

**MÁS QUE LEER, UNA PROPUESTA DE PLAN LECTOR DIRIGIDO A JÓVENES DE  
EDUCACIÓN MEDIA DE LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS**

**EDUAR RINCON AMORTEGUI**

**ENLACE DE LA SUSTENTACIÓN: <https://youtu.be/mUDQymjF3tw>**

**MÁS QUE LEER, UNA PROPUESTA DE PLAN LECTOR DIRIGIDO A JÓVENES DE  
EDUCACIÓN MEDIA DE LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS**

**EDUAR RINCON AMORTEGUI**

**UNIVERSIDAD DEL QUINDÍO  
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y BELLAS ARTES  
PROGRAMA CIENCIA DE LA INFORMACIÓN Y LA DOCUMENTACIÓN,  
BIBLIOTECOLOGÍA Y ARCHIVÍSTICA  
TRABAJO DE GRADO  
ARMENIA, QUINDÍO  
2022**

**MÁS QUE LEER, UNA PROPUESTA DE PLAN LECTOR DIRIGIDO A JÓVENES DE  
EDUCACIÓN MEDIA DE LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS**

**EDUAR RINCON AMORTEGUI**

**Proyecto de investigación para optar el título Profesional en  
Ciencia de la Información y la Documentación, Bibliotecología y  
Archivística**

**DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO:**

**Cesar Alberto Aristizábal Valencia**

**UNIVERSIDAD DEL QUINDÍO**

**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y BELLAS ARTES**

**PROGRAMA CIENCIA DE LA INFORMACIÓN Y LA DOCUMENTACIÓN,**

**BIBLIOTECOLOGÍA Y ARCHIVÍSTICA**

**TRABAJO DE GRADO**

**ARMENIA, QUINDÍO**

**2022**

**DEDICATORIA o AGRADECIMIENTO**

A mi esposa Jeimy Peñuela y a mis hijas Camila, Gabriela, Mafe, Valentina, Sofia y Cielo, quienes me motivan y apoyan en todo lo que decido emprender.

Al programa Ciencia de la Información y la Documentación, Bibliotecología y Archivística por brindarme una educación integral, formándome como un profesional dispuesto a servir a la sociedad.

A mi asesor, Cesar Alberto Aristizábal Valencia, por su orientación en la culminación de este proceso.

## ÍNDICE GENERAL

Introducción	5
Objetivos	9
Objetivo general	9
Objetivos específicos	9
Justificación	10
Marco de referencia	13
Caracterización de usuarios	21
Propuesta plan lector “Más qué leer”	29
Conclusiones	42
Anexo 1. Formato de instrumento encuesta	44
Nota al pie	46
Bibliografía	47
Ficha Resumen Analítico Especializado (RAE)	52

## INTRODUCCIÓN

Según el DANE, en el año 2017, un colombiano en promedio lee 2,7 libros al año. Sin embargo, si nos comparamos con otros países latinos como Chile con 5,4, Argentina con 4,5 y Brasil con 4, evidenciamos que este valor es muy bajo. En esta misma encuesta se ilustra que al 28,3% de los colombianos no les gusta leer (Nuevos hábitos de lectura, 2021).

La lectura es un hábito fundamental para todo ser humano, toda vez que este permite no solo fortalecer la imaginación y la creatividad, sino también el conocimiento y el aprendizaje, abriendo puertas al desarrollo profesional y laboral y, por tanto, el progreso del país. La lectura es considerada un punto donde surge el progreso social, cultural y económico a nivel individual y colectivo, por lo que la sociedad sitúa la lectura como fundamento del sistema educativo en la adquisición de conocimientos, partiendo de que es un proceso continuo que comienza antes de la escolarización, continua a lo largo del periodo escolar y se extiende a toda la vida.

Ahora bien, la oferta de libros, de acuerdo con las estadísticas en el año 2018 la oferta de títulos impresos fue de 19.268, representando el 90,9% del total anual; para el año 2019 fue de 17.075, lo que equivale al 85,4%; y, para el año 2020 la oferta fue de 16.514, es decir el 76,9% (Cámara Colombiana del Libro, 2020). Esto refleja claramente que existe una disminución de títulos impresos, toda vez que, en esta misma encuesta se evidencia el crecimiento de títulos electrónicos y audio libros, convirtiéndose en una alternativa de lectura que va de acuerdo con el avance de la tecnología y las preferencias de los usuarios.

Las editoriales han tenido una labor fundamental en la promoción de la lectura y un reto muy grande frente a las cifras presentadas. Por lo que se hace necesario un apoyo frente a esta tarea en la elaboración de una propuesta que fortalezca el hábito lector en los estudiantes de las instituciones educativas.

Algunas de las condiciones por las que las personas no leen es por falta de tiempo, por desmotivación o simplemente porque la tecnología desplazó a la lectura, así como las deficiencias en el sistema educativo como lo menciona Julio Talledo:

*Hoy en día, las estadísticas arrojan cifras alarmantes sobre la escasez de lectura y su impacto en los escolares. Ya sea por el precio de los libros, por deficiencias en el sistema educativo o falta de voluntad de los involucrados, este es un problema que se debe afrontar. (Talledo, 2012)*

La falta de innovación en los procesos de lectura crítica en las instituciones educativas ha estancado el aumento de los índices de lectura en los últimos años. Esto ha llevado a que se tenga la percepción de que espacios recreativos como parques o centros comerciales sean más frecuentados que las bibliotecas o los museos.

Estas condiciones son las que me inspiran y motivan a crear Mas que leer, una propuesta de plan lector dirigido a jóvenes y adolescentes para ser implementada en las instituciones educativas, esta contempla estrategias y acciones basadas en experiencias propias, en las que se reflejan falencias y ventajas evidenciadas que motivan el hábito lector en los estudiantes, con el fin de que sean consecuentes con su edad y grado escolar. Con el propósito de que más adelante sean ciudadanos que tengan un criterio y un pensamiento propio y argumentativo ante eventos y sucesos de nuestra actualidad social, política y cultural.

De acuerdo con el artículo de Portafolio *¿Por qué aumenta el número de colegios a las afueras de Bogotá?* “En Bogotá existen 2.242 instituciones educativas, 386 de estas distritales, 10 de régimen especial y 1.846 de carácter privado” (2018), fuera de las universidades que oscilan entre 110 en el territorio distrital; siendo esto un factor positivo para Mas Que Leer, toda vez que la cantidad de instituciones educativas se convierten en una herramienta favorable para la aplicación de la propuesta de un plan lector, contribuyendo significativamente en mejorar la comprensión lectora y el hábito lector en los estudiantes desde grado décimo y superiores.

El presente trabajo contempla tres etapas: la primera se encuentra enfocada en la investigación de fuentes y autores sobre la lectura, los hábitos lectores y lo relacionado con el desarrollo e implementación de planes lectores para el fortalecimiento de la lectura como hábito en los jóvenes; una segunda etapa en la que contempla las características y gustos de la población, con el fin de plantear las estrategias y actividades del plan lector; y, por último, la tercer etapa se presentará una propuesta de plan lector para educación media que puede ser adaptable a las necesidades propias de cada institución educativa.

## **MODALIDAD**

- Proyecto de investigación

## **ÁREA**

- Acto Lector

## **OBJETIVOS**

### **Objetivo general**

Fortalecer el desarrollo de estrategias pedagógicas y didácticas para incentivar el hábito lector en los estudiantes de grado décimo en adelante en las instituciones educativas, a través de un programa de animación lectora.

### **Objetivos Específicos**

- Identificar las estrategias utilizadas entorno a la lectura para el fortalecimiento del hábito lector en los estudiantes.
- Evidenciar los gustos y características, enfocado a las preferencias lectoras de los estudiantes en la actualidad.
- Proponer un plan lector diseñado para fomentar el hábito lector en los estudiantes de acuerdo con los resultados obtenidos.

## JUSTIFICACIÓN

Teniendo en cuenta que algunas instituciones educativas presentan falencias en la formulación y ejecución de un plan lector que permita que los estudiantes de los diferentes grados escolares y hasta universitarios, fortalezcan su hábito lector, robusteciendo sus capacidades de redacción, análisis y comprensión lectora, lo que se evidencia en los resultados de las pruebas que realiza el Estado; es el caso del artículo publicado en El Tiempo en el año 2021 “*Estudiantes colombianos se rajan en comprensión lectora*” deja ver que “más del 45% de los estudiantes tienen nivel muy bajo en este aspecto” y dice:

*El informe, que se basó en los últimos resultados de las pruebas Pisa aplicadas a estudiantes de entre 15 y 16 años, encontró, entre otras cosas, que los jóvenes del país tienen serios problemas en cuanto al desarrollo de habilidades del lenguaje, quedando rezagados respecto a los países de la OCDE. (Estudiantes colombianos se rajan en comprensión lectora, 2021)*

Las instituciones educativas se encuentran divididas en niveles de acuerdo con las edades y grados académicos de los estudiantes: preescolar, con un promedio de edades entre los 3 y 6 años; primaria, con un promedio de edades entre los 6 y 11 años; secundaria, con edades en promedio entre 11 y 18 años; técnico, tecnólogo, universitario y posgrado, en edades de 17 años en adelante.

