

# **Análisis de iniciativas de promoción y animación de lectura adelantadas en comunidades rurales en Colombia: base fundamental del desarrollo social<sup>1</sup>**

María Lida Forero <sup>2</sup>

## **Resumen:**

El presente escrito es resultado de la reflexión de diversos tipos de documentos de origen académico y gubernamental relacionados con el tema de la actividad de promoción y animación de lectura en la población rural de Colombia para comprender a profundidad los rasgos reales y su impacto social a nivel nacional y territorial del tema su contexto. Los resultados de este análisis señalan la importancia de la lectura como práctica social y del desarrollo socioeconómico. Se toma en cuenta las políticas construidas después de la Encuesta Nacional de Lectura (ENLEC) 2017 con el apoyo del Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe - CERLALC para el fortalecimiento de las políticas en pro de la descentralización del Plan Nacional de Lectura “Leer es mi cuento”. También se resalta el trabajo de proyectos de promoción de lectura en poblaciones rurales en diferentes regiones del país, analizando de manera teórica el impacto en las poblaciones de dichas actividades, observando características del nicho poblacional donde se indaga acerca de ¿cómo se realizó la lectura? ¿Cuál fue la reacción de los participantes? Además se indagó si el contenido de los recursos sí eran acordes al contexto de dicha población ya que no se puede generalizar la promoción de la lectura en los territorios, teniendo en cuenta la diversidad geográfica y cultural existente en el territorio nacional. Se pretende entonces con este artículo concientizar a los profesionales en ciencias de la información sobre la gran responsabilidad social que se tiene en el desarrollo de las comunidades rurales al buscar la promoción de lectura como un acto consciente y democrático.

**Palabras claves:** lectura, lector, mediador, promoción de lectura, animación de lectura, poblaciones rurales, Plan Nacional de Lectura, Política Nacional de la Lectura, Escritura, Oralidad y Bibliotecas Escolares

---

<sup>1</sup> Artículo derivado del Seminario en profundización de Bibliotecología y Acto Lector, el cual es considerado como trabajo de grado y orientado por la Dra. Natalia Duque Cardona.

<sup>2</sup> Estudiante en formación del programa Ciencia de la Información, Documentación, Bibliotecología y Archivista de la Universidad del Quindío. Email: mlforerot@uqvirtual.edu.co Orcid:

## **Analysis of experiences of various initiatives to promote and encourage advanced reading in rural communities in Colombia: fundamental basis of social development**

### **Abstract**

The following writing comprises the topic of reading promotion and reading animation among rural areas in Colombia as a result of reflecting upon various types of texts extracted from academic sources and governmental sources. This study is undertaken in order to go into the inside scoop of this topic and into the social impact in its context. It addresses the importance of reading as a mechanism to reinforce social bonding and socio-economic development. It considers the policies applied to Encuesta Nacional de Lectura (ENLEC) 2017 with the support of el Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe - CERLALC to reinforce the policies, aiming at decentralizing the Plan Nacional de Lectura "Leer es mi cuento" It outlines the reading promotion and reading animation among rural communities across different regions of Colombia, it examines the impact on rural communities from a theoretical point of view by executing these academic activities, it allow to scrutinize the traits of the rural communities related to things like: how was the reading carried out? What was the reaction of the participants? Moreover, the content of the resources were examined in order to discover if the content matches with the context of the sources that the population has at hand, considering that the reading promotion and reading animation cannot be generalized due to a geographical and cultural diversity in Colombia. This article aims at bringing awareness to Information Science professionals about their social responsibility to boost rural communities development by seeking reading promotion activities as a conscious and democratic act.

**Keywords:** Reading, reader, reading mediator, reading promotion, reading animation, rural populations.

### **1. Introducción**

La lectura es un ejercicio social el cual no se puede generalizar precisamente por la diversidad de los contextos culturales, territoriales y de los recursos a los que pueden acceder.

Como lo indica la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura - Unesco (2016), la

lectura es un proceso social al permitir a la comunidad su activa participación.

Hecha esta salvedad, Didier Alvaréz y Edilma Naranjo (2003) aportaron la observación que al entender el contexto y los problemas que afectan a las poblaciones se puede conducir a una excelente práctica de promoción de lectura.

Por eso se debe observar la promoción de lectura y a la animación de lectura como actividades primordiales y de gran

trascendencia al ser fundamentales en la formación de lectores críticos, siendo la piedra angular para el desarrollo científico, social y económico no solo como individuos sino para la sociedad en sí.

Hay que mencionar lo expresado por Stella Maris Fernandez en la 62 Conferencia General de la Federación Internacional de Asociaciones de Bibliotecarios e Instituciones IFLA (1996) quien indicó que la lectura no es una práctica de transmisión de mensajes sino un ejercicio multidimensional que construye los conceptos en cada individuo al usar sus códigos lingüísticos.

Desde la postura de la Política Nacional de Lectura, Escritura, Oralidad y Bibliotecas Escolares se indica que la promoción de las prácticas de lectura, escritura y oralidad desde la primera infancia tiene como rasgo en sus políticas una escasa organización desde otros sectores, limitando su implementación incluida la de las zonas rurales.

Cabe señalar lo expresado en la Política Nacional de Lectura, Escritura, Oralidad y Bibliotecas Escolares en los que se ha tenido varios instrumentos para realizar un análisis, mas no existe continuidad en su trazabilidad y aplicación. En cuanto al tema de la oralidad, Colombia tampoco tiene un sistema sólido y profundo para realizar una valoración de su práctica.

Así mismo, la Política Nacional de Lectura, Escritura, Oralidad y Bibliotecas Escolares hace la observación del problema del analfabetismo que persiste con fuerza en Colombia, colisiona

brutalmente con el desarrollo integral de las comunidades, así como en la construcción de la sociedad de la información con mayor fuerza en la poblaciones rurales, ya que existe una brecha importante en las habilidades de lectura y escritura entre región urbanas y región rural en Colombia. Considerando que en el año 2019 la brecha en la tasa de analfabetismo entre la población de las zonas rurales era de 7,8 puntos porcentuales comparada con las zonas urbanas, ello bloquea considerablemente el crecimiento del desarrollo integral de las comunidades rurales en Colombia.

En particular, se debe considerar los resultados del ejercicio estadístico del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) en la Encuesta Nacional de Lectura (ENLEC) 2017, donde revela que no hay una mirada por territorios de las zonas rurales al no observar el contexto y el nivel alto de desigualdad al frente de las principales ciudades. Hay que mencionar que en los centros poblados y zonas rurales dispersas, el 98% de las personas que saben leer no han participado en los proyectos de animación de lectura en el rango de población a partir de los 5 años en adelante (Estudio actualizado el 5 de abril de 2018).

## **2. Metodología**

Es necesario efectuar un análisis de las iniciativas de promoción y animación de lectura en zonas rurales del país y en ello cabe señalar que se debe tener como base la observación profunda de los conceptos teóricos pertinentes que han sido previamente estructurados por varios

académicos así como las encuestas llevadas a cabo por organismos del Estado colombiano.

Se emplean dos premisas fundamentales, una es la indagación de las fuentes de autores que han abordado la temática de las iniciativas de promoción y animación de lectura en comunidades rurales en Colombia para incorporar estas fuentes en el análisis, y la otra consiste en los resultados de investigaciones ejecutadas por organizaciones del Estado Colombiano tales como el Departamento Nacional de Estadística Dane con encuestas como la Encuesta Nacional de Lectura (ENLEC), en donde se aplican metodologías cuantitativas en la consecución de tales estudios.

