveles B1 y niveles B2, las actividades se emplearon en un periodo de ocho meses con una intensidad de dos horas por sesión.

A continuación, se presenta un resumen de la metodología implementada en cada una de las ocho sesiones creadas y aplicadas por Chapa, M. (2008) en las cuatro escuelas rurales seleccionadas de la región de los lagos; cabe resaltar que el trabajo en grupo es fundamental en estas actividades y además de que su ejecución tuvo una duración de una hora a dos horas de taller, de este modo, la autora expone que:

1. Esta sesión tuvo como objetivo incentivar la creatividad de los niños. Se emplearon distintas herramientas y materiales. La actividad desarrollada como preparación consistía en escoger un fragmento del cómic que fuera atractivo para los niños, posteriormente se ampliaba y se trazaba como si fuera un rompecabezas; en la actividad se trabajaron las actividades tradicionales. Para finalizar se realizaba la lectura de cuentos cortos y se indagaba sobre el conocimiento de las historias tradicionales.

2. Para la segunda sesión se tuvo como objetivo recalcar el valor que tiene el mito y la leyenda; se emplearon diversos materiales y libros, al iniciar se realizó la elección de los relatos; en la actividad central se explicó las características y diferencias entre el mito y la leyenda y después de este ejercicio se leyó textos correspondientes a los géneros literarios y entre todos los participantes construyeron un dibujo de lo entendido.
3. En la tercera sesión el objetivo era buscar el interés de los niños hacia la poesía implementando las adivinanzas como estrategia lúdica, los materiales usados fueron los libros de adivinanzas y poesías, útiles y materiales no convencionales. Para la actividad central se implementó la estrategia “colección de poesías” en la actividad final leyeron en el grupo una de las poesías, la que más les había gustado.
4. Para la cuarta sesión el objetivo era motivar el despliegue de la imaginación por medio de la relación entre la poesía y la creación de poemas; se utilizaron diversos materiales. La actividad preparatoria fue a través de la fotocopia de Quebrantahuesos de Nicanor Parra, la actividad central se fundamentó en los conceptos de mentiras y patrañas, se les expuso el trabajo de Nicanor Parra “Quebrantahuesos” y se les solicitó que hicieran tres ejemplos de ellos como actividad final.
5. En la quinta sesión el objetivo fue promover la interpretación de los niños a partir de la secuencia lógica de la historia, utilizando como estrategia la hipótesis, las predicciones y los conocimientos; inicialmente se organizaron grupos, quienes unieron cartulinas para plasmar una historia lógica de lo entendido después de haber escuchado el cuento de los sueños y la canción Atahualpa Yupanqui, para finalizar los niños cuentan sus sueños y la interpretación que le dan a los mismos.
6. En la sesión seis el objetivo es la estimulación de la interpretación por medio de la relación con las experiencias personales, como actividad previa se presentó a los niños diversos cuentos; en su intención se buscó que los niños representarían con imágenes y

textos los cuentos que se les había leído previamente y lo relacionarán con sus experiencias personales y sentimientos.

7. En la sesión siete el objetivo fue lograr la narrativa de una historia por parte de los niños a través de títeres, se escogió los cuentos que se iban a representar, se realiza invitaciones a la obra para los familiares; en la actividad central se les explica la función del títere, se recalca la importancia de adentrarse en el personaje, luego se entrega a los niños la silueta de los títeres para que ellos creen su personaje. Para la próxima sesión se presenta la obra.
8. El objetivo de la sesión ocho es desarrollar la habilidad de contar relatos por medio de la obra de títeres, inicialmente se construyó el mini escenario. En la actividad central cada grupo va pasando y representa su parte de la obra, una vez finalizada la actuación se abre un espacio de preguntas. Los libros que no fueron abordados durante las ocho sesiones se presentan a los niños y se hace el acercamiento al niño que exprese interés.

De esta manera, Chapa, M. (2008) da un ejemplo de cómo llevó a cabo cada una de sus sesiones, con el fin de implementar estrategias de promoción lectora de manera dinámica, didáctica y creativa; atendiendo a las necesidades de los niños, sus experiencias personales y gusto, como camino para adentrarnos al mundo de la lectura y como herramienta para las construcciones de material para aplicar en cualquier otro contexto social y cultural.

La autora **Hernández, G. (2017)** en su trabajo de especialización “Promoción de la lectura en contextos rurales: leer para comprender” muestra sus resultados de investigación diagnósticos, formativos y sumativos obtenidos, realizando una descripción de la propuesta, las características de la misma y el producto que se dio de la aplicación metodológica.