Uno de los factores que inciden en los bajos índices de lectura es el analfabetismo y esto se evidencia en las encuestas realizadas por el DANE, como lo expresa el Ministerio de Educación Nacional (2018):

*Según la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH), del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), la tasa de analfabetismo registrada el año pasado es de 5,24% lo que equivale a 1.857.000 colombianos; según el Censo Nacional Agropecuario de 2014, el 12,6% de la población de la zona rural es analfabeta.*

Los niños y jóvenes, actualmente, se han visto influenciados por nuevas modalidades en el tema de la comunicación y las tecnologías, como lo son el fenómeno de los YouTubers, desplazando la lectura y la cultura a un segundo o mejor a un último plano, afectando sus capacidades de comunicación, lenguaje, crítica y argumentación, como lo manifiesta Marisela Vital Carrillo:

*Es importante que los adolescentes lean un libro por lo menos una vez al mes ya que esta actividad les permite estimular fácilmente su imaginación y su función cerebral, así mismo ayuda a los adolescentes obtener mejor vocabulario, desarrollan su cerebro para poder comprender mejor los argumentos de varias líneas y personajes. (Vital Carrillo, 2017).*

Las pruebas saber en el área de lenguaje aplicadas por el Ministerio de Educación Nacional, mide su capacidad de comprensión lectora y su posición frente a la misma, identificando competencias comunicativas y de argumentación, los puntajes más altos llegan a desarrollar la competencia crítica, lo que afecta directamente las demás áreas del conocimiento evaluadas (Mineducación, 2006)

Sin embargo, algunos influenciadores han generado un equilibrio entre lo digital y lo físico, incursionando en la publicación de libros que van de acuerdo con los intereses y las temáticas que cada uno de ellos impone. Esto se evidenció en las últimas ferias de

libros de Bogotá, que colapsaron los días en que alguno de los YouTubers asistía a la firma de libros.

De estos podemos nombrar, por ejemplo: German Garmendia con el libro “Hola, soy Germán”; Lesslie Polinesia con el libro “Tres Promesas”; Lulu99 con el libro “Cómo (no) ser una adolescente desastrosa”; Calle y Poché con el libro “Sí, si es contigo”

Poniendo en práctica lo aprendido en la formación y promoción lectora y, a través de diferentes estrategias, iniciando por la caracterización de los usuarios, se diseñarán actividades que permitan acercar los libros a los usuarios, haciendo más fácil la labor de los docentes y formadores educativos, dando así cumplimiento al objetivo propuesto con la presentación de una propuesta de animación a la lectura, que puede ser adaptable a las necesidades de las diferentes instituciones educativas tanto escolares como universitarias, ya sean de carácter público o privado.

## MARCO DE REFERENCIA

En Colombia se han desarrollado diferentes iniciativas para fortalecer el hábito lector en los ciudadanos encabezadas por el Ministerio de Educación Nacional y el Ministerio de Cultura. En el año 2016, la Ministra de Educación, lanzó una campaña para que los colombianos se enamorasen más de la lectura, con lecturas en voz alta, concurso nacional de cuento y el fortalecimiento de las colecciones de las bibliotecas escolares (Ministerio de Educación Nacional, 2016).

Sin embargo, es desde el 2003 con el Plan Nacional de Lectura y Bibliotecas – Conpes 3222 que se crean lineamientos de la política que “busca hacer de Colombia un país de lectores” fortaleciendo las bibliotecas y la promoción lectora a través de la Red Nacional de Bibliotecas Públicas (Conpes 3222, 2003).

El Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022 contempla el incremento de los hábitos de lectura a través de diferentes estrategias como la actualización de las colecciones bibliográficas y la implementación del programa de bibliotecas itinerantes (Plan Nacional de Desarrollo, 2018).

Actualmente, en el marco del Plan Nacional de Lectura y Escritura se ejecutan acciones que facilitan el acceso a la lectura a través de las colecciones:

- “Territorios narrados”, recursos que muestran la diversidad cultural de nuestro país, para generar identidad cultural entre las comunidades nativas de nuestro país. (Mineducación, 2017)
- “Leer es mi cuento”, libros cortos, obras maestras de la literatura enfocados para niños, jóvenes y familias, que contribuyen a las prácticas pedagógicas

por parte de maestros y bibliotecarios con el fin de fomentar la lectura en los beneficiados con este proyecto. (Mineducación, 2022).

- “Colombia cuenta”, recopilación de los cuentos ganadores del Concurso Nacional de Cuento. (Colombia aprende, 2017)

Estas acciones, y en especial, la colección de “Leer es mi cuento” que ya cuenta con 32 títulos publicados en físico y digital, han llegado a población rural o que no residen en cabeceras municipales, permitiendo acercar a las familias a los libros que, si bien es cierto, se encuentran en las bibliotecas, pueden tener en sus casas, ya que son de circulación libre, lo que significa que son para leer, disfrutar y compartir. A través de la campaña “Leer es mi cuento en la biblioteca”, en el año 2020, el Ministerio de Educación Nacional y la Biblioteca Nacional de Colombia entregaron 710.431 ejemplares de los últimos 6 títulos de la colección “Leer es mi cuento” a 805 bibliotecas y 3.283 instituciones educativas del país, llegando a “estudiantes de diversos municipios y de sus zonas rurales, además de fidelizarlos como usuarios frecuentes de las bibliotecas y de los servicios que allí se ofrecen y contribuir al objetivo de construir un país de lectores.” (Biblioteca Nacional de Colombia, 2020).

De igual forma, los libros de la colección “Libro al Viento”, aunque comparten la estrategia de circulación libre, son diferentes en sus contenidos y cobertura, estos últimos se encuentran en la ciudad de Bogotá y son textos más extensos, con mayor contenido narrativo y los clasifican por colores. Entre los que se encuentran “Bogotá contada”, “Versiones del bogotazo”, “50 poemas de amor colombianos”, “Bicicletario”, “Cocorobé: cantos y arrullos”, “Relatos de fantasmas”, “Cancionero de Rock al parque”, “Fábulas de Tamalameque”, “Poesía para niños”, “Carta sobre los ciegos”, entre muchos otros.

Estos materiales son un incentivo para los lectores y para los que se inician en la lectura, toda vez que lo ven como un obsequio, como un premio para continuar con este hábito lector.

No quiero quedarme corto en decir que los libros de “Leer es mi cuento” nos atrapa y es que no son solo para niños, sino también para adultos, con historias de obras maestras que, tal vez, ya habíamos leído de niños, pero que ahora tenemos la oportunidad de releer en un formato muy amigable, ameno y gráfico. Siendo un aliado en el momento de realizar talleres o actividades de promoción lectora o bien de forjar el hábito en los nuevos lectores.

Las demás colecciones del Plan Nacional de Lectura y Escritura también son importantes y de gran aporte no solo para los lectores, sino también para los formadores, ya sean docentes, padres o promotores de lectores.

La colección de “Libro al Viento”, es un programa mediante el cual Idartes, desde el 2004, apoya en aumentar los índices de lectura de los bogotanos, llevando los libros a espacios convencionales y no convencionales como plazas de mercado, estaciones de Transmilenio y parques (Idartes, 2022).

Así como existen estrategias, también existen espacios que facilitan el acceso a la lectura como las redes de bibliotecas, entre las que se encuentran:

- **Red Nacional de Bibliotecas Públicas:** en cabeza del Ministerio de Cultura y la Biblioteca Nacional de Colombia, lidera las políticas públicas relacionadas con la lectura y la escritura a nivel nacional (Biblioteca Nacional de Colombia, 2022).
- **Sistema de Bibliotecas Públicas de Medellín:** es el conjunto de espacios bibliográficos de la ciudad de Medellín, entre las que están bibliotecas,

parques bibliotecas, centros de documentación, casa de lectura infantil y el archivo histórico de Medellín (Sistema de Bibliotecas Públicas de Medellín, 2022)

- **Red Distrital de Bibliotecas Públicas - Biblored:** es el conjunto de espacios convencionales y no convencionales y, hasta móviles, en la ciudad de Bogotá (Biblored, 2022).
- **Fundalectura:** fundación que nació en 1990 con el propósito de contribuir social y culturalmente al país (Fundalectura, 2022).

Cada uno de estos son enriquecedor en cuanto a la cobertura y acceso a los libros, a la lectura y la escritura, propiciando espacios de cultura y conocimiento para la ciudadanía y sus familias. Sin embargo, las cifras del DANE nos dejan entrever que no es suficiente para incrementar los índices de lectura en el país, que para el 2017 un colombiano en promedio leía 2,7 libros al año (Nuevos hábitos de lectura, 2021).

Cabe resaltar que a la fecha no se han realizado más encuestas relacionadas con los hábitos de lectura que permitan evaluar el impacto de las estrategias, programas, planes y espacios ejecutados; esto conlleva a que se sigan desarrollando planes similares con el ánimo de incentivar la lectura y, en las instituciones educativas, estos planes de lectura están basados en los lineamientos del Ministerio de Educación Nacional desde el área de lenguaje, aconsejados, muchas veces, en la oferta editorial. Unas de las colecciones más conocidas y utilizadas por los docentes son “Barco de vapor” y “Torre de papel” que proponen y sugieren edades para cada grupo de títulos.

Lo anterior nos deja evidenciar que la labor de promoción de lectura no es una tarea aislada o, en los casos de las instituciones educativas, a los docentes de las áreas de lenguaje, sino que debe ser articulado con el profesional en Ciencia de la

Información, toda vez que se debe conocer las características de la población y así poder orientar el plan que contempla la selección de textos y estrategias para lograr el objetivo que no es otro que fortalecer el hábito lector, en otras palabras, enamorar a la persona (niño, joven, adulto) de las letras, de los libros.

Y es que, en el mercado editorial, se encuentran diversos libros: grandes, pequeños, de letra grande, con poca letra, con solo imágenes, con texturas, con textos de colores, entre otros. Por lo que se hace indispensable conocer las necesidades, gustos y preferencias de nuestro público, con el fin de enlazar al lector con los libros que le permitan satisfacer sus expectativas, lo que se busca con esta diversidad de formas, de géneros, de estilos, es llegar a cualquier tipo de usuario, teniendo una cobertura más amplia donde esa variedad pueda ofrecer una alternativa para diferentes gustos, diferentes modos de ver y sentir, para que no exista una excusa en cuanto a la falta de material que supla la necesidad de información por parte de un posible lector. De esta forma se tiene garantizado el primer paso, brindar alternativas al lector; el segundo paso, será acercar al lector a la lectura, por lo que es necesario conocer y aplicar diferentes herramientas y actividades para este fin, enmarcadas en el plan lector.

Algunos planes lectores los enmarcan en la “obligatoriedad”, lo que dificulta la labor de incentivar la lectura, por lo que, por medio de este trabajo realizaré una propuesta diferente para cambiar esta perspectiva y forjar en las instituciones una estrategia que favorezca la labor educativa en cuanto a la promoción de la lectura y la escritura.