Esta conjunción permite tener un margen de amplitud de análisis teórico que integra el abordaje de las conceptualizaciones teóricas de diferentes autores versados en el tema con los resultados de estudios de políticas instituidas por el Estado, en aras tener un acercamiento más acertado al tema expuesto.

Con ello se permite observar las características de las poblaciones que fueron impactadas por las prácticas lectoras y de los mediadores bajo el prisma de la interpretación teórica, lo cual permite poder dimensionar su impacto en el desarrollo integral en estas zonas rurales con proyectos de promoción y animación de lectura ejecutados en tres regiones distintas del país.

### **3. Resultados**

## **3.1. Conceptos fundamentales de la promoción y la animación de lectura**

### **3.1.1. Lectura**

El concepto de la lectura conjuga diferentes puntos de vista de autores de la comunidad académica, revelando el sistema complejo del proceso lector.

Desde la perspectiva de la lectura, como acceso a la información y al conocimiento, algunos autores indican lo siguiente:

Yepes Osorio (2007) expone a la lectura como un medio idóneo para estimular el trabajo individual, siendo una llave valiosa de acceso a la información.

En cuanto a Sole (2011), observa a la lectura como la forma que permite adquirir los conocimientos.

Hay que mencionar que Sole (2011) subraya el aspecto social de la lectura al indicar que la lectura es un proceso social al permitir la entrada en la sociedad de forma dinámica. Este enfoque es fundamental para observar con profundidad el impacto de los proyectos de animación a la lectura en las poblaciones rurales del país.

Igualmente Yepes Osorio(2013) le da relevancia social a la animación a la lectura al considerar a la lectura como una práctica social que permite el ingreso a la cultura escrita.

Así mismo, López (2013) insinúa que la lectura es la entrada a la comprensión del

entorno al poder descifrar la respuesta a diversos problemas de manera coherente.

Cabe señalar el punto de vista de Staiger (1976) al indicar que la lectura sucede cuando interactúa el sentido codificado de los escritores con estímulos visuales del lector. Staiger indica la relevancia de las relaciones que se generan entre el lenguaje codificado del escritor con los códigos lingüísticos previamente adquiridos por el lector de acuerdo a su entorno.

Adicionalmente, Staiger (1976) indica que la lectura al mismo tiempo es una manera de pensar, de resolver problemas o razonar, porque exige que cada individuo que haya vivido esa interacción debe realizar los procesos de análisis, la discriminación, el juicio, la evaluación y la tesis desde la experiencia previa.

De igual manera Bamberger (1975) subraya que la buena lectura es una caracterización de carácter crítico. Esta confrontación es entre el recurso y las ideas del autor o escritor, se debe agregar la construcción de otras ideas a partir de otros textos, y la interpretación del contexto, dando como resultado un proceso de lectura significativo al ser una lectura crítica y creativa en aras del desarrollo del lenguaje y de la personalidad.

Se debe tomar en consideración también la postura de Garach-Gómez (2021) que observa a la lectura como un instrumento que incita la actividad cerebral, incrementa su depósito cognitivo y aporta adicionalmente características como el

nivel de empatía, el desarrollo del lenguaje y la concentración.

Algo semejante ocurre con el punto de vista de la Política Nacional de la Lectura, Escritura, Oralidad y Bibliotecas Escolares. Dicha política señala que la lectura es parte esencial para el desarrollo integral, el cual fortalece continuamente en la competencia de crear y mejorar su lenguaje, impactando positivamente en la construcción de mejores condiciones para el bienestar de los individuos, al mejorar el nivel académico y su permanencia escolar es más alta, de esta manera reducir las brechas de acceso a la cultura tanto oral como escrita entre las regiones rurales y las zonas urbanas.

Es acorde al punto de vista de Naranjo (2005) señala que la lectura es una función compleja que permite el desarrollo de las competencias emocionales, afectivas, cognitivas, sociales, emocionales, afectivas, lúdicas y recreativas, al ser un ejercicio social y cultural que ayuda en la adquisición de nuevos conocimientos, con la inmersión lectora se permite viajar en el tiempo, recrearse y relajarse. Así mismo, aporta al diálogo y la escritura, guía al lector en el camino de la reflexión y en el cambio de algunas aptitudes como la agresión. Se debe agregar que los factores socioeconómicos, culturales, físicos, psicológicos, cognoscitivos y lingüísticos influyen en la práctica lectora, que bien pueden activar a la práctica lectora al tener como fundamento conocimientos previos y estímulo que parte de este contexto..

### **3.1.2. Promoción de Lectura**

Desde una postura técnica, indican Álvarez, Betancur y Yepes (1994) que la promoción de lectura es un ejercicio o grupo de operaciones enfocadas a atraer una persona o una comunidad a la lectura, creando una experiencia inolvidable, demostrando ser un instrumento esencial para la vida individual y colectiva.

Todo apunta a que no se puede observar a la promoción de lectura por fuera del contexto social. Al respecto, la Unesco (1996) indicó que la promoción de lectura es primordial para posibilitar la comunicación, la cultura democrática, la transmisión de ideas y la comprensión de las mismas.

Indican Betancur, Álvarez, Yepes (1999) que el impacto social de la lectura es el de generar fuertes conexiones, que son provechosas y habituales entre el individuo, comunidad y la lectura.

Así mismo, Garach-Gómez (2021) indica que la promoción de lectura estimula el correcto aprendizaje en todos los niveles educativos desde la primera infancia hasta estudios superiores y de su estudio sostiene que la práctica lectora es menor en zonas con desigualdad social, económica o cultural.

Desde la postura de la relación que se genera entre el mediador y los oyentes, Castellanos (2017) menciona que la promoción de lectura es el encuentro con otras miradas con curiosidad, permitiendo conocer otros ángulos sobre una misma experiencia, ayudando a crecer al lector con cada texto que se encuentra. Es una

valiosa fuente que lleva a que se deba ahondar en el contexto cultural y socioeconómico de la comunidad a la que va dirigida el proyecto de promoción de lectura.

En cuanto a los profesionales en Ciencia de la Información y de la Documentación; Bibliotecología y Archivística, se debe tomar en cuenta su responsabilidad social en su influencia positiva en los cambios sociales con impactos de crecimiento personal y mejoramiento de condiciones de vida del entorno a través de la promoción a la lectura. Como lo expone Betancur, Álvarez, Yepes (1994) la promoción de lectura es un organismo vivo al observar la responsabilidad de la democratización en su práctica, mejora las condiciones de vida, de productividad e intelectuales.

Es de resaltar esta parte sustancial sobre la responsabilidad social del profesional de Ciencia de la Información y de la Documentación; Bibliotecología y Archivística en la promoción de la lectura, por ende, se debe tomar en cuenta la definición de Álvarez y Naranjo (2003) al indicar que la promoción de lectura es un proceso enfocado a realizar un cambio cualitativo y práctico en la sociedad partiendo del ejercicio de la lectura y la escritura, se convierte en una labor de intervención social que tiene como fines la reflexión, la revaloración, la transformación y la construcción de nuevos idearios, sentidos y prácticas lectoras.

Naranjo (2005) además aborda la inclusión de un rasgo social en esta práctica, al decir

que la promoción de la lectura es un gran proyecto que tiene peculiaridades derivadas de acciones colectivas que se desarrollan en pro de una sociedad lectora; se consolida como una práctica sociocultural que tiene como fin el desarrollo de la comunidad sin importar las características del lugar donde se realice.

### **3.1.3. Animación de Lectura.**

En cuanto a la animación de la lectura desde el papel que debe asumir el mediador, cabe recalcar a Garralón (1991) que sostiene que la animación de lectura es un proceso consecuente de aproximación afectiva e intelectual a recurso bibliográfico.