Para hacer el diagnóstico del grupo se realizó la encuesta como herramienta para identificar las características y las necesidades que tenían los participantes (Veinticinco en total) y de esta manera tener información objetiva sobre las actividades que se podían crear e implementar durante las sesiones de promoción lectora. Como datos generales se encontró que la mayoría de los estudiantes vivían en casa propia, las casas de los estudiantes son de tamaño mediano, los padres cuentan con niveles medio y superior de estudio; sin embargo, las madres tienen menos niveles académicos en comparación con los padres, las familias están compuestas

en promedio por cuatro personas. La mayoría de los estudiantes coinciden en que no les gusta leer, tampoco compran libros por gusto y los libros que leen son prestados, en promedio los estudiantes que leen le dedican a esta actividad de una hora a dos horas de lectura. Hernández, G. (2017)

En relación al diseño e implementación de la estrategia, al inicio del proyecto se hizo el reconocimiento de la institución donde se intervino. Una vez identificada la población se revisó la cartografía lectora, antología que se encuentra conformada por microrelatos, poesías y cuentos de diferentes autores, temáticas y géneros literarios. Para la selección de los textos se tuvo en cuenta las experiencias personales de los participantes y las características del grupo, cada estudiante tuvo una copia de los textos a trabajar en los talleres, en todas las sesiones se planificó realizar la lectura gratuita.

En relación a la intervención, la primera sesión tuvo como finalidad dar a conocer las características del proyecto a los estudiantes, conocimientos de los gustos y los intereses a través de la actividad “La lechuga”. En la segunda sesión se realizó la actividad “lectura gratuita”, se abordó el poema *Sed de ti* de Pablo Neruda, se realizó la descomposición de otros poemas del mismo autor y otros autores como Federico García Lorca, Mario Benedetti, Jorge Luis Borges; entre otros. Para la tercera sesión se inició con actividades fuera del aula, para romper el estrés acumulado por las horas de clase en el colegio, la autora realiza la actividad “El nudo humano”, que permitió un momento de esparcimiento y recreación, como actividad central se hizo el “Re... Cuento” se dividieron los participantes en grupos de a tres y analizaron el microrrelato “Esto es una mina” de Luisa Valenzuela, posterior a ello cada estudiante hizo un dibujo y una frase corta sobre las emociones que despertó el poema. Hernández, G. (2017).

Durante el desarrollo de la cuarta sesión, se hizo la construcción de relatos por medio de imágenes y se utilizó el microrrelato “El Pozo” de Luis Mateo Díez; posteriormente se les muestra a los estudiantes una imagen (Un barco) para que ellos crearan una historia y la presentarán al grupo. En la quinta sesión se realizó la proyección audiovisual y circulo lector, el microrrelato utilizado fue “El mundo” de Augusto Monterroso y se proyectó “El retrato oval” de Edgar Allan Poe; este retrato había sido trabajado por los estudiantes previamente en sus casas y el reto consistió en evidenciar las diferencias del relato tomado desde lo textual y desde lo visual. La sexta sesión se desarrolló en el patio de la escuela, se inició con la lectura” Flor y cronopio”

de Julio Cortázar, luego se leyó diversos microrrelatos para finalmente crear pinturas uniendo dos o más relatos y así crear una imagen abstracta. La séptima sesión tuvo lugar fuera de las aulas de clases en donde se trabajó el microrrelato “La ardilla verosímil” de María Shua, luego a ello, se divulgó entre los participantes, experiencias de los conocimientos adquiridos en las anteriores sesiones y se generó un espacio para compartir bocadillos. En la octava sesión se dio cierre a las actividades planificadas, iniciando con un discurso, para después presentar las analogías de cinco estudiantes participantes del taller, y como tercer acto se presentó un cuentacuentos, profesor de bachillerato del colegio. Paralelo a esto se gestionó una donación de libros para aportar a los niños. Finalmente se elabora un cuestionario estructurado abierto que se aplicó a los estudiantes para enriquecer el resultado del proyecto y realizar la evaluación sumativa de la intervención. Hernández, G. (2017)

En la investigación de *García, S. (2019)*, trabajo de especialización “Zarpar al papel: navegando literatura, taller de lectura en una escuela telesecundaria” para analizar los resultados obtenidos, la autora desarrolló inicialmente la descripción y diagnóstico de la propuesta, en donde evidencia la relación que tienen los jóvenes con la lectura, los aspectos socioeconómicos más importantes y las expectativas que tienen los participantes sobre el taller.

De acuerdo con lo anterior, la autora nos menciona que se evidencio que el 100% de los jóvenes intervenidos aseguraron el gusto por la lectura, sin embargo; solo seis del total de los participantes identificaron la lectura dentro de sus hábitos recurrentes, no todos tenían el mismo nivel de comprensión lectora, pero se evidenciaba el interés por esforzarse y aprender. Al preguntarles a los estudiantes si tenían libros, se reflejó que la gran mayoría tenía algún tipo de texto, bien sea de carácter académico o simplemente revistas recreativas. En relación al aspecto socioeconómico, la mayoría de madres eran amas de casa y los padres, en mayor parte, desarrollaban labores del campo. Otro aspecto identificado fue la relación que dan los jóvenes a la lectura, siete de ellos la relacionaron con diversión, cuatro con actividades para ampliar el conocimiento y los otros cuatro con actividades escolares, lo que quiere decir que de los quince jóvenes intervenidos más de la mitad no ve la práctica de la lectura como una actividad de ocio o de disfrute; lo que niega la hipótesis de que al 100% de los jóvenes les gusta leer. Posteriormente, al llevar a cabo las primeras actividades creativas se evidenció que, aunque existía un gran interés en desarrollar las tareas propuestas, la mayoría de jóvenes no mostraban ninguna habilidad para

hacerla, por ello las actividades de escritura creativa se reforzaron en nueve de las veinte sesiones. La estructura utilizada para la creación de las sesiones contempló “Lectura gratuita, actividad lúdica, lectura de un texto de la cartografía lectora y producción. Las actividades fueron: memoramas de escritores y de haikus, origami, concursos de escritura creativa, elaboración de dibujos a partir de una lectura, elaboración de cómic, etc.” (García, S. 2019, p.37)