Los docentes se enfrentan a la dura labor de incentivar el hábito lector en sus estudiantes, a lo que el doctor Crisanto Pérez Esáin, docente de la Universidad de Piura, indica que:

*Convertirlo en un acto placentero, y no en una tarea. Convertir el aula en un espacio en el que el diálogo sea fundamental, más que la exposición o la prueba escrita. El maestro debe olvidarse de las preguntas que vienen al final de muchas obras en casi todas las ediciones escolares y descubrir por sí mismo el placer de vivir otras vidas a través de la lectura. (Talledo, 2012).*

Algunos escritores han plasmado sus puntos de vista con respecto a lo que implica la lectura, como es el caso del escritor William Ospina refiere que:

*Leer es mucho más que lo que nos enseña la alfabetización; leer es mucho más que organizar las sílabas y reconocer las palabras. Leer es un arte creador, sutil y excitante, es una fuente de información, de conocimiento y de sabiduría, y es también una manía, una obsesión, un tranquilizante, una distracción y sobre todo una felicidad. Hay personas desdichadas a las que se les enseña a descifrar lo que dicen las cartillas, y con ello se piensa que se las ha enseñado a leer. Pero es posible que nadie haya tenido la generosidad o la lucidez de iniciarlos en el placer de leer, en el goce de asomarse a mundos desconocidos, nadie les reveló que un libro puede ser tan estimulante y asombroso como un viaje, nadie los inició en el deleite de sentir la resonancia mágica de las palabras, el agrado de las frases bien construidas, la dicha de las historias bien contadas, el alivio de las emociones expresadas con intensidad y elocuencia, la perplejidad de las resonancias inusitadas del lenguaje, y la gratitud de ver ideas pensadas con rigor y comunicadas con claridad y con belleza. (2019, p.32)*

En ese sentido, muchas personas tienen una idea errónea que leer un texto es aprender lo que en él dice; no se les enseña a los estudiantes a disfrutar del placer de la lectura y todo lo que esto enmarca, la creatividad, la imaginación, el conocimiento, la cultura, la tradición, los saberes, etc., por lo que se hace indispensable que desde el formador se cree o fortalezca el hábito lector, con el fin de que sea, casi que, natural el transmitir el gusto de conocer mundos nuevos, mundos mágicos y, permitir que cada historia nos sorprenda.

Otro autor que aporta sobre la lectura es el escritor Mario Mendoza, quien nos muestra un perfil que es muy llamativo para muchos de los jóvenes de hoy, puesto que le imprime a sus escritos un tinte de violencia, lujuria, suspenso y sitios reales, lo que hace que se convierta en uno de los escritores preferidos por el público juvenil. El hecho de leer sus libros o cualquier otro texto hace que se genere un hábito lector, que enriquece la formación de cualquier persona, teniendo un sentido crítico y la capacidad de proponer o debatir sobre un tema, esto se evidencia en la comparación que Mario Mendoza realiza entre una persona que lee y una que no:

*“El que lee tiene una fuerza especial, un tono una manera de ver, de sentir el mundo y al que no lee, también se le nota, es una persona reducida, ínfima cree que su punto de vista es único o que su manera de percibir la realidad es la única o la más importante, emite juicios con facilidad, el que lee sabe que es más difícil juzgar porque se pone en los zapatos de otros y ve matices”.* (Negrete, 2013)

La lectura permite la formación de criterios, conceptos, ideas, es una herramienta que permite aumentar el léxico, incentiva la creatividad, sirve como técnica de aprendizaje, permite conocer diferentes posturas y generar un desarrollo de

pensamiento y de crítica, es una ventana que abre puertas hacia un mundo que solo la lectura puede llevar, la lectura puede perjudicar gravemente la ignorancia.

Los resultados de las pruebas saber 11 del año 2021, nos permiten ver no solo que la lectura crítica es uno de los componentes que se mantiene estable, aunque aún bajo, en los estudiantes; sino que también identificó otros datos importantes como lo es que el tiempo diario que dedican los estudiantes a la lectura es afín con los puntajes obtenidos:

*De los estudiantes que dedican más de dos horas diarias a la lectura, el 76% de ellos se ubican en los niveles de desempeño más altos (3 y 4) en la prueba de Lectura Crítica. Mientras tanto, de las personas que dedican menos de 30 minutos diarios a la lectura o no dedican nada de tiempo, el 54% se encuentran en estos niveles. (Ministerio de Educación Nacional, 2022)*

En conclusión, los lectores son personas críticas, que argumentan sus ideas y opinan sin sentirse ignorantes en diversos temas. La lectura es un eje fundamental y transversal que inicia antes de la vida escolar y se mantiene en el transcurso de la vida, por lo que es indispensable fortalecer el hábito lector en la etapa académica donde adquieren mejor los conocimientos. Para lograr este objetivo se hace necesaria la participación de los formadores y las estrategias que se empleen para la promoción de la lectura, de esto dependerá que se atraigan o alejen a los estudiantes.

¿Cómo crear o fortalecer, entonces, el hábito lector en los jóvenes de educación media de las instituciones educativas?

## CARACTERIZACIÓN DE USUARIOS

Con el fin de identificar y segmentar la población, tomaremos de base los rangos de edad y grados escolares estipulados por el Ministerio de Educación Nacional y la Ley 115 de 1994:

**Tabla 1**

*Rangos de edad y grados escolares*

Nivel	Grado	Edades
Preescolar	Prejardín	3 a 5 años
	Jardín	
	Transición	
Educación básica primaria	Primero	6 a 10 años
	Segundo	
	Tercero	
	Cuarto	
	Quinto	
Educación básica secundaria	Sexto	11 a 14 años
	Séptimo	
	Octavo	
	Noveno	
Educación media	Décimo	15 a 16 años
	Once	
Superior	Técnico, Tecnólogo, Universitario	17 a 21 años

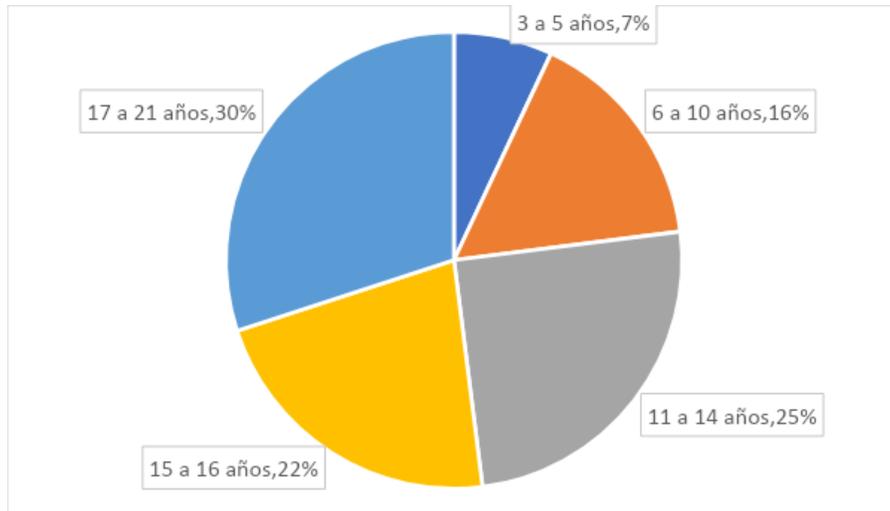
*Nota: Elaboración propia basado en la Ley 115 de 1994*

Teniendo en cuenta lo anterior, por medio de una encuesta abierta, previamente diseñada con cinco preguntas de selección múltiple (Anexo 1), se identifican las preferencias, gustos y necesidades lectoras, se aplicó a las 100 primeras personas que contestaron y cumplían con los rangos de edades presentados en la tabla 1, con el fin de plasmar la propuesta de promoción de lectura de “Más que Leer”.

En la primera pregunta identificamos la edad de los encuestados:

## Figura 1

### Rango de edad

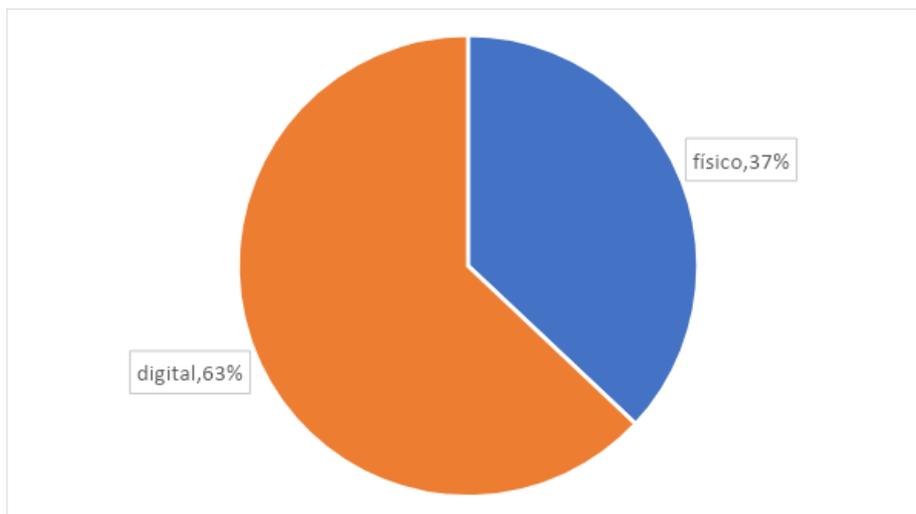


De los 100 encuestados, el 30% corresponden a estudiantes entre 17 y 21 años; el 25% son de 11 a 14 años; el 22% son de 15 a 16 años; mientras que el 16% corresponden a niños de 6 a 10 años; y, finalmente el 7% son de 3 a 5 años.