Tomando la reflexión de Garralón (1991), tal autor nos da cabida a reflexionar sobre un sentido holístico de la actividad de animación a la lectura, en la cual la lectura se sustrae de un mera apreciación intelectual y cognitiva y da un salto más allá al traer a colación el sentir humano de los sentimientos y los afectos que envuelve esta práctica de lectura, lo cual necesariamente redundará en tener un impacto de desarrollo socioafectivo en el ejercicios de animación lectora en cualquier comunidad.

Se ve un punto de vista similar en el concepto descrito por Betancur, Álvarez y Yepes (1997) al afirmar que la animación de lectura es una práctica liderada para vincular un texto con un individuo, que dependiendo de sus características necesita una lectura silenciosa o voz alta o en narración; se licencian la posibilidad de

utilizar medios didácticos tomando en cuenta los tipos de lectura y el uso de elementos que apoyen su ejercicio. Sostienen que se puede observar con detenimiento a la animación de lectura como una práctica que debe ser una experiencia estética y supremamente grata, generando un ambiente altamente sensorial al retener el asombro de los participantes al asumir los intereses del grupo al que se dirige.

Naranjo (2005) por su parte expresa una óptica diferente afirmando que la animación a la lectura es el uso de un grupo de técnicas y estrategias enfocadas a desarrollar y suscitar el interés, la actitud, las habilidades y la motivación de los individuos a la práctica lectora.

Esta interesante apreciación de Edilma Naranjo conlleva a reflexionar sobre la importancia de tener interés, lo cual es un gatillador de la práctica lectora. Si bien Garralón (1991) exponía los beneficios de la práctica lectora por el desarrollo social y el factor de impacto socio-afectivo en el lector, Edilma Naranjo por su lado fija un polo a tierra en el sentido de que es necesario que la práctica de la lectura se efectúe y sea una realidad, y para ello es fundamental la motivación, la cual se logra gracias a técnicas desarrolladas enfocadas en habilidades motivacionales.

### **3.1.4. Mediador o promotor de Lectura**

Desde lo plasmado por Pacheco y Lobo (2017), un buen mediador de lectura es un profesional en ciencia de la información y la documentación; bibliotecología y archivística que desee conformar un



comunidad de lectores con sus usuarios, al convertirse en lectores apasionados, al intimar con cada recurso bibliográfico, percibiendo atracción por cada historia y poder difundir su contenido con otras personas, se convierten en adictos a la lectura. Para ello, se recomienda el uso de recursos literarios ya que son más óptimos en comenzar el desarrollar el hábito lector de manera fuerte, por ser muy agradable la lectura de historias atrayentes.. Su postura indica el espíritu o la vocación lectora que se debe tener por la lectura para poderla transmitir realmente, creando una atmósfera estética agradable para los receptores de dicha actividad.

Se podría complementar con la postura de Yepes y Osorio (2007) cuando se hace referencia al mediador quien tiene la deuda de entender a profundidad el proceso lector, los conceptos previos, destrezas y estrategias lingüísticas y vivencias en la práctica lectora, partiendo del conocimiento conceptual para poderlo plasmar en la praxis.

Al respecto, se debe considerar de nuevo la postura de Edilma Naranjo (2005) quien afirma que el profesional de Ciencia de la Información y de la Documentación; Bibliotecología y Archivística debe ser un promotor de la lectura que tiene como papel principal ser un guía que apoye a los individuos en el desarrollo de su disposición, potencial, destrezas y habilidades necesarias para generar un vínculo con la lectura, y quien pueda generar sus ideas en lenguaje escrito.

### **3.1.5. Lector**

Con respecto al concepto de lector, Naranjo (2005) indica que el lector es un ser humano con conceptos preconcebidos y diversas competencias para realizar sin problema la práctica lectora, que tiene la capacidad de razonar e inferir, con los antecedentes culturales de su entorno, permitiéndole esclarecer sus expectativas, tomando una posición activa en pro de comprender e interpretar el lenguaje escrito. Es quien dialogando con el texto, medita, interpreta, pone las ideas del autor en su balanza y produce nuevos conceptos que se encuentran en el recurso bibliográfico, esto se desarrolla en el individuo al tener sentimientos, pericia, relaciones interpersonales e intrapersonales, teniendo un conjunto enorme de significantes. Es necesario recalcar también de este autor el contexto general del lector como el principal referente para el razonamiento, que ayuda en la interpretación del mensaje del escritor generando vínculos altamente armoniosos a sus códigos o signos semióticos.

### **3.1.6. Comprensión de lectura**

Se debe explorar en primer lugar el punto de vista de Pernía y Méndez (2017) quienes indican que la comprensión lectora es un procedimiento que generan relaciones interactivas entre el lector y el texto al vincular las ideas aportadas con ideas pre establecidas del lector, de ahí el lector las compara, argumenta y construye conclusiones con información altamente significativa que hacen crecer sus conocimiento.

Conviene subrayar la postura de Antonio Mendoza (2002) quién expresa que la



comprensión de lectura está vinculada con lo habituado a conocimientos previos que aborda una temática determinada y que inclina la balanza a la lectura de un determinado estilo de producción, en ello también influye la agilidad mental para organizar toda la información que transmite el texto. Es por eso que se debe tener en cuenta el contexto de las poblaciones rurales, el cual no se puede generalizar ya que hay una marcada diversidad geográfica y cultural existente en el país.

### 3.1.7. Estrategias o medios didácticos

En lo que se refiere a medios didácticos. Yepes, Ceretta y Díez (2013) indican que estos son elementos o estrategias que se usan en la reunión de animación de lectura, las cuales se pueden implementar antes, durante o después del ejercicio de lectura; estas estrategias permiten formular inquietudes y son de un alto valor semiótico y coherente al texto compartido, aportan extraordinariamente a la animación lectora ya que generan lazos fuertes entre los participantes y el texto, y permite alcanzar los objetivos propuestos que genera una experiencia positiva de alta calidad sensorial, plasmándose firmemente en la memoria de cada persona.

### 3.2. Contexto nacional de las zonas rurales

Se aborda el punto del contexto de la promoción de lectura en las zonas rurales del país. Para ello se examinan brevemente a continuación los resultados del ejercicio estadístico del Departamento Administrativo Nacional de Estadística

(DANE) en la Encuesta Nacional de Lectura (ENLEC) 2017.

Al observar las bases de datos, se puede visualizar las características de la metodología usada, se enfatizó en la ciudades capitales, y en cuanto a los centros poblados y rural disperso (zonas rurales), se hizo la recolección de información de manera generalizada y no por territorios.

A continuación se consideraron los resultados cuantitativos de la Encuesta Nacional de Lectura (ENLEC) del DANE (2017) en las zonas rurales de Colombia:

CENTROS POBLADOS Y RURAL DISPERSO		
Gusto por la lectura	Total	
	Personas	%
Total de personas de 5 años y más*	8.870	100,0
c.v.a.%	0,8	0,0
IC±	134	0,0
Sí le gusta leer	2.295	25,9
c.v.a.%	3,7	3,5
IC±	167	1,8
Ni le gusta ni le disgusta leer	3.184	35,9
c.v.a.%	2,2	2,0
IC±	136	1,4
No le gusta leer	3.295	37,1
c.v.a.%	3,0	3,0
IC±	194	2,2
No sabe / No informa	96	1,1
c.v.a.%	15,9	15,8
IC±	30	0,3

Fuente: DANE – Encuesta Nacional de Lectura 2017  
 Nota: datos expandidos con proyecciones de población, con base en los resultados del Censo 2005.  
 Nota: Resultados en miles. Por efecto del redondeo en miles, los totales pueden diferir ligeramente.  
 Nota: \*Se excluyen las personas de 12 años y más que no saben leer y escribir.  
 Actualizado el 5 de abril de 2018

Imagen 1, DANE, 2017

En esta imagen se puede visualizar los índices de lectores activos que es del 25,9 % y 35,9% de la población rural en Colombia.