De esta manera, García, S. (2019) menciona que utilizó como estrategia para la promoción de lectura, la aplicación del taller “Zarpar al papel, navegando literatura: taller de lectura” donde se buscó despertar el interés en la diversidad literaria por parte de los estudiantes, el taller fue dirigido únicamente por la moderadora (La autora) y no se contó con la presencia de los docentes, lo que convirtió el espacio en un momento de diversión sin ningún tipo de presión académica. Se hicieron actividades de lectura y escritura, sin embargo, se evidenció que la motivación por la escritura se perdía rápidamente y los estudiantes preferían retornar a actividades más lúdicas. Además de lo anterior, se implementó el uso de las TIC`S y se llevaron a cabo concursos de escritura. Uno de los productos de esta estrategia, consistía en la creación de cartas para amigos externos de la escuela, se seleccionaron las cinco cartas más creativas y se premiaron, la autora nos dice que la actividad de las cartas fue la de mayor gusto; por otro lado, nos dice que el trabajo con las TIC`S (Talleres con videos y audios) no tuvo un impacto positivo y fue la actividad que menos causó interés por parte de los estudiantes

La secuencia didáctica de la investigación, como ya se había mencionado antes, consistió en cuatro etapas: La lectura gratuita en la cual se abordaba textos breves o cortos con el fin de ir incluyendo la lectura de manera progresiva en la cotidianidad de los estudiantes. En la siguiente etapa, se implementaron actividades empleadas para incentivar a la lectura por medio de la lúdica. Como tercera etapa se realiza la lectura de un texto de la cartografía lectora, en la cual se leía un texto de la cartografía de forma individual, grupal, mentalmente o a viva voz por parte de la moderadora. Para la cuarta y última etapa, la producción, los estudiantes dieron su opinión del taller y además realizaron escritos, pinturas, diseños y representaciones textuales. García, S. (2019). En relación a la antología, la autora la elaboró utilizando ejemplos de los diferentes géneros literarios de interés para esta investigación, se implementaron géneros tales como “Literatura infantil, cuento, epístola, ensayo, aforismo, novela, teatro y poesía” (García, S. 2019, p.40).

Para abordar las características de las sesiones se presenta la siguiente información: En la primera sesión, la autora se presentó y explicó a los participantes la dinámica de los talleres que iba a desarrollar; durante las primeras tres sesiones la intención de la autora fue estimular la integración y el diálogo de los participantes por medio de la lectura y la aplicación de actividades lúdicas sobre textos cortos y de baja complejidad, ya en la cuarta sesión, se abordó un libro sobre animales fantásticos con el fin de promover las habilidades creativas de los estudiantes. En la quinta sesión se utilizaron textos largos identificando la cantidad de autores que conocían los participantes.

La implementación de las TIC`S se llevó a cabo durante la sexta sesión, en la cual se presentaron audios y videos de diferentes autores con el fin de que los estudiantes relacionarán el nombre del autor con una imagen y un párrafo literario; durante la sesión se incentivó y promovió la escritura creativa a través del poema. En las sesiones diez, once y doce se implementó como género literario nuevo “La novela” y se trabajó la lectura del género epistolar. Durante las sesiones trece, catorce, quince, dieciséis y diecisiete se completó y dio por terminado el abordaje de la analogía entregada desde la primera sesión del taller, además se terminó de leer la novela de Calvino “El vizconde demediado”, texto iniciado en actividades anteriores. El taller se da por terminado en las sesiones de la dieciocho a la veinte, allí las actividades principales fueron las evaluaciones, entrevistas y encuestas finales aplicadas a los estudiantes; durante la última sesión se hizo entrega de un libro a cada participante de la investigación. García, S. (2019)

Para concluir y como respuesta de las entrevistas, encuestas y evaluaciones realizadas al finalizar el taller, se puede decir que las actividades que generaron mayor gusto en los estudiantes fueron la lectura y las actividades lúdicas en donde se resaltó “El memorama”; también fue una estrategia apropiada incentivar a la escritura por medio de las cartas a los amigos, y aún más, por la posibilidad de concursar y recibir un premio por el esfuerzo realizado en la actividad. En relación a leer por diversión, se sigue evidenciando que, aunque no está fuera de las actividades de preferencia, tampoco es la actividad de mayor interés; por otro lado, solo dos de los participantes lograron ampliar su conocimiento sobre los autores y los textos literarios al recordar ocho o más lecturas, el resto solo recordó una o dos lecturas.