En la segunda pregunta se evidencia el gusto por la lectura impresa o digital:

## Figura 2

### ¿Te gusta leer en físico o digital?

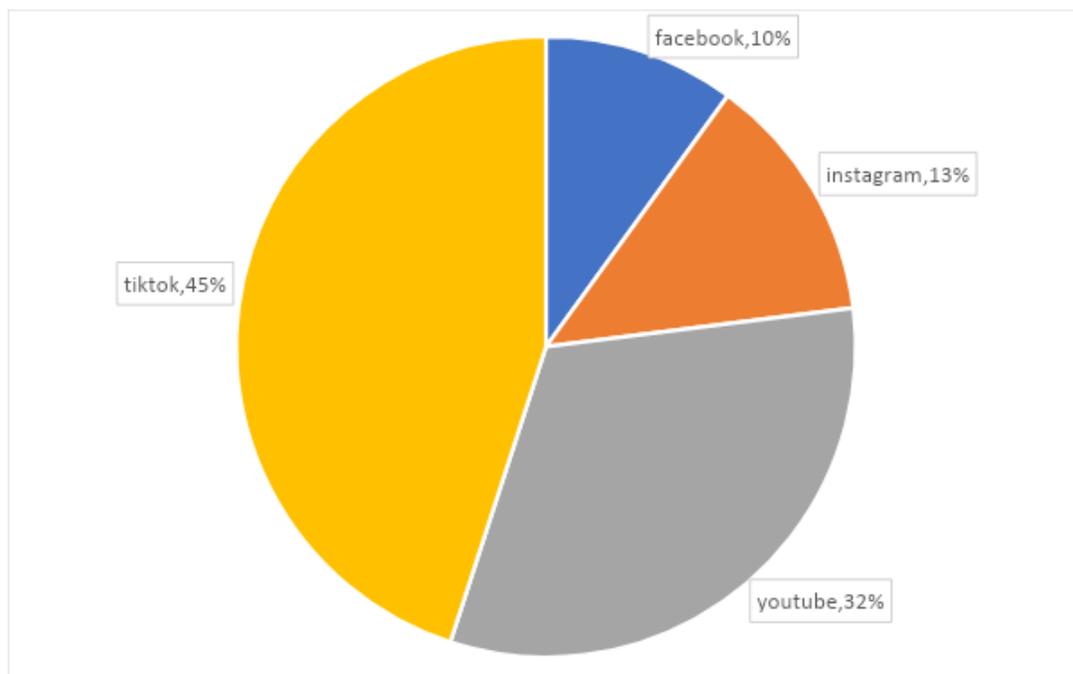


De los 100 encuestados, el 63% prefiere las lecturas en formato digital, mientras que el 37% en formato físico.

En la tercera pregunta se busca ilustrar cuál es la red social que más consultan los encuestados:

### Figura 3

*¿Cuál es la red social que más consultas?*

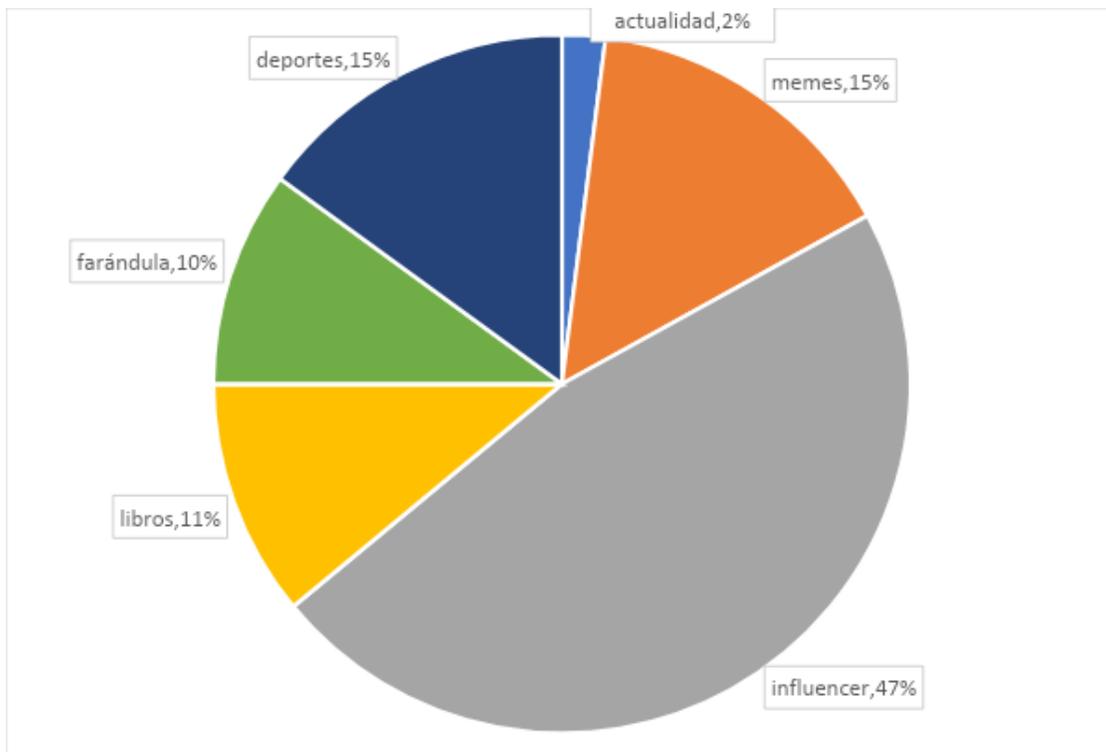


De los 100 encuestados, el 45% prefiere la red social tiktok, el 32% youtube, el 13% Instagram y el 10% restante, Facebook. Lo que indica que la mayoría de los encuestados prefiere visualizar videos.

La cuarta pregunta busca segmentar las preferencias de información que consultan en las redes sociales:

### Figura 4

*¿Qué temas consultas en las redes sociales?*

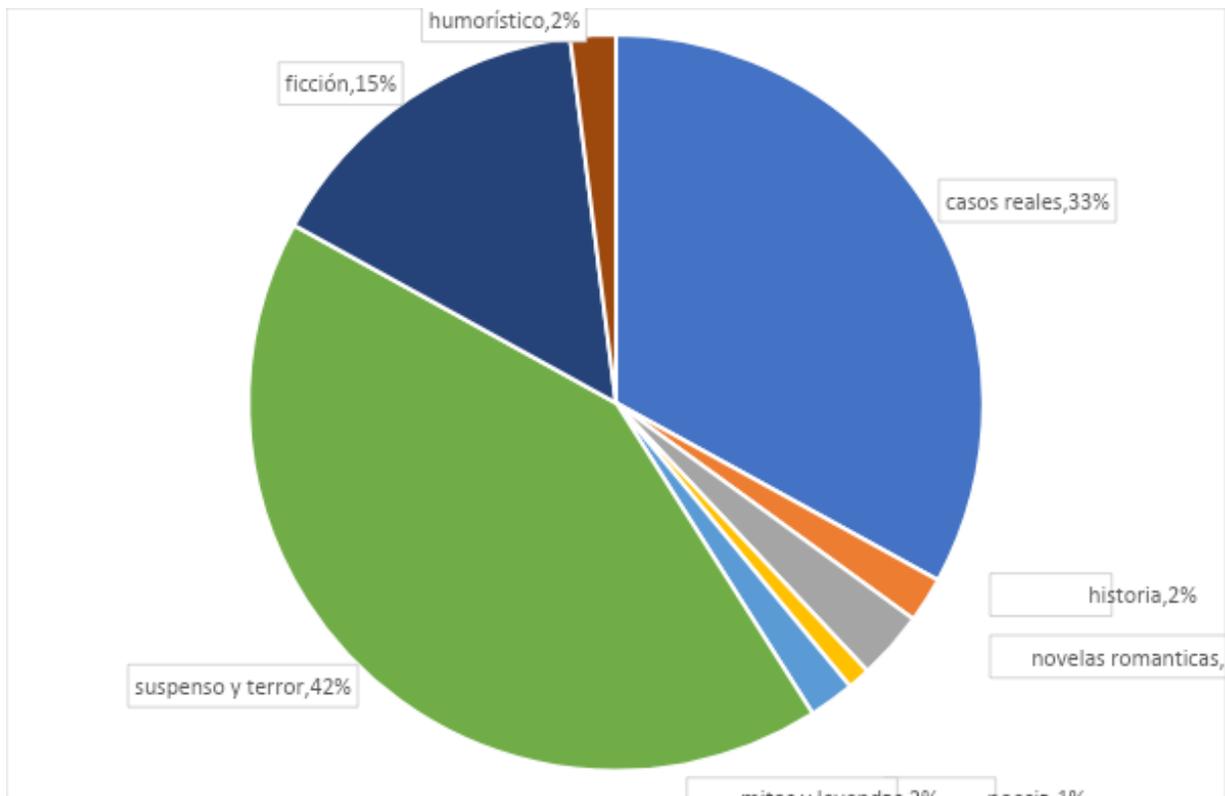


De los 100 encuestados, el 47% busca sobre influencers en las redes sociales; el 15% memes al igual que deportes; el 11% libros; el 10% farándula; y, el 2% restante informativos o de actualidad. Lo que nos permite identificar que los influencers son la preferencia de niños y jóvenes.

La quinta pregunta refiere a qué tema le interesaría a los encuestados encontrar en un libro:

### **Figura 5**

*¿Sobre qué te gustaría leer?*



De los 100 encuestados, el 42% se interesa por los temas de suspenso y terror; el 33% sobre casos reales; el 15% ficción; el 3% novelas románticas; el 2% sobre mitos y leyendas, humor e historia; y, el 1% sobre poesía.