CENTROS POBLADOS Y RURAL DISPERSO		
Gusto por la lectura	Total	
	Personas	%
Total personas menores de 5 años	1.131	100,0
c.v.a.%	2,7	0,0
IC±	60	0,0
<b>Sí le gusta leer*</b>	<b>165</b>	<b>14,6</b>
c.v.a.%	11,6	11,2
IC±	37	3,2
<b>No le gusta leer</b>	<b>966</b>	<b>85,4</b>
c.v.a.%	3,3	1,9
IC±	62	3,2

Fuente: DANE – Encuesta Nacional de Lectura 2017

Nota: datos expandidos con proyecciones de población, con base en los resultados del Censo 2005.

Nota: Resultados en miles. Por efecto del redondeo en miles, los totales pueden diferir ligeramente

Nota: \* Concepto técnico: Contiene datos no representativos estadísticamente.

Actualizado el 5 de abril de 2018

Imagen 2, DANE, 2017

En esta imagen se indica que solo el 14,6% de la población de menores de 5 años les gusta realizar el acto lector.

CENTROS POBLADOS Y RURAL DISPERSO		
Le gusta que le lean	Total	
	Personas	%
Total personas menores de 5 años	1.131	100,0
c.v.a.%	2,7	0,0
IC±	60	0,0
<b>Sí le gusta</b>	<b>595</b>	<b>52,7</b>
c.v.a.%	6,0	5,2
IC±	70	5,4
<b>No le gusta</b>	<b>535</b>	<b>47,3</b>
c.v.a.%	6,4	5,8
IC±	67	5,4

Fuente: DANE – Encuesta Nacional de Lectura 2017

Nota: datos expandidos con proyecciones de población, con base en los resultados del Censo 2005.

Nota: Resultados en miles. Por efecto del redondeo en miles, los totales pueden diferir ligeramente

Actualizado el 5 de abril de 2018

Imagen 3, DANE, 2017

En esta imagen se afirma que el 52,7% de la población menor de 5 años manifestaron el gusto que sienten cuando otra persona les lee.

CENTROS POBLADOS Y RURAL DISPERSO		
Leyó o le leyeron	Total	
	Personas	%
Total personas menores de 5 años	1.131	100,0
c.v.a.%	2,7	0,0
IC±	60	0,0
<b>Sí leyó o le leyeron</b>	<b>402</b>	<b>35,6</b>
c.v.a.%	7,8	7,3
IC±	62	5,1
<b>No leyó ni le leyeron</b>	<b>729</b>	<b>64,4</b>
c.v.a.%	4,9	4,0
IC±	70	5,1

Fuente: DANE – Encuesta Nacional de Lectura 2017

Nota: datos expandidos con proyecciones de población, con base en los resultados del Censo 2005.

Nota: Resultados en miles. Por efecto del redondeo en miles, los totales pueden diferir ligeramente

Actualizado el 5 de abril de 2018

Imagen 4, DANE, 2017

De manera puntual en esta imagen se puede vislumbrar que solo 35,6% de la población rural menor de 5 años les han leído o leyeron.

CENTROS POBLADOS Y RURAL DISPERSO		
Visita a bibliotecas	Total	
	Personas	%
Total personas menores de 5 años	1.131	100,0
c.v.a.%	2,7	0,0
IC±	60	0,0
<b>Sí visitó*</b>	<b>31</b>	<b>2,7</b>
c.v.a.%	19,8	19,8
IC±	12	1,1
<b>No visitó</b>	<b>1.100</b>	<b>97,3</b>
c.v.a.%	2,8	0,6
IC±	61	1,1

Fuente: DANE – Encuesta Nacional de Lectura 2017

Nota: datos expandidos con proyecciones de población, con base en los resultados del Censo 2005.

Nota: Resultados en miles. Por efecto del redondeo en miles, los totales pueden diferir ligeramente

Nota: \* Concepto técnico: Contiene datos no representativos estadísticamente.

Actualizado el 5 de abril de 2018

Imagen 5, DANE, 2017

Avanzando en este razonamiento, puede observarse en el último cuadro que solo el 2,7% de la población rural menor de 5 años han visitado alguna biblioteca.

Hay que mencionar, además que el Censo Nacional de Población y Vivienda 2018 realizado por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) arroja como resultado que la tasa total de analfabetismo sucede en el nicho de población mayor de 15 años lo cual evidencia los principales desafíos en las áreas rurales.

Cabe mencionar también los resultados cuantitativos que revela el ejercicio del Censo Nacional Agropecuario 2014 estudio también desarrollado por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), permitiendo observar la tasa de analfabetismo en la zonas rurales de un 12,1% en comparación con las áreas urbanas donde se puede vislumbrar un 3,4%.

Con respecto al año 2015, el Informe Mundial de seguimiento a los objetivos del Programa Educación para todos en el mundo - EPT dirigido por la Organización de las Naciones Unidas para la educación, la Ciencia y la Cultura - UNESCO señala que en el caso de Colombia no se

consiguió menguar a un 50% la tasa de analfabetismo y sólo lo alcanzó un 26%, por lo tanto, se propuso acrecentar los procesos de alfabetización elemental y funcional.

Cosa parecida sucede también con la observación de la Política Nacional de Lectura, Escritura, Oralidad y Bibliotecas Escolares (2021) al mencionar la existencia de una brecha bastante amplia en la competencia de lectura y escritura entre las regiones urbanas y rurales de Colombia.

Se observa en el año 2019 en las áreas rurales un alto índice de analfabetismo en comparación con las áreas urbanas que es de un 7,8 puntos porcentuales, lo cual es un impacto negativo en el desarrollo integral de las zonas rurales.

Se considera ahora la observación registrada en la Política de Lectura, Escritura, Oralidad y Bibliotecas Escolares indicada por el Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe - CERLALC (2020) y que junto al Ministerio de Educación expresaron que los estudiantes del sistema académico colombiano no progresaron de manera exponencial en el progreso de las capacidades en lectura y escritura de acuerdo al desenlace de las Pruebas PISA 2018, indicando que la mitad de los alumnos tienen los niveles muy bajos en comprensión de lectura, posicionando a Colombia por debajo del promedio de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos - OCDE en capacidad lectora. Se observa que los estudiantes colombianos tienen barreras

para comprender, evaluar, reflexionar y recabar información.

Hecha esta salvedad, se demuestra la necesidad tan inmensa de las poblaciones rurales de ser partícipes en proyectos de promoción y animación de lectura para generar un ambiente óptimo para el desarrollo de lectores críticos, por eso se debe considerar la responsabilidad social de los profesionales en Ciencia de la Información como puentes entre las letras y la sociedad, en pro del desarrollo social y económico de las poblaciones rurales.

En consonancia con lo anterior, la Política Nacional de Lectura, Escritura, Oralidad y Bibliotecas Escolares (2021) indica que la promoción de la cultura oral y escrita desde la primera infancia tiene como rasgo la baja articulación con otros sectores, dificultando la labor de promoción de lectura.

Hay que mencionar además lo indicado por el Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe - CERLALC (2017) que en el documento Planes de lectura en Iberoamérica 2017: objetivos, logros y dificultades, sostienen que la debilidad del Plan Nacional de Lectura y Escritura “Leer es mi cuento” se subordina a la voluntad política o cambios de administración del Estado, lo cual afecta su seguimiento. Además, menciona la necesidad de descentralizar el Plan Nacional de Lectura y Escritura “Leer es mi cuento”, mencionando que se requiere enfocarse en públicos específicos, y señalando la importancia de no generalizar los contextos de las poblaciones.