4.3 Conclusiones y debates sobre la promoción lectora en la escuela rural

A continuación, en este último subcapítulo se exponen las recomendaciones, discusiones, resultados y conclusiones respecto a las diferentes estrategias planteadas por Campillo, I., Hernández T. y Zapiraín, L. (2016); Chapa, M. (2008); Hernández, G. (2017) y García, S. (2019), para promover el hábito lector en la escuela rural; además, se presenta al lector un resumen respecto al análisis de las decisiones tomadas por los autores y su congruencia con los resultados.

Los autores *Campillo, I., Hernández T. y Zapiraín, L. (2016)* en su artículo “La promoción de lectura como instrumento para la inclusión social. Su impacto en comunidades rurales”, tuvieron como objetivo realizar estrategias lectoras en una población con el fin de evaluar los resultados del proyecto “A leer con vida”, investigación que había sido implementada anteriormente; sin embargo, a medida que avanza el artículo van exponiendo sus metodologías, estrategias y resultados, se puede observar que dicho objetivo queda en un segundo plano y que las estrategias no serían aptas para evaluar el proyecto mencionado, ya que sus métodos los llevan a buscar el mejoramiento de la lectura en la comunidad del asentamiento poblacional Los Coquitos.

Los autores de este trabajo realizaron una conclusión, en la cual señalaron la relación entre un buen hábito lector y la participación ciudadana respecto a su realidad social, cultural y política. Dando a entender que una persona que acoja la lectura como una actividad dentro de su rutina, estará más abierta a entender y aprender respecto a su contexto social. Por otro lado, se explicó que aquellas comunidades alejadas de los sectores urbanos, son propensas a abandonar la idea de utilizar las bibliotecas como un servicio literario a su alcance, pero esto podría ser corregido a medida que más personas capacitadas acepten la responsabilidad de desarrollar estrategias lectoras en estas regiones. Campillo et al. (2016). De este mismo modo, los autores nombran el proyecto “a leer con vida”, como ejemplo de que metodologías como estas, ayudan al acercamiento de las personas con la lectura. Pero aquí se observa que el objetivo en este trabajo respecto a la evaluación del proyecto no se llevó a cabo, siendo un punto vulnerable en la justificación de su trabajo.

Como punto final, se expone en este artículo que hay una gran necesidad de impartir diferentes proyectos literarios en sectores rurales, especialmente aquellos cuya historia cultural se

vea afectada y en donde el uso de las bibliotecas sea pobre o nulo, teniendo en cuenta la individualidad de la persona, su contexto, su historia y sus recursos, para así enriquecer el sentido y deber socio-cultural de las comunidades.

Por su parte *García, S. (2019)* en su trabajo “Zarpar al papel: navegando literatura, taller de lectura en una escuela telesecundaria”, enmarco la baja participación de la población involucrada en este proyecto al inicio de la estrategia propuesta, debido a la falta de entendimiento sobre los textos que se dieron, lo que ocasionó que se retirara ciertas lecturas específicas. Al ser tan bajo los niveles de concentración en los niños, se realizó diversas actividades con el fin de lograr un aumento de la misma, observando que el cambio de actividad logró el objetivo mencionado; es importante aclarar que sin importar los elementos que se tengan o el material del cual se dispone, si la metodología es deficiente los niños no despiertan mayor interés respecto a las actividades literarias aplicadas. Añadiendo importancia también a que los textos que se escojan dentro de la estrategia lectora, deben ser textos en donde los niños encuentren cierta familiaridad respecto a su contexto ambiental y socio-cultural, de esta forma encontrará relación e interés más fácilmente en relación con temas que jamás haya abordado.

Por otro lado, la autora recalca que la idea concebida socialmente de que la lectura solo es una actividad escolar más no es una actividad lúdica y entretenida, ha causado que los niños y sus propios padres no entiendan la importancia de tener un hábito lector saludable, llegando a desinteresarse en el tema, esto añadiendo problemas como la ausencia de profesionales en la materia, herramientas, recursos y el abandono estatal, sólo ocasiona un gran daño educativo en la población más joven.

Por ello, en dicho proyecto se concluye que, para atacar dichas problemáticas, se deben abordar metodologías muy bien estructuradas que proporcionen oportunidades para mejorar el hábito lector en la comunidad y en los niños, pero deben ser abordadas desde la escuela con profesores debidamente capacitados que faciliten la realización de esta labor, y sirvan de guías para sus estudiantes. Aunque en este proyecto, no se lograron todos los objetivos propuestos, si se observó una mejoría en el interés y el gusto por la lectura en varios de los estudiantes que tuvieron contacto con la estrategia propuesta por esta autora. Hubo incluso varios niños cuyo interés llegó a ser tan alto, que incluso empezaron a propiciar la lectura dentro de sus hogares.