Complementando la idea de este apartado, existen estudios en el tema que muestran estadísticas muy completas a nivel nacional, cabeceras y rural, que permiten evidenciar comportamientos que confirman la necesidad de que exista un fortalecimiento en la animación y promoción de lectura en los jóvenes. Tal es el caso del Boletín Técnico de la Encuesta Nacional de Lectura – ENLEC del año 2017, en el que señala que:

*Se observa que las ciudades que tienen los mayores promedios de libros leídos (...) son: Medellín con un promedio de 6,8 libros, Bogotá 6,6 libros y Tunja 6,5*

*libros leídos. Mientras que Mitú con 3,3, Mocoa con 3,6 e Inírida con 3,6 son las ciudades con los menores promedios de libros leídos. (DANE, 2018).*

Lo que indica que las campañas y estrategias que desarrolla Medellín son favorables, por encima de las de Bogotá y otras ciudades del país. Como por ejemplo contar con una red de bibliotecas públicas y privadas, articuladas y promocionando diversas actividades para el fortalecimiento del hábito lector no solo de estudiantes, sino también de toda la población, las cuales se divulgan en diferentes medios de comunicación físicos y digitales. En una oportunidad tuve la oportunidad de visitar Medellín y experimentar estas actividades, en el metro puedes leer frases de autores que te inspiran a leer, en la estación principal hay una biblioteca con diferentes actividades, además de todas las demás que hacen parte de la red, con actividades que permiten acercarnos a los libros de una manera lúdica, generando recordación en los participantes.

En esta misma encuesta, se observa que los colombianos prefieren leer en soporte impreso, con un 82%, frente al 70,4% que prefieren leer en formato digital (DANE, 2018), siendo esto un factor importante para la industria editorial, ya que influye directamente con la producción de libros físicos.

Ahora bien, de los colombianos que prefieren leer en formato digital, la mayoría, el 64% leen en redes sociales, seguido del correo electrónico con una participación del 39,9%, mientras que los libros digitales se encuentran en último lugar con el 15,7%. El celular es el dispositivo más utilizado para leer con una participación del 90,2% del total de los encuestados, seguido del computador de escritorio con el 41,2% y el computador portátil con el 33,8%. En el caso de los lectores de soporte impreso, la encuesta nos

muestra que la mayoría, el 51,7% leen libros, seguido de los periódicos con 48% de participación y revistas con el 32,2% (DANE, 2018).

En la encuesta ENLEC del año 2017, también refiere a que otras actividades realizan mientras leen, dando como resultado que el 46% escuchan música, el 22,4% ven televisión, el 8,1% comen, el 7,3% chatean y el 6% navegan en redes sociales (DANE, 2018). Esto deja ver que se pueden distraer por estar realizando otra actividad alterna y por tanto no tener la misma concentración, comprensión y análisis a lo que se está leyendo. Ahora bien, como resultado de la lectura, entre otros, encontramos que el 33,8% de los encuestados miran videos, el 19,4% escribe en redes sociales y el 3,7% participa en foros o clubes de lectura (DANE, 2018).

Al preguntar si le gusta leer, los encuestados manifiestan que el 33% si les gusta leer, el 38% ni le gusta ni le disgusta leer, mientras que el 28,3% manifiesta que no le gusta leer (DANE, 2018). Lo que puede representar que, tal vez, no han encontrado el tema indicado que les llame la atención y les motive a continuar leyendo otros géneros o materiales que sean de interés personal.

Teniendo en cuenta los resultados anteriormente presentados, en el diario The Whashington Post, Valerie Strauss (2015), nos muestra los resultados de un estudio realizado por Scholastic, en el que se evidencia que los jóvenes entre 15 y 17 años prefieren los libros que los hagan reír, que puedan usar su imaginación, que contengan misterios o problemas por resolver o que cuenten una historia verdadera. Otro punto relevante de este artículo es que los jóvenes prefieren escoger sus propios libros. El libro más nombrado en el estudio es “Harry Potter”.

De lo anterior podemos deducir que los temas de terror, suspenso y casos reales, son los temas que más llaman la atención de los jóvenes, así como también la

ficción, en los que se encuentran las sagas como *Los juegos del hambre*, *Divergente* y *Harry Potter*, que generan un masivo impacto dentro de la sociedad, ya que los lectores se sienten identificados con sus personajes, por lo que los jóvenes tienen más inclinación por estos temas, en lugar de los clásicos de la literatura con los que fuimos criados nosotros; y este es un punto importante si queremos fortalecer el hábito lector desde lo que les guste y no desde lo obligado, ayudándolos a buscar el tema que les guste y se motiven a seguir indagando sobre el mismo.

## **PROPUESTA PLAN LECTOR “MÁS QUÉ LEER”**

El plan lector es una estrategia que permite fortalecer e incentivar el hábito lector en los estudiantes de las Instituciones Educativas. Esta estrategia contempla una serie de actividades de lectura orientadas a desarrollar en los estudiantes habilidades de comprensión, análisis, argumentación y comunicación.

Teniendo en cuenta que el Ministerio de Educación Nacional formula el Plan Nacional de Lectura y Escritura, brinda pautas para promover la lectura dentro y fuera de las instituciones educativas. Sin embargo, no propone unos lineamientos claros para la estructuración del Plan Lector al interior de las instituciones educativas, lo que hace que los colegios sean autónomos en cuanto al planteamiento y ejecución del plan lector que deseen implementar.

De acuerdo con Solé (1998), la lectura se divide en tres subprocesos: antes de la lectura, durante la lectura y después de la lectura. Cada una de estas fases tienen una importancia igualitaria, funcionando como un engranaje, ya que una depende de la otra para que el proceso de crear un hábito lector funcione. En la primera fase la motivación es la principal herramienta, mientras que, en la segunda fase, la diversidad en la estrategia de lectura se convierte en el punto clave del éxito del subproceso y, finalmente, en la tercera fase, la evaluación y el seguimiento certifica que se haya cumplido con el objetivo.

El Plan Lector “Más qué leer” cuenta con actividades de diagnóstico o de apertura, de complemento, de seguimiento y una actividad extra, con las que se pretende fortalecer el hábito lector en los estudiantes, como complemento del programa académico del área de lengua castellana de la Institución Educativa, en los que se

plantea la lectura de textos literarios y posteriormente la evaluación y comprensión lectora a través del análisis de las ideas principales, personajes, espacio, etc.

Adicionalmente, el plan lector “Mas que leer” va acompañado de un grupo de libros, los cuales se utilizan en el desarrollo de las actividades, estos libros fueron seleccionados teniendo en cuenta los gustos y preferencias de los jóvenes y, de acuerdo con los conocimientos adquiridos en la carrera de Ciencia de la Información y la Documentación, Bibliotecología y Archivística.

### **Los jóvenes también leen**

El taller “*Los jóvenes también leen*” sirve de apertura y diagnóstico, se desarrolla con los estudiantes de cualquier grado a partir de décimo. En una duración no mayor a una hora, se hace un recorrido de trailer<sup>1</sup> de libros con diversos temas que nos van a servir de termómetro o de diagnóstico, con el fin de identificar con que temas se sienten identificados los asistentes al taller, y para aquellas personas que no se sienten identificadas con un género específico se les presentan las ventajas de tener un hábito lector como lo es la argumentación, la ortografía y la comprensión.

### **Tabla 2**

#### *Los jóvenes también leen*

Nombre de la actividad:	Los jóvenes también leen
-------------------------	--------------------------

---

<sup>1</sup> Hace referencia a una sinopsis o resumen que se realiza a un libro, con el fin de generar intriga, animando así al lector a iniciar o continuar la lectura de este libro, como el en caso de las películas cuando hacen publicidad para incentivar a que las personas asistan a verla en cine.

¿Con qué tipo de público realizará la actividad?	Jóvenes de educación media (grados decimo y once)
¿Cuántas personas participarán como público?	Grupos no superiores a 40 personas
¿Qué busca(n) lograr con esta actividad?	Identificar los temas de interés en lectura e ilustrar la variedad de géneros literarios que existen, con el fin de incentivar la lectura en los jóvenes desde el gusto propio.
Espacio o lugar	Salón o espacio cerrado
Material de lectura seleccionado y fuente de consecución	<p>La consecución del material de lectura seleccionado será en apoyo con la biblioteca escolar o pública más cercana, o las imágenes de portada de los mismos:</p> <p>Libro o imagen de portada de “Crepúsculo” de Stephenie Meyer</p> <p>Libro o imagen de portada de “Bajo la misma estrella” de John Green</p> <p>Libro o imagen de portada de “Yo antes de ti” de Jojo Moyes</p> <p>Libro o imagen de portada de “A 3 metros sobre el cielo” de Federico Moccia</p> <p>Libro o imagen de portada de “Fantasmas” de Fernando Jaramillo</p> <p>Libro o imagen de portada de “Cuentos de espantos” de Verónica Uribe</p> <p>Libro o imagen de portada de “Satanás” de Mario Mendoza</p> <p>Libro o imagen de portada de “Diario del fin del mundo” de Mario Mendoza</p> <p>Libro o imagen de portada de “El bogotazo” de Arturo Alape</p> <p>Libro o imagen de portada de “La historia de Millonarios”, “La historia de Nacional”, “La historia del América” y/o “La selección Colombia” de Guillermo Ruiz</p> <p>Libro o imagen de portada de “James, su vida” de Nelson Freddy Padilla</p> <p>Libro o imagen de portada de “Cuadrado” de Jeins Duran</p> <p>Libro o imagen de portada de “Harry Potter” de JK Rowling</p> <p>Libro o imagen de portada de “Warcraft” de Christie Golden</p> <p>Libro o imagen de portada de “El señor de los anillos” de J. R. R. Tolkien</p>