Así mismo, en el Plan Especial de Educación Rural (2018) que fue elaborado por el Ministerio de Educación, se señaló que la diferencia entre las pruebas de las áreas urbanas con respecto a la de las áreas rurales es 5,6 en el puntaje de lectura crítica en las pruebas Saber.

### **3.3. Políticas del Estado recientes y su visión**

El siguiente aspecto a tratar es socializar el reciente Documento CONPES 4068 en el cual se ve reflejado la bitácora contemplada en la Política Nacional de Lectura, Escritura, Oralidad y Bibliotecas (2021). Como se indicó en párrafos anteriores, este documento se construyó entre el Ministerio de Educación y el Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe - CERLALC (2020). En este, se considera esencial las prácticas de lectura en el desarrollo integral de los individuos y certifica el desacertado crecimiento de las capacidades en lectura, escritura y oralidad desde la primera infancia hasta la juventud, se observa el bajo interés en los espacios de prácticas de lectura y escritura; es notorio el bajo nivel del pensamiento crítico y creativo, y se ve impactado negativamente el desempeño laboral, afectando realmente en el desarrollo de los proyectos de vida, en las condiciones de vida de los cada persona y en el nivel socioeconómico de Colombia.

El Ministerio de Educación Nacional en el 2021 ejecutó una consulta pública a niñas, niños y adolescentes habitantes de las zonas rurales. Son conscientes que en tal estudio la información es muy poca ya que

realizaron dicha consulta en medios virtuales debido a las limitaciones de conectividad de las comunidades rurales.

Otro instrumento creado para las poblaciones rurales es el Plan Especial de Educación Rural 2021 - 2031, el cuál indica el requerimiento de robustecer la promoción de la lectura infantil y promover a la cultura oral y escrita en el diario vivir de las familias.

En el caso del contexto tecnológico de acceso a internet, menciona que 65% de las instituciones educativas no tienen conectividad, por ende, no se puede tomar como una herramienta eficiente para usarlo en promoción y animación de lectura en zonas rurales en la actualidad. Por eso están impulsando, entre el 2023 y 2030, el Ministerio de Educación Nacional, el Ministerio de Cultura, el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar, el Instituto Nacional para Sordos y el Instituto Nacional para Ciegos quienes trazaran y ejecutarán una estrategia intersectorial para fomentar la participación y capacitación de las familias, sabedores, cuidadores y personas de la tercera edad, como mediadores de los procesos de lectura, escritura y oralidad para diferentes contextos enfocados en la primera infancia de las zonas rurales.

Ahora también se considera que en el contexto cultural se diseñará e implementará un método para la apropiación de conocimientos y prácticas culturales y lingüísticas de grupos étnicos y de la población en general que son habitantes de las regiones rurales.

En cuanto a la trazabilidad de las actividades de promoción de lectura, se realizará periódicamente la misma y se socializarán, orientándose a la inclusión y a la diversidad cultural y lingüística.

### **3.4. Algunos proyectos de promoción y animación de lectura en diferentes zonas rurales de Colombia**

En las siguientes líneas se analizarán tres ejercicios de promoción y animación de lectura en diferentes regiones de Colombia desde la teoría y el contexto de las poblaciones que fueron impactadas por las prácticas lectoras.

#### **3.4.1. Proyectos de promoción y animación de lectura en entidades educativas**

En el entorno institucional académico se observan rasgos muy interesantes, que se se describirán a continuación:

##### **3.4.1.1. Municipio Santa Rosa en el Departamento de Antioquia**

A través del documento denominado “Las prácticas de enseñanza de la lectura en un contexto rural”, Silva y Uribe (2019) investigaron, acompañaron el proceso y realizaron la difusión de la labor del siguiente proceso de promoción y animación de lectura:

###### **3.4.1.1.1. Características de la población**

Son niños y niñas estudiantes de primero de primaria de la Institución Educativa Rural Hoyorrico, que viven en las veredas

y parajes cercanos, entre ellos: Malambo, Portezuela y La Cabaña.

Son hijos de campesinos que se trasladan a diferentes lugares acorde a las oportunidades laborales.

Tienen habilidades artísticas que desarrollan en la institución y están desmotivados académicamente porque no se pueden visualizar avanzando académicamente.

###### **3.4.1.1.2. Rasgos de la mediadora**

La mediadora es la Docente Verónica Álvarez, tiene como principal característica que se preocupa realmente por comprender el contexto de los estudiantes que dirige, observa sus características de comportamiento y el contexto de su entorno familiar, para crear o seleccionar algunas técnicas didácticas que den respuesta a sus necesidades y a la edad de los infantes teniendo en cuenta su nivel semiótico para una interacción fuertemente inolvidable en la construcción de nuevos significados al verlos reflejados en su diario vivir.

Usó en cuatro años lecturas con los padres de familia, generando un diálogo intergeneracional desde un enfoque socio-cultural al considerarlo como una práctica social. Su actividad como mediadora no está reglamentada por la institución educativa.

Como punto débil, solo pensó en enmarcar la comprensión de lectura en preguntas netamente académicas, desde el punto de vista de los investigadores. Pero

tomó el consejo de hacer preguntas abiertas y que les permitiera a los estudiantes argumentar.

#### **3.4.1.1.3. Recurso bibliográfico**

En esta actividad académica se tomó la obra literaria “La vaca Ramona”, libros de la colección semilla: El día de campo de don Chanco.

#### **3.4.1.1.4. Medios didácticos**

Emplea cartillas con actividades lúdicas y didácticas.

Además utilizó dados que relacionó con varias figuras de la fauna del entorno rural cercano para conocer las emociones que despiertan en los niños y niñas y comprender su entorno al intercambiar ideas con los demás infantes, siendo una estrategia de alto impacto semiótico en la formación de lectores críticos al estimular su imaginación al genera nuevas historias. A causa de la observación, detectó la respuesta positiva de los estudiantes con imágenes y del apoyo de una excelente fluidez verbal.

#### **3.4.1.1.5. Resultados del ejercicio de promoción o animación de lectura**

Como resultado se formaron lazos más fuertes de los infantes con la lectura y con sus progenitores al permitir que se abrieran los espacios intergeneracionalmente. Así mismo, los niños y niñas comenzaron a desarrollar mejores destrezas comunicativas y de comprensión lectora al observar la lectura como una práctica

social que ayuda a la formación de lectores críticos.

#### **3.4.1.2. En Piedecuesta en el Departamento de Santander**

Con respecto a el texto nombrado “Animación y fomento de la lectura a través del aprendizaje basado en proyectos en el Instituto Valle del Río de Oro de Piedecuesta”, Rincón y Viola (2018) realizaron la investigación, la mediación con los estudiantes y difusión de la labor del proceso de promoción y animación de lectura y escritura que se describe a continuación:

##### **3.4.1.2.1. Rasgos de la población**

Son alumnos de tercero y cuarto grado de básica primaria del Instituto Valle del Río de Oro, localizada en la Vereda Pajonal.

Algunos viven con su familia en la zona rural del municipio y apoya a la par en la formación de los niños y niñas de las veredas Monterredondo, Guatiguará, Barroblanco, El Guamo, La Navarra y Mesitas de San Javier, y fundamenta académicamente a algunas niñas que viven en el internado denominado Hogar María Margarita.

Hay que mencionar, además, que los resultados de las Pruebas Saber 3°,5° y 9° grados del año 2016 indican que el 63% de los alumnos no reconocen elementos de comunicación textual y su estructura.