García, S. (2019)

Así mismo *Hernández, G. (2017)* en su tesis “Promoción de la lectura en contextos rurales: leer para comprender”, menciona el arduo trabajo que significa promover estrategias lectoras en un grupo en específico como lo fue, en este caso, de veinticinco estudiantes que estaban siendo capacitados para ser técnicos agropecuarios. Por ello la autora destaca la importancia de estructurar una correcta metodología en la cual se controle diferentes variables, como lo menciona Hernández, G (2017): “[...] es importante primero tomar en cuenta el contexto al cual nos enfrentamos, documentarnos y adaptar las actividades a las características de los participantes”. (p. 62)

La autora en esta tesis realiza una serie de recomendaciones, entre las cuales incluye dividir los grupos poblacionales donde se va a aplicar el proyecto de promoción lectora, de esta forma la atención puede llegar a ser más personalizada y evitar una deserción por falta de guía o control. Además, añade que las actividades propuestas deben romper el limitante escolar y llegar incluso a los hogares, ya que el apoyo familiar y su acompañamiento ayuda a aumentar el éxito de las estrategias planteadas.

Así mismo, siendo el hogar un punto importante que se debe fortalecer, también se debe dar importancia a la institución, ya que este se convierte inevitablemente en el segundo hogar de un estudiante, por lo tanto se debe fomentar la lectura por placer dentro de la institución como estímulo para que los estudiantes se sientan atraídos por esta práctica, sin que sientan que es un deber educativo o que deban responder a trabajos cada vez que sea compartida algún texto literario, como lo afirma Hernández, G (2017): “pues de esta manera los estudiantes no estarán preocupados por saber qué responder ante las preguntas de su profesor, dedicándose exclusivamente a disfrutar lo que el docente les esté leyendo.”(p.63)

La autora de la tesis en mención, concluye su trabajo, dando a conocer muchas de las problemáticas que identificó a medida que su metodología iba avanzando, lo que ocasionó que se hiciera más dispendioso abordar cada obstáculo de una manera controlada. Algunos objetivos no se alcanzaron en su totalidad, aunque sí hubo un evidente aumento del interés hacia el fomento lector de varios de los estudiantes. Como bien lo dice Hernández, G (2017):

[...]a través de la motivación y el fomento de la lectura de textos literarios cortos a partir de los gustos de los jóvenes y sus características, ejercitando su imaginación y desarrollando habilidades de comprensión de lectora a partir de la interpretación de dichos textos, se coadyuvó a la

formación de lectores por placer, pues se sembró el interés de continuar leyendo; empero, aún existe cierta resistencia en algunos estudiantes, siendo una situación con la cual se necesita trabajar. (Hernández, G., 2017, p.65)

Cabe destacar en sus conclusiones, que es indispensable la continua creación de proyectos que promuevan la lectura en zonas rurales, ya que estos se convertirán en antecesores para nuevos proyectos, dando lugar a una sostenibilidad de la estrategia de promoción lectora, y ayudando así a evitar errores o a corregir las metodologías para mejorar la estructura y los métodos que se vayan a emplear en investigaciones futuras.

Por último, *Chapa, M. (2008)*, en su trabajo, “Promoción a la lectura: lecto-juegos en zonas rurales de la región de los lagos”, no especifica los resultados o las conclusiones que hay dentro de su proyecto, ya que se centra en la caracterización metodológica de las estrategias empleadas para el desarrollo del hábito lector, y además de conceptualizar el ambiente socio-cultural de la población con la cual van a trabajar, y así mismo definir cuáles y en qué consiste los métodos aplicados.

Sin embargo, la autora especifica el tipo de evaluación que va a emplear para medir los resultados de su estrategia de promoción lectora, los cuales, evalúa la participación docente, su interés, sus aportes y su actitud frente a las actividades propuestas. Para ello se hizo uso de una evaluación de proceso, la cual tiene como objetivo hacer un control respecto a las dificultades o condiciones que se vayan presentando durante la intervención. Además, se realizará una evaluación diagnóstica, que indique el interés por parte de los individuos respecto a la lectura y hacia los libros. Tal como lo expresa Chapa, M. (2008):

Se utilizará una evaluación de proceso, la que servirá para modificar o tomar decisiones frente a la marcha del proceso, que permita tener una perspectiva más clara de lo que se está haciendo, como para verificar posibles dificultades en la intervención y la pertinencia de la misma. Habrá una pauta de asistencia. La actitud frente al libro y al acto de la lectura se medirá a través de evaluación diagnóstica (grupal), lista de cotejo de observación por parte del monitor. (Chapa, M., 2008, p.69)

La autora explicó que se debe realizar una evaluación de término, para medir los resultados finales del proceso que se llevó a cabo. De este modo se pudo realizar un análisis y

concluir si las estrategias propuestas lograron alcanzar los objetivos planteados y si se hace necesario un reajuste, que ayude a acoger aquellas problemáticas que no se lograron vencer. Es por esto que el proceso fue observado y comparado por las diferentes expectativas que se quisieron alcanzar, como por ejemplo durante las jornadas de talleres participativos en donde se pretendió lograr que el 70% de los niños desarrollaran un interés positivo por la lectura, que un 70% de los docentes tengan una participación activa y apoyen las propuestas indicadas, que entre un 60% y 40% de los padres de familia, estén informados respecto a las actividades, y aumenten su interés en participar en ellas e incluso las acoplen en sus actividades hogareñas. Chapa, M. (2008). También se expone como expectativa dentro de esta tesis, que, durante la exposición de registro audiovisual, tanto el 80% de los niños como el 80% de los docentes y también el 50% de los padres de familia tengan una participación activa dentro de este proceso, y añadiendo a esto, durante la documentación didáctica, un 80% de los docentes vean positivo estos aportes literarios y lúdicos, y que el 60% acoja estos materiales para compartirlos entre la población y los niños de la escuela. Chapa, M. (2008)