	<p>Libro o imagen de portada de “Los juegos del hambre” de Suzanne Collins</p> <p>Libro o imagen de portada de “Divergente” de Verónica Roth</p> <p>Libro o imagen de portada de “Cien años de soledad” de Gabriel García Márquez</p> <p>Libro o imagen de portada de “Crónica de una muerte anunciada” de Gabriel García Márquez</p> <p>Libro o imagen de portada de “20 poemas de amor y una canción desesperada” de Pablo Neruda</p> <p>Libro o imagen de portada de “El árbol de las lilas” de María Teresa Andruetto</p> <p>Libro o imagen de portada de “El llano en llamas” de Juan Rulfo</p> <p>Libro o imagen de portada de “Piel en los árboles” de Rodrigo Guerrero</p> <p>Libro o imagen de portada de “La vorágine” de José Eustasio Rivera</p> <p>Libro o imagen de portada de “El huevo es un traidor” de Daniel Samper Pizano</p> <p>Libro o imagen de portada de “Supéreme este” de Iván Marín</p> <p>Libro o imagen de portada de “Chupa el perro” de Germán Garmendia</p> <p>Libro o imagen de portada de “Tres promesas” de Leslie Polinesia</p>
Materiales de apoyo y fuente de consecución	Presentación en PowerPoint.
Estrategias de animación a utilizar	<p>La estrategia que se utilizará es la narración oral al describir los textos seleccionados mediante un lenguaje expresivo y de manera animada.</p> <p>Lectura en voz alta de fragmentos escogidos de algunos libros.</p>
¿Qué acciones realizará PARA INICIAR la actividad?	<p>La primera acción para abordar al grupo es realizar la pregunta: ¿a quién (de los participantes) le gusta leer?, lo que se busca es identificar en primera instancia que población de los jóvenes participantes en la actividad tiene el gusto por la lectura. En esta parte, por lo general, son muy pocos quienes levantan la mano, evidenciando que la gran mayoría no cuentan el hábito lector y, cuando se indaga o se cuestiona las razones, pueden presentarse respuestas como “<i>porque es aburrido</i>”, “<i>porque no encuentro un tema que me interese</i>” o “<i>porque tengo otras</i></p>

	<p><i>prioridades</i>”, entonces es cuando de una manera dinámica se inicia abordando el tema desde vivencias o testimonios de jóvenes que les pasaba exactamente lo mismo, no leían porque no entendían o porque pensaban que era aburrido.</p> <p>Además de nombrar las ventajas que se tienen los que fortalecen el hábito lector.</p>
<p>¿Qué acciones realizará DURANTE la actividad?</p>	<p>Después de evidenciar que gran parte del grupo no siente el gusto por la lectura se procede a ilustrar la gran cantidad de temas y géneros utilizando los libros o las imágenes de portadas seleccionadas para la actividad dividiéndolas por temáticas:</p> <p>Los primeros textos: “<i>Crepúsculo</i>”, “<i>A 3 metros sobre el cielo</i>” y “<i>Yo antes de tí</i>” son novelas románticas de gran auge entre los jóvenes gracias a su éxito taquillero y la publicidad cinematográfica.</p> <p>Como segunda instancia se presentan los textos “<i>Fantasmas</i>” y “<i>Cuentos de espantos</i>”, compartiendo un párrafo de cada uno de ellos, ilustrando lo interesante de los cuentos de terror.</p> <p>Posteriormente, los libros “<i>Satanás</i>”, “<i>El bogotazo</i>” y “<i>Diario del fin del mundo</i>”, dándoles a conocer los contenidos y temática de estos textos, resaltando que se basan en hechos y personajes que fueron noticia nacional y que marcaron un suceso histórico y trágico importante en nuestra sociedad, teniendo, la novela negra, una de las poblaciones más grandes como seguidoras de estas historias.</p> <p>Mas adelante los libros de historias de grandes equipos colombianos, referentes como James Rodríguez y Juan Guillermo Cuadrado despiertan el interés de aquellos que ven en el fútbol o en el deporte una prioridad, una pasión o un estilo de vida; buscando que las lecturas sean complemento a su afición y no un obstáculo.</p> <p>La siguiente etapa es nombrar textos como los ejemplos más fieles del éxito de la ficción y de las sagas desde “<i>Harry Potter</i>” hasta “<i>Divergente</i>”.</p> <p>Luego, se abordan los títulos de Gabriel García Márquez resaltando su fantástica narración y la importancia de ser el único Novel de literatura colombiano en la historia.</p>

	<p>Un género más que se ilustra es la poesía a través de los libros de Pablo Neruda y de <i>“El árbol de las lilas”</i>, demostrando la diversidad de temas. Se continúa con los textos de <i>“La vorágine”</i>, <i>“El llano en llamas”</i> y <i>“Piel en los árboles”</i> como sucesos de violencia, los cuales se han demostrado que son de muchos adeptos a través de series de televisión sobre narcotráfico o de historias de violencia armada.</p> <p>Llevando la actividad al otro extremo, se ilustran textos humorísticos como <i>“Supéreme este”</i> y <i>“El huevo es un traidor”</i> se demuestra que la literatura graciosa y jocosa existe para el deleite de muchos.</p> <p>Finalmente, para culminar con esta travesía de géneros literarios, se presentan los de fenómenos que, si bien no son escritores, se consagraron entre los jóvenes como YouTubers exponiendo contenidos de sus canales digitales en los libros, convirtiéndose en un “hit” a nivel nacional e internacional.</p>
<p>¿Qué acciones realizará PARA CERRAR la actividad?</p>	<p>Como cierre de esta actividad, se plantea la conclusión de que existen diversos temas y géneros en múltiples libros que pueden generar interés en los jóvenes y no solo existen los que, por obligación, se brindan en los colegios, los llamados “clásicos de la literatura”, que, aunque también son importantes, no son leídos por gusto o placer en la población estudiantil y, por tanto, no siempre son generadores del fomento del hábito lector.</p> <p>Terminando la actividad se procede a contar un cuento de narración oral corto que cause impacto en los asistentes, con el fin de motivar a los jóvenes, aún más, a conocer y adentrarse en el mundo literario que cada vez es más diverso, generando ventajas adicionales tales como la argumentación, la comprensión, el análisis, la fluidez verbal y la concentración.</p>
<p>¿Cómo va a indagar por la percepción de gusto (o no) hacia la actividad por parte de los asistentes?</p>	<p>Se realizará una corta evaluación de satisfacción de la actividad a través de preguntas abiertas a los participantes, identificando a cuántos estudiantes, después del taller, ahora les interesa leer alguno de los libros presentados, siendo este el más importante de los puntos a resaltar como resultado positivo o negativo de la actividad.</p>

	La percepción identificada al inicio de la actividad puede cambiar totalmente, ya que el gusto por la lectura pasa por el tema y el interés que el lector tenga y no precisamente porque sea una obligación en el pensum académico, convirtiéndose en una de las conclusiones más importantes que se obtiene con la realización de este taller.
--	---

### **Escribir para la vida**

En este taller se busca que la escritura sea un complemento para el hábito lector, el hecho de intentar escribir una historia o una vivencia genera en los jóvenes una capacidad creativa y de organización de ideas.

**Tabla 3**

#### *Escribir para la vida*

Nombre de la actividad:	Escribir para la vida
¿Con qué tipo de público realizará la actividad?	Jóvenes de educación media (grados decimo y once)
¿Cuántas personas participarán como público?	Grupos no superiores a 40 personas
¿Qué busca(n) lograr con esta actividad?	Generar el gusto por la escritura y la búsqueda de la expresión y la imaginación de los asistentes
Espacio o lugar	Salón o espacio cerrado
Material de lectura seleccionado y fuente de consecución	La consecución del material de lectura seleccionado será en apoyo con la biblioteca escolar o pública más cercana, con el fin de proporcionar el fácil acceso a estos. Libro de Piedad Bonet “Lo que no tiene nombre” y libros de biografías de personajes famosos
Materiales de apoyo y fuente de consecución	Hojas de papel y lápiz
Estrategias de animación a utilizar	Narración de testimonios previos al ejercicio de escribir y lectura en voz alta de los escritos realizados durante la actividad.
¿Qué acciones realizará PARA INICIAR la actividad?	La primera acción que se realiza es contar algunas de las biografías más famosas y de mayor impacto en el mundo literario.

	Luego contar una síntesis del libro <i>“Lo que no tiene nombre”</i> de Piedad Bonnet, el cual trata de la muerte de su hijo.
¿Qué acciones realizará DURANTE la actividad?	Posterior a la apertura de la actividad, el moderador de la actividad comparte un relato de una vivencia dolorosa y una feliz, con el fin de dar apertura, inspiración y motivación a los asistentes a participar de la actividad, logrando que los participantes sientan confianza en sus capacidades y habilidades para escribir. A continuación, se les pedirá a los asistentes tomar parte, desarrollando un escrito con puño y letra de cada uno, en el que cuente un hecho nostálgico y otro que le halla brindado felicidad en su vida, teniendo en cuenta la estructura del texto, con un hilo conductor para que sea comprensible, para luego compartir con los demás participantes.
¿Qué acciones realizará PARA CERRAR la actividad?	Se compartirán algunos de los escritos en voz alta, bien sea por parte de ellos mismos o por parte del moderador de la actividad, siendo de libre elección si lo desean hacer abiertamente o de forma reservada, generando impacto y descubriendo la capacidad de escribir y redactar algo que genere alguna reacción, sentimiento o emoción en los demás participantes.
¿Cómo va a indagar por la percepción de gusto (o no) hacia la actividad por parte de los asistentes?	Se realizará una corta evaluación de satisfacción de la actividad a través de preguntas abiertas a los participantes, con el fin de evidenciar si fue de agrado o no la actividad, así como también si generó algún gusto por la lecto-escritura posterior al desarrollo de la actividad. Otra forma de demostrar la efectividad del taller es la cantidad de estudiantes que compartan su escrito.

### Trailers literarios

En la mayoría de las ocasiones, los jóvenes desconocen la existencia de obras literarias que pueden ser de su interés, por lo que, a través de esta actividad, se busca presentar muchos de estos textos de manera corta, como sucede en los trailers de las películas cinematográficas, cuando vamos a una sala de cine y no sabemos a qué

película ingresar, recurrimos a los cortos y así seleccionamos la mejor opción; sin embargo, algunas veces puede asombrarnos o decepcionarnos.

