

## **El uso de nuevas tecnologías aplicadas al fomento de la lectura<sup>1</sup>**

*The use of new technologies applied to the promotion of reading*

*Vélez S. Leidy<sup>2</sup>*

**Resumen:** Se pretendió mostrar a los promotores, el uso de nuevas tecnologías y cómo estas han contribuido en el fomento de la lectura, escritura y oralidad (LEO), tanto en los públicos presenciales y virtuales, convirtiendo a los usuarios frecuentes de la tecnología, en usuarios de bibliotecas, lectores, escritores y escuchas de formatos digitales, combinar así las prácticas LEO con la tecnología, enseñando el nuevo cambio que traza lo digital para crear nuevas prácticas culturales, políticas y sociales de la comunidad Colombiana.

**Palabras clave** nuevas tecnologías, lectura, escritura y oralidad, experiencias virtuales, promoción LEO, dispositivos tecnológicos, aplicaciones digitales.

**Abstract:** It was intended to show the promoter the use of new technologies and how these have contributed to the promotion of reading, writing and speaking (LEO), both in face-to-face and virtual audiences, turning frequent users of technology into library users. , readers, writers and listeners of digital formats, thus combining LEO practices with technology, teaching the new change that digital traces us to create new cultural, political and social practices of the Colombian community.

**Abstract, keywords:** new technologies, reading, writing and speaking, virtual experiences, LEO promotion, technological devices, digital applications.

---

<sup>1</sup> Artículo derivado del Seminario en profundización de Bibliotecología y Acto Lector, el cual es considerado como trabajo de grado y orientado por la Dra. Natalia Duque Cardona.

<sup>2</sup> Estudiante en formación del programa Ciencia de la Información, Documentación, Bibliotecología y Archivista de la Universidad del Quindío. Email: lyvelezs@uqvirtual.edu.co. Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-7365-0739>

## 1. Introducción

Con la llegada de la pandemia, el acto de leer, escribir o escuchar en nuestro tiempo libre se fue incrementando, volviéndose parte de la rutina el descargar de plataformas para hacerlo de manera virtual, sumado al tiempo que se disponía para la ello, todo fue en aumento sustancialmente, y los libros virtuales fueron ganando espacio en nuestro día a día, hasta las bibliotecas se encaminaron y pusieron sus catálogos de manera virtual, para que los usuarios pudieran realizar préstamos de sus colecciones, desde la comodidad de sus casa.

Algunos ahora ven la lectura desde las tablets o celulares como algo normal, ya no tenemos que cargar con el libro físico a todos lados y si queremos leer mientras hacemos la fila o esperamos la cita médica, solo es entrar en una plataforma que te permita la lectura online del libro que prestaste o descargaste y ¡ya está!, lectura instantánea.

También los libros virtuales, nos permiten tener una proyección en pantallas donde podemos jugar con los tamaños, buscar palabras desconocidas, subrayar las frases o fragmentos que nos interesan, en fin, adecuarlos a nuestras necesidades.

Permitiendo así un alcance directo entre el libro y el usuario, ¿cómo entra la promoción y el fomento de LEO? ¿Cómo se alcanzará a estos usuarios que durante el encierro, tuvieron hábitos LEO pero ahora ya no disponen de tiempo...? Ahí es donde los promotores deben buscar maneras más personalizadas de entregar los libros, documentos y demás material bibliográfico del que dispone, usar todas las herramientas que permitan llegar a esos usuarios y volverlos lectores, escritores y escuchas asiduos.

Por lo general, podemos decir que los más acostumbrados a las interacciones en pantallas son las generaciones más jóvenes. Los lectores digitales se caracterizan por tener una cultura tendiente hacia lo virtual ellos ya están acostumbrados a utilizar dispositivos móviles para leer, ver o compartir contenidos, de sus gustos y socializarlos con su comunidad, ¿pero qué pasa con los demás?

Figura 1. Estadística de la situación actual de Colombia.



K. Rosgabi Medina, (2022), Estadísticas de la situación digital de Colombia en el 2021-2022, Marketplace Digital. Enlace: <https://branch.com.co/marketing-digital/estadisticas-de-la-situacion-digital-de-colombia-en-el-2021-2022/#>

Podemos evidenciar que durante la temporada de cuarentena por el Covid-19, la utilización de herramientas digitales para consultas de información fue en aumento, y con ello el uso en la lectura, escritura y oralidad.

También que la consecución de dispositivos tecnológicos en Colombia se ha facilitado, el costo y las maneras de conseguirlos, son más asequibles en la actualidad, por ende el aumento de sus usos en la vida diaria se va incrementando y si podemos aprovechar desde las unidades de información a estos usuarios asiduos y potenciales para el fomento de las prácticas LEO, se podría decir que estas también irían en aumento, o al menos ese es el objetivo fundamental de este artículo.

Usar todas las herramientas que están a nuestro alcance para fomentar las prácticas LEO en la ciudadanía.