Como conclusión

Aunque el número de proyectos de promoción lectora ha aumentado con el pasar del tiempo, se tiende a observar que sus metodologías terminan siendo las mismas, basadas en una simple intervención literaria donde se les enseñan historias o se aprende a leer a los más jóvenes, pero rara vez se desarrolla el sentido de pertenencia o una familiarización entre la lectura y el contexto social o cultural del individuo. Se realizan además intervenciones que se centran en grupos de alumnos, o en grupos colectivos, pero se ignora la individualidad y la pobre capacitación docente, dejando así factores totalmente vulnerables sin solucionar. Por otro lado, también se observa un estancamiento respecto al avance y desarrollo de estrategias y metodologías de promoción lectora, ya que, al hacer siempre lo mismo, terminan identificando las mismas conclusiones, pero son muy pocos los profesionales que abordan sus trabajos desde las conclusiones o resultados de otros proyectos predecesores.

CONCLUSIONES

De acuerdo con lo encontrado en estos artículos analizados, se llega a varias conclusiones respecto a la forma en que se abordan las estrategias de promoción lectora, los aspectos que menos se desarrollan y el ambiente socio-cultural. Aunque las estrategias están encaminadas a solucionar el bajo nivel de interés por la práctica lectora de los estudiantes, fue evidente la falta de estrategias que sean encaminadas a la capacitación docente, siendo esta una de las variables más importantes y que traen más problemas a largo plazo, un docente que no está capacitado correctamente para guiar a sus estudiantes hacia la obtención de un hábito lector saludable, ocasiona que sus estudiantes no tomen en serio dicha práctica e incluso adopten una actitud similar a la de su docente.

Además, los profesores aseguran desde su experiencia que no saben cómo abordar la promoción lectora y simplemente se acogen a lo que diga el pensum para educar a sus estudiantes, convirtiéndose muchas veces en una actividad obligatoria, monótona y aburrida, sin mencionar que su nula capacitación llega incluso a no entender o no saber manejar las nuevas tecnologías que hoy en día están a disposición, causando que sus métodos no se actualicen y se estanquen en el dinamismo de su enseñanza. Por tanto, como primer punto, se hace claro que se necesita de más estrategias que capaciten a los docentes y les ayuden a actualizar sus conocimientos y sus metodologías respecto al aprendizaje de la lectura, de este modo será más fácil que se extienda las propuestas y las estrategias aplicadas en diferentes regiones y áreas rurales.

Por otro lado, es importante que, dentro de las estrategias promotoras de la lectura, se realicen actividades lúdicas, ya que normalmente estos proyectos están enfocados a población de edades tempranas, pero a veces las metodologías se enfocan en simplemente realizar el acto de leer, lo cual no es muy atractivo para niños, quienes están en una etapa donde aprenden mediante el juego y la experiencia. Por ello, se hace necesario que se adopten actividades recreativas, dinámicas y lúdicas que ayuden a aumentar el interés de los más jóvenes hacia la lectura, y que además comprendan que el hábito lector no solo se traduce en leer un texto.

Desde un punto nacional, se destaca algunas iniciativas dinámicas para lograr llevar los servicios bibliotecarios a las zonas más rurales de algunas regiones, como el bibliobús, el cual es

una idea pedagógica bastante inusual pero muy efectiva, ya que ataca uno de los problemas más comunes en las zonas rurales de Colombia, que es el acceso a textos nuevos o material literario que satisfaga los gustos de cada individuo, pero de todos modos se debe tener en cuenta defectos como la falta de participación familiar, el cual muchas veces termina siendo también un obstáculo a la hora de fomentar la lectura en los niños.

A nivel internacional se encontró que las instituciones educativas son las que terminan responsabilizándose de los programas de promoción lectora, esto debido a los intereses comunes que representa el invertir el recurso económico en estos proyectos, ocasionando así un abandono por parte del gobierno. Como ya se había expuesto antes, en la mayoría de las instituciones educativas los docentes no están capacitados para realizar este tipo de actividades, uno porque su énfasis es temático en relación a un área del conocimiento en específico y dos porque no hay un incentivo económico por esa actividad externa; de esta manera, al momento de romper el vínculo entre el estado y el proyecto de promoción lectora, los niños se quedan sin una ruta que seguir en su camino lector. Es necesario que los proyectos formen parte de las políticas públicas estatales que garanticen la continuidad de las actividades de promoción lectora en las escuelas rurales.

Sumado a lo anterior, se evidencio que en las zonas rurales se puede llegar a tener un método de educación plurigrado, lo que quiere decir que un solo profesor puede estar dictando clases a la vez en un solo salón a niños de diferentes grados académicos y de diferentes edades, de esta manera se propone que las estrategia de promoción lectora estén preparadas para adaptarse a estas características de ser necesario, lo que por otra parte, hace que la metodología implementada tenga demasiados desafíos a nivel didáctico y de herramientas metodológicas, ya que cada individuo dependiendo de su edad, género y capacidad de aprendizaje, aborda de manera diferente las diversas temáticas que se le quiere enseñar.