**Tabla 4**

*Trailers literarios*

Nombre de la actividad:	Trailers literarios
¿Con qué tipo de público realizará la actividad?	Jóvenes de educación básica media grados decimo y once
¿Cuántas personas participarán como público?	Grupos no superiores a 40 personas
¿Qué busca(n) lograr con esta actividad?	Ampliar el conocimiento sobre libros y autores de los jóvenes y crear un espacio de tertulia literaria constante.
Espacio o lugar	Salón o espacio cerrado
Material de lectura seleccionado y fuente de consecución	La consecución del material de lectura seleccionado será en apoyo con la biblioteca escolar o pública más cercana, con el fin de proporcionar el fácil acceso a estos. Como ejemplo el libro “El psicoanalista” de John Katzenbach
Materiales de apoyo y fuente de consecución	Bebida del gusto de cada participante (café, aromática, té, etc.)
Estrategias de animación a utilizar	Narración de los hechos más relevantes de la vida del autor y síntesis del libro. Lectura en voz alta de un fragmento seleccionado previamente.
¿Qué acciones realizará PARA INICIAR la actividad?	Se brinda la bienvenida al espacio, indicando que se espera que esta sea el primero de muchos encuentros entorno a la lectura y un café (o la bebida seleccionada). Posteriormente se presenta el libro que se compartirá (cada encuentro se tratará un libro diferente).
¿Qué acciones realizará DURANTE la actividad?	Se inicia ilustrando un libro previamente escogido para la actividad del cual se investigó sobre el su autor y las curiosidades que hay entorno a su inspiración, escritura y publicación y, al calor de una bebida caliente (o la que se haya escogido) narrar de que trata el libro y los hechos más relevantes y curiosos sobre la vida del autor, su entorno y situaciones por las que atravesó al escribir el libro buscando generar interés e intriga

	entre los participantes de la actividad; y, para finalizar se lee un fragmento que se ha seleccionado previamente, el cual debe ser impactante y que genere la curiosidad de conocer el resto de la historia.
¿Qué acciones realizará PARA CERRAR la actividad?	Es primordial que después de realizar todo el ejercicio de narración y posterior lectura, se indague en el público que les pareció o que les llamó la atención de la historia y que se realice una discusión sobre la trama del libro y como se ve reflejado en nuestra realidad.
¿Cómo va a indagar por la percepción de gusto (o no) hacia la actividad por parte de los asistentes?	Se realizará una corta evaluación de satisfacción de la actividad a través de preguntas abiertas a los participantes, con el fin de evidenciar si fue de agrado o no la actividad. Sin embargo, la forma más eficaz de medir la efectividad de la actividad es evidenciando cuantos de los participantes sienten la curiosidad o el deseo por leer el libro presentado.

### **Recomiéndame un libro**

Después de tener resultados con las actividades anteriormente descritas y que los jóvenes se hayan tomado el trabajo de leer sobre las temáticas que más le gusten, se atrevan a recomendar el libro que más le haya llamado la atención expresando las razones del por qué. Si se utiliza la lógica de que determinado libro le llamó la atención y le impactó a uno de ellos, puede suceder lo mismo para otros de sus compañeros.

De esta manera se empieza a generar un ambiente de camaradería en al ámbito lector y pueden surgir muchos más títulos de los que se le han sugerido en las actividades realizadas.

### **Tabla 5**

#### *Recomiéndame un libro*

Nombre de la actividad:	Recomiéndame un libro
¿Con qué tipo de público realizará la actividad?	Jóvenes de educación media (grados decimo y once)

¿Cuántas personas participarán como público?	Grupos no superiores a 40 personas
¿Qué busca(n) lograr con esta actividad?	Compartir la experiencia de cada uno de los participantes del plan lector con libros que les haya llamado la atención.
Espacio o lugar	Salón o espacio cerrado
Material de lectura seleccionado y fuente de consecución	El libro que cada participante desee compartir
Materiales de apoyo y fuente de consecución	No aplica
Estrategias de animación a utilizar	Narración de las razones por las que escogió el libro y por qué lo recomienda. Lectura en voz alta de un fragmento seleccionado previamente.
¿Qué acciones realizará PARA INICIAR la actividad?	Dar la bienvenida a los participantes a este espacio, motivando a los demás participantes a compartir con los demás su experiencia con los libros leídos, generando una motivación en otros estudiantes en estos libros.
¿Qué acciones realizará DURANTE la actividad?	Se presenta al estudiante quien hablará del libro, las razones por las que lo recomienda y su experiencia al leerlo. Luego, compartirá un fragmento de este. Dependiendo del tiempo, pueden participar más de un estudiante.
¿Qué acciones realizará PARA CERRAR la actividad?	Suele ser muy oportuno indagar o despejar dudas acerca de los libros recomendados
¿Cómo va a indagar por la percepción de gusto (o no) hacia la actividad por parte de los asistentes?	Se realizará una corta evaluación de satisfacción de la actividad a través de preguntas abiertas a los participantes, con el fin de evidenciar si fue de agrado o no la actividad. Sin embargo, la forma más eficaz de medir la efectividad de la actividad es evidenciando cuantos de los participantes sienten la curiosidad o el deseo por leer el libro presentado. Además de el interés de los demás asistentes por participar en una próxima sesión recomendando un libro a sus compañeros.

Como se pudo evidenciar en el recorrido de estas cuatro actividades, se busca un orden como lo es generar un diagnóstico preliminar a través de la primera actividad “Los jóvenes también leen”, esta pasa a ser una de las más importantes, porque el éxito

de este taller depende que las otras resulten ser efectivas, ya que en esta primer etapa se busca conocer que temas les llama la atención a los participantes y generar interés en aquellos libros que traten estos temas; en segunda instancia, la actividad “escribir para la vida” busca complementar ese gusto naciente por la lectura a través de la escritura desde lo más básico, que es contar nuestras experiencias, a través de ejemplos de cómo otras personas llegaron a hacer lo mismo de manera profesional, esto ayuda a complementar el ámbito literario de lectura y escritura.

En una tercera etapa, cuando ya se note un cambio de pensamiento y de costumbres frente al tema de la lectura por parte de los jóvenes que hayan participado en las actividades, se enriquece ese conocimiento de libros en un ambiente de relajación y tertulia que brinde comodidad y aprendizaje sobre otros libros y temas que puedan llegar a interesar a los participantes, a través de la actividad “trailers literarios”.

Finalmente, y como un bono extra, “recomiéndame un libro”, busca que los mismos participantes generen espacios de recomendaciones literarias a través de una actividad que sea liderada por cada uno de ellos en distintos momentos periódicos y se establezca, con el tiempo, un espacio institucionalizado para este fin y por qué no, en un futuro crear o ser partícipes de clubes de lectura.

El plan lector “Más que leer” busca generar en los jóvenes de educación media un hábito lector, un amor por el mundo literario y sobre todo despertar esas aptitudes propias de los lectores como los son la argumentación, el liderazgo, la buena ortografía y la comunicación que van a hacer muy útiles en su futuro inmediato, en las pruebas saber y luego como profesionales, además de ser participantes activos de la nación para seguir trabajando por una mejor sociedad y un mejor país.

## CONCLUSIONES

El hábito lector es fundamental para el desarrollo de las competencias necesarias que permiten fortalecer la argumentación, la resolución de problemas, mejorar la ortografía, fortalecer la comunicación y la fluidez verbal, así como también el análisis y la interpretación de cualquier escrito, además de fortalecer la creatividad y la imaginación. Una de las evidencias más notorias es que los jóvenes pueden adquirir el hábito lector, con mayor facilidad, si se les presentan textos que contengan temas de su interés, con el fin de que lean por placer y no por obligación, de esta forma se adhieren más fácilmente a una cultura literaria.

El plan lector en las instituciones educativas da los lineamientos para que los docentes promuevan e incentiven la lectura en los estudiantes, sin embargo, muchas veces quedan cortos en la planeación de estos, toda vez que se ve reflejado en los resultados de las pruebas saber la falta del hábito lector en la baja comprensión lectora que tienen los estudiantes. Por lo que se presenta el plan lector “Más que leer” que permite, a través de diferentes actividades, presentar la diversidad de textos y géneros que pueden encontrar los jóvenes, promoviendo la lectura por gusto e interés, generando espacios de confianza y camaradería entorno a la literatura, incrementando así los niveles de lectura de los estudiantes en las instituciones educativas.

Si bien es cierto que desde el gobierno nacional a través del Ministerio de Cultura y del Ministerio de Educación se plantea el Plan Nacional de Lectura y Escritura, hacen falta lineamientos mediante políticas públicas que garanticen y fortalezcan el plan lector al interior de las instituciones educativas, con el propósito de apoyar iniciativas como el plan lector “Más que leer”, el cual puede llegar a ser una

herramienta de gran impacto dentro de la comunidad educativa, el cual puede arrojar indicadores positivos; siendo indispensable que sean articuladas estas estrategias desde el planteamiento del mismo Plan Nacional de Lectura y Escritura, unificando criterios y teniendo una directriz clara para su implementación en los colegios a nivel nacional.

## ANEXO 1. FORMATO DE INSTRUMENTO ENCUESTA

### ¿Qué te gusta leer?

Esta encuesta se realiza como parte de la caracterización de usuarios del trabajo de grado "Más que leer, una propuesta de plan lector", para identificar las preferencias y gustos en la lectura de los jóvenes.

El tiempo promedio para completar este cuestionario es de 5 minutos.

[Acceder a Google](#) para guardar el progreso. [Más información](#)

\*Obligatorio

Rango de edad \*

- 3 a 5 años
- 6 a 10 años
- 11 a 14 años
- 15 a 16 años
- 17 a 21 años

¿Te gusta leer en físico o digital? \*

- Físico
- Digital

¿Cuál es la red social que más consultas? \*

- Facebook
- Instagram
- Youtube
- TikTok

¿Qué temas consultas en las redes sociales? \*

- Deportes
- Documentales
- Farándula
- Influencer
- Informativos o de actualidad
- Libros
- Memes

¿Sobre qué te gustaría leer? \*

- Casos reales
- Ficción
- Historia
- Humorístico
- Mitos y Leyendas
- Novelas románticas
- Poesía
- Suspense y terror

Enviar

Borrar formulario

## NOTA AL PIE

## BIBLIOGRAFÍA

Biblioteca Nacional de Colombia. (2022). *Red Nacional de Bibliotecas Públicas*.

¿Quiénes somos?. Recuperado de

<https://bibliotecanacional.gov.co/es-co/Footer/red-nacional-de-bibliotecas-publicas/quienes-somos>

Biblioteca Nacional de Colombia. (2020). 805 bibliotecas en el país fueron elegidas para recibir los nuevos ejemplares de la serie “Leer es mi cuento”. Recuperado de

<https://bibliotecanacional.gov.co/es-co/actividades/noticias/en-la-rnbp/805-bibliotecas-reciben-nueva-coleccion-leer-es-mi-cuento-2020>

Biblored, (s.f.). *Acerca de Biblored*. Recuperado de <https://www.biblored.gov.co/nosotros>

Cámara Colombiana del Libro. (2020). *Estadísticas del libro en Colombia 2020*.

Recuperado de

[https://camlibro.com.co/wp-content/uploads/2021/11/Estad%C3%ADsticas\\_libro\\_Colombia\\_2020.pdf](https://camlibro.com.co/wp-content/uploads/2021/11/Estad%C3%ADsticas_libro_Colombia_2020.pdf)

Colombia Aprende. (2017). Biblioteca del Plan Nacional de Lectura y Escritura.

Colección Colombia Cuenta – CNC. Recuperado de

<https://www.colombiaaprende.edu.co/recurso-coleccion/coleccion-colombia-cuenta-cnc>

Conpes 3222. (2003). *Lineamientos del Plan Nacional de Lectura y Bibliotecas*.

Recuperado de

<https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Conpes/Econ%C3%B3micos/3222.pdf>

Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE. (2018). *Boletín técnico Encuesta Nacional de Lectura – ENLEC*. Recuperado de

<https://cerlalc.org/publicaciones/boletin-tecnico-encuesta-nacional-de-lectura/>

Estudiantes colombianos se rajan en comprensión lectora. (26 de abril de 2021). *El Tiempo*. Recuperado de

<https://www.eltiempo.com/vida/educacion/dia-del-idioma-estudiantes-del-pais-con-bajo-nivel-de-comprension-lectora-583378>

Fundalectura. (2022). *Quiénes somos*. Recuperado de

<https://fundalectura.org/quienessomos>

Idartes. (2022). *Programas Libro al Viento*. Recuperado de

<https://www.idartes.gov.co/es/programas/libro-al-viento/quienes-somos>

Ley 115 de 1994. (8 de febrero de 1994). Por la cual se expide la ley general de educación. Recuperado de

[https://www.mineduccion.gov.co/1621/articles-85906\\_archivo\\_pdf.pdf](https://www.mineduccion.gov.co/1621/articles-85906_archivo_pdf.pdf)

Ministerio de Educación Nacional. (2006). Resultados en cada una de las áreas.

*Altablero* (38). Recuperado de

<https://www.mineduccion.gov.co/1621/article-107411.html>

Ministerio de Educación Nacional. (20 de septiembre de 2016). *Ministra de Educación lanzó campaña para que los colombianos se enamoren más de la lectura*.

Recuperado de

<https://www.mineduccion.gov.co/portal/salaprensa/Noticias/357653:Ministra-de-Educacion-lanzo-campana-para-que-los-colombianos-se-enamoren-mas-de-la-lectura#:~:text=Maratones%20de%20Lectura%2C%20P%C3%A1sate%20a,y%20e%20de%20nuestros%20estudiantes.>

Ministerio de Educación Nacional. (2017). Territorios narrados. Recuperado de

<https://www.mineduccion.gov.co/portal/micrositios-preescolar-basica-y-media/Plan-Nacional-de-Lectura-y-Escritura-PNLE-/Proyectos-transversales/325414:Territorios-Narrados#:~:text=El%20proyecto%20%E2%80%9CTerritorios%20narrados%20%E2%80%9D%20es,de%20educaci%C3%B3n%20propia%20y%20etnoeducaci%C3%B3n.>

Ministerio de Educación Nacional. (2018). *Tasa de analfabetismo en Colombia a la baja.*

Recuperado de

<https://www.mineduccion.gov.co/portal/salaprensa/Noticias/376377:Tasa-de-analfabetismo-en-Colombia-a-la-baja#:~:text=Seg%C3%BAn%20la%20Gran%20Encuesta%20Integrada,la%20zona%20rural%20es%20analfabeta>

Ministerio de Educación Nacional. (2022). *“Leer es mi cuento” se consolida como una política nacional de acceso y promoción a la lectura, la escritura y la oralidad.*

Recuperado de

<https://www.mineduccion.gov.co/portal/salaprensa/Noticias/410288:Leer-es-mi-cuento-se-consolida-como-una-politica-nacional-de-acceso-y-promocion-a-la-lectura-la-escritura-y-la-oralidad>

Ministerio de Educación Nacional. (17 de febrero de 2022). Icfes presentó a la

comunidad educativa el Informe de los Resultados agregado Saber 11 en 2021.

Recuperado de

<https://www.mineduccion.gov.co/portal/salaprensa/Noticias/409545:icfes-presento-a-la-comunidad-educativa-el-Informe-de-los-Resultados-agregado-Saber-11-en-2021>

Negrete, E. (2013). "Leer significa estar en otros": Mario Mendoza. Confidencial Colombia. Recuperado de [https://confidencialcolombia.com/actualidad/leer-significa-estar-en-otros-mario-mendoza\\_210774/2013/01/24/](https://confidencialcolombia.com/actualidad/leer-significa-estar-en-otros-mario-mendoza_210774/2013/01/24/)

Nuevos hábitos de lectura. (2021). *Semana*. Recuperado de <https://www.ccb.org.co/Clusters/Cluster-de-Comunicacion-Grafica/Noticias/2021/Febrero/Nuevos-habitos-de-lectura#:~:text=Aunque%20las%20cifras%20muestran%20que.dejar%C3%A1%20de%20prolongarse%20en%202021.&text=Seg%C3%BAAn%20la%20Encuesta%2C%20al%2028,colombianos%20no%20le%20gusta%20leer.>

Ospina, W. (2019). Lo que entregan los libros. Cuaderno de Lectura. No. 1. Bogotá: Universidad del Rosario. p.32. Recuperado de <https://editorial.urosario.edu.co/pageflip/acceso-abierto/cuaderno-de-lectura-no-1-uros.pdf>

Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022. (2018). Recuperado de <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Prensa/Resumen-PND2018-2022-final.pdf>

¿Por qué aumenta el número de colegios a las afueras de Bogotá? (21 de mayo de 2018). *Portafolio*. Recuperado de <https://www.portafolio.co/tendencias/aumenta-el-numero-de-colegios-a-las-afueras-de-bogota-517154>

Sistema de Bibliotecas Públicas de Medellín. (2022). Nuestras bibliotecas. Recuperado de <https://bibliotecamedellin.gov.co/nuestras-bibliotecas/>

Solé, I. (1998). Estrategias de lectura. Barcelona: Grao. Recuperado de <https://www.uv.mx/rmipe/files/2016/08/Estrategias-de-lectura.pdf>

Strauss, V. (9 de marzo de 2015). What kids want in books. The Washington Post.

Recuperado de

<https://www.washingtonpost.com/news/answer-sheet/wp/2015/03/09/what-kids-want-in-books/>

Talledo, J. (2012). La ausencia de la lectura nos hace libres. Recuperado de

<https://www.udep.edu.pe/hoy/2012/04/la-ausencia-de-lectura-nos-hace-menos-libres/>

Vital Carrillo, M. (2017). *La lectura y su importancia en la adolescencia*. Recuperado de

<https://www.uaeh.edu.mx/scige/boletin/prepa4/n10/e5.html>

## FICHA RESUMEN ANALÍTICO ESPECIALIZADO (RAE)

<b>UNIVERSIDAD DEL QUINDÍO</b> <b>FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y BELLAS ARTES</b> <b>CIENCIA DE LA INFORMACIÓN Y LA DOCUMENTACIÓN,</b> <b>BIBLIOTECOLOGÍA Y ARCHIVÍSTICA</b>	
<b>RESUMEN ANALÍTICO ESPECIALIZADO (RAE)</b>	
<b>o Información General.</b>	
<b>Título del trabajo monográfico</b>	Más que leer, una propuesta de plan lector dirigido a jóvenes de educación media de las instituciones educativas
<b>Autor(a)</b>	Eduar Rincon Amortegui
<b>Docente-Asesor</b>	Cesar Alberto Aristizabal Valencia
<b>Duración:</b>	un semestre académico
<b>Modalidad del Trabajo de Grado</b>	Proyecto de Investigación
<b>Línea de formación</b>	Promoción lectora
<b>Área</b>	Acto lector
<b>Palabras Clave:</b>	Plan lector, lectura, instituciones educativas, promoción lectora, animación a la lectura
<b>o Descripción</b>	
<p>El tema de la promoción lectora me motiva mucho, puesto que tengo seis hijas a las que no les gustaba leer, es más mi hija mayor lo máximo que leía era el horóscopo, por lo que empecé a mostrarle, desde sus gustos, libros que pudieran ser de interés de ella; para sorpresa mía, sirvió tanto mis recomendaciones que empezó a “devorar” libros, leía uno mensual y después casi que semanal, por lo que nos vimos obligados a afiliarnos a la biblioteca y solventar las necesidades lectoras no solo de mi hija mayor, sino también de las otras, que empezaron a despertar su gusto por la lectura.</p> <p>Lo vivido con mis hijas y posteriormente el ingreso al programa de Ciencia de la Información y la Documentación, Bibliotecología y Archivística, me condujo a ingresar a trabajar en bibliotecas públicas, permitiéndome acercar a muchos usuarios a la lectura,</p>	

motivando, no desde la obligación o el castigo, sino todo lo contrario, por gusto e interés propio y personal.

Si bien el hábito lector es importante formarlo desde pequeños, nunca es tarde para formar hábitos y, mejor aún si es uno que tiene tantas y tan buenas ventajas.

Este trabajo espero sea una herramienta que ayude a los formadores de las Instituciones Educativas a que tenga un visión y perspectiva diferente en cuanto a crear hábitos de lectura en los jóvenes, que a la postre van a ser los profesionales del futuro.