#### **3.4.1.2.2. Características de los mediadores**

Los mediadores son docentes y realizaron la planeación de manera estructurada para las actividades que evocan desde la recolección de datos de las características de la población, selección de textos, formación de lectores autónomos y el desarrollo de la animación de lectura.

Realizaron recolección de información de los hábitos lectores dentro del entorno familiar de cada estudiante, permitiéndoles construir un informe para poder estructurar la estrategia didáctica tomando en cuenta las necesidades e intereses de los estudiantes.

A partir de los datos recopilados seleccionó los siguientes tipos de textos (coplas, poesías, rondas y trabalenguas) y los alumnos seleccionaron los de su predilección.

#### **3.4.1.2.3. Recurso bibliográfico**

Se realizó lectura en voz alta de las siguientes obras: “*Animales domésticos y electrodomésticos*” de Celso Román (1997), y “*conjuros y sortilegios*” de Irene Vasco (1998).

#### **3.4.1.2.4. Estrategias y medios didácticas**

Por lo que se refiere a diseño de estrategias se crearon cuatro talleres y cada taller estuvo conformado por 4 sesiones:

#### **3.4.1.2.4.1. El lugar de los libros:**

Su propósito es fomentar la lectura individual y ayudarlos en su formación como lectores autónomos y críticos.

La base de esta estrategia es la recolección de información mediante el diálogo para conocer su perspectiva que tienen de los libros, la lectura y las bibliotecas; en su entorno familiar, que libros tienen en sus hogares y características de esos recursos.

Se tomó esta iniciativa al saber que los estudiantes no habían ido previamente a una biblioteca.

#### **3.4.1.2.4.2. Héroes y monstruos:**

Inició este proceso al realizar una visita junto a los niños y las niñas a la Biblioteca Municipal Eloy Valenzuela para que los alumnos recibieron capacitación de alfabetización informacional y exploraron recursos bibliográficos de las colecciones de literatura infantil y de autores extranjeros, y compartieron con los demás lo que pensaban del contenido de los libros que leyeron.

Este taller tiene como principal objetivo el fomentar las destrezas para la comprensión y la creación de textos al realizar una lectura en voz alta en grupos y el debate democrático construyendo entre todos un libro que será parte de las colecciones de la biblioteca escolar.

Este libro fue una recopilación de escritos de los estudiantes en cada actividad, donde resalta personajes como los héroes, animales imaginarios y monstruos.



En la primera actividad se indicó por grupos que construyeran un personaje que podría ser un héroe o un monstruo, señalando sus rasgos.

Después lo plasman gráficamente, se utilizaron como medios didácticos figuras de papel de colores resistentes (por la creación del libro) con formas de cachos, dientes, garras, capas, escudos, espadas, entre otros.

Con respecto al segundo taller, está enfocado a que los alumnos comuniquen los conceptos e intereses sobre los animales domésticos. A partir de la lectura en voz alta de la obra “*Animales domésticos y electrodomésticos*” de Celso Román, motivó a los estudiantes a escribir sobre el animal que imaginaron y le asignaron un nombre, y por último compartir oralmente su creación con sus compañeros al leer su escrito en voz alta.

La tercera actividad está enfocada en literatura lírica (poemas, trabalenguas, rondas y coplas). Se les preguntó si conocían algún texto con esas características. La docente lee un texto elegido por ella, y como actividad que realiza los estudiantes es que escriban un texto lírico.

En la última sesión los estudiantes expusieron con libertad en un debate todos los recursos bibliográficos compartidos en las sesiones, indicando sus rasgos y los aspectos que le llamaron la atención de cada texto.

#### **3.4.1.2.4.3. Vamos a escribir:**

Hicieron un trabajo de campo de diagnóstico con los niños para conocer sus gustos en librería reconocida al dejarlos expresar con libertad los recursos que consideraban atractivos para ser parte de las colecciones de la biblioteca de la institución manifestando su parecer en hojas de colores.

El docente les sugirió que observarán los libros que están en las colecciones que están en la biblioteca escolar.

El mediador escogió textos (coplas, poesías, rondas y trabalenguas) y los estudiantes hicieron el filtro de los escritos según sus intereses, se realizó lectura en voz alta y se incentivó a los infantes a que debatieron sobre la información leída donde relacionaron lo que pudieron captar y su experiencia con el contenido del texto.

#### **3.4.1.2.4.4. Yo recomiendo:**

Su propósito principal fue crear una perspectiva positiva de la lectura al influenciarlos adecuadamente para la creación y difusión (en diferentes plataformas digitales) de recursos digitales como los videos y audios, para incentivar a otras personas (compañeros de estudios y su entorno familiar) acercarse a ese recurso bibliográfico.

Con esos recursos audiovisuales realizaron reseña de las fuentes bibliográficas que les gustaron y de los textos que construyeron. Ellos describieron lo que aprendieron, sus intereses, sus experiencias y

descubrimientos del recurso bibliográfico que eligieron espontáneamente de acuerdo a sus gustos.

#### **3.4.1.2.5. Resultados del ejercicio de promoción o animación de lectura**

Indican que alcanzaron la meta de avivar el interés por la lectura por parte de los estudiantes de forma muy agradable, ya que los alumnos expresan con fluidez sus ideas tanto en su habla como en sus escritos, demostrando su crecimiento como lectores críticos a pesar de que su entorno familiar no los motivan a tomar hábitos de lectura.

Igualmente, les permitió a los docentes descubrir habilidades extraordinarias en sus alumnos ya que comprendieron que no pueden suponer las cosas y más bien deben distinguir que tienen diferentes ópticas al tener una mente abierta en valorar los que transmitía cada niño o niña, dando paso a que los alumnos amarán leer y escribir sus ideas.

#### **3.4.2. Proyecto de promoción y animación de lectura en biblioteca**

Con respecto a la biblioteca inmersa en prácticas lectoras como un organismo vivo en el proceso de construcción y fortalecimiento de la sociedad al observar sus necesidades e intereses convirtiéndose en un espacio de participación ciudadana, se observa la siguiente iniciativa:

#### **3.4.2.1. En Mapiripán en el Departamento de Meta: Biblioteca Pública de Mapiripán**

Hay que mencionar con atención la labor reflejada en la tesis de investigación denominada Las prácticas lectoras de la Biblioteca Pública Municipal Mapiripán, potenciadoras del entramado comunitario de Laura Maldonado y Mayra Sanchez (2019). Realizaron la investigación y difusión de la labor de promoción y animación de lectura enfocado en el desarrollo comunitario. He aquí las características y resultados:

##### **3.4.2.1.1. Características de la población**

La población de Mapiripán ha sufrido diferentes factores de crueldad entre ellos la violencia bipartidista (1948 - 1965), la guerrilla Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia, el paramilitarismo y el narcotráfico al ser testigo y actor silencioso del fenómeno de los cultivos ilícitos de coca y mariguana (es el ingreso económico de más del 80% de la población), teniendo como impacto el desplazamiento, en la posesión de la tierra y problemas ambientales con la tala ilegal y los monocultivos de palmeras y el abandono intencional estatal, sintiéndose solos en su entorno, percibiendo como no ciudadanos colombianos, al no poder acceder fácilmente a los servicios ni a la protección estatal.

Son un ejemplo de restauración del tejido social, en este contexto geográfico la violencia no dejaba el libre desarrollo de prácticas colectivas de lectura.

Se enfocaron en el diálogo desde su contexto social y cultural permitiendo el desarrollo comunitario a través del intercambio de saberes y de vivencias, teniendo alta aceptación los programas de lectura. Se debe agregar que los participantes son diferentes en su pensamiento político y religioso, estrato socioeconómico y en su edad.