En relación a la metodología que más se evidencio podemos decir que inicialmente la descripción de la población se realizó por medio de la entrevista diagnóstica, encuestas y cuestionarios; con el fin de identificar las necesidades que tenía la población; y así, estructurar un cuerpo de trabajo adecuado a la cultura y su contexto social, puesto que muchos niños que asisten a las escuelas rurales cuentan con situaciones económicas muy precarias, ya que la mayoría de mamás son amas de casa y los papás laboran en trabajos del campo que no son muy bien remunerados; por ello, se plantea que las estrategias de promoción lectora deben estar construidas

y fundamentadas en las actividades del diario vivir de los niños, con el fin de no generar traumatismos en su proceso lector.

En la mayoría de estrategias se utilizó el taller como actividad principal, en este casi siempre se iniciaba con lecturas libres, luego actividades recreativas para fomentar el diálogo entre compañeros y el trabajo en grupo para desarrollar actividades propuestas por los promotores y finalmente dar un producto como escritos, dibujos, representaciones gráficas, construcción de cuentos, relatos, etc. Es importante que cada estrategia adopte un nombre, con ello se genera la identidad del estudiante con el proyecto y además de esto, se crean puntos de partida para el desarrollo de futuras investigaciones. Unas de las estrategias más bonitas fue el intento de llevar las bibliotecas a los lugares más apartados, en donde se realizó una metamorfosis de la misma para adaptarla al contexto, entre ellas encontramos la iniciativa del biblioburro, el Bibliobarco, La biblioteca viajera, Bibliobus, Bibliorec; entre otras.

ANEXOS

Tabla 1. Matriz Categorial, Valencia, L, (2019, p.35)

| MATRIZ CATEGORIAL | |
|---|--|
| CATEGORÍAS | INDICADORES |
| Hábitos lectores (Frecuencia y preferencias lectoras) | Cercanía del libro Experiencia de lectura Libertad de acceso al libro Cantidad de lecturas Características de las lecturas |
| Motivación (Interés) | Interés manifestado al leer Placer que produce la lectura |
| Prácticas lectoras | Lo que se hace con la lectura: En familia Con amigos En comunidad Individualmente |

BIBLIOGRAFÍA

- Bautista, S y Méndez, M (2015). Prácticas de lectura y escritura mediadas por las TIC en contextos educativos rurales. *Revista Científica Guillermo de Ockham*, 13(1), 97 - 107.
<https://revistas.usb.edu.co/index.php/GuillermoOckham/article/view/1692/1771>
- Campillo, I., Hernández, T., y Zapiraín, L. (2016). *La promoción de lectura como instrumento para la inclusión social. Su impacto en comunidades rurales*. [Tesis de grado, Universidad de Camagüey]. <http://www.congreso-info.cu/index.php/info/2016/paper/viewFile/174/287>
- Caro, O. (2017). *Promoción de la lectura como alternativa de apoyo escolar en la comunidad Ranchito de las Ánimas*. [Tesis de especialización, Universidad Veracruzana]. <https://docplayer.es/amp/92031162-Promocion-de-la-lectura-como-alternativa-de-apoyo-escolar-en-la-comunidad-ranchito-de-las-animas.html>
- Castedo, M., Paione, A., Reinoso, M y Wallace, Y. (2012). *Formación docente en lectura y escritura en escuelas rurales*. [Tesis de grado, Universidad de Nacional de la Plata].
http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/112590/Documento_completo.11006.pdf-PDFA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Castillo, D y Hernández, C. (2015). Bibliotecas escolares y la promoción de los hábitos lectores en estudiantes de escuelas rurales [Archivo PDF].
<http://repositorio.ugm.cl/handle/20.500.12743/1389>
- Céspedes, S. (2014). *Prácticas de lectura y escritura en contextos de educación rural*. [Tesis de maestría, Universidad de Antioquia].
http://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/6964/1/SandraCespedes_2014_lecturaescritura.pdf