## Metodología

La llegada de las TIC ha transformado la lectura, escritura y oralidad, que en adelante llamaremos LEO, con ello surge la necesidad de modificar las prácticas de enseñanza y aprendizaje a fin de lograr desarrollar las habilidades indispensables para que los jóvenes sean parte de la sociedad del conocimiento (Hernández, García y López, 2015).

El objetivo de este artículo es explorar, identificar y describir el uso de las nuevas tecnologías para ayudar en el fomento de LEO y cómo estas herramientas apoyan a los promotores de lecturas a formar más público sean estos lectores asiduos o nuevos.

La investigación tuvo un enfoque teórico, de tipo descriptivo y exploratorio; se busca identificar las herramientas de las que dispone un promotor de lectura para impulsar a los usuarios ya sean tradicionales o virtuales a leer en dispositivos móviles o plataformas digitales desde sus ordenadores o demás dispositivos electrónicos.

El estudio que se presenta tiene un alcance descriptivo. “El tipo de investigación descriptiva, busca especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice. Resultando de utilidad para mostrar con precisión los ángulos o dimensiones de un fenómeno, suceso, comunidad, contexto o situación. Los estudios descriptivos miden conceptos o variables para decir cómo se comporta el fenómeno de interés, sin establecer relaciones entre las variables medidas” (Hernández Sampieri *et al.*, 2006).

Con el inicio de la llamada “era de la información” la necesidad de esta, se ha incrementado en todos los ámbitos y las formas de consecución fueron evolucionando para todos. Los autores Vickery y Vickery (1987), por ejemplo, señalan que el crecimiento del comercio, la diversificación del intercambio y de las ocupaciones, la interrelación entre seres humanos, han creado necesidades de información. Ellos afirman que "panadero, carniceros, carpinteros, pescadores, amas de casa, músicos, vendedores, intérpretes y traductores, médicos, astrónomos, párrocos y escribanos... necesitan información" (1987:5) y la forma de conseguirla fácilmente es con los dispositivos móviles, que tenemos al alcance de la mano, hoy en día hasta los más chicos tiene celulares, tablet y computadoras, con conexión a internet, ya sea en casa o en las instituciones públicas como bibliotecas; por ende es solo cuestión de minutos que pueden acceder a la web a las bibliotecas virtuales o plataformas de lectura digital, donde encuentran diversos artículos, documentos, revistas, documentales,

blogs, libros y demás material bibliográfico que puede suplir esas necesidades de información.

Un sistema de bibliotecas no solamente ofrece la posibilidad de poder ampliar la audiencia del libro sino también "puede asegurar acceso irrestricto a la gran diversidad de ideas y pensamientos que son estimulados por siempre cambiantes problemas levantados por el hombre y la naturaleza... [en] este sentido la amplitud de los libros disponibles y el grado de accesibilidad asegurados para ellos, son las medidas de la eficacia social de la biblioteca" (McCleantlan 1973 -129)

El promotor debe conocer algunas de las herramientas didácticas para fomentar y enganchar a su público, pero además debe conocer a las nuevas tecnologías y así fomentar su uso en LEO; para leer tenemos: Catálogos de libros, descargas digitales, plataformas de lectura de libros online, páginas web, blogs, plataformas de libros interactivos, buscadores, bases de datos, almacenes de datos y repositorios; para escribir tenemos: las herramientas ofimáticas, incluido el popular Office de Microsoft, aplicaciones de dictado por voz, notebook, bloc de notas, correctores de estilo, de ortografía y gramática, chat o foros de discusión; para la oralidad tenemos: los podcast, plataformas de audiolibros, radio web, mensajes de voz y redes sociales; todos estos pueden ser con modalidad, paga o gratis.

## **2. El uso de las nuevas tecnologías en el fomento de LEO**

Para que los promotores de LEO tenga más opciones a la hora de planear estrategias de fomento que desea realizar en la unidad de información, puede guiarse de diversas actividades y pueden usar la tecnología como una herramienta útil para desarrollar promoción y animación en LEO, tales como:

- Montar un club de lectura virtual.
- Crear una cuenta para la biblioteca y compartir por redes sociales contenido literario.
- Hacer videos para youtube de cuentos y novelas.
- Blog con reseñas de libros.
- Crear grupos en redes sociales para compartir ideas de libros.
- Organizar foros de discusión.
- Publicar el catálogo de la biblioteca virtual.
- Página web con diarios de lecturas.

- Lecturas conjuntas virtuales.
- Videollamadas entre lectores, escritores y autores.
- Encuentros en plataformas virtuales para conversar de lecturas.
- Implementar talleres de escritura a través de streaming.
- Crear un sitio web de la biblioteca, donde puedan los usuarios conocerla.