#### **3.4.2.1.2. Rasgos de los mediadores**

Grupo de lectores voluntarios “Los Mapires”. Está conformado por mujeres, hombres, ancianos y los infantes habitantes de Mapiripán. También en algunas ocasiones a los integrantes de las fuerzas armadas del Estado.

#### **3.4.2.1.3. Recurso bibliográfico**

Las diferentes colecciones de la Biblioteca Pública de Mapiripán y las obras escritas por los habitantes de la región.

#### **3.4.2.1.4. Estrategias y medios didácticos**

Los voluntarios realizan el cronograma, la logística y el contenido de cada uno de los espacios de animación de lectura.

A continuación se describirán los programas que realizan:

##### **3.4.2.1.4.1. La noche de poesía**

Se realizan dos sesiones al año donde los voluntarios se encuentran para cantar, leer y debatir.

Los voluntarios realizan varias acciones para tener un ambiente agradable como

decorar el recinto con globos y velas, reproducen melodías ejecutadas con piano, traen alimentos para compartir. Es considerado un evento muy especial.

Se convoca estudiantes, campesinos, funcionarios de la Alcaldía y docentes.

Los voluntarios motivan a todos los participantes a leer en voz alta cuentos o poemas; también se realizan presentaciones artísticas como es el canto, creando de esta manera un ambiente de fraternidad donde se puede intercambiar ideas y mostrar a los talentos en escritura del municipio sin importar su condición socioeconómica.

En dicho evento todos los participantes muestran el mismo sentir, es el deseo de vivir en paz que los sustraiga de ser impactados por diferentes actores armados.

#### **3.4.2.1.4.2. El festival de la lectura**

En este evento se unen la biblioteca pública, la escuela, las fuerzas armadas, funcionarios de la Alcaldía y adultos mayores, para que sean los mediadores para realizar la práctica de leer en voz alta dirigiéndose a niños y adolescentes. Tiene como fin compartir diferentes géneros literarios; el intercambio de saberes intergeneracionales; les enseñan cómo poder distinguir las diferencias entre leyenda y mito. La estrategia es crear varios cubículos, y en cada uno se encuentra un mediador. Los participantes pueden rotar a su gusto en cada cubículo o stand.

#### **3.4.2.1.4.3. Lectura de casa a casa**

Este programa está enfocado a público a todas las edades, se realiza en visitas a los hogares.

#### **3.4.2.1.4.4. Leer es mi rumba**

Es un programa enfocado hacia el público adolescente y joven.

#### **3.4.2.1.4.5. Cultura al barrio**

Este programa está enfocado a la comunidad indígena Jiw para generar una concienciación de su entorno cercano.

#### **3.4.2.1.4.6. Lectura a adulto mayor**

Como lo indica su nombre su enfoque es la las personas de la tercera edad.

#### **3.4.2.1.4.7. Noche de terror**

Por lo que se refiere a este programa, está dirigido a la población intergeneracional.

#### **3.4.2.1.5. Resultados del ejercicio de promoción o animación de lectura**

Se observa en este contexto en la práctica lectora como sociocultural, política y colectiva, siendo un movimiento transformador al ser un espacio de intercambio de ideas intergeneracionales e intersociales, donde se valoran mutuamente sin importar sus características socioeconómicas, aportando en el fortalecimiento de los lazos comunitarios y su crecimiento económico. Muchos de los participantes indican que al participar en los programas de lectura ha

aumentado en ellos su gusto por la lectura y de entender cada género literario, e incrementa su deseo de compartir instantes de lectura en voz alta con sus semejantes y con seres queridos.

Se convirtieron en un ejemplo de que la lectura es una práctica social transformadora, al pasar del temor al ver a los demás con respeto y dignidad, convirtiendo a la Biblioteca Pública de Mapiripán en la casa de todos, llena de una atmósfera de inclusión con respeto e identificación de diferentes maneras de ver el mundo.

### **4. Discusión y conclusiones**

Como se indicó al inicio de esta valoración acerca del contexto de las prácticas lectoras en las zonas rurales en Colombia, se hace un llamado a los profesionales en Ciencia de la Información y la Documentación; Bibliotecología y Archivística y el Estado colombiano a encarar con gallardía los retos que existen en las zonas más vulnerables del país, vislumbrando la oportunidad de resaltar el valor de la disciplina.

La intervención de los profesionales en Ciencia de la Información aunado a políticas del Estado colombiano de prácticas lectoras puede conducir a consolidar los siguientes puntos:

1. Es trascendental observar a la lectura como práctica social como lo considera Yepes (2013). Ella se debe ver como la piedra angular de transformación y desarrollo integral en todas las comunidades. El profesional en Ciencia de

la Información debe tener sed de aportar a la construcción de la sociedad del conocimiento, debe contextualizar los valores culturales y sociales de las comunidades, deben ser partícipes en la formación de mediadores no convencionales para fomentar la práctica lectora en diferentes contextos como la tercera edad, como lo señala el Política de Lectura, Escritura, Oralidad y Bibliotecas Escolares.

2. Con respecto al enfoque de inclusión es fundamental entender que el proceso de comprensión de lectura significativo se manifiesta en la Política de Lectura, Escritura, Oralidad y Biblioteca Escolares, el cual promueve a los mediadores que indaguen el contexto, la cultura y los problemas que surgen en las comunidades, y por tanto, se apropien del contexto cultural a la población a la que se va a dirigir, al entender que es un ejercicio multidimensional para ponerlo en marcha en las zonas rurales.

3. Que la labor del mediador debe demostrar empatía desde un principio, al hacer énfasis desde la primera infancia para impactar positivamente en el desarrollo de habilidades lectoras, apoyando la construcción de lectores críticos, evitando a toda costa el asumir el papel del puente inerte de transmisión de letras sin poder transformador de ideas, como aportó Pacheco y Lobo (2017) en generar una atmósfera estética agradable para los receptores de la lectura.

4. Que es importante la formación de mediadores no convencionales como lo indicó la Política de Lectura, Escritura,

Oralidad y Bibliotecas Escolares, para realizar las prácticas de promoción de lectura en los lugares más apartados del país; un maravilloso ejemplo de esta alternativa son los programas de promoción de lectura en la Biblioteca Pública de Mapiripán con el grupo de voluntarios “Los Mapires”, siendo un grupo de contracultura en medio de la violencia, quienes llevan las letras como herramienta para la transformación de su entorno uniendo a toda la comunidad, en consonancia con la postura de Alvarez Naranjo (2003) indicando que la promoción de lectura es un proceso enfocado en hacer un cambio cualitativo y práctico de la sociedad a la que se dirige, adicionalmente se incluyó a la comunidad indígena Jiw en este ejercicio; sin embargo, los investigadores Maldonado y Sanchez (2019) no aportaron más información de este programa y otros programas desarrollados en la misma comunidad. Estos programas se incluyeron en el presente escrito ya que son muy importantes para la comunidad en su desarrollo integral; se debe observar los detalles de estos programas porque les permite la inclusión en todos los niveles en las actividades de promoción de lectura.

5. Acerca de los medios didácticos como indicaron los autores Yepes, Ceretta y Díez (2013) estos deben tener un alto valor semiótico y ser coherentes para aportar a la animación lectora, al generar una experiencia altamente sensorial, se puede observar detalladamente en una de las prácticas de lectura que impartió la Docente Verónica Álvarez en el municipio de Santa Rosa, cuando relacionó unos

dados con la fauna de la zona como apoyo para la construcción de nuevos conceptos.