- Chapa, M. (2008). *Promoción a la lectura: lecto-juegos en zonas rurales de la Región de los Lagos*. [Tesis de grado, Universidad Academia de Humanismo Cristiano].
<http://bibliotecadigital.academia.cl/bitstream/handle/123456789/2011/tpeb638.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Crespo, N. (2001). La construcción del concepto de lectura en el interior del aula de lengua. *ONOMAZEIN*, (6), 223 - 238.
<https://www.redalyc.org/pdf/1345/134518177012.pdf>
- Gómez, S. (2019). *Zarpar al papel: navegando literatura, taller de lectura en una escuela telesecundaria*. [Tesis de especialización, Universidad Veracruzana].
<https://www.uv.mx/epl/files/2018/09/Reporte-Suri-aprobado-por-directora.pdf>
- Gómez, A. (2017). *Textos en juego: promoción de la lectura entre jóvenes de una telesecundaria rural*. [Tesis de especialización, Universidad Veracruzana].
https://www.uv.mx/epl/files/2017/06/PROTOCOLO_ANGELICA_19_DE_JUNIO_CORREGIDO.pdf
- Hernández, G. (2017). *Promoción de la lectura en contextos rurales: leer para comprender*. [Tesis de especialización, Universidad Veracruzana].
<https://docplayer.es/97502969-Promocion-de-la-lectura-en-contextos-rurales-leer-para-comprender.html>
- Martin, R. (2015). Una biblioteca, naturalmente. Promoción de lectura en el entorno rural. *Mi Biblioteca*, XI (43), 28 - 31.
https://gredos.usal.es/bitstream/handle/10366/145031/MB3_N43_P28-31.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Real Academia Española. (s.f.). Hábito. En *Diccionario de la lengua española*. Recuperado en 7 de marzo de 2021, de <https://dle.rae.es/h%C3%A1bito>
- Rodríguez, A. (2005). *Una experiencia de enseñanza de la lectura en una escuela rural*.
https://repository.icesi.edu.co/biblioteca_digital/bitstream/10906/1037/1/6_ALBERTO.pdf

- Rodríguez, A., Rodríguez, F., Molina, K., y Montero, D. (2018). Enseñanza y animación de la lectura: prácticas escolares y actividades de un colectivo civil en un entorno rural. *Universidad, ciencia y tecnología, Especial* (04), 34-42.
<https://uctunexpo.autanabooks.com/index.php/uct/article/view/4/7>
- Rosales, M. (2017). La promoción de la lectura en las escuelas rurales del municipio Trujillo del estado Trujillo - Venezuela. *Revista Academia*, 17(39), 59-74.
<http://www.saber.ula.ve/bitstream/handle/123456789/44643/art5.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Valencia, L. (2019). *Estrategias de promoción lectora para la formación de hábitos lectores* [Tesis de grado, Universidad Externado de Colombia].
https://bdigital.uexternado.edu.co/bitstream/001/2068/1/CAA-spa-2019-Estrategias_de_promocion_lectora_para_la_formacion_de_habitos_lectores
- Valerio, M. (Ed). (2004). 129 estrategias de promoción y animación de lectura. MINISTERIO DE EDUCACION PÚBLICA.
<https://www.orientacionandujar.es/wp-content/uploads/2017/08/129-estrategias-de-promoción-y-animación-de-lectura.pdf>

FICHA RESUMEN ANALÍTICO ESPECIALIZADO (RAE)

| | |
|---|---|
| UNIVERSIDAD DEL QUINDÍO FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y BELLAS ARTES CIENCIA DE LA INFORMACIÓN Y LA DOCUMENTACIÓN, BIBLIOTECOLOGÍA Y ARCHIVÍSTICA | |
| RESUMEN ANALÍTICO ESPECIALIZADO (RAE) | |
| Información General. | |
| Título del trabajo monográfico | ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE LA LECTURA UTILIZADAS EN ESCUELAS RURALES. |
| Autor(a) | DENIS MARÍA ARRIETA |
| Docente-Asesor | ALBA LUCIA AGUIRRE FRANCO |
| Duración: | UN SEMESTRE ACADÉMICO |
| Modalidad del Trabajo de Grado | MONOGRAFÍA |
| Línea de formación | PROMOCIÓN Y FORMACIÓN LECTORA |
| Área | ACTO LECTOR |
| Palabras Clave: | ESTRATEGIAS, ESCUELAS, LECTURA, PROMOCIÓN, RURALIDAD |
| Descripción | |

Mediante la búsqueda en base de datos, se escogieron quince artículos académicos cuyo tema principal es la promoción de la lectura en zonas o escuelas rurales. Estos artículos fueron organizados y clasificados según su procedencia, metodología y resultados. Para facilitar el análisis de su contenido se utilizó el Resumen Analítico Especializado (RAE) en forma de prosa. Este trabajo está dividido en cuatro capítulos; en el primer capítulo se aborda la promoción lectora en escuelas rurales desde una mirada conceptual; este a su vez está compuesto por tres subcapítulos, la lectura y la promoción lectora, desarrollo de la promoción lectora en el ser humano y obstáculos en la promoción lectora. En el segundo capítulo se desarrolla la promoción lectora en escuelas rurales desde las investigaciones nacionales; aquí se identifica en tres subcapítulos las problemáticas para el desarrollo de la promoción lectora, sus metodologías y las estrategias utilizadas para estas investigaciones. En el capítulo tres se exponen los mismos subcapítulos que componen el capítulo dos, pero desde una intervención internacional y finalmente, en el cuarto capítulo se identifica las alternativas para el desarrollo de la promoción lectora en escuelas rurales, para ello se analiza el alcance de la investigación, las estrategias de promoción lectora en el contexto rural sus correspondientes las conclusiones y debates. Cabe aclarar que al capítulo uno, dos y cuatro están conformados por cuatro artículos científicos cada uno; y el capítulo tres está desarrollado a partir de tres artículos científicos. En las conclusiones de este trabajo se identifican los aportes de las investigaciones en relación a las estrategias de promoción lectora, las falencias evidenciadas en los trabajos y sus aportes metodológicos.