Lo que debemos considerar en la planificación de las estrategias que queremos aplicar en nuestras unidades, es conocer los intereses y necesidades de los usuarios asiduos en virtualidad y los usuarios potenciales que podamos conseguir ya estando en la internet; pues con esta información se procederá a conformar las actividades que se presentarán a ellos posteriormente; se deberá definir los objetivos que se quieren alcanzar, las políticas del servicio que se quiere brindar, las herramientas y actividades a desarrollar para difundir la promoción de LEO, pues algunos lectores, escritores y escuchas virtuales en ocasiones prefieren una asesoría o formación en temas específicos, en lugar de actividades donde tengan que participar, por ende es primordial conocer los intereses de los usuarios.

Siguiendo la línea propuesta:

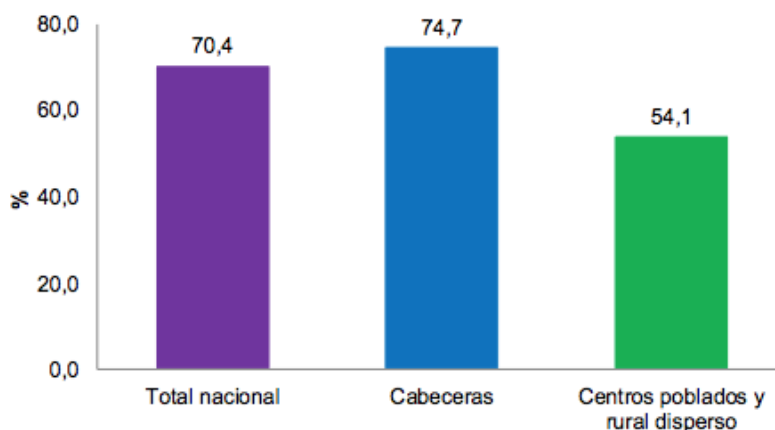
Antes de proceder a diseñar e implementar el servicio, se requiere de una evaluación de la infraestructura tecnológica con la que cuenta la organización y el usuario. A partir de esa valoración, se han de analizar las disímiles tecnologías existentes y ajustándose al estudio anterior, seleccionar la más idónea, que entre las funcionalidades más atractivas para los usuarios debe considerar: la capacidad para ofrecer facilidades para, de manera opcional, recibir notificación por correo electrónico, servir de espacio para proporcionar contacto con autores, preferentemente por chat, foro y otros servicios que potencien la participación activa de la comunidad usuaria. Manso-Rodríguez, Ramón-Alberto [online]. 2015, v. 27, n. 1.

Se sugiere realizar un estudio en las unidades de información, de las necesidades de los usuarios asiduos y los usuarios potenciales que habitan la virtualidad, antes de proceder con alguna de las actividades propuestas anteriormente.

Para ello también podemos ampliar nuestro panorama y mirar más allá de nuestra periferia que sucede con las nuevas tecnologías a nivel país:

Figura 2. Personas de 5 años y más que leyeron en formato digital.

**Gráfico 2. Porcentaje de personas de 5 años y más\* que leyeron en soporte digital Total nacional, Cabeceras, Centros poblados y rural disperso 2017**



**Fuente:** DANE - ENLEC.

**Nota:** \*Se excluyen las personas de 12 años y más que no saben leer y escribir.

Los porcentajes presentados en el gráfico no suman 100% y corresponden a las personas que respondieron con un sí cada una de las opciones.

Población de referencia: Total nacional 42.326 (miles), Cabeceras 33.456 (miles), Centros poblados y rural disperso 8.870 (miles)

Diana Arias. ( 2018). El 70,4% de los colombianos lee en soportes digitales, Enlace: <https://www.enter.co/empresas/colombia-digital/el-704-lectura-en-soportes-digitales/>

Mirando que en general el uso de las nuevas tecnologías va en aumento en el país, y que debido a la cuarentena algunos tuvieron la posibilidad y le dieron la oportunidad a las TICs en sus hogares; ya sea por medio de un computador, un celular inteligente, tabletas y otros dispositivos que ayudaron con la tarea de leer, escribir, escuchar programas y hasta charlar con las demás personas, con intermediación de estas y sin la necesidad de la presencialidad, ¡todo esto de manera virtual!

Por ende es labor del promotor de LEO que recoja esas experiencias y las encamine hacia el fomento de las prácticas, para que estas influyeran en el día a día de los usuarios o bibliotecarios Colombianos.

Aquí se hace referencia a las TICs para el fomento de las LEO cuando Civallero, E. (2006) afirma:

“Todos estos testimonios orales son parte de la memoria humana. Y si la biblioteca y el archivo pretenden ser gestores de esa memoria, deben incluir estas frágiles expresiones, de una vez por todas, entre sus colecciones y fondos. “ (p.6)

### **3. Resultados**

A continuación podemos ver algunas actividades que ayudan a fomentar LEO y conectar más con el público usuario de la virtualidad:

Crear una cuenta para la biblioteca y compartir las novedades literarias que se realizan; Para ello podemos usar las plataformas de Facebook, Instagram, Twitter, Flickr, Pinteres, Youtube, Tik Tok y demás redes sociales, que nos permitan crear contenido en formatos de historias, reels, fotos, videos o publicaciones escritas fijas en nuestro perfil.

También podemos publicar el catálogo de la biblioteca virtual; En una página web que se cree para la Biblioteca, donde los usuarios puedan consultar el material bibliográfico y su estado o disponibilidad para el préstamo; además de los horarios, la ubicación, las diversas formas de llegar al lugar, las actividades fijas o esporádicas que se tienen en la unidad y el boletín de noticias, en conclusión, compartir información relevante.

Para la promoción de la lectura podemos ayudarnos de las nuevas tecnologías para realizar actividades tales como:

Montar un club de lectura en plataformas virtuales, que faciliten la conexión entre los integrantes y crear un espacio de conversación a través de la web, para ello aplicaciones como Meet de Google, Teams de Microsoft o Jitsi Meetings, Twitch y demás que puedan ayudar en la realización de la tarea, crear espacios de interacción, lectura, compartir documentos, pantalla y chatear entre sí.

Hacer videos de lectura con cuentos, relatos, crónicas o novelas y explicando algunas de sus particularidades, tales como datos curiosos del autor, o del libro, que motivó la publicación del libro, eventos históricos, sucesos, entre otras; esto lo podemos realizar en un canal de

Youtube, Vimeo, Vevo, Instagram, Snapchat, Facebook o Telegram, entre otros que podemos encontrar en la web.

Blog con reseñas; puedes escoger algunos libros para realizar la explicación de su contenido y calificarlo, según la experiencia o opiniones personales, también se puede hablar de géneros literarios o de autores, esto se puede lograr con la ayuda de páginas que te dan plantillas predeterminadas tales como, slideshare, wordpress, Qzone, Medium entre otras.

Puedes Crear una página web de diarios de lecturas; se puede compartir con los demás los avances en la lectura actual, ya sean cuentos, revistas, novelas o relatos, esto para llevar un mapa global de cuanto material consumimos y de qué tipo, en un periodo de tiempo determinado, este puede ser mensual o anual; normalmente se miden por cantidad de páginas o libros; se puede ayudar de las páginas web descritas en el párrafo anterior.

Lecturas conjuntas virtuales; ya sea con tu club de lectura habitual, con amigos o desconocidos se puede realizar una lectura en conjunto de un libro que es escogida entre todos, esta se puede hacer, cada uno leyendo a su ritmo o se pueden reunir en cualquiera de las plataformas, antes descritas en el apartado de clubes de lectura, y se realiza la lectura grupal en voz alta, también se puede optar por leer descargando el material en sus dispositivos personales o ingresando a la web para mirarlo de manera virtual, para ello se tienen páginas o plataformas que permiten ver el material en su catálogo, tales como E-book, Amazon, Alibrate, Internet Archive, Elejandria, Packt y demás que puedes encontrar en la web.

Video llamadas entre lectores y autores; se realiza una videollamada para reunirse con el autor, con el que no es posible compartir en un espacio físico, se puede hacer con ayuda de Facetime, Google+, Whatsapp, Messenger, Jitsi Meetings, Viber, Skype y demás plataformas, que nos permitan realizar una la llamada o videollamada; así podemos conversar con el autor de sus obras y resolver dudas o inquietudes que se tengan al respecto.

También podemos ayudarnos en la promoción de escritura con las siguientes actividades:

Implementar talleres de escritura a través de plataformas de streaming; se pueden dictar clases de escritura creativa, por medio de salones virtuales, donde se dispone de una

presentación del contenido o se pueden compartir ejercicios de escritura, esto en plataformas como FocusWriter, WriteMonkey, LibreOffice Writer, Scribus.Grammali, Freemind y demás.

Videollamadas entre escritores y autores; tanto como en el ejemplo anterior de conversaciones con los lectores, los escritores y autores ya reconocidos pueden intercambiar ideas de procesos creativos y formación de contenido literario, puedes ayudarte de aplicaciones antes descritas en las video llamadas.

Tener un almacenamiento de documentos o libros en la nube; las plataformas como Onedrive, Google drive, Dropbox, Box y Mega, nos permiten almacenar en la web nuestros escritos y acceder a ellos desde cualquier parte del mundo e incluso en diferentes dispositivos, permitiendo continuar con la escritura sin importar el lugar.

La oralidad también puede usar la tecnología para desarrollar sus actividades:

“La recolección de materiales orales precisa, forzosamente, del uso de hardware especializado; Los equipos de grabación pueden variar en grados de complejidad.

Se debe, por ende, ser muy cuidadosos a la hora de solicitar autorización, explicitando exacta y detalladamente el uso que se dará a esos materiales, e informando a los usuarios de los mismos –en bibliotecas y archivos- que tal información pertenece a determinados individuos, y que sus derechos de autoría deben ser reconocidos.

Existe una deuda enorme, por parte de las ciencias de la información, hacia la oralidad, una deuda que se está saldando lentamente de la mano de interesantes propuestas surgidas desde distintas disciplinas en distintos puntos del planeta.”Civallero, E. (2006).

Crear grupos en redes sociales para compartir ideas de libros; puedes crear comunidades o grupos de amigos o conocidos en Whatsapp, Telegram, Messenger, Twitter, Line o demás redes para compartir, ya sea información estructurada o solo comentarios amistosos que hagan referencia a una lectura o libro o cualquier contenido literario.

Organizar foros de discusión; puedes plantear un tema específico para tratar con los demás, desde la lectura de un libro, hablar de un género literario, o de los estilos de los autores, te puedes ayudar de redes tales como Reddit, Discord o Wechat y las redes sociales descritas en el párrafo anterior también te pueden ser de ayuda en la tarea.

Encuentros en plataformas virtuales para conversar lecturas; se puede parecer mucho al anterior punto, pero su diferencia radica en la orientación ya que se puede mezclar con el tema de lectura conjunta o puede ser solo para crear un salón de reunión en tener a un tema, sea específico o general, pero el espacio debe existir para poder tener la conversación.

Crear contenido radial web, llamados comúnmente Podcast, donde puedes contar información tanto de la Unidad de Información como promover la lectura de libros, el conocimiento de los autores y demás contenido literario que quieras que escuchen tus usuarios, puedes usar plataformas de podcast tales como Ivoox, Spotify, Apple Podcast, Google Podcast, Anchor y Podimo.

“Cuando la luz nació en las tierras americanas de picos nevados y ríos turbulentos -según cuentan las leyendas de todos los pueblos originarios de esas regiones- comenzaron a alzarse las voces de los primeros hombres, los hijos de las montañas y los valles. Eran voces que alababan a antiguos dioses hoy olvidados, voces que cantaban, voces que contaban, voces que decían, voces que enseñaban, voces que transmitían. Voces que reían todas sus risas y lloraban todas sus lágrimas.

La transmisión oral es el último reducto de mucho conocimiento jamás escrito. Con la muerte de cada anciano desaparece una biblioteca completa.” Civallero, E. (2006).(p.2)

En general podemos encontrar diversas maneras de utilizar las redes sociales, las aplicaciones y las nuevas tecnologías para el uso en el fomento de LEO.

Figura 5. Actividades por redes sociales.

ACTIVIDADES	CONTENIDO	APLICACIONES O REDES
-------------	-----------	----------------------

Divulgar la Biblioteca	Compartir las novedades, el boletín, los horarios y el catálogo.	Facebook, Instagram, Twitter, Flickr, Pinteres, Youtube, Tik Tok y demás redes sociales.
Promoción de Lectura	Clubes de lectura, cuentos, reseñas, diarios de lectura, lecturas conjuntas y encuentros con autores.	Meet, Teams de Microsoft o Jitsi Meetings, Twitch, Youtube, Vimeo, Vevo, Instagram, Snapchat, Facebook, Telegram, slideshare, wordpress, Qzone, Medium, Facetime, Google+, Whatsapp, Messenger, Viber, Skype.
Taller de escritura	Clases, streaming, encuentros con escritores, almacenamiento en nube.	FocusWriter, WriteMonkey, LibreOffice Writer, Scribus, Grammati, Freemind, Facetime, Google+, Whatsapp, Messenger, Viber, Skype. Onedrive, Google drive, Dropbox, Box y Mega,
Promoción de la Oralidad	Comunidades, foros de discusión, encuentros de conversaciones, podcast.	Whatsapp, Telegram, Messenger, Twitter, Line, Reddit, Discord, Wechat, Ivoox, Spotify, Apple Podcast, Google Podcast, Anchor y Podimo.

Fuente: Creación Propia.

#### 4. Discusión

“El término agrafía es actualmente empleado en antropología para etiquetar a todos aquellos grupos humanos que desconocen la escritura. Por siglos, la mayor parte de la

humanidad fue ágrafa, y en los pueblos con escritura, la mayor parte de la población era analfabeta. Los sistemas escritos, surgidos por motivos políticos y administrativos eran manejados por minoritarias élites educadas, generalmente asociadas a los poderes (religiosos y/o políticos) de turno. Leer y escribir era a la vez un lujo y una bendición. Los escribas eran tenidos en alta estima, y su instrucción los dotaba de un considerable reconocimiento social y económico. La posesión de productos escritos -libros, códices, manuscritos- era otro lujo difícil de alcanzar por clases y grupos sociales de medianos o escasos recursos.” Civallero, E. (2006).(p.5)

### **La realidad de usuario Colombiano**

El usuario espera que la biblioteca sea un espacio abierto que brinde el acceso a la información, que esté basado en la disponibilidad de sus colecciones, ya sean estas físicas o virtuales, pero en su consulta se pueden presentar algunas dificultades a los usuarios, en el momento de usar la información específicamente las que se encuentra en formato digital, ya sea por incapacidades cognitivas, desconocimiento educacional o deficiencias económicas, el acceso a la información se ve limitado o en algunos casos inexistente para ellos; presentando así el analfabetismo digital para algunas personas en el que incurren mayormente los adultos o adultos mayores, siendo escaso pero no nulo también en jóvenes o niños.

“La brecha digital se define como la separación que existe entre las personas (comunidades, estados, países...) que utilizan las tecnologías de la información y comunicación como parte rutinaria de su vida diaria y aquellas que no tienen acceso a las mismas y que aunque las tengan no saben cómo utilizarlas” (Serrano y Martínez, 2003, p.8).

Algunos poseen dispositivos móviles, como celulares inteligentes, tabletas, lectores digitales y computadores, pero desconocen algunas de las funciones básicas o avanzadas, que estos dispositivo les pueden brindar; imposibilitando el ejercicio de la lectura, la escritura o la oralidad, es ahí donde el promotor debe entrar a fomentar y enseñar el uso de estas nuevas tecnologías y mostrar las ventajas que se tienen para LEO, también es deber del promotor gestionar la adquisición dentro de las unidades de Información en las que se encuentra, de los dispositivos en los que se soportan estas tecnologías, para poder brindar a sus usuarios dicha experiencia.

Según los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Colombia en su agenda 2030 tiene contemplado un punto importante en el numeral 4.3 que trata sobre:

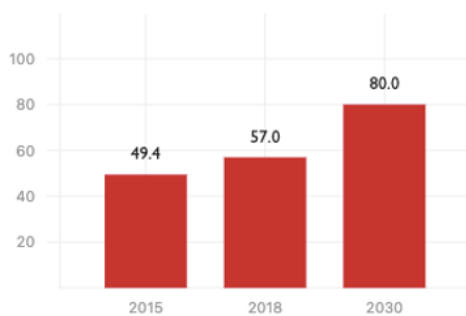
### **Igualdad de acceso a educación técnica, vocacional y superior**

De aquí a 2030, asegurar el acceso igualitario de todos los hombres y las mujeres a una formación técnica, profesional y superior de calidad, incluida la enseñanza universitaria.

Figura 3. Igualdad de acceso a educación técnica, vocacional y superior.

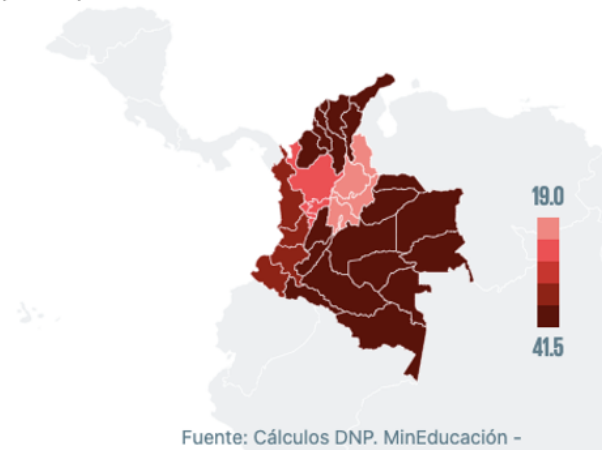
A 2030, el 80% de la población tendrá acceso a educación superior

Cobertura en educación superior (%)



Metas Regionales a 2030

El mapa muestra el cambio para lograr la meta a 2030 en puntos porcentuales



Fuente: Cálculos DNP. MinEducación - Sistema Integrado de Matrícula (SIMAT). Ponderación de metas por cierre de brechas y población en edad de estudiar (17 a 21 años).

Fuente: Cálculos DNP. MinEducación - Sistema Integrado de Matrícula (SIMAT). Ponderación de metas por cierre de brechas y población en edad de estudiar (17 a 21 años).

DANE (2015) Objetivos de Desarrollo Sostenible - ODS, Enlace: <https://www.dane.gov.co/index.php/servicios-al-ciudadano/servicios-informacion/objetivos-de-desarrollo-sostenible-ods>.

Con esto se pretende que la educación formal permee la educación informacional, ya que una, va ligada a la otra, como lo explica, Alejo huanca en el siguiente párrafo.

“Por ello, se establece que el uso de las TIC’s va condicionado en parte al nivel educativo de una persona, es decir, a mayor nivel de educación en una persona, mayor familiarización con el uso de las TIC’s tendrá, por lo que los más vulnerables a ser analfabetos digitales son aquellos que poseen un bajo nivel de formación educativa.”

Por ende entre mayor nivel educacional tenga un individuo, mayor es su uso de tecnologías en pro de las prácticas LEO.

Podemos decir que no todo es malo, que a pesar de que todavía nos falta camino lo estamos logrando.

En la siguiente gráfica que nos comparte el DANE - ENLEC, podemos visualizar que los usuarios constantemente están en uso de los dispositivos tecnológicos, y que al tener esta herramienta ya disponible, puede ser un medio eficaz para la promoción y el fomento de las prácticas LEO.

Figura 4. Lectura de materiales en soporte digital.

**Gráfico 4. Porcentaje de personas de 5 años y más\* que leyeron materiales en soporte digital**  
**Total nacional, Cabeceras, Centros poblados y rural disperso, Total 32 ciudades**  
**2017**

Materiales digitales	Total nacional	Cabeceras	Centros poblados y rural disperso	Total 32 ciudades
	%	%	%	%
Redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram, WhatsApp, etc.)	64,0	68,6	46,6	71,3
Correos electrónicos	39,9	44,6	22,2	50,6
Páginas web	38,6	43,1	21,7	47,2
Noticias o artículos en medios digitales (revistas, periódicos, aplicaciones, etc.)	29,7	33,4	15,7	36,4
Artículos o documentos académicos en medios digitales	28,2	30,3	20,4	33,3
Documentos de trabajo en Internet	17,2	19,5	8,5	23,2
Blogs o foros en internet	16,5	18,9	7,4	21,1
Libros digitales (total o parcialmente)	15,7	17,5	9,0	19,8

Fuente: DANE - ENLEC.

Diana Arias. ( 2018). El 70,4% de los colombianos lee en soportes digitales, Enlace: <https://www.enter.co/empresas/colombia-digital/el-704-lectura-en-soportes-digitales/>

La idea es captar este tipo de público y volverlos usuarios asiduos de la biblioteca, tanto para el material digital, como para el material físico que se puede consultar en línea.

## 5. Conclusiones

El siguiente artículo nos mostró diversas maneras de usar las herramientas digitales y hacer de las nuevas tecnologías, unas aliadas estratégicas en la labor del fomento de LEO, en especial para los usuarios que ya usan frecuentemente estas vías, que podemos ver que son muchos en nuestro país y encaminarnos hacia el uso de estas, en la realizar de actividades para la lectura, la escritura, la escucha y la conversación, y enganchar a los usuarios que usan los métodos tradicionales, para convertirlos en potenciales usuarios digitales de las prácticas LEO.

Pero antes de usar, cualquiera de las formas recomendadas aquí, debemos resaltar que se deben realizar estudios de las necesidades puntuales y específicas que tienen los usuarios de nuestras unidades de información, por que la planificación de cada una de ellas, debe ser estratégica y orientada a suplir dichas necesidades especiales y únicas de nuestra comunidad.

Es deber del promotor de LEO, resaltar la lectura del material en formato digital, ya que esta posee muchas ventajas para los usuario asiduos y potenciales, haciéndola más atractiva y fácil de manejar, convirtiéndola en parte del día a día y con ello creando hábitos saludables de Lectura, Escritura y Oralidad.

Con ella podemos, realizar diversas tareas que nos ayudar en la promoción tales como: nivelar la intensidad de luz que deseamos, acomodar la letra al tamaño de nuestro gusto, modificar el color de la pantalla, el tipos de letra de nuestra preferencia, podemos tener varios libros, documentos, escritos o audios, en un mismo almacenamiento, (nuestra biblioteca personal) acceder a ellos cuando necesitemos y, en cualquier lugar sin necesidad de cargar tu propio dispositivo electrónico, el peso y el espacio de estos suele ser más liviano, que llevar toda la colección de libros que deseas leer, traen su propia luz no necesitas luz externa para poder leer en lugares oscuros; puedes tener y ver algunos libros con movimiento o

interacciones virtuales, que en papel no es posible y por último, el acceso en algunos es gratuito.

Para el promotor también trae ventajas el uso de estas nuevas tecnologías, puedes alcanzar públicos que se encuentren fuera de la periferia y hasta fuera del país, se tiene una comunicación inmediata, más difusión en los mensajes, más canales para compartir novedades, diversas maneras de entregar la información, puede ser escrita, en video, imagen o audio; se puede almacenar los documentos.

Pero el promotor no está solo en la tarea de formar ciudadanos educados, críticos, que contribuyan a una mejor sociedad donde todos podemos vivir mejor, es función primordial del Estado, garantizar y asegurar el acceso a la educación formal; en colegios instituciones y universidades; también es función de éste, crear espacios donde el acceso a la información sea libre y gratuito, espacios como las Bibliotecas Públicas, donde bibliotecarios y en especial el promotor LEO incentivar y enseñar desde la educación informal, garantizando el acceso, el aprendizaje y el uso de las herramientas tecnológicas de las que disponen, brindando a los usuarios alfabetización informacional (ALFIN), para que entre todos podamos lograr la meta de una población sin analfabetismo digital, con conocimientos y empoderada en el uso de las nuevas tecnologías.

No es concebible un futuro en fomento de LEO sin el uso de las nuevas tecnologías, ya que la sociedad y el individuo cada vez, vincula más y más dispositivos tecnológicos en la realización de sus tareas cotidianas; y la lectura, escritura y oralidad no se pueden quedar por fuera de ese uso, por que si no quedaran excluidas y relegadas en su uso.

Es importante aprender el manejo, uso y aplicación de las nuevas tecnologías para la planificación de nuestras futuras actividades, los promotores de LEO, deben conocerlas y enseñarlas a los usuarios tanto los asiduos como los potenciales, para que el futuro digital que ya está aquí, ahora ya hablamos de vivir en metaversos, en el ciberespacio y tener realidades virtuales para experimentar, todo esto no llegue sin que nosotros y nuestros usuarios no estemos preparados para el.

## **Agradecimientos**

A mi amado esposo por amarme, aguantarme, ayudarme y apoyarme toda la carrera, Juan Gallego eres el mejor esposo.

A mi familia Rocio Holguin, Janeth Santa, Alba Lucía Vélez, Isolda Vélez, Juan Pablo Garcia, Julian Perez y Pedro Perez; quienes siempre creyeron en mí, en mi proceso y mi esfuerzo en todo momento.

A mis amigos y compañeros de trabajo que me ayudaron en los momentos difíciles con palabras de aliento.

Y una mención especial a Stray Kids, por que con sus canciones nunca me dejaron rendirme y me animaron a seguir adelante.

## **Referencias bibliográficas**

Alejo Huanca, D. I., Tito, A., & Leonor, P. Implementación de un taller de capacitación sobre el uso de tecnologías de información comunicación para reducir el nivel de analfabetismo digital en personas adultas de bajo nivel educativo de la asociación de comerciantes minoristas Bajo Belén II y adyacentes de la ciudad de La Paz (Doctoral dissertation, Universidad Mayor de San Andrés, Facultad de Ciencias Sociales, Carrera de Comunicación Social).

Arias. Diana ( 2018). El 70,4% de los colombianos lee en soportes digitales, Enlace: [https://www.enter.co/empresas/colombia-digital/el-704-lectura-en-soportes-digitales/Civallero, E. \(2006\). Voces en silencio. Biblios, 7, No.25. p. 1-10. Recuperado: https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2170715.pdf](https://www.enter.co/empresas/colombia-digital/el-704-lectura-en-soportes-digitales/Civallero, E. (2006). Voces en silencio. Biblios, 7, No.25. p. 1-10. Recuperado: https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2170715.pdf)

Civallero, E. (2006). Quebrando el silencio. Bibliotecas, archivos y tradición oral. Códice, 2(2), 27-35. Recuperado en: [https://www.researchgate.net/publication/28805719\\_Quebrando\\_el\\_silencio\\_Bibliotecas\\_archivos\\_y\\_tradicion\\_ora](https://www.researchgate.net/publication/28805719_Quebrando_el_silencio_Bibliotecas_archivos_y_tradicion_ora)

DANE (2015) Objetivos de Desarrollo Sostenible - ODS, Enlace: <https://www.dane.gov.co/index.php/servicios-al-ciudadano/servicios-informacion/objetivos-de-desarrollo-sostenible-ods>.

Duque Cardona, N. y Mazón Zuleta, V. (2018). Bibliotecas y desigualdad social: Explorando el estado del arte

Hernández, B., García, C. G. y López, C. I. (2015). La lectura y la escritura a través de la cibernética social: herramientas creadoras de mundo para los jóvenes. *Infancias Imágenes*, vol. 14, núm. 2, pp. 71-88. <https://doi.org/10.14483/udistrital.jour.infimg.2015.2.a05> [ Links ]

Hernández-Sampieri, R., Fernández-Collado, C. y Baptista-Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6a. ed.). México: McGraw-Hill. [ Links ]

K. Rosgabi Medina, (2022), Estadísticas de la situación digital de Colombia en el 2021-2022, Marketplace Digital. Enlace: <https://branch.com.co/marketing-digital/estadisticas-de-la-situacion-digital-de-colombia-en-el-2021-2022/#>

Manso-Rodríguez, Ramón-Alberto ¡Leer, comentar, compartir! El fomento de la lectura y las tecnologías sociales. *Transinformação* [online]. 2015, v. 27, n. 1 [Accedido 16 Octubre 2022], pp. 9-19. Disponible en: <<https://doi.org/10.1590/0103-37862015000100001>>. ISSN 2318-0889. <https://doi.org/10.1590/0103-37862015000100001>.

Urbizagástegui A. (1992). El rol de las bibliotecas: un análisis de dos paradigmas sociológicos. *Investigación Bibliotecológica*, 6(12), 34-41. Recuperado en: <http://www.ejournal.unam.mx/ibi/vol06-12/IBI000601204.pdf>