6. En relación con el seguimiento de la promoción de lectura en las zonas rurales para alcanzar la meta del Plan Especial de Educación Rural 2021 - 2031 en robustecer la promoción de lectura infantil, se debe implementar lo indicado en la Política Nacional de la Lectura, Escritura, Oralidad y Bibliotecas Escolares, se debe realizar periódicamente y enfocada en las características sociales, lingüísticas y culturales de las comunidades como se expresó en los Planes de Lectura en Iberoamérica 2017: objetivos, logros y dificultades, al hacer el llamado de descentralizar en públicos específicos el Plan Nacional de Escritura “Leer es mi cuento”; y no cómo se diseñó y se desarrolló en la Encuesta Nacional de Lectura (ENLEC) 2017, al realizarse el Censo de manera muy generalizada en las zonas rurales, demostrando muy poca relevancia en el crecimiento cognitivo y en el desarrollo integral de las poblaciones rurales, sin tomar en cuenta la diversidad de contextos y culturas que existen a lo largo del territorio nacional, observando a la promoción de lectura como una simple transmisión de palabras sin contenido semiótico, demostrando lo indicado por la Política Nacional de Lectura, Escritura, Oralidad y Bibliotecas Escolares, al resaltar la baja articulación, haciendo más difícil la labor de promoción de lectura.

## 5. Referencias

I. Atorresi, A., Centanino, I., Bengochea, R., Jurado, F., Martínez, R., & Pardo, C. (2009). *Aportes para la enseñanza de la*

*lectura: segundo estudio regional comparativo y explicativo.* OREALC/UNESCO.

<http://unesdoc.unesco.org/images/0024/002448/244874S.pdf>

2. Álvarez, D.; Naranjo, E. (2003). *La animación a la lectura : Manual de acción y reflexión.* Universidad de Antioquia, escuela Interamericana de Bibliotecología.

3. Fernández, S. M. (1996, August). *Ambientes y tiempos para que viva la lectura.* In 62nd IFLA General Conference.

4. Consejo Nacional de Política Económica y Social - Departamento Nacional de Planeación (2017). *Documento CONPES 4068: Política Nacional de Lectura, Escritura, Oralidad y Bibliotecas Escolares.* <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Conpes/Econ%C3%B3micos/4068.pdf>

5. Ministerio de Salud y Protección Social. (2016). *Política de Atención Integral en Salud.* <https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/DE/modelo-pais2016.pdf>

6. Departamento Administrativo Nacional de Estadística (2017). *Censo Nacional de Lectura (ENLEC).* <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cultura/encuesta-nacional-de-lectura-enlec>

7. Yepes, L., Ceretta, M. G., & Díez, C. (2013). *La promoción de la lectura:*

conceptos y prácticas sociales. LB Yepes. Jóvenes lectores. Caminos de formación, 9-53.

8. López, Y. (2013). *El placer de la lectura y la escritura en la escuela. Leer para comprender; escribir para transformar: palabras que abren nuevos caminos en la escuela*, 15-26.

9. Staiger, R. (1976). *La enseñanza de la lectura* 4. Buenos Aires, Argentina: Editorial Huemul S.A. (Original en inglés, 1973).

10. Fundación Mexicana Para La Calidad Total, A. C. (1988). *Primer inventario mexicano: esfuerzos y procesos para la calidad total*. México D.F., México: FUNDAMECA

11. Bamberger, R. (1975). *La promoción de la lectura*. Barcelona: Ediciones de Promoción Cultural S.A. y UNESCO.

12. Jackson, L. M. (2020). *The Psychology of Prejudice: From Attitudes to Social Action* (2nd ed.). American Psychological Association.  
<http://www.jstor.org/stable/j.ctv1chrnxp>

13. Garach-Gómez, A.; Ruiz-Hernández, A.; García-Lara, G.; Jiménez, I.; Ibáñez-Godoy, I; Expósito-Ruiz, M. (2021). *Promoción de la lectura en etapas precoces desde atención primaria en una zona de exclusión social*.  
<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1695403320302563>.

14. Naranjo, E. (2005). *Debe tener bases pedagógicas el bibliotecólogo dedicado a*

*la promoción de lectura*.  
[http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0120-09762005000100006](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-09762005000100006)

15. Álvarez, D.; Naranjo, E. (2003). *La animación a la lectura: manual de acción y reflexión*. Medellín: Universidad de Antioquia. Escuela Interamericana de Bibliotecología.

16. Garralón, A. (1991). *Animación a la lectura*. Educación y biblioteca, 13 (3), 41-51.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3248680>

17. Biblioteca Nacional de Colombia. Red Nacional de Bibliotecas Públicas (2017). *Aquí se lee*.  
<https://bibliotecanacional.gov.co/es-co/actividades/noticias/en-la-rnbp/lanzamiento-a-qui-se-lee>

18. Departamento Administrativo Nacional de Estadística (2017). *Censo Nacional de Lectura (ENLEC)*.  
<https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cultura/encuesta-nacional-de-lectura-enlec>

19. Departamento Administrativo Nacional de Estadística (2018). *Censo Nacional de Población y Vivienda 2018*.  
<https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion/censo-nacional-de-poblacion-y-vivienda-2018>

20. Departamento Administrativo Nacional de Estadística (2014). *Censo Nacional Agropecuario 2014*.  
<https://www.dane.gov.co/index.php/estadist>



icas-por-tema/agropecuario/censo-nacional-agropecuario-2014

21. Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (2015). *Informe de Seguimiento de la EPT en el Mundo 2015. Educación para todos 2000 - 2015: logros y desafíos*. <https://cerlalc.org/publicaciones/informe-de-seguimiento-de-la-ept-en-el-mundo-2015-educacion-para-todos-2000-2015-logros-y-desafios/>

22. Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe - CERLALC (2017). *Planes de lectura en Iberoamérica 2017: objetivos, logros y dificultades*. [https://cerlalc.org/wp-content/uploads/2017/11/PUBLICACIONES\\_CERLALC\\_Planes\\_de\\_lectura\\_Iberoamerica\\_2017\\_07\\_12\\_17.pdf](https://cerlalc.org/wp-content/uploads/2017/11/PUBLICACIONES_CERLALC_Planes_de_lectura_Iberoamerica_2017_07_12_17.pdf)

23. Ministerio de Educación (2018). *Plan Especial de Educación Rural: hacia el desarrollo rural y la construcción de paz*. [https://www.mineducacion.gov.co/1780/articulos-385568\\_recurso\\_1.pdf](https://www.mineducacion.gov.co/1780/articulos-385568_recurso_1.pdf)

24. Consejo Nacional de Política Económica y Social (2021). *Documentos CONPES: Política Nacional de Lectura, Escritura, Oralidad y Bibliotecas Escolares*. <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Conpes/Econ%C3%B3micos/4068.pdf>

25. Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe - CERLALC (2020). *Política Nacional de Lectura, Escritura, Oralidad y Bibliotecas Escolares*.

<https://cerlalc.org/directories/politica-nacional-de-lectura-escritura-oralidad-y-bibliotecas-escolares/>

26. Silva, J.; Uribe, L. (2019). *Las prácticas de enseñanza de la lectura en un contexto rural*. [https://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/11650/6/SilvaFaber\\_2019\\_Ense%C3%B1anzaLecturaRural.pdf](https://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/11650/6/SilvaFaber_2019_Ense%C3%B1anzaLecturaRural.pdf)

27. Rincón, D.; Viola, D. (2018). *Animación y fomento de la lectura a través del aprendizaje basado en proyectos en el Instituto Valle del Río de Oro de Piedecuesta*. <https://repository.unab.edu.co/handle/20.500.12749/2624>

28. Maldonado, L.; Sánchez, M. (2019). *Las prácticas lectoras de la Biblioteca Pública Municipal de Mapiripán, potenciadoras del entramado comunitario*. <https://repository.cinde.org.co/handle/20.500.11907/2491?locale-attribute